

# Résolutions pour la Coalition Climat Montréal

Le réseau SOCENT représente plusieurs entreprises sociales dans la région de Montréal et du Québec. Nous définissons le concept d'entreprises sociales comme suivant .

Une compagnie ayant une forme légale qui établie sa valeur selon :

- Un changement social positif pour une communauté ciblée dont elle est responsable et/ou ;
- Un impact significatif pour le développement durable.
- Une entreprise qui établie sa valeur en fonction de l'impact qu'elle a et non en fonction de son profit

Une compagnie d'entrepreneuriat social n'est pas :

- Une entreprise qui a une activité commerciale ne prenant pas en compte ses impacts, qui pallie à ce manque en investissant dans des pratique de responsabilité sociale d'entreprise ou non;
- Une organisation qui se finance uniquement avec des subventions gouvernementales, donc qui n'a aucune activité économique.

Attendu que les entrepreneurs sociaux de la ville de Montréal jouent un rôle important dans la lutte aux changements climatiques, autant par leur activité économique que par l'influence et le leadership qu'ils exercent dans l'opinion publique.

Attendu que les structures et les activités des compagnies sont grandement responsables de la grande majorité des émissions de gaz à effet de serre, de la pollution terrestre et sous-terreine, ainsi que de l'accroissement des déchets.

Attendu que certains pays rayonnent sur la scène internationale pour l'innovation et la croissance des entreprises sociales dans le secteur général du développement durable.

Attendu que les gouvernements ont comme rôle de stimuler l'économie et de soutenir la lutte aux changements climatiques.

Attendu que la lutte aux changements climatiques est créatrice d'innovation et donc de richesse financière.

Le réseau SOCENT demande à la Ville de Montréal et à ses arrondissements que soit mis en place des résolutions sous trois axes.

# 1-Mesures de sensibilisation

*de 6 mois à 1 an - très peu d'investissement*

Pour mettre en place une stratégie d'investissement il faut d'abord s'assurer que le public comprenne et reçoive bien l'information. C'est pourquoi pendant la prochaine année nous demandons de mettre en place ces quatre mesures de sensibilisation. Elles seront bénéfiques pour les entreprises sociales qui oeuvrent présentement dans l'agriculture urbaine, le développement des lieux publics, l'électrification des transports, la réduction en besoin matériel etc.

*Que les politiciens endossent officiellement des activités d'entrepreneuriat social à impacts positifs contre la lutte aux changements climatiques lors de sorties médiatiques;*

**Pourquoi :** Donner une légitimité et une visibilité aux entreprises sociales comme des solutions à des problèmes environnementaux.

**Mesure à mettre en place :** Faire des sorties médiatiques où la ville soutient des entreprises sociales qui innovent dans la lutte aux changements climatiques par la présence physique d'un représentant de la Ville.

**Mesure de succès :** Avoir au moins une manifestation par mois dans des mémoires, des communiqués de presse, des points de presse ou dans toutes autres formes de médias de masse (ou réseaux sociaux) fait par la ville, et endossant des activités d'entrepreneuriat social qui ont comme objectif la lutte aux changements climatiques.

**Exemples :** Municipal Support for Social Entrepreneurship<sup>1</sup> (Public Administration Review, 2006); City of Vancouver affirms its role as a leader in social enterprise<sup>2</sup> (City of Vancouver, 2013); Accelerating Social Enterprise Growth in Calgary<sup>3</sup> (The Calgary Foundation, 2011).

---

<sup>1</sup> Ronnie L. Korosec and Evan M. Berman, Municipal Support for Social Entrepreneurship, *Public Administration Review*, 2006, 66, 3, 448-462

<sup>2</sup> City of Vancouver affirms its role as a leader in social enterprise, City of Vancouver, 2013, <http://vancouver.ca/news-calendar/city-of-vancouver-affirms-its-role-as-a-leader-in-social-enterprise-.aspx>

<sup>3</sup> Accelerating Social Enterprise Growth in Calgary, The Calgary Foundation, 2011, [http://calgary-foundation.s3.amazonaws.com/mercury\\_assets/124/original.pdf?1348012773](http://calgary-foundation.s3.amazonaws.com/mercury_assets/124/original.pdf?1348012773)

*Que soit mis en place un canevas pour améliorer la mise en contact entre les initiateurs de projets en aménagement urbain ou verdissement et la Ville.*

**Pourquoi :** Pour permettre aux porteurs de projets d'aménagement urbain ou de verdissement qui veulent savoir comment faire pour rentrer en contact, rencontrer et collaborer avec la Ville.

