

PROFIL | **SOCIO**
ÉCONOMIQUE

Territoire de la Stratégie Centre-Ville

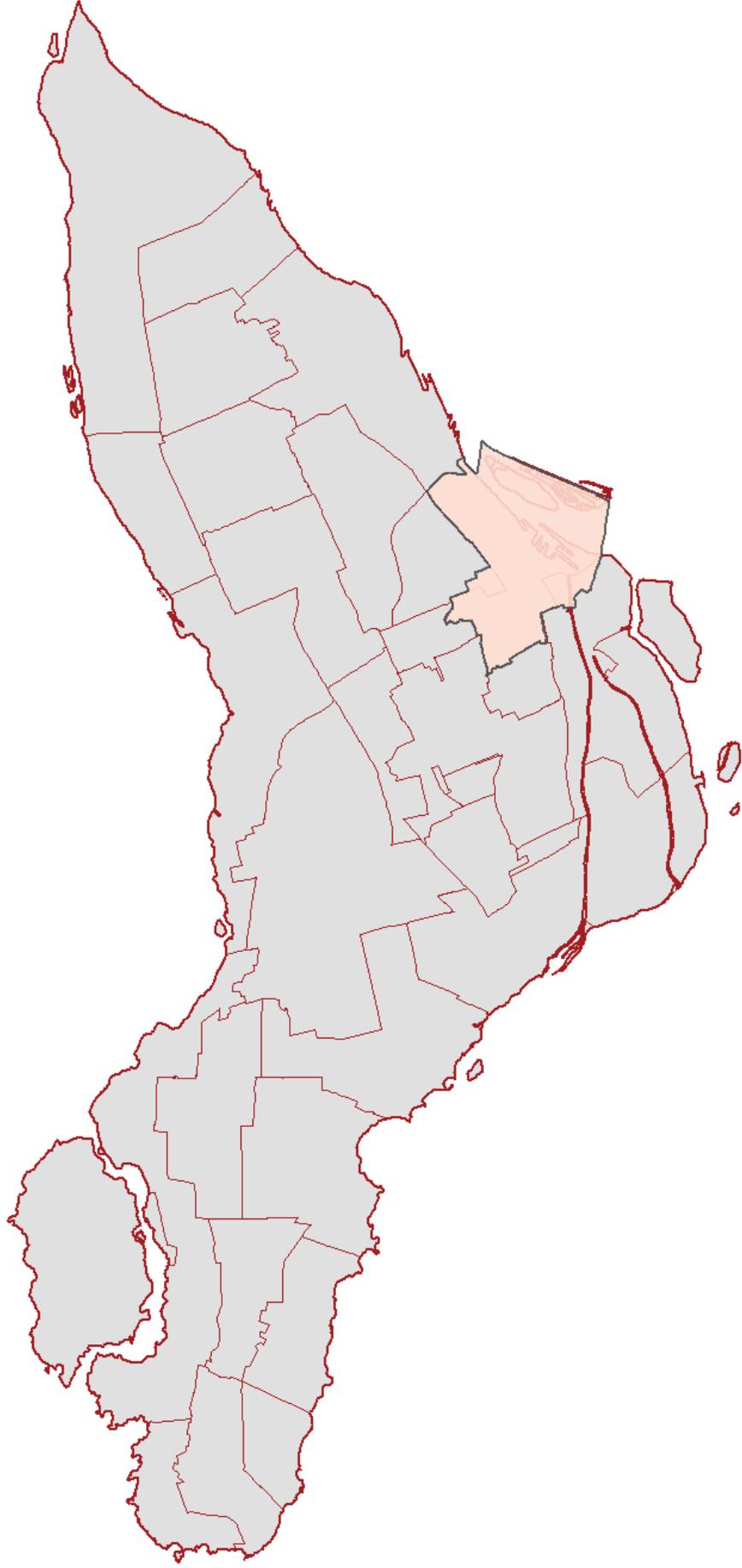
population dépenses des ménages
familles langues
revenu état matrimonial immigration
établissements
mobilité scolarité
ménages activité économique religion logement

Ce profil socioéconomique
est une publication de
Montréal en statistiques
Service du développement économique
Ville de Montréal
Septembre 2015

Territoire de la Stratégie Centre-Ville	4
Population totale	5
Population selon l'âge	6
Familles et ménages	7
Logement	8
Connaissance des langues officielles et langues parlées à la maison.....	9
Immigration	10
Religion.....	12
Scolarité.....	13
Revenu total	15
Emploi sur le territoire	16
Emploi par secteur économique	17
Répartition spatiale de l'emploi par secteur économique	19
Variation de l'emploi par secteur économique	21
Main d'oeuvre résidente	23
Lieu de travail et déplacements domicile - travail	25
Profession.....	26
Établissements d'affaires	27
Dépenses des ménages	29
Chantiers de construction en cours.....	30



DÉLIMITATION DU TERRITOIRE DE LA STRATÉGIE CENTRE-VILLE



Source : Ville de Montréal, 2015

La population du territoire de la Stratégie Centre-Ville s'est accrue de 5,8 % entre 2006 et 2011

Le territoire de la Stratégie Centre-Ville comptait 98 836 habitants au recensement de 2011, soit 5 400 personnes de plus qu'en 2006.

Le taux de croissance de la population observé au cours de la période intercensitaire 2006-2011, qui s'est établi à 5,8 %, est comparable à celui enregistré entre 2001 et 2006.

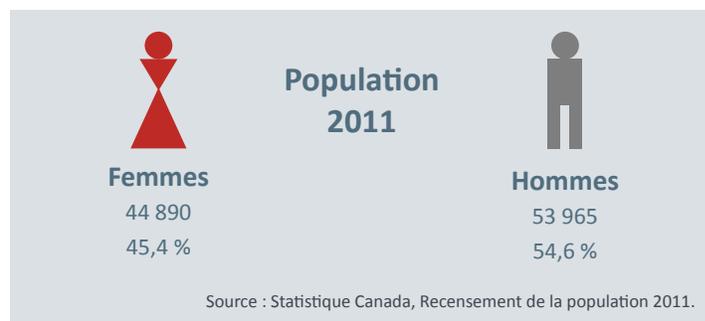
Évolution de la population totale entre 1966 et 2011, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal

	Stratégie Centre-Ville			Agglomération de Montréal		
	Population	Croissance	Taux de croissance (%)	Population	Croissance	Taux de croissance (%)
1966	136 326	--	--	1 923 135	--	--
1971	110 645	-25 681	-18,8	1 959 143	36 008	1,9
1976	91 856	-18 789	-17,0	1 869 633	-89 510	-4,6
1981	83 674	-8 182	-8,9	1 760 072	-109 561	-5,9
1986	82 685	-989	-1,2	1 752 361	-7 711	-0,4
1991	83 460	775	0,9	1 775 691	23 330	1,3
1996	85 913	2 453	2,9	1 775 788	97	0,0
2001	88 268	2 355	2,7	1 812 723	36 935	2,1
2006	93 436	5 168	5,9	1 854 442	41 719	2,3
2011	98 836	5 400	5,8	1 886 481	32 039	1,7

Source : Statistique Canada, recensements de la population 1966 à 2011.

La population de sexe féminin est minoritaire

En 2011, les 44 890 femmes présentes sur le territoire de la Stratégie Centre-Ville comptaient pour 45,4 % de la population. La part des 53 965 hommes recensés était évaluée à 54,6 % de la population totale.



La population s'est densifiée par rapport au recensement précédent

Les 98 836 habitants du secteur sont répartis sur un territoire d'une superficie totale de 18,2 km². Ainsi, la densité de population au recensement de 2011 est de 5 430,5 personnes au kilomètre carré. À titre comparatif, on dénombrait 5 133,8 habitants au kilomètre carré dans le secteur en 2006.

Superficie du territoire et densité de population, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

	Superficie (en km ²)	Densité (personnes au km ²)	Part dans l'agglomération (en %)
Stratégie Centre-Ville	18,2	5 430,5	3,6
Agglomération de Montréal	499,1	3 779,8	100,0

Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2011.

Le territoire de la Stratégie Centre-Ville couvre 3,6 % de la superficie de Montréal et regroupe 5,2 % de la population totale de l'agglomération en 2011

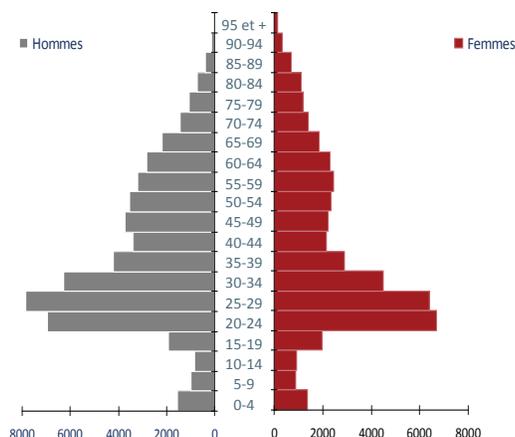
Près de 30 % de la population du territoire de la Stratégie Centre-Ville a moins de 25 ans

La population totale du secteur est composée de :

- 6 535 personnes âgées de 0 à 14 ans qui comptent pour 6,7 % de l'ensemble;
- 17 525 personnes âgées de 15 à 24 ans représentant 18,1 % de la population totale;
- 25 045 jeunes adultes formés par la population de 25 à 34 ans. Leur proportion correspond à 25,9 % de la population;
- 35 215 personnes âgées de 35 à 64 ans regroupant 36,4 % de la population;
- 13 265 aînés de 65 ans et plus, dont 1 700 sont âgés de 85 ans et plus et comptent pour 1,8 % de la population totale du secteur.

L'âge médian de la population du secteur de la Stratégie Centre-Ville s'élevait en 2011 à 34 ans alors qu'il était de 39 ans dans l'ensemble de l'agglomération.

Pyramide des âges, Stratégie Centre-Ville, 2011



Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2011.

Population selon les groupes d'âge, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

Population par groupes d'âge	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
0 à 4 ans	2 910	3,0	19 595	6,3
5 à 9 ans	1 865	1,9	16 500	5,3
10 à 14 ans	1 760	1,8	16 610	5,3
15 à 19 ans	3 890	4,0	18 765	6,0
20 à 24 ans	13 635	14,1	18 490	5,9
25 à 29 ans	14 275	14,7	17 955	5,8
30 à 34 ans	10 770	11,1	19 445	6,2
35 à 39 ans	7 100	7,3	20 280	6,5
40 à 44 ans	5 535	5,7	21 980	7,1
45 à 49 ans	5 915	6,1	23 005	7,4
50 à 54 ans	5 890	6,1	23 040	7,4
55 à 59 ans	5 635	5,8	20 200	6,5
60 à 64 ans	5 140	5,3	18 445	5,9
65 à 69 ans	4 020	4,1	14 715	4,7
70 à 74 ans	2 820	2,9	13 550	4,3
75 à 79 ans	2 270	2,3	12 010	3,9
80 à 84 ans	1 840	1,9	9 520	3,1
85 à 89 ans	1 085	1,1	5 205	1,7
90 à 94 ans	455	0,5	1 915	0,6
95 ans et plus	160	0,2	505	0,2
Âge médian	34	--	39	--

Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2011.

Les familles avec enfants sont minoritaires

On recensait, en 2011, 18 700 familles sur le territoire de la Stratégie Centre-Ville, dont 15 635 familles avec conjoints (83,6 %) et 3 110 familles monoparentales (16,6 %).

Les familles monoparentales, ajoutées aux couples avec enfants, comptent pour 42,3 % de l'ensemble des familles du secteur. Dans l'agglomération, cette proportion s'élève à 62,8 %.

Les 12 425 enfants dénombés dans les familles du secteur comptent pour 2,4 % de l'ensemble des enfants recensés à Montréal en 2011.

Nombre et structure des familles, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Nombre de familles	18 700		475 095	100,0
Avec conjoints	15 635	83,6	377 050	79,4
Sans enfants	10 795	57,7	176 740	37,2
Avec enfants	4 800	25,7	200 305	42,2
Monoparentales	3 110	16,6	98 050	20,6
Nombre total d'enfants à la maison	12 425		515 945	
Nombre moyen d'enfants à la maison	0,7		1,1	

Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2011.

Près de 57 % des ménages du secteur sont composés d'une seule personne

Les 57 935 ménages privés, recensés dans le secteur, comptent en moyenne 1,6 personne.

