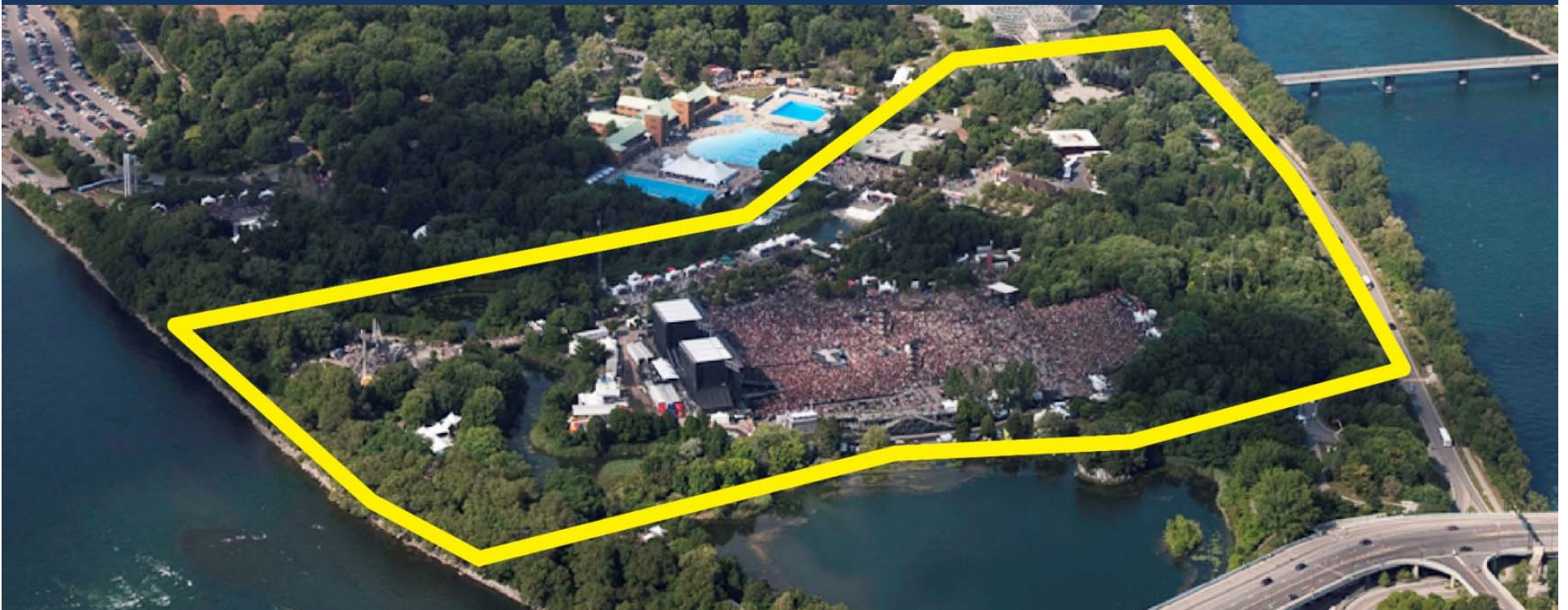


Idéation et réflexion | 16 juin 2016

**Identifier les types d'événements potentiels
(existants ou émergents)**
pour les espaces ciblés par le Plan d'Aménagement
et de Mise en Valeur (PAMV)

Animation: René Barsalo, Scénario B

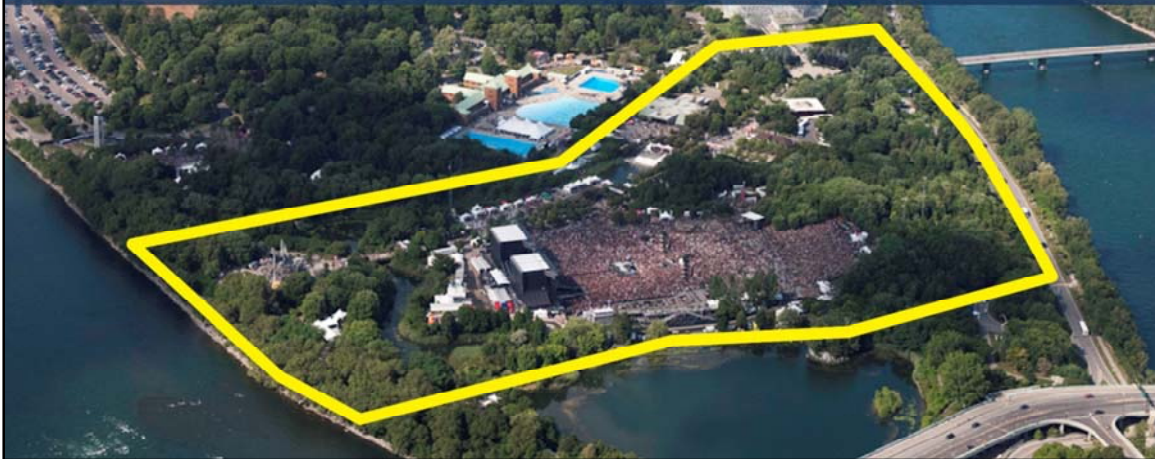


Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

Idéation et réflexion | 16 juin 2016

**Identifier les types d'événements potentiels
(existants ou émergents)**
pour les espaces ciblés par le Plan d'Aménagement
et de Mise en Valeur (PAMV)

Animation: René Barsalo, Scénario B



Ce mandat a été réalisé à la demande de François Cartier, directeur communications-marketing et programmation du Parc Jean Drapeau.

L'objectif était d'entamer une réflexion rapide sur les usages possibles des espaces qui seront réaménagés dans le cadre du Plan d'Aménagement et de Mise en Valeur, en cours de réalisation actuellement, en vue d'inspirer l'équipe de programmation pour identifier de nouvelles pistes d'opportunités.

11 personnes ressources / experts ont été invités à participer à une journée d'idéation et de réflexion, le 16 juin dernier. Cette journée a été préparée et animée par René Barsalo de Scénario B.

Les pages qui suivent contiennent les éléments de la présentation, les commentaires de l'animateur et les notes des discussions qui ont eu lieu.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

Horaire journée

10h	Présentation du projet architectural > <i>Capacité d'accueil du lieu, plans, etc.</i>
10h15	Présentation du contexte et des contraintes (René) < <i>contexte historique</i> > <i>description des interactions entre les lieux</i> > <i>atouts du contexte (fleuve, vent, etc.)</i> > <i>nuance producteur / locateur</i> > <i>Exemples de projets « Benchmark »</i>
11h15	Tour de table sur les tendances émergentes en événementiel
12h00	LUNCH
12h45	Validation des idées présentées
12h50	Présentation des idées déjà sorties (par catégorie de contenus)
13h	3 meilleures idées, commentaires (post-its verts)
13h10	3 idées les plus risquées, commentaires (post-its rouges)
13h20	Préparation de la présentation
13h25	Présentation des enjeux > <i>logistiques, opportunités de différenciation, écueils à éviter, etc.</i>
13h40	Idéation nouveaux concepts
13h45	Réflexion individuelle
13h50	Mise en commun des idées
14h10	Identification des 3 projets les plus porteurs
14h15	Présentation des 3 projets
14h35	Réseau, contacts, porteurs de projets, ambassadeurs
14h45	MERCI ET FIN

L'horaire de la journée fut respecté tout en laissant suffisamment de place pour que chacun puisse participer. La journée ensoleillée, la lumière naturelle, la fenestration de la salle nous plongeant directement dans la nature ambiante, tout ces éléments ont également contribué aux idées exprimées et à l'ambiance créative de l'atelier.

Notes 16 juin 2016

**Présentation brève des participants
par eux-mêmes**

Jean Bérubé, Directeur du développement, Montréal en histoires : a auparavant travaillé au parc Jean Drapeau et La Ronde comme responsable programmation 15 ans puis a été responsable de la programmation du vieux port, puis responsable des expositions au palais des congrès.

jberube@montrealenhistoires.com

Daniel Bissonnette, Directeur cinéma, festivals et événements, Ville de Montréal : a bien connu expo 67. Directeur cinéma et événements pour ville, festivals d'envergure, gérer masse d'activité, réfléchit à ce qu'il devrait y avoir où, identifier pôles de diffusion extérieurs.

dbissonnette_2@ville.montreal.qc.ca

Yves Bourguignon, Conseiller stratégique en développement, Bourguignon Développement : « Mini-wheat : un côté organisé et un côté fou » fait du conseil stratégique en développement.

Simone d'Ambrosio, Concepteur sonore et Président, Audiotopies : conception sonore liée à l'environnement.

simone.dambrosio@audiotopie.com

Luc Denis, Contremaître / Orientations événements, Ville de Montréal : responsable des événements sportifs d'envergure et de certaines installation sportive sur l'île.

luc.denis@ville.montreal.qc.ca

Amal Hazelton, Président, NORDPONT : a été chargé de projet pour le quartier des spectacles, aussi chargé de développer une vision événementielle au Centre Bell. Contribue à la conception d'espace multifonctionnel « plug and play » partout dans le monde qui permettent une activation par les événements. amahl.hazelton@gmail.com

Pierre Lemieux, président, Trizart alliance (scénographe sélectionné par l'équipe de gestion de projet PAMV phase 1 du Parc Jean Drapeau): plus de 20 interventions sur le site du Parc Jean Drapeau, a vécu beaucoup de différents types d'évènements.

plemieux@trizart-alliance.com

Caroline Magar, Coordinatrice de développement, Les Interstices : design stratégique, approche systémique, architecte paysagiste, coordinatrice au champ des possibles.

magarcaroline@gmail.com

Christine Mariano, Christine Mariano Consultante : 15 ans cirque du soleil, 3 ans au cirque Eloize, a travaillé avec le parc jean drapeau dans le cadre d'un mandat ponctuel, maintenant de retour au Cirque du soleil. acocma@videotron.ca

Diane Seguin, Directrice générale, Marchés Publics des Laurentides : présidente des marchés publics du Québec, gestionnaire des marchés fermiers (Val David, Tremblant, St-Lambert, etc.)

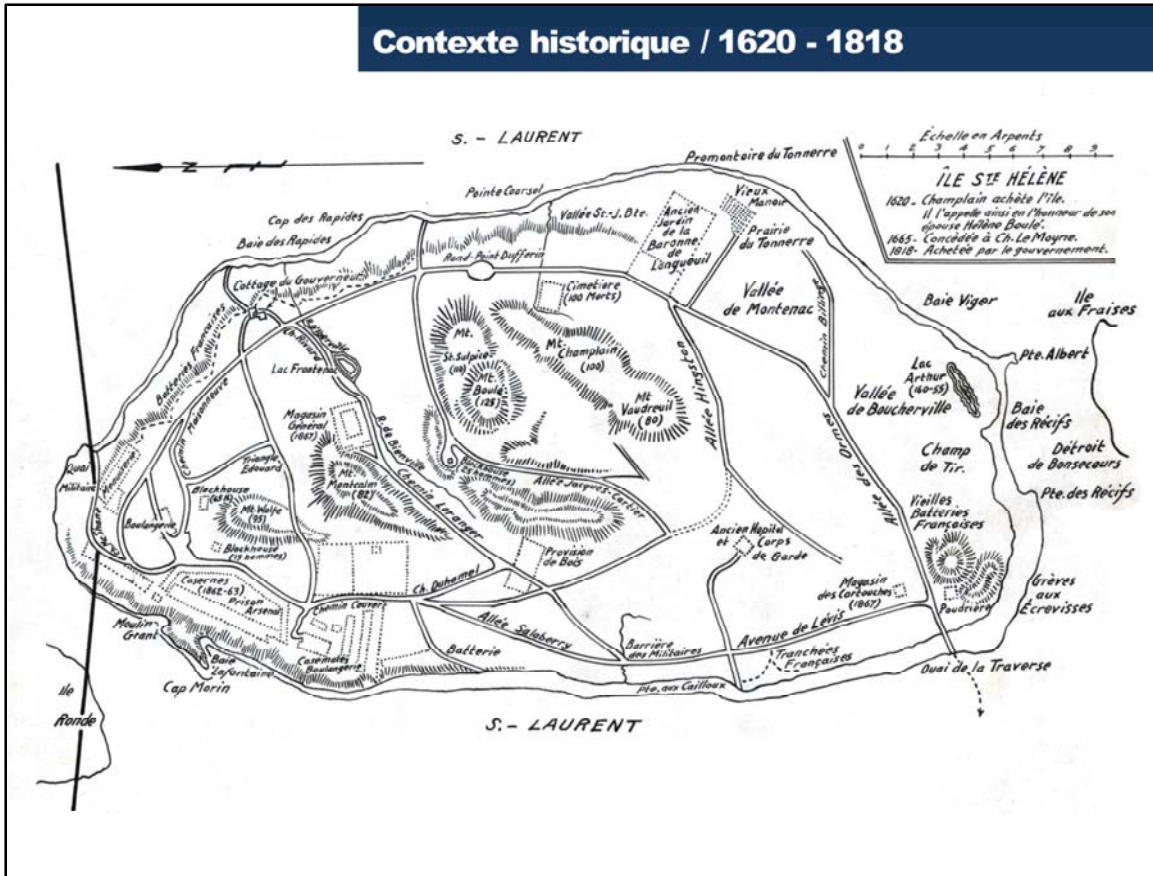
infodianesequin@gmail.com

Mélanie Tessier, Designer, Mélanie Tessier Design d'Événements: 22 ans d'organisation de festivals (Montréal en lumière, Festival de Jazz, Francofolies, etc.). Crée de nouvelles expériences, fait le lien avec les festivaliers, propose des expériences intégrées avec les commanditaires.

melanietessier.design@gmail.com

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

Contexte historique / 1620 - 1818



Cette section nous a permis de présenter la richesse du passé du site, bien au-delà de l'expo 67...

Excellent court vidéo de 7 min sur l'histoire de l'île Ste-Hélène
https://www.youtube.com/watch?v=HxKbhUYqK0o&index=10&list=PL_ChNvZ2bjnflq1iwChuo4yWcK7CiWish

Source des prochaines pages :
<http://archivesdemontreal.com/2015/10/21/chronique-montrealite-no-46-ile-sainte-helene-depuis-1611/>

Vers la fin de mai 1611, Samuel de Champlain donne le nom de Sainte-Hélène à la grande île située face à l'île de Montréal. Il souhaite ainsi rendre hommage à son épouse Hélène Boullé, alors âgée de 13 ans.

En 1665, Charles LeMoyne, seigneur de Longueuil, fait l'acquisition des îles Sainte-Hélène et Ronde. Il entreprend la construction d'une maison sur l'île. Trois ans plus tard, Louis XIV accorde des lettres de noblesse à Le Moyne. L'un de ses fils, Jacques, prend le nom de Le Moyne de Sainte-Hélène alors que d'autres choisissent Bienville, Maricourt ou Iberville.

Au début du 18^e siècle, l'île fait partie de la baronnie de Longueuil puisque le roi accorde le titre de baron au fils aîné de Charles Le Moyne, devenu seigneur à la mort de son père.

Au moment de la guerre de la Conquête (1756-1763), le chevalier de Lévis fait construire des batteries et des retranchements sur l'île. La légende veut qu'au moment de la capitulation de Montréal, Lévis s'y soit rendu pour brûler ses drapeaux. En fait, les drapeaux auraient été détruits à plusieurs endroits dans l'île de Montréal.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

Contexte historique / 1820 - 1871



Sous le régime anglais

Après la Conquête, l'île Sainte-Hélène est toujours la propriété de la baronne de Longueuil, jeune veuve de 22 ans, qui se remarie en 1770 avec William Grant. On y retrouve un manoir de même qu'un verger, qui produit un bon nombre de barriques de cidre.

