



Rapport de recherche - Cour Turcot Sondage de la clientèle de proximité et segmentation du secteur

Projet : 12000-131B

31 octobre 2017



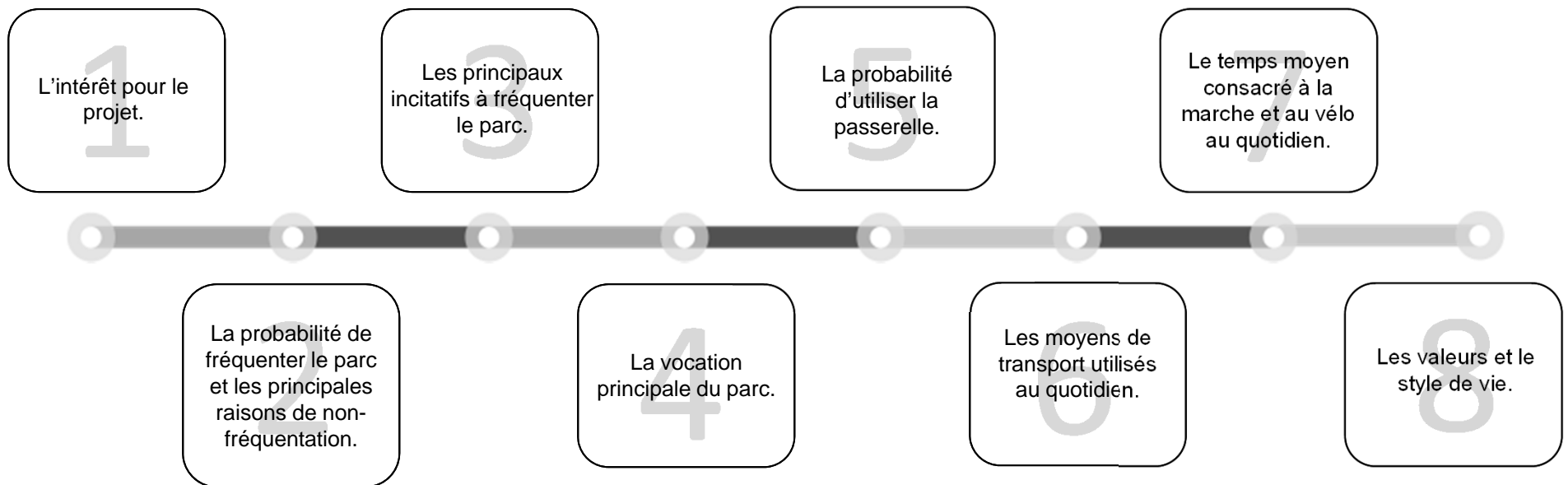
Contexte, objectifs et méthodologie

Contexte et objectifs

En lien avec les travaux du nouvel échangeur Turcot, un projet de réaménagement du secteur de l'ancienne Cour Turcot est en développement. Cette nouvelle configuration libère un grand espace, soit l'ancienne cour de triage Turcot, où la ville souhaite aménager un grand parc facilement accessible au public.

Comme ces travaux entraînent de nombreux changements dans ce secteur, La Ville de Montréal a mandaté Léger pour s'assurer de bien répondre aux attentes de citoyens et surtout de connaître leur intérêt à l'égard de ce projet.

Plus précisément, les principaux objectifs de l'étude sont de connaître :



Les résultats obtenus seront analysés par segment, et ce, afin de connaître le potentiel du projet et de mieux définir la vocation du parc.

Méthodologie



Pour répondre aux objectifs de recherche, une collecte de données hybride (Web et téléphonique) a été effectuée du 2 au 13 octobre 2017, auprès d'un échantillon représentatif de **1 006 répondants** (578 répondants téléphoniques et 428 répondants Web), **âgés de 15 ans et plus**, pouvant s'exprimer en **français** ou en **anglais** et demeurant **à proximité de la cour Turcot**. Pour être éligibles, les résidents devaient demeurer dans l'un des secteurs suivants : H3J, H3X, H3Z, H4A, H4C, H4V, H4X, H8R ou H4E.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge et la région (codes postaux) afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude. À titre indicatif, un échantillon probabiliste de même taille (n=1 006) comporterait une marge d'erreur maximale de +/- 3,09%, et ce, 19 fois sur 20.

Rappel de la segmentation

Les questions qui ont servi à la segmentation ont été choisies de façon à créer des sous-groupes sur la base de leurs bénéfices et préférences en matière de divertissement. Nous obtenons donc six sous-groupes qui sont sensibles à des types de divertissement ou d'activités différents. Mentionnons qu'un modèle de segmentation prédictif basé sur les résultats de l'étude menée pour le SGPVM en 2016 a été utilisé.

Les questions utilisées pour la segmentation sont les suivantes :

Q33. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des phrases suivantes?

(tout à fait en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord, tout à fait en désaccord)

Q33_2. Les produits technologiques sont une importante source de divertissement pour moi.

Q33_6. J'aime assister à des concerts et à divers événements culturels.

Q33_10. Presque plus que toute autre chose, je préfère passer une soirée à la maison.

Q33_14. J'aime le plein air et les activités à l'extérieur.

Q33_15. J'aime aller dans les bars ou clubs dès que j'en ai l'occasion.

Q33_18. Faire de l'exercice régulièrement fait partie intégrante de ma vie.

Q33_20. Je me fais un devoir de passer du temps en plein air aussi souvent que possible.

Q33_21. Je préfère les activités urbaines aux activités en plein air.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Faits saillants de l'étude

Répartition des répondants dans la zone à l'étude



Répartition des segments en périphéries de la cour Turcot



Simon 30%
Le sociable



Louise 40%
L'épanouie



Mathieu 14%
L'épicurien



Sofia 9%
La ludique



Marie-Josée 2%
L'intello-artiste



René(e) 5%
Le(la) casanier(ère)

Simon

— Représente 30% de la population en périphérie de la cour Turcot

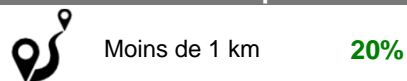


Simon
Le sociable

Présence d'enfants dans le ménage

	Au moins un enfant	32%
	Au moins un enfant de moins de 12 ans	21%
	Au moins un enfant de 12 à 17 ans	17%

Distance maximale pour se rendre à un parc



Ses dépenses mensuelles liées aux loisirs

243,20\$

Potentiel de visite de la cour Turcot

FAIBLE

MOYEN

ÉLEVÉ

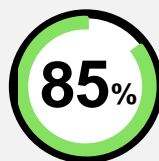
Fréquentation de la cour Turcot



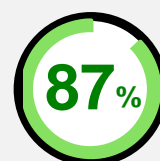
Éléments à retrouver dans le parc

- Des chemins pédestres (**92%**)
- Une piste cyclable (**88%**)
- Des activités environnementales éducatives (**86%**)
- Des spectacles en plein air (**85%**)
- Un marché public (**84%**)
- Une passerelle permettant de relier l'ancienne cour Turcot au haut de la Falaise Saint-Jacques (**83%**)
- Un sentier de patin sur glace (**83%**)
- Des restaurants et cafés (**81%**)
- Des soirées cinéma en plein air (**81%**)
- Un plan d'eau (**80%**)
- Des activités nautiques (**80%**)
- Des programmes de conditionnement physique en plein air (**80%**)

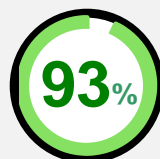
Intérêt face au projet



Utilisation de la passerelle

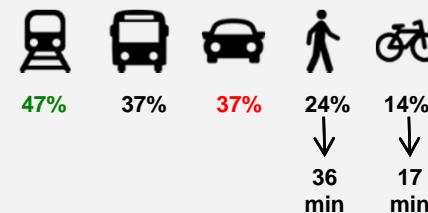


Probabilité de fréquenter le parc

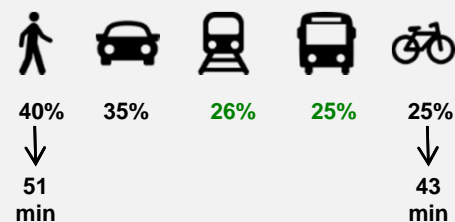


Habitudes de déplacement

Les déplacements quotidiens



Les déplacements pour les loisirs ou le plaisir



Louise

— Représente 40% de la population en périphérie de la cour Turcot

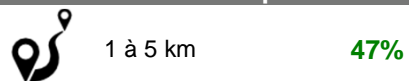


Louise
L'épanouie

Présence d'enfants dans le ménage

	Au moins un enfant	33%
	Au moins un enfant de moins de 12 ans	21%
	Au moins un enfant de 12 à 17 ans	20%