Les personnes qui habitent seules comptent pour 56,8 % de l'ensemble des ménages du secteur, proportion nettement supérieure à ce qui est enregistré dans l'agglomération (39,2 %).

Dans les ménages du secteur on dénombre également 11 445 aînés et, parmi ceux-ci, 5 810 vivent seuls. Ils comptent pour 50,8 % de l'ensemble des personnes de 65 ans et plus recensées.

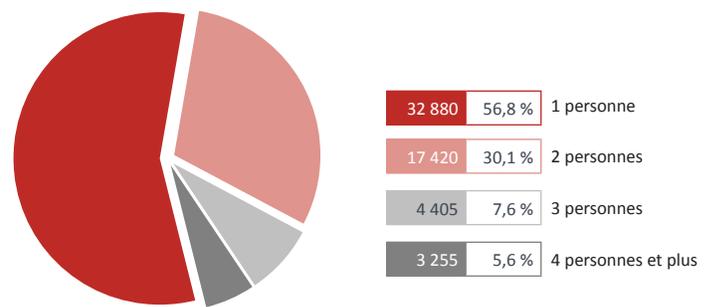
Nombre et structure des ménages, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Nombre de ménages	57 935		849 440	100,0
Ménages de personnes seules	32 880	56,8	332 715	39,2
Taille moyenne des ménages	1,6		2,2	
Personnes de 65 ans et plus dans les ménages privés	11 445		264 740	100,0
Personnes de 65 ans et plus vivant seules	5 810	50,8	94 725	35,8

Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2011.

Taille des ménages, Stratégie Centre-Ville, 2011

Moins de 6 % des ménages du secteur de la Stratégie Ville-Marie comptent 4 personnes et plus. Dans l'agglomération de Montréal, cette proportion s'élève à 16,8 %.



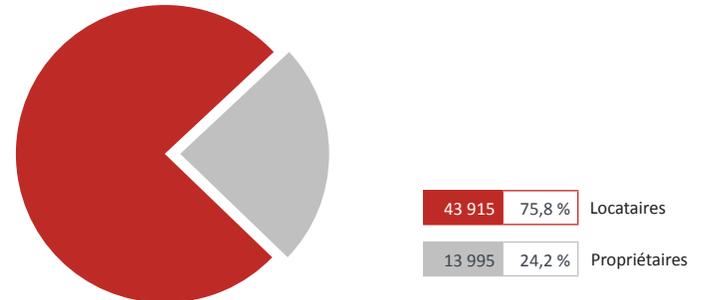
Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2011.

Les logements privés du secteur sont occupés majoritairement par des ménages locataires

Parmi les 57 940 logements privés du territoire, 43 915 sont occupés par des locataires, soit une proportion de 75,8 %.

On compte par ailleurs 13 995 logements occupés par des propriétaires, ce qui représente 24,2 % de l'ensemble du parc de logements du secteur.

Logements privés selon le mode d'occupation, Stratégie Centre-Ville, 2011



Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

Des coûts d'habitation inférieurs à la moyenne montréalaise

Les coûts mensuels moyens d'habitation des ménages, plus élevés dans le secteur que dans l'ensemble de l'agglomération, se chiffrent à 861 \$ pour les ménages locataires et à 1 402 \$ pour les ménages propriétaires.

La valeur moyenne des logements du secteur, également supérieure à celle enregistrée à l'échelle de l'agglomération, s'élève à 427 657 \$.

En comparaison, la valeur moyenne des logements à Montréal s'élève à près de 398 000 \$. Les coûts mensuels d'habitation s'élèvent quant à eux à 746 \$ pour les ménages locataires et à 1 187 \$ pour les ménages propriétaires.

Logements privés selon le mode d'occupation et les coûts d'habitation, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Logements privés selon le mode d'occupation	57 940		849 440	100,0
Propriétaires	13 995	24,2	333 685	39,3
Coûts d'habitation mensuels moyens (\$)	1 402		1 187	
Valeur moyenne des logements (\$)	427 657		397 917	
Locataires	43 915	75,8	515 755	60,7
Coûts d'habitation mensuels moyens (\$)	861		746	

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.



La grande majorité de la population du secteur est bilingue

Plus de 61 % de la population du secteur, soit 59 435 habitants, déclare pouvoir soutenir une conversation aussi bien en français qu'en anglais.

On recense également, dans la population du secteur, 17 435 unilingues francophones qui comptent pour 18,0 % de la population du secteur et 17 980 unilingues anglophones.

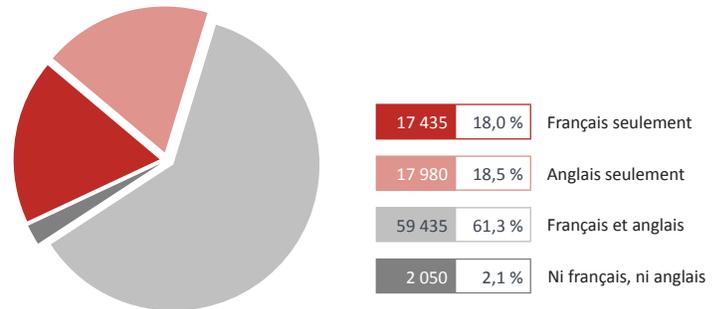
Ceux qui ne parlent ni le français ni l'anglais sont, quant à eux, au nombre de 2 050 et comptent pour 2,1 % de la population du secteur.

Près de la moitié de la population ne parle que français à la maison

Plus de 49 % de la population du territoire de la Stratégie Centre-Ville ne parle que français à la maison. Viennent ensuite ceux qui n'utilisent que l'anglais à la maison et qui comptent pour 27,2 % de la population totale du secteur. Ceux qui ne font usage que d'une langue non officielle à la maison comptent, quant à eux, pour 17,7 % de l'ensemble.

On compte également, dans le secteur Stratégie Centre-Ville, 5 480 personnes qui parlent au moins deux langues à la maison (5,7 % de la population).

Population selon la connaissance des langues officielles, Stratégie Centre-Ville, 2011



Source : Statistique Canada, recensement de la population 2011.

Population selon la langue parlée à la maison, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Population selon la langue parlée le plus souvent à la maison	96 935	100,0	1 862 200	100,0
Français seulement	47 910	49,4	936 870	50,3
Anglais seulement	26 345	27,2	435 675	23,4
Langue non officielle seulement	17 190	17,7	352 040	18,9
Langues multiples	5 480	5,7	137 615	7,4

Source : Statistique Canada, recensement de la population 2011.

Population selon les principales langues non officielles parlées à la maison, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Langues non officielles parlées à la maison - réponses uniques	17 190	100,0	352 040	100,0
Chinois	3 275	19,1	24 825	7,1
Arabe	3 035	17,7	49 330	14,0
Espagnol	2 360	13,7	53 560	15,2
Persan	1 245	7,2	7 980	2,3
Mandarin	975	5,7	6 610	1,9
Bengali	890	5,2	7 570	2,2
Cantonais	575	3,3	5 340	1,5
Russe	555	3,2	13 940	4,0
Vietnamien	490	2,9	15 660	4,4
Portugais	360	2,1	9 640	2,7

Source : Statistique Canada, recensement de la population 2011.

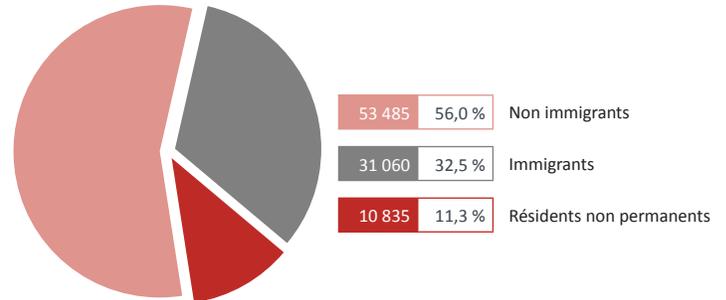
Le chinois, l'arabe et l'espagnol sont, dans l'ordre, les principales langues non officielles parlées à la maison par la population du secteur de la Stratégie Centre-Ville

Les immigrants comptent pour près du tiers de la population du secteur

Dans le secteur de la Stratégie Centre-Ville, on dénombre:

- 53 485 non immigrants, qui sont des citoyens canadiens de naissance et comptent pour 56,0 % de la population totale;
- 31 060 immigrants, nés à l'extérieur du Canada et qui sont venus s'y installer à différentes périodes. Ils représentent 32,5 % de la population du secteur;
- 10 835 résidents non permanents qui comptent pour 11,3 % de l'ensemble.

Population selon le statut d'immigrant, Stratégie Centre-Ville, 2011



Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

Les immigrants arrivés entre 2001 et 2011 plus nombreux que les cohortes précédentes

Plus de 16 % de la population du secteur, soit 15 370 personnes, n'a immigré au Canada qu'entre 2001 et 2011. De ce nombre, ceux qui ont immigré entre 2006 et 2011 et qui forment le groupe des immigrants récents sont, de loin, majoritaires.

On dénombre également dans le secteur de la Stratégie Centre-Ville, 10 435 personnes ayant immigré au Canada entre 1981 et 2000 et 5 085 immigrants de longue date qui se sont installés au Canada depuis plus de trente ans. Ils comptent respectivement pour 10,9 % et 5,3 % de la population totale du secteur.

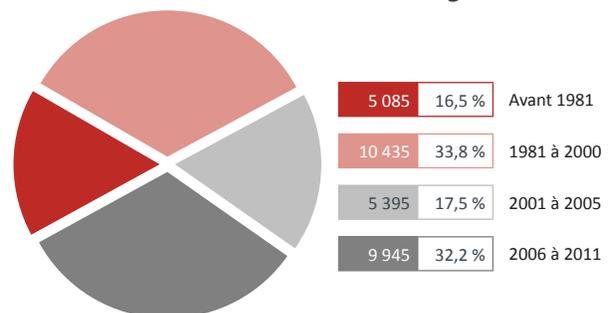
Population totale selon la période d'immigration, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

Population selon la période d'immigration	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Population selon la période d'immigration	95 465	100,0	1 844 505	100,0
Non immigrants	53 485	56,0	1 179 050	63,9
Avant 1981	5 085	5,3	164 885	8,9
1981 à 2000	10 435	10,9	203 280	11,0
2001 à 2011	15 370	16,1	244 810	13,3
2001 à 2005	5 395	5,7	92 205	5,0
2006 à 2011	9 945	10,4	152 605	8,3

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

Les immigrants récents comptent pour près du tiers de l'ensemble des immigrants recensés dans le secteur de la Stratégie Centre-Ville en 2011. Dans l'agglomération de Montréal, cette proportion s'élève à 24,9 %.

Périodes d'immigration dans la population immigrante, Stratégie Centre-Ville, 2011



Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

La Chine et la France, principaux pays de naissance des immigrants

La Chine est le lieu de naissance de 2 880 immigrants du secteur de la Stratégie Centre-Ville. Ses ressortissants comptent pour 9,3 % de l'ensemble de la population immigrante du secteur. La France est le deuxième pays d'origine le plus fréquent avec 2 105 personnes qui en sont originaires (6,8 %).

Parmi les cinq principaux pays de naissance des immigrants on retrouve également le Liban, l'Iran et le Maroc avec respectivement 1 235 (4,0 %), 945 (3,0 %) et 885 personnes (2,8 %).

Les principaux pays de naissance des immigrants, recensés à l'échelle de l'agglomération de Montréal sont dans l'ordre : l'Italie (7,4 %), Haïti (7,4 %), l'Algérie (5,5 %), le Maroc (5,3 %) et la France (5,0 %).

Population immigrante selon le lieu de naissance, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Population immigrante selon les principaux lieux de naissance	31 055	100,0	612 930	100,0
Chine	2 880	9,3	28 140	4,6
France	2 105	6,8	30 545	5,0
Liban	1 235	4,0	21 435	3,5
Iran	945	3,0	9 135	1,5
Maroc	885	2,8	32 540	5,3
États-Unis	455	1,5	13 050	2,1
Viet Nam	575	1,9	19 715	3,2
Égypte	535	1,7	11 935	1,9
Bangladesh	455	1,5	7 165	1,2
Algérie	335	1,1	33 870	5,5

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

La Chine et la France se retrouvent également en tête de liste des pays de naissance des nouveaux immigrants du secteur

Dans le secteur de la Stratégie Centre-Ville on recense 9 920 personnes ayant obtenu le statut d'immigrant reçu entre 2006 et 2011.

