

Mémoire

L'hiver comme principe de planification dans le Vieux-Montréal

Par Olivier Legault

Mémoire présenté à
L'Office de Consultation Publique de Montréal

Dans le cadre de la consultation publique sur l'avenir du Vieux-Montréal

14 février 2013

Suite à l'appel lancé par l'Office de consultation publique de Montréal, je vous présente quelques propositions qui pourraient être intégrées au Plan de protection et de mise en valeur du Vieux-Montréal. Ayant terminé une maîtrise en urbanisme à l'Université de Montréal, mon travail dirigé, sous la direction de Marie Lessard, a porté sur le design hivernal des villes scandinaves. C'est sur ce point que je désire m'exprimer plus précisément. Dans un premier temps, je tiens toutefois à exposer brièvement la perception de la jeunesse montréalaise face au Vieux-Montréal, que j'ose ici représenter.

Le Vieux-Montréal, un espace pour la jeunesse ?

L'opinion qui suit représente les idées issues de mon entourage et d'un segment de ma génération : Malgré les fruits portés par les nombreux efforts de revitalisation urbaine, il s'agit toujours d'un quartier isolé du reste de la ville, où la distance perçue est souvent bien plus grande que la distance réelle. Non seulement est-il détaché, mais l'image du quartier est celle d'un magasin de souvenirs vendant de faux chandails de hockey trop chers pour ce qu'ils sont, un lieu dont l'usage semble être réservé aux touristes et aux riches. Malgré tous les trésors du Vieux-Montréal, il s'agit d'un quartier méconnu de beaucoup trop de montréalais et qui repousse les amoureux de l'authenticité culturelle, celle qui se trouve entre les bâtiments. Cette opinion, bien entendu, est ancrée dans une manière de vivre la ville propre à la jeunesse montréalaise, toujours à la recherche de festivités, de lieux pour se rassembler et d'expériences inusitées. Doit-on tenter d'inclure la jeunesse dans la vision que l'on souhaite développer pour le Vieux-Montréal ? C'est une autre question, mais la réponse guidera les décisions qui seront prises dans le futur.

La planification hivernale comme vecteur de développement urbain ?

Le choix de l'hiver comme l'un des principes de planification pourrait s'harmoniser avec les objectifs du Plan de protection et de mise en valeur du Vieux-Montréal. Selon les travaux que j'ai effectués au cours de ma maîtrise, un espace hivernal de qualité en est un qui met l'hiver en valeur tout en diminuant ses inconforts. C'est un espace qui est doté d'une résilience saisonnière, dans le sens où le milieu s'adapte aux changements saisonniers sans devoir être modifié de manière importante. C'est un espace public qui fait bouger, qui attire par le plaisir, qui est éphémère, se renouvelle et redéfinit constamment l'identité d'un lieu. C'est un lieu où les activités hivernales, qu'elles soient traditionnelles ou inventées¹, contribuent à son attractivité. Le schéma qui suit, tiré de mon travail dirigé, met en lien les différents éléments à la base d'un espace hivernal de qualité :

¹ Pour inventer une activité hivernale, cette dernière doit être spécifique à la saison froide. En ce sens, les éléments qui définissent l'hiver et le rendent unique (i.e. neige, glace, froid, etc) doivent être mis à contribution dans la conception de nouvelles activités.