Distance maximale pour se rendre à un parc



Ses dépenses mensuelles liées aux loisirs

197,80\$

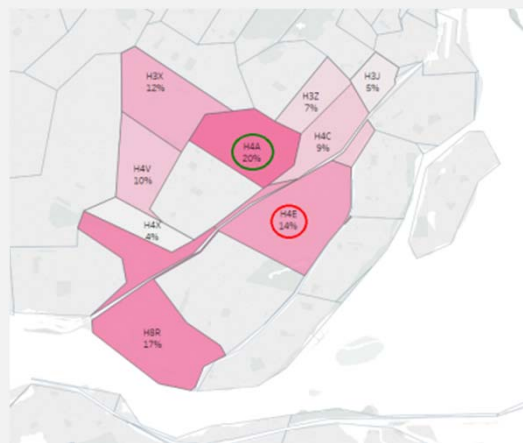
Potentiel de visite de la cour Turcot

FAIBLE

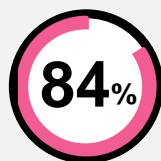
MOYEN

ÉLEVÉ

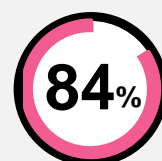
Fréquentation de la cour Turcot



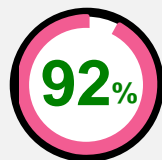
Intérêt face au projet



Utilisation de la passerelle



Probabilité de fréquenter le parc

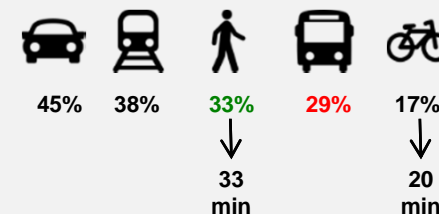


Éléments à retrouver dans le parc

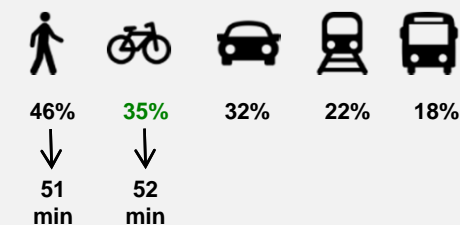
- Des chemins pédestres (**92%**)
- Une piste cyclable (**86%**)
- Un marché public (**84%**)
- Des activités environnementales éducatives (**82%**)
- Une passerelle permettant de relier l'ancienne cour Turcot au haut de la Falaise Saint-Jacques (**82%**)
- Un terrain de jeux pour les enfants (**80%**)
- Un sentier de patin sur glace (**78%**)
- Des spectacles en plein air (**77%**)
- Des cours d'initiation à des activités sportives (**76%**)
- Des programmes de conditionnement physique en plein air (**75%**)
- Un plan d'eau (**75%**)

Habitudes de déplacement

Les déplacements quotidiens



Les déplacements pour les loisirs ou le plaisir



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

* Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport aux autres segments, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure.

Mathieu

— Représente 14% de la population en périphérie de la cour Turcot

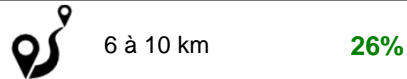


Mathieu
L'épicurien

Présence d'enfants dans le ménage

	Au moins un enfant	32%
	Au moins un enfant de moins de 12 ans	21%
	Au moins un enfant de 12 à 17 ans	13%

Distance maximale pour se rendre à un parc



Ses dépenses mensuelles liées aux loisirs

180,90\$

Potentiel de visite de la cour Turcot

FAIBLE

MOYEN

ÉLEVÉ

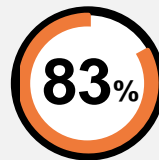
Fréquentation de la cour Turcot



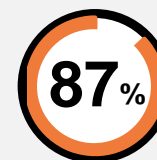
Éléments à retrouver dans le parc

- Des chemins pédestres (**79%**)
- Un sentier de patin sur glace (**76%**)
- Des soirées cinéma en plein air (**75%**)
- Des spectacles en plein air (**70%**)
- Un marché public (**69%**)
- Une passerelle permettant de relier l'ancienne cour Turcot au haut de la Falaise Saint-Jacques (**69%**)
- Une piste cyclable (**68%**)
- Des activités environnementales éducatives (**67%**)
- Un plan d'eau (**66%**)
- Des restaurants et cafés (**64%**)
- Des jeux d'eau (**64%**)
- Des activités nautiques (**63%**)
- De l'art public (**63%**)
- Des fêtes gourmandes (63%)

Intérêt face au projet



Utilisation de la passerelle

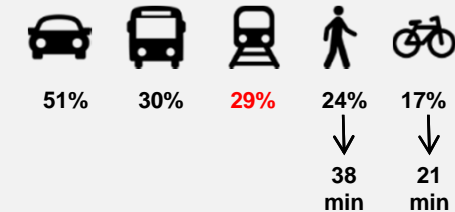


Probabilité de fréquenter le parc

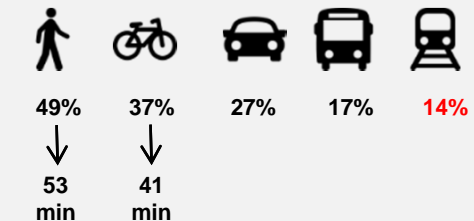


Habitudes de déplacement

Les déplacements quotidiens



Les déplacements pour les loisirs ou le plaisir



Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

* Les nombres en caractères gras et rouges indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport aux autres segments, alors que les nombres en caractères gras et verts indiquent une différence significative statistiquement supérieure.

Sofia

— Représente 9% de la population en périphérie de la cour Turcot



Sofia La ludique

Présence d'enfants dans le ménage

	Au moins un enfant	50%
	Au moins un enfant de moins de 12 ans	46%
	Au moins un enfant de 12 à 17 ans	21%

Distance maximale pour se rendre à un parc

	Moins de 1 km	28%
--	---------------	------------

Ses dépenses mensuelles liées aux loisirs

167,40\$

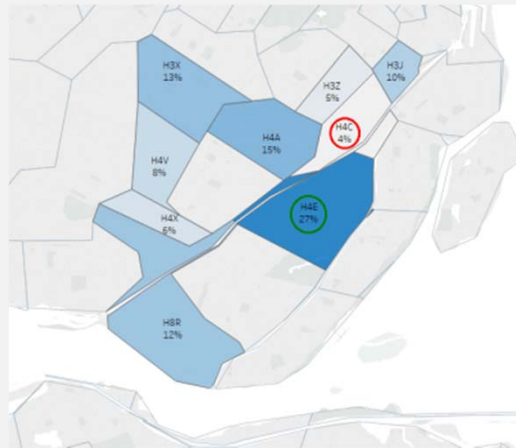
Potentiel de visite de la cour Turcot

FAIBLE

MOYEN

ÉLEVÉ

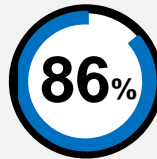
Fréquentation de la cour Turcot



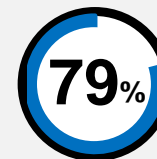
Éléments à retrouver dans le parc

- Des chemins pédestres (**89%**)
- Un terrain de jeux pour les enfants (**88%**)
- Des soirées cinéma en plein air (**87%**)
- Des spectacles en plein air (**83%**)
- Des restaurants et cafés (**83%**)
- Un plan d'eau (**83%**)
- Un marché public (**80%**)
- Une passerelle permettant de relier l'ancienne cour Turcot au haut de la Falaise Saint-Jacques (**79%**)
- Des jeux d'eau (**79%**)
- Une piste cyclable (**77%**)
- Un sentier de patin sur glace (**75%**)
- Des activités nautiques (**74%**)

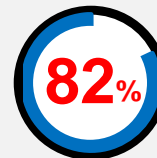
Intérêt face au projet



Utilisation de la passerelle

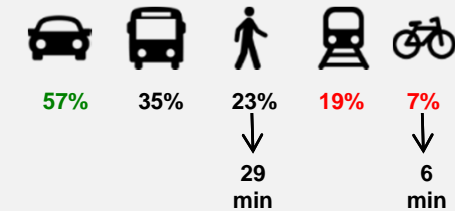


Probabilité de fréquenter le parc

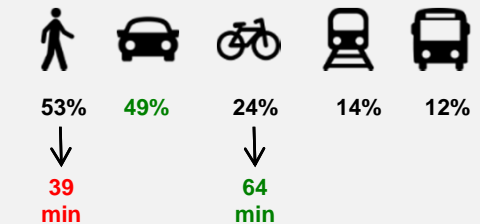


Habitudes de déplacement

Les déplacements quotidiens



Les déplacements pour les loisirs ou le plaisir



Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

* Les nombres en caractères gras et rouges indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport aux autres segments, alors que les nombres en caractères gras et verts indiquent une différence significative statistiquement supérieure.