Le principal pays d'origine de ces nouveaux immigrants est la Chine, avec 1 350 personnes, soit 13,6 % de la population totale des nouveaux arrivants. Viennent ensuite la France et l'Iran avec respectivement 980 (9,9 %) et 615 (6,2 %) nouveaux citoyens.

Parmi les cinq plus importants pays de provenance des immigrants récents, on retrouve également le Maroc et le Liban. Ils représentent ensemble les lieux de naissance de 10,2 % des nouveaux arrivants recensés dans le secteur.

Nouveaux immigrants (2006 à 2011) selon le lieu de naissance, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Nouveaux immigrants selon les principaux lieux de naissance	9 920	100,0	152 605	100,0
Chine	1 350	13,6	8 415	5,5
France	980	9,9	9 455	6,2
Iran	615	6,2	2 575	1,7
Maroc	520	5,2	13 615	8,9
Liban	500	5,0	4 135	2,7
Turquie	275	2,8	930	0,6
États-Unis	205	2,1	3 690	2,4
Égypte	195	2,0	2 190	1,4
Tunisie	140	1,4	2 775	1,8
Mexique	130	1,3	6 040	4,0

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

Plus de 31 % de la population déclare n'avoir aucune appartenance religieuse

La population du secteur Stratégie Centre-Ville est principalement de religion catholique. C'est le cas de 39,6 % de la population totale du secteur, soit 37 750 personnes. Viennent ensuite les 11 090 personnes qui se déclarent de religion musulmane et les 3 035 personnes de religion juive qui comptent respectivement pour 11,6 % et 3,2 % de l'ensemble.

Par ailleurs, une forte proportion atteignant 31,5 % des habitants du secteur affirme n'adhérer à aucune religion. On compte 30 035 personnes dans ce groupe de population.

Dans l'ensemble de la population de l'agglomération de Montréal, les catholiques sont majoritaires et comptent pour 51,1 % de la population. Ceux qui déclarent n'avoir aucune appartenance religieuse représentent 17,9 % de la population montréalaise.

Population dans les ménages privés selon la religion, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Population selon la religion	95 425	100,0	1 844 490	100,0
Catholique	37 750	39,6	942 630	51,1
Musulmane	11 090	11,6	165 440	9,0
Juive	3 035	3,2	76 525	4,1
Orthodoxe chrétienne	2 125	2,2	72 900	4,0
Bouddhiste	1 850	1,9	34 275	1,9
Hindoue	1 180	1,2	26 295	1,4
Anglicane	820	0,9	23 180	1,3
Église unie	350	0,4	12 235	0,7
Presbytérienne	215	0,2	5 795	0,3
Pentecôtiste	140	0,1	17 045	0,9
Baptiste	130	0,1	14 435	0,8
Luthérienne	110	0,1	3 600	0,2
Sikhe	95	0,1	7 005	0,4
Aucune appartenance religieuse	30 035	31,5	329 400	17,9

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

Plus de la moitié de la population de 15 ans et plus détient un diplôme universitaire

La proportion de la population âgée de 15 ans et plus détenant au moins un diplôme postsecondaire atteint 71,8 % dans le secteur. On y retrouve en effet, 46 550 personnes qui ont un diplôme universitaire (52,4 %), alors que 17 210 autres ont un diplôme d'études postsecondaires non universitaires (19,4 %).

Par ailleurs, ceux qui n'ont aucun certificat, diplôme ou grade comptent pour 10,3 % de la population de 15 ans et plus du secteur.

Population de 15 ans et plus selon la scolarité, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Population de 15 ans et plus	88 795	100,0	1 557 030	100,0
Aucun certificat, diplôme ou grade	9 120	10,3	294 605	18,9
Diplôme d'études secondaires	15 840	17,8	322 870	20,7
Diplôme d'études postsecondaires non universitaires	17 210	19,4	392 020	25,2
Certificat, diplôme ou grade universitaire	46 550	52,4	547 570	35,2

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

Les diplômés universitaires comptent pour 61 % de la population de 25 à 64 ans du secteur

Dans la population âgée de 25 ans à 64 ans, recensée dans le secteur, on dénombre 35 995 diplômés universitaires (60,5 %) et 11 830 personnes ayant un diplôme d'études postsecondaires non universitaires (19,9 %). Ainsi, la proportion de la population de 25 à 64 ans ayant complété des études postsecondaires s'établit à 80,4 %.

On dénombre également dans cette population près de 7 250 personnes ayant un diplôme d'études secondaires et plus de 4 200 autres qui n'ont aucun certificat, diplôme ou grade. Elles comptent respectivement pour 12,2 % et 7,1 % de la population de 25 à 64 ans du secteur.

Population de 25 à 64 ans selon la scolarité, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Population de 25 à 64 ans	59 465	100,0	1 054 460	100,0
Aucun certificat, diplôme ou grade	4 205	7,1	127 370	12,1
Diplôme d'études secondaires	7 245	12,2	185 865	17,6
Diplôme d'études postsecondaires non universitaires	11 830	19,9	285 400	27,1
Certificat, diplôme ou grade universitaire	35 995	60,5	455 820	43,2

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

Commerce, gestion et administration publique en tête de liste des diplômes d'études postsecondaires

Près du quart de la population de 15 ans et plus ayant complété des études postsecondaires, soit 15 310 personnes, détient un diplôme dans le domaine du commerce, de la gestion et de l'administration publique. Viennent ensuite les diplômés en sciences sociales et de comportements, et droit qui regroupent 15,5 % de cette population, soit 9 885 personnes.

Population de 15 ans et plus ayant un titre scolaire de niveau postsecondaire, selon le domaine d'études, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Population selon le principal domaine d'études	63 810	100,0	939 570	100,0
Commerce, gestion et administration publique	15 310	24,0	213 435	22,7
Sciences sociales et de comportements, et droit	9 885	15,5	125 785	13,4
Architecture, génie et services connexes	9 150	14,3	158 255	16,8
Sciences humaines	5 815	9,1	73 665	7,8
Arts visuels et d'interprétation, et technologie des communications	5 560	8,7	63 505	6,8
Santé et domaines connexes	5 485	8,6	105 830	11,3
Sciences physiques et de la vie, et technologies	3 805	6,0	46 640	5,0
Mathématiques, informatique et sciences de l'information	3 760	5,9	49 195	5,2
Éducation	2 190	3,4	54 180	5,8
Services personnels, de protection et de transport	1 845	2,9	40 115	4,3
Agriculture, ressources naturelles et conservation	320	0,5	8 835	0,9

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

Un écart de près de 13 000 \$ enregistré entre le revenu moyen des hommes et celui des femmes du secteur

Les ménages du secteur ont pu compter en 2010 sur un revenu moyen de 55 961 \$. Le revenu moyen des familles monoparentales, s'élevait quant à lui à 40 120 \$ et celui des couples avec enfants à 99 728 \$.

Au sein de la population de 15 ans et plus, le revenu moyen est de 38 145 \$. Le revenu moyen des femmes qui atteint 30 949 \$ est de 30 % inférieur à celui des hommes, qui est de 43 947 \$.

À l'échelle de l'agglomération, le revenu moyen des femmes est de 26 % inférieur à celui des hommes.

Revenu moyen des ménages, de la population et des familles, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2010

Revenu moyen en 2010 (\$)	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Des ménages	55 961		63 891	
De la population de 15 ans et plus	38 145		36 748	
Des hommes	43 947		42 471	
Des femmes	30 949		31 373	
Des familles comptant un couple et des enfants	99 728		102 619	
Des familles monoparentales	40 120		50 966	

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

Un revenu de 100 000 \$ et plus pour 12 % des ménages du secteur de la Stratégie Centre-Ville

On compte 57 925 ménages privés ayant un revenu, sur le territoire du secteur. Parmi ceux-ci, 35,0 % ont un revenu inférieur à 20 000 \$. À l'opposé, une proportion de 12,0 % des ménages peut compter sur un revenu supérieur à 100 000 \$.

Ménages privés selon le revenu total en 2010, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal

Ménages privés	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Ménages privés	57 925	100,0	849 445	100,0
Moins de 5 000 \$	7 520	13,0	38 535	4,5
5 000 \$ à 9 999 \$	3 600	6,2	32 635	3,8
10 000 \$ à 14 999 \$	4 575	7,9	50 560	6,0
15 000 \$ à 19 999 \$	4 560	7,9	63 320	7,5
20 000 \$ à 29 999 \$	7 005	12,1	100 870	11,9
30 000 \$ à 39 999 \$	5 570	9,6	99 335	11,7
40 000 \$ à 49 999 \$	4 720	8,1	88 455	10,4
50 000 \$ à 59 999 \$	4 005	6,9	70 690	8,3
60 000 \$ à 79 999 \$	5 430	9,4	101 360	11,9
80 000 \$ à 99 999 \$	3 300	5,7	64 955	7,6
100 000 \$ à 124 999 \$	2 145	3,7	50 290	5,9
125 000 \$ à 149 999 \$	1 290	2,2	30 075	3,5
150 000 \$ et plus	3 545	6,1	58 375	6,9

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.



Évolution de l'emploi, arrondissement de Ville-Marie, 2001-2014

Près de 320 000 emplois dénombrés dans l'arrondissement

L'emploi, mesuré officiellement aux recensements de la population de 2001, 2006 et lors de l'Enquête nationale auprès des ménages de 2011, connaît, de façon générale, une croissance dans l'arrondissement de Ville-Marie. Au cours de la période 2001 à 2014, l'emploi a en effet cru de 9,3 %, passant de 293 525 à 319 963 postes, selon l'estimation effectuée par le Consortium de la Communauté métropolitaine de Montréal.



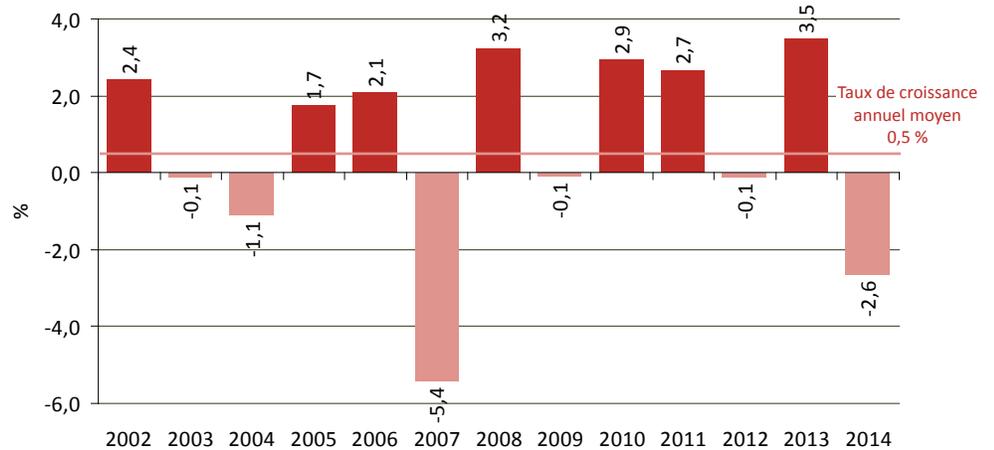
Source : Statistique Canada, recensements de la population 2001, 2006 et Enquête nationale auprès des ménages 2011; produit personnalisé selon le lieu de travail. Estimations intercensitaires : Consortium de la CMM.

Les données sur l'évolution annuelle de l'emploi n'étant pas disponibles pour le territoire de la Stratégie Centre-Ville, sont présentées à l'échelle de l'arrondissement de Ville-Marie.

Une croissance presque nulle sur 12 ans

L'emploi a progressé de 0,5 % par année en moyenne, entre 2002 et 2014 dans l'arrondissement de Ville-Marie. Au cours de cette période, six années ont été marquées par un repli de l'emploi variant de -0,1 à -5,4 %, soit près d'une année sur deux.

Taux de croissance de l'emploi, arrondissement de Ville-Marie, 2002-2014



Source : Statistique Canada, recensements de la population 2001, 2006 et Enquête nationale auprès des ménages 2011; produit personnalisé selon le lieu de travail. Estimations intercensitaires : Consortium de la CMM.