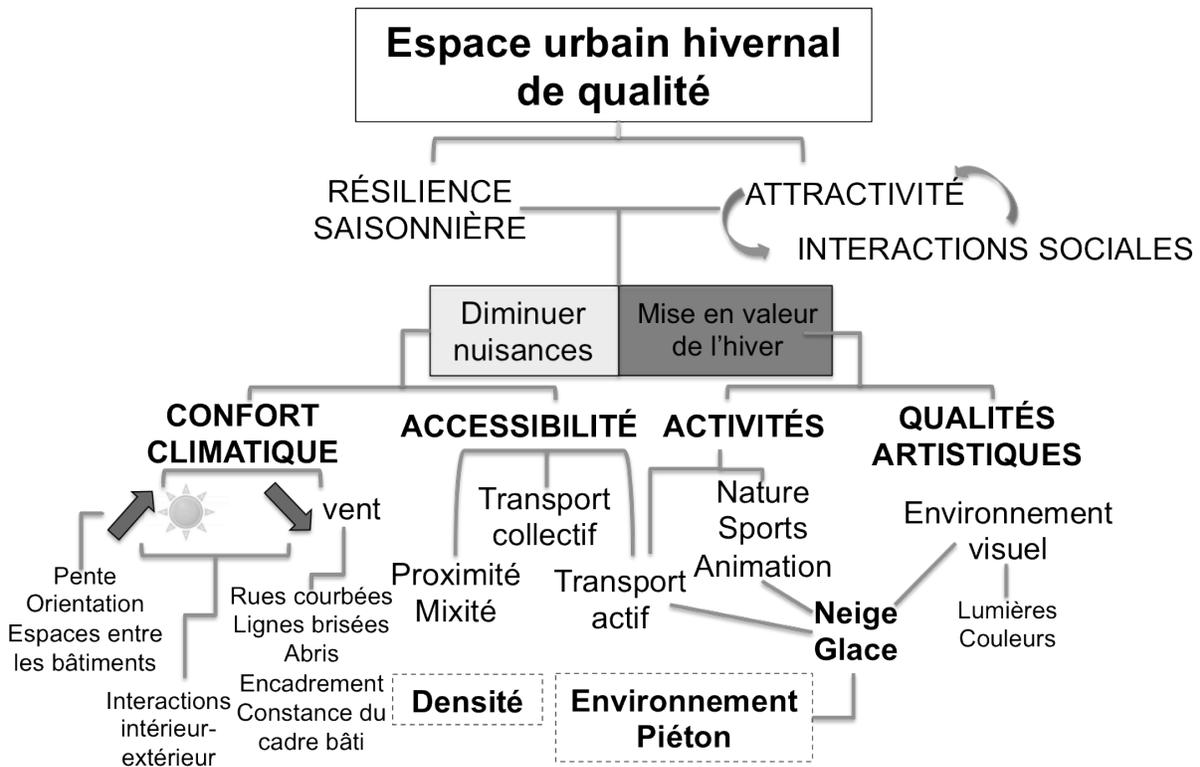


Fig. 1 –Schéma de la définition d'un espace hivernal de qualité (Legault, 2013, p.34)

En étudiant 7 cas scandinaves de villes d'hiver jugées de qualité en fonction de l'achalandage que les espaces publics extérieurs suscitent, je suis arrivé à la conclusion que la planification hivernale se fait autant à l'échelle métropolitaine, qu'à l'échelle du quartier, qu'à l'échelle de l'espace public. Le schéma suivant résume les observations scandinaves :

FORME MÉTROPOLITAINE	CADRE URBAIN	AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE PUBLIC
		
<ul style="list-style-type: none"> • Intégration du paysage • Critères de valorisation du paysage 	<ul style="list-style-type: none"> • La cour arrière • Pittoresque contemporain • Réseau d'espaces piétonniers • Constance du cadre bâti à une échelle humaine 	<ul style="list-style-type: none"> • Typologie d'espaces hivernaux • Foyers urbains • Offre d'activités • Offre commerciale • Support pour transport actif hivernal • Installations microclimatiques • Versatilité de l'espace

Fig. 2 – Schéma récapitulatif des résultats (Tiré de Legault, 2013, p. 72; sources: Image 1: <http://andyc008.wordpress.com/2006/10/28/>; Image 2: figure de l'auteur; Image 3: Berggren, 2011)

Pourquoi adopter une tangente hivernale dans la réflexion sur le Plan de protection et de mise en valeur du Vieux-Montréal ? Face à cette question, j'argumente que de penser à la planification hivernale du Vieux-Montréal contribue à chacun des trois objectifs qui ont été fixés. Une telle planification soutient un milieu de vie complet tout en respectant les fonctions urbaines du quartier. Ainsi, l'offre touristique peut définitivement être augmentée, tout comme les infrastructures récréatives pour les résidents. La vitalité sociale et économique du quartier pourrait reprendre ses droits tout au long de l'année avec une programmation hivernale d'activités et d'événements profitant aux touristes, aux résidents et aux commerçants. En valorisant l'hiver, on met en spectacle notre géographie, notre climat et la manière dont ces éléments ont modifié notre mode de vie. L'hiver, c'est aussi notre culture, nous devons le montrer sous ses beaux jours.

