

LES DONATEURS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES ET CULTURELS AU CANADA

UN NOUVEAU RAPPORT ANALYSE LES DONATEURS ET LES DONS EN 2000 ET LES CHANGEMENTS QUI SE SONT PRODUITS DEPUIS 1997

Le 28 janvier 2004

Un nouveau rapport préparé par Hill Stratégies Recherche Inc. démontre que 451 000 Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont fait des dons financiers d'une valeur de 47,9 millions de dollars à des organismes artistiques et culturels en 2000. Ces 451 000 donateurs représentent 2,4 % des donateurs aux organismes sans but lucratif de tout genre et 1,8 % de la population canadienne de 15 ans et plus. Il s'agit d'une diminution de 21 % sur l'estimation de 571 000 donateurs en 1997.

Les 47,9 millions de dollars donnés aux organismes artistiques et culturels en 2000 représentent 1,0 % des dons aux organismes sans but lucratif de tout genre au Canada. Malgré la diminution du nombre de donateurs aux organismes artistiques et culturels entre 1997 et 2000, la valeur des dons à ces organismes a augmenté considérablement, passant de 39,4 millions de dollars en 1997 à 47,9 millions en 2000. Cette augmentation – 22 % – est le double du taux de croissance de la valeur des dons aux organismes sans but lucratif de tout genre (11 %).

Grâce au soutien du Conseil des Arts du Canada, du ministère du Patrimoine canadien et du Conseil des arts de l'Ontario, on peut se procurer gratuitement le texte complet du rapport aux sites Internet de ces organismes (<http://www.culturescope.ca>, <http://www.canadacouncil.ca/infoarts/recherche> et <http://www.arts.on.ca>) ainsi qu'au site Internet de Hill Stratégies Recherche Inc. (<http://www.hillstrategies.com/fr.ressources.html>). Ce rapport, le cinquième dans une série de publications statistiques sur les arts préparées par Hill Stratégies Recherche Inc., est basé sur des totalisations spéciales de données provenant des enquêtes nationales de 1997 et de 2000 de Statistique Canada sur le don, le bénévolat et la participation.

Le nombre de donateurs et la valeur des dons placent le secteur des arts et de la culture vers le bas du classement des donateurs et des dons par type d'organisme sans but lucratif. Toutefois, le don moyen par donateur est relativement élevé comparativement aux dons moyens aux autres types d'organismes sans but lucratif. De fait, le don moyen par donateur du secteur des arts et de la culture est passé de 69 \$ en 1997 à 106 \$ en 2000. Le quart supérieur des donateurs les plus généreux aux organismes artistiques et culturels a contribué trois quarts du total des dons à ces organismes en 2000. Cette dépendance sur un nombre assez limité de donateurs pourrait être une source d'instabilité pour les organismes artistiques et culturels à l'avenir si certains grands donateurs décidaient de mettre fin à leurs contributions.

Le nombre de donateurs aux organismes artistiques et culturels – 451 000 – est moins de la moitié de l'estimation du nombre de Canadiens et de Canadiennes qui ont assisté à plus de 10 représentations artistiques, festivals ou expositions à des musées des beaux-arts en une année. Ces chiffres semblent indiquer qu'il y a beaucoup de place pour le développement de donateurs dans le secteur des arts et de la culture. Puisque les organismes artistiques et culturels reçoivent des dons moyens relativement élevés, il semblerait que pour l'ensemble du secteur, on aurait intérêt à chercher à attirer de nouveaux donateurs au lieu de faire augmenter les dons des donateurs actuels. Bien sûr, chaque organisme du secteur devra évaluer sa propre situation et ses donateurs potentiels.

Le travail de développement des donateurs dans le secteur artistique et culturel peut se buter à de nombreux obstacles. Il est possible qu'il faudra faire beaucoup de sensibilisation pour dissiper certaines idées reçues, notamment au plan de la perception d'une mauvaise gestion des organismes culturels. Il se

pourrait également que même les plus gros consommateurs d'activités artistiques ne savent pas qu'une portion élevée des dépenses des organismes artistiques et culturels n'est pas couverte par le prix des billets, les frais d'admission ou les subventions des gouvernements.

Il faudra aussi probablement faire beaucoup d'efforts pour attirer de jeunes donateurs. Les statistiques sur l'âge et le niveau de scolarité des donateurs et des bénévoles indiquent que les organismes artistiques et culturels attirent relativement peu de jeunes adultes, notamment chez les étudiants de niveau secondaire et post-secondaire. Comme les jeunes donateurs contribuent beaucoup moins d'argent et d'heures de bénévolat que les autres, il est possible que l'absence relative de ces personnes n'ait pas un impact significatif sur l'état actuel des dons et des heures de bénévolat. Toutefois, la difficulté d'attirer de jeunes adultes pourrait avoir un impact considérable sur les contributions futures d'argent et de temps à ces organismes.

Un rapport récent sur les bénévoles du secteur artistique et culturel démontrait que 351 000 Canadiens et Canadiennes de 15 ans ou plus avait fait du bénévolat pour le compte d'organismes artistiques et culturels en 2000. Un examen plus détaillé de ces chiffres révèle que les bénévoles et les donateurs aux organismes artistiques et culturels ne semblent pas être, grosso modo, les mêmes personnes, seulement environ 50 000 Canadiens et Canadiennes faisant du bénévolat et des dons en 2000. Lorsqu'on les réunit, ces chiffres sur les bénévoles et les donateurs démontrent qu'environ 750 000 Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont fait du bénévolat ou un don d'argent (ou les deux) à des organismes artistiques et culturels en 2000.

Le rapport examine également la motivation et les opinions des donateurs aux organismes artistiques et culturels ainsi que leurs caractéristiques démographiques dont leur répartition par sexe, âge, niveau de scolarité, revenu familial, profession et état civil. On y trouvera également des estimations provinciales du nombre de donateurs et de la valeur des dons aux organismes artistiques et culturels en 2000.

Hill Stratégies Recherche Inc., l'éditeur du bulletin *Recherches sur les arts*, est un cabinet de recherche spécialisé dans le secteur artistique, établi à Hamilton, Ontario. Pour plus de renseignements, veuillez consulter son site à <http://www.hillstrategies.com>.