Marie-Josée

— Représente 2% de la population en périphérie de la cour Turcot



Marie-Josée
L'intello-artiste

Présence d'enfants dans le ménage

	Au moins un enfant	12%
	Au moins un enfant de moins de 12 ans	12%
	Au moins un enfant de 12 à 17 ans	9%

Distance maximale pour se rendre à un parc

	1 à 5 km	50%
--	----------	------------

Ses dépenses mensuelles liées aux loisirs

198,10\$

Potentiel de visite de la cour Turcot

FAIBLE

MOYEN

ÉLEVÉ

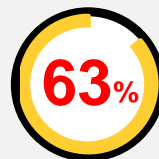
Fréquentation de la cour Turcot



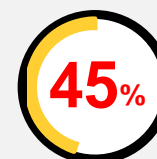
Éléments à retrouver dans le parc

- Un marché public (**89%**)
- Des chemins pédestres (**77%**)
- Des soirées cinéma en plein air (**75%**)
- Des restaurants et cafés (**74%**)
- Des spectacles en plein air (**69%**)
- Un plan d'eau (**66%**)
- Des fêtes gourmandes (**62%**)
- Un parc à chien avec installations (**60%**)
- De l'art public (**59%**)
- Des jeux d'eau (**58%**)
- Des chasses au trésor en nature pour les enfants (**57%**)
- Une passerelle permettant de relier l'ancienne cour Turcot au haut de la Falaise Saint-Jacques (**56%**)
- Des jardins communautaires (**56%**)

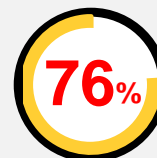
Intérêt face au projet



Utilisation de la passerelle

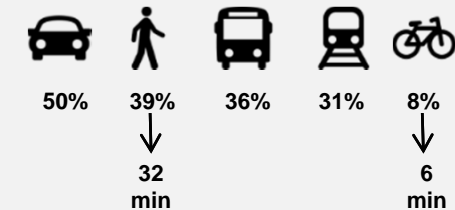


Probabilité de fréquenter le parc

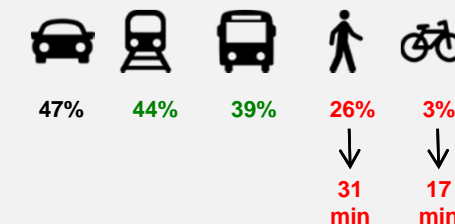


Habitudes de déplacement

Les déplacements quotidiens



Les déplacements pour les loisirs ou le plaisir



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

* Les nombres en caractères gras et rouges indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport aux autres segments, alors que les nombres en caractères gras et verts indiquent une différence significative statistiquement supérieure.

René(e)

— Représente 5% de la population en périphérie de la cour Turcot



Sofia
La ludique

Présence d'enfants dans le ménage

	Au moins un enfant	36%
	Au moins un enfant de moins de 12 ans	31%
	Au moins un enfant de 12 à 17 ans	21%

Distance maximale pour se rendre à un parc

	Moins de 1 km	32%
--	---------------	-----

Ses dépenses mensuelles liées aux loisirs

142,70\$

Potentiel de visite de la cour Turcot

FAIBLE

MOYEN

ÉLEVÉ

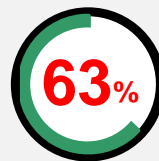
Fréquentation de la cour Turcot



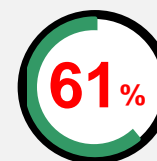
Éléments à retrouver dans le parc

- Une piste cyclable (83%)
- Un marché public (83%)
- Des chemins pédestres (82%)
- Un terrain de jeux pour les enfants (81%)
- Des activités environnementales éducatives (72%)
- Des jeux d'eau (70%)
- Une passerelle permettant de relier l'ancienne cour Turcot au haut de la Falaise Saint-Jacques (68%)
- De l'art public (67%)
- Des jardins communautaires (64%)
- Des restaurants et cafés (63%)
- Des spectacles en plein air (59%)
- Des installations favorisant l'agriculture urbaine (57%)
- Des chasses au trésor en nature pour les enfants (57%)

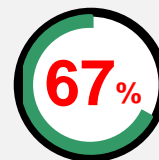
Intérêt face au projet



Utilisation de la passerelle

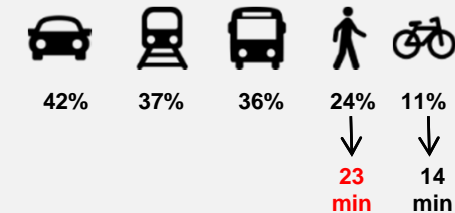


Probabilité de fréquenter le parc

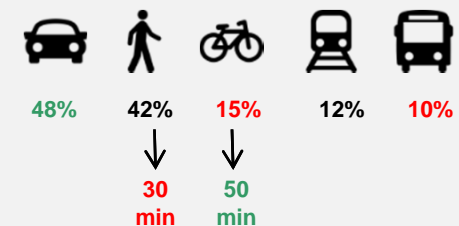


Habitudes de déplacement

Les déplacements quotidiens



Les déplacements pour les loisirs ou le plaisir



Résultats détaillés

1. Intérêt pour le projet de la cour Turcot et probabilité de fréquentation

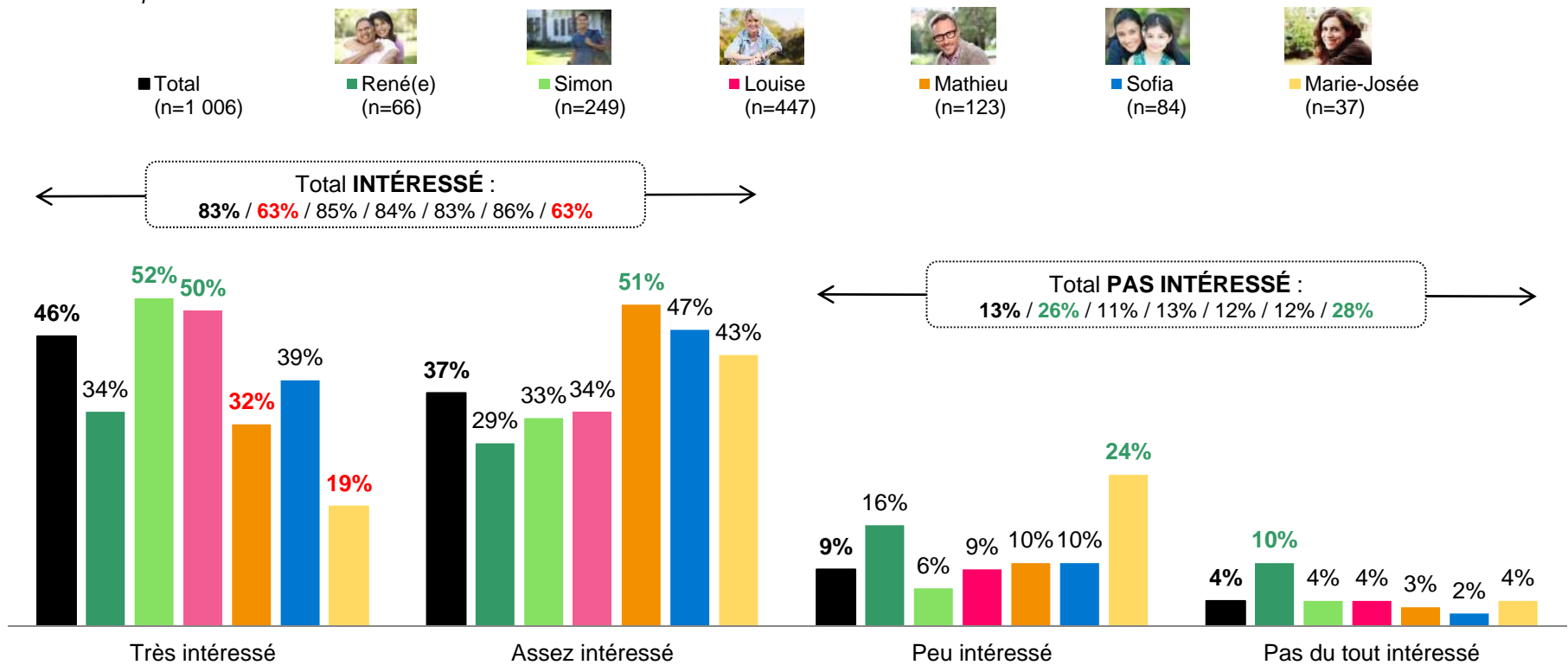
Intérêt face au projet de la cour Turcot

Mise en contexte : En lien avec les travaux du nouvel échangeur Turcot, un projet de réaménagement du secteur de l'ancienne Cour Turcot est en développement. Cette nouvelle configuration libère un grand espace, soit l'ancienne cour de triage Turcot, où la ville souhaite aménager un grand parc facilement accessible au public.

