

# MÉMOIRE

présenté par les

Amis de la Bibliothèque de Montréal

sur

LA PROPOSITION DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

pour la VILLE de MONTRÉAL

*«Au commencement était le verbe ...  
ensuite vint la bibliothèque et,  
en troisième et dernier lieu seulement,  
nous les hommes et les choses»*

Thomas Hürlimann, *Mademoiselle Stark*, Le Seuil, 2004

## **Note liminaire**

Nous, les administrateurs des Amis de la Bibliothèque de Montréal (ABM) vous remercions vivement pour cette occasion qui nous est donnée de présenter notre point de vue sur cette *Proposition de politique culturelle pour la Ville de Montréal* et félicitons la Ville pour l'intérêt qu'elle porte à ce domaine; car, pour nous, investir dans le savoir, voilà un réel «développement durable».

Les Amis de la Bibliothèque de Montréal est un organisme sans but lucratif dont le mandat consiste à soutenir l'action et le rayonnement de la Bibliothèque de Montréal dans son rôle de bibliothèque publique et de promouvoir l'acte de lire. L'association, dont les membres sont issus du grand public, s'est dotée d'un certain nombre d'objectifs dont l'un consiste à représenter les citoyens et citoyennes auprès de la Bibliothèque de Montréal.

C'est dire notre intérêt à cette *Proposition de politique culturelle* de la Ville de Montréal. Cependant quelques interrogations subsistent. Si les engagements de la Ville y sont clairement exprimés, la Ville possède-t-elle par ailleurs l'autorité pour les réaliser? Cette politique culturelle a-t-elle un avenir en ce qui concerne les équipements de proximité comme les bibliothèques? Il serait des plus paradoxal de définir une politique dans un vide juridique sans un réel pouvoir d'implantation. Souhaitant que ces questions puissent trouver concrètement une réponse adéquate, nous aimerions porter à votre attention quelques points qui nous semblent particulièrement importants.

# «La culture, au cœur de l'avenir de Montréal»

## Vision stratégique des Amis de la Bibliothèque de Montréal

Trois enjeux majeurs devraient, selon nous, présider à l'orientation future des bibliothèques de la Ville de Montréal.

### **1. Adéquation entre toutes les bibliothèques de la Ville de Montréal et renforcement du réseau.**

Par souci d'équité sociale, la Ville se doit de maintenir une égalité dans les offres de services de bibliothèques à travers tout le réseau. Quartiers défavorisés ou mieux nantis, tous les citoyens et citoyennes ont droit à une même qualité de services. La gestion décentralisée vers les arrondissements ne doit pas être source de nivellement par le bas. Au contraire, tous sont d'accord pour y voir une connaissance plus grande des besoins spécifiques de la population locale. Mais les ressources budgétaires n'étant pas les mêmes partout, il est à craindre (et nous le constatons déjà) que les priorités aillent vers d'autres types d'équipements et que certaines bibliothèques soient sous-financées.

Que se passera-t-il si une grande disparité de services se développe à travers la ville? Les usagers des bibliothèques iront forcément vers les mieux pourvues. Ce qui causera une insatisfaction généralisée. La Ville doit donc se doter de mécanismes lui permettant d'établir une péréquation favorisant une répartition juste et égalitaire ou établir des normes de base pour toutes les bibliothèques en ce qui concerne notamment le personnel et les collections. Autrement, adieu réseau et les bibliothèques se développeront de façon anarchique : à chacun pour soi.

L'existence d'un réseau fort, bien structuré, est source d'un enrichissement pour tous. D'ailleurs, cette politique culturelle le reconnaît : le «fonctionnement en réseau permet d'accroître substantiellement l'offre aux usagers». Les échanges entre professionnels dans le domaine si vaste des ressources documentaires sont profitables à tous et éminemment rentables. Nous souhaitons donc que la Ville y accorde toute son attention.

### **2. Offre de services diversifiée et adaptée aux besoins de chacun**

Les études le confirment, la progression dans l'achalandage des bibliothèques publiques est presque toujours liée à la qualité des services offerts : personnel expert et compétent, heures d'ouverture nombreuses, accessibilité des locaux, diversité des supports d'information, accueil adapté aux individus, etc. Les services doivent convenir à tous : adultes, jeunes, groupes particuliers. L'offre de services doit s'efforcer de rejoindre aussi bien le post-universitaire que l'apprenant en alphabétisation. La bibliothèque ne doit pas non plus négliger ses usagers potentiels et développer des outils de promotion susceptibles de les atteindre.