Durant la guerre de 1812-1814 contre les États-Unis, l'armée britannique fait installer un poste d'observation dans la plus haute partie de l'île. En prévision d'une éventuelle invasion américaine, le gouvernement britannique achète l'île en 1818 et décide de la fortifier. À partir de ce moment, les régiments britanniques en garnison à Montréal envoient des compagnies camper sur l'île.

Les soldats y construisent de nouveaux bâtiments, dont des casernes et une poudrière. On ouvre aussi un cimetière militaire. Finalement, en 1870, au moment où le Royaume-Uni retire ses troupes au Canada, l'île est cédée au gouvernement canadien qui y installe une garnison de soldats d'ici.

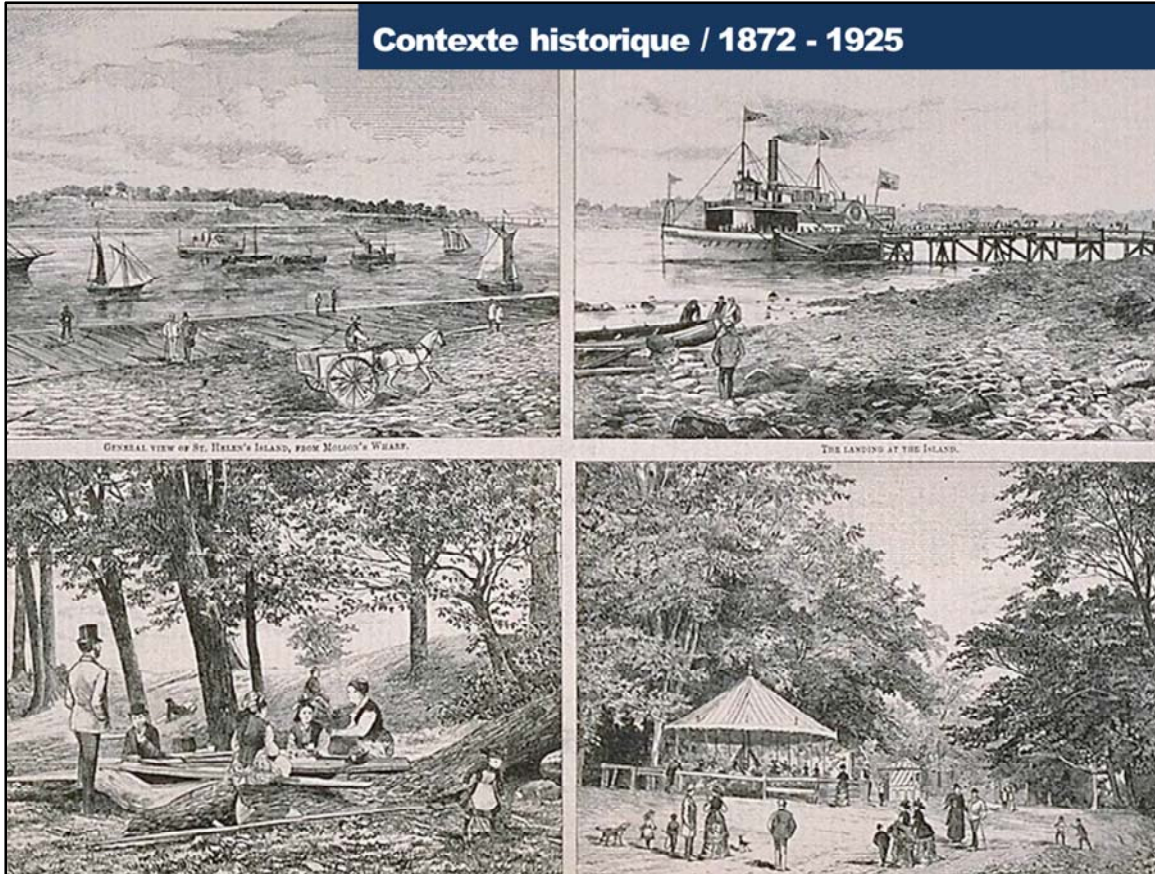
Identifier les types d'événements potentiels pour les espaces ciblés par le PAMV



Les soldats y construisent de nouveaux bâtiments, dont des casernes et une poudrière. On ouvre aussi un cimetière militaire. Finalement, en 1870, au moment où le Royaume-Uni retire ses troupes au Canada, l'île est cédée au gouvernement canadien qui y installe une garnison de soldats d'ici.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

Contexte historique / 1872 - 1925



Un parc

Dès la fin de la présence britannique dans l'île, le conseil municipal rêve d'en faire un lieu d'amusements, où les Montréalais pourraient pique-niquer.

En 1874, l'administration montréalaise obtient la permission d'utiliser l'île. Le 25 juin de cette même année, lendemain de la fête nationale, plus de 6 000 personnes venues sur 3 navires à vapeur débarquent dans l'île pour assister à un grand concert.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



À la fin du 19e siècle, l'île est devenue le parc des familles ouvrières, qui viennent y respirer un air plus pur que celui de leur quartier.

Dans la partie sud, le Montreal Swimming Club y installe aussi une plage pour la baignade. En 1908, le gouvernement fédéral vend finalement l'île Sainte-Hélène et l'Île Ronde à la Ville de Montréal.

Photo d'époque du traversier à vapeur "Valleyfield" qui fait la navette entre le port et l'île.

<http://www.musee-mccord.qc.ca/scripts/large.php?accessnumber=MP-0000.896.15&Lang=2&imageID=245410>

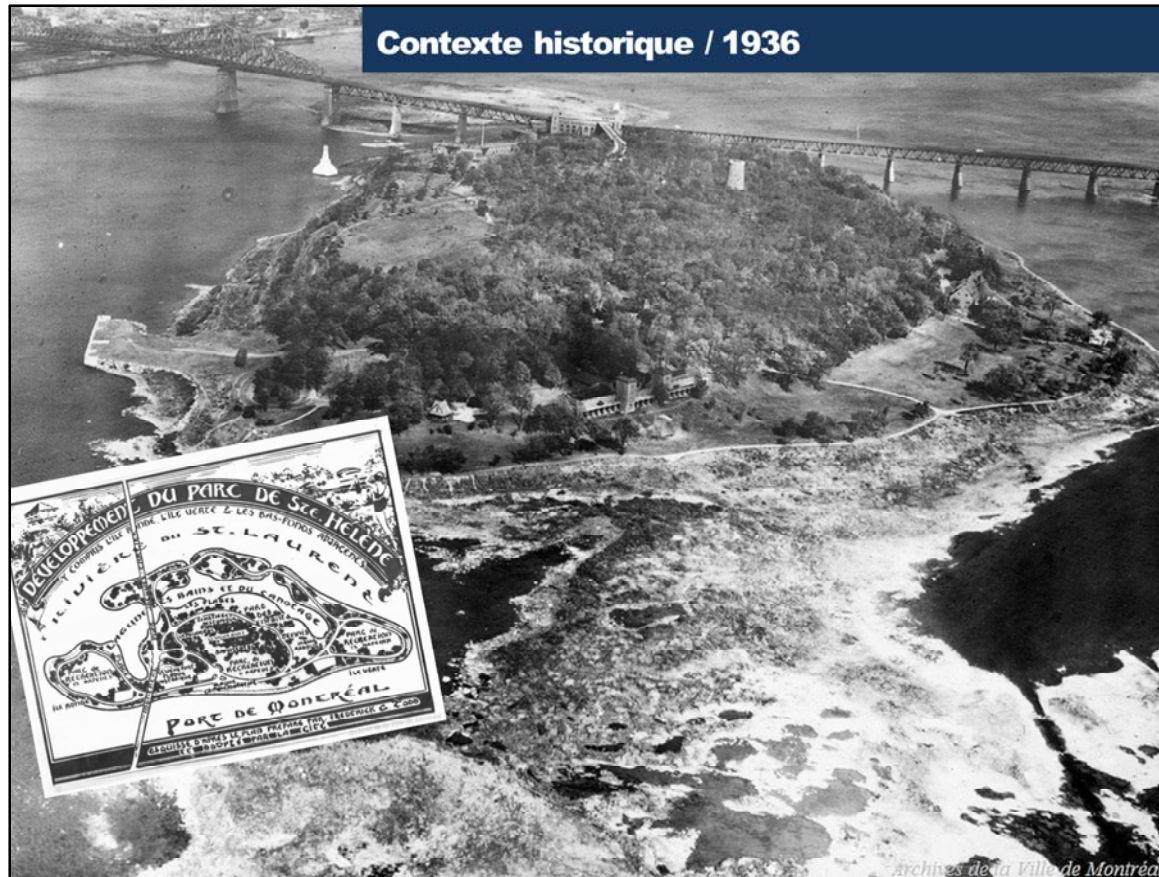
Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

Contexte historique / 1925-30



En 1930, l'accès à l'île est facilité avec l'ouverture du premier pont routier sur le fleuve Saint-Laurent, le pont du Havre (devenu Jacques-Cartier en 1934).

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Les travaux prévus

En 1931, l'administration approuve un projet de l'architecte paysagiste Frédéric Todd, qui prévoit un agrandissement de l'île et le rattachement de l'île Ronde.

Avec la crise économique qui continue de sévir, le projet devient plus modeste et Montréal procède à des travaux de chômage à compter de 1936. On érige notamment un réservoir d'eau dans une tour que l'on baptise du nom de Lévis.

Les travaux de rénovations des installations militaires et la construction de nouveaux bâtiments, comme le futur restaurant Hélène-de-Champlain, sont interrompus durant la Seconde guerre mondiale.

L'île retrouve alors une fonction militaire et devient un lieu de détention de prisonniers de guerre, dont 400 membres de la communauté italienne.

Dans les années 1950, on parachève les travaux et des piscines extérieures sont construites. Elles sont inaugurées par le maire Camillien Houde en 1953.

En 1955, David Macdonald Stewart fonde le Musée militaire de Montréal (devenu musée Stewart). Logé à ses débuts dans le blockhaus, il va graduellement occuper les casernes, la poudrière et le dépôt militaire .

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

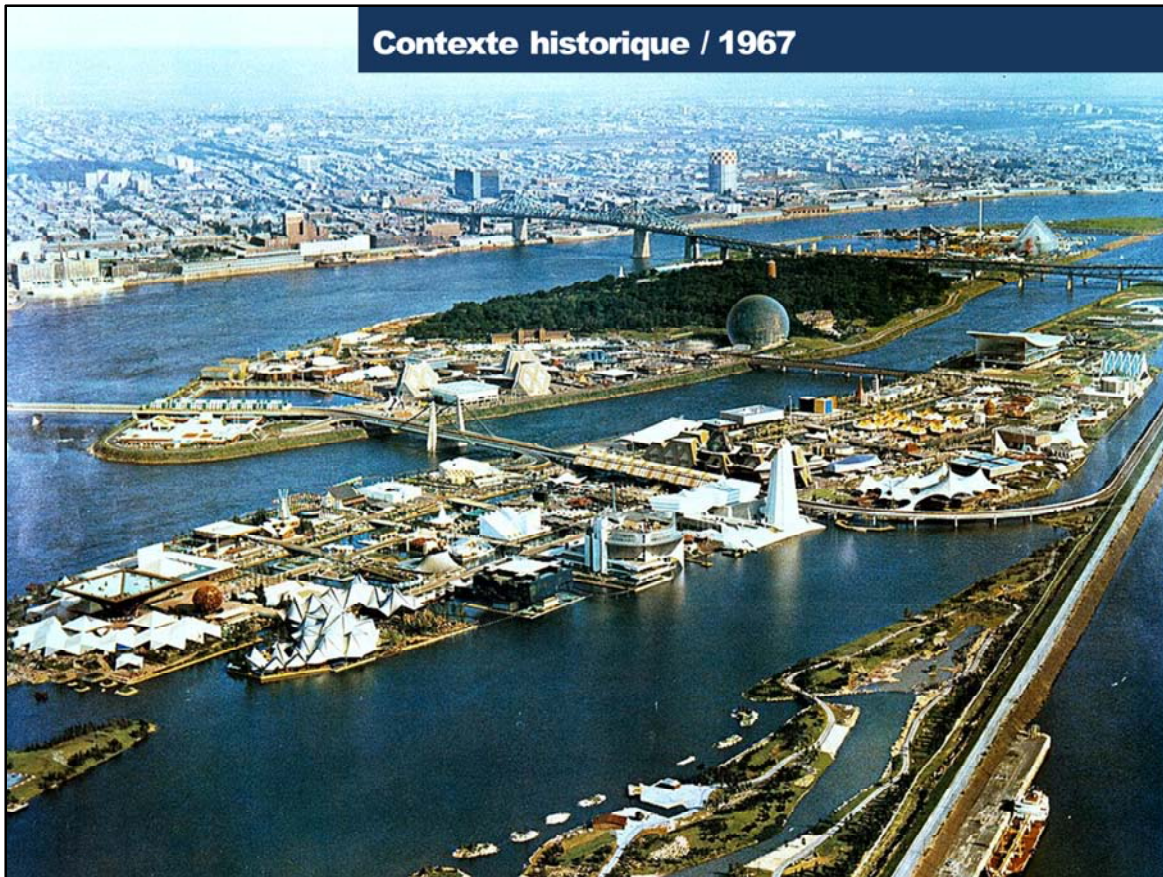


Expo 67

En 1962, Montréal est choisie pour tenir l'exposition universelle de 1967, qui marque aussi le centenaire du Canada. Après l'analyse de différents sites possible, le choix se porte sur les îles du Saint-Laurent en 1963. Le projet de Todd d'agrandissement de l'île reprend vie en plus de la création d'une nouvelle terre : l'île Notre-Dame.

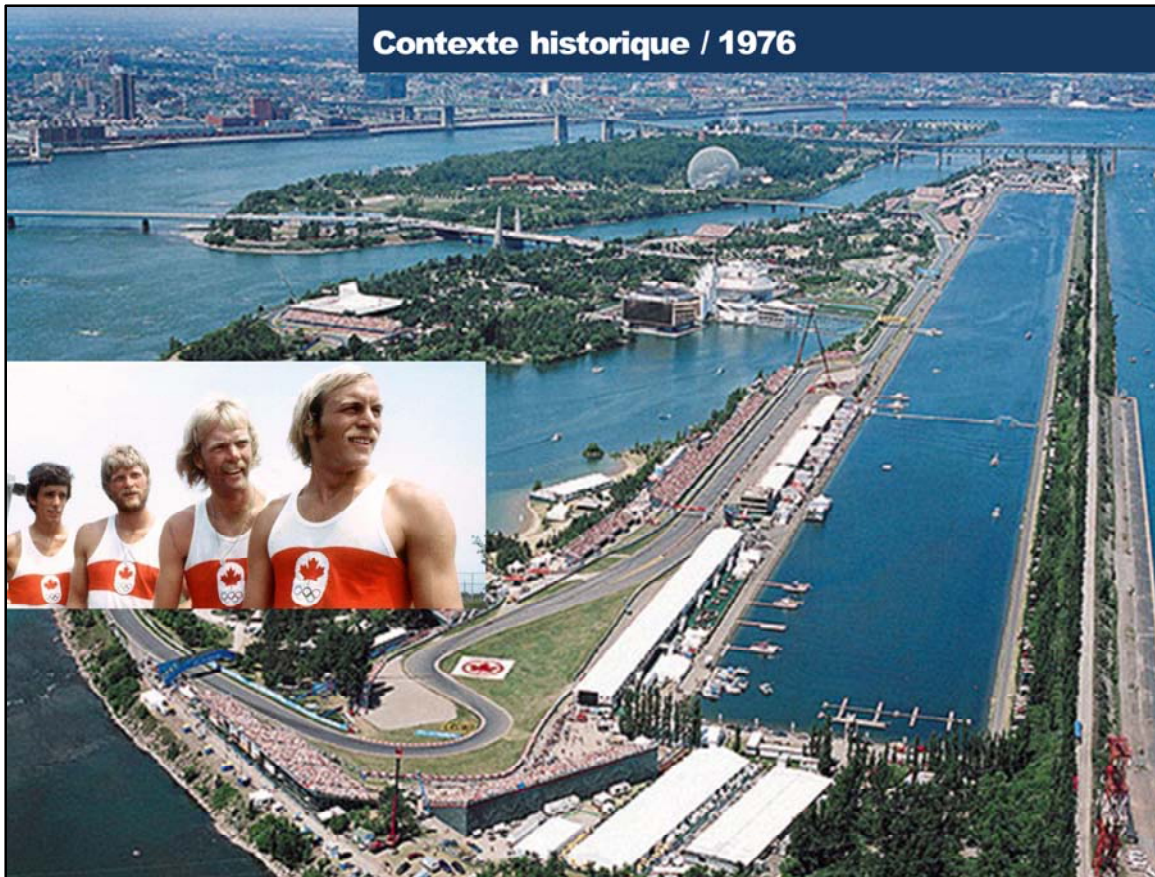
Les deux photographies en noir et blanc démontrent l'ampleur des modifications majeures qui ont été apportées aux deux îles et entraîné la création d'une nouvelle, adossée à la voie maritime toute neuve de l'époque.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



L'île Sainte-Hélène verra ensuite la construction de pavillons dont l'un des plus célèbres est la Biosphère (ex-pavillon des États-Unis) de même que l'ouverture d'une station du métro de Montréal.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Construction du bassin olympique pour les jeux de 1976 et construction du circuit Gilles Villeneuve en 1978.

