



STRATÉGIE DE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
2011-2017
MONTRÉAL

MONTRÉAL / ESPACE POUR
CRÉER ET RÉUSSIR

ESPACES DE COLLABORATION

ESPACES DE COLLABORATION

| PRÉSENTATION

Dans un contexte de compétitivité accrue, les entreprises innovantes recherchent le talent. Ainsi, Montréal doit plus que jamais attirer, développer et retenir ce talent. Et miser sur un trait économique distinctif, la collaboration, pour innover. Collaborer pour innover.

En offrant un lieu valorisant la collaboration, un lieu permettant l'audace et le dépassement, Montréal provoque la rencontre de ces talents autour de projets communs. Car, qui dit échanges dit innovation.

Et la force d'un système économique prospère réside dans la capacité de ses acteurs à collaborer pour stimuler l'innovation, favoriser le transfert de technologies, encourager la commercialisation et, ainsi, générer de la richesse économique pour la métropole.

Pour maximiser les retombées économiques sur Montréal, cette collaboration doit prévaloir non seulement au sein de chaque grappe, mais aussi dans une dynamique intersectorielle. C'est ainsi que la santé rencontre les arts numériques, que l'aérospatiale échange avec les jeux vidéo et que la technologie et la science partagent une scène d'opéra.

La création de lieux physiques et virtuels et la tenue d'événements procurent une proximité génératrice de rencontres, d'échanges et de transferts de connaissances. Montréal doit créer ces ponts, multiplier ces lieux, mettre en lien le savoir, les créateurs, les entrepreneurs et les partenaires.

STIMULER LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION

L'innovation constitue l'un des principaux leviers de création de richesse économique. Elle est à la source de la compétitivité des entreprises et des entrepreneurs. L'innovation est essentielle au dynamisme et à la résilience d'une économie diversifiée comme celle de l'agglomération de Montréal.

Déjà, Montréal possède de nombreux atouts bien définis qui encouragent l'innovation :

- l'**underground** comme élément distinctif;
- des **espaces d'expérimentation** (zones entrepreneuriales);
- des **entrepreneurs**, des **intrapreneurs** et des **talents**;
- une **créativité reconnue** dans le monde entier;
- des **secteurs porteurs** et **émergents**;
- le **territoire**, les différents pôles innovants et les zones d'emplois.

Dans sa stratégie métropolitaine d'innovation des cinq C¹, la **Communauté métropolitaine de Montréal** (CMM) présente la créativité et l'entrepreneuriat (créer) comme l'une des clés de réussite pour stimuler l'innovation. Le concept de ville créative a pris de l'ampleur ces dernières années, pour devenir un nouveau paradigme de développement. La créativité est dorénavant perçue comme un trait caractéristique des villes compétitives.

Dans la plupart des indices « soft » répertoriés (du Simon Anholt City Index à Wallpaper), Montréal figure comme une ville créative, citée en exemple pour son contenu ou pour les marques qui y prospèrent : le Cirque du Soleil, Ubisoft, les nombreux festivals, la danse contemporaine, etc. L'écosystème créatif montréalais compte ainsi près de 400 éléments, qu'il s'agisse de joueurs (Cirque Éloize, Muse, A2M, etc.), de lieux (SAT, Usine C, La Tohu, etc.), d'animateurs (Institut du Nouveau Monde, Culture Montréal, etc.), d'événements et de festivals

(Mutek, Montréal en lumière, etc.) ou de fonctions de soutien (Ange Québec, réseau d'organismes CLD, Centre d'entreprises et d'innovation Montréal, etc.).

Toutefois, cette caractéristique est loin d'être unique dans le monde : la plupart des grandes villes tentent de s'attribuer ce label, parfois avec un succès inégal. En effet, chaque pays recèle maintenant une ou plusieurs villes qui s'autoproclament capitale de la créativité.

Là où Montréal se distingue, c'est par sa capacité de mettre en lien les multiples lieux qui favorisent l'expression de l'intelligence citoyenne et d'en faire émerger des collaborations inspirantes. Là où Montréal se distingue, c'est par la collaboration.

D'ailleurs, dans la stratégie métropolitaine d'innovation, la notion de collaboration est également présentée comme l'une des clés de réussite (*collaborer*) pour stimuler l'innovation. La collaboration permet de transformer les réseaux créatifs existants en autant de liens avec des organisations susceptibles d'amener les idées au stade de l'innovation.

L'idée est de dynamiser les interactions dans le réseau composé des institutions de savoir, des entreprises et des gouvernements, de multiplier les collaborations, de bâtir des passerelles et des canaux d'échanges pour favoriser la créativité scientifique, artistique et sociale.

La volonté de Montréal est de travailler à la rencontre des secteurs, car c'est à la rencontre des secteurs que se dévoilera une nouvelle économie. Là où la technologie rencontre le médical, l'aérospatiale. Là où la culture vient s'introduire dans ces secteurs, repoussant encore davantage les frontières de la nouvelle économie. À l'heure où les frontières entre les arts, la science et la technologie tendent à disparaître, Montréal bénéficie d'une excellente occasion de se démarquer encore plus dans ces domaines.

¹ Les cinq C de la Stratégie métropolitaine d'innovation de la CMM renvoient aux termes concurrencer, commercialiser, créer, connaître et collaborer.