Trois défis de taille se dressent dans l'optimisation de cette offre : un développement efficace des collections, une animation qui dynamise ces ressources et l'actualisation des nouvelles technologies. Ainsi, la recherche de la satisfaction des besoins documentaires de tous se reflète tout à fait dans le développement judicieux des collections. Car le choix est vaste entre les besoins des tout-petits, des élèves décrocheurs, des malvoyants, des nouveaux arrivants... De plus, l'animation crée un lien privilégié entre le public lecteur et la bibliothèque, provoque des envies de lecture et rentabilise les investissements en faisant de la bibliothèque un lieu culturel vivant. Enfin, l'accès à cette documentation doit passer par des supports variés, actuels et conformes à la nature des contenus.

Nous invitons donc la Ville à demeurer vigilante particulièrement en ce qui concerne ces trois points et à établir des budgets d'acquisitions à la hauteur des besoins.

### **3. Augmentation du personnel spécialisé dans le réseau**

Les bibliothécaires travaillant auprès des citoyens et citoyennes sont, par leur formation, les acteurs privilégiés du développement de la lecture publique dans leur milieu. Planifier, mettre en route, superviser les différents services offerts par la bibliothèque exigent une grande compétence professionnelle. Il faut sans cesse s'adapter aux nouveaux besoins, suivre l'évolution technologique, créer de nouvelles approches d'animation des services documentaires. La liste des tâches à effectuer est longue et variée.

Pourtant, pour remplir ce rôle, ces professionnels sont peu nombreux. La Ville en témoigne puisqu'elle s'engage dans cette politique proposée, de rendre les bibliothèques «plus accessibles en ajoutant du personnel spécialisé».

L'association des ABM encourage fortement la Ville à persévérer dans cette voie, car pour faire de Montréal «une ville de lecture et d'apprentissage continu», il faut certainement davantage de médiateurs, de mentors pour amener la ressource documentaire au lecteur.

### **Conclusion**

En terminant, permettez-nous d'espérer que cette politique culturelle consacrera le début d'une époque vraiment axée sur le développement culturel et qu'on pourra alors parler de «l'an 1 du rattrapage culturel» pour la Ville de Montréal.

Montréal, le 9 février 2005

# Les Amis de la Bibliothèque de Montréal

## Réalisations et activités

Depuis sa création en 1993, l'association *Les Amis de la Bibliothèque* a mis sur pied nombre d'activités qui lui ont valu visibilité et crédibilité :

- Grande exposition sur les 150 ans de lecture publique à Montréal, présentée au Salon du livre de Montréal (1994).
- Tirage intitulé *La pêche à la ligne... écrite* dont les profits ont servi à l'animation des bibliothèques de quartier (1994).
- Animation du stand de la Bibliothèque de Montréal au Salon des aînés, Palais des congrès (1995).
- *Le livre en fête à la mairie*. Distribution de livres pour enfants à l'hôtel de ville de Montréal la nuit de Noël 1995.
- Obtention d'une mention au prix *Eurêka 1995 – organisme partenaire*, remis par l'Association des directeurs des bibliothèques publiques du Québec.
- Distribution de six mille livres-cadeaux lors d'une campagne de promotion visant à encourager les enfants de 13 ans et moins à s'inscrire dans les bibliothèques pour jeunes de la Bibliothèque de Montréal (1996).
- Chaque été, depuis 1995, participation à une activité de la Bibliothèque de Montréal, *Les livres dans la rue*, avec le soutien du Conseil des Arts du Canada, dans le but de faire découvrir aux enfants de milieux défavorisés le plaisir de la lecture (3<sup>e</sup> finaliste au jury international *IBBY-ASAH Reading Promotion Award 2001*).
- Depuis 1996, solde annuel à 1\$ et moins de livres retirés des collections de la Bibliothèque de Montréal et offerts au grand public montréalais.
- Présentation d'un mémoire à la Commission parlementaire sur le projet de la Grande Bibliothèque du Québec (1997).
- Présentation d'un mémoire au Sommet sur la lecture et le livre à Québec (1998).
- Don de sacs postaux au service Biblio-courrier de la Bibliothèque de Montréal (2000 et 2003).

- Soutien aux clubs de lecture pour les jeunes dans les bibliothèques des arrondissements de l'ancienne Ville de Montréal.
- Soutien aux ateliers d'écriture pour adultes dans les bibliothèques des arrondissements de l'ancienne Ville de Montréal.
- Soutien aux rencontres auteur-lecteurs dans les bibliothèques adultes et jeunesse.
- Publication de 280 000 signets thématiques mettant en vedette des auteurs pour adultes pour distribution dans les bibliothèques.
- Publication de notre bulletin Info-ABM destiné aux membres et aux bibliothèques de quartier.
- Nombreux renseignements donnés en réponse à des appels téléphoniques sur les services de la Bibliothèque de Montréal.

## **LES AMIS DE LA BIBLIOTHÈQUE DE MONTRÉAL PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2004**

Fondée en 1992, les Amis de la Bibliothèque de Montréal (ABM) est une association sans but lucratif dont le mandat consiste à soutenir la Bibliothèque de Montréal (BM) dans son rôle de bibliothèque publique et à promouvoir l'acte de lire.