Comme ces travaux entraînent de nombreux changements dans ce secteur, La Ville de Montréal a mandaté Léger pour s'assurer de bien répondre aux attentes de citoyens et surtout de connaître leur intérêt à l'égard de ce projet.

Q1. Tout d'abord, seriez-vous très intéressé(e), assez, peu ou pas du tout intéressé(e) à retrouver un parc à cet endroit, sachant que les infrastructures entourant ce nouvel espace vert seront bonifiées afin de faciliter l'accès au public?^{1 2}

Base : Tous les répondants



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

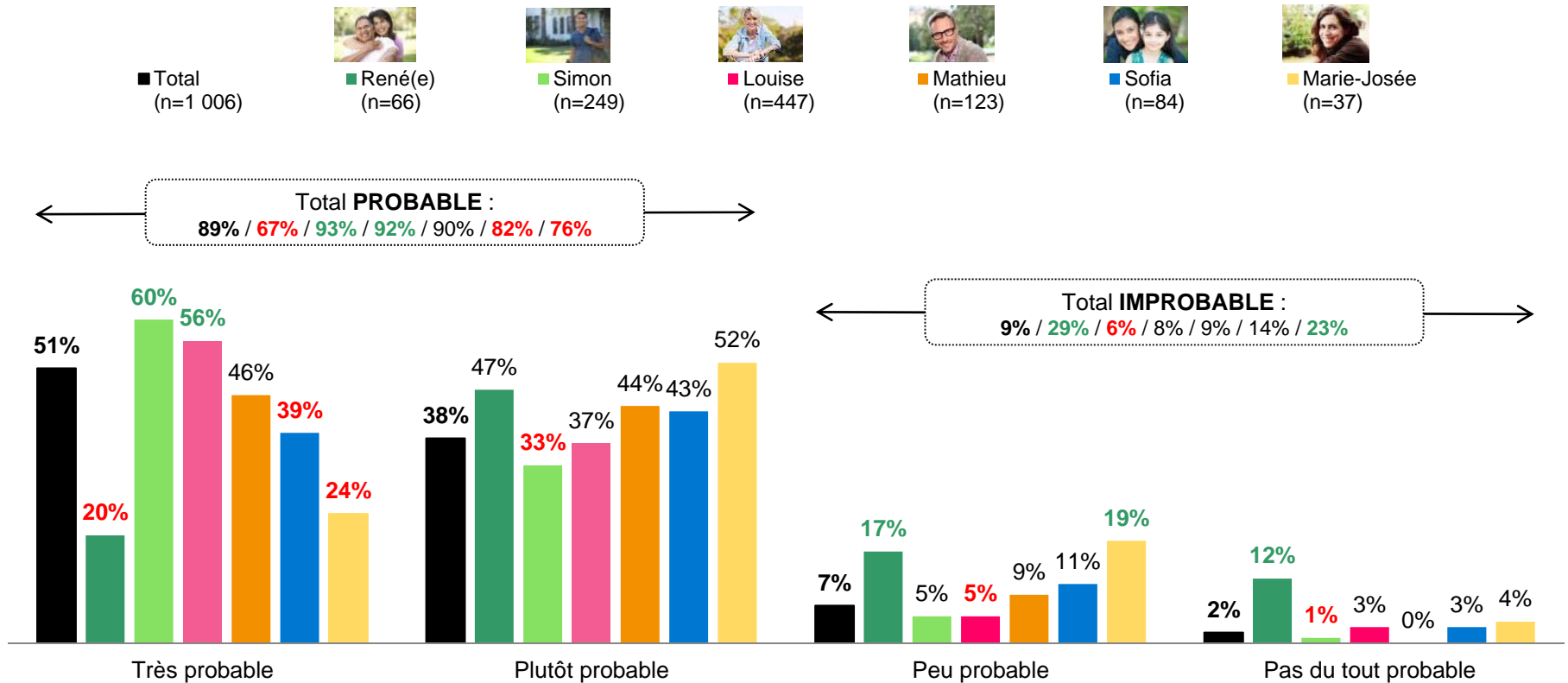
¹ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

² Les nombres en caractères gras et rouges indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport aux autres segments, alors que les nombres en caractères gras et verts indiquent une différence significative statistiquement supérieure.

Probabilité de fréquenter le parc

Q7. Une fois que ce parc sera réaménagé et ouvert au public, à quel point est-il probable que vous le fréquentiez? Est-ce ...^{1,2}

Base : Tous les répondants



¹ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

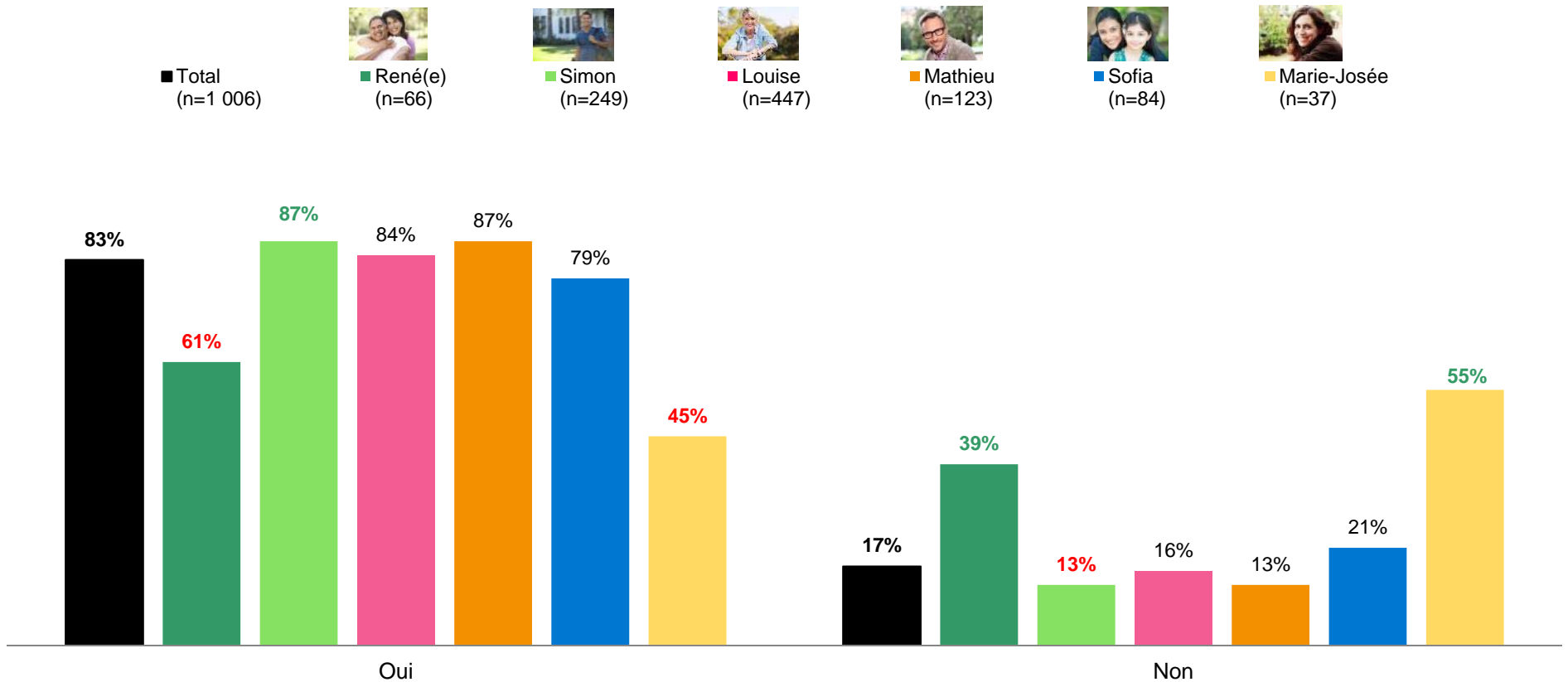
² Les nombres en caractères gras et rouges indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport aux autres segments, alors que les nombres en caractères gras et verts indiquent une différence significative statistiquement supérieure.