Pour favoriser ces rencontres, Montréal entend soutenir la création d'espaces de collaboration : des espaces virtuels, événementiels et physiques. Les espaces virtuels sont des lieux de collaboration ouverte (plateformes collaboratives) et de réseaux sociaux qui facilitent la diffusion des idées et des inventions. Ils favorisent également l'adoption de pratiques novatrices, notamment dans le domaine des données ouvertes, où le citoyen contribue à l'amélioration de la qualité de vie urbaine. Les espaces événementiels rassemblent des réseaux, des talents, des créateurs, sous un thème particulier, dans un temps donné, pour échanger et bâtir des liens. Les espaces physiques offrent des lieux consacrés à des rencontres et rendent possibles les collaborations.

La Ville de Montréal entend ainsi agir en tant que développeur d'occasions. Elle jouera le rôle de bâtisseur de passerelles. Elle mettra en place des véhicules de financement permettant la réalisation de projets issus de collaborations. En effet, un outil financier sera créé pour favoriser le développement de projets innovants et pour appuyer des zones d'expérimentation et de commercialisation de l'innovation. Ce financement se veut un appui à des projets de collaborations inspirantes et génératrices d'innovation.

Parallèlement, Montréal dispose d'une fenêtre exceptionnelle unique. Plus de 10 G\$ seront investis dans l'économie du savoir au cours des prochaines années. Ces investissements constituent la base de la grande initiative Montréal Technopole. Les secteurs de l'éducation, de la santé et de la recherche sont porteurs d'innovation, et Montréal doit pouvoir tirer le maximum de bénéfices économiques de ces investissements immobiliers. C'est dans cette optique que Montréal propose un modèle d'intervention autour de Montréal Technopole, autour de *ed-med-tech/culture* pour stimuler davantage la créativité et l'innovation.

ED-MED-TECH/CULTURE L'ÉNERGIE CRÉATIVE DE LA NOUVELLE ÉCONOMIE

Le *ed-med-tech/culture* est constitué d'établissements et de travailleurs dans les secteurs porteurs de l'économie : l'éducation, la santé, la technologie et la culture.

Des établissements phares – On y retrouve un grand nombre d'établissements privés et publics qui font la renommée de Montréal, notamment :

- les quatre universités montréalaises et leurs écoles affiliées;
- plusieurs centres hospitaliers affiliés au Centre hospitalier universitaire de Montréal, au Centre hospitalier universitaire de santé McGill et au Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine;
- des studios de jeux vidéo et de grands éditeurs de logiciels;
- la plupart des grandes adresses culturelles.

Un écosystème créatif – Autour des établissements phares, on retrouve tout un écosystème créatif qui compte plusieurs centaines d'actifs créatifs, qu'il s'agisse de joueurs, de lieux, d'animateurs, d'événements ou de fonctions de soutien. Parmi tous ces établissements, plusieurs d'entre eux collaborent de multiples façons, permettant l'éclosion de l'innovation.

Des projets structurants – S'ajoutent à ce tissu d'établissements des projets majeurs, actuellement en construction ou à l'étude.

Le *ed-med-tech/culture* insuffle à la métropole une énergie particulièrement stimulante et inspirante.

ENJEUX

- Positionner Montréal comme ville de créativité, d'innovation et de collaboration
- Favoriser la croissance des grands secteurs technologiques montréalais et développer les secteurs technologiques émergents
- Assurer la notoriété internationale de Montréal en tant que lieu de réalisation d'activités technologiques innovantes
- Mobiliser l'intelligence citoyenne et stimuler le potentiel créatif

ACTIONS

- **Multiplier les espaces de collaboration virtuels, physiques et événementiels**
 - Soutenir l'émergence d'un réseau d'espaces de cotravail et de cocréation (Fab Lab, Living Lab Montréal, Startup Camp, etc.)
 - Élaborer une politique de données ouvertes à l'intérieur de la Ville
 - Créer des plateformes de collaboration, de diffusion des idées, des inventions et des innovations montréalaises
 - Appuyer la réalisation d'événements d'envergure tels que C2.MTL, le Festival international Start Up
- **Créer le PR@M-Innovation pour financer des appels à propositions pour le développement de projets innovants et pour appuyer des zones d'expérimentation et de commercialisation de l'innovation**
- **Se doter d'un cadre stratégique pour renforcer l'écosystème propre à la créativité**

COLLABORATEURS

- C2.MTL
- Conférence régionale des élus de Montréal
- Culture Montréal
- Les centres hospitaliers universitaires
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Les grappes métropolitaines
- Les universités et écoles affiliées
- Maison du développement durable
- Montréal International
- Montréal Start Up
- Quartier de la santé de Montréal
- Quartier des spectacles
- Société des arts technologiques
- Technoparc Montréal
- Technopôle Angus

INDICATEURS

- Indice « Innovation »

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES GRAPPES

Parce qu'elle favorise la collaboration entre les acteurs d'une grappe, parce qu'elle possède le pouvoir de libérer son capital créatif et parce qu'elle accélère son processus d'innovation, Montréal continuera de miser sur l'approche des grappes industrielles. Montréal vient ainsi appuyer la stratégie des grappes de la **Communauté métropolitaine de Montréal** qui souhaite compléter ce système par la structuration de quelques nouvelles grappes dans les prochaines années, notamment celles du bioalimentaire et de la logistique et transport.

