

Synthèse des résultats des interceptions et de questionnaires en ligne

Mise en contexte

La commission, formée de Madame Dominique Ollivier, présidente, de Madame Priscilla Ananian et de Monsieur Alain Duhamel, a tenu deux séances d'information : la première séance, le jeudi 4 octobre 2018, a permis la présentation du projet par le promoteur, suivie d'une période de questions, alors qu'une soirée complémentaire, *McGill College en projets*, tenue le 11 octobre 2018, a facilité la mise en contexte l'intervention envisagée. Les deux séances ont été tenues dans les locaux de l'Office de consultation publique de Montréal. Des ateliers d'information et de collecte d'opinions ont eu lieu entre le 10 et le 20 octobre sur l'avenue McGill College et dans le hall d'entrée des bâtiments riverains.

Dans le cadre de cette consultation sur le réaménagement de l'avenue McGill College, l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM) a organisé des activités sur le terrain, dites « *in situ* ». Ces activités « *in situ* » permettaient aux passants de prendre connaissance de la démarche de consultation en cours, de la documentation existante et des autres activités de consultation : questionnaires en ligne, dépôt de mémoires et présentation d'une opinion lors des audiences publiques.

Ainsi, des ateliers d'information et de collecte d'opinions ont eu lieu entre le 10 et le 20 octobre sur l'avenue McGill College et dans le hall d'entrée des bâtiments riverains. Pendant la première semaine, un ensemble d'installations sur rue entre l'avenue De Maisonneuve Ouest et la rue Sherbrooke Ouest (maquette, installations temporaires de kiosques d'information et de détente, mobilier, équipements, affiches, etc.) a permis d'informer et de sensibiliser la population à la démarche de consultation. La seconde semaine a permis de recueillir les opinions des personnes travaillant à l'intérieur des immeubles bordant l'avenue. Dans ce contexte, près de 200 fiches d'opinions ont été complétées. Ces interceptions sont présentées ci-dessous sous la rubrique **1. Consultations in situ**.

Un questionnaire en ligne sur le site de l'OCPM et disponible sur les lieux de collecte a aussi été rempli par 458 répondants. Les résultats de cette démarche sont présentés dans la partie **2. Questionnaires en ligne**.

1. CONSULTATIONS *IN SITU*

Ce document est une compilation des informations produites à partir des activités contributives citoyennes, soit les activités sur l'avenue McGill College et à l'intérieur des bâtiments de l'avenue McGill College et à la Place Ville Marie, entre le 10 et le 20 octobre. Sous le thème d'une Invitation à imaginer le futur aménagement, les activités se sont essentiellement déroulées sur l'avenue, du 16 au 18 octobre, entre le boulevard de Maisonneuve et l'avenue Président-Kennedy, de 11 h 30 à 14 h et de 17 h à 19 h; la semaine suivante, les activités se sont déroulées dans le hall des immeubles riverains, incluant la Place Ville-Marie, entre 11 h 30 et 14 h. Pour ce faire, l'équipe d'interception bénéficiait des équipements et des outils destinés à informer et à mobiliser la communauté à formuler ses opinions (maquette grand format et carte de l'avenue, installations temporaires, mobilier, équipements, kiosques d'information, etc.). Les tableaux ci-dessous présentent, pour chaque thème, la somme des commentaires recueillis au cours de ces activités.

1.1 La pertinence, les usagers souhaités, la vocation de l'avenue

Préoccupations, attentes et opinions des participants	8
Pertinence	8
Groupes d'usagers	4
Considérations générales	2
Droit de cité	2
Rôle, vocation et mission de l'avenue	
Vocation	91

1.2 Les questions relatives à la mobilité

Mobilité	279
Place prépondérante accordée aux piétons	87
Accessibilité	79
Piétonisation complète (mentions explicites)	42
Circulation cycliste	28
Non à la piétonisation totale	14
Circulation automobile et stationnement	13
Voies partagées (mentions explicites)	10
Réseau de transport collectif	3
Accès au REM	2
Considérations générales	1

1.3 L'aménagement de l'avenue

Principes d'aménagement et de réalisation	8
Principes directeurs et orientations générales	7
Études complémentaires	1
Design général	201
Végétalisation et plantations	107
Considérations générales	22
Montagne et ses équipements	17
Aménagement de surface	16
Art public	14
Gestion de l'eau	7
Continuité et segmentation	5
Promenade Fleuve-Montagne	4
Place Ville Marie	3
Patrimoine	2
Intégration à l'activité économique	2
Réseau des places publiques	1
Traitement des intersections et sécurité des déplacements	1
Patrimoine des transports	0