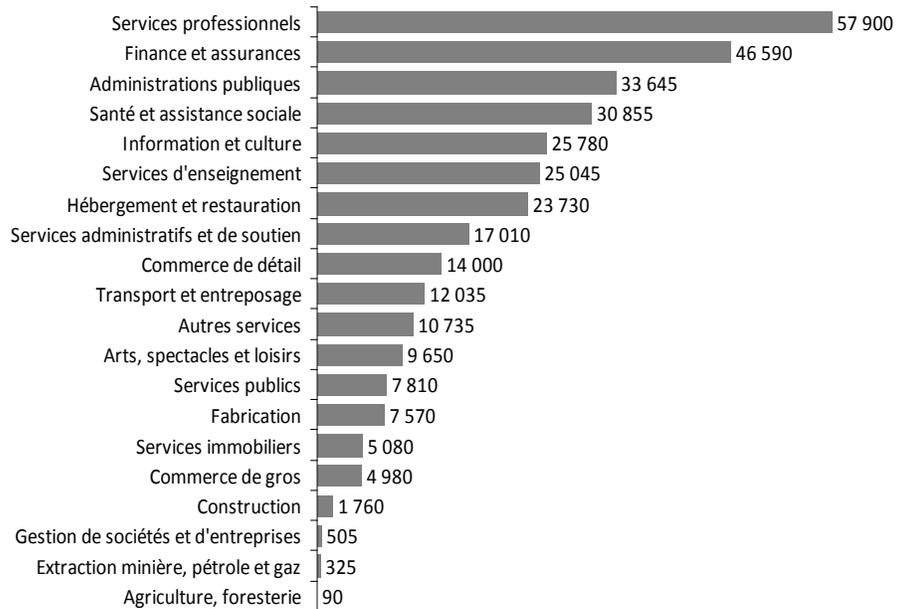
EMPLOI PAR SECTEUR ÉCONOMIQUE

Les services professionnels, premier secteur d'emploi

Le secteur des services professionnels se positionne au premier rang des secteurs économiques avec 57 900 emplois (17,2 %) répertoriés sur le territoire. Au second rang vient le secteur des finances et assurances qui fournit du travail à 46 590 personnes (13,8 %), alors que les emplois dans les administrations publiques se classent au troisième rang, avec 33 645 travailleurs (10,0 %).

À l'échelle de l'agglomération, ce sont les emplois en santé et assistance sociale qui occupent le premier rang du classement, regroupant plus de 12,4 % de l'ensemble des travailleurs. Les emplois dans le domaine de la fabrication comptent, quant à eux, pour près de 10,5 % des emplois répertoriés sur le territoire.

Emploi selon le secteur économique, Stratégie Centre-Ville, 2011



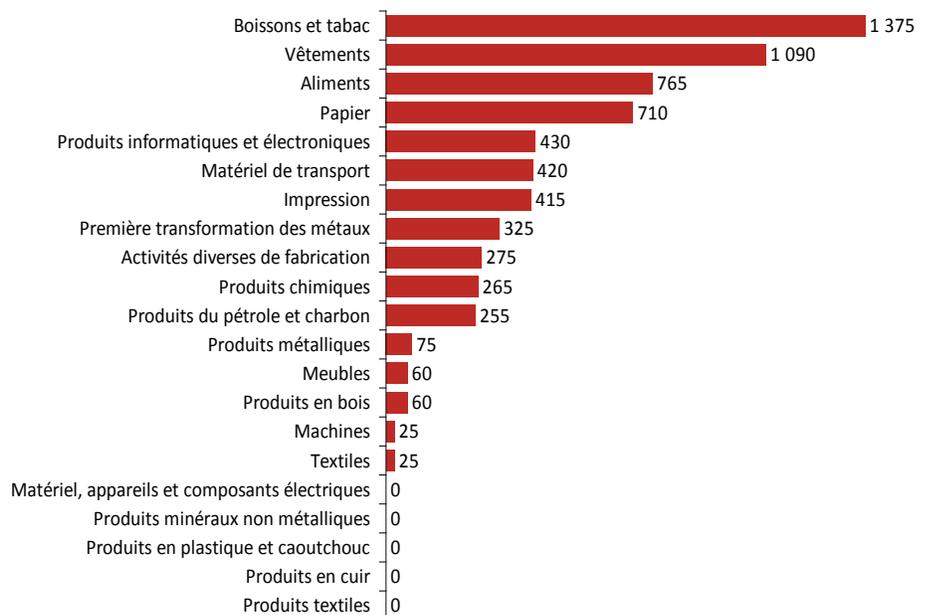
Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011; produit personnalisé selon le lieu de travail.

Plus de 18 % de l'emploi manufacturier concentré dans la fabrication de boissons et tabac

Parmi les composantes du secteur manufacturier, la fabrication de boissons et de tabac est celle qui fournit de l'emploi au plus grand nombre de travailleurs sur le territoire. En 2011, 1 375 travailleurs y oeuvraient. Elle représente 18,2 % de l'emploi manufacturier total.

Le secteur de la confection de vêtements suit au second rang avec 1 090 emplois (14,4 % de l'emploi manufacturier). La fabrication d'aliments emploie quant à elle 765 travailleurs (10,1 %).

Emploi en fabrication, Stratégie Centre-Ville, 2011



Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011; produit personnalisé selon le lieu de travail.



EMPLOI PAR SECTEUR ÉCONOMIQUE

Emploi et part de l'emploi selon le secteur économique, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

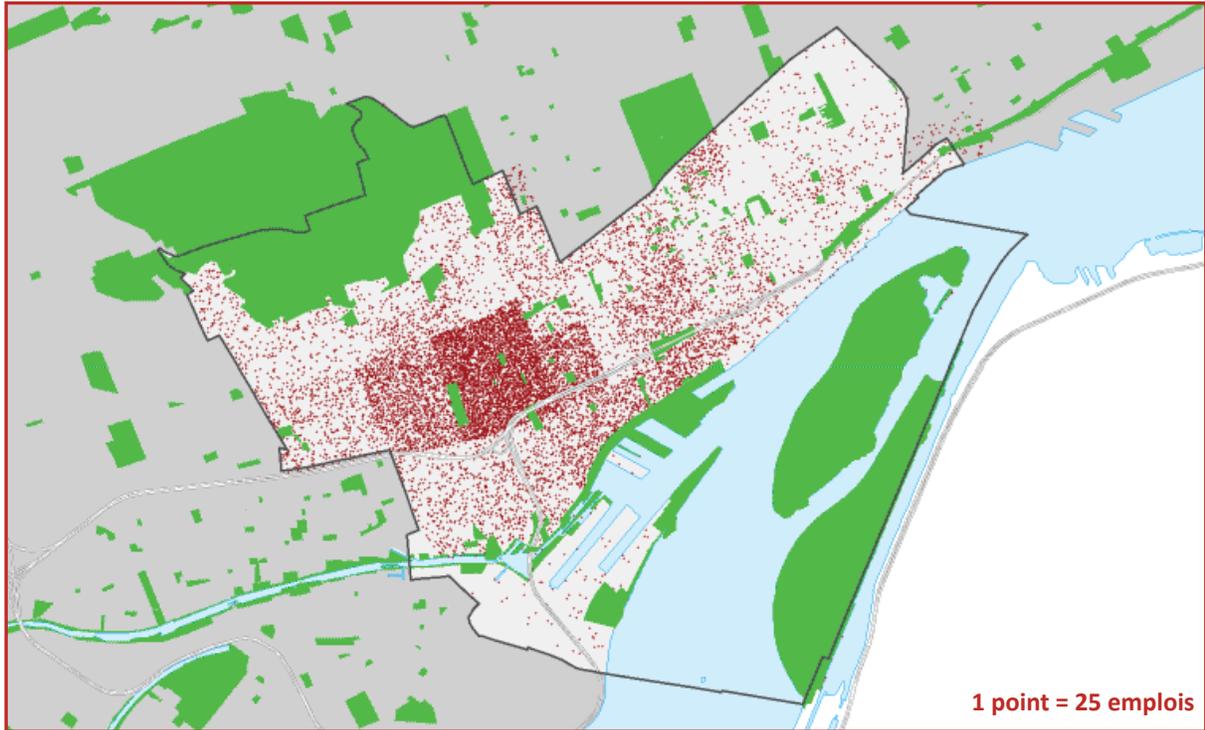
	Stratégie Centre-Ville	Part de l'industrie (en %)	Agglomération de Montréal	Part du territoire dans l'agglomération (en %)
Total - Tous les secteurs	336 695	100,0	1 145 595	29,4
11 Agriculture, foresterie, pêche et chasse	90	0,0	1 290	7,0
21 Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	325	0,1	730	44,5
22 Services publics	7 810	2,3	11 450	68,2
23 Construction	1 760	0,5	20 070	8,8
31-33 Fabrication	7 570	2,2	155 670	4,9
311 Fabrication d'aliments	765	0,2	14 365	5,3
312 Fabrication de boissons et de produits du tabac	1 375	0,4	4 190	32,8
313 Usines de textiles	25	0,0	3 460	0,7
314 Usines de produits textiles	0	0,0	2 180	0,0
315 Fabrication de vêtements	1 090	0,3	20 195	5,4
316 Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	0	0,0	1 515	0,0
321 Fabrication de produits en bois	60	0,0	1 565	3,8
322 Fabrication du papier	710	0,2	6 080	11,7
323 Impression et activités connexes de soutien	415	0,1	10 865	3,8
324 Fabrication de produits du pétrole et du charbon	255	0,1	1 340	19,0
325 Fabrication de produits chimiques	265	0,1	11 080	2,4
326 Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	0	0,0	7 085	0,0
327 Fabrication de produits minéraux non métalliques	0	0,0	2 925	0,0
331 Première transformation des métaux	325	0,1	3 855	8,4
332 Fabrication de produits métalliques	75	0,0	9 810	0,8
333 Fabrication de machines	25	0,0	9 155	0,3
334 Fabrication de produits informatiques et électroniques	430	0,1	10 435	4,1
335 Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	0	0,0	4 700	0,0
336 Fabrication de matériel de transport	420	0,1	16 900	2,5
337 Fabrication de meubles et de produits connexes	60	0,0	6 090	1,0
339 Activités diverses de fabrication	275	0,1	7 870	3,5
41 Commerce de gros	4 980	1,5	69 690	7,1
44-45 Commerce de détail	14 000	4,2	115 785	12,1
48-49 Transport et entreposage	12 035	3,6	57 755	20,8
51 Industrie de l'information et industrie culturelle	25 780	7,7	55 760	46,2
52 Finance et assurances	46 590	13,8	68 735	67,8
53 Services immobiliers et services de location et de location à bail	5 080	1,5	22 040	23,0
54 Services professionnels, scientifiques et techniques	57 900	17,2	111 005	52,2
55 Gestion de sociétés et d'entreprises	505	0,1	2 085	24,2
56 Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	17 010	5,1	44 800	38,0
61 Services d'enseignement	25 045	7,4	81 580	30,7
62 Soins de santé et assistance sociale	30 855	9,2	132 520	23,3
71 Arts, spectacles et loisirs	9 650	2,9	23 530	41,0
72 Hébergement et services de restauration	23 730	7,0	63 635	37,3
81 Autres services (sauf les administrations publiques)	10 735	3,2	50 935	21,1
91 Administrations publiques	33 645	10,0	56 535	59,5

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011; produit personnalisé selon le lieu de travail.
Compilation : Montréal en statistiques, Ville de Montréal.