**Mesure de succès :** Nombres de rencontres entre des porteurs de projets et la Ville.

**Mesure à mettre en place :** Mise en place d'un agenda afin de répertorier les rencontres entre porteurs de projets et la Ville dans chaque arrondissement. Mettre en place un référent à la Ville qui soit en charge de répondre aux questions des porteurs de projets.

**Exemples :** [Catapulte](#) .

*Que soit listé les certifications que la ville reconnaît officiellement pour attester l'impact des entreprises dans la lutte aux changements climatiques dans le but de faciliter la sélection d'entreprises sociales pour des contrats de la Ville.*

**Pourquoi :** Pour justifier les certifications et donner un avantage comparatif aux entreprises qui ont fait l'effort de les obtenir afin de pouvoir les promouvoir en toute transparence.

**Mesure de succès :** Avoir une liste publiée sur le site internet avec les certifications et ce qu'elle permettent de faciliter.

**Mesure à mettre en place :** Publier une liste facilement accessible publiquement des certifications qui facilitent l'attribution de contrats, l'attribution de terrain, etc..

**Exemples :** iCompli Sustainability and Tourisme Montreal<sup>4</sup> (iCompli Sustainability, 2015); City of Los Angeles Green Business Certification Program<sup>5</sup> (EnvironmentLA).

*Que soit organisé un événement annuel pour que les entreprises sociales puissent présenter leurs projets aux grands acteurs métropolitains et publics (STM, Ville, Ville intelligente, Quartiers, Hydro Québec, arrondissements...).*

**Pourquoi :** Pour que les grands acteurs métropolitains puissent se joindre à ces projets ou leur fournir un appui durable. Cela permettrait d'augmenter l'impact de toutes les organisations présentes, tout en stimulant l'environnement économique et environnemental.

**Mesure de succès :** Avoir un événement qui touche 200 personnes et qui permet à des entrepreneurs en devenir de créer ou d'améliorer des initiatives des luttes aux développement durable

**Mesure à mettre en place :** Participer à l'événement d'avril 2016 organisé par ÉcoHack, Hacking Health, le Conseil Régional de l'Environnement et SOCENT.

---

<sup>4</sup> Montréal, a leading destination for environmentally sustainable events, iCompli Sustainability, 2015, <http://www.icomplisustainability.com/index.php/news/recent-certifications/item/73-montreal-a-leading-destination-for-environmentally-sustainable-events>

<sup>5</sup> Learn about the City of Los Angeles Green Business Certification Program, EnvironmentLA, [http://environmentla.com/cgbbp/Learn\\_Criteria.html](http://environmentla.com/cgbbp/Learn_Criteria.html)

**Exemples** : Social Enterprise Cincinnati Summit<sup>6</sup> (Social Enterprise Cincy, 2015).

## 2-Mesures structurelles

*1 à 3 ans - investissement moyen*

Une fois la population bien informé sur les problématiques il faut doter Montréal d'une structure qui permettra aux entreprises sociales qui se démarquent dans leur activité en lien avec la lutte aux énergies fossiles de prospérer. C'est pourquoi SOCENT demande que soit mis en place ces six mesures structurelles qui aideront grandement à développer les entreprises sociales. Ces mesures devraient être mise en place d'ici 1 à 3 ans et ne demande pas de grand investissement de la part de la Ville.

*Que les appels d'offre publiques donnent priorité aux entreprises sociales certifiées environnementales dans l'attribution de contrat.*

**Pourquoi** : Pour s'assurer que l'impact de la Ville soit le plus positif possible il est important que les contrats qu'elle attribue soient exécutés par des entreprises qui peuvent offrir un service en redonnant à la communauté et en se souciant de l'environnement.