C'est lors de la construction du bassin olympique que fut probablement démolie une partie du circuit de l'Expo-Express, la colonne vertébrale de Terre des Hommes qui reliait les quatre sites de l'époque : La cité du havre, l'île Ste-Hélène et l'île Notre-Dame avec les pavillons d'expositions et le parc d'amusement La Ronde.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Les Florialies en 1980

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Photo aérienne (2015) du site visé.

Identifier les types d'événements potentiels pour les espaces ciblés par le PAMV

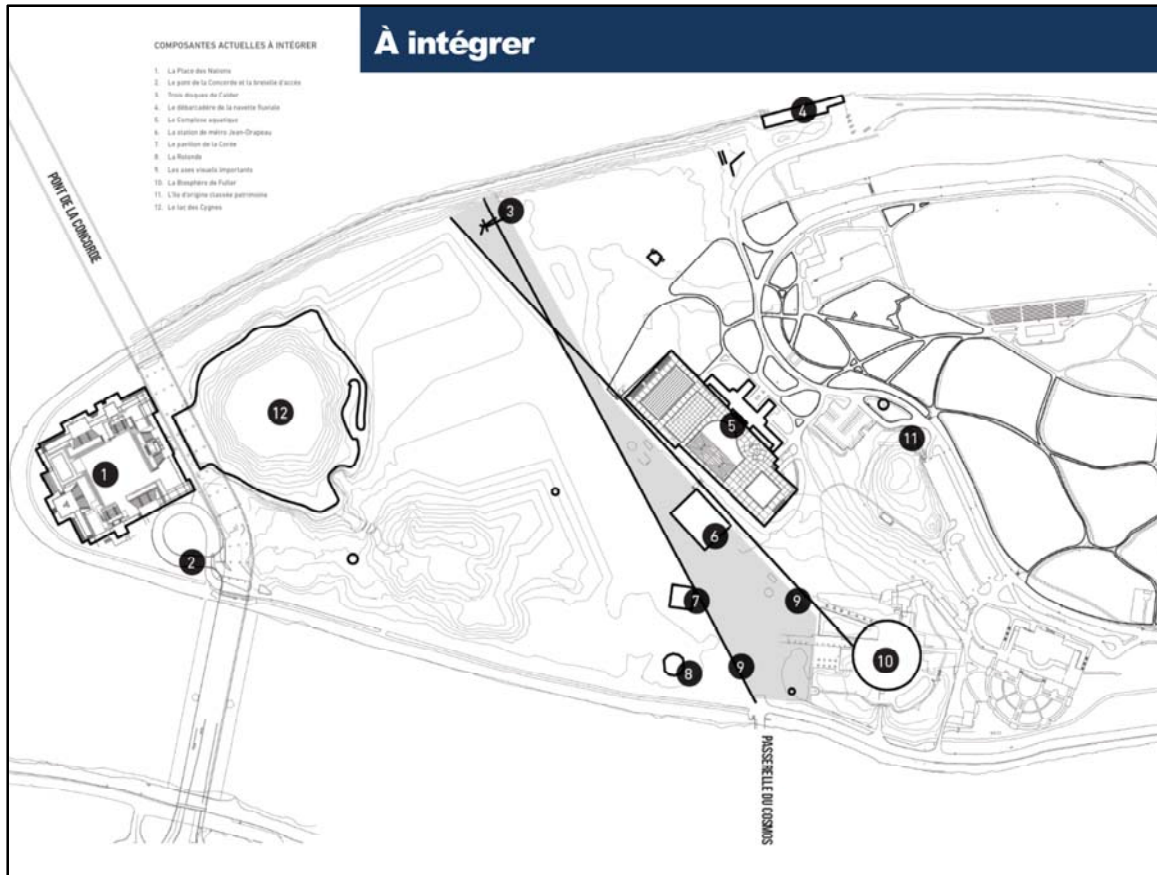


Vue par la biais de Google Earth (2016). On y voit le montage d'un événement Evenko. Probablement un de l'été 2015.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

PAMV / page 3

Reprise rapide des points mentionnés par Catherine Brosseau
pour le groupe de réflexion



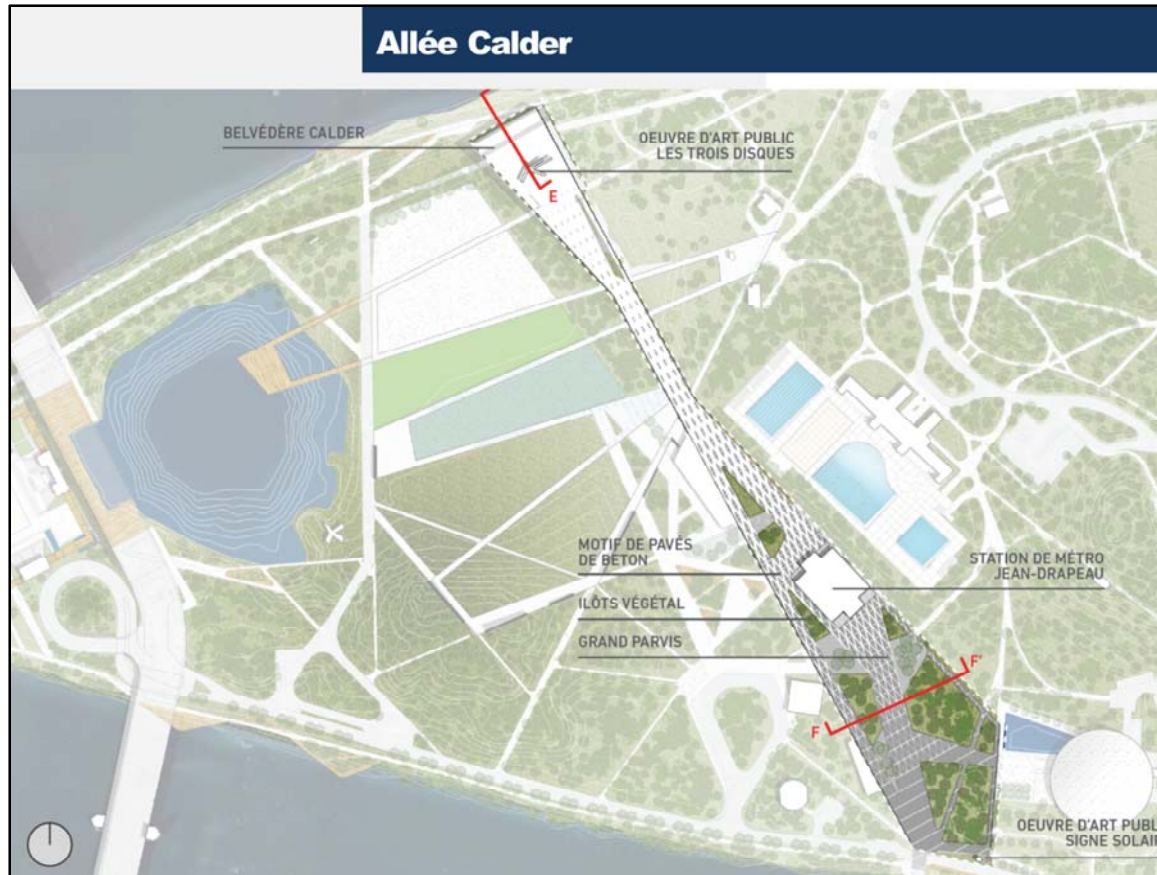
Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Visualisation de l'ensemble des éléments de la phase 1 du PAMV
afin de bien situer les projets potentiels.

L'ensemble du site devra être intégré dans la stratégie de
capteurs et réseau du projet île intelligente.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

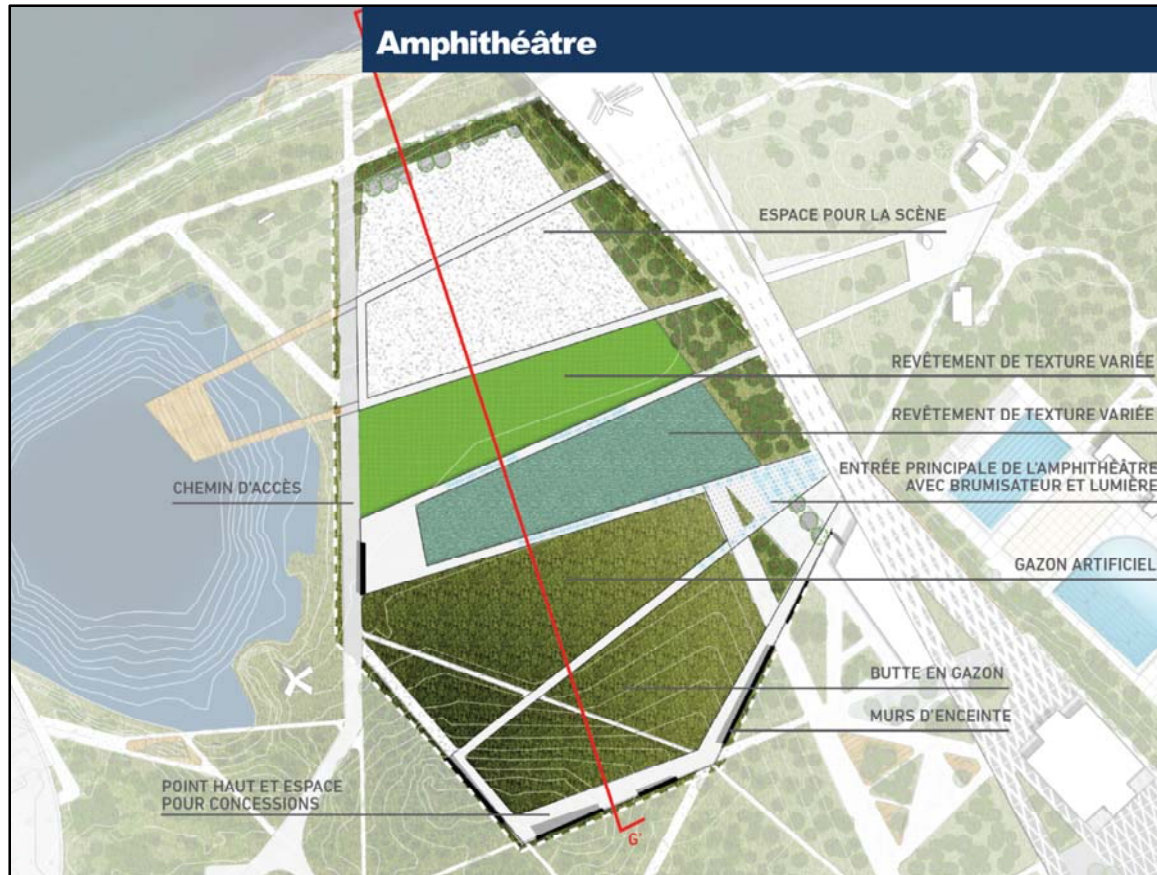


L'allée Calder sera réaménagé et permettra au visiteurs de mieux s'orienter en sortant du métro, véritable point d'arrivée pour plus de 60% des visiteurs. Le réaménagement permettra également de mieux diriger les foules lors de l'arrivée et la sortie des grands événements.

Recommandation:

- Ce lieu sera le point de passage de tous. Le kiosque d'accueil sera toujours disponible aux visiteurs arrivant sur le site, que le grand amphithéâtre soit occupé ou non.
- Prévoir une signalisation électronique dès la sortie du métro, et sur le trajet y menant, notamment au métro Berri, indiquant les différentes activités de la journée sur l'ensemble de l'île.
- Des informations indiquant clairement l'adresse web pour télécharger l'application mobile pour le Parc y seront également affichés.
- Prévoir des infrastructures pour le réseau wifi (avec île sans fil?) et les télécoms pouvant supporter de grands groupes (jusqu'à 65k participants) et lier ce réseau aux autres zones wifi du parc, pour une expérience sans déconnexion.
- Prévoir la mise en place d'un réseau de « beacons » de type Eddystone (iOS et Android) pour supporter de multiples types d'activités avec senseurs (voir volet île intelligente) et lier ce réseau aux autres zones « beacons » pour une expérience sans déconnexion.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Les principales surfaces au sol de l'**amphithéâtre** (ciment et matériaux synthétiques) sont conçues pour supporter des foules jusqu'à 65 000 personnes. L'angle très doux du sol permettra d'y ancrer des structures temporaires ou d'y courir avec des cerfs volants. Il sera entouré de zones de verdure importantes et encadré par une colline en gazon naturel à l'arrière. Des allées permettront à des concessionnaires d'y installer des kiosques de services. Les accès électriques et télécoms couvriront l'ensemble de sa surface.

Recommandations :

- Même stratégie WIFI et Beacon que pour l'Allée Calder
- Prévoir la prise de contrôle occasionnelle des fontaines par des artistes ou visiteurs.
- Moduler le système d'éclairage du site lorsqu'il n'y aura pas d'événements ou lors de plus petit événements ne couvrant pas l'ensemble de l'amphithéâtre.
- Renforcer le lien avec la placette de la clairière, qui peut devenir un futur pôle de location d'équipement (cerfs-volants, drone, ...) pour l'espace amphithéâtre et la clairière.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Le village événementiel sera un lieu convivial de rassemblement, de restauration et de divertissement. Celui-ci sera développé de façon à accueillir de nombreux kiosques, camions de cuisine de rue et installations éphémères lors de grands, moyens et petits événements. Les aires de rassemblements seront composées de tables, de grands bancs de bois, de mobilier intégré et d'éclairage d'ambiance. Le bistro du pavillon de restauration sera également ouvert sur le village avec une terrasse.

Le pavillon de la Corée sera restauré, accessible et perméable. Il pourra accueillir différentes expositions.

L'emplacement du village événementiel, qui présente de multiples points d'accès à proximité du métro et du débarcadère devient une destination en soi en toute saison.