1.4 L'animation de l'avenue

Animation et programmation	238
Considérations générales	59
Activités hivernales	41
Artisans, commerces éphémères, temporaires et saisonniers	29
Marchés	27
Ambiances lumineuses, nocturnes et sonores	25
Camions de bouffe	22
Animation du cadre bâti	15
Produits artisanaux	9
Nourriture de rue	7
Autres	4

1.5 Les équipements

Équipements	262
Chaises, bancs, tables	67
Autres	38
Terrasses	35
Fontaine et jeux d'eau	30
Patinoire	26
Jeux et mobilier (enfants)	21
Toilettes publiques	13
Kiosques	9
Lampadaires et lanternes	6
Abreuvoir	6
Marché de Noël	5
Piano	4
Cinéma (plein air)	2

1.6 La mise en œuvre et la gouvernance

Modalités de conception et de réalisation	2
Mise en œuvre	1
Dénomination	1
Gouvernance	10
Considérations générales	2
Entretien	5
Sécurité	3

2. QUESTIONNAIRES EN LIGNE

Les usagers de l'avenue McGill College étaient invités à répondre aux questions d'un « *intercepteur* », muni d'une tablette électronique. Le même questionnaire a été rendu disponible en ligne, en français et en anglais. Au moment de la fermeture du questionnaire, 458 personnes y avaient répondu.

Tableau 1
Origine des répondants habitant à Montréal
Origine des répondants. Total des répondants : 458

Arrondissements de Montréal	
Nom de l'arrondissement	Nombre de répondants
Le Plateau-Mont-Royal	92
Ville-Marie	81
Le Sud-Ouest	40
Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce	36
Rosemont–La Petite-Patrie	35
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	24
Verdun	24
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	16
Outremont	15
Ahuntsic-Cartierville	6
Montréal-Nord	3
Anjou	2
LaSalle	2
Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	2
Saint-Laurent	2
Lachine	1
L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève	0
Pierrefonds-Roxboro	0
Total	381

Tableau 2
Origine des répondants habitant l'agglomération de Montréal

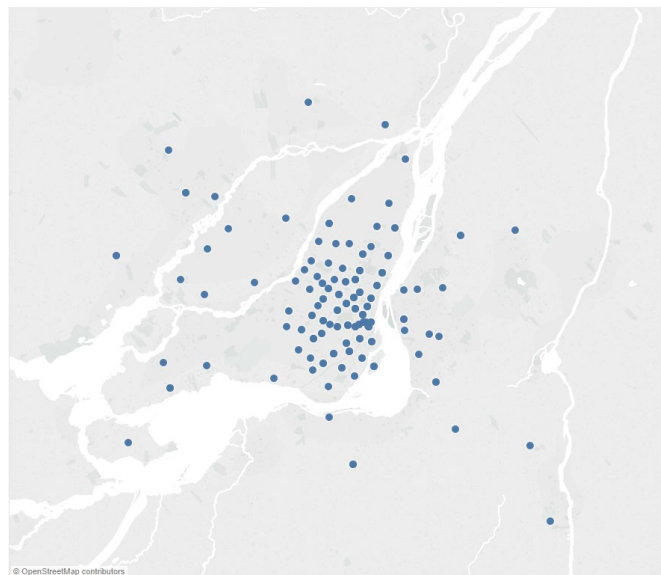
Agglomération de Montréal	
Nom de la municipalité	Nombre de répondants
Hampstead	7
Mont-Royal	7
Westmount	4
Côte-Saint-Luc	3
Beaconsfield	2
Montréal-Est	2
Kirkland	1
Pointe-Claire	1
Montréal-Ouest	1
Total	28

Tableau 3
Origine des répondants habitant hors Montréal

Hors de Montréal	
Nom de la municipalité	Nombre de répondants
Longueuil	7
Laval	6
Sainte-Thérèse	4
Saint-Eustache	3
Brossard	3
Saint-Lambert	3
Boucherville	3
Saint-Constant	2
Saint-Jean-Sur-Richelieu	2
Sainte-Julie	1
Mascouche	1
Vaudreuil-Dorion	1
La Prairie	1
Rosemère	1
Terrebonne	1
MRC de Vaudreuil-Soulanges (sauf Vaudreuil-Dorion)	1
Total	40

Tableau 4
Origine des répondants de l'extérieur du Québec

Hors Québec	
Nom du pays	Nombre de répondants
États-Unis	1



Graphique 1 - Répartition géographique des répondants

Note : chaque point représente un code postal. Plusieurs répondants peuvent avoir entré le même code postal.