**Mesure de succès** : Avoir une politique qui priorisent les entreprises sociales certifiées pour les appels d'offre et qu'elle soit appliquée à chaque appel d'offre.

**Mesure à mettre en place** : Créer cette politique

**Exemples** : Integrating social and environmental dimensions in public procurement<sup>7</sup> (Éric Van den Abeele, 2014); Sustainable Environmental & Ethical Procurement Policy<sup>8</sup> (City of Calgary); Environmental and Social Responsibility in Public Procurement<sup>9</sup> (The Norwegian Action Plan 2007 - 2010).

---

<sup>6</sup> Social Enterprise Cincy Summit, <http://secincy.org/social-enterprise-cincy-summit-2/>

<sup>7</sup> Integrating social and environmental dimensions in public procurement: one small step for the internal market, one giant leap for the EU?, Éric Van den Abeele, 2014.

<sup>8</sup> Sustainable Environmental & Ethical Procurement Policy, <http://www.calgary.ca/CA/fs/Pages/Policies/Sustainable-Environmental-and-Ethical-Procurement-Policy-SE-EPP/Sustainable-Environmental-and-Ethical-Procurement-Policy-SE-EPP.aspx>

<sup>9</sup> Environmental and Social Responsibility in Public Procurement, The Norwegian Action Plan 2007 - 2010, [https://www.regjeringen.no/globalassets/upload/fad/vedlegg/konkurransepolitikk/t-1467\\_eng.pdf](https://www.regjeringen.no/globalassets/upload/fad/vedlegg/konkurransepolitikk/t-1467_eng.pdf)

*Qu'au moins une entreprise sociale locale qui s'est démarquée par son activité économique à grand impact social soit incluse dans les PPU (Programme Particulier d'Urbanisme) et autres séances de planification urbaine.*

**Pourquoi :** Pour s'approprier l'urbanisme et les terrains de manière plus démocratique, permettre aux entreprises sociales de proposer des solutions innovantes et responsables pour l'urbanisme de la ville.

**Mesure à mettre en place :** Créer ou réserver un siège dans le PPU pour un entrepreneur social.

**Mesure de succès :** Avoir un entrepreneur social qui siège sur les PPU .

*Que soient priorisées les initiatives de partage de ressources dans l'attribution des locaux publics.*

**Pourquoi :** Grâce à leur solution de partage créer une culture de DIY promouvoir les espaces, développer des solutions bottom-top

**Mesure de succès :** Avoir une entreprises de partage tel que des initiatives d'upcycling, de réutilisation et de modification de ressources dans chaque arrondissement.

**Mesures à mettre en place :**

- Considérer des entreprises de partages de ressources pour les locaux vides des immeubles de la Ville
- Réserver des espaces dans des locaux publics comme les bibliothèques les centres communautaires et des maisons de jeune pour des entreprises de partages ressources

**Exemples :** La Remise ; Le Fridge; L'accorderie; Navia<sup>10</sup>; [Helios Maker Space](#), [échoFab](#), The Makerspace<sup>11</sup> (Greater Sudbury Public Library); EPL Makerspace<sup>12</sup> (Edmonton Public Library).

*Que les terrains et immeubles vendus, prêtés ou donnés par les villes soient alloués en donnant priorité aux entreprises sociales.*

**Pourquoi :** Pour avantager les entreprises qui mettent au coeur de leur mission la lutte aux changements climatiques afin d'avoir moins de terrain occupé par des pollueurs.

**Mesure de succès :** Avoir une politique d'attribution de terrain qui stipule clairement que les entreprises sociales ont priorité sur l'achat, la location ou l'attribution d'un terrain.

**Mesure à mettre en place :** Créer une politique d'attribution de terrain qui stipule clairement que les entreprises sociales ont priorité sur l'achat, la location ou l'attribution d'un terrain.