Recommandations :

- Même stratégie WIFI et Beacon que pour l'Allée Calder
- Pour le pavillon d'accueil, même stratégie signalisation que arrivée et Métro
- Le village sera relié au site de l'amphithéâtre lors de gros festivals. Situer les services qui nécessitent une accessibilité 365 jours par années, hors de la zone pouvant être fermer par les festivals.
- Envisager la création de « boutique container » au même titre que les « food truck » Ainsi, ils pourront être déplacés hors de la zone du village si celui-ci est réquisitionné lors de gros festivals.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



La clairière est un endroit ouvert, partiellement boisé avec des vues filtrées qui se retrouve à la limite de l'île d'origine, d'où l'intérêt de conserver son aspect naturel et ses arbres matures. Il s'agit d'un espace de transition entre le secteur bucolique conçu par Todd et la nouvelle allée Calder. La proposition vise à établir des liens formels entre les deux espaces et à créer un seuil invitant les usagers à poursuivre leur parcours vers l'amphithéâtre.

Recommandations:

- Endroit idéal pour situer les activités initiées par les communautés. Plus petite échelle avec liens futur vers l'amphithéâtre.
- Pour les activités nécessitant la location d'équipement, la placette peut accueillir des concessionnaires semi-permanent (voir boutique container pour le village)
- Pour le sentier vers la navette fluviale, mettre en place des panneaux illustrant les traversiers populaires en 1900...

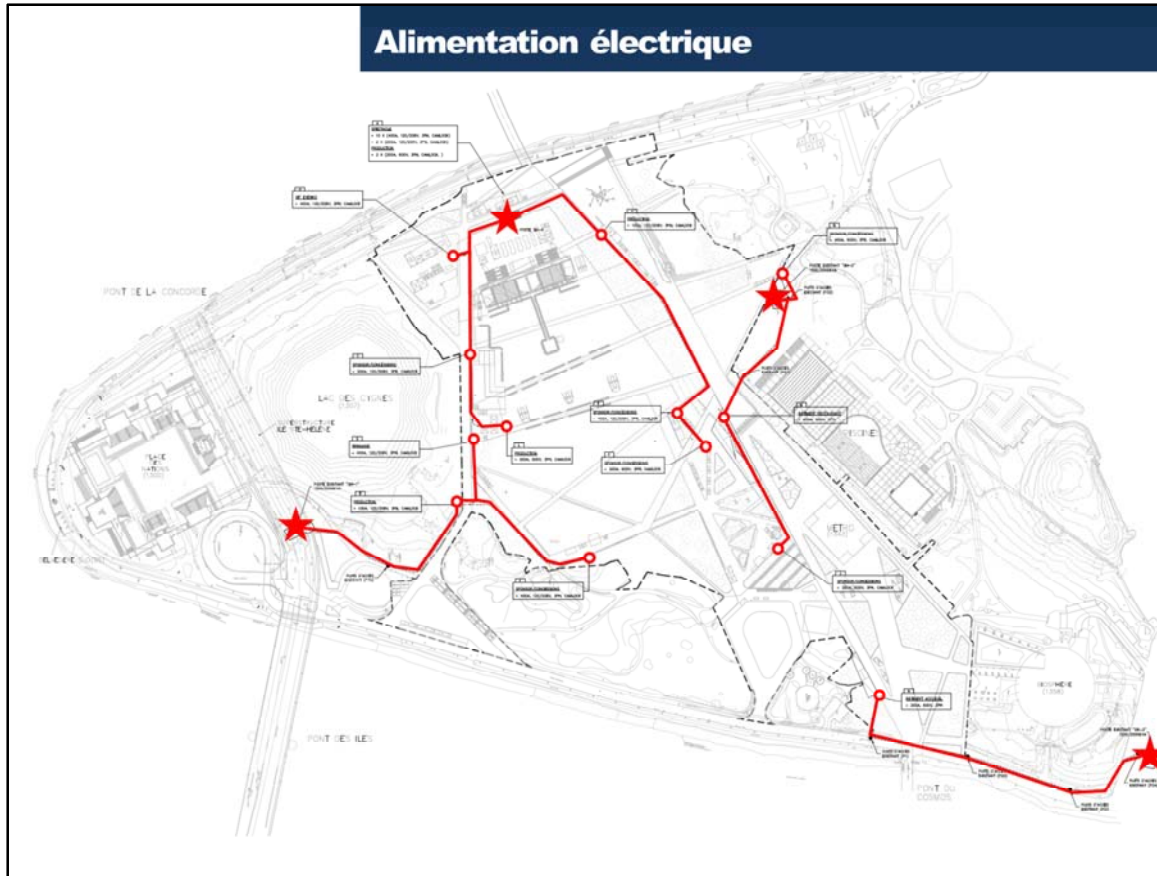
Identifier les types d'événements potentiels pour les espaces ciblés par le PAMV

Récapitulation et désignation des zones par des lettres en vue de simplifier la discussion et l'idéation par la suite.



Identifier les types d'événements potentiels pour les espaces ciblés par le PAMV

Délimitation des réseaux électriques prévues en date de l'atelier.

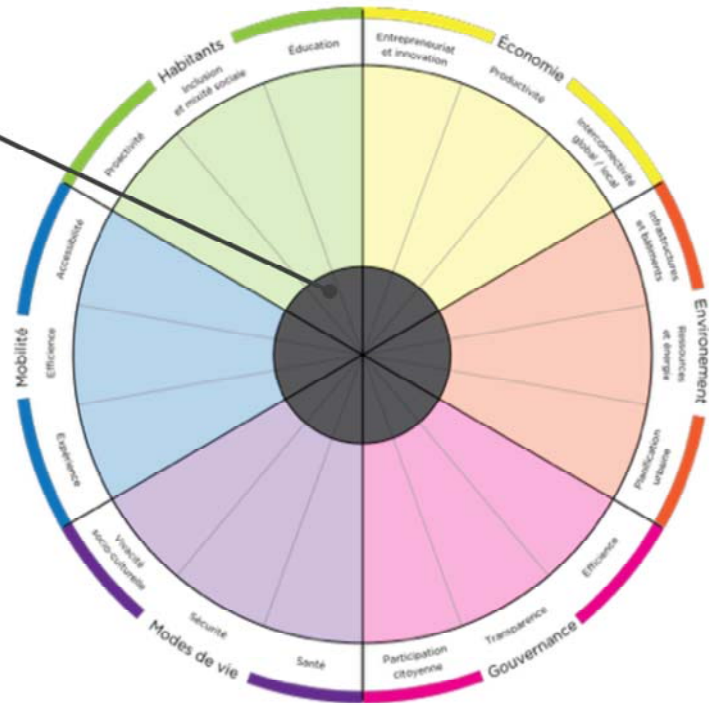


Échelles

Infrastructures Physiques & numériques

Wifi, FTTH, Dataducs
Données ouvertes
municipales

Donner accès

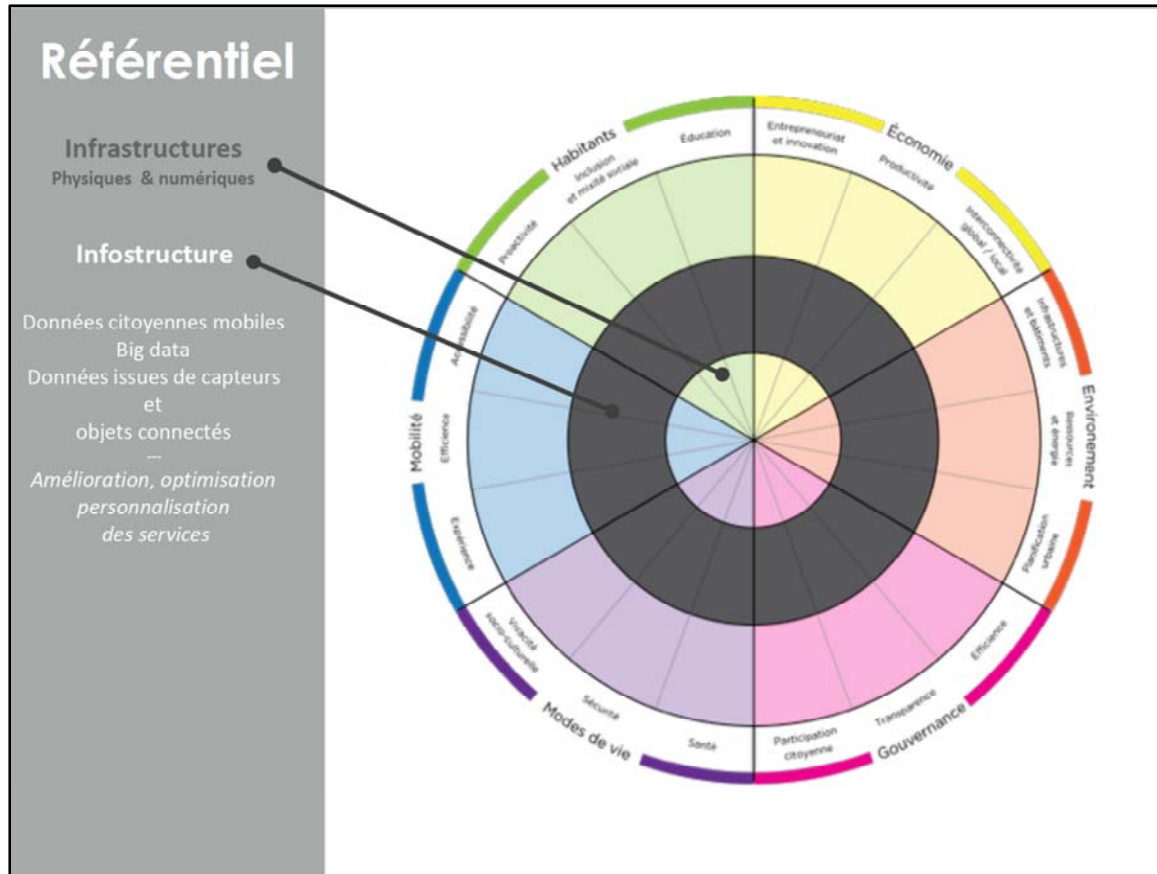


Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

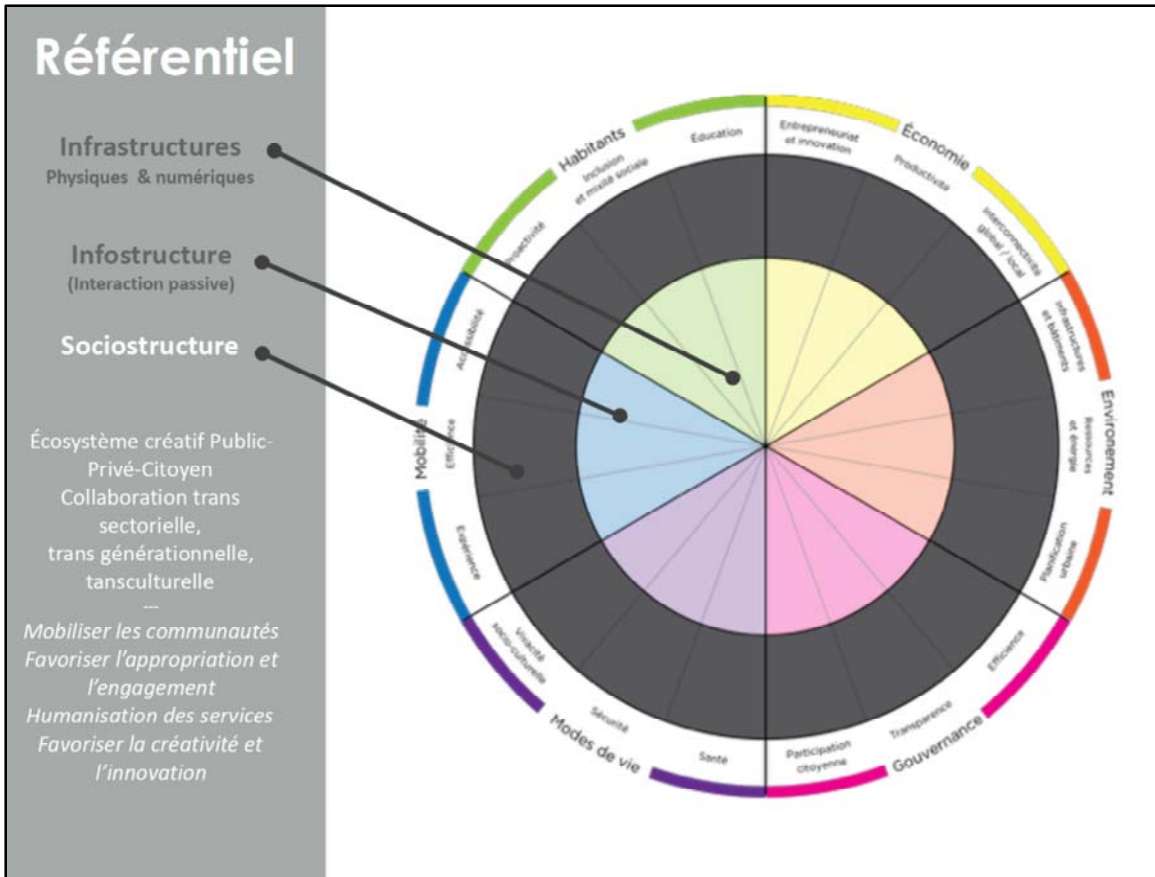
Présentation du tableau pour l'analyse des initiatives pour le volet
île intelligente. Ceci afin de sensibiliser les participants au fait qu'il
sera possible de supporter les projets proposés avec des capteurs
et de la connectivité sans fil et/ou optique.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

Présentation du concept d'infrastructure tel qu'envisagé pour le
volet île intelligente.



Identifier les types d'événements potentiels pour les espaces ciblés par le PAMV



Présentation du concept de sociostucture tel qu'envisagé pour le volet île intelligente.

C'est à ce niveau qu'il sera important de bien intégrer les communautés ciblées pour animer les lieux.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

La Société du Parc Jean Drapeau

La Société du parc Jean-Drapeau est une **organisation paramunicipale de la Ville de Montréal**. Nos services sont nombreux puisque nous assumons tantôt le rôle de **producteur**, tantôt celui d'**organisme de soutien** aux nombreux partenaires et promoteurs de la programmation diversifiée offerte au public, à longueur d'année ou de façon ponctuelle.



Parc Jean-Drapeau

Description de la Société du Parc Jean Drapeau tiré de son site web.

Sensibilisation du groupe aux contraintes d'idéation, à savoir que le Parc n'est que très partiellement producteur. Quant au rôle d'organisme de soutien du Parc, locateur et promoteur en sont des éléments importants, qui le deviendront encore plus, une fois les nouvelles infrastructures terminées.

