

L'INTÉGRATION DE LA DIMENSION DE GENRE

DANS LA LUTTE ET L'ADAPTATION
AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES
AU QUÉBEC



GROUPES PARTENAIRES ET BAILLEUR DE FONDS!



Avec la participation financière du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de la Science.
Le contenu du produit n'engage que la responsabilité de l'établissement et des auteures et auteurs.

Annie Rochette
Département des sciences juridiques



RÉSEAU DES FEMMES EN ENVIRONNEMENT

Depuis plus de 15 ans : propose des solutions durables pour améliorer l'environnement et la santé des gens et de la collectivité



Éco-équité

L'environnement se décide aussi au féminin
Genre et changements climatiques

Éco-santé

Sabotage hormonal : produits toxiques au quotidien
Mon écosanté au quotidien

Conseil communication DD

ÉCOBUREAU



CHANGEMENTS CLIMATIQUES



POURQUOI GENRE ET CC ?

Pour des stratégies et actions de réduction et adaptation plus efficaces

Pour éviter que les stratégies et actions exacerbent les inégalités sociales

En raison des rapports sociaux de sexe, des stéréotypes de genres et de la division sexuée du travail, les hommes et les femmes ont des perceptions, des attitudes et des rôles différents quant à la lutte et l'adaptation aux changements climatiques

Comment se comparent hommes et femmes !

Consommation et style de vie

Perception du bien-être et de la qualité de vie

Empreintes écologiques

Mobilité et transport



IMPACTS DIFFÉRENCIÉS

- **Canicules** – les plus affectés sont les enfants, les gens âgés, les malades et les personnes à faible revenus (et donc les femmes)
- **Évènements climatiques extrêmes**- stress, violence
- **Agriculture** – rôles différents = impacts différenciés
- **Communautés nordiques**



IMPACTS DIFFÉRENCIÉS

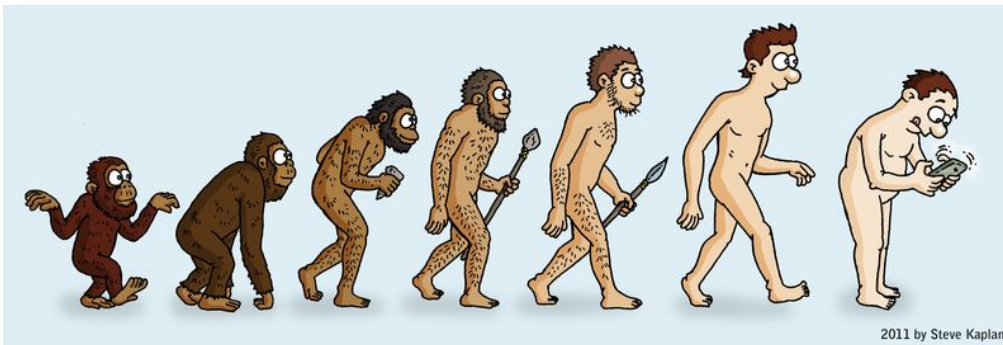
- Peu de femmes dans les instances décisionnelles en CC et domaines ayant un impact majeur, ex. énergie, transport
- % et km déplacements automobiles
- Transport en commun, + de femmes
- Transport actif, - de femmes
- + 70 % des décisions de consommation des ménages prises par les femmes :
 - Logement, alimentation, énergie

IMPACTS DIFFÉRENCIÉS

Montréal

- Revenu d'emploi moyen f/h : 70 %
- Femmes actives en nbre supérieur vs Qc
- 82 % des chefs de familles monoparentales
- 65 ans + = 2 à 4 x + femmes vivant seules
- + de femmes sous le seuil de faible revenu
- Agriculture urbaine = + de femmes

CHANGEMENTS CLIMATIQUES – PISTES DE SOLUTIONS



CHANGEMENTS CLIMATIQUES FEMMES AGENTES DE CHANGEMENT

LES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION DOIVENT TENIR COMPTE DU FAIT QUE LES FEMMES ET LES HOMMES ONT DIFFÉRENTES PERCEPTIONS DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET DES SOLUTIONS ENVISAGEABLES.

LES CAMPAGNES DE RÉDUCTION DOIVENT TENIR COMPTE DU FAIT QUE LES FEMMES ET LES HOMMES N'ONT PAS LA MÊME EMPREINTE CARBONE.