Des 15 grappes visées en 2004, six sont présentement structurées et possèdent leur entité propre, le secrétariat des grappes, sur le territoire métropolitain : **Aéro Montréal**, le **Bureau du cinéma et de la télévision du Québec** (BCTQ), **Écotech Québec**, **Finance Montréal**, **Montréal InVivo** et **TechnoMontréal**. Ces grappes se sont dotées d'un plan d'affaires qui établit les priorités d'action.

Les secrétariats ont le mandat d'animer la grappe et d'activer des chantiers de travail pour faire émerger des projets concrets. Le nouveau défi pour Montréal sera de chercher à multiplier les collaborations entre les grappes. En lien avec les grandes orientations des grappes, l'appui que la Ville apporte à ces dernières et à la concrétisation de leurs projets vise les objectifs suivants :

- renforcer la position de Montréal comme leader de l'industrie mondiale de l'aérospatiale;
- faire de Montréal un leader nord-américain de l'environnement et des technologies propres d'ici 2020;
- provoquer un nouvel essor économique des sciences de la vie et des technologies de la santé;
- contribuer à la croissance, à la compétitivité et à la capacité d'innovation de l'industrie des TIC;
- positionner Montréal comme pôle performant et d'excellence du secteur financier;
- consolider les industries culturelles et créatives montréalaises.

LES SEPT CHANTIERS DE MONTRÉAL INVIVO

- Recherche et innovation
- Transfert technologique
- Financement
- Commercialisation
- Visibilité
- Retombées économiques et scientifiques des CHU
- Ressources humaines

LES QUATRE CHANTIERS DE TECHNOMONTRÉAL

- Promotion et main-d'œuvre
- Commercialisation
- Financement
- Innovation et créativité

LES CINQ CHANTIERS D'AÉRO MONTRÉAL

- Chaîne d'approvisionnement
- Image, visibilité et rayonnement
- Innovation
- Relève et main-d'œuvre
- Sécurité nationale et défense

La Ville est particulièrement concernée par la grappe des technologies propres et du développement durable. Avec le [Plan de développement durable de la collectivité montréalaise 2010-2015](#), 180 partenaires confirment leur engagement envers le développement durable et reconnaissent l'importance de cette notion pour la compétitivité, la viabilité et la croissance de Montréal. Ce plan réaffirme également le rôle de chef de file de la métropole dans l'implantation de solutions innovantes afin d'assurer la prospérité de la métropole, tout en créant un environnement sain et agréable.

Dans ce plan, deux séries d'actions intéressent la présente stratégie de développement économique afin de faire de Montréal un leader nord-américain en développement durable et technologies propres, c'est-à-dire :

- **appuyer le développement du secteur des technologies propres**
 - contribuer à la mise en œuvre du plan d'action d'Écotech Québec, notamment en participant à ses chantiers sur la réglementation et la fiscalité et l'innovation;
 - promouvoir la création d'une vitrine des technologies propres;
 - participer aux travaux des comités stratégiques de RÉSEAU environnement, notamment les comités air et changements climatiques, sols et eaux souterraines et matières résiduelles;
 - inclure les entreprises spécialisées en technologies propres dans les secteurs prioritaires d'investissement des organismes de développement économique local de Montréal.

- **aider les entreprises montréalaises à adopter les meilleures pratiques de développement durable**
 - implanter le concept d'écoparc industriel (voir l'encadré dans la section zones d'emplois);
 - mettre en place un volet vert et des incitatifs à la certification environnementale (LEED, Boma Best et autres) dans les programmes d'aide existants et futurs destinés aux entreprises montréalaises;
 - appuyer la Maison du développement durable.

LES SIX CHANTIERS D'ÉCOTECH QUÉBEC

- Cadre réglementaire et fiscal
- Financement
- Rayonnement
- Innovation
- Commercialisation
- Main-d'œuvre

BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC

Services aux producteurs :

- Guichet unique pour les producteurs étrangers
- Dépouillement du scénario afin de déterminer des lieux de tournage
- Repérage (*scouting*) de lieux potentiels de tournage
- Coordination des visites des lieux de tournage identifiés
- Mise en contact de l'équipe de production avec les ressources humaines (main-d'œuvre, etc.), techniques (fournisseurs, etc.) et réglementaires (délivrance de permis, etc.) afin d'assurer le bon déroulement des tournages

LES QUATRE DÉFIS DE FINANCE MONTRÉAL

- Stimuler la croissance et les activités financières à forte valeur ajoutée
- Créer de meilleures conditions pour l'émergence d'activités spécialisées, souvent innovatrices
- S'assurer d'un afflux constant de jeunes diplômés issus d'établissements de haut savoir
- Tirer partie des changements de l'environnement des marchés et de l'industrie

Également, avec le **Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal**, qui travaille en étroite collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec, Montréal offre un ensemble de **services** incitant les producteurs à faire de Montréal leur lieu de tournage.

En complément des grappes métropolitaines, Montréal a mis en place le Bureau de la mode en 2009, afin de soutenir le développement de ce secteur essentiellement concentré sur l'île. Ce bureau a pour mandat de déployer la stratégie mode Montréal.

Par ailleurs, dans la **Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation 2010-2013**, le gouvernement du Québec a ciblé de grands projets mobilisateurs qui visent à conjuguer les efforts des différents acteurs de l'innovation pour accroître la productivité et la compétitivité du Québec. Montréal souhaite saisir ces occasions pour prendre part activement à l'édification d'une société toujours plus prospère.