L'objectif de la journée sera donc d'identifier **comment le Parc peut intéresser différents producteurs, privés ou communautaires, à venir réaliser des événements qui mettront en valeur les atouts du Parc.**

Éléments différenciateurs

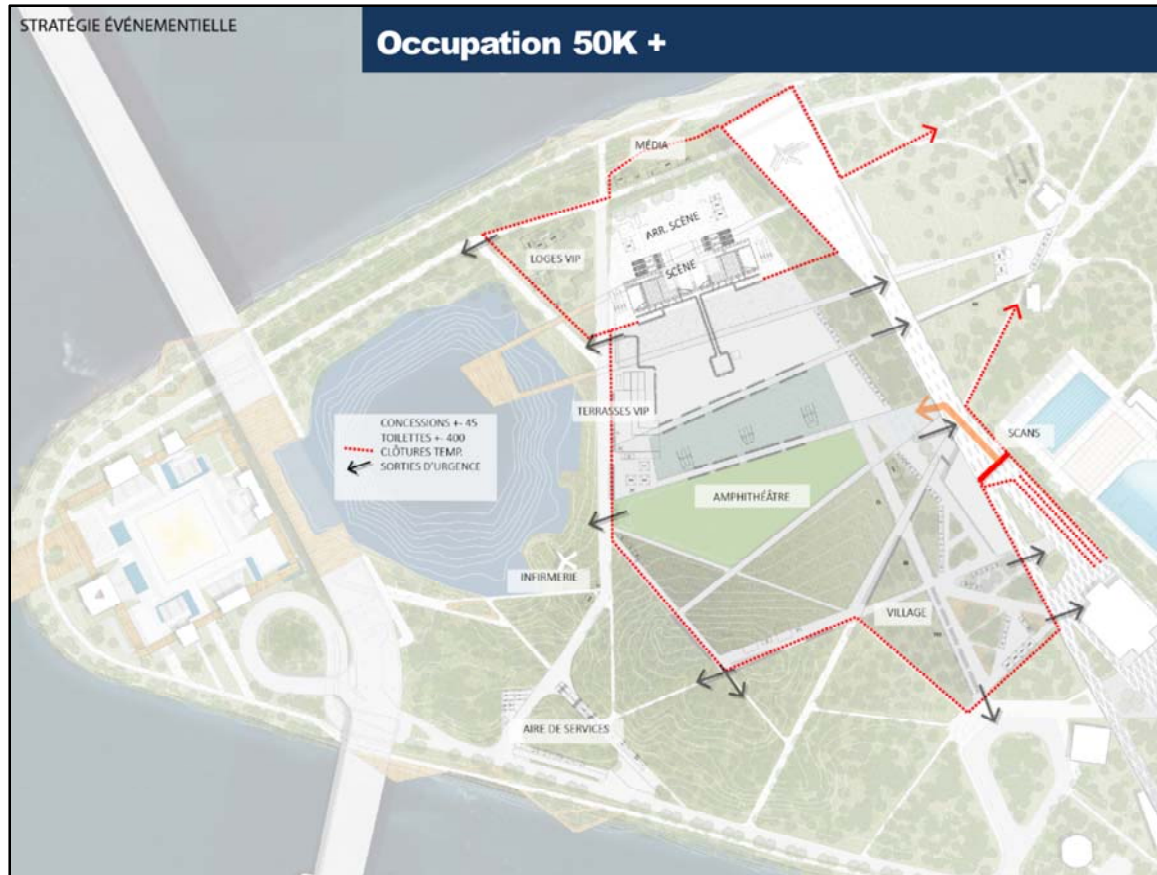
- Île reliée à Montréal par métro et 2 ponts...
- Vent et brise du fleuve, au cœur d'un espace naturel
- Vue sur centre-ville et montagne
- Espace historique (expo 67, île patrimoniale, vieux fort)

Contraintes

- Amphithéâtre et parc = espace extérieur sensible à la météo
- Lieu de destination / ne profite pas de l'achalandage de la rue et du centre-ville

Retour sur quelques éléments différenciateurs et contraintes du site.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Aujourd'hui, les producteurs de gros événements (majoritairement durant l'été) communiquent directement avec le Parc pour s'informer des possibilités de location de l'amphithéâtre. Le site visé (Allée Calder, l'Amphithéâtre, le village événementiel et la clairière) sera probablement toujours « pris sous contrôle » de la fin-juillet à la mi-août. Durant cette période, le public pourra toujours continuer d'utiliser les autres installations du parc : piscine, plage, sentier parc Todd, etc.

Programmation...

+50K

- Evenko
 - Osheaga / Île Soniq / Heavy Montreal
 - Du 25 juillet au 15 août
- Parc Jean Drapeau
 - Weekend du monde / 9, 10, 16 et 17 juillet 2016
 - Fêtes des neiges / 16 janvier au 7 février 2016

15 à 50K

- Festival plein air (2013)
- Cirque Shriners (2014)
- Arrivée du défi Pierre Lavoie (2014)
- Ferme du Québec, allée Calder (2015)
- Finale des jeux du Québec / 17 au 25 juillet 2016

< 15k

- Pique nique électronique / 22 mai au 2 octobre 2016
- Marche Illumine la Nuit / 15 octobre 2016
- Tournage cinéma
- Piscine temporaire

Voici quelques exemples transmis aux participants décrivant les types de festivals en fonction de leur achalandages. Dans cette liste, seul les événements de 50k et plus nécessite la « prise de contrôle » du site.

Portrait clientèle actuelle du parc

Tableau 1 – Catégorie d'âge

Q27 : Où habitez-vous?

Base : Tous les répondants (n=595)	Durée de la collecte		Écart
	2015 Août	2013 Juillet- Septembre	
16 à 24 ans	26 %	23 %	+3
25 à 34 ans	44 %	28 %	+16
35 à 44 ans	18 %	22 %	-4
45 à 54 ans	8 %	14 %	-6
55 ans et plus	4 %	12 %	-8

Source 2013 : Sondage Léger – Période estivale | Source 2015 : Sondage interne PJD et recrutement terrain YMS

Tableau 2 – Provenance des visiteurs et évolution

Q31 : Où habitez-vous?

Base : Tous les répondants (n=595)	Durée de la collecte		Écart
	2015 Août	2013 Juillet- Septembre	
QUÉBEC	63 %	82 %	-19
Grande région de Montréal	60 %	77 %	-17
Île de Montréal	39 %	56 %	-17
Laval	7 %	3 %	+4
Rive-Nord	4 %	4 %	-
Rive-Sud	10 %	15 %	-5
Ailleurs au Québec	3 %	5 %	-2
HORS QUÉBEC	37 %	18 %	+19
Ailleurs au Canada	3 %	5 %	-2
États-Unis	12 %	5 %	+7
Ailleurs dans le monde	22 %	10 %	+12

Source 2013 : Sondage Léger – Période estivale | Source 2015 : Sondage interne PJD et recrutement terrain YMS

Tableau 3 – Caractéristiques de visite

Q2 : Est-ce votre première visite à vie au PJD? Q6 X : Avez-vous visité ou pratiqué l'activité?

Base : Tous les répondants (n=595)	Durée de la collecte		Écart
	2015 Août	2013 Juillet- Septembre	
PREMIÈRE VISITE AU PARC			
Oui	41 %	22 %	+19
Par zone spécifique			
Oui - Plage*	21 %	19 %	+2
Oui - Complexe aquatique*	20 %	19 %	+1
Oui - Circuit GV+ Bassin*	26 %	25 %	+1
Oui - Randonnée*	30 %	40 %	+10

* Après de ceux qui ont déclaré avoir pratiqué ou visité l'activité. Valeur soulignée en jaune : faible échantillon.
Source 2013 : Sondage Léger – Période estivale | Source 2015 : Sondage interne PJD et recrutement terrain YMS

Tableau 4 – Caractéristiques de visite*

Q3 : À quelle fréquence avez-vous l'habitude de venir au parc Jean-Drapeau?

Base : Auprès de ceux qui sont déjà venus (n=354)	Durée de la collecte		Écart
	2015 Août	2013 Juillet- Septembre	
Une fois par semaine	13 %	15 %	-2
Une ou quelque fois par mois	35 %	16 %	+19
Quelques fois par année	34 %	43 %	-9
Une fois par année	10 %	12 %	-2
Moins souvent que cela	8 %	13 %	-5

* Après de ceux qui ont déclaré avoir déjà visité le parc.
Source 2013 : Sondage Léger – Période estivale | Source 2015 : Sondage interne PJD et recrutement terrain YMS

Tableau 6 – Type de visiteur et mode de transport

Q6 : Êtes-vous accompagné lors de la visite du Parc Jean-Drapeau aujourd'hui? Q21 : Par quel moyen de transport êtes-vous arrivé(e) au parc Jean-Drapeau aujourd'hui?

Base : Tous les répondants (n=595)	Durée de la collecte		Écart
	2015 Août	2013 Juillet- Septembre	
Visiteur seul	18 %	15 %	+3
Venu en famille avec enfant(s) uniquement	17 %	42 %	-14
Venu en famille avec enfant(s) et adulte(s)	11 %	42 %	-11
Venu avec des adultes uniquement	54 %	43 %	+11
Moyenne – nbr accompagnateur	2,5	2,2	-
Venu en automobile	22 %	26 %	-4
Venu en transport en commun	66 %	62 %	+4
Autre(s)	12 %	12 %	-

* Après de ceux qui ont déclaré avoir déjà visité le parc.
Source 2013 : Sondage Léger – Période estivale | Source 2015 : Sondage interne PJD et recrutement terrain YMS

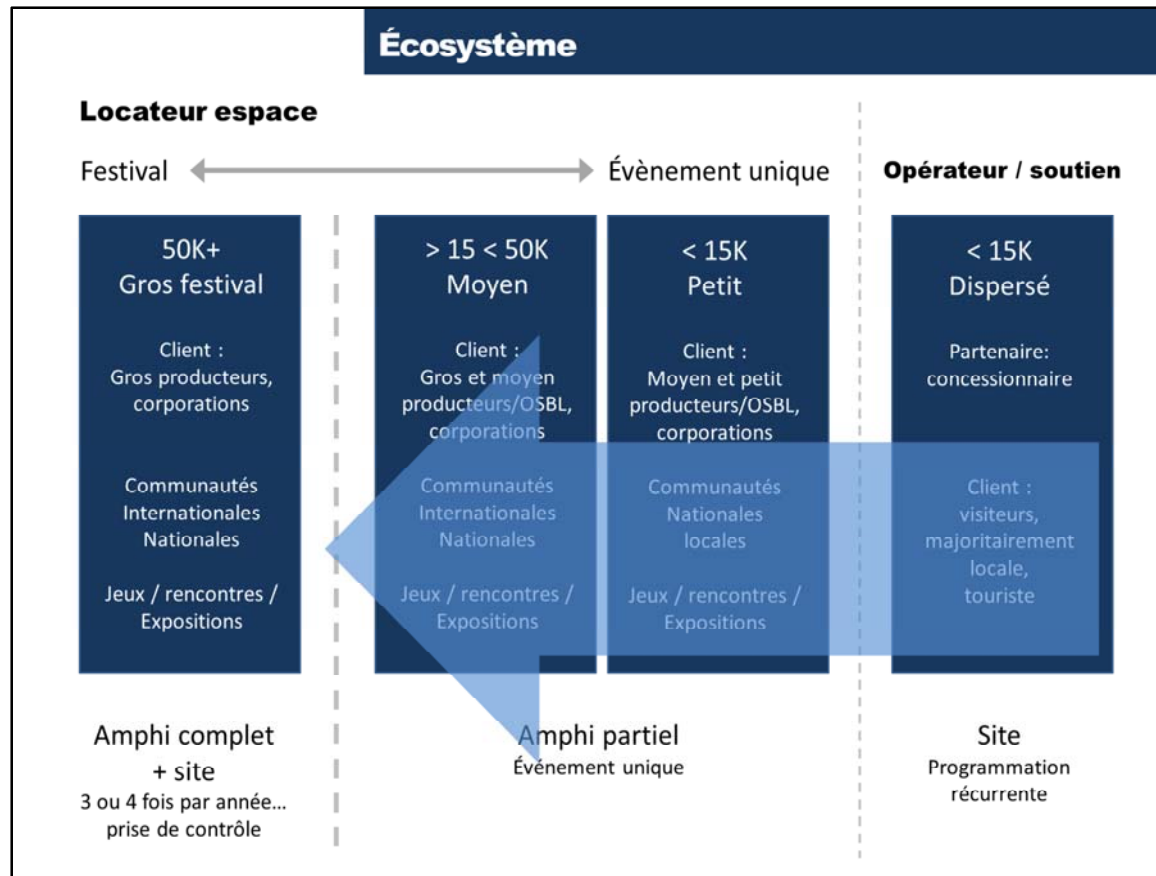
Identifier les types d'événements potentiels pour les espaces ciblés par le PAMV

66% des visiteurs arrivent en métro et parmi les 12% de la catégorie autres, une forte proportion est probablement cycliste, arrivant par le pont de la Concorde ou le pont Jaques Cartier..

Le portrait actuel de la clientèle semble refléter le fait que la majorité des activités durant les périodes du sondage ciblent les jeunes sans enfants.

Tout de même, plus du tiers des visiteurs sont des groupes avec des enfants. Une catégorie qui gagne à augmenter... et qui augmente probablement le reste de la saison hors festival.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Afin de construire une programmation récurrente, le Parc est actuellement à la recherche de nouvelles idées pour occuper les espaces qui seront réaménagés: de petits et moyens événements et/ou activités potentielles, réparties sur l'ensemble de l'année, pour encourager le public du grand Montréal à venir sur l'île quel que soit le jour ou la saison, car il y aura toujours quelque chose d'intéressant à y faire, ou y voir.

Pour y arriver, il est recommandé de bâtir des partenariats, avec des producteurs privés ou public, autour de la notion de « rassemblement », certains saisonniers, d'autres hebdomadaires ou mensuels. En effet, le lieu est conçu pour les rassemblements de petits, moyens et grands groupes et ce type de lieu, près du centre-ville et accessible directement par métro, est unique et recherché.

En diffusant son intérêt à identifier des partenaires locaux pour l'animation de ces lieux auprès des communautés culturelles, artistiques, sportives et professionnelles, le Parc pourra prendre un rôle proactif en termes de programmation.

En débutant de nouveaux projets avec des petits et moyens groupes, plus locaux, et en les invitant par la suite à diffuser les informations et images de ces événements sur leur réseaux sociaux, la beauté et l'unicité du site circuleront dans leur réseaux élargies et risquent, au fil des mois, d'intéresser les autres membre de leur communautés, au niveau provincial, national ou international, à y tenir leur prochain « rassemblement ».

À noter: l'absence d'une mission et d'un branding ciblé du Parc, ont été identifié comme un point faible par les participants. Cette étape, en cours de rédaction par la direction du Parc, aidera grandement à guider la sélection des futurs partenaires.

Critères « Événementiel »

Les événements culturels: essai de typologie

Ministère de la Culture France
2009

Alors qu'à la faveur de la multiplication des festivals, des arts de la rue et des spectacles hors les murs, l'événementiel a pris une place importante dans le paysage culturel français, un essai de typologie des événements établie à partir de l'observation de plusieurs cas propose de retenir cinq critères ...

1. **Contenus (artistique ou non)**
 - Permet de différencier l'événement culturel de l'événement corporatif, associatif ou sportif
2. **Public**
 - Public présent sur place (grand public, amateur averti, professionnel)
 - Public en contact avec la médiatisation du contenu
3. **Lieu**
 - Unité de lieu et concentration dans l'espace
4. **Temps**
 - Temps court en opposition à la saison
5. **Rareté**
 - Caractère unique et exceptionnel
 - S'inscrit dans la durée par leur réitération

Typologie

- Très grands événements
- Événement thématiques, rendez-vous
- Événement fondés sur la mise en scène du lieu

Une excellente analyse des points définissant un « événement » culturel par le ministère de la culture en France. Elle est adaptable aux autres types d'événements en ne changeant que les aspects reliés au contenus.

À noter, le point sur le public en contact avec la médiatisation du contenu. Ce sera un élément essentiel à surveiller quant au choix des types d'événements, surtout si l'on souhaite augmenter la visibilité et l'achalandage d'année en année.

<https://www.cairn.info/revue-culture-etudes-2009-3-page-1.htm>

Les idées des pages suivantes sont tous conformes avec ces notions d'événements.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Manger ensemble est probablement la plus ancienne forme de rassemblement humain, particulièrement si l'on mange en pleine nature.

