

Titre **Chaporange**

<http://marathoncreatif.sparkboard.com/project/56a21eb2b9eac903005e5b6a>

intro Sharing the change. Communicating.

À quel thème de la consultation votre projet se rattache t-il?

Transversal - all encompassing. Members decide where to direct their artistic talents

Quel défi relié à la dépendance aux énergies fossiles vous intéresse?

Myriad solutions are not well known and therefore not implemented.

Comment pensez-vous le régler?

We provide communication services to viable carbon neutral initiatives giving people (entrepreneurs, etc) the tools to promote their solutions affordably.

Quels sont les acteurs à impliquer dans sa réalisation?

Independent media organisations, on-the-ground stakeholders, up-in-the-clouds policy-makers

En quoi votre projet est-il « ambitieux, concret et réalisable » ?

There is SO much untapped creative talent in Montréal. Why not channel it for causes that matter? Low overhead, infectious passion. Start with carbon neutrality commitment of the city, and ensure along the way the the transition happens in a just, equitable manner. It's a fundamental cultural shift that will take influencers from every corner of society to achieve.

À qui s'adresse votre projet qui en sont les bénéficiaires ?

See previous answers.

Décrivez brièvement le modèle d'affaires.

At the outset, it is a guerrilla media company - using the meagre resources at hand and a driving passion for change to highlight solutions and expose hypocrisy on our island.

Comment votre projet contribue-t-il à réduire la dépendance aux énergies fossiles de la Ville?

Encouraging those who are developing solutions to fossil fuel dependence and shaming those who are contributing to the problem.

Forces et faiblesses du projet

Time will tell! Need to meet the team first ;)