



OFFICE
DE CONSULTATION PUBLIQUE
DE MONTRÉAL

**Synthèse des réponses du questionnaire
pour la consultation sur le secteur
Assomption Sud — Longue-Pointe**

7 mai 2019

Table des matières

Avant-propos.....	2
Outil d'enquête	3
Répartition de la participation	3
Répartition par catégorie d'âge	3
Répartition par genre	3
Répartition par provenance	4
Ville de Montréal.....	4
Hors ville de Montréal	4
Fréquentation du secteur.....	5
Vision pour le secteur.....	6
Projets associés à la vision	7

Avant-propos

Dans le but de permettre une participation diversifiée, l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM) propose divers outils permettant la transmission d'opinions sur l'objet d'une consultation. Le présent document est une synthèse des réponses obtenues à l'aide de questionnaires administrés en ligne ou en personne dans le cadre de la consultation publique sur le secteur Assomption Sud – Longue-Pointe. Il vise à présenter le panorama des réponses provenant des personnes qui ont choisi d'y participer. Ces informations s'ajoutent aux opinions, qui sont transmises par les moyens prévus dans le cadre de ce mandat de consultation telle que les opinions en ligne, les mémoires, les opinions orales présentées à la commission et autres. Ces résultats ne peuvent être assimilés à ceux d'un sondage puisqu'ils ne sont pas récoltés à l'aide d'un processus d'échantillonnage aléatoire.

Au sujet de l'OCPM

L'Office de consultation publique de Montréal, créé en septembre 2002, est un organisme indépendant chargé de recueillir l'opinion des citoyens sur divers sujets. Ses membres ne sont ni des élus ni des employés municipaux et mènent les débats en toute neutralité. Une consultation publique de l'OCPM permet la compréhension en profondeur d'un projet et de ses enjeux. Elle donne une voix aux citoyens, leur permet de poser des questions et recueille leurs points de vue afin de préparer des recommandations pour la décision des élus.

Outil d'enquête

	Administration	Période de collecte	Nombre de répondants
Questionnaire	En ligne	25 février au 29 avril 2019	729

Répartition de la participation

Répartition par catégorie d'âge

	Questionnaire	%
Moins de 18 ans	2	0,3 %
18 à 24 ans	20	2,7 %
25 à 34 ans	124	17,0 %
35 à 44 ans	173	23,7 %
45 à 54 ans	121	16,6 %
55 à 64 ans	133	18,2 %
65 ans et plus	65	8,9 %
Non répondu	91	12,5 %
Total	729	100 %

Répartition par genre

	Questionnaire	%
Homme	250	34,3 %
Femme	381	52,3 %
Autre	7	1,0 %
Non répondu	91	12,5 %
Total	729	100 %

Répartition par provenance

Ville de Montréal

Nom de l'arrondissement	Nombre de répondants
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	472
Rosemont-La Petite-Patrie	31
Le Plateau-Mont-Royal	15
Ville-Marie	15
Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension	12
Anjou	9
Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles	7
Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	5
Le Sud-Ouest	4
Verdun	4
Ahuntsic-Cartierville	4
Outremont	4
Lachine	1
Saint-Laurent	1
Montréal-Nord	1
LaSalle	0
Pierrefonds-Roxboro	0
L'Île-Bizard-Sainte-Genève	0
Total	585

Hors ville de Montréal

Nom de la municipalité	Nombre de répondants
Montréal-Est	4
Laval	3
Longueuil	2
Boucherville	2
Sainte-Julie	2
L'Île-Dorval	1
Chambly	1
Gatineau	1
Rouyn-Noranda	1
Repentigny	1
Total	18

Fréquentation du secteur

Pour quelle raison principale fréquentez-vous le secteur Assomption Sud – Longue-Pointe?



Raison	Total	%
Vous êtes voisin du secteur.	258	35,4 %
Vous y habitez.	157	21,6 %
Vous traversez le secteur sans vous y arrêter.	123	16,9 %
Vous venez y visiter des gens (amis, famille, proches...).	39	5,4 %
Vous y travaillez.	38	5,2 %
Vous ne fréquentez pas ce secteur.	29	4,0 %
Vous y faites des achats.	19	2,6 %
Pour aller dans un espace naturel.	18	2,5 %
Vous y allez pour les loisirs (spectacles, paintball, karting...).	16	2,2 %
Pour faire du vélo.	10	1,4 %
Vous y allez pour une activité communautaire.	9	1,2 %
Vous, ou vos enfants y étudiez.	8	1,1 %
Pour aller déposer les enfants à la garderie.	2	0,3 %
Pour aller au lave-auto.	1	0,1 %
Pour un rendez-vous médical.	1	0,1 %
Total	728	100 %

Vision pour le secteur

La Ville de Montréal propose, pour le secteur, une vision qui reposerait sur les 3 axes suivants, lequel vous apparaît le plus important?

	Total	%
Offrir un cadre de vie de qualité limitant les nuisances et assurant une gestion écologique du territoire.	487	67,3 %
Compléter le réseau routier et améliorer les déplacements en transports actif et collectif.	139	19,2 %
Réaliser des projets industriels novateurs bien intégrés au milieu environnant.	69	9,5 %
Aucune de ces réponses.	29	4,0 %
Total	724	100 %

Pour vous, quelles sont les principales problématiques du secteur?*

	Total
La pollution (sonore, lumineuse, de l'air, visuelle, olfactive...).	351
Le manque d'espaces verts.	327
Le trafic et la congestion routière (camions...).	295
La cohabitation entre le résidentiel et les industries.	274
Le manque de services publics ou privés (magasins, banques, écoles...).	211
Les transports collectifs (fréquence des bus, distance du métro...).	196
Le manque d'aménagements pour les transports actifs (trottoirs, pistes cyclables...).	194
Création d'emplois locaux.	47
Cours d'eau non accessible.	3
Secteur peu accessible.	3
Manque de logements sociaux.	1
Total de mentions	1902

* Les répondants avaient comme consigne de faire jusqu'à trois choix.

Projets associés à la vision

Plusieurs projets pourraient être réalisés dans le secteur, que pensez-vous de chacun d'entre eux?

Proposition	Bonne idée		Mauvaise idée		Je ne sais pas		Total répondants
	Total	%	Total	%	Total	%	
Projet de garage de la STM, au sud de l'avenue Souigny, entre la rue Dickson et l'avenue Rougement	457	68,7 %	125	18,8 %	83	12,5 %	665
Prolongement de l'avenue Souigny et du boulevard de L'Assomption jusqu'à la rue Notre-Dame	435	65,8 %	166	25,1 %	60	9,1 %	661
Écoparc industriel	400	60,3 %	186	28,1 %	77	11,6 %	663
Construction d'un viaduc routier enjambant la rue Notre-Dame pour accéder directement au Port, au sud de l'ancien terrain de Canadian Steel	376	57,0 %	179	27,1 %	105	15,9 %	660
Projet de poste de transformation d'Hydro-Québec, au nord de l'ancien terrain de Canadian Steel	283	42,8 %	216	32,7 %	162	24,5 %	661