Depuis le tout début de son histoire municipale, le pique nique en groupe ou en famille a fait partie de l'histoire de l'île Ste-Hélène. Les piques niques électroniques poursuivent dans un sens cette tradition, mais il est aussi possible d'y organiser également, à d'autres moments, des piques niques communautaires, sectoriels, professionnels.

Ce type d'activité pourra très bien se situer dans la clairière, à l'ombre des arbres matures et près des commodités sanitaires. Si des jeux de groupes sont souhaités, ils pourront être organisé sur l'allée Calder ou dans l'amphithéâtre.

En rappel avec la tradition d'aller pique-niquer sur l'île par bateaux. Pourquoi ne faire un partenariat avec la navette fluviale les jours de pique-nique? En mémoire du traversier à vapeur? Et y faire une courte présentation historique lors du trajet?

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

Pique nique thématique



Les pique-niques peuvent également être thématiques. À titre d'exemple, le dîner en blanc, désormais un mouvement international, fait probablement partie des plus connus.

Avec la diversité de la communauté montréalaise, il est possible de penser d'y inviter différents genres d'intérêts tels que les pique-niques geek, science-fiction, vegan, musique classique, etc.

Le mobilier urbain qui sera utilisé devra être mobile pour permettre les réaménagements par les organisateurs ou le public lui-même. Ils pourront aussi inclure des capteurs pour les retrouver si l'on doit s'éloigner du groupe quelques minutes, des chargeurs solaires sur parasols pour charger son téléphone, etc.

Dans la photo en bas à droite, on y voit de grande serviettes qui sont prêtés dans les parcs de Rio pour inviter les gens à venir s'asseoir avec vous s'ils le désirent. C'est un signal simple invitant à la rencontre et la discussion. Ces serviettes pour s'asseoir peuvent devenir un dénominateur commun entre les différents pique-niques thématiques.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

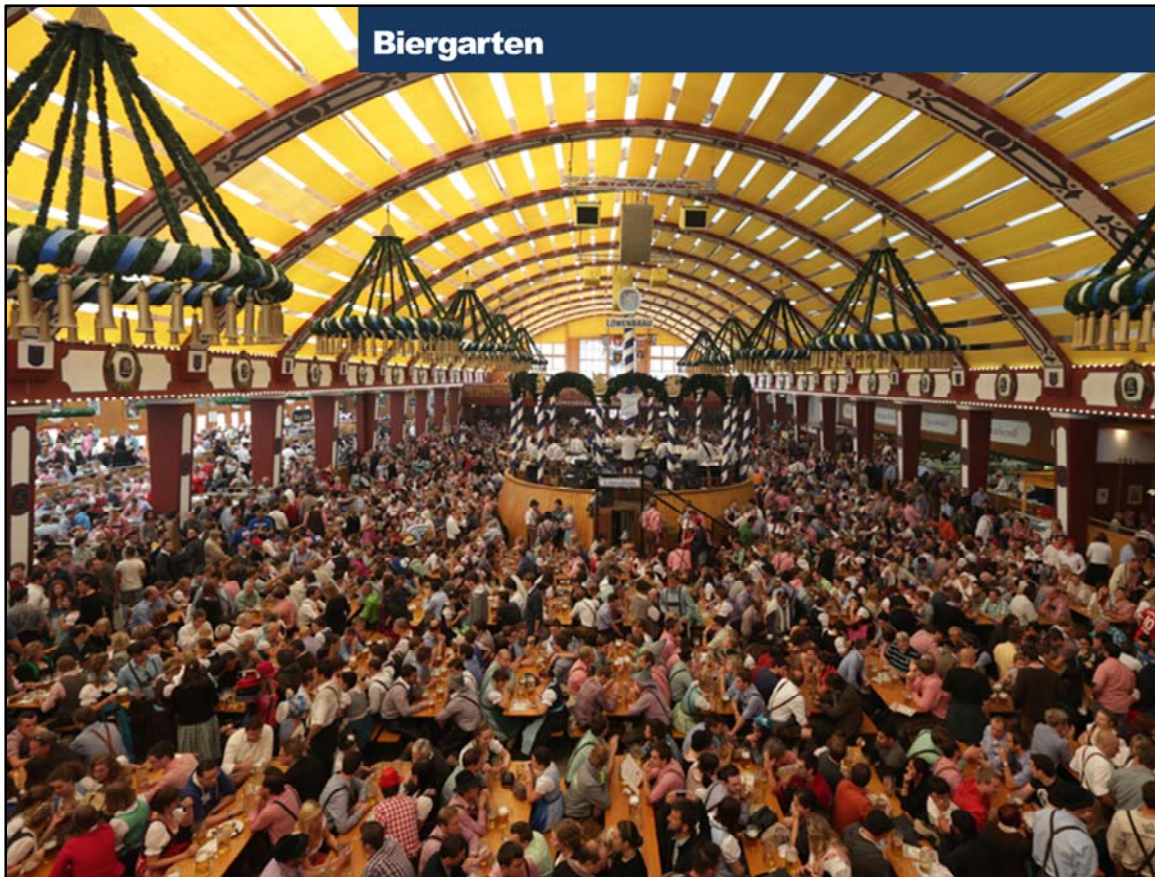


L'allée Calder peut devenir un lieu de danse sociale incroyable avec sa vue sur le centre-ville.

À titre d'exemple de la recrudescence de l'intérêt pour la danse, la piste de danse extérieure à Verdun est un franc succès depuis son ouverture... et quiconque a voyagé en Asie a pu remarquer les groupes de danseurs dans les parcs en fin de journée.

Encore une fois, différentes thématiques, basées sur les styles de danse cette fois-ci, peuvent régénérer l'intérêt et stimuler les gens à revenir plus d'une fois, tout en ouvrant de liens vers de nouvelles communautés et de nouveaux groupes d'âges.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



L'espace amphithéâtre sera idéal pour les grandes structures temporaires, tel que de grand chapiteau ou pavillon temporaire. De plus, ces structures sont idéales pour le temps frais, à l'automne ou au printemps.

Et pourquoi pas y installer un Biergarten pour l'OktoberFest? Les liens privilégiés entre le Québec et la Bavière, endossé par des ententes de réciprocité, rendent cette idée potentiellement réalisable. L'automne sera ainsi occupée comme jamais et après une balade dans les sentiers pleins de couleurs, on pourrait terminer les fins de journées dans le hall, installé pour la semaine... ou y prendre un verre de cidre et faire honneur au cidre qui fut l'un des produits de l'île durant son occupation par la Baronne de Longueuil au début de 1700...

D'autres thématiques avec différents types d'installations sont aussi possibles tel qu'un village autochtone, de bédouin, de yourte, etc.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Grand espace nature et... santé. L'espace est idéal avec ses levers de soleil sur la rive sud et ses couchers de soleil tout juste derrière la silhouette de Montréal de l'autre côté du fleuve. Yoga, tai-chi et méditation peuvent même y cohabiter sans se nuire, au lever et au coucher du jour, accessible par le métro ou le vélo.

Ce genre d'activités est aussi idéal pour établir des liens avec la communauté locale, pouvant se transformer avec le temps en communauté régionale, le temps d'un grand rassemblement.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Le site est une île au centre du fleuve... avec du vent à l'année longue.

L'ampleur de l'amphithéâtre, sans arbres ni pentes importantes, sera idéal pour de grands rassemblements de cerfs-volants.

Ce type d'activités est également très populaires parmi les communautés culturelles, notamment afghane et asiatique de la rive-sud. Il peut devenir un excellent vecteur de contact multiculturel, centré sur le plaisir d'être ensemble entre amis et en famille.

De nombreux festivals internationaux ont lieu chaque année et de multiples traditions y sont associés.

La butte à l'arrière de l'amphithéâtre sera l'endroit idéal pour photographier l'ensemble, avec le centre ville et le coucher de soleil à l'arrière. Bref, des photos magnifiques qui circuleront rapidement sur les réseaux sociaux.

Pour y arriver, il sera important d'identifier un ou des partenaires sérieux et des liens solides dans la communauté des cerfs-volants, pour leur proposer d'opérer à l'année, une boutique de vente et location sur le site, soit dans le village événementiel ou sur la placette de la clairière.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Si l'on souhaite y tenir un grand festival international, pourquoi pas le tenir en hiver?

Une autre particularité de cette activité est qu'elle sera possible à l'année longue.

De plus, elle sera aussi probablement visible du pont Jacques Cartier, du moins pour les plus gros cerfs-volants. Ainsi, les personnes qui le traversent régulièrement ne pourront s'empêcher de remarquer à l'occasion ces magnifiques sculptures volantes. Celles à plus grande échelle, seront aussi probablement visible du Vieux-Port.

Avec le titre de Montréal Ville de Design, pourquoi ne pas tenter de ré-imaginer cet univers en créant de toute pièce une tradition de cerf-volant hivernal?

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Le jeux de société, sur table ou dans les champs par les jeux de rôles, sont aussi de plus en plus de retour dans l'espace social. Ils sont, pour la plupart du temps, centré également autour de communautés. Les inviter à venir se regrouper sur l'île est souvent, aussi simple que de leur offrir des tables ou de grands espaces tel que l'amphithéâtre ou la clairière.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Le géocaching est de retour en force, surtout depuis que le téléphone intelligent, que la majorité des gens ont maintenant dans leur poche, a remplacé la nécessité d'avoir un gps spécialisé pour s'y adonner.

Penser grande chasse aux trésors, durant les 4 saisons, car les objets cachés peuvent l'être sur des structures ou des arbres, au dessus du couvert de neige.

On peut organiser différents types de parcours pour différents publics: histoire, culture, nature, sportif, etc.

Il sera important de publiciser ces activités dans l'application mobile et sur le site. Aussi, offrir des objets pour le géocaching dans la boutique permettra aux nouveaux initiés de s'impliquer personnellement pour cacher leur propres objets et les offrir en chasse à l'ensemble de la communauté.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

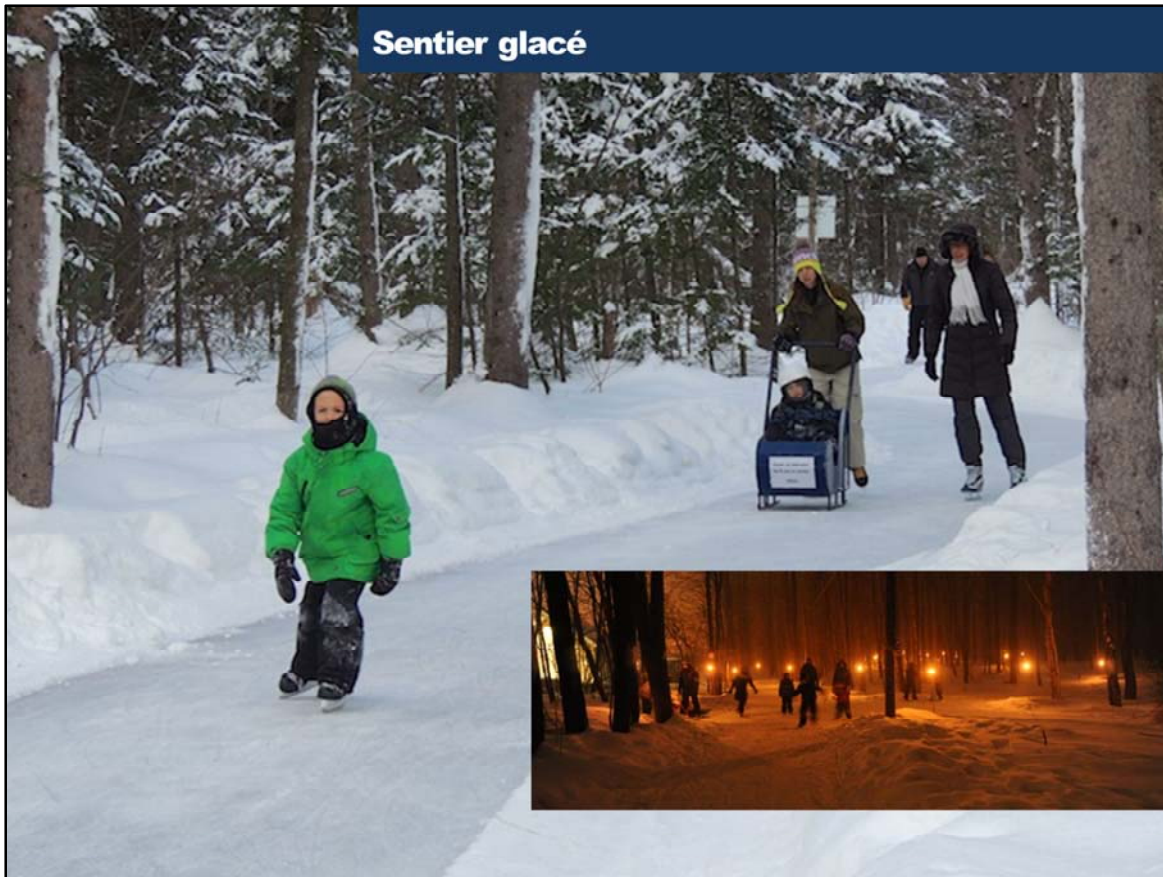


Une autre forme de parcours est le parcours sonore. Pour les mêmes raisons que le géocaching, le fait que tous possèdent un haut parleurs dans leur poche via leur téléphone, associé au fait que ce téléphone est repérable par gps, permettra aux visiteurs de choisir différents parcours sonores qui pourront les accompagner lors de visites au Parc.

Les thèmes pourront être historique, culturel, détente, jogging, découverte des oiseaux, etc.

Aussi, des aires d'écoute du Parc, simplement pour entendre la nature avec ses propres oreilles, pourront être aménagés.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Le patin à glace est de retour en force et hors des patinoires. Une partie des sentiers peuvent aussi être transformés en glace l'hiver?

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Ou construire un immense labyrinthe de neige dans
l'amphithéâtre?

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Tout comme pour le Biegarten, l'amphithéâtre en hiver pourra accueillir de grandes structures... de neige et de glaces.

Voici quelques images du 31e festival de glace de Harbin (<http://www.atmosphere-citation.com/sagesse/lart-est-bon-quand-il-guerit.html>)

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



D'autres types de grandes structures temporaires sont celles utilisées pour les courses de drone, un domaine en croissance rapide.