Tableau 5
À quelle fréquence visitez-vous l'avenue McGill College?

Nombre de répondants : 457

Thèmes	Nombre de réponses	Pourcentage
Quelques fois par année	145	31,73 %
Plusieurs fois par mois	113	24,72 %
Tous les jours	108	23,62 %
2 à 3 fois par semaine	86	18,82 %
La première fois	5	1,09 %
Total	10	2,19 %

Tableau 6
Vous y venez principalement pour...?
 Nombre de répondants : 456

Thèmes	Nombre de réponses	Pourcentage
Travailler	149	32,68 %
Faire des emplettes	127	27,85 %
Vous divertir	49	10,75 %
Accéder aux stations de métro	28	6,14 %
Manger	20	4,39 %
Étudier	10	2,19 %
Autres	73	1,42 %

Tableau 7
Considérez-vous que les éléments actuels constituent des points forts de l'avenue, à l'heure actuelle?
 Nombre de répondants : 456

Points forts	Complètement d'accord	Plutôt d'accord	Total 1	Plutôt en désaccord	Complètement en désaccord	Total 2	Total, réponses
Vues sur la montagne	267	119	386	43	12	55	441
Accessibilité	156	189	345	60	10	70	415
Qualité du paysage	134	205	339	74	12	86	425
Sécurité	148	178	326	70	8	78	404
Gestion et entretien	86	239	325	69	9	78	403
Qualités architecturales	120	186	306	105	16	121	427
Art public	115	179	294	108	30	138	432
Offre commerciale	98	186	284	102	21	123	407
Ambiance	84	172	256	119	33	152	408
Services et commodités	66	187	253	137	14	151	404
Confort et qualité de l'aménagement	76	156	232	151	26	177	409
Mobilier urbain	66	165	231	149	30	179	410
Signalétique et direction	46	176	222	156	24	180	402
Offre récréative et culturelle	49	129	178	182	45	227	405

Tableau 8
Quels sont les besoins actuels qui pourraient être comblés par le nouvel aménagement?
 Nombre de répondants : 458

Thèmes	Nombre de réponses	Pourcentage
Verdissement	169	37,06 %
Repos et détente	112	24,56 %
Lieu de rassemblement (événements, spectacles, etc.)	39	8,55 %
Attraction touristique	39	8,55 %
Exercices physiques, sportifs (équipements légers)	10	2,19 %
Autres	87	19,08 %

Tableau 9***Selon vous, pour quels groupes d'usagers l'aménagement devrait-il être pensé?****Nombre de répondants : 456. Les répondants peuvent identifier plus d'un groupe.*

Thèmes	Nombre de réponses	Pourcentage
Travailleurs	154	24,52 %
Citoyens en général	111	17,68 %
Promeneurs/Piétons	91	14,49 %
Touristes	84	13,38 %
Étudiants	39	6,21 %
Autres	149	2,87 %

Tableau 10***Selon vous, quelle devrait être la vocation principale de cette avenue (après le futur aménagement)?****Nombre de répondants : 435. Les répondants peuvent identifier plus d'un thème.*

Thèmes	Nombre de réponses	Pourcentage
Aire de détente et de repos au cœur du centre-ville	204	39,53 %
Mise en valeur de la montagne, des vues et de l'architecture	134	25,97 %
Lieu de passage vers les points de transport	48	9,30 %
Destination touristique	44	8,53 %
Lieu de rassemblement (événements, spectacles, etc.)	33	6,40 %
Musée à ciel ouvert	33	6,40 %
Autres	20	3,87 %

Tableau 11***En considérant l'ensemble des usagers de l'avenue, quels types d'installations devraient être privilégiés?****Nombre de répondants : 458. Les répondants peuvent identifier plus d'un thème.*

Thèmes	Nombre de réponses	Pourcentage
Mobilier urbain de détente (bancs, parasols, etc.)	312	24,17 %
Végétation, plantation, potager, autres éléments de verdissement, etc.	279	21,61 %
Terrasses publiques et privées	156	12,08 %
Kiosques saisonniers et de marchés temporaires	101	7,82 %
Jeux d'eau et fontaines	88	6,82 %
Équipements pour activités ou performance artistique et culturelle	84	6,51 %
Toilettes publiques	70	5,42 %
Autres (kiosques d'information, patinage, jeux, conditionnement physique, etc.)	187	40,83 %