LA STRATÉGIE QUÉBÉCOISE DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION 2010-2013

Quatre axes d'intervention :

- Une recherche plus compétitive et reconnue sur la scène internationale
- Une population plus créative et entreprenante
- Un accroissement de notre productivité et de notre compétitivité par l'innovation
- De grands projets mobilisateurs

Une condition de succès :

- Une gouvernance éclairée

MONTRÉAL MÉTROPOLE NUMÉRIQUE UNE INITIATIVE DE TECHNOMONTRÉAL

Les cinq ateliers thématiques :

- Les infrastructures TIC
- L'utilisation de plateformes d'informations et de collaboration web 2.0, 3.0
- Des systèmes de transport intelligents (STI)
- Les TIC et le développement durable
- L'offre de solutions et d'applications pour les loisirs, la santé et le bien-être des citoyens qui auront des retombées au niveau du développement et de la productivité

ENJEUX

- Assurer l'essor des grappes sur l'île de Montréal
- Encourager la création d'entreprises et la réalisation de projets porteurs
- Multiplier les collaborations intergrappes

ACTIONS

- **Encourager et soutenir des projets stratégiques et porteurs et multiplier les collaborations entre les grappes**
 - Collaborer à la réalisation et à la conception du projet **Montréal Métropole Numérique**, tout particulièrement en appuyant l'implantation d'infrastructures numériques d'avant-garde dans le centre-ville et dans les espaces publics
 - Appuyer le développement, la consolidation et la promotion de lieux de diffusion de l'art et de la culture numérique, notamment le **Quartier des spectacles** et la **Société des arts technologiques**
 - Soutenir les projets émergents à caractère multisectoriel, particulièrement dans les arts numériques
 - Contribuer à la réalisation de la Stratégie québécoise des soins de santé personnalisés
 - Déployer un plan pour maintenir et développer le pôle d'excellence en aérospatiale, tout particulièrement dans l'ouest et le centre-ouest, en collaboration avec les principaux partenaires
 - Développer des projets intersectoriels liés à l'innovation comme la sensibilisation des entreprises au recrutement de la main-d'œuvre immigrante prête à l'emploi, en collaboration avec plus d'une dizaine de partenaires
- **Contribuer au rayonnement des grappes**
- **Appuyer la création de nouvelles grappes, dont celles de la logistique et transport et du bioalimentaire**
- **Mobiliser les entreprises et les institutions de recherche autour de projets porteurs pour contribuer au développement technologique**
 - Mettre à contribution des entreprises montréalaises pour réaliser le projet d'avion écologique
 - Assurer le leadership de Montréal dans la réalisation de projets liés aux véhicules électriques, notamment dans les transports en commun

COLLABORATEURS

- Aéro Montréal
- Aéroports de Montréal
- Bureau du cinéma et de la télévision du Québec
- Centre Financier International de Montréal
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- CLD Ouest-de-l'Île
- Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale au Québec
- Communauté métropolitaine de Montréal
- Développement économique Saint-Laurent
- Ecotech Québec
- Finance Montréal
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Investissement Québec
- Les CHU de Montréal
- Les sociétés de valorisation et de transferts technologiques des universités de Montréal
- Les universités et les écoles d'enseignement supérieur
- Mode Montréal
- Montréal International
- Montréal InVivo
- Montréal Technopole
- NanoQuébec
- Partenariat du Quartier des spectacles
- Pharmabio Développement
- Regroupement en soins de santé personnalisés du Québec
- RÉSEAU environnement
- Société des arts technologiques
- TechnoMontréal

INDICATEURS

- Nombre d'écoparcs
- Nombre de certifications ou d'adhésion à des programmes environnementaux volontaires à Montréal (30 % d'ici 2020 par rapport à 2010)
- Réalisation des projets Montréal Métropole Numérique et de la Maison Notman
- Nombre de tournages à Montréal

FAIRE DE MONTRÉAL UNE MÉTROPOLE CULTURELLE D'AVANT-GARDE

Depuis plusieurs années, Montréal reconnaît la culture comme un important reflet de son identité, mais également comme un levier majeur de son développement économique, deux constats réaffirmés dans la *Politique de développement culturel 2005-2015* et, bien sûr, dans le *plan d'action Montréal, métropole culturelle 2007-2017*.

La culture, particulièrement à Montréal, est un moteur économique, car elle touche à la fois l'urbanisme et le développement de l'actif et du capital humain, tout en étant garante de la cohésion sociale. Elle constitue une activité économique à part entière, riche en valeur ajoutée, et ce, pour d'importantes raisons : elle donne un élan au tourisme, contribue à la qualité de vie et permet ainsi d'attirer des investisseurs, des entreprises et des gens de talent.

La culture est au cœur même du rayonnement international d'une ville. Elle se nourrit de créativité et d'innovation. Elle accompagne la collectivité sur la voie de l'ouverture et de la modernité. Elle est également la principale génératrice de ce qu'on appelle l'économie de nuit qui est caractérisée par la vigueur de la scène *underground*, par le dynamisme des salles d'expression culturelle, des bars et des restaurants. Cette économie de nuit génère la créativité, la nouveauté et la notoriété, d'où son importance dans le paysage économique de Montréal.

Selon des données du plus récent recensement de la population, effectué en 2006, l'agglomération de Montréal comptait 23 530 emplois dans le secteur des arts, des spectacles et des loisirs et 55 760 emplois dans les industries culturelles et de l'information.