---

<sup>10</sup>Navia : véhicule électrique robotisé et sans chauffeur,

[www.journaldugeek.com/2013/08/30/navia-vehicule-electrique-robotise-et-sans-chauffeur/](http://www.journaldugeek.com/2013/08/30/navia-vehicule-electrique-robotise-et-sans-chauffeur/)

<sup>11</sup> The Makerspace and the Greater Sudbury Public Library,

<http://www.sudburylibraries.ca/en/booksmuchmore/Makerspace.asp>

<sup>12</sup> EPL Makerspace and Edmonton Public Library, <http://www.epl.ca/makerspace>

**Exemples** : Sustainable Environmental & Ethical Procurement Policy<sup>13</sup> (City of Calgary); Environmental and Social Responsibility in Public Procurement<sup>14</sup> (The Norwegian Action Plan 2007 - 2010).

*Que la construction d'aménagement d'agriculture urbaine biologique soit récompensée par une abstention de payer de la taxe municipale de propriété.*

**Pourquoi** : Pour faciliter l'implantation des entreprises d'agriculture urbaine qui contribue à la réduction du transport et à l'amélioration de la santé des citoyens. Bien qu'une telle mesure tranche dans les revenus de la Ville, le montant n'est pas substantiel. La mesure peut donc être implanté dans le court terme et est davantage une mesure structurelle que financière.

**Mesure de succès** : Avoir donné une abstention de payer la taxe municipale de propriété pour les entreprises d'agriculture urbaine durable ou biologique.

**Mesure à mettre en place** : La taxe municipale d'un terrain doit être abolie pour les entreprises d'agriculture urbaine durable ou biologique.

**Exemples** : An urban agriculture action plan for Toronto<sup>15</sup> (Toronto Food Policy Council); Urban Agriculture and the City of Burnaby<sup>16</sup>; City of Edmonton<sup>17</sup>, City of Victoria<sup>18</sup>.

*Que soit organisé un festival annuel public en collaboration avec les groupes environnementaux, des compagnies de toutes tailles et des gouvernements de différents paliers afin de mettre en avant les progrès environnementaux et les initiatives de lutttes aux changements climatiques qui se démarquent ;*

**Pourquoi** : Pour assurer un suivi auprès de tous les acteurs, afin de rendre les entreprises et les élus responsables de leurs promesses et pour faire connaître à la population les avancés fait dans la lutte au changement climatique de la part de tous les acteurs.

**Mesure de succès** : Avoir un festival annuel qui présente les progrès fait par les entreprises, des groupes environnementaux et des paliers de gouvernements dans la réduction de la pollution et qui met en valeur les initiatives de lutttes aux changements climatiques qui se démarque.

---

<sup>13</sup> Sustainable Environmental & Ethical Procurement Policy,  
<http://www.calgary.ca/CA/fs/Pages/Policies/Sustainable-Environmental-and-Ethical-Procurement-Policy-SEEPP/Sustainable-Environmental-and-Ethical-Procurement-Policy-SEEPP.aspx>

<sup>14</sup> Environmental and Social Responsibility in Public Procurement, The Norwegian Action Plan 2007 - 2010,  
[https://www.regjeringen.no/globalassets/upload/fad/vedlegg/konkurransopolitikk/t-1467\\_eng.pdf](https://www.regjeringen.no/globalassets/upload/fad/vedlegg/konkurransopolitikk/t-1467_eng.pdf)

<sup>15</sup> An urban agriculture action plan for Toronto,  
<http://www.toronto.ca/legdocs/mmis/2012/pe/bgrd/backgroundfile-51558.pdf>

<sup>16</sup> Urban agriculture and the City of Burnaby, BC,  
<https://www.burnaby.ca/City-Services/Planning/Environmental-Planning/Urban-Agriculture.html>

<sup>17</sup> Urban Agriculture and the City of Edmonton, AB,  
[http://www.edmonton.ca/city\\_government/urban\\_planning\\_and\\_design/urban-agriculture.aspx](http://www.edmonton.ca/city_government/urban_planning_and_design/urban-agriculture.aspx)

<sup>18</sup> Urban Food Production, City of Victoria, BC  
[http://www.victoria.ca/EN/main/community/sustainability/social/urban\\_food\\_production.html](http://www.victoria.ca/EN/main/community/sustainability/social/urban_food_production.html)

**Mesure à mettre en place :** Créer un festival avec aux moins la moitié des grands groupes environnementaux, des gouvernement d'au moins deux paliers et 100 entreprises de toutes tailles.

