



3680, rue Jeanne-Mance
Bureau 317
Montréal (Québec)
Canada
H2X 2K5
www.culturemontreal.ca
T 514.845.0303
T 514.845.0304
info@culturemontreal.ca

MÉMOIRE DE CULTURE MONTRÉAL

sur

LE PROJET PERSPECTIVE 2017 – PLAN DE PROTECTION ET DE MISE EN VALEUR DU VIEUX-MONTRÉAL

Mémoire présenté à :

L'Office de consultation publique de Montréal

**Montréal
Le 14 février 2013**

1. PRÉSENTATION DE CULTURE MONTRÉAL

Fondé en 2002, Culture Montréal est un groupe de citoyens, non partisan, qui met en lumière et suscite la contribution des arts et de la culture au développement de Montréal et de ses quartiers. Nous comptons plus de 1000 membres provenant des secteurs des arts, de la culture, des affaires, du développement communautaire local et de l'administration publique. Afin de nourrir son action et sa réflexion touchant les multiples enjeux du développement culturel à l'échelle urbaine, Culture Montréal a multiplié, au fil des ans, les activités de recherche, de concertation et de documentation. De plus, désireux d'encourager la participation active de ses membres, Culture Montréal s'est doté de plusieurs comités de travail, composés entièrement d'adhérents bénévoles et présidés par un membre du conseil d'administration.

Créé en 2005, le **Comité sur les grands projets et l'aménagement du territoire (GPAT)** assure une veille en ce qui a trait aux projets, lois et règlements qui influent sur l'aménagement du territoire montréalais et présente des avis tant aux instances publiques décisionnelles et de consultation qu'aux promoteurs de grands projets. À ce jour, s'inspirant des travaux de réflexion du GPAT, Culture Montréal est intervenu dans de nombreux dossiers tels que le PPU du Quartier des spectacles, le projet du CHUM, l'échangeur Turcot, le Quartier Bonaventure, les Bassins du Nouveau Havre, les ateliers d'artistes à Montréal, le cadre d'intervention en art public de la Ville de Montréal, la refonte de la Loi sur le patrimoine culturel, le Plan métropolitain d'aménagement et de développement 2011-2031 et autres dossiers d'aménagement ayant prise sur la qualité de vie des citoyens.

Les transformations du territoire montréalais bénéficient d'une attention toute particulière de la part de Culture Montréal puisqu'elles s'inscrivent dans un horizon temporel qui dépasse les objectifs immédiats des projets urbains. Dans son approche globale concernant le territoire, Culture Montréal aborde la ville et son espace comme un ensemble vivant qui doit favoriser l'expression des identités, de la créativité et des pratiques artistiques. En effet, le territoire est porteur de valeurs, et de ce fait, influence, reflète et subit les interactions sociales et culturelles.

2. NOS PRINCIPES DIRECTEURS EN MATIÈRE D'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Afin de s'outiller pour l'étude de projets et pour la formulation de recommandations, le comité GPAT a développé **six principes directeurs**, lesquels ont été adoptés lors de l'assemblée générale annuelle de Culture Montréal le 18 mars 2005. Ainsi, les projets soumis à l'étude sont évalués selon les principes suivants :

- **la contribution réelle du projet au développement culturel de la ville;**
- **l'apport du projet à la réalisation d'objectifs collectifs reconnus;**
- **les retombées sociales et économiques du projet;**
- **les bénéfices urbains du projet;**
- **la contribution du projet au développement durable;**
- **et la qualité du processus de développement du projet.**

Dans toutes ses interventions publiques portant sur les projets d'aménagement, Culture Montréal affirme d'emblée un parti pris en faveur d'un développement durable, capable d'intégrer, de concilier et d'équilibrer les préoccupations culturelles, économiques, sociales, patrimoniales, urbanistiques et écologiques. C'est dans cet esprit que nous nous sommes penchés sur le projet *Perspective 2017 – Plan de protection et de mise en valeur du Vieux-Montréal*.

3. COMMENTAIRES ET OBSERVATIONS SUR LE PROJET PERSPECTIVE 2017 – PLAN DE PROTECTION ET DE MISE EN VALEUR DU VIEUX-MONTRÉAL

OBJECTIF 1 – SOUTENIR UN MILIEU DE VIE COMPLET DE QUALITÉ

Le Vieux-Montréal comporte plusieurs édifices, monuments et aménagements remarquables, porteurs d'une valeur symbolique forte, et qui constituent des attraits majeurs de la ville auprès des Montréalais, des visiteurs et des touristes. Culture Montréal se réjouit de voir que la Ville reconnaît que ces éléments contribuent par leur rayonnement à la consécration du statut de métropole culturelle de Montréal, et réaffirme que des efforts doivent être consacrés à la consolidation de la fonction culturelle du Vieux-Montréal et à sa promotion.