Membership en 2004 : 475 membres actifs.

### **1 Activités de l'association**

#### **1.1 Solde de livres**

Avec la collaboration du personnel de l'aréna Étienne-Desmarteau, du 17 au 25 avril 2004, vente à rabais auprès du grand public montréalais des documents non utiles retirés des collections de la BM. Ce festif capharnaüm de livres pour tous âges a nécessité la présence d'une centaine de bénévoles cumulant 1 200 heures de bénévolat. Ce solde de plus en plus populaire (plus de 4 500 clients en 2004) constitue la principale source de revenus pour l'association.

#### **1.2 Info-ABM**

Trois numéros de ce bulletin des ABM, ayant chacun comme dossier spécifique la spiritualité, l'humour et les beaux livres, ont été distribués non seulement à nos membres mais à toutes les bibliothèques d'arrondissement et à une centaine de personnes particulièrement intéressées par la Bibliothèque de Montréal. Tirage : 1000 exemplaires.

#### **1.3 Visite de la Bibliothèque nationale du Québec (BNQ)**

Le 18 mai 2004, environ 80 personnes ont accepté l'invitation proposée à tous les membres de visiter le chantier de la future BNQ, suivie d'une visite de l'actuelle BNQ, (édifice de la bibliothèque St-Sulpice), d'une conférence de madame Lise Bissonnette, directrice générale de la BNQ et d'un vin d'honneur.

#### **1.4 1000<sup>e</sup> membre**

Pour souligner la progression du membership de l'association, le 1000<sup>e</sup> membre, monsieur Michel Lamarre, a reçu une adhésion gratuite pour l'année et une épinglette du sigle des ABM.

#### **1.5 Rencontre Éco-quartier Acadie**

Quatre bénévoles ont été délégués pour l'animation du stand des ABM à cet événement environnemental organisé par l'Éco-quartier Acadie.

#### **1.6 Secrétariat**

Nombreux renseignements donnés en réponse à des appels téléphoniques sur les différents services de la Bibliothèque de Montréal.

## **2 Soutien financier auprès des bibliothèques de la Ville de Montréal**

### **2.1 Programme d'animation dans les bibliothèques d'arrondissement**

Heures du conte, rencontres d'auteur et d'illustrateur, cercles littéraires, quinzaine de la poésie, ateliers d'écriture, animations sur la bande dessinée, quizz littéraire, etc., en tout, 99 activités ont fait la promotion des collections des bibliothèques du réseau et ont rejoint 3 693 participants, soit : 2 855 enfants et 838 adultes.

### **2.2 Club de lecture d'été**

Dix-sept bibliothèques-jeunesse ont sollicité l'appui financier des ABM pour l'animation de leur club de lecture. La plupart des activités (heures du conte, théâtre, fêtes de clôture, etc.) ont porté sur le thème retenu pour le club : les dragons. Total des membres : 3791 jeunes. Participants aux activités : 971 jeunes et adultes.

### **2.3 Dons de périodiques**

Les éditions Bayard Canada ayant donné aux ABM 400 exemplaires du périodique *Pomme d'api* et 500 exemplaires de *J'aime lire*, ces périodiques ont été redistribués pour cadeau aux enfants entre le projet Les livres dans la rue, le Club de lecture jeunesse et trois projets d'éveil à la lecture pour les tout-petits (Montréal-Nord, Quartier Sainte-Marie, Y des femmes).

### **2.4 Livres dans la rue**

Les ABM a sollicité et obtenu du Conseil des Arts du Canada une subvention qui a permis l'engagement de huit animateurs et animatrices durant l'été 2004.

### **2.5 Biblio-courrier**

Un montant forfaitaire a été octroyé par les ABM pour l'impression des catalogues de ce service. Ces outils de diffusion servent à faire connaître la collection aux usagers du Biblio-courrier.

### **2.6 Salon du livre de Montréal (SLM)**

Afin de s'adapter au thème retenu pour 2004 par le SLM, *Gastronomie et art de vivre*, les ABM s'est assuré des services de deux chefs cuisiniers de l'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec.

De plus, une douzaine de bénévoles ont participé à la mise en forme matérielle d'environ 14 000 exemplaires de suggestions de lecture (*Nourritures pour l'esprit*) rédigés par le personnel des bibliothèques.

Les Amis de la Bibliothèque de Montréal a consacré un montant total de 54 400 \$ pour l'ensemble de ces activités, incluant un don de périodiques d'une valeur de 5 900 \$.

## **3 Perspectives 2005**

- ✓ Projets d'animations spécifiques pour Montréal, capitale mondiale du livre
- ✓ Campagne d'adhésion aux ABM
- ✓ Solde de livres + activités de promotion de la lecture dans le réseau