2. Fréquentation envisagée du parc

Utilisation de la passerelle

Q9. Dans l'éventualité où une passerelle permettant de franchir la nouvelle autoroute et de relier la piste cyclable du canal de Lachine au haut de la Falaise Saint-Jacques (rue St-Jacques du quartier Notre-Dame-de-Grâce) en passant par le parc serait construite, l'utiliserez-vous? ¹

Base : Tous les répondants














Moyens de transport utilisés pour les déplacements

Q10. De façon générale, quel(s) moyen(s) de transport utilisez-vous principalement pour ... ¹

PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES ²

Base : Tous les répondants









		Total						
	n=	1 006	66	249	447	123	84	37
TOTAL TRANSPORT ACTIF		72%	62%	65%	77%	80%	69%	53%
 La marche		55%	52%	49%	60%	52%	60%	50%
 Le vélo		34%	21%	31%	39%	44%	24%	10%
TOTAL TRANSPORT EN COMMUN		61%	62%	67%	59%	55%	52%	63%
 Le métro		45%	45%	53%	47%	34%	28%	50%
 L'autobus		38%	39%	44%	35%	35%	36%	50%
 La voiture		57%	60%	50%	57%	58%	69%	63%
Autres		5%	4%	4%	4%	9%	13%	8%










Moyens de transport utilisés pour les déplacements quotidiens et les loisirs

Q10. De façon générale, quel(s) moyen(s) de transport utilisez-vous principalement pour ... ¹

PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES ²

Base : Tous les répondants

		Total							
Leurs déplacements quotidiens		n=	1 006	66	249	447	123	84	37
	TOTAL TRANSPORT ACTIF	40%	35%	35%	47%	39%	30%	40%	
	La marche	28%	24%	24%	33%	24%	23%	39%	
	Le vélo	15%	11%	14%	17%	17%	7%	8%	
	TOTAL TRANSPORT EN COMMUN	53%	53%	59%	52%	47%	45%	54%	
	Le métro	38%	37%	47%	38%	29%	19%	31%	
	L'autobus	32%	36%	37%	29%	30%	35%	36%	
	La voiture	44%	42%	37%	45%	51%	57%	50%	
	Autres	3%	1%	1%	3%	3%	12%	1%	







		Total							
Leurs loisirs ou le plaisir		n=	1 006	66	249	447	123	84	37
	TOTAL TRANSPORT ACTIF	63%	52%	56%	68%	72%	65%	29%	
	La marche	45%	42%	40%	46%	49%	53%	26%	
	Le vélo	30%	15%	25%	35%	37%	24%	3%	
	TOTAL TRANSPORT EN COMMUN	32%	19%	37%	33%	26%	23%	59%	
	Le métro	21%	12%	26%	22%	14%	14%	44%	
	L'autobus	20%	10%	25%	18%	17%	12%	39%	
	En voiture	35%	48%	35%	32%	27%	49%	47%	
	Autres	4%	4%	3%	2%	8%	11%	7%	

Temps moyen de marche dans les déplacements

Q11. De façon générale, combien de temps avez-vous l'habitude de marcher ... ¹

Veillez inscrire un nombre de minutes moyen par type de déplacement journalier (par exemple: 1 heure=60 minutes).

Base : Tous les répondants







	Total						
n=	1 006	66	249	447	123	84	37
Moins de 30 minutes	9%	33%	8%	6%	6%	10%	14%
Entre 30 et 45 minutes	18%	17%	19%	19%	10%	16%	34%
Entre 46 minutes et une heure	17%	28%	15%	17%	17%	22%	13%
Entre 1 et 2 heures	36%	7%	33%	37%	48%	41%	26%
Plus de 2 heures	18%	10%	23%	18%	17%	5%	8%
Ne marche pas	3%	5%	1%	3%	1%	6%	6%
Moyenne	83,7	53,2	88,6	86,2	93,4	64,9	62,5







Temps moyen de marche dans les déplacements quotidiens et les loisirs

Q11. De façon générale, combien de temps avez-vous l'habitude de marcher ... ¹

Veillez inscrire un nombre de minutes moyen par type de déplacement journalier (par exemple: 1 heure=60 minutes).

Base : Tous les répondants

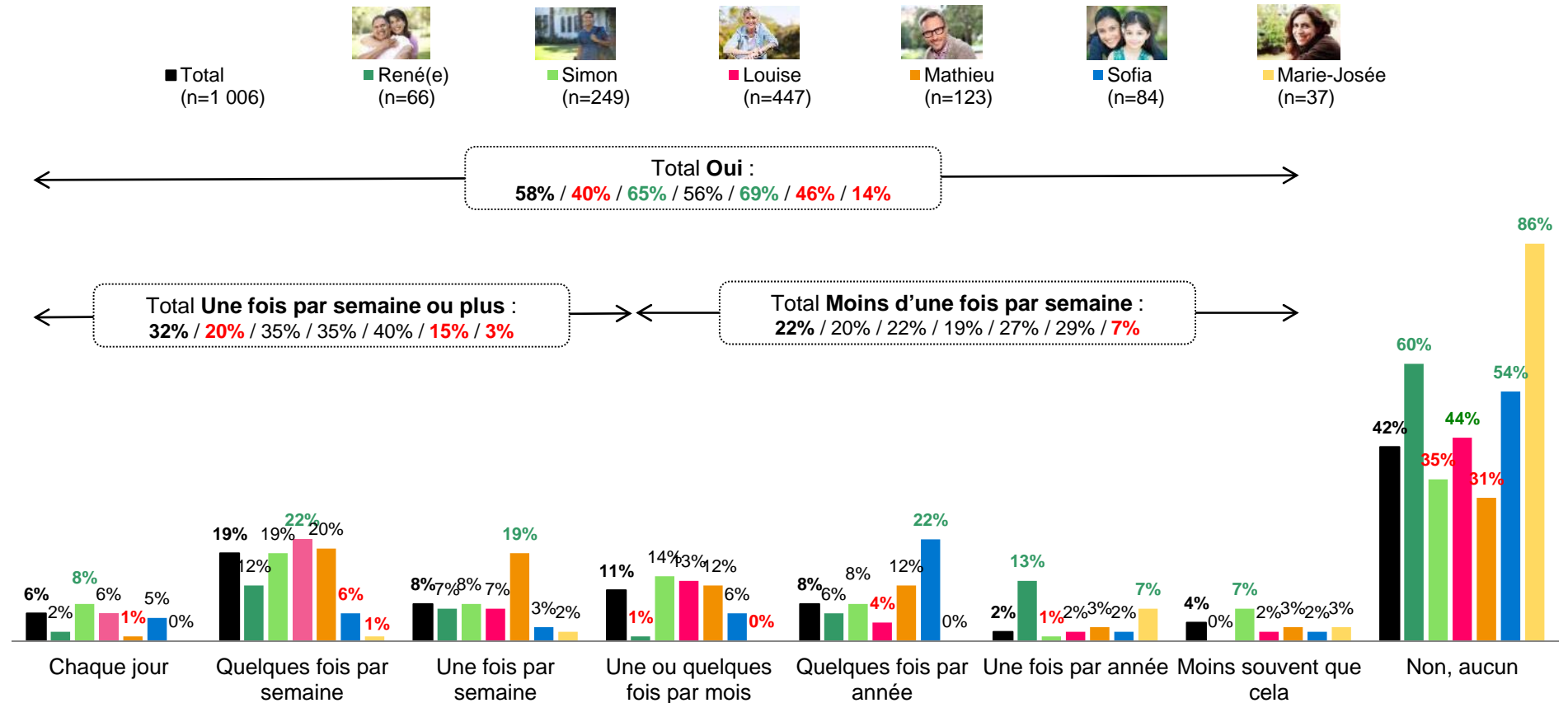
Leurs déplacements quotidiens	n=	Total						
		1 006	66	249	447	123	84	37
Moins de 30 minutes		31%	42%	31%	29%	34%	32%	25%
Entre 30 et 45 minutes		28%	28%	28%	29%	28%	30%	29%
Entre 46 minutes et une heure		19%	9%	23%	17%	22%	18%	16%
Plus d'une heure		9%	4%	10%	9%	13%	3%	8%
Ne marche pas		12%	18%	9%	16%	4%	17%	22%
Moyenne		33,5	22,7	35,6	32,8	38,3	28,5	31,9