**Exemples :** Festival Echo fête<sup>19</sup> Festival Ecolo<sup>20</sup> Green Festival Expo<sup>21</sup>

## 3-Mesure de financement

### *3 à 5 ans - grand investissement*

La mise en place de produits financiers et incitations fiscales permettront aux entrepreneurs de se doter des moyens de poursuivre leurs ambitions. Ces trois demandes visent l'établissement de fond, de prêt en collaboration avec d'autres partenaires financier, en plus d'un incitatif pour les entrepreneurs individuel et les entreprises qui améliore les bâtiments de la Ville. Ces mesures ambitieuses, mais non pas démesurées, une fois mise en place, seront porteuses de pérennité financière pour les entreprises comme pour la ville et ces institutions financières. Elles renforcent la force d'outils financiers qui se sont démarqués de par leur impact social et l'applique spécifiquement à des projets entrepreneuriaux qui luttent pour la réduction de la dépendance aux énergies fossiles. Elles doivent être implanté d'ici 3 à 5 ans sans quoi la compétition internationale les rendra caduques.

*Qu'un fonds collectif soit créé en offrant la possibilité aux compagnies oeuvrant dans le secteur de l'agriculture urbaine et durable de cotiser afin de pallier aux manques à gagner des récoltes moins fructueuses;*

*Qu'une partie des intérêts servent à financer les nouvelles entreprises de lutte aux changements climatiques;*

*Que la ville investissent proportionnellement dans ce fond.*

**Pourquoi :** Pour amoindrir le risque de tenir une entreprise d'agriculture urbaine tout en dotant les entreprises en démarrage d'un outil de financement.

**Mesure de succès :** Mise en place d'un fond d'ici 3 à 5 ans où, dès l'année suivant l'inception, les premières entreprises en démarrage se verront financées.

Que la Ville ai investi dans une proportions supérieure à 50 % des cōtisations.

**Mesure à mettre en place :** Créer un fond en collaboration avec des institutions financières sociales tel que la caisse d'économie solidaire ou un fond de travailleurs qui sera financé par

---

<sup>19</sup> <http://www.echofete.ca/>

<sup>20</sup> <http://festivalecolo.ca/a-propos-du-festival-ecolo>

<sup>21</sup> <http://www.greenfestivals.org/>

des c tisations d'entreprises d'agriculture urbaine et un investissement de la Ville proportionnel aux c tisation . Une partie des revenus d'intérêts devra être réinvesti dans le développement des entreprises sociales qui contribue à la lutte aux changement climatique.

**Exemples :** Farm buildings and farm land assessments<sup>22</sup> (City of Calgary), Los Angeles County property tax<sup>23</sup> (City News Service, 2015).

*Que soit crée un levier financier pour le développement, l'amélioration et la construction de bâtiments respectant les démarches de développement durable et contribuant à la lutte aux changements climatiques.*

**Pourquoi :** Pour assurer d'avoir des bâtiments p reins qui ne polluent plus ou qui réduisent la pollution et pour embellir la ville.

**Mesure de succès :** Avoir un incitatif financier sous la forme d'un paiement d'une partie des travaux, d'un rabais à l'achat de matériel ou d'une réduction de la taxe municipale de propriété

**Mesure à mettre en place :**

- Créer un incitatif financier pour les propriétaires qui construisent ou améliorent un bâtiment pour être éco-énergétique et durable.
- Créer un incitatif financier pour les propriétaires qui se munissent de toits vert, de façades vertes et travaille au verdissement de leur propriété.
- Créer un incitatif financier pour les propriétaires qui s'équipe de technologies vertes comme les panneaux solaires, la méthanisation, la géothermie et récupération de l'eau de pluie.

