

# Étude sur le financement des arts et de la culture au Québec, 1990

## TABLE DES MATIÈRES

### 1<sup>ÈRE</sup> PARTIE : ANALYSE

#### CHAPITRE I : APERÇU DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS DES ARTS ET DE LA CULTURE

- 1.1 **Évolution de la demande**
  - 1.1.1 Les nouveaux comportements
  - 1.1.2 Les freins à la demande
  - 1.1.3 Les nouvelles tendances
  - 1.1.4 Le comportement des Québécois vis-à-vis  
du financement des arts
  - 1.1.5 La mouvance internationale
- 1.2 **Évolution de l'offre en matière d'art et de culture**
  - 1.2.1 Évolution quantitative
  - 1.2.2 Évolution qualitative
  - 1.2.3 Les tendances de l'offre
  - 1.2.4 La gestion des arts

#### CHAPITRE II : SYNTHÈSE DES ANALYSES SECTORIELLES : LES CONSTATS

- 2.1 Constats reliés à l'offre
- 2.2 Constats reliés à la demande
- 2.3 Constats reliés au financement
- 2.4 Constats reliés à l'organisation

#### CHAPITRE III : ANALYSES SPÉCIFIQUES

- 3.1 **Les grandes institutions**
  - 3.1.1 Émergence des grandes institutions
  - 3.1.2 Le constat

3.1.3	Les réalités du marché	51
3.1.4	La dynamique organisationnelle	53
3.1.5	Problématique financière	53
	3.1.5.1 Le problème des coûts	54
	3.1.5.2 La situation financière	55
<b>3.2</b>	<b>Les artistes et les créateurs</b>	<b>58</b>
3.2.1	État de la situation	58
3.2.2	Problématique	60
3.2.3	Conséquences	64
<b>3.3</b>	<b>Les régions</b>	<b>66</b>
3.3.1	La problématique	66
3.3.2	Les modes d'intervention des secteurs public et privé	69
	3.3.2.1 L'intervention des gouvernements	69
	3.3.2.2 Le rôle des municipalités	70
	3.3.2.3 L'implication du secteur privé	71

## **CHAPITRE IV : LE FINANCEMENT DES ARTS**

<b>4.1</b>	<b>Le budget du MAC</b>	<b>75</b>
4.1.1	Le support du gouvernement du Québec	75
4.1.2	Évolution globale des transferts	77
4.1.3	Analyse de dépenses par secteur et par fonction en 1989-90	79
	4.1.3.1 Analyse par secteur	79
	4.1.3.2 Analyse par fonction	82
4.1.4	Analyse de la répartition budgétaire en région	83
4.1.5	Nombre d'organismes aidés	86
4.1.6	Évolution du service de la dette	87
4.1.7	Évolution du budget du Ministère	88
<b>4.2</b>	<b>Les municipalités</b>	<b>90</b>
<b>4.3</b>	<b>Le gouvernement fédéral</b>	<b>94</b>

<b>4.4</b>	<b>Le secteur privé face aux arts</b>	96
4.4.1	Introduction	96
4.4.2	Généralités	96
4.4.3	La PME et les arts	100
4.4.4	La grande entreprise et les arts	101
<b>4.5</b>	<b>Contributions relatives au financement des arts et de la culture</b>	103

## **CHAPITRE V : ÉNONCÉ DU DIAGNOSTIC**

<b>5.1</b>	<b>Introduction</b>	109
<b>5.2</b>	<b>Problématique de marché</b>	110
<b>5.3</b>	<b>Problématique organisationnelle</b>	112
<b>5.4</b>	<b>Problématique financière</b>	117

## **2<sup>e</sup> PARTIE : PROPOSITION**

### **CHAPITRE VI : INVESTIR DANS LA CULTURE**

<b>6.1</b>	<b>Au-delà du 1 %</b>	125
<b>6.2</b>	<b>Les fondements actuels de l'investissement culturel</b>	127
6.2.1	Les arts et la culture : dimension clé du développement	127
6.2.2	Les arts et la culture : le ciment intégrateur	128
6.2.3	La culture et le rayonnement international du Québec	129
<b>6.3</b>	<b>Le partage des responsabilités</b>	130

### **CHAPITRE VII : LE FINANCEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE**

#### **AU QUÉBEC PAR RAPPORT AUX APPROCHES ÉTRANGÈRES**

<b>7.1</b>	<b>Introduction</b>	133
<b>7.2</b>	<b>Le modèle de l'État catalyseur</b>	134
7.2.1	Caractéristiques	134
7.2.2	Les États-Unis	134

<b>7.3</b>	<b>Le modèle de l'État mécène</b>	137
7.3.1	Caractéristiques	137
7.3.2	La Grande-Bretagne	137
<b>7.4</b>	<b>Le modèle de l'État architecte</b>	140
7.4.1	Caractéristiques	140
7.4.2	La France	140
<b>7.5</b>	<b>L'expérience d'autres pays européens</b>	145
7.5.1	L'Italie	145
7.5.2	La Suède	146
7.5.3	L'Allemagne	147
<b>7.6</b>	<b>Tableau synthèse : la répartition des dépenses publiques dévolues aux arts et à la culture dans différents pays</b>	149
<b>7.7</b>	<b>Le "modèle" québécois</b>	150
<b>7.8</b>	<b>Le MAC face au financement des arts : approche fonctionnelle et partenariat</b>	152

## **CHAPITRE VIII : FORMULES DE FINANCEMENT ET PROGRAMMES D'AIDE NON TRADITIONNELS**

<b>8.1</b>	<b>Introduction</b>	157
<b>8.2</b>	<b>Capital de risque</b>	158
8.2.1	Caractéristiques principales du capital de risque	158
8.2.2	Les sociétés de capital de risque	159
8.2.3	Exemples de capital de risque au Québec	159
8.2.3.1	Fonds de solidarité des travailleurs du Québec	160
8.2.3.2	Prêt participatif de la Société de développement industriel du Québec (SDI)	161
8.2.3.3	Sociétés de placement dans les entreprises québécoises (SPEQ)	163
8.2.4	Compagnies pour l'expansion des petites entreprises en Ontario (CEPE)	165

8.2.5	Société de financement du cinéma et de l'audiovisuel en France (SOFICA)	167
8.2.6	Régime d'épargne-actions du Québec	170
8.2.7	Appréciation d'ensemble du capital de risque	171
<b>8.3</b>	<b>Fonds d'appariement</b>	<b>173</b>
8.3.1	Description	173
8.3.2	Raisons d'être	174
8.3.3	Problématique	175
8.3.4	Comportements des organismes et utilisation des fonds	176
8.3.5	Appréciation et perspectives futures des programmes d'appariement	177
<b>8.4</b>	<b>Autres formules</b>	<b>179</b>
8.4.1	Cartes affinités	179
8.4.2	Loteries	180
<b>8.5</b>	<b>Deux exemples de programmes de support aux entreprises</b>	<b>181</b>
8.5.1	PRO-PME	181
8.5.2	Programme de soutien à l'emploi scientifique dans les entreprises	182
8.5.3	Appréciation des programmes de support aux entreprises	183

## **CHAPITRE IX : ORIENTATIONS ET RECOMMANDATIONS**

9.1	Orientations préliminaires aux recommandations	187
9.2	Recommandations	191
9.3	Impact des recommandations	218

## **ANNEXES**

I.	Analyses sectorielles	223
II.	Liste des personnes consultées	303
III.	Bibliographie	311