Pour Culture Montréal, la présence du milieu culturel dans le Vieux-Montréal devrait être valorisée et renforcée en proposant des résidences, des lieux de création, de production et de diffusion adaptés aux besoins des créateurs, notamment ceux des plus petites organisations, des organismes de la relève et des pratiques émergentes. Bien entendu, nous sommes conscients que la pression immobilière est extrêmement forte et que cela rend de plus en plus difficile l'inclusion de logements et d'ateliers abordables destinés aux artistes dans les projets de développement immobilier résidentiel. Mais, pour nous, la présence d'artistes, de créateurs et d'organismes culturels est un atout majeur pour le Vieux-Montréal, d'autant plus que le quartier a un pouvoir d'attraction indéniable car il offre un milieu stimulant ainsi que des locaux qui correspondent bien aux besoins des entrepreneurs à la recherche d'immeubles non conventionnels et plus propices à la créativité. Nous proposons donc que la Ville de Montréal élabore une stratégie d'inclusion de lieux de création (ateliers) destinés aux artistes qui soit adaptée à la réalité du Vieux-Montréal; l'une des pistes de solution envisageable serait que la Ville accepte de renoncer à certains des espaces qu'elle possède pour favoriser l'accès à des organismes culturels et des artistes à des espaces à loyer raisonnable, afin d'assurer le maintien des créateurs dans le quartier. C'est d'autant plus vrai que nous sommes à cinq ans des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal et que la pérennité des pôles de création est essentielle à la vitalité et au rayonnement de Montréal comme métropole culturelle d'envergure internationale.

Commentaire sur la mesure *Appuyer le projet de la Société du Vieux-Port de transformer le hangar 16 en centre d'expositions internationales* et sur la mesure *Soutenir l'implantation de nouveaux musées*

Pour Culture Montréal, la ville ne manque pas de musées, mais nos musées manquent d'espaces pour mettre en valeur leurs collections. Nous sommes d'avis que les musées montréalais actuels pourraient contribuer à dynamiser le Vieux-Montréal en investissant des espaces existants, comme le hangar 16. Et en ces temps d'austérité budgétaire, plutôt que

d'implanter de nouveaux musées, il nous apparaît plus judicieux de mettre davantage en valeur l'offre des musées déjà présents sur le territoire, ce qui permettrait non seulement à ces institutions de diffuser plus largement leurs expositions, mais contribuerait de surcroît à établir un meilleur dialogue entre le Vieux-Montréal et les pôles culturels présents sur toute l'île.

OBJECTIF 2 – AFFIRMER L'IDENTITÉ DU VIEUX-MONTRÉAL TOUT EN L'ENRICHISSANT

Fidèle aux principes du développement durable, Culture Montréal privilégie le transport en commun et les modes de transport actif. Dans le cas du transport collectif, nous reconnaissons qu'il s'avère intéressant essentiellement surtout pour se déplacer vers le Vieux-Montréal. Et nous croyons que d'accorder une priorité à la marche pour se déplacer vers et au cœur même du quartier est une action nécessaire pour permettre aux citoyens et aux touristes de s'approprier réellement le Vieux-Montréal.

Signalisation

Actuellement, la signalisation des attraits du Vieux-Montréal destinée aux piétons est à peu près inexistante, tant sur le domaine public que sur le domaine privé. De plus, pour se rendre au Vieux-Montréal, les piétons doivent emprunter des parcours qui n'offrent pas une expérience très agréable. Culture Montréal salue la proposition de la Ville de déployer une signalisation d'orientation et de repérage destinée aux piétons en misant sur la richesse historique et patrimoniale exceptionnelle du quartier, qui constitue un effort de plus pour l'accessibilité du Vieux-Montréal. Nous croyons aussi que cette signalisation pourrait contribuer au transport actif et que la Ville gagnerait à s'inspirer d'initiatives mises sur pied en France notamment, par exemple en exprimant sur des panneaux des temps de trajets moyens à pied, et non plus des distances.

Art dans l'espace public et aménagement urbain

Culture Montréal croit que l'inscription durable et la promotion de l'art public doivent être au cœur de la stratégie préconisée par la Ville de Montréal pour le Vieux-Montréal. Le Plan d'action 2007-2017 émanant du *Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle* aborde l'importance de l'enrichissement de la qualité culturelle du cadre de vie par la préservation du patrimoine, par l'excellence en architecture et en design, et par la présence accrue de l'art public sur le territoire, d'art « dans l'espace public ». En ce sens, nous demandons à la Ville de Montréal de porter une attention particulière à la qualité de l'aménagement et du design urbain du Vieux-Montréal, afin qu'il soit à la hauteur des caractéristiques patrimoniales du quartier.

Par exemple, la rénovation du tunnel piétonnier de la station de métro Champ-de-Mars et l'amélioration de l'accès piéton direct au site patrimonial, deux priorités d'intervention identifiées

dans le Plan de protection et de mise en valeur du Vieux-Montréal, devraient selon nous être réalisées avec en tête l'objectif de comporter un aspect « plaisir ». C'est donc naturellement que nous appuyons la volonté de la Ville de Montréal de charger l'organisme MU de réaliser une intervention artistique dans le tunnel afin d'embellir le site et d'améliorer l'état général des lieux.