Au-delà de ces chiffres, le Montréal culturel, c'est aussi :

- une ville de festivals et d'événements reconnue mondialement, dotée d'une signature unique;

- un centre de production international dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel, reconnu pour la qualité de ses infrastructures et sa capacité de « recréer » des villes du monde entier;
- une *Ville UNESCO de design*, la première en Amérique du Nord;
- un fer de lance des arts du cirque, comptant des entreprises saluées pour leur haut degré d'inventivité;
- le haut lieu de la danse contemporaine, où des chorégraphes célèbres travaillent pour des compagnies qui parcourent la planète;
- l'épicentre d'un théâtre pour enfants acclamé sur toutes les scènes du monde;
- le lieu vibrant des arts numériques où s'épanouissent des technologies en constant renouvellement;
- une capitale et un carrefour de la musique alternative.

Les Montréalais ont démontré depuis longtemps leur capacité de créer des événements culturels et festifs de qualité et d'envergure. Plusieurs de ces événements sont durables, et les citoyens ont clairement manifesté leur attachement profond pour ces manifestations. Par ailleurs, au cours des 25 dernières années, des événements de plusieurs autres types ont été organisés ou ont été accueillis chez nous de façon récurrente. De tous ces événements culturels, sportifs et autres, plusieurs ont fait leur marque et contribuent à illustrer la signature et la stature internationale de Montréal. Aujourd'hui, Montréal accueille annuellement 400 manifestations de portée métropolitaine, nationale ou internationale.

D'ailleurs, l'élaboration d'une nouvelle approche qui considère les festivals et événements culturels comme une composante majeure de la stratégie de reconnaissance internationale de Montréal doit être poursuivie.

La désignation de « Montréal capitale mondiale du livre 2005-2006 » par l'UNESCO a généré une mobilisation sans précédent et a été l'occasion d'une promotion importante du livre et de la lecture. Le succès obtenu a été souligné par plusieurs, et cette adhésion mérite d'être renouvelée. La Ville souhaite donc actualiser l'intérêt des partenaires pour relancer une initiative commune et continue en 2011 et reconnaître la lecture, le livre et la bibliothèque comme des moyens de favoriser la persévérance scolaire. Et cela, dans un contexte où émerge un nouvel élément incontournable : le livre numérique. Les lecteurs, les auteurs, les bibliothécaires, les libraires et les éditeurs seront interpellés par de nouvelles pratiques d'édition et de diffusion. Une seule certitude se profile : le changement.

ENJEUX

- Accélérer les retombées positives et organiser de meilleures interactions entre le secteur de la culture et de la création et les autres domaines de l'économie
- Favoriser la persévérance scolaire par la culture

ACTIONS

- **Contribuer à la réalisation du plan d'action *Montréal, métropole culturelle 2007-2017* afin de consolider et de rehausser son positionnement**
 - Consolider Montréal comme centre international de production audiovisuelle et leader en créativité numérique
 - Poursuivre le chantier Montréal Ville UNESCO de design
 - Poursuivre la réalisation du projet du **Havre de Montréal** et de son quartier historique
 - Poursuivre la réalisation du **Quartier des spectacles**
 - Appuyer le développement du tourisme culturel
- Étudier la question de l'économie et l'animation de nuit
- Favoriser l'établissement et l'essor d'artistes et d'entreprises culturelles dans le Quartier des spectacles et élargir la portée du **PR@M-Industrie**
- Collaborer à une initiative de mobilisation afin de valoriser la lecture et, ainsi, favoriser la persévérance scolaire

COLLABORATEURS

- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Conseil des arts de Montréal
- Culture Montréal
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Partenariat du Quartier des spectacles
- Promoteurs d'événements et de festivals
- Secrétariat du plan d'action *Montréal, métropole culturelle 2007-2017*
- Tourisme Montréal

INDICATEURS

- Nombre de nouvelles entreprises culturelles dans le Quartier des spectacles
- Nombre de tournages
- Nombre de dossiers culturels admis au PR@M-Industrie
- Nombre de projets réalisés à l'aide de concours en design

UTILISER LE DESIGN COMME PASSERELLE POUR L'INNOVATION

La qualité en design est au cœur de la viabilité, de la vitalité, de l'attractivité et de la compétitivité des villes. L'excellence et l'exemplarité en design doivent être en tout temps exigées pour développer une métropole à la hauteur des aspirations des citoyens qui y vivent. Le design combine le talent et la créativité pour innover et ajouter de la valeur à un espace, à un produit ou à un lieu. Cette valeur ajoutée permet aux entreprises et aux villes de se distinguer et de se démarquer de leurs concurrents.

C'est pourquoi la Ville de Montréal mise, depuis 1991, sur la promotion et la mise sur pied d'initiatives uniques qui encouragent les designers à s'engager dans le devenir culturel et économique de la ville. Dans la foulée de son *plan d'action Design de ville | Ville de design*, Montréal est désignée *Ville UNESCO de design* en 2006, ce qui lui permet de s'intégrer au *Réseau des villes créatives* établi par l'UNESCO en 2004. Cette désignation est une invitation à développer Montréal autour de sa créativité en design.