Montréal, avec ses multiples écoles polytechniques, pourra y prendre une place enviable s'il le désire. Ces événements se transforment maintenant en courses homologuées. Pourquoi pas faire partie de la naissance mondiale de ces compétitions, populaires auprès des jeunes et des moins jeunes.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Si les drones semblent trop complexes et risqués, les véhicules téléguidés sont des valeurs sûres, avec des communautés bien établies. Un partenaire pourra faire la location et la gestion d'une piste trois saisons : automne, hiver et printemps (l'été étant réservé pour les grands événements)

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

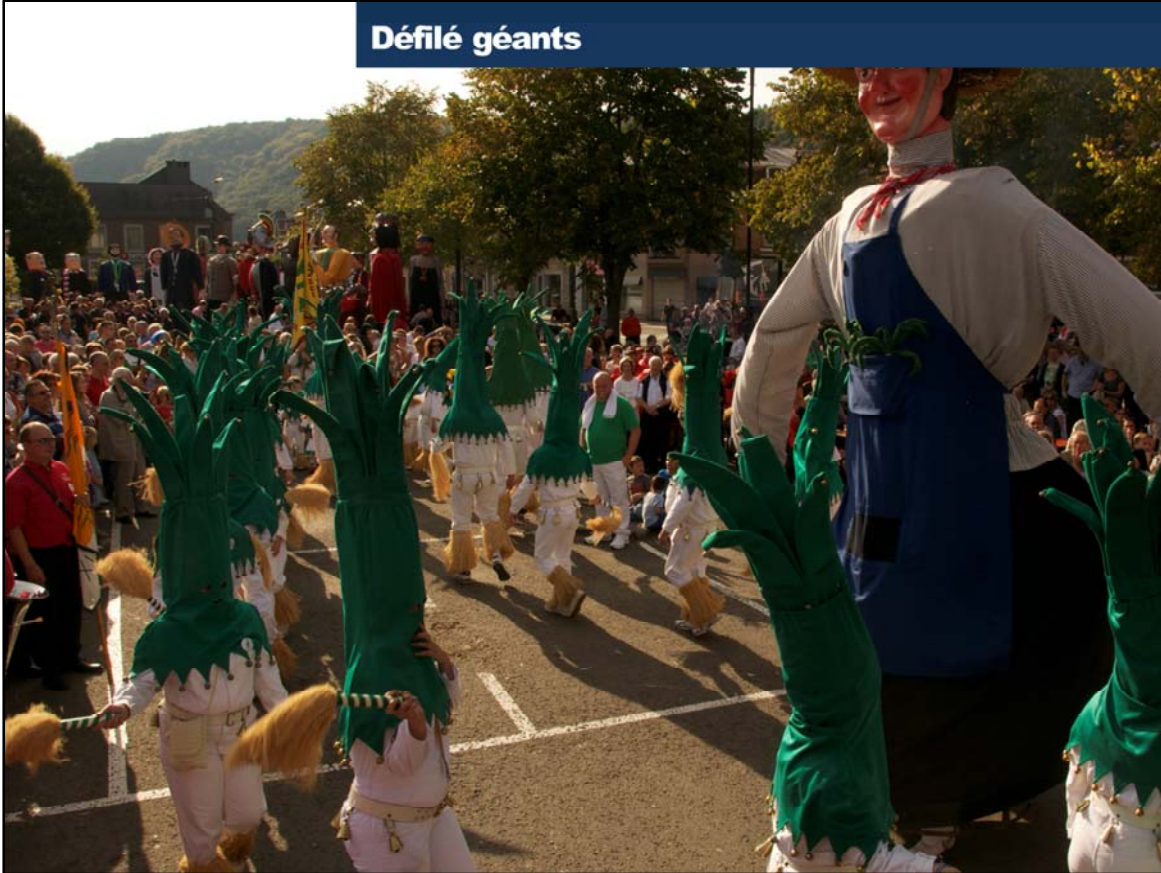


Les grands rassemblements automobiles sont aussi des événements idéal pour un espace aussi vaste, avec des surfaces dures et peu de pentes tel que l'amphithéâtre. De plus, l'accès via le pont Jacques Cartier risque de générer des cortèges imposant favorisant un maximum de visibilité tant dans la rue que sur les réseaux sociaux.

Il semble que de tels événements furent un succès par le passé, il ne reste qu'à recontacter les associations de propriétaires pour les inviter à nouveau. L'accès par métro pour les visiteurs garantit de belles capacités d'achalandages.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

Défilé géants



Pour un espace géant, rien de tel que des défilés géants. Le site, étant relié au reste de l'île, il peut devenir un lieu de départ et/ou d'arrivée pour de grands défilés, sur l'île ou pourquoi pas, le temps d'un après midi, sur le pont Jacques Cartier en lien avec le Vieux Port?

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



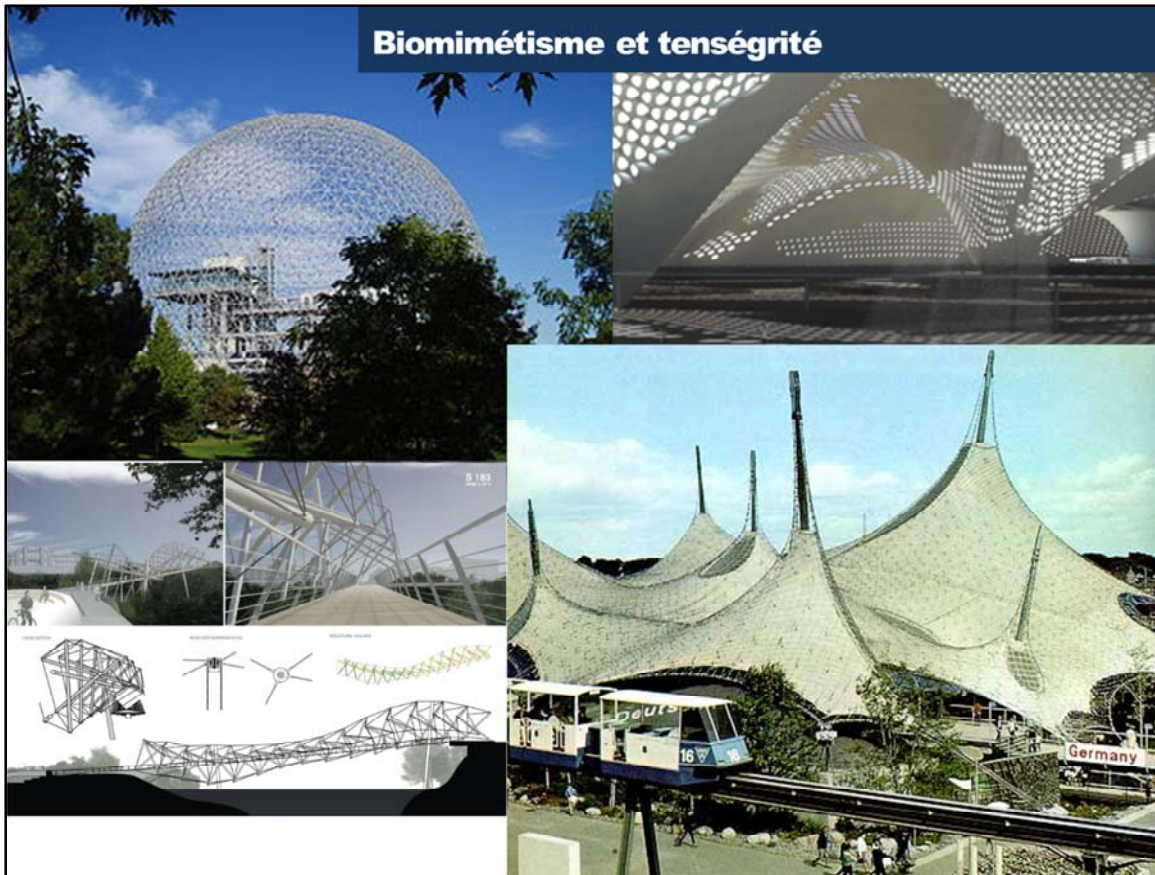
Pourquoi ne pas célébrer notre passé avec le fleuve? La marine fluviale?

Pendant le Festival de Loire, les quais d'Orléans se mettent en scène sur 2 km pour accueillir plus de 200 bateaux de Loire et d'autres fleuves, 700 mariniers, 450 artistes et une centaine d'exposants. 150 animations festives, gratuites et pédagogiques autour du patrimoine fluvial sont proposées aux 650 000 visiteurs attendus durant les 5 jours de l'événement.

Le Festival de Loire en 2013, avec ses quais animés et le spectacle omniprésent sur la Loire avec les mariniers et leurs bateaux.

<http://rivieramagazine.fr/2015/06/le-festival-de-loire-a-orleans-le-plus-grand-rassemblement-europeen-de-la-marine-fluviale/>

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

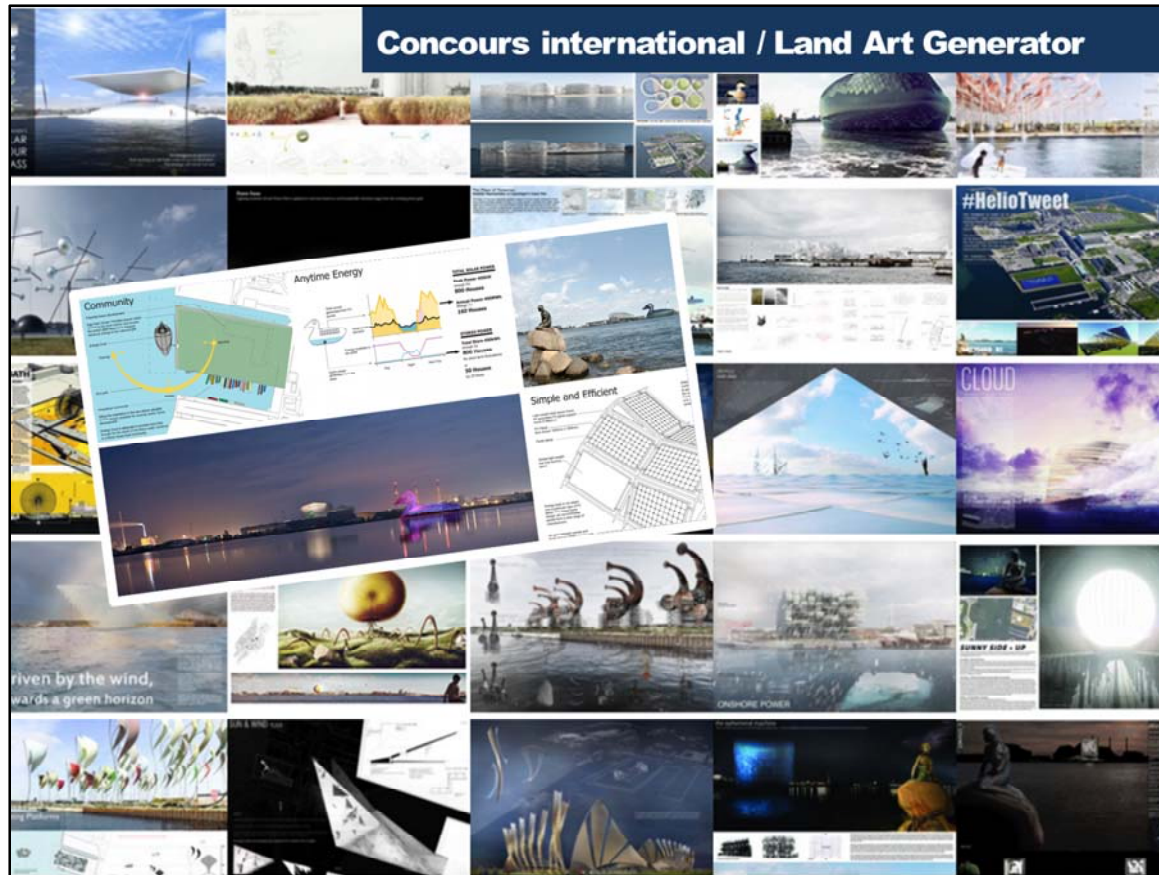


La construction des îles par main d'hommes, tout en respectant les courants du fleuve, ainsi que plusieurs des pavillons de l'expo 67, dont le célèbre dôme de Fuller et le pavillon allemand, sont des exemples de la découverte des principes de biomimétisme et de tensegrité en architecture et en ingénierie à cette époque. Aujourd'hui, ces courants sont considérés comme faisant partie des clefs qui pourront nous aider à trouver des solutions à nos problèmes d'environnement urbains.

Des concours locaux ou internationaux de design pourront devenir des happening de création insitu, jumelé avec des conférences ou salons dans la biosphère. À ce titre, l'Institut Buckminster Fuller a déjà signifié son intérêt à évaluer la possibilité de s'associer à de tels types d'événements au Parc Jean Drapeau. Elle tient à chaque année son Buckminster Fuller Challenge, qui reçoit plus de 200 inscriptions par des bureaux de design de partout sur la planète, avec des solutions pouvant changer le monde grâce au design thinking, initié à l'époque par M Fuller et qui fut la source de plusieurs courants en co-création.

Site de l'Institut Buckminster Fuller : <http://bfi.org/>

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV



Des concours internationaux peuvent offrir une visibilité internationale.

À titre d'exemple, le concours Land Art Generator (recommandé par l'Institut Buckminster Fuller) invite des designers internationaux à soumettre des idées d'installations artistiques en fonction d'un site en particulier. Les installations proposées doivent être des projets artistiques pouvant générer suffisamment d'énergie pour le site choisie. Parmi les villes qui ont accueillies cet événement on y retrouve Vancouver, Amsterdam, Santa Monica, Glasgow.

<http://landartgenerator.org/LAGI-2014/>

Tendances émergentes?

Quelles autres tendances
ou communautés émergentes pourraient
être intéressées/intéressantes
par/pour ces lieux?

Voir les notes de la discussion

Notes 16 juin 2016

**Commentaires
des participants
après la présentation
de Catherine Brosseau
et de René Barsalo**

Commentaires général

Clef = récurrence et permanence

Plénière

Quelles tendances?

Daniel Bérubé :

Très intéressant 4 saisons. À l'international, vendre l'année longue alors qu'avant axé été. En ville, contraintes associées à l'hiver, sauf Mont-Royal mais trop protégé. Lieu unique qui vient compléter la personnalité de Montréal.

Caroline Magar :

Sociostructure : réappropriation par les citoyens, approches locales de fierté identitaire, éphémère utilisé comme processus de réflexion pour orienter le projet. Très en lien avec la stratégie axé sur les liens avec les communautés comme multiplicateur de visibilité. Se doter d'outils tactiques de réflexion sur les aménagements futurs.

René Barsalo:

Ça « sentira le neuf » quand ça va être aménagé > inviter les communautés à l'occuper et l'animer

Pierre Lemieux :

C'est le temps de prendre une décision sur l'identité de ce lieu-là. Ça n'a jamais été clair : parc historique? Lieu socioculturel? Place de festival? Etc. Problème d'identités conflictuelles. Attention à ne pas être en conflit avec le quartier des festivals qui se définit

actuellement (notes de René Barsalo : le Vieux Port également). délimiter histoire, amphithéâtre, etc.

René Barsalo :

oui, Parc protégé mais le reste = artificiel créé de toute pièce pour 1967, on peut déplacer certains éléments tout comme cela a été fait pour la construction des îles. Penser biomimétisme comme en 1967, reconnaître qu'on peut faire de nouvelles choses tout en reconnaissant aussi l'histoire.

Luc Denis :

question : intention activités spontanées ou activités récurrentes?

René Barsalo :

spontanées et planifier au départ, travailler en équipe avec les partenaires. L'intuition est de semer des graines, certains partenaires et communautés vont trouver que le terrain est parfait et vont souhaiter l'investir et se l'approprier.

Luc Denis :

question : quelle intention pour l'eau? Canots? Lacs?

Catherine Brosseau :

Les canots datent de 1992. Intention claire de s'approprier le lac des cygnes en phase 2... à long terme, quai pour le Lac des Cygnes.

Jean Bérubé :

Super bonnes idées dans la présentation de René.

Au début on louait les terrains.

Notre job : attirer le plus possible de producteur pour aller vers ce qu'on veut... mais les promoteurs ne prendront jamais les risques financiers ... donc en bout de ligne, on ne s'en va pas dans la direction souhaitée par le parc. Besoin de startups pour vitaliser (Igloofest, feux d'Artifice l'hiver). Besoin d'un peu d'argent pour créer événement signature. Possibilité de donner un crédit au producteur?

Igloofest : producteurs associés au départ, partenaires par la suite puis se lancent.

Mettre en place structures pour permettre aux promoteurs de faire des choses. (Attention réfléchir à ce qu'on veut être) + à partir de programmation, on veut créer événements uniques, identitaires pour le lieu.

Partenaires commerciaux, même affaire : besoin d'affluence. Ne viendront pas s'installer sans garantie de participation population.

Penser startup. Penser partenariats, pas toujours argent, peut être services.

Au niveau des communautés, aider au début puis laisser grossir.

Amal Hazelton :

identité et signature très important. Identité doit indiquer le positionnement concurrentiel.