Leurs loisirs ou le plaisir	n=	Total						
		1 006	66	249	447	123	84	37
Moins de 30 minutes		20%	44%	23%	17%	13%	15%	39%
Entre 30 et 45 minutes		28%	29%	26%	31%	25%	31%	14%
Entre 46 minutes et une heure		29%	7%	28%	27%	39%	36%	28%
Plus d'une heure		18%	9%	20%	20%	19%	5%	5%
Ne marche pas		6%	10%	3%	5%	4%	13%	15%
Moyenne		48,6	29,6	51,2	51,0	52,6	38,7	30,7

Déplacements à vélo

Q12. Avez-vous fait des déplacements à vélo au cours des douze (12) derniers mois? Si oui, à quelle fréquence vous déplacez-vous à vélo? ¹

Base : Tous les répondants









Temps moyen de vélo dans les déplacements

Q13. De façon générale, combien de temps avez-vous l'habitude de rouler à vélo ... ¹

Veillez inscrire un nombre de minutes moyen par type de déplacement journalier (par exemple: 1 heure=60 minutes).

Base : Répondants qui se déplacent à vélo

	Total						
n=	496	19 ²	144	232	68	27 ²	6 ³
Moins de 30 minutes	17%	35%	16%	13%	28%	8%	-
Entre 30 et 45 minutes	14%	21%	16%	11%	11%	30%	-
Entre 46 minutes et une heure	21%	7%	25%	24%	13%	10%	-
Entre 1 et 2 heures	27%	13%	20%	32%	31%	31%	-
Plus de 2 heures	12%	22%	12%	12%	8%	16%	-
Ne se déplace pas à vélo	9%	2%	12%	7%	8%	5%	-
Moyenne	68,1	75,0	61,8	72,8	61,7	87,1	-

¹ Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport aux autres segments, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure.

² Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.







³ Étant donné le faible nombre de répondants (n<10), les résultats ne peuvent pas être présentés.







Temps moyen de vélo dans les déplacements quotidiens et les loisirs

Q13. De façon générale, combien de temps avez-vous l'habitude de rouler à vélo ... ¹

Veillez inscrire un nombre de minutes moyen par type de déplacement journalier (par exemple: 1 heure=60 minutes).

Base : Répondants qui se déplacent à vélo

Leurs déplacements quotidiens	n=	Total						
		496	19 ²	144	232	68	27 ²	6 ³
Moins de 30 minutes		15%	19%	18%	11%	19%	13%	-
Entre 30 et 45 minutes		19%	5%	22%	23%	13%	1%	-
Entre 46 minutes et une heure		12%	16%	7%	15%	18%	5%	-
Plus d'une heure		3%	-	3%	2%	2%	10%	-
Ne se déplace pas à vélo		51%	60%	50%	49%	47%	71%	-
Moyenne		17,8	14,1	16,8	19,9	20,5	6,2	-

Leurs loisirs ou le plaisir	n=	Total						
		496	19 ²	144	232	68	27 ²	6 ³
Moins de 30 minutes		20%	36%	21%	16%	29%	8%	-
Entre 30 et 45 minutes		21%	21%	20%	23%	19%	30%	-
Entre 46 minutes et une heure		25%	2%	25%	30%	17%	25%	-
Plus d'une heure		21%	36%	18%	21%	18%	32%	-
Ne se déplace pas à vélo		13%	6%	16%	11%	17%	5%	-
Moyenne		47,6	50,0	43,0	51,6	41,2	63,9	-

¹ Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport aux autres segments, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure.

² Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

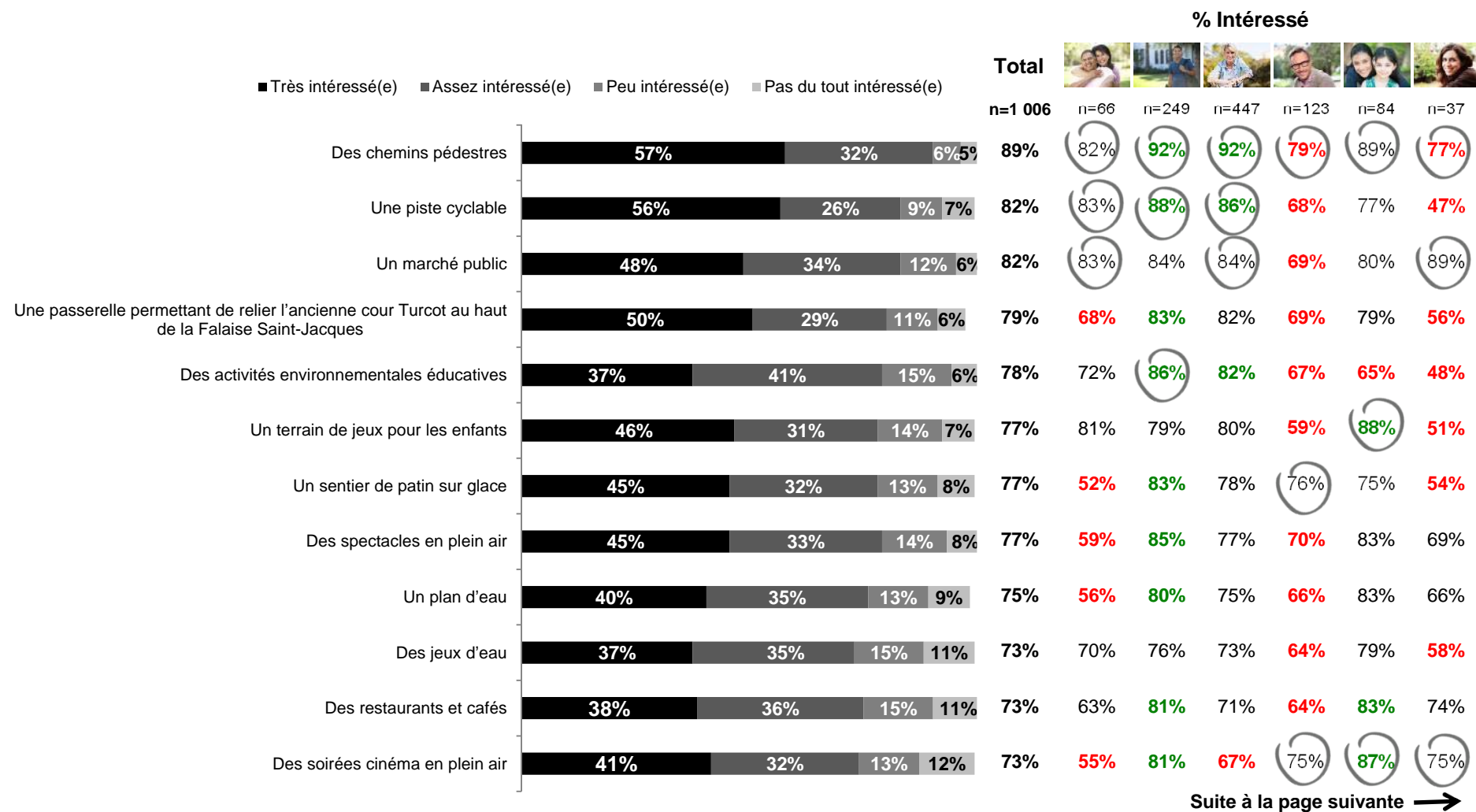
³ Étant donné le faible nombre de répondants (n<10), les résultats ne peuvent pas être présentés.