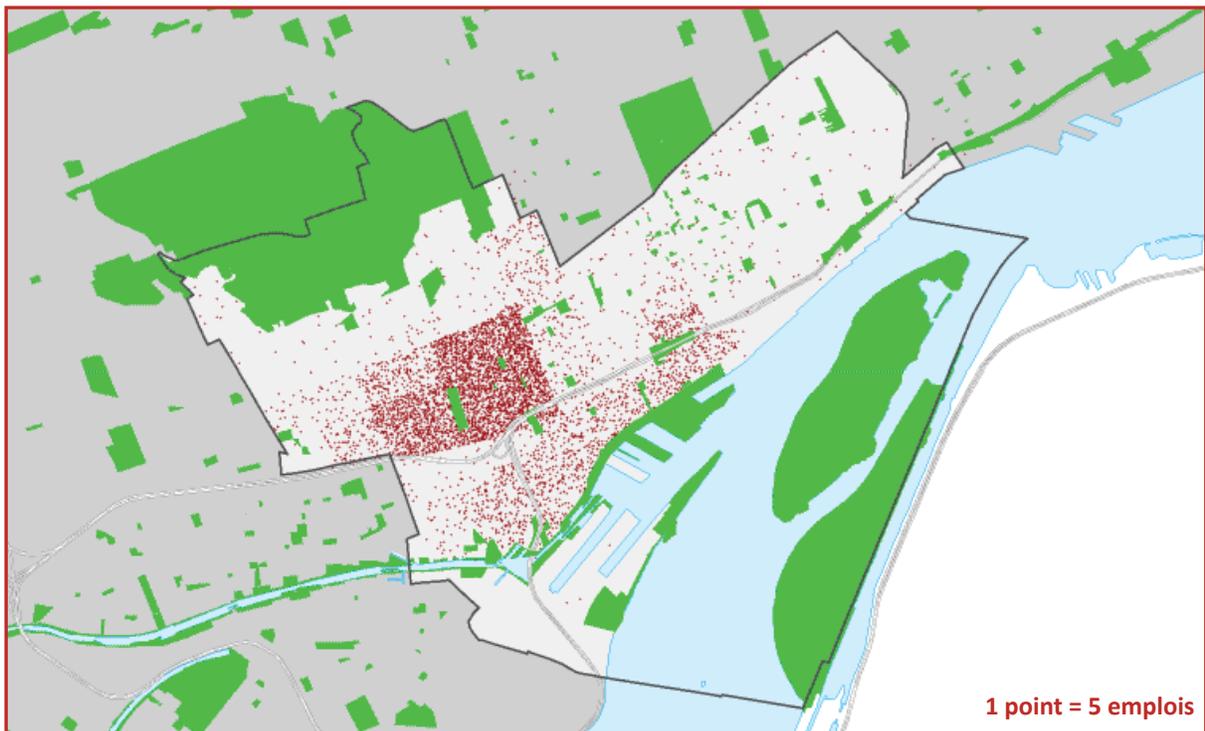
RÉPARTITION SPATIALE DE L'EMPLOI PAR SECTEUR ÉCONOMIQUE

Localisation de l'ensemble des emplois, Stratégie Centre-Ville, 2011



Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011; produit personnalisé selon le lieu de travail.

Emplois en services professionnels, scientifiques et techniques, Stratégie Centre-Ville, 2011

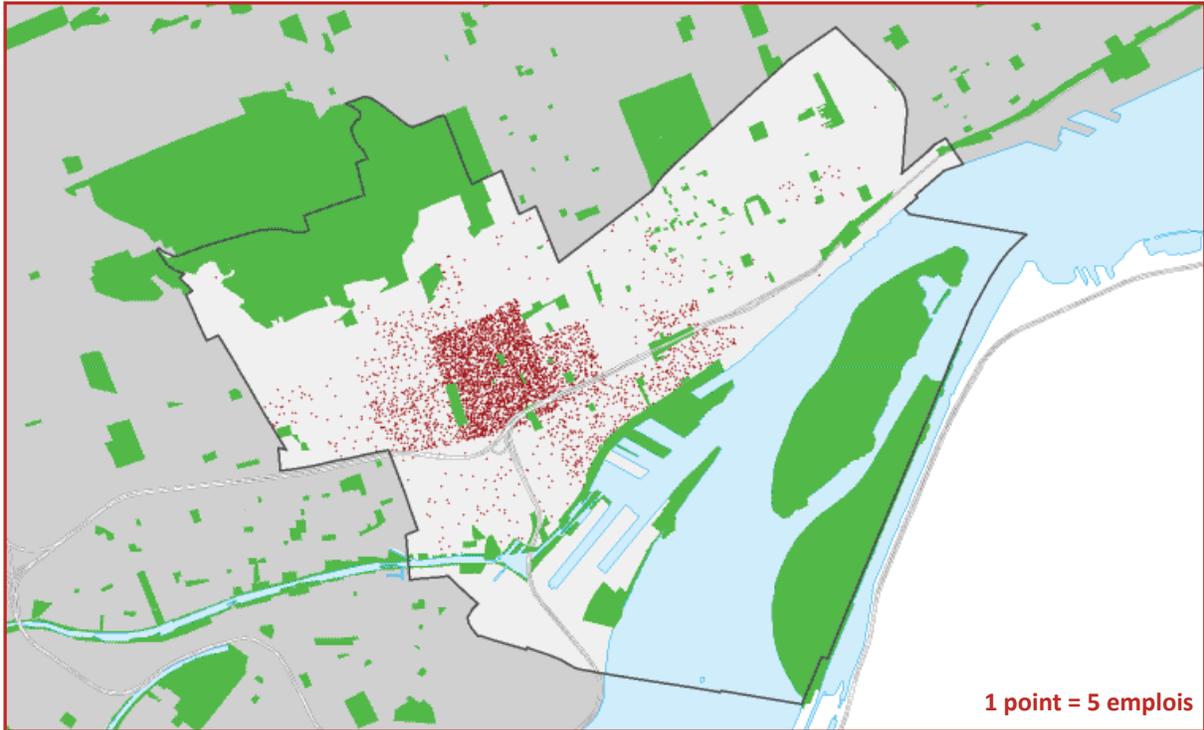


Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011; produit personnalisé selon le lieu de travail.



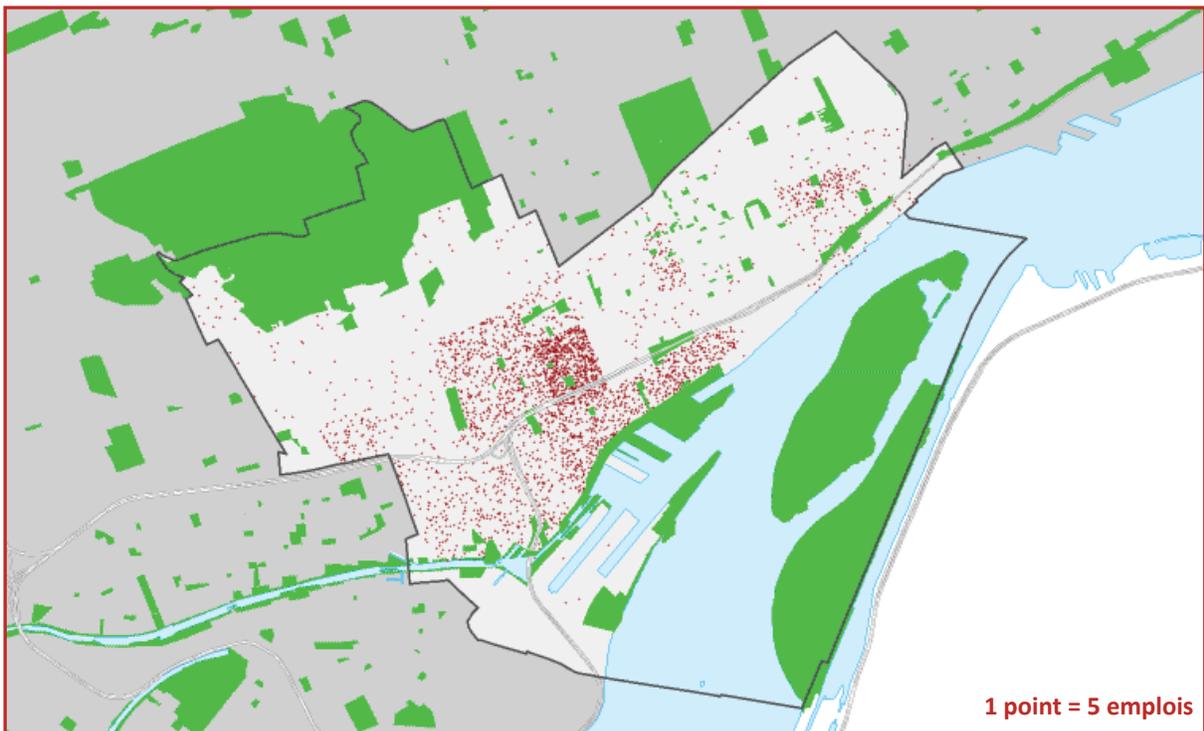
RÉPARTITION SPATIALE DE L'EMPLOI PAR SECTEUR ÉCONOMIQUE

Emplois en finance et assurances, Stratégie Centre-Ville, 2011



Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011; produit personnalisé selon le lieu de travail.

Emplois en administrations publiques, Stratégie Centre-Ville, 2011



Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011; produit personnalisé selon le lieu de travail.



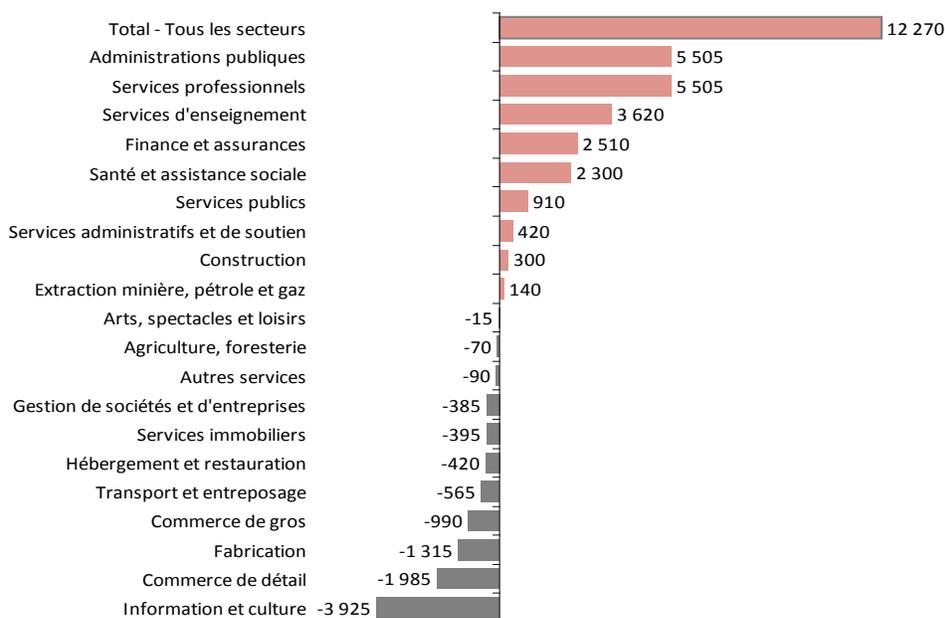
VARIATION DE L'EMPLOI PAR SECTEUR ÉCONOMIQUE

Plus de 5 500 emplois créés dans les administrations publiques entre 2006 et 2011

L'emploi, dans son ensemble, s'est accru dans sur le territoire de la Stratégie Centre-Ville, entre 2006 et 2011, avec une progression estimée à 3,8 %. Plusieurs secteurs ont affiché une croissance, notamment le secteur des administrations publiques et celui des services professionnels, scientifiques et techniques, avec 5 500 nouveaux postes chacun. L'information et la culture a cependant subi de lourdes pertes, soit l'équivalent de 3 925 emplois.

L'Enquête nationale auprès des ménages de 2011 (ENM) étant une enquête à participation volontaire, les données issues de celle-ci doivent être comparées à celles du recensement 2006 avec prudence.