Alors que je prône l'implantation d'une vision positive de l'hiver dans la métropole québécoise, je pense que le rôle que peut prendre le quartier est primordial dans un Montréal hivernal. Des événements comme l'Igloofest ou Montréal en Lumières investissent déjà le quartier, et sont des exemples de qualité d'intégration de l'hiver dans les activités urbaines extérieures. Cependant, ces événements ne peuvent pas être les seuls éléments d'une planification hivernale. L'offre d'activités extérieures est quasi nulle en dehors de ces événements. Les tentatives de marché de Noël, étant isolées et en dehors des parcours quotidiens de la population, ne marchent pas. La place Jacques-Cartier reste morte pendant la saison froide. Une large proportion des restaurants et autres commerces sont ainsi obligés de fermer leur portes, et ce, même quelques jours avant l'ouverture du Carnaval de Québec. Quel est le lien ? Et bien, cet événement attire des visiteurs de partout à travers le continent pour visiter l'hiver québécois. Arrêtons d'avoir des petites initiatives isolées et créons un réseau provincial de tourisme hivernal, qui profitera aux investisseurs comme à la population locale. Le Vieux-Montréal doit faire partie de ce réseau.

Des principes de planification aux aménagements urbains

Les études de cas scandinaves m'ont permis de dresser une typologie d'espaces publics hivernaux. Bien que la plupart de ces types soient bien connues au Québec, certains d'entre eux ne sont pas utilisés ou valorisés. Les prochains tableaux démontrent comment il est possible de créer un réseau d'espaces hivernaux diversifiés où plusieurs types d'utilisateurs peuvent trouver leur compte. Il s'agit d'une série de référents dont il est possible de s'inspirer pour créer un Vieux-Montréal hivernal.

LA FORÊT



Source: www.americanforest.org

Activités

- * Raquette (construction de forts en neige, de bonhommes de neige et autres sculptures)
- * Ski de fonds
- * Marche
- * Glissades
- * Lieu d'appropriation non-planifiée
- * Feu à aire ouverte

LA RUE PIÉTONNE



Photos 2,4: Berggren, 2011
Autres: photos de l'auteur

Activités

- * Activités commerciales
- * Feux
- * Traîneau
- * Exposition de sculptures sur glace
- * Possibilité d'une utilisation créative de la neige
- * Extension des activités de la place

LA PLACE



Photos 1,3,4,6: Östersund turist & kongress, 2011
Autres: photos de l'auteur

Activités

- * Marchés extérieurs
- * Activités commerciales
- * Installations lumineuses interactives
- * Patinoires
- * Glissades
- * Spectacles de musique
- * Sculptures sur glace

LA PENTE



photos de l'auteur

Activités

- * Raquette
- * Ski de fonds
- * Marche
- * Ski alpin
- * Planche à neige
- * Saut à ski/ski acrobatique
- * Luge/sports de glisse

L'ÉTENDUE D'EAU



Photos du haut: Östersund turist & kongress, 2011
Autres: photos de l'auteur

Activités

* Sports sur patin	* Sauna/spa nordique
* Ski de fonds	* Animation pour les enfants
* Para ski	* Motoneige
* «Cable ski» (saut à ski où le skieur est tiré par un câble)	* Traîneau à chien
* Barbecue	* La plage hivernale (lieux pour prendre des bains de soleil)
* Marche	

LE PARC HIVERNAL



Photos de l'auteur

Activités

* Bains de soleil	* Installations lumineuses interactives
* Exposition de sculptures de glace	* Animation pour les enfants
* Glissades	* Patinoire
* Feux à aire ouverte	
* Théâtre en plein air	

Selon cette typologie, voici quelques suggestions d'espaces publics hivernaux qui pourraient être créés.

Rue St-Paul complètement piétonne – Les rues piétonnes permettent une gestion créative de la neige. On peut s'assurer de l'accessibilité aux commerces avec un système de chauffage urbain sous les trottoirs qui permettent à quiconque de ne pas marcher sur la glace tout en laissant enneigé l'espace qui serait autrement dédié aux voitures. Ainsi, les enfants de tous âges peuvent y faire des bonhommes de neiges, des forts. On pourrait y installer une piste de ski de fonds ou de vélo à neige et donner un tout nouveau sens hivernal à la rue. Les proportions du cadre bâti de la rue St-Paul encouragent le confort climatique en protégeant l'espace public du vent. L'atmosphère hivernale pourrait être encouragée en y installant des bars de glace et des foyers. Ces foyers pourraient d'ailleurs être une pièce de mobilier urbain participant à définir le Vieux-Montréal. Ils pourraient fonctionner au gaz et être activé par l'utilisateur.