En 2007, le plan d'action *Montréal, métropole culturelle 2007-2017* est adopté par tous les partenaires du milieu culturel, réunis avec les autorités gouvernementales dans le cadre d'un vaste sommet. Ce plan fait notamment la promotion de l'excellence en design et en architecture. Les moyens préconisés sont de généraliser la pratique des concours, des ateliers et des panels d'experts afin de favoriser la qualité en amont des projets de construction et d'aménagement. La production d'outils d'accompagnement, tels les *Cahiers des bonnes pratiques en design*, et la mise en place d'incitatifs financiers, tel le chantier *Montréal Ville UNESCO de design*, viennent faciliter ces pratiques.

En effet, issu d'un partenariat entre la Ville de Montréal, *l'Université de Montréal*, le gouvernement du Québec et la *Conférence régionale des élus de Montréal*, ce chantier vise à provoquer des occasions de création en design à Montréal et à mettre en valeur les initiatives du milieu du design qui font vivre et rendent tangible le statut de Montréal comme Ville UNESCO de design.

ENJEUX

- Mobiliser les différents acteurs influents du développement urbain afin de mieux faire, concevoir et construire la ville
- Développer l'intérêt, le goût et, conséquemment, les exigences du public pour la qualité en design en s'appuyant sur la force de l'exemple
- Démocratiser la qualité en design
- Décloisonner et rendre accessible la commande publique en design afin de faire de la place à la relève, de lui permettre de contribuer au devenir de la ville et de favoriser l'épanouissement des talents

ACTIONS

- **Poursuivre le chantier Montréal Ville UNESCO de design**
 - Tenir des concours et des ateliers de design et d'architecture pour la conception des petits et grands projets
 - Documenter et valoriser les activités de design au moyen de la plateforme Web et des réseaux sociaux
- **Valoriser les forces vives du design**
 - Faire de l'événement public **Portes Ouvertes Design Montréal** un rendez-vous incontournable et attendu
 - Soutenir la relève en design au moyen de bourses (ex. : **bourse Phyllis-Lambert Design Montréal**)
- **Poursuivre le développement du réseau des villes adhérant au concept Commerce Design**
- **Renforcer le réseau des Villes UNESCO de design**
 - Concevoir des activités communes et échanger sur les bonnes pratiques entre partenaires du réseau
 - Nouer des partenariats entre professionnels de Montréal et d'autres villes et favoriser l'ouverture réciproque des marchés

COLLABORATEURS

- Chaire UNESCO en paysage et environnement de l'Université de Montréal
- Conférence régionale des élus de Montréal
- Gouvernement du Québec
- Mission Design

INDICATEURS

- Nombre de projets réalisés au moyen de concours et d'ateliers
- Nombre de visites aux Portes Ouvertes Design Montréal
- Nombre de villes associées aux projets de design (réseau des Villes UNESCO et Commerce Design)
- Nombre d'amis sur les réseaux sociaux
- Nombre de visiteurs sur le Web

REHAUSSER LE STATUT DE MONTRÉAL COMME VILLE DE MODE

Montréal compte parmi les plaques tournantes majeures de l'industrie de la mode. Son importance est perceptible sur plusieurs plans : avec Los Angeles et New York, Montréal est l'un des trois plus grands centres de production en Amérique du Nord, et la métropole recense plusieurs centres de formation académique de haut niveau, faisant même partie des rares villes canadiennes à offrir une formation universitaire en mode et, depuis janvier 2011, l'UQÀM offre un **MBA-mode**. De plus, la métropole attire depuis quelques années des expositions muséales d'envergure internationale. Après la tenue de l'exposition portant sur Yves Saint Laurent en 2008, le Musée des beaux-arts de Montréal présentera, dès juin 2011 et en première mondiale, une rétrospective des créations de Jean Paul Gaultier.

Véritable pépinière de créateurs, la mode raffermi l'identité montréalaise comme ville de talents, de créativité et de collaboration inspirante entre différents secteurs d'activité. Devant l'importance de la contribution de cette industrie à son économie, la Ville de Montréal a adopté, en 2009, sa stratégie de la mode, *Montréal Style libre*, et créé du même coup un **Bureau de la mode**.

La stratégie de la mode s'inscrit dans deux axes stratégiques :

- matérialiser la notion de « mode Montréal » au moyen d'une marque fédératrice – en utilisant trois points de contact privilégiés par les consommateurs : le site Internet **modemontreal.tv** et les réseaux sociaux, les boutiques et les médias;
- faire connaître l'offre en axant les communications sur l'expérience « mode Montréal ».

La marque fédératrice annonce un label permettant de mettre en valeur toutes les réalisations montréalaises relevant du domaine de la mode. Cette innovation, qui mettra de l'avant le produit, sera portée par l'industrie et, ultimement, par les consommateurs qui se feront alors les porte-étendards de la mode montréalaise.

La cible ultime de la stratégie est le consommateur. En ce sens, la stratégie table sur des points d'ancrage rassembleurs, comme les événements mode, telle la **Semaine de mode de Montréal**, et mise sur des points de contact privilégiés des consommateurs avec la mode, comme les boutiques et les médias.

ENJEUX

- Augmenter de façon importante la visibilité de la mode montréalaise à l'échelle locale et internationale
- Consolider le nouveau positionnement de l'industrie de la mode

ACTIONS

- **Établir le dialogue B2C**
 - Mettre en œuvre des campagnes de publicité traditionnelles et interactives
 - Installer des points de repères physiques « mode » sur le territoire
- **Renforcer la notoriété de la marque Montréal à l'échelle locale et internationale**
 - Accroître la visibilité de Montréal comme ville de mode sur la scène internationale, en accueillant et en accompagnant des journalistes étrangers à Montréal
 - Mettre en valeur nos designers dans les magazines et sites influents afin d'attirer l'attention des acheteurs internationaux à l'affût des nouvelles tendances du marché
 - Soutenir des événements mode porteurs, dont : Semaine de mode, Festival Mode et Design, NAFFEM.