Variation de l'emploi, Stratégie Centre-Ville, 2006-2011



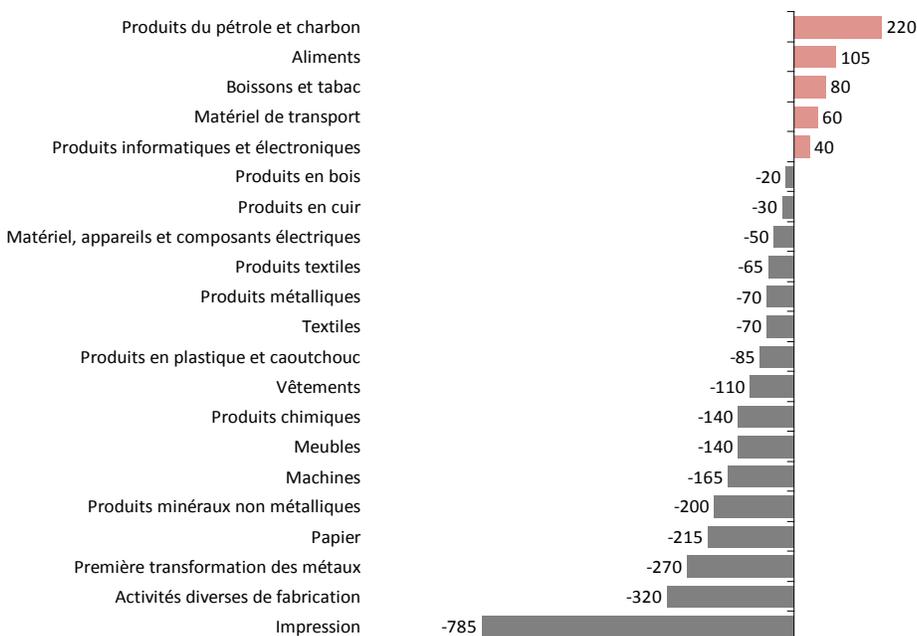
Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2006 et Enquête nationale auprès des ménages 2011; produit personnalisé selon le lieu de travail.
Compilation : Montréal en statistiques, Ville de Montréal.

Secteur manufacturier : des gains dans la fabrication de produits minéraux non métalliques

Quatre secteurs ont enregistré une croissance sur le territoire de la Stratégie Centre-Ville au cours de la période 2006-2011 : la fabrication de produits du pétrole et charbon, d'aliments, de boissons et tabac, et de matériels de transport, ont gagné respectivement 220, 105, 80 et 60 emplois.

À l'opposé, le secteur de l'impression a accusé le plus fort recul au sein du secteur manufacturier : 785 emplois se sont envolés depuis 2006.

Variation de l'emploi en fabrication, Stratégie Centre-Ville, 2006-2011



Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2006 et Enquête nationale auprès des ménages 2011; produit personnalisé selon le lieu de travail.
Compilation : Montréal en statistiques, Ville de Montréal.



VARIATION DE L'EMPLOI PAR SECTEUR ÉCONOMIQUE

Variation de l'emploi sur le territoire, Stratégie Centre-Ville, 2006-2011

	Emploi 2011	Emploi 2006	Variation 2006-2011 en nombre	Variation 2006-2011 en %
Total - Tous les secteurs	336 695	324 425	12 270	3,8
11 Agriculture, foresterie, pêche et chasse	90	160	-70	-43,8
21 Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	325	185	140	75,7
22 Services publics	7 810	6 900	910	13,2
23 Construction	1 760	1 460	300	20,5
31-33 Fabrication	7 570	8 885	-1 315	-14,8
311 Fabrication d'aliments	765	660	105	15,9
312 Fabrication de boissons et de produits du tabac	1 375	1 295	80	6,2
313 Usines de textiles	25	95	-70	-73,7
314 Usines de produits textiles	0	65	-65	-100,0
315 Fabrication de vêtements	1 090	1 200	-110	-9,2
316 Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	0	30	-30	-100,0
321 Fabrication de produits en bois	60	80	-20	-25,0
322 Fabrication du papier	710	925	-215	-23,2
323 Impression et activités connexes de soutien	415	1 200	-785	-65,4
324 Fabrication de produits du pétrole et du charbon	255	35	220	628,6
325 Fabrication de produits chimiques	265	405	-140	-34,6
326 Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	0	85	-85	-100,0
327 Fabrication de produits minéraux non métalliques	0	200	-200	-100,0
331 Première transformation des métaux	325	595	-270	-45,4
332 Fabrication de produits métalliques	75	145	-70	-48,3
333 Fabrication de machines	25	190	-165	-86,8
334 Fabrication de produits informatiques et électroniques	430	390	40	10,3
335 Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	0	50	-50	-100,0
336 Fabrication de matériel de transport	420	360	60	16,7
337 Fabrication de meubles et de produits connexes	60	200	-140	-70,0
339 Activités diverses de fabrication	275	595	-320	-53,8
41 Commerce de gros	4 980	5 970	-990	-16,6
44-45 Commerce de détail	14 000	15 985	-1 985	-12,4
48-49 Transport et entreposage	12 035	12 600	-565	-4,5
51 Industrie de l'information et industrie culturelle	25 780	29 705	-3 925	-13,2
52 Finance et assurances	46 590	44 080	2 510	5,7
53 Services immobiliers et services de location et de location à bail	5 080	5 475	-395	-7,2
54 Services professionnels, scientifiques et techniques	57 900	52 395	5 505	10,5
55 Gestion de sociétés et d'entreprises	505	890	-385	-43,3
56 Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	17 010	16 590	420	2,5
61 Services d'enseignement	25 045	21 425	3 620	16,9
62 Soins de santé et assistance sociale	30 855	28 555	2 300	8,1
71 Arts, spectacles et loisirs	9 650	9 665	-15	-0,2
72 Hébergement et services de restauration	23 730	24 150	-420	-1,7
81 Autres services (sauf les administrations publiques)	10 735	10 825	-90	-0,8
91 Administrations publiques	33 645	28 140	5 505	19,6

Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2006 et Enquête nationale auprès des ménages 2011; produit personnalisé selon le lieu de travail.
Compilation : Montréal en statistiques, Ville de Montréal.



64 % de la population de 15 ans et plus est sur le marché du travail

La population active du secteur de la Stratégie Centre-Ville compte 56 785 personnes dont 50 695 qui occupent un emploi (57,1 %) et 6 095 qui sont à la recherche d'un travail (6,9 %).

Par ailleurs, 32 045 personnes sont inactives dans le secteur. Ce sont entre autres des étudiants, des personnes au foyer, des retraités ou des personnes inaptes au travail. Ils comptent pour 36,1 % de la population de 15 ans et plus du secteur.

Un taux de chômage à 10,7 %

Le taux d'activité mesure la proportion des personnes en emploi ou à la recherche d'un emploi (population active) au sein de la population de 15 ans et plus. Ainsi, en 2011, ce taux atteignait 64,0 % dans le secteur.

Le taux d'emploi indique quant à lui la part des personnes en emploi, soit les personnes occupées, au sein du groupe des 15 ans et plus. Celui-ci s'établissait à 57,1 % en 2011.

Le taux de chômage pour l'ensemble de la population du secteur s'établissait, quant à lui, à 10,7 % en 2011.

Près de 75 % des travailleurs occupent un poste à plein temps

La très grande majorité de la population active du secteur Stratégie Centre-Ville, a travaillé au cours de l'année 2010. À l'opposé, 8,8 % de cette population n'a pas occupé d'emploi pendant l'année.

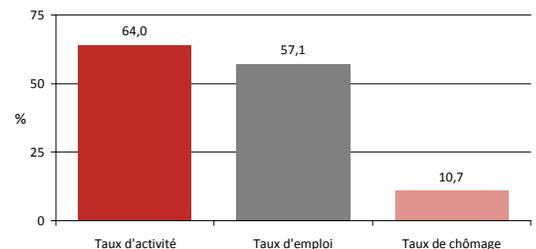
Parmi les personnes au travail, 72,2 % ont occupé un poste à temps plein et 19,0 % ont travaillé à temps partiel en 2010.

Population de 15 ans et plus sur le marché du travail, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Population de 15 ans et plus	88 795	100,0	1 557 040	100,0
Population active	56 785	64,0	984 855	63,3
Personnes occupées	50 695	57,1	889 585	57,1
Chômeurs	6 095	6,9	95 260	6,1
Population inactive	32 045	36,1	572 210	36,7

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

Taux d'activité, taux d'emploi, taux de chômage de la population de 15 ans et plus, Stratégie Centre-Ville, 2011



Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

Population active selon le travail à temps plein et à temps partiel, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Population active	56 775	100,0	984 900	100,0
N'a pas travaillé en 2010	4 975	8,8	76 070	7,7
A travaillé en 2010	51 780	91,2	908 785	92,3
À plein temps	41 000	72,2	726 940	73,8
À temps partiel	10 815	19,0	181 855	18,5

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

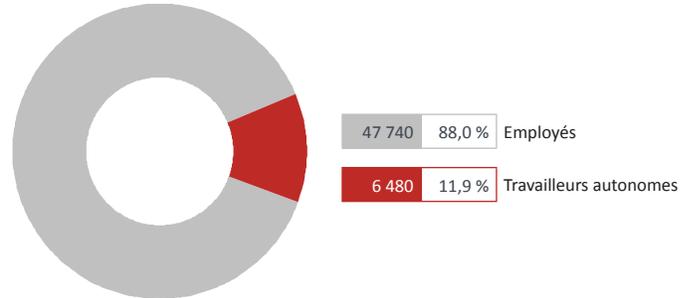


MAIN D'OEUVRE RÉSIDANTE

Plus d'un travailleur sur 10 oeuvre à son propre compte

Parmi l'ensemble des travailleurs du secteur, 47 740 personnes se définissent comme étant des employés salariés, à l'emploi d'une entreprise. Toutefois, 6 480 personnes (11,9 %) se déclarent travailleurs autonomes.

Catégories de travailleurs, Stratégie Centre-Ville, 2011



Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

Un revenu moyen d'emploi de près de 61 000 \$

Le revenu moyen des personnes qui occupaient un travail à temps plein s'établissait à 60 858 \$ dans le secteur en 2010.

Le revenu moyen d'emploi des femmes, qui s'élevait à 51 376 \$ en 2010, correspond à 77 % de celui des hommes qui s'établissait à 66 974 \$ pour la même année.

Revenu moyen d'emploi de la population ayant travaillé à temps plein, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2010

	Stratégie Centre-Ville	Agglomération de Montréal
Revenu moyen d'emploi (\$)		
Population totale	60 858	54 180
Hommes	66 974	60 379
Femmes	51 376	46 642

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

Un écart de plus de 15 000 \$ est enregistré entre le revenu moyen d'emploi des hommes et celui des femmes du secteur.

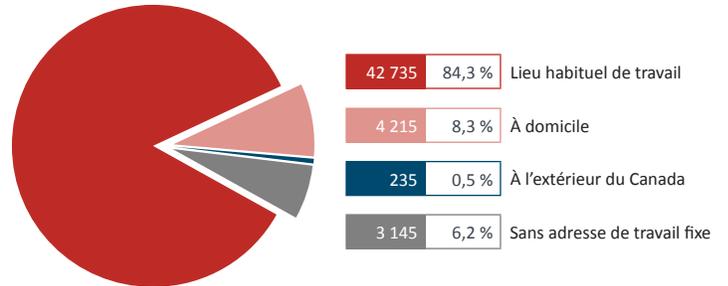


LIEU DE TRAVAIL

84 % des personnes en emploi ont un lieu fixe de travail distinct du domicile

La très grande majorité des habitants du secteur, qui occupent un emploi, ont un lieu habituel de travail fixe mais différent de leur domicile. On compte 42 735 personnes dans cette situation, soit 84,3 % des travailleurs du secteur. Toutefois, 3 145 personnes n'ont pas d'adresse fixe de travail (6,2 %) et sont appelées à se déplacer dans le cadre de leurs fonctions. Un peu plus nombreuses, les 4 215 personnes qui travaillent à domicile comptent pour 8,3 % des travailleurs. Au total, 235 personnes (0,5 %) travaillent à l'extérieur du pays.

Lieu de travail de la population occupée, Stratégie Centre-Ville, 2011



Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

Moins d'un travailleur sur trois se rend au travail en automobile

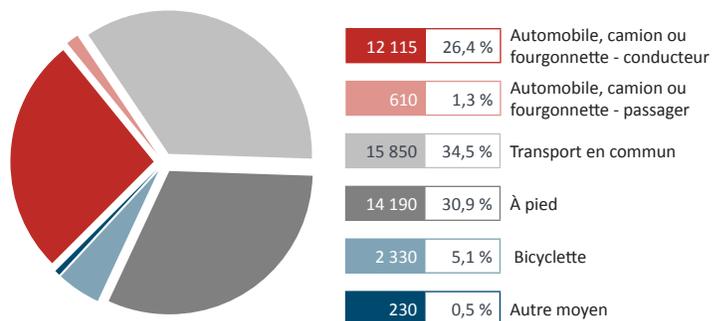
Que ce soit en tant que conducteur ou passager, 27,7 % des travailleurs du secteur de la Stratégie Centre-Ville font usage d'une automobile pour se déplacer vers leur lieu de travail. Au total, ce sont donc 12 725 personnes qui utilisent l'automobile pour se rendre au travail. Le transport en commun est par ailleurs plus populaire. En effet, il est utilisé par 15 850 travailleurs, ce qui représente 34,5 % de la population. En matière de transport actif, quelques 14 190 personnes ont la chance d'aller travailler à pied (30,9 %), alors que 2 330 autres utilisent le vélo (5,1 %).