Finalement, Culture Montréal réitère l'importance de désenclaver le Vieux-Montréal et de retisser une trame urbaine en créant une qualité dans les liens entre le Vieux-Montréal et les quartiers environnants et de chaque côté de l'autoroute Ville-Marie. Nous en profitons pour rappeler à la Ville de Montréal l'importance de développer des voies d'accès qui seront aussi des axes de découverte du quartier, par exemple en travaillant sur la notion de parcours ou de promenades. Culture Montréal soulève aussi l'idée que le Plan protection et de mise en valeur du Vieux-Montréal dépasse une « frontière invisible » pour inclure la Cité du multimédia et ses terrains avoisinants, qui présentent un grand potentiel de développement, notamment en termes de création d'espaces abordables pour les artistes, créateurs et organismes culturels.

Espaces publics

Pour Culture Montréal, la mise en valeur du Vieux-Montréal repose sur l'existence d'institutions et de lieux s'ouvrant aux citoyens. Nous tenons à manifester notre inquiétude quant à l'actuel et flagrant déficit d'espaces verts et de places publiques accessibles dans le quartier. Nous croyons que pour garantir l'attractivité et la vitalité du quartier, il faut augmenter le nombre de places publiques dans le Vieux-Montréal et les aménager pour différentes clientèles. Nous recommandons donc à la Ville que les terrains vacants (incluant les stationnements) qu'elle songe à développer en lieux résidentiels soient également considérés comme d'éventuels espaces publics accessibles à tous, qui pourraient servir de lieux de rencontres et d'échanges pour les occupants et visiteurs du Vieux-Montréal, de même que de lieux privilégiés pour en découvrir l'histoire et le patrimoine. De fait, nous croyons que le Vieux-Montréal offre une belle possibilité de « réinventer » les espaces publics. Nous n'avons qu'à penser au succès qu'avait connu, en 2010, le parc éphémère aménagé sur un ancien stationnement tout juste à l'ouest de la Basilique Notre-Dame, entre autres expériences « momentanées ». À l'instar de ce parc, nous croyons que la Ville de Montréal pourrait mettre sur pied d'autres initiatives qui contribueraient grandement à humaniser et à dynamiser le milieu de vie urbain.

En parallèle, Culture Montréal croit que la pérennisation de la vocation culturelle du quartier passera aussi par la présence d'une animation culturelle dosée, qui s'appuiera entre autres sur des animations et événements culturels de vocations et de dimensions diverses, offertes tout au long de l'année, en portant une attention toute particulière à la saison hivernale. En effet, si depuis quelques années le Vieux-Montréal est de plus en plus animé en hiver, nous pensons qu'il

faut poursuivre dans cette voie, et diversifier l'offre d'activités. La place Jacques-Cartier, par exemple, est un lieu de référence du Vieux-Montréal et mérite une attention particulière. Il nous apparaît essentiel et urgent de montrer un autre visage de la place Jacques-Cartier que celui de l'abondance de mauvais restaurants. Montréal est reconnue comme une ville de gastronomie, et Culture Montréal aimerait qu'une offre de restauration de qualité soit développée dans le Vieux-Montréal, et ce, douze mois par année. En parallèle, pour contribuer à mieux définir l'identité du quartier, Culture Montréal pense que la place Jacques-Cartier gagnerait aussi à être davantage animée et que cette offre pourrait être facilitée par un aménagement public à configurations variables. Deux idées qui méritent d'être explorées : proposer une cuisine de rue sur la place et tenir un marché public ponctuel, idée qui par ailleurs répondrait à la demande des résidents d'avoir une meilleure offre de services de proximité (et qui ne concurrencerait pas le marché du 18^e siècle de Pointe-à-Callière, destiné davantage aux touristes).

OBJECTIF 3 – CRÉER UNE DESTINATION RENOMMÉE

Culture Montréal croit que la place du Vieux-Montréal dans la vie culturelle montréalaise doit être réaffirmée. En termes d'efforts à consacrer à la consolidation de la fonction culturelle du quartier, nous croyons notamment que les vues exceptionnelles sur le site et la ville (par exemple, le Mont-Royal) doivent être préservées et mises en valeur, et que l'accès au fleuve doit être facilité. En parallèle, nous sommes d'avis qu'un meilleur équilibre quant à l'offre commerciale devrait être mis en place. Il faut évidemment des boutiques de souvenirs dans le Vieux-Montréal, mais également plus de vitrines pour les produits de création montréalaise ou québécoise, comme le Marché Bonsecours. Et si l'on souhaite le maintien de créateurs dans le quartier, il faudrait également y retrouver des commerces de proximité adaptés, comme des boutiques de matériaux!

4. CONCLUSION

Les enjeux qui concernent l'avenir du Vieux-Montréal concernent tous les Montréalais, et pas seulement les touristes et les investisseurs. Tant le développement que le rayonnement de Montréal dépendent de cet ancrage, de ce sentiment d'appartenance. Culture Montréal salue en ce sens le processus de consultation étendu (forums d'information, questionnaire en ligne, présence sur les médias sociaux et Web diffusion) dont a fait l'objet le Plan de protection et de mise en valeur du Vieux-Montréal, processus qui a, nous le croyons, réussi à engager davantage tous les acteurs, y compris le milieu culturel et artistique, dans le processus de définition de l'avenir du Vieux-Montréal.