Les glissades de la place Jacques-Cartier – À l'image des glissades de la terrasse Dufferin à Québec, une glissade de glace et des toboggans pourraient devenir fort populaire auprès des familles. Une demi-lune serait nécessaire pour ralentir et arrêter l'élan des toboggans. La place Jacques-Cartier, de par sa pente, son orientation vers le sud et son échelle humaine, est une zone dont le confort climatique pourrait facilement être amélioré. Mis en réseau

avec la rue St-Paul, ces deux pôles d'activités pourraient servir de colonne vertébrale au réseau d'espaces hivernaux.

Les pistes skiabiles du Vieux-Port – Le réseau de piste cyclable pourrait être transformé en pistes de ski de fond, ou en sentier patinable. Bien que des solutions doivent être envisagées pour traverser les intersections, ces dernières sont peu nombreuses et une solution innovatrice pourrait satisfaire les besoins des automobiles et des sports de glisse.

La patinoire du bassin de l'horloge – L'eau des bassins du Vieux-Port gèle lorsque des mesures sont prises pour qu'elle reste stagnante. Des tests devraient être menés pour voir quelle est la solidité de la glace et quelles mesures peuvent être prises pour s'assurer qu'une telle pratique soit sécuritaire.

Les installations hivernales du Vieux-Port – Le Vieux-Port possède une série d'espaces inutilisés, spécialement en hiver. Ce un endroit parfait pour y placer des sculptures sur neige ou d'autres installations qui mettrait l'hiver en valeur en y intégrant la créativité locale. Ces installations pourraient prendre des thèmes différents à chaque année et être mise sur pied pas un événement prenant la forme d'une charrette « grand public ». Les installations toutefois être interactives, faire bouger et utiliser des matériaux hivernaux

Vers la mise en réseau des lieux hivernaux de Montréal

Le Vieux-Montréal ne doit pas être le seul lieu hivernal de la métropole. Il doit être mis en réseau avec ceux qui existent déjà (i.e. la place des arts, le Mont-Royal, le parc Jean-Drapeau) et ceux qui ont du potentiel (i.e. le bassin Peel, le canal Lachine, la rue Ste-Catherine piétonne). Je pense donc que le Plan de protection et de mise en valeur du Vieux-Montréal doit tenir compte des liens à créer et à encourager vers ces lieux. Non seulement doivent-ils être encouragé, mais ils doivent être empruntés à l'aide de transports actifs hivernaux.

Considérer l'hiver comme un principe de planification pourrait contribuer au Plan de protection et de mise en valeur du Vieux-Montréal et ainsi encourager la jeunesse à participer à la vie et l'essor du Vieux-Montréal. Cette perspective aiderait à mettre la créativité locale en spectacle, à mettre en valeur un élément fort de notre culture et ainsi augmenter l'attractivité de ce quartier, et donc, contribuer à son passage à travers le temps.

Les idées qui sont ici présentées ne sont que des possibilités et visent à montrer jusqu'où une planification hivernale peut aller. De nombreuses recherches supplémentaires sont nécessaires pour faire de Montréal une ville d'hiver. Je crois toutefois qu'il est nécessaire

pour le Québec d'assumer son hivernité et de l'intégrer dans ses milieux urbains. Il s'agit d'un projet de société qui peut être rassembleur et être un moteur d'innovations.

Références :

BERGGREN, J. (2011) *Swedish winter cities*, conférence donnée dans le cadre du colloque 2011 de l'organisme Rues Principales,

FRICSON, B. ET RANSON K. (2011) Executive research summary, norway and Finland 2011, Winter City Strategy, City of Edmonton, disponible en ligne : http://www.edmonton.ca/city_government/documents/WinterCity-Executive-Research-Tour.pdf, dernière consultation : 16 octobre 2012.

GEHL, J. (1987) *Life Between Buildings : Using public space*, MacMillan of Canada, New York : Agincourt, 202 pages.

Hamelin, L. E. (2012) L'application au Québec du concept de nordicité, Communication au colloque, Mobilisés pour le Nord Durable, Québec, Université Laval, 18-19 juin 2012, 18 pages. Disponible en ligne : <http://lehamelin.sittel.ca>. Consulté le 3 octobre 2012.

Legault, O. (2013) *Le design hivernal des espaces publics : Études de cas scandinaves*, Travail dirigé complété dans le cadre de la maîtrise en urbanisme, Faculté d'Aménagement, Institut d'urbanisme, Université de Montréal, 87 pages, en ligne : http://www.academia.edu/2572552/Le_design_hivernal_des_espaces_publics_etudes_de_cas_scandinaves

Östersund turist & kongress (2011) *Östersund : the winter city*, Touristic booklet of activities and accomodation, www.visitostersund.se, 27 pages.