Mode de transport utilisé pour se rendre au travail, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2011

	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	Total	%	Total	%
Population occupée de 15 ans et plus	45 950	100,0	829 750	100,0
Automobile, camion ou fourgonnette - conducteur	12 115	26,4	422 020	50,9
Automobile, camion ou fourgonnette - passager	610	1,3	26 090	3,1
Transport en commun	15 850	34,5	282 955	34,1
À pied	14 190	30,9	66 525	8,0
Bicyclette	2 330	5,1	24 035	2,9
Autre moyen	230	0,5	8 075	1,0

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

Mode de transport utilisé pour se rendre au travail, Stratégie Centre-Ville, 2011



Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

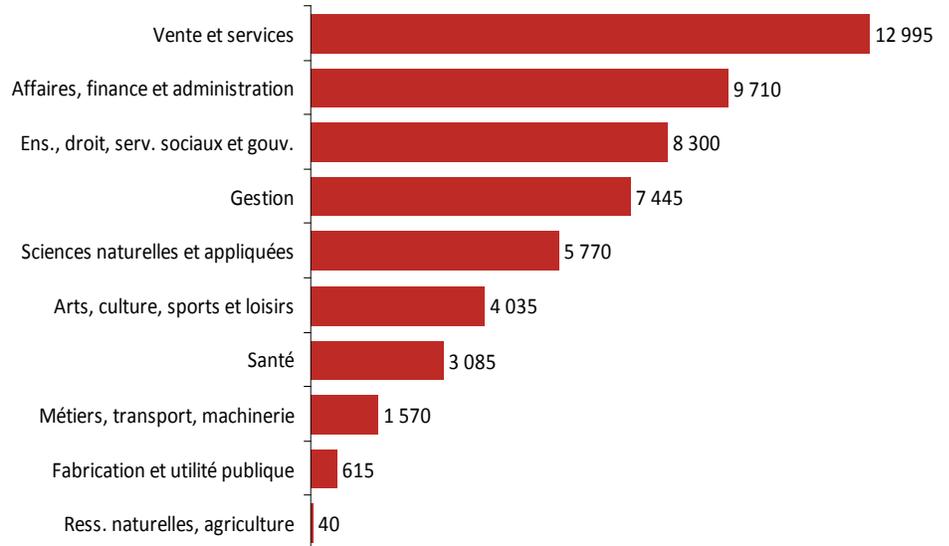


PROFESSION

Professions : la vente et les services, les plus populaires

Près de 23 % de la population active du territoire de la Stratégie Centre-Ville, soit 12 995 personnes, occupe un emploi dans le secteur des ventes et services. Les emplois dans le domaine des affaires, finance et administration regroupent quant à eux 9 710 personnes actives du territoire, soit 17,1 % de cette population.

Professions de la population active, Stratégie Centre-Ville, 2011



Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

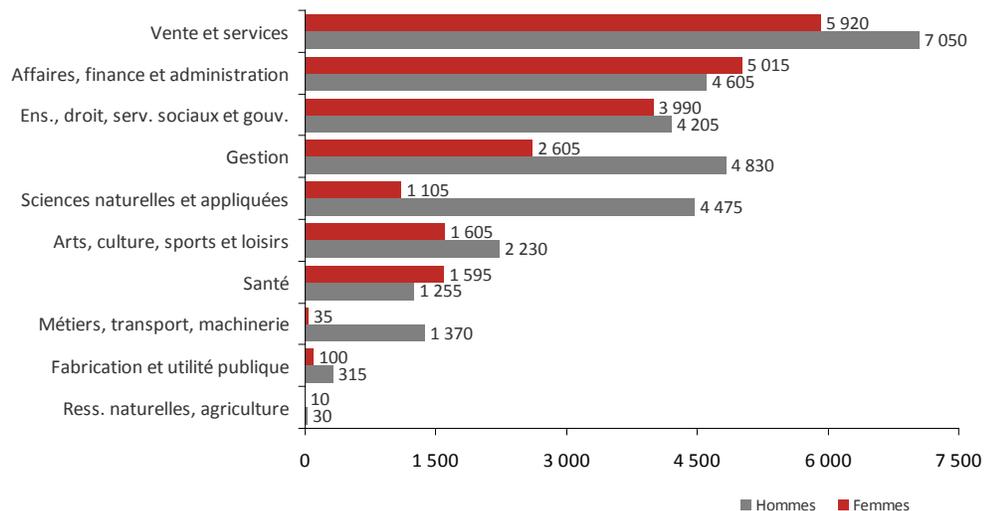
Les femmes se distinguent des hommes pour la profession

Le secteur de la vente et services constitue la principale profession à la fois des travailleurs masculins et féminins. Plus de 7 000 travailleurs y sont recensés chez les hommes et 5 920 chez les femmes.

Deux secteurs sont dominés par des travailleurs de sexe féminin : le secteur des affaires, de la finance et de l'administration avec 5 015 travailleuses contre 4 605 travailleurs, et le secteur de la santé qui compte 1 595 femmes contre 1 255 hommes.

Sans surprise, on recense très peu de femmes dans les métiers, transport et machinerie, alors que plus de 1 370 hommes y oeuvrent contre 35 femmes.

Professions de la population active selon le sexe, Stratégie Centre-Ville, 2011



Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages 2011.

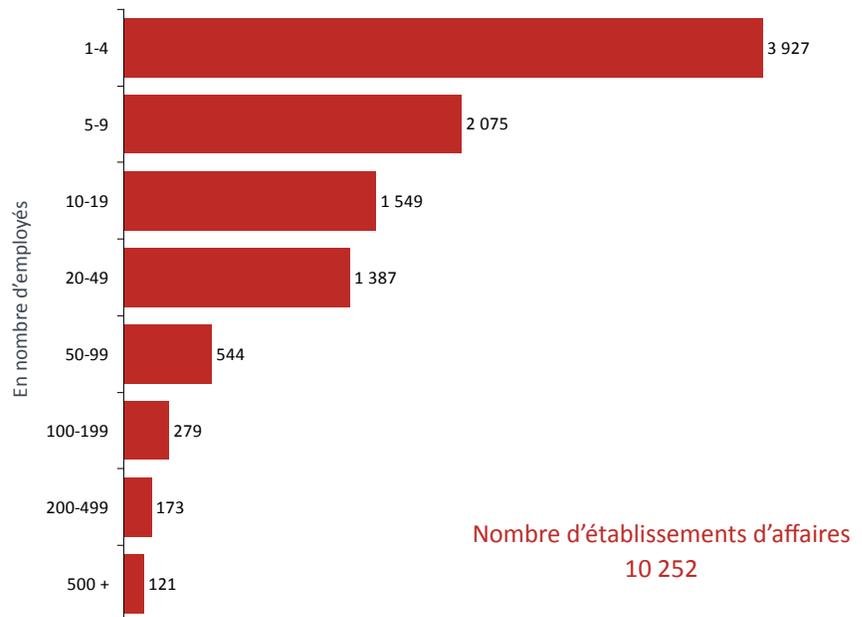


ÉTABLISSEMENTS D’AFFAIRES

Près de 60 % des établissements d’affaires ont moins de 10 employés

La grande majorité des 10 252 établissements d’affaires recensés dans le secteur sont de petite taille : 58,5 % d’entre eux emploient en effet moins de 10 employés. Les établissements de plus de 200 employés sont au nombre de 294 et comptent pour 2,9 % de tous les lieux d’affaires répertoriés.

Nombre d’établissements d’affaires selon la taille, Stratégie Centre-Ville, 2014



Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, 2014.

18 % des établissements liés au services professionnels, scientifiques et techniques

Dans l’ensemble des établissements d’affaires recensés dans le secteur en 2014, 1 875 sont reliés au services professionnels, scientifiques et techniques. Ils représentent 18,3 % de tous les établissements répertoriés sur le territoire. Ils sont suivis par les entreprises du secteur de l’hébergement et des services de restauration qui comptent 1 137 établissements, soit 11,1 % de l’ensemble.

Nombre d’établissements d’affaires selon le secteur économique, Stratégie Centre-Ville, 2014



Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, 2014.



ÉTABLISSEMENTS D'AFFAIRES

Nombre d'établissements d'affaires selon le secteur économique, Stratégie Centre-Ville, 2014

	Nombre d'établissements d'affaires	Part en %
Total - Tous les secteurs	10 252	100,0
11 Agriculture, foresterie, pêche et chasse	13	0,1
21 Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	29	0,3
22 Services publics	20	0,2
23 Construction	185	1,8
31-33 Fabrication	197	1,9
311 Fabrication d'aliments	34	0,3
312 Fabrication de boissons et de produits du tabac	4	0,0
313 Usines de textiles	1	0,0
314 Usines de produits textiles	1	0,0
315 Fabrication de vêtements	22	0,2
316 Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	0	0,0
321 Fabrication de produits en bois	0	0,0
322 Fabrication du papier	0	0,0
323 Impression et activités connexes de soutien	21	0,2
324 Fabrication de produits du pétrole et du charbon	1	0,0
325 Fabrication de produits chimiques	9	0,1
326 Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	2	0,0
327 Fabrication de produits minéraux non métalliques	5	0,0
331 Première transformation des métaux	1	0,0
332 Fabrication de produits métalliques	6	0,1
333 Fabrication de machines	12	0,1
334 Fabrication de produits informatiques et électroniques	9	0,1
335 Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	4	0,0
336 Fabrication de matériel de transport	4	0,0
337 Fabrication de meubles et de produits connexes	2	0,0
339 Activités diverses de fabrication	59	0,6
41 Commerce de gros	417	4,1
44-45 Commerce de détail	1 113	10,9
48-49 Transport et entreposage	206	2,0
51 Industrie de l'information et industrie culturelle	520	5,1
52 Finance et assurances	814	7,9
53 Services immobiliers et services de location et de location à bail	600	5,9
54 Services professionnels, scientifiques et techniques	1 875	18,3
55 Gestion de sociétés et d'entreprises	271	2,6
56 Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	616	6,0
61 Services d'enseignement	143	1,4
62 Soins de santé et assistance sociale	575	5,6
71 Arts, spectacles et loisirs	225	2,2
72 Hébergement et services de restauration	1 137	11,1
81 Autres services (sauf les administrations publiques)	1 008	9,8
91 Administrations publiques	91	0,9

Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, 2014.



DÉPENSES DES MÉNAGES

Dépenses annuelles moyennes des ménages, Stratégie Centre-Ville et agglomération de Montréal, 2014

	Stratégie Centre-Ville		Agglomération de Montréal	
	\$	Part en %	\$	Part en %
Dépenses moyennes annuelles	60 717	100,0	66 169	100,0
Consommation courante totale	42 476	70,0	47 407	71,6
Alimentation (commerces et restaurants)	6 661	11,0	7 814	11,8
Logement	12 585	20,7	13 716	20,7
Entretien ménager	2 558	4,2	2 922	4,4
Ameublement et équipement ménagers	1 605	2,6	1 823	2,8
Vêtements	2 688	4,4	2 957	4,5
Transport	6 508	10,7	7 571	11,4
Soins de santé	1 788	2,9	2 004	3,0
Soins personnels	1 053	1,7	1 227	1,9
Loisirs	3 013	5,0	3 283	5,0
Matériel de lecture et autres imprimés	271	0,4	278	0,4
Éducation	1 051	1,7	1 006	1,5
Produits de tabac et boissons alcoolisées	1 524	2,5	1 541	2,3
Jeux de hasard	197	0,3	218	0,3
Dépenses diverses	974	1,6	1 047	1,6
Impôts personnels	13 482	22,2	13 632	20,6
Paiements d'assurance individuelle et cotisations de retraite	3 120	5,1	3 584	5,4
Dons en argent et contributions	1 639	2,7	1 545	2,3

Source : PCensus, CanEx 2014.
Calculs : Montréal en statistiques, Ville de Montréal.