**Exemples :** Toronto's Sustainable Energy Plan Financing<sup>24</sup>

*Que la Ville, supportée par d'autres gouvernements, développe des prêts à capital patient pour les compagnies sociales qui oeuvrent dans le secteurs des énergies renouvelables et qui travaillent en collaboration avec les universités.*

**Pourquoi :** Les énergies renouvelables demandent d'important investissement et les universités font souvent des recherches qui manquent de vision entrepreneuriale. En combinant les forces de ces deux milieux avec une enveloppe provenant de plusieurs paliers gouvernementaux, une base solide est assurée pour la recherche, le développement, et la mise en marché de solutions innovantes dans le secteur des énergies renouvelables.

**Mesure de succès :** Avoir un prêt à capital patient d'au moins 5 ans accessible pour toute entreprise qui se qualifie.

---

<sup>22</sup> City of Calgary, <http://www.calgary.ca/PDA/Assessment/Pages/About-farm-land-assessments.aspx>

<sup>23</sup> Los Angeles County plans to lower property taxes on urban lots used for farming, City News Service, 2015,

<http://www.dailynews.com/government-and-politics/20150922/los-angeles-county-plans-to-lower-property-taxes-on-urban-lots-used-for-farming>

<sup>24</sup> Better Buildings Partnership, Toronto's Sustainable Energy Plan Financing,

<http://www1.toronto.ca/wps/portal/contentonly?vgnextoid=8aabee92ba196410VgnVCM10000071d60f89RCRD>



### Mesure à mettre en place :

- Créer un prêt en collaboration avec des institutions financières prêtes à faire du capital patient de 5 à 10 ans pour un projet d'entrepreneuriat social respectant des critères de sélections.
- Le prêt pourra supporter les besoins techniques, informatiques, matériel ou humains de la recherche et du développement. Il pourra aussi servir à allouer un salaire aux entrepreneurs et chercheurs pour la durée du mandat du projet.
- Le prêt, étant du capital patient, ne devra être remboursable que lors de la première vente.
- Mettre en place les critères de sélection suivant :
  - Le projet doit prendre en charge la recherche, le développement ET la mise en marché d'un projet qui contribue à l'avancement des énergies renouvelables les moins polluantes
  - Le projet doit être fait conjointement avec des chercheurs universitaires ou avec des départements de recherches d'une des universités montréalaises.
  - Le projet doit avoir été enregistré sous le nom d'une entreprise ayant pour mission de développer la technologie et la commercialiser dans le respect des meilleures pratiques de développement durable.
  - L'entreprise doit être composée d'entrepreneurs expérimentés et/ou diplômés ou encore, être doté d'un C.A ou d'un comité consultatif crédible.
  - L'entreprise peut être rendue à n'importe quelle étape de la conception du produit à la condition qu'elle puisse démontrer la faisabilité technique et la viabilité économique du produit.

**Exemples :** Green Municipal Fund<sup>25</sup> (Federation of Canadian Municipalities, 2015); Community Energy Initiative<sup>26</sup> (City of Guelph); Renewable Energy Financing Case Studies<sup>27</sup> (Commission for Environmental Cooperation, 2006). Toronto's Sustainable Energy Plan Financing<sup>28</sup>

---

<sup>25</sup> Green Municipal Fund, <http://www.fcm.ca/home/programs/green-municipal-fund.htm>

<sup>26</sup> Community Energy Initiative, A commitment to use energy more wisely and fight climate change, <http://guelph.ca/plans-and-strategies/community-energy-initiative/>

<sup>27</sup> Renewable Energy Financing Case Studies, <http://www3.cec.org/islandora/en/item/2295-renewable-energy-financing-case-studies-lessons-be-learned-from-successful-initiatives-en>

<sup>28</sup> Better Buildings Partnership, Toronto's Sustainable Energy Plan Financing, <http://www1.toronto.ca/wps/portal/contentonly?vgnextoid=8aabee92ba196410VgnVCM10000071d60f89RCRD>