



## *Société historique de Montréal*

462, place Jacques-Cartier Montréal H 2 Y 3 B 3

Téléphone : 514 878-9008

Courriel : [info@societehistoriquedemontreal.org](mailto:info@societehistoriquedemontreal.org)

Madame Louise Roy

Présidente

Office de consultation publique de Montréal

Cours Mont-Royal, 1550, rue Metcalfe, bureau 1414

Montréal (Qc) H3A 1X6

Objet : Consultation publique sur l'avenir du Vieux-Montréal

Madame la présidente,

Vous trouverez ci-joint le mémoire de la Société historique de Montréal sur l'avenir du Vieux-Montréal. Nous avons assisté avec intérêt aux trois forums publics et nous voulons apporter notre contribution à la réflexion commune sur l'avenir de ce quartier auquel nous reconnaissons une grande valeur et une grande importance.

Veillez agréer, Madame la présidente, nos salutations distinguées.

Le président

Jean-Charles Déziel

## **MÉMOIRE de la SOCIÉTÉ HISTORIQUE DE MONTRÉAL sur l'avenir du Vieux-Montréal**

La Société historique de Montréal présente ce mémoire inspiré de son rôle à savoir la promotion et la diffusion de l'histoire de Montréal. Pour notre société, faire du neuf avec le Vieux ne signifie pas faire disparaître le «vieux» pour lui substituer du «neuf» au goût éphémère du jour ce qui serait un reniement de ce qu'est et ce que fut ce quartier, berceau de la Ville. Au contraire, comme on y retrouve les couches successives de l'évolution de Montréal, on doit s'employer à accorder la priorité à son caractère distinctif soit sa valeur patrimoniale pour assurer sa permanence dans une heureuse adaptation au «neuf» toujours en évolution, la trame historique doit transparaître dans son développement.

Dans cette perspective, nous considérons que le plan retenu devra répondre aux exigences du pour qui et du pour quoi le Vieux-Montréal. Les motifs de ceux qui l'habitent ou le fréquentent sont déterminés par le caractère spécifique du Vieux-Montréal.

Pour qui le Vieux-Montréal?

Les résidants, particuliers, commerçants et entrepreneurs qui s'y sont installés en raison de ce caractère spécifique;

Les Montréalais qui y trouvent enfin un accès au fleuve qui fait de leur ville une île et un endroit commun de ralliement où ils prennent conscience qu'ils partagent ce lieu avec tous leurs concitoyens et que le Vieux-Montréal n'est pas en rivalité ou en compétition avec leur arrondissement respectif mais un bien collectif qui augmente le prestige de leur ville.

Les touristes et les visiteurs de toute catégorie qui y viennent pour retrouver les traces de l'histoire. Les uns mus par leur histoire personnelle car leurs ancêtres sont à l'origine de la ville ou y ont habité à une certaine époque. Pendant la période touristique particulièrement, nous recevons régulièrement la visite de Québécois, de Canadiens et d'Américains demandant de l'aide pour trouver la localisation du lieu d'habitation de leur ancêtre ou

encore du lieu où se sont déroulés des événements liés à l'histoire du pays d'où l'importance de conserver l'héritage matériel et d'en favoriser l'accès et la découverte par l'amélioration de la signalisation (occasion rêvée d'un projet de design de prestige en raison du statut de ville de design accordé par l'Unesco) et de la circulation par les transports en commun dans l'arrondissement. Les autres, les touristes attirés par le caractère français du Québec, une exclusivité en Amérique du Nord, que la publicité leur promet; ils doivent en douter quand ils découvrent que c'est la musique populaire américaine et l'accueil en anglais (l'accueil ou la salutation en français n'excluant pas un service en anglais) qui dominant dans les restaurants et les commerces et que les menus des restaurants, particulièrement dans le quartier chinois adjacent étalent l'ignorance ou le mépris du français. On y vient pour voir ce qu'on ne trouve pas chez soi ou ailleurs.

Pour quoi un plan qui met en valeur son caractère distinctif?

Les exigences de ceux qui habitent ou qui viennent dans le Vieux-Montréal dérivant de son caractère unique, le plan retenu devra assurer l'enrichissement de la personnalité particulière du Vieux-Montréal et lui apporter des appuis à tous les niveaux.

La Société historique de Montréal est d'accord avec les trois objectifs du Plan décrit dans le dépliant d'invitation à la consultation, cependant nous proposons que le deuxième objectif devienne le premier

**«Affirmer l'identité historique et patrimoniale du Vieux-Montréal tout en l'améliorant»**

étant donné que les deux autres, à notre avis, y sont subordonnés. C'est sur le caractère distinctif du Vieux-Montréal que les autres éléments novateurs devront s'y greffer harmonieusement.

Notre époque obnubilée par l'image exige que le Vieux-Montréal en offre une à la fois authentique et esthétique.