LE POIDS DES MESURES DE RÉDUCTION NE DOIT PAS ÊTRE PORTÉ DE FAÇON DISPROPORTIONNÉE PAR LES FEMMES

LES CATASTROPHES NATURELLES CAUSENT UNE DIMINUTION DE L'ESPÉRANCE DE VIE DES FEMMES. LES FEMMES DOIVENT À LA FOIS SE RÉTABLIR DE CES CATASTROPHES NATURELLES ET CONTINUER À ASSUMER LEURS OBLIGATIONS FAMILIALES ET EXTÉRIEURES. PLUS SOUVENT RESPONSABLES DE LEURS PROCHES, LES FEMMES VIVENT DES STRESS PLUS IMPORTANTS QUE CEUX DES HOMMES PENDANT ET APRÈS UN ÉVÈNEMENT MÉTÉOROLOGIQUE EXTRÊME. DE PLUS, LES CATASTROPHES NATURELLES SONT SOUVENT RELIÉES À UNE AUGMENTATION DE LA VIOLENCE ENVERS LES FEMMES, CONTRIBUANT AINSI À AUGMENTER LEUR INSÉCURITÉ.

Changements climatiques – pistes de solutions

- Recherche et développement des connaissances
- Encourager la participation des femmes dans la prise de décisions à tous les niveaux
- Éduquer et sensibiliser quant aux changements climatiques et à leur dimension de genre : la population, les décideurs et les groupes sociaux (de femmes, environnementaux et autres)
- Vulgariser et démocratiser le discours techno-scientifique sur les changements climatiques
- Dans le cadre de l'élaboration de plans de mesures d'urgence en changement climatique, tenir compte des impacts différenciés : femmes moins tolérantes à la chaleur extrême, prise en charge des enfants et aînés et autres

Montréal leader climatique

Plusieurs villes ont intégré des démarches considérant le genre dans leur planification et actions mais encore peu dans le contexte des enjeux de changement climatique.

Il y a la une opportunité pour Montréal de démontrer à nouveau son leadership et d'ouvrir de nouvelles avenues.



Montréal leader climatique

Analyse différenciée dans démarches de planification, élaboration de politiques, mesures et incitatifs économiques et visant des changements de comportements

- notamment, en mobilité durable, en accord avec l'esprit de son Plan d'action 2015-2018 *Pour une participation égalitaire des hommes et des femmes à la vie de Montréal, Axe 3 – Les Services aux citoyennes*.
- Lors de la mise en œuvre du Plan d'adaptation aux CC de l'agglomération de Montréal 2015-2020 que soit notamment considéré les éléments suivants. :
 - majorité des ménages monoparentaux Mtl dirigés par des femmes;
 - femmes figurent en majorité parmi les aînés de 65 ans et plus, population identifiée comme vulnérable à divers titres;
 - décisions de consommation des ménages sont prises à plus de 70 % par les femmes (alimentation, transport, énergie, autres) et que celles-ci pratiquent plus l'agriculture urbaine.

Intégration de mesures tenant compte des impacts différenciés des changements climatiques dans le *Guide d'aménagement pour un environnement urbain sécuritaire de la Ville de Montréal*

Montréal leader climatique

Femmes indicateurs de succès des politiques cyclistes (Pays-Bas, Vancouver et autres)

Plan d'action et mesures favorisant la pratique du vélo au féminin et pour toutes les populations et groupes d'âges (enfants, aînés) visant meilleure accessibilité et sécurité, confort et attrait accrus, ex.

- Politique de réduction des fatalités
- Amélioration et embellissement des infrastructures et corridors, par ex.
- Sensibilisation des cyclistes et automobilistes en vue d'une cohabitation plus harmonieuse
- Application stricte du code de la route et de la réglementation
- Projets-pilotes avec clientèles peu représentées chez les cyclistes: femmes de tous les groupes d'âges et conditions (ménages monoparentaux), jeunes ménages, transbordeurs
- Avantages tarifaires pour des clientèles cibles peu représentées (ex. tarifs réduits Bixi).



Montréal leader climatique

Designing for
Safety &
Comfort

Moving Towards All Ages and Abilities

Less Comfortable

More Comfortable



All Ages & Abilities Facilities



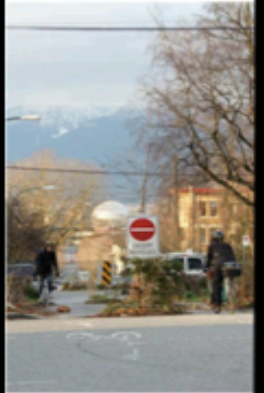
Shared Use
Lane



Bicycle
Lane



Buffered
Bike Lane



Local Street
Bikeway



Separated
Bike Lane



Off-Street
Pathway

Montréal leader climatique en intégration du genre

- Mettre de l'avant des mesures visant à favoriser la marche pour les femmes et toutes les populations (ex. de Vancouver).
- Mesures alternatives de mobilité durable dans une perspective de genre (par ex. covoiturage, taxi collectif), des solutions à privilégier dans des milieux moins bien desservis par le transport collectif et de bonne alternative à l'auto-solo.