COLLABORATEURS

- Conseil des ressources humaines de l'industrie du vêtement (CRHIV)
- Conseil canadien de la fourrure
- Designers, détaillants et manufacturiers
- Établissements scolaires concernés
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Sensation Mode
- Tourisme Montréal
- Vêtement Québec

INDICATEURS

- Nombre d'événements et de collaborations mode
- Nombre de repères physiques « mode »
- Fréquentation du site modemontreal.tv et des pages du Bureau de la mode de Montréal sur les réseaux sociaux
- Nombre d'accueils de journalistes étrangers intéressés par la mode
- Nombre de textes portant sur la mode montréalaise dans la presse locale et étrangère

VALORISER LE TALENT, LE SAVOIR ET LA RECHERCHE COMME FACTEURS DE PROSPÉRITÉ

Plus que jamais, le capital humain est au centre de la compétitivité des entreprises. Les régions disposant du niveau de vie le plus élevé sont également celles où le niveau de scolarité est le plus élevé. La disponibilité et la qualité du capital humain dont disposera Montréal vont ainsi conditionner sa croissance à long terme.

En tant que ville de savoir, Montréal peut miser sur un actif d'enseignement supérieur et de recherche de calibre international ainsi que sur des atouts exceptionnels.

- Avec 10 établissements universitaires, soit 4 grandes universités généralistes et 6 grandes écoles spécialisées, Montréal est la deuxième métropole en Amérique du Nord, après Minneapolis et devant Boston, pour la proportion d'étudiants universitaires au sein de sa population.
- Montréal est aussi la première au Canada pour le plus grand nombre d'étudiants universitaires (170 000), de diplômés universitaires (42 000), d'étudiants universitaires étrangers (17 000), de chercheurs universitaires, de centres de recherche et de brevets d'invention détenus ainsi que pour l'importance des fonds consacrés à la recherche.
- Grâce à cet actif et à une stratégie efficace de valorisation de la recherche, les entreprises et universités montréalaises réussissent la meilleure performance en R-D.

Cependant, dans un contexte de ralentissement démographique et de vieillissement de la population, les besoins des entreprises et des employeurs risquent de provoquer des pénuries de main-d'œuvre, entre autres, dans les secteurs économiques à forte valeur ajoutée. Emploi-Québec estime que le Québec aura besoin d'environ 1,4 million de travailleurs d'ici 2019 pour répondre à la demande des entreprises. Les jeunes actuellement en formation viendront pourvoir la moitié de ces emplois. La deuxième source de nouveaux talents sera l'immigration.

La nécessité de répondre à ces besoins exige un effort collectif soutenu pour accroître les ressources et les programmes de

formation d'une main-d'œuvre fortement qualifiée de même que la capacité d'attraction de talents étrangers. D'où la volonté de la Ville de Montréal de contribuer au renforcement de la compétitivité des établissements d'enseignement supérieur et de recherche montréalais et de s'affirmer sur la scène internationale en tant que ville de savoir, de créativité et d'innovation.

La réalisation de grands projets universitaires qui impliquent des investissements de plus de 10 G\$ au cours des prochaines années, que ce soit les nouveaux campus ou les centres hospitaliers universitaires, offre une occasion historique de faire de Montréal une puissante technopole. Une accélération des efforts de valorisation de la recherche et de transfert technologique contribuera à maximiser la création d'entreprises et d'emplois à forte valeur ajoutée, notamment aux abords des différents chantiers de **Montréal Technopole**.

Dans le **Plan de développement économique 2010-2015**, la Communauté métropolitaine de Montréal prévoit l'élaboration d'un plan directeur visant l'attraction et l'accueil de talents stratégiques. Montréal participera activement à l'élaboration de ce plan et à sa mise en œuvre.

Outre cet enjeu d'attraction de talents, l'un des défis immédiats consiste à atténuer les difficultés d'intégration au marché du travail, particulièrement chez les nouveaux immigrants. Sélectionnés en fonction de leurs compétences, les nouveaux immigrants s'attendent à trouver des emplois à la hauteur de leurs qualifications. Mais Montréal fait moins bien que d'autres grandes villes. Pour les villes qui les accueillent, la sous-utilisation de ce capital humain a un impact important sur leur développement. Il faut donc assurer une meilleure adéquation entre le capital humain que l'on attire, les besoins du marché du travail et le développement économique, tout en misant sur le potentiel entrepreneurial des nouveaux immigrants.

D'où l'importance de faciliter l'insertion socio-économique des immigrants et d'agir de façon concrète sur les facteurs qui freinent cette intégration. Parmi les quatre principaux facteurs évoqués pour expliquer la difficulté d'intégrer le marché du travail, nous notons :

- le manque d'expérience de travail canadienne;
- le manque de contacts sur le marché du travail;
- la non-reconnaissance de l'expérience acquise à l'étranger;
- la non-reconnaissance des titres de compétences acquis à l'étranger.