Les impôts personnels grugent la plus large part des dépenses des ménages du secteur

La plus large part des dépenses annuelles des ménages du secteur de la Stratégie Centre-Ville est consacrée aux impôts personnels. Ils s'élèvent à 13 482 \$ sur une moyenne de 60 717 \$ dépensés annuellement, soit 22,2 % du budget des ménages.

Le logement accapare également une somme importante, soit 12 585 \$ ou 20,7 % des dépenses globales. Autres postes significatifs, l'alimentation et le transport représentant chacun 11 % du budget, avec respectivement 6 661 \$ et 6 508 \$ déboursés au cours de l'année.

Dépenses annuelles moyennes des ménages, Stratégie Centre-Ville, 2014



Source : PCensus, CanEx 2014.
Calculs : Montréal en statistiques, Ville de Montréal.

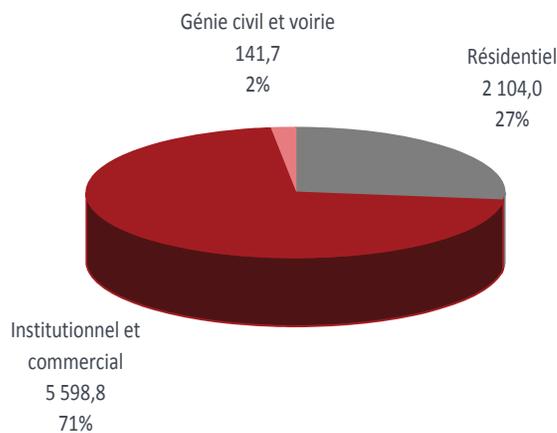
47 chantiers en cours 7,8 milliards de dollars d'investissements

La Commission de la construction du Québec a récemment publié la liste des chantiers de 5 M\$ et plus sur le territoire de l'agglomération de Montréal. Nos compilations révèlent que, pour le territoire de la Stratégie Centre-Ville, en juin 2015:

- on dénombre un total de 47 chantiers pour un total d'investissements de 7 844,5 M\$;
- parmi les chantiers en cours sur ce territoire, on compte 28 projets dans la catégorie institutionnel et commercial, 18 projets résidentiels et 1 projet de génie civil et voirie;
- les projets du secteur industriel et commercial captent 71 % des investissements avec une valeur totale de 5,6 milliards de dollars; suivent les projets résidentiels qui comptent pour 27 % avec 2,1 milliards de dollars et finalement le génie civil et la voirie qui détient 2 % avec près de 142 M\$ d'investissements;
- sur les 47 chantiers du territoire, 42 se trouvent dans l'arrondissement de Ville-Marie tandis que 5 chantiers se localisent dans la portion de l'arrondissement du Sud-Ouest comprise dans le territoire de la Stratégie;
- à lui seul, le chantier du CHUM au 1000 rue Saint-Denis accapare 46 % de la totalité des investissements du territoire couvert par la Stratégie Centre-Ville.

Dans l'ensemble de l'agglomération de Montréal, on dénombre 115 chantiers de 5 M\$ et plus pour un total d'investissements de 18,6 G\$; les investissements sur le territoire de la Stratégie Centre-Ville comptent donc pour 42 % des investissements totaux de l'agglomération de Montréal.

Répartition de la valeur des investissements selon la catégorie (en M\$)





Liste des chantiers de 5 M\$ et plus, Juin 2015, Stratégie Centre-Ville

Catégorie : GCV - Génie civil et voirie
R - Résidentiel
IC - Institutionnel et commercial

Arrondissement	Emplacement	Propriétaire	Description	Valeur (M\$)	Début du chantier	Fin du chantier	Catégorie
Ville-Marie	1000, rue Saint-Denis	CHUM / CHUM Collectif (PPP)	Construction et rénovation d'hôpital	3 630,9	2011/04	2020/12	IC
Le Sud-Ouest	Havre de Montréal	Société immobilière du Canada	Développement "Les Bassins du Havre"	760,0	2009/06	2019/06	R
Ville-Marie	1400, boul. René-Lévesque Ouest/rue McKay	Groupe Brivia/Groupe Tianco	Complexe de copropriétés Destination YUL	300,0	2014/12	2018/06	R
Ville-Marie	rues Berri/Saint-Antoine/Notre-Dame	Groupe Jesta	Développement " Gare Hôtel Viger"	250,0	2013/07	2019/06	IC
Ville-Marie	Rue Place des Canadiens	Consortium Cadillac Fairview, Canderel, Fonds-FTQ, Club Canadien	Immeubles de copropriétés «Tour des Canadiens» phase 1	230,0	2013/06	2016/12	R
Ville-Marie	1115, rue St-Antoine Ouest	Cadillac Fairview	Immeuble de bureaux « Tour Deloitte »	200,0	2012/01	2015/12	IC
Ville-Marie	900, boul. de Maisonneuve Ouest	Ivanhoé Cambridge/Manuvie	Immeuble de bureaux Maison Manuvie	200,0	2015/02	2017/08	IC
Ville-Marie	1245, rue de la Montagne (1275, ave des Canadiens-de-Montréal	Broccolini construction inc.	Construction d'un immeuble mixte «L'Avenue»	200,0	2014/01	2017/05	IC
Ville-Marie	rue de la Montagne	Carbonleo	Immeuble commercial et résidentiel (hôtel et condos)	200,0	2015/01	2017/12	IC
Ville-Marie	1800, boul. René-Lévesque Ouest	Devimco Immobilier	Immeubles de copropriétés et d'appartements locatifs Les condos O'Nessy	175,0	2015/04	2017/10	R
Ville-Marie	Secteur Place des Arts	Ville de Montréal	Développement « Quartier des spectacles »	154,0	2008/02	2017/12	IC
Ville-Marie	Autoroute Bonaventure	Ville de Montréal	Réaménagement d'autoroute en boulevard urbain «Projet Bonaventure»	141,7	2011/11	2017/12	GCV
Ville-Marie	3880-3885, chemin de la Côte-des-Neiges	Développement CATO inc.	Immeubles de copropriétés "M sur la montagne"	120,0	2012/04	2015/12	R
Ville-Marie	1300, boul. René-Lévesque Ouest	MC Finance	Immeuble de copropriétés Le Roccabella	117,0	2013/03	2016/04	R
Ville-Marie	1435, rue Bleury	Société québécoise des infrastructures (SQI)	Rénovation et agrandissement de l'immeuble Le Wilder	99,2	2014/03	2016/09	IC
Ville-Marie	1175, rue de la Montagne	Stationnement métropolitain	Immeuble de copropriétés ICÔNE	97,0	2013/06	2016/09	R
Ville-Marie	Boul. René-Lévesque Ouest/ rue Jeanne-Mance	Canvar	Construction d'un immeuble mixte d'appartements et hôtel AC Marriott	75,0	2015/06	-	IC
Le Sud-Ouest	225, rue Peel	Devimco Immobilier	Développement résidentiel et commercial «District Griffin 03 et 04»	75,0	2013/11	2016/06	IC
Le Sud-Ouest	544, rue de l'Inspecteur	Fonds immobilier FTQ et Urbacon	Construction d'un centre de données	70,0	2015/02	2016/04	IC
Le Sud-Ouest	1140, rue Wellington	Devimco Immobilier	Immeuble d'appartements locatifs L'Hexagone	66,0	2013/10	2015/07	R
Ville-Marie	1307, rue Saint-Catherine Ouest	Selfridges Group	Agrandissement du magasin Ogilvy	60,0	2014/06	2017/12	IC
Ville-Marie	1188, rue Union	Développement Pandev	Immeuble de copropriétés et de bureaux "TOM"	45,0	2014/06	2016/12	IC

Source : Commission de la construction du Québec, compilation spéciale, Montréal en statistiques.



Liste des chantiers de 5 M\$ et plus, Juin 2015, Stratégie Centre-Ville

Catégorie : GCV - Génie civil et voirie
R - Résidentiel
IC - Institutionnel et commercial

Arrondissement	Emplacement	Propriétaire	Description	Valeur (M\$)	Début du chantier	Fin du chantier	Catégorie
Ville-Marie	Rue Amherst	Habitation Solano II inc.	Immeuble de copropriétés « Le Solano », phase 6	45,0	2014/01	2016/01	R
Le Sud-Ouest	1500, rue Ottawa	Coopérative d'habitation Les Bassins du Havre	Logements sociaux "Les Bassins du Nouveau Havre " Phase 1	45,0	2013/08	2015/07	R
Ville-Marie	2020, rue University	Groupe Industrielle Alliance	Rénovation de la Tour Intact	40,0	2012/08	2015/06	IC
Ville-Marie	1601, de Lorimier	Confédération des syndicats nationaux	Agrandissement du siège social	40,0	2015/01	2016/12	IC
Ville-Marie	1100, rue Notre-Dame Ouest	École de technologie supérieure (ETS)	Construction de la Maison des étudiants	35,0	2014/03	-	IC
Ville-Marie	3555, rue Saint-Antoine Ouest	Roland Hakim et Sami Hakim	Conversion d'usine en logements «Selby condos»	35,0	2013/06	2015/12	IC
Ville-Marie	175, rue Sainte-Catherine Ouest	Société de la Place des Arts	Réaménagement de l'Esplanade	34,0	2015/04	2018/04	IC
Ville-Marie	634, rue St-Jacques	Redfoxco	Immeuble de copropriétés «Le Victoire»	26,0	2013/04	2016/01	R
Ville-Marie	1, rue Notre-Dame Est	Société québécoise des infrastructures (SQI)	Modernisation du Palais de justice	25,6	2014	2015/12	IC
Ville-Marie	2134, rue Sainte-Catherine Ouest	Groupe Gabriel	Immeuble de copropriétés La Catherine	22,5	2013/10	2015/10	R
Ville-Marie	1, avenue du Casino	Casiloc inc.	Rénovation du cabaret du casino	22,0	2014/09	2015/06	IC
Ville-Marie	1400-1440, boul. de Maisonneuve Ouest	Université Concordia - Pavillon McConnel	Rénovation de la bibliothèque Webster	21,0	2015/01	2017/10	IC
Ville-Marie	1130, rue Ottawa	Constructions Chapan	Immeuble de copropriétés YOO	21,0	2015/03	2016/06	R
Ville-Marie	419-423, rue Saint-Vincent	Édifce Le Coin général partnership	Transformation en hôtel	20,0	2012/10	2015/12	IC
Ville-Marie	700, rue Saint-Paul Ouest	Développement du 21e inc. (Groupe Prével)	Immeubles de copropriétés "21e Arrondissement" phase 1	20,0	2014/01	2015/09	R
Ville-Marie	688, rue Notre-Dame Ouest	Gestion Notre-Dame Ouest	Immeuble de copropriétés Le Six88	17,5	2015/04	2017/12	R
Ville-Marie	1180-1182, rue Montcalm	Samcon Muz inc.	Immeubles de copropriétés Le Muz	17,0	2012/11	2015/12	R
Ville-Marie	175, rue Sainte-Catherine Ouest	Société de la Place des Arts	Rénovation de salle de spectacle	15,8	2013/09	2015/06	IC
Ville-Marie	1430 à 1440, rue Drummond	Tidan Hospitality and Real Estate Group	Construction d'un hôtel	15,0	2012/08	2015/06	IC
Ville-Marie	685, rue Saint-Maurice	9247-2430 Québec inc.	Immeuble de copropriétés	15,0	2013/02	2015/12	R
Ville-Marie	1134-1140, Sainte-Catherine Ouest	2426-5233 Québec inc.	Aménagement d'immeuble de bureaux	13,0	2015/01	2016/02	IC
Ville-Marie	1181, rue Bishop	Groupe immobilier Supérieur	Immeuble de copropriétés	10,0	2015/01	2016/05	R
Ville-Marie	600, rue Fullum	Société immobilière du Québec (SIQ)	Rénovation d'immeuble de bureaux	9,6	2014/03	2015/10	IC
Ville-Marie	1240, rue University	Daca	Transformation en hôtel "Marriott Renaissance"	7,5	2014/09	2016/02	IC
Ville-Marie	Métro Place-d'Armes	Société de transport de Montréal (STM)	Rénovation de la station de métro Place-d'Armes	6,2	2015/05	2016/02	IC

Source : Commission de la construction du Québec, compilation spéciale, Montréal en statistiques.

 @StatistiquesMtl

ville.montreal.qc.ca/montrealenstatistiques