Distiller au maximum les éléments authentiques du parc et de ses visiteurs pour les redistribuer dans l'aménagement et les événements.

Quel sera le processus curatorial?

Comment à la fois créer une infrastructure qui attire un maximum de promoteurs qui peuvent prendre des risques et s'approprier l'espace.

Être actif (promoteur) ou être passif (louer événements sans s'investir et recevoir le plus de bénéfiques)?

Ne pas agir comme promoteur mais responsabiliser des startups en les initiant aux petits et moyens événements.

Rassemblement de plusieurs activités qui cherchent à avoir une zone pour se faire briller (scouts qui ont des activités de boussoles qui réunissent bcp de monde).

On parle souvent de l'identité de l'expo design. Vancouver a fait plusieurs concours d'architecture : chaque projet doit se réaliser avec moins de 20 000 \$.

René Barsalo:

en lien avec le fait qu'il faille se déplacer... besoin de plus de signalisation, d'affichage, en lien avec les conditions actuelles du site, la météo et les événements en cours, via app mobile et/ou affichage urbain.

Yves Bourguignon :

How much do you curate? On peut aller chercher des promoteurs mais laisser gens venir à nous... être efficacement passif.

Clientèles possibles?

- cheveux verts : jeunes flyés, spéciaux, marginaux, hors-normes, fous, chaotiques
- gens de forme : gens qui veulent être en forme
- santé : bonheur, bien être, avoir un bon feeling, se sentir bien
- écolos : verts, nature
- agrico locaux
- les imparfait, les improvisés
- les makers : artisanat, capacité de vendre les choses qu'on fait
- paysagers
- hipsters
- la génération harry potter : potter land?
- les chinois/asiatiques
- spécialistes de commandites, financier
- énergistes : comment on produit l'énergie, comment on l'utilise?
- les feeders : les symbolistes: on ressent qqc, grandes cérémonies, marche au flambeau, transe
- partagistes : festival des sans-abris? ... les vêtir, nourrir, moment où ils peuvent parler, être tout ce qu'ils veulent être.

Caroline Magar :

Réflexion identitaire : deux éléments importants : relation avec Montréal ET le grand Montréal + Accès : Travailler sa définition en termes d'accès et place que le lieu occupe par rapport aux autres lieux de la ville.

Surtout ne pas négliger la relation à la biosphère étant donné la profondeur de la réflexion de Buckminster Fuller. L'innovation est un enjeu planétaires > peut définir potentiels partenaires de projets. La richesse d'un lieu anthropocénique par excellence. Inspirant, ne pas avoir peur d'aller dans cette direction-là.

René Barsalo:

Buckminster Fuller était plus qu'un architecte. La fondation Fuller est très intéressée à faire qqc ici: l'espace peut devenir un terrain reconnu mondialement, axé sur les règles de biomimétisme, de tensesgrité, de transformation planétaire, en plein dans le message de Terre des Hommes en 67. Fuller est l'un des pères du design thinking.

Daniel Bérubé :

Statut? Quand tu t'organises comme il faut, tu trouves plus facilement des partenaires et tu en profites pour donner à des jeunes les moyens de faire des projets, bâtir des entreprises. Ne pas oublier le développement économique. Les startups créent des emplois.

Pierre Lemieux:

Pour attirer des startups, il faut une identité!!!
Quels sera le rôle des commanditaires si c'est un lieu public?

Jean Bérubé :

Lieu dédié: besoin de paramètres : dédié au communautaire, cohérence: message externe ET interne clair. Parfois une exception mais besoin d'un message clair pour sélectionner les événements. Savoir accepter ET refuser. Les choix doivent être judicieux en fonction de la signature. Bien communiquer, être sélectif et être intelligent dans la sélection.

Yves Bourguignon :

Côté rationnel et organisé oui, oui, oui mais...
ou pas? : laisser toujours un peu de place au chaos, à la désorganisation, etc.

Identifier les types d'événements potentiels
pour les espaces ciblés par le PAMV

Atelier d'idéation et réflexion

LUNCH

Le lunch s'est déroulée sur la terrasse, par une superbe journée ensoleillée. Les discussions se sont poursuivies et ont préparé les sessions de travail de l'après-midi.

Validation des idées proposées

Quels ont les trois idées présentées
que vous avez trouvées les plus porteuses
et les trois plus risquées?

Pour les idées porteuses,
quels seront les points différenciateurs?
Les points à surveiller? Les éléments
logistiques essentiels?

Voir les notes de la discussion

Notes 16 juin 2016

Réaction aux idées d'évènements proposées

Équipe 1 :

Jean Bérubé
Luc Denis
Caroline Magar

Équipe 2 :

Amal Hazelton
Yves Bourguignon
Mélanie Tessier
Pierre Lemieux

Équipe 3 :

Diane Seguin
Simone d'Ambrosio
Christine Mariano
Daniel Bissonnette

Équipe 1

Idées porteuses

1. *Concours international* : événement signature, majeur de calibre international, type mosaïciculture. Emmène le site à un autre niveau. Événements majeur, jeu en vaut la chandelle car apporte de nouveaux partenariats. Par exemple : structures gonflables avec SPAG (La Société pour Promouvoir les Arts Gigantesques, Mtl)

2. *Cerf-volant*: pas de vent? Pas grave : festival des montgolfières à Saint Jean marche quand même car plusieurs événements en parallèle. Programmation complémentaire. Expertise été transférable hiver et aussi de nuit.

3. *Pique-niques thématiques* : tous les dimanches, caractère historique, marché public. Lieu où on se côtoie, se regroupe. Les gens aiment se parler

Idées risquées

Glace : ça ne marche pas à Mtl, ça marche à Québec. Essayé par le passé, ne marche pas... mais neige ok

Jeux de société : intégrer dans plein d'endroits. Pas un élément principal

Marine fluviale. Danger et complexité des courants du fleuve.

Équipe 2

Idées porteuses

1. *Idée des cerfs-volants primordiale*. Espace ouvert accessible et prédisposé à cette occupation. Peu d'infrastructures et offre quasi inexistante à Mtl (sauf à la Tohue fin été, peut les intégrer?)

2. *Géocaching* : parcours. Flexibles, boussole, apps, activé réactivé, encourage une exploration poussée du site.

3. *Potentiel piste de danse, biergarten*. Infrastructure simple pour contrer météo et bcp de manière pour s'exprimer : moyenne taille, ponctuels, réguliers ou récurrent, pique-nique, lieux où ne pas être posé au soleil.

... courses de drones et rassemblement d'auto : public plus spécialisé?

Idées risquées

Marine fluviale

LandArt Generator

Défilé de géants

Équipe 3

Préférer définir des orientations plutôt que choisir dans une liste... orientation principale : 4 saison et plein air.

Idées porteuses

1. *Cerf-volant* : déclinaison extraordinaires saison ou individuel, équipe, œuvres d'art, venir voir : passif et actif.

2. *Pique-niques* : en hiver? Couplé avec jeux de société? Déclinaisons multiples

3. *Sentiers, parcours* : intéressant. Complément design huttes spéciales ou qqc comme ça, réalité virtuelle? Lien dedans dehors, intégrer les parcours sonores. Montréal très reconnue en terme visuel. Bonne capacité pour le sonore également.

Idées risquées

Village de glace : expériences pas très concluantes. Mais voir avec technologies moderne > arriver à qqc unique

Marine fluviale : pas inintéressant pour autant. Gens aiment faire démonstration, ou thématique.

Land art Generator : très prometteur mais plus compliqué à mettre en place. Risque si local, moins si groupe existant. (Note de René, organisation internationale existante)

Tableau résumé

1	2	3
<i>Idées porteuses</i>		
Cerfs-volants	Cerfs-volants	Cerfs-volant
Pique-nique	Pique-nique	Pique-Nique
Concours international	Parcours géocaching	Parcours géocaching ++
<i>Idées risquées</i>		
Village de glace	Défilé de géants	Village de glace
Marine Fluviale	Marine Fluviale	Marine Fluviale
Jeux de société	Land Art Generator	LandArt Generator

Nouvelles idées

Identifier trois nouvelles idées d'activités
ou d'événement potentiels.

Quels en seront les points différenciateurs?
Les points à surveiller? Les éléments
logistiques essentiels?

Voir les notes de la discussion

Nouvelles idées?

Équipe 1

Lignes directrices et critères pour aider le parc dans sa curation d'événements:

- logo et concept de terre des hommes très fort : qu'est-ce que le PJD? : ne pas oublier richesse historique du lieu...
- appropriation communauté
- ouverture sur le monde
- respect de l'Esprit du lieu : permet à d'autres événements d'y prendre place et non ailleurs.

Interprétation de cette richesse historique :

exemple : cohabitation avec événement : utiliser barrières comme support panneau pour interprétation historique.

Application mobile performante : son pour éviter d'être toujours collé sur tel. Recréer histoire par le son. Beacon qui transmet des alertes, des interactions.

Parcours à caractère historique et culturel. Provoquer projection, fontaine d'eau, etc, le long de la promenade : Objets caché, détecteurs de mouvement qui font vivre une expérience, amener une expérience unique... Je ne peux vivre ça qu'au parc Jean Drapeau. (*Voir Lachine : mise en lumière des bâtiments*).

Expérience de l'utilisateur qui arrive sur site : on perd ses repères... actuellement, on ne comprend pas où on se situe quand on sort du métro. Représenter ça rapidement (carte, tableau, point de vue, etc) pour comprendre le lieu. Point de départ. Métro = porte d'entrée extrêmement importante > kiosque d'accueil. Introduction à app mobile et audioguide.

Équipe 2

1. Réparer une erreur historique : réintroduire la « balade » de l'Expo 67, des navettes gratuites partout sur le site. Les vieux équipements se sont graduellement dégradés et le service est disparu. Beaucoup d'activités en automne ou en hiver ne se font pas à cause de la distance du métro. La balade électrique est aussi une manière de découvrir le site et est en lien avec la stratégie québécoise du transport électrique. Sponsor / Téo?. Équipement signature (visibilité médias sociaux): concours de design pour habiller le véhicule électrique. Expérience de nuit aussi, lumière, etc.

2. Compétition Ninja Warrior (hébertisme 3.0 sur le site)

3. Parc Jean Drapeau en forme. Tous les samedi matin tôt, des milliers de personnes se réunissent pour yoga, exercice, marathon... Activité d'environ 2h le matin puis restent sur le site... « car on s'en va là de toutes façons samedi matin, aussi bien rester après. »

4. Événements programmée de manière numérique. Application où tu deviens un *insider*. Expériences communes, ne demande pas d'infrastructure : occupation alternative d'un espace sans que ça soit les hauts parleurs qui soient importants. flash mobs... on sait qu'il y en aura toujours.

5. Question signalétique, souvent problématique pour un parc de cette envergure. Beau défi de cartographie mobile et de signalisation interactive. Appel à projets? Espace de démonstration?

Équipe 3

L'équipe 3 a proposé d'appuyer la proposition développée lors du lunch par Michel-Pierre Sarrazin et Diane Seguin. Cette dernière a lu le texte suivant :

*Parc Jean-Drapeau
L'École de la Planète ©*

Système d'occupation

L'ensemble des îles est une vaste école en plein air. Pendant les douze (12) mois de l'année, une programmation conjointe avec les écoles permet d'amener les enfants, par segments de niveau scolaire, en apprentissage libre sur le site du parc.

La matière pédagogique est LA PLANÈTE TERRE, sous tous ses aspects, en interconnexion avec toutes les spécialités du cursus universitaire.

La manière d'aborder le contenu est élaborée avec les organismes participants, venant de tous les secteurs de la communauté montréalaise.

Pour les dix mois dans l'année, le cœur des installations sur le site est offert à l'une des provinces canadiennes. Pour les deux autres mois, la communauté internationale est invitée.

Une mixité des semaines permet de développer une programmation des visiteurs sur plusieurs niveaux.

L'école de la Planète a un objectif global de sensibiliser les enfants à l'environnement naturel mais aussi humain de la Terre, en faisant comprendre dès l'enfance aux tout-petits, puis en proposant aux plus vieux une réflexion en continue sur le sujet, par l'expérimentation in situ, que

l'avenir du monde repose sur la capacité des humains à vivre en conjonction avec les autres organismes vivants, en s'appuyant sur la connaissance (scientifique, ludique, expérimentale).

À long terme, le parc lui-même deviendra une école du savoir, soutenue par des organismes et des fonds venant des grandes entreprises curieuses, sinon avides, de connaître le contenu expérimental que les jeunes participants auront développé dans toutes les sphères de la connaissance (technologie, sciences appliquées, art & culture, etc.)

La programmation de l'École de la Planète est reliée dans le monde par les médias à d'autres lieux similaires, développés par les experts du projet rodé au Parc Jean-Drapeau. Ainsi, comme le voulait le maire Drapeau, Terre des Hommes sera véritablement le lieu où les humains apprennent ensemble à partager le savoir et l'art de vivre.

Parallèlement à cette vocation, la programmation récréative et sportive du site peut se poursuivre, en conjonction avec la dimension éducative, selon un schéma préétabli.

*Michel-Pierre Sarrazin, 15 juin 2016
Sur la terrasse du Pavillon du Canada
Terre des Hommes*

RESTRICTION : ce texte est la propriété de l'auteur et ne peut être utilisé, ni diffusé sans le consentement express de celui-ci. Merci de respecter ce droit.

La suite...

Dans votre réseau,
pouvez-vous identifier des contacts,
des porteurs de projets
ou des ambassadeurs auprès d'eux
pour les idées développées
aujourd'hui?

Les participants ont été informés que le Parc est à la recherche d'idées et de suggestions. Nous leur avons signifié que si les projets présentés leur font penser à des contacts ou des projets qu'ils connaissent, alors le Parc sera heureux de recevoir leurs informations pour les contacter.

Notes 16 juin 2016

**Dernier propos...
avant de se quitter.**

Simone d'Ambrosio :
son émis (source virtuelle ou physique) et son perçu. Imagine points d'écoute privilégiés. Accès au fleuve. Station d'écoute du fleuve, des oiseaux et de l'environnement. Amplifier naturellement, éducation à l'écoute.

René Barsalo:
Cette idée est en référence au livre « Ambient Commons », manifeste du droit au silence et sans écran. Les enfants comprennent de moins en moins les codes de la nature, ils ne jouent plus dehors... relation à dehors n'est plus la même.

Yves Bourguignon :
Image du parc public : campagne de pub et communication : venez écouter le au parc... écouter rien, l'eau, écouter les oiseaux. Point/cube d'écoute. Tu t'assois et tu écoutes. 50 semaines où on écoute versus entendre. Compensation bourse silence. Bilan décibel zéro.

Pierre Lemieux:
on revient à la définition de l'identité

Jean Bérubé:
la nature : espèces d'oiseaux, parcours ornithologique (4 saisons). Application : vous êtes à côté du nid d'une carouge à épaulettes. Application pour guider les gens de manière personnalisée.

René Barsalo:
Ces idées s'inscrivent bien dans des initiatives de *science citoyenne* : les gens veulent protéger la nature, s'impliquer, compter les oiseaux pendant les migrations.

Yves Bourguignon :
Ramener certains aspects du festival Eurêka ici aussi

Jean Bérubé:
Louer Ipads pour faire des parcours. On aura besoin de wifi fiable partout.

Amal Hazelton:
Appareils mobiles vont faire une différence pour le parc. Attention : capacité à charger

Simone d'Ambrosio :
Mobilier urbain interactif qui communique avec les usagers... et peuvent charger?

Yves Bourguignon :
Et prenez le temps d'aller voir Fred Kent, un designer d'espaces public, fondateur de « Project for public spaces » :
<http://www.pps.org/about/team/fkent/>

Atelier d'idéation et réflexion

Merci!