Pour répondre à ces défis, des initiatives récentes ont été mises en place, notamment :

- le Conseil emploi métropole, une table de concertation sur les grands enjeux du marché du travail métropolitain de Montréal;
- le [Plan emploi métropole](#);
- la stratégie [Défi Montréal](#) pour accélérer l'accès à l'emploi des Montréalais issus de l'immigration;
- l'Entente franco-québécoise sur la mobilité professionnelle pour un meilleur accueil des talents étrangers;
- le partenariat entre [Montréal International](#) et le [ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles](#) pour favoriser la rétention des travailleurs temporaires spécialisés;
- l'émission d'un certificat de sélection du Québec pour les étudiants étrangers qui auront obtenu un diplôme d'études au Québec et les travailleurs temporaires qui combleront des besoins de main-d'œuvre spécialisée;
- le [programme Interconnexion](#) initié par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain en partenariat avec le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles et Emploi-Québec.

Ces initiatives prennent une place singulière dans le marché montréalais. À l'ère de la mondialisation des échanges et des mouvements migratoires qui en découlent, les immigrants qui se sont établis à Montréal au fil des ans et qui ont investi tous les secteurs de l'économie deviennent de précieux ambassadeurs et contribuent de manière remarquable à son dynamisme, à son ouverture sur le monde et à son rayonnement. Leurs compétences, expertises et réseaux de contacts constituent des atouts de taille pour les entreprises et le développement économique de Montréal.

ENJEUX

- Appuyer les institutions montréalaises d'enseignement supérieur et de recherche dans leur mission et leur développement
- Contribuer à la formation d'une main-d'œuvre qualifiée
- Accroître la notoriété de Montréal, ville universitaire créative, attirante et innovante où les entrepreneurs convergent pour réussir
- Mobiliser les acteurs autour de la persévérance scolaire et la valorisation de l'éducation
- Attirer et retenir des personnes immigrantes qualifiées, autant étudiantes que professionnelles
- Assurer une intégration réussie des immigrants récents au marché du travail

ACTIONS

- **Soutenir le développement des universités**
 - Relancer la Table des recteurs et des directeurs des établissements universitaires de Montréal dans le but de formuler une vision commune de Montréal en tant que ville universitaire et de renforcer les institutions universitaires montréalaises
 - Élaborer et proposer des projets d'entente entre la Ville et les universités montréalaises mettant à profit les capacités de recherche et de formation de ces dernières
- **Multiplier les espaces d'échanges et les projets liés au savoir**
 - Collaborer à la tenue d'événements et d'activités de reconnaissance et de promotion du savoir, notamment le Rendez-vous du Savoir, la Fête des étudiants et le Festival Euréka!
 - Déployer des activités de promotion de persévérance scolaire, en association avec les institutions d'enseignement supérieur, les commissions scolaires et la Direction des bibliothèques de la Ville, le Réseau réussite Montréal et Fusion Jeunesse
 - Mettre sur pied des initiatives mettant en valeur les réussites montréalaises du savoir
 - Inviter les partenaires économiques, incluant les grappes industrielles, à inscrire un volet réussite scolaire dans leur plan d'action
- **Contribuer au rayonnement des universités et de Montréal comme ville universitaire**
 - Déployer avec les partenaires un plan d'action pour renforcer la capacité d'attraction, de rétention et d'intégration d'étudiants et de chercheurs internationaux
 - Afficher davantage Montréal comme ville universitaire et de savoir lors de missions et d'événements à l'étranger
- **Accélérer la valorisation de la recherche et le transfert technologique**
 - Évaluer la pertinence et la faisabilité d'implanter un service de courtage en recherche destiné aux entreprises montréalaises
 - Provoquer et soutenir des initiatives de maillage entre les universités et les entreprises
- **Accroître l'accès aux emplois pour les travailleurs immigrants, les nouveaux arrivants et les jeunes issus de l'immigration**
 - Réaliser le projet « Emploi : secteurs innovants et immigration » qui vise à sensibiliser les entreprises à l'embauche de la main-d'œuvre immigrante (dans le cadre de la Stratégie Défi Montréal), en collaboration avec les grappes des secteurs innovants et les partenaires montréalais
 - Participer au Conseil emploi métropole qui a établi comme prioritaires l'insertion à l'emploi de la clientèle immigrante et l'attraction des talents

COLLABORATEURS

- Communauté métropolitaine de Montréal
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Conférence régionale des élus
- Conférence des recteurs et principaux des universités du Québec (CREPUQ)
- Conseil emploi métropole
- École de technologie supérieure (ÉTS)
- École nationale d'administration publique (ÉNAP)
- Emploi Québec
- Établissements d'enseignement supérieur et de recherche
- Fusion Jeunesse
- Gouvernement du Québec
- Grappes industrielles
- HEC Montréal
- Institut national de la recherche scientifique (INRS)
- Montréal International
- Palais des congrès de Montréal
- Polytechnique Montréal
- Regroupements ethnoculturels de gens d'affaires
- Réseau des bibliothèques municipales
- Réseau de développement économique local : CLD, CDEC, SAJE
- TÉLUQ
- Université Concordia
- Université de Montréal
- Université du Québec à Montréal
- Université McGill

INDICATEURS

- Taux de réussite scolaire au secondaire et taux de diplomation universitaire chez les 25-34 ans particulièrement
- Nombre d'étudiants étrangers
- Nombre de diplômes décernés aux étudiants étrangers
- Nombre d'entreprises ayant été sensibilisées à l'apport de la main-d'œuvre immigrante
- Taux de fréquentation des bibliothèques