3. Incitatifs à fréquenter le parc

Intérêt à l'égard de différents éléments dans le parc

Q3. Plus précisément, seriez-vous très intéressé(e), assez, peu ou pas du tout intéressé(e) à retrouver les éléments suivants dans ce parc? ^{1 2}

Base : Tous les répondants



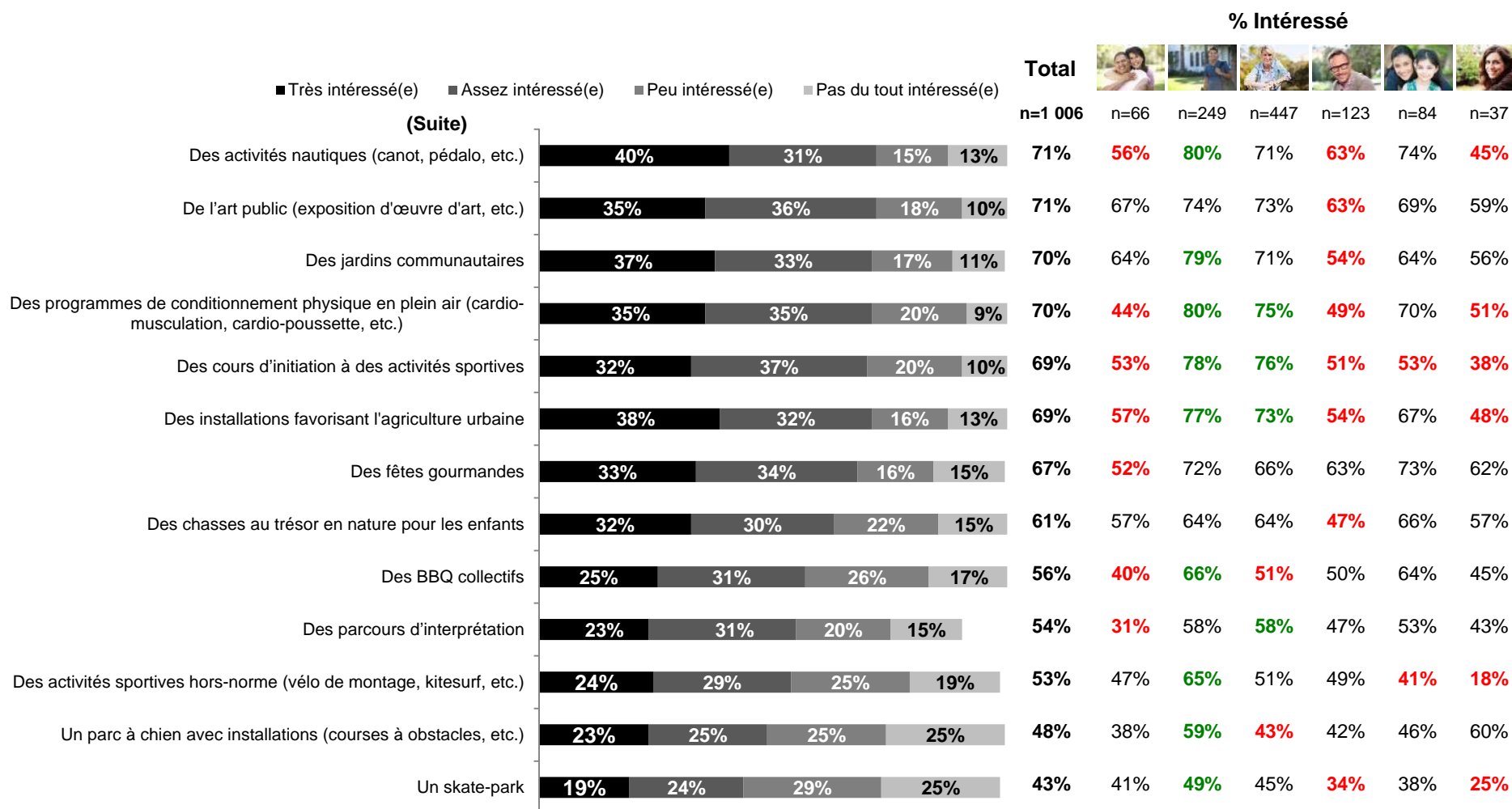
¹ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

² Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport aux autres segments, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure

Intérêt à l'égard de différents éléments dans le parc (suite)

Q3. Plus précisément, seriez-vous très intéressé(e), assez, peu ou pas du tout intéressé(e) à retrouver les éléments suivants dans ce parc? ^{1 2}

Base : Tous les répondants



¹ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

² Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport aux autres segments, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure

Éléments importants à retrouver dans le parc

Q4. Parmi les éléments pour lesquels vous avez un intérêt, quels sont les trois que vous aimeriez le plus retrouver dans ce parc?

PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES¹

Base : Tous les répondants web

	Total
Des chemins pédestres	28%
Une piste cyclable	24%
Un marché public	24%
Une passerelle permettant de relier l'ancienne cour Turcot au haut de la Falaise Saint-Jacques	19%
Des restaurants et cafés	18%
Un terrain de jeux pour les enfants	18%
Un sentier de patin sur glace	18%
Des jardins communautaires	14%
Des soirées cinéma en plein air	14%
Des jeux d'eau	13%
Un plan d'eau	13%
Des spectacles en plein air	13%
Des fêtes gourmandes	11%
Des activités nautiques (canot, pédalo, etc.)	10%
Des installations favorisant l'agriculture urbaine	10%
Des programmes de conditionnement physique en plein air (cardio-musculation, cardio-poussette, etc.)	8%
Des BBQ collectifs	8%
De l'art public (exposition d'œuvre d'art, etc.)	7%
Un parc à chien avec installations (courses à obstacles, etc.)	6%
Des chasses au trésor en nature pour les enfants	4%
Des activités environnementales éducatives	4%
Un skate-park	4%
Des cours d'initiation à des activités sportives	2%
Des activités sportives hors-norme (vélo de montage, kitesurf, etc.)	2%
Des parcours d'interprétation	2%

Autres éléments

Q5. Y a-t-il autre chose que vous aimeriez retrouver dans ce parc?

MENTIONS SPONTANÉES - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES¹

Base : Tous les répondants web

	Total
Des arbres/fleurs / beaucoup de verdure	4%
Des aménagements pour des sports d'hiver (glissade, sentier de ski de fond, patinoire, etc.)	4%
Des bancs	2%
Des aires/tables à pique-nique	2%
Des scènes extérieures / des concerts / des festivités	2%
Des terrains de jeux (baseball, basket, pétanque, etc.)	2%
Divers services de restauration (camions de cuisine de rue, cafétéria, etc.)	2%
De meilleures pistes cyclables	2%
Des aires ombragées (parasol, marquises, etc.)	1%
Des aires de repos (hamac, etc.)	1%
Des toilettes publiques	1%
Des jeux d'eau / une piscine	1%
Des sentiers pédestres	1%
Des modules de jeux/d'exercice extérieur	1%
Des zones pour activités nautiques (baignade, pédalo, etc.)	1%
Une bonne ambiance (musique d'ambiance, endroit paisible, etc.)	1%
Un chalet d'accueil (avec salles d'expositions, locaux pour événements communautaires, etc.)	1%
Un espace de stationnement	1%
Un milieu sécuritaire	1%
Un labyrinthe	1%
Autre	2%
Non	78%

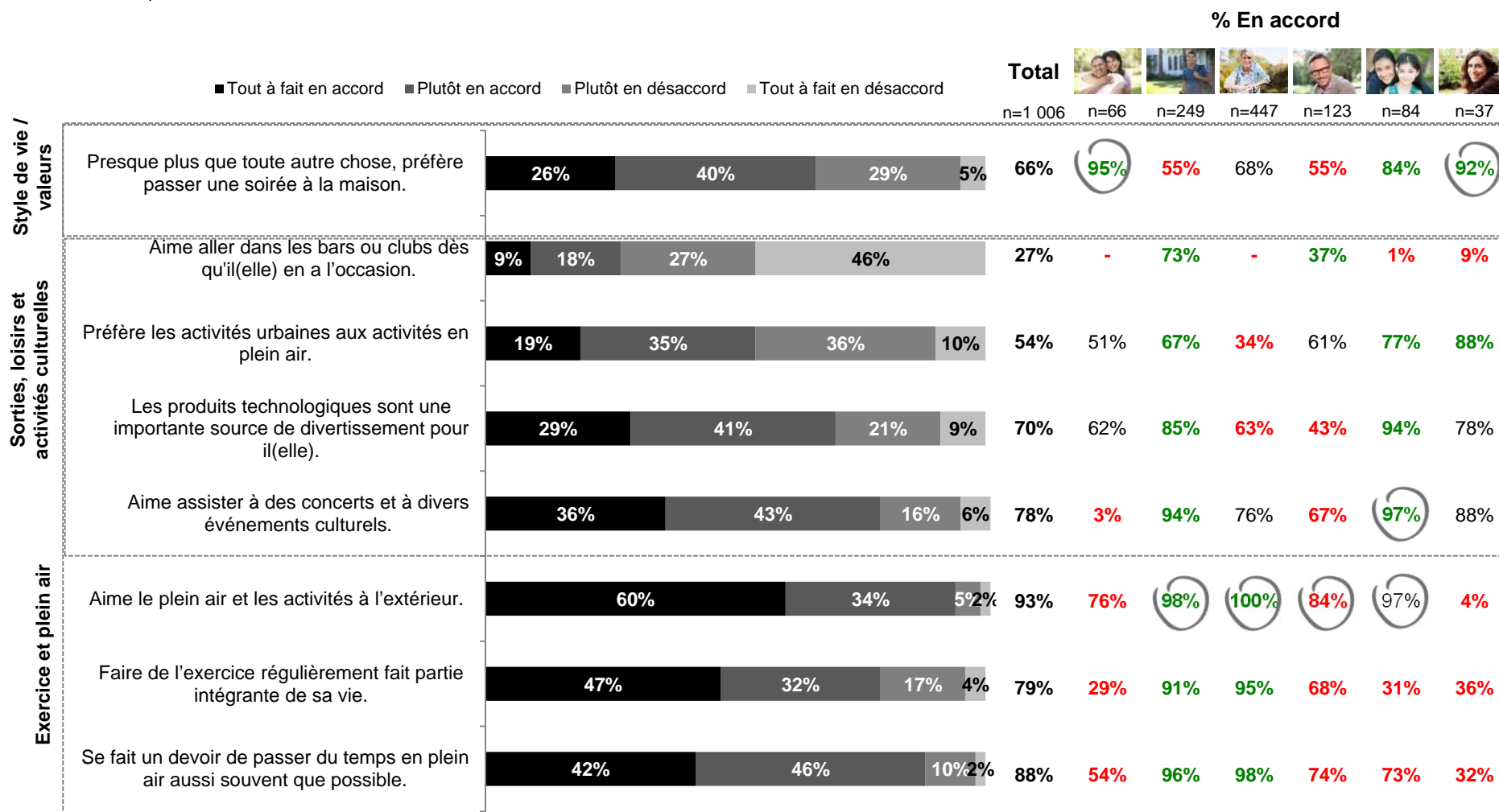
15% des citoyens du segment de Louise veulent des installations sportives dans le parc.

4. Valeurs et style de vie

Valeurs et style de vie

Q33. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des phrases suivantes? ¹


Base : Tous les répondants



Distance maximale à parcourir pour aller dans un parc

Q14. Quelle distance maximale êtes-vous généralement prêt à parcourir pour vous rendre dans un parc afin d'y pratiquer vos loisirs/activités préférés? Est-ce ...¹

Base : Tous les répondants

	Total n=						
		1 006	66	249	447	123	84
5 km et moins	58%	66%	61%	58%	45%	66%	70%
Moins de 1 km	16%	32%	20%	10%	8%	28%	20%
1 à 5 km	42%	34%	41%	47%	36%	38%	50%
6 à 20 km	26%	8%	24%	25%	39%	28%	24%
6 à 10 km	17%	5%	17%	17%	26%	12%	9%
11 à 20 km	9%	3%	7%	8%	14%	16%	15%
21 à 100 km	8%	13%	10%	7%	9%	3%	-
21 à 50 km	6%	10%	8%	5%	4%	3%	-
51 à 100 km	3%	2%	1%	3%	5%	1%	-
Plus de 100 km	6%	-	5%	9%	5%	-	-
Aucune / Ne va jamais dans les parcs	2%	13%	1%	1%	1%	2%	7%







Profil des répondants

Dépenses mensuelles liées aux loisirs et aux divertissements

DEP. En moyenne, combien dépensez-vous par MOIS pour les loisirs/divertissements (sports, spectacles, cinéma, lecture, jeux, voyages, restaurants, etc.)? ^{1 2}

MENTIONS SPONTANÉES


Base : Tous les répondants


	Total						
n=	1 006	66	249	447	123	84	37
Moins de 100\$	20%	36%	16%	20%	24%	22%	8%
Entre 100\$ et 199\$	21%	17%	17%	21%	23%	26%	37%
Entre 200\$ et 299\$	18%	14%	18%	17%	23%	17%	12%
300\$ et plus	21%	9%	30%	19%	17%	8%	16%
Moyenne	203,50\$	142,70\$	243,20\$	197,80\$	180,90\$	167,40\$	198,10\$

¹ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » / « Refus ».

² Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport aux autres segments, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure

Profil des répondants

	n=	Stats Can ²	Total							
				René(e)	Simon	Louise	Mathieu	Sofia	Marie-Josée	
			1 006	66	249	447	123	84	37	
Sexe										
Homme		48%	47%	41%	51%	42%	57%	52%	22%	
Femme		52%	53%	59%	49%	58%	43%	48%	78%	
Âge										
De 15 à 24 ans		15%	16%	9%	23%	15%	11%	13%	9%	
De 25 à 34 ans		19%	17%	17%	21%	7%	33%	28%	15%	
De 35 à 44 ans		17%	17%	9%	19%	16%	18%	15%	5%	
De 45 à 54 ans		16%	16%	19%	13%	19%	11%	16%	8%	
De 55 à 64 ans		14%	15%	17%	10%	18%	13%	12%	31%	
65 ans et plus		20%	20%	30%	13%	26%	13%	16%	32%	
Revenu familial annuel brut										
Moins de 20 000\$		-	8%	25%	7%	6%	7%	14%	2%	
20 000\$ à 39 999\$		-	13%	16%	13%	14%	15%	12%	5%	
40 000\$ à 59 999\$		-	17%	22%	17%	14%	22%	16%	15%	
60 000\$ à 79 999\$		-	12%	5%	12%	9%	17%	13%	26%	
80 000\$ à 99 999\$		-	10%	4%	11%	11%	11%	10%	5%	
100 000\$ à 199 999\$		-	15%	11%	14%	18%	14%	15%	13%	
200 000\$ et plus		-	4%	-	7%	5%	1%	2%	4%	
Langue										
Français		46%	36%	37%	32%	36%	42%	35%	48%	
Anglais		17%	37%	39%	34%	36%	38%	52%	40%	
Autre		36%	27%	24%	32%	29%	20%	13%	12%	
Niveau de scolarité										
Prim. / Sec.		-	22%	38%	15%	22%	20%	40%	28%	
Collégial		-	26%	33%	28%	25%	20%	24%	23%	
Universitaire		-	50%	29%	56%	52%	51%	36%	46%	

	n=	Stats Can ²	Total							
				René(e)	Simon	Louise	Mathieu	Sofia	Marie-Josée	
			1 006	66	249	447	123	84	37	
Occupation										
Travailleur		-	55%	29%	59%	53%	62%	61%	29%	
Au foyer		-	3%	6%	2%	2%	3%	5%	3%	
Étudiant		-	14%	10%	20%	12%	9%	13%	9%	
Retraité		-	20%	34%	11%	25%	15%	19%	46%	
Sans emploi		-	4%	14%	3%	4%	8%	1%	7%	
Présence d'enfants de moins de 18 ans dans le ménage										
Oui		-	33%	36%	32%	33%	32%	50%	12%	
Non		-	66%	64%	67%	67%	68%	50%	88%	
Nombre de personnes dans le foyer										
Une seule		39%	20%	22%	18%	19%	26%	20%	35%	
2 personnes		30%	29%	28%	25%	33%	32%	20%	43%	
3 personnes		14%	22%	14%	27%	17%	23%	33%	6%	
4 personnes et plus		17%	28%	36%	30%	30%	18%	27%	16%	
Moyenne		-	2,7	2,8	2,9	2,7	2,3	2,8	2,0	
	n=	Stats Can ²	Total	René(e)	Simon	Louise	Mathieu	Sofia	Marie-Josée	
			1 006	66	249	447	123	84	37	
Nombre d'enfants de moins de 12 ans dans le foyer										
Aucun		-	70%	60%	74%	74%	71%	42%	82%	
1 enfant		-	16%	21%	12%	15%	15%	37%	18%	
2 enfants et plus		-	13%	19%	14%	11%	13%	21%	-	
Moyenne		-	0,5	0,7	0,4	0,4	0,4	0,8	0,2	
Nombre d'enfants âgés de 12 à 17 ans dans le foyer										
Aucun		-	77%	73%	79%	75%	83%	73%	86%	
1 enfant		-	13%	27%	9%	14%	14%	14%	-	
2 enfants et plus		-	10%	-	12%	11%	4%	12%	14%	
Moyenne		-	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,4	0,3	

www.leger360.com

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL