

Fermeture de la rue St-Catherine dans le Village

Enquête auprès des usagers et des commerçants, été 2008

Synthèse des résultats

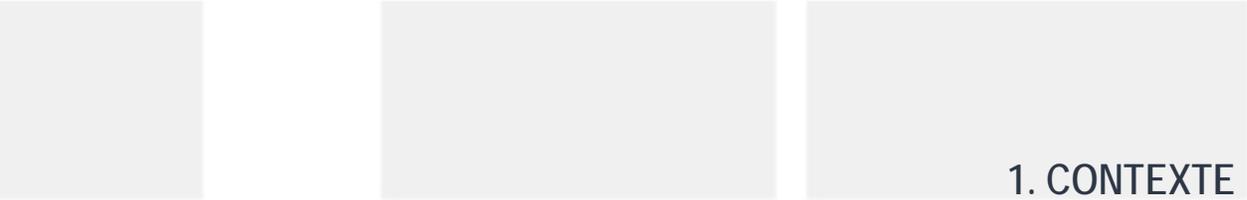


convercité
L'agence de valorisation urbaine

23 septembre 2008

TABLE DES MATIÈRES

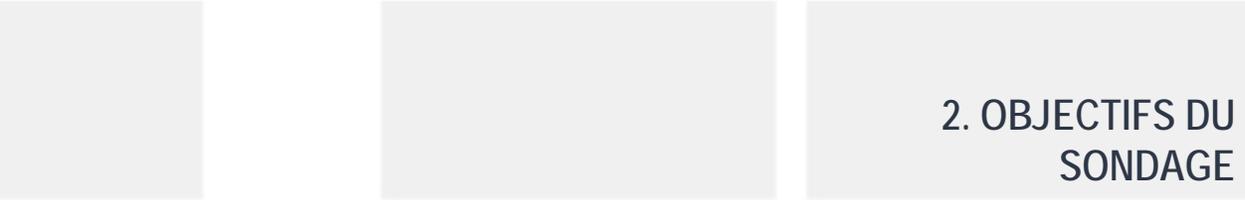
1. Contexte
2. Objectifs du sondage
3. Méthodologie
4. Profil des répondants
5. Appréciation
6. Attentes par rapport au futur
7. Résumé et recommandations



1. CONTEXTE

1. CONTEXTE

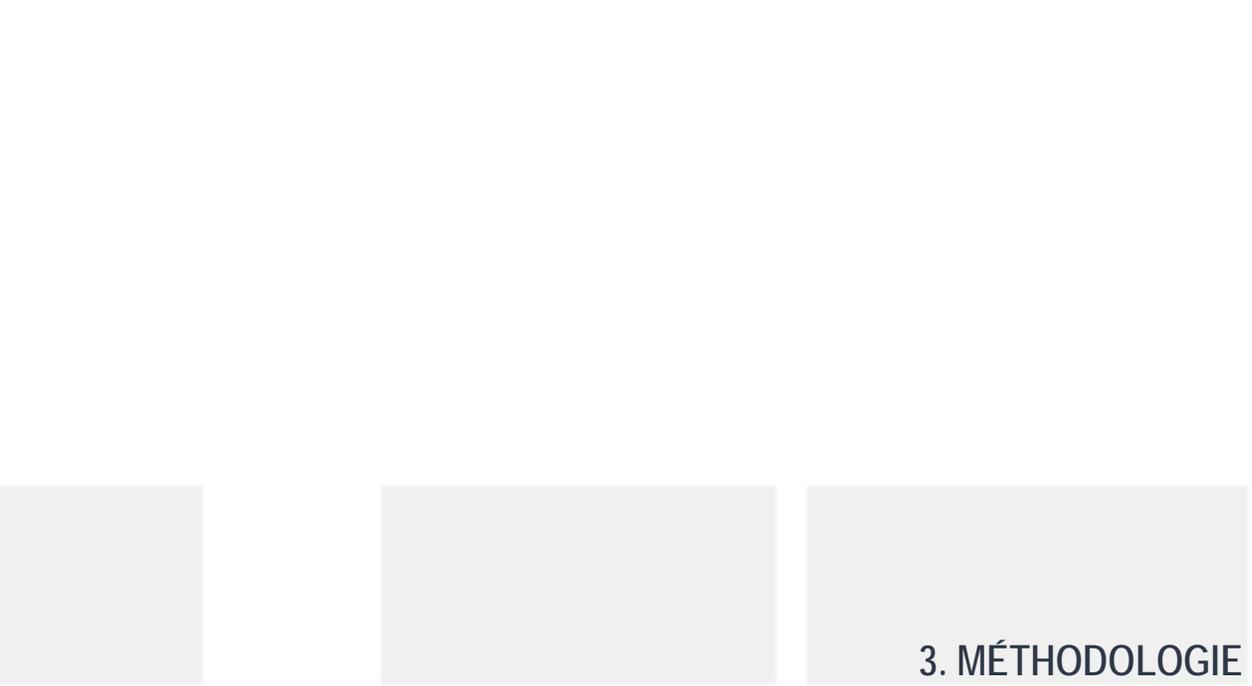
- Du 19 juin au 1 septembre 2008, la rue Sainte-Catherine est piétonnisée entre les rues Berri et Papineau.
- 49 terrasses sont installées tout au long de la rue libre de véhicules automobiles pendant cette période



2. OBJECTIFS DU SONDAGE

2. OBJECTIFS DU SONDAGE

- Évaluer l'appréciation des visiteurs et des commerçants
- Comparer l'appréciation des résidents du Village à celle des non-résidents
- Comparer l'appréciation des commerçants avec terrasse à celle des commerces sans terrasse
- Évaluer les attentes des visiteurs et des commerçants par rapport au futur



3. MÉTHODOLOGIE

3. MÉTHODOLOGIE

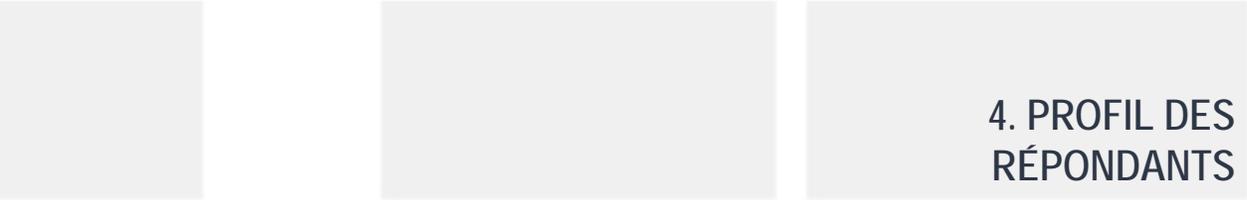
Auprès des clients sur rue

- Sondage sur rue, du 5 au 29 août 2008
- Questionnaire de 21 questions, administré en français ou en anglais, selon la préférence du répondant
- 201 répondants choisis de façon aléatoire
- Marge d'erreur d'échantillon: 6,9%
- Niveau de confiance: 95%

3. MÉTHODOLOGIE

Auprès des commerçants

- Sondage sur rue, du 6 au 14 août 2008
- Questionnaire de 24 questions, administré en français ou en anglais, selon la préférence du répondant
- 48 répondants sur un échantillon de 50



4. PROFIL DES
RÉPONDANTS

4. PROFIL DES RÉPONDANTS

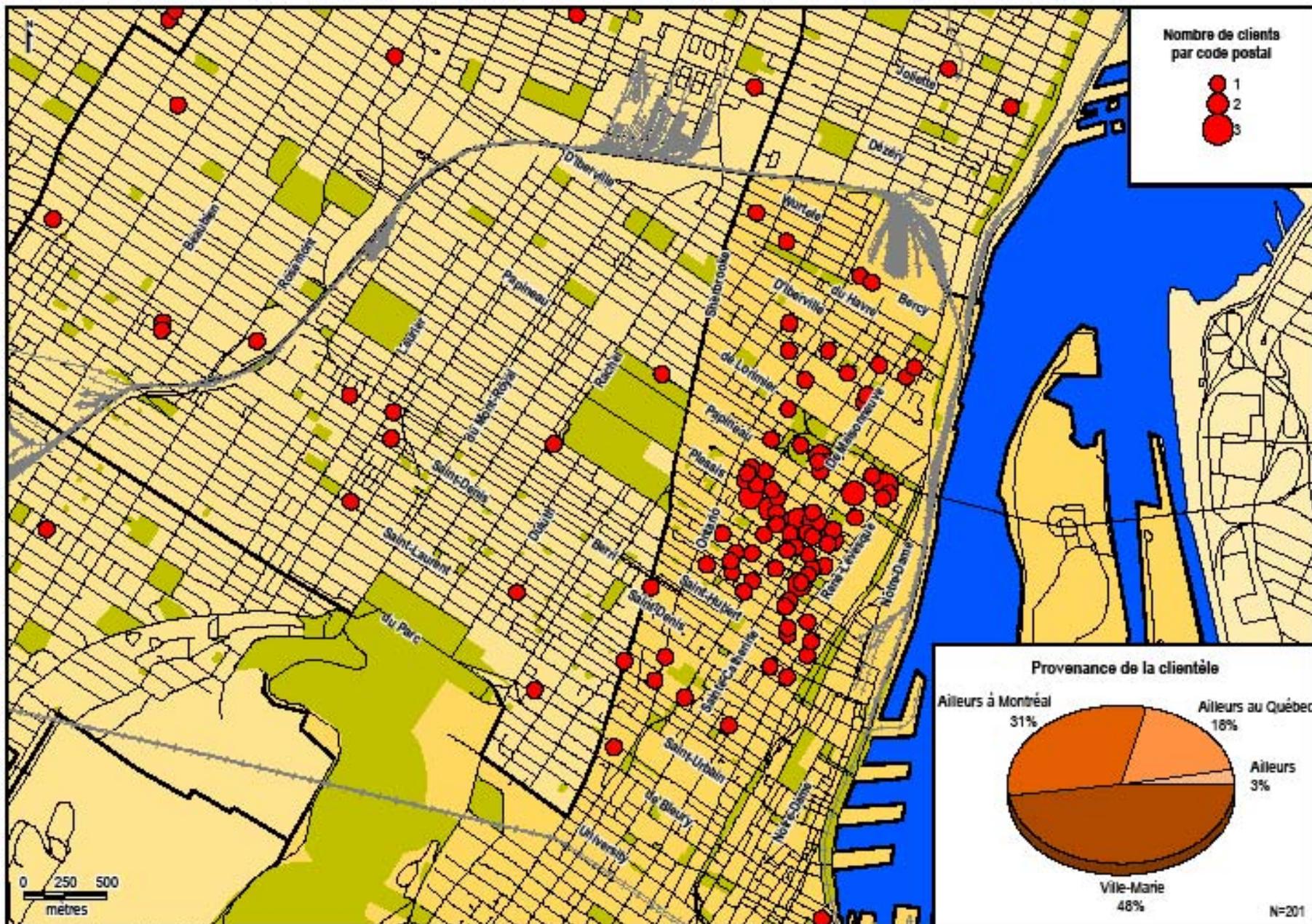
USAGERS

- 89 résidants vivant dans le H2L et le H2K (secteur défini par Rachel au nord, Saint-Denis à l'ouest, le fleuve au sud et les voies ferrées à l'est)
- 102 visiteurs

COMMERÇANTS

- 23 commerçants avec terrasse, 25 sans terrasse
- 12 commerçants exploitent leur commerce depuis moins de 5 ans, 16 commerçants depuis 5 ans à 15 ans et 15 commerçants depuis 15 ans et plus (5 commerçants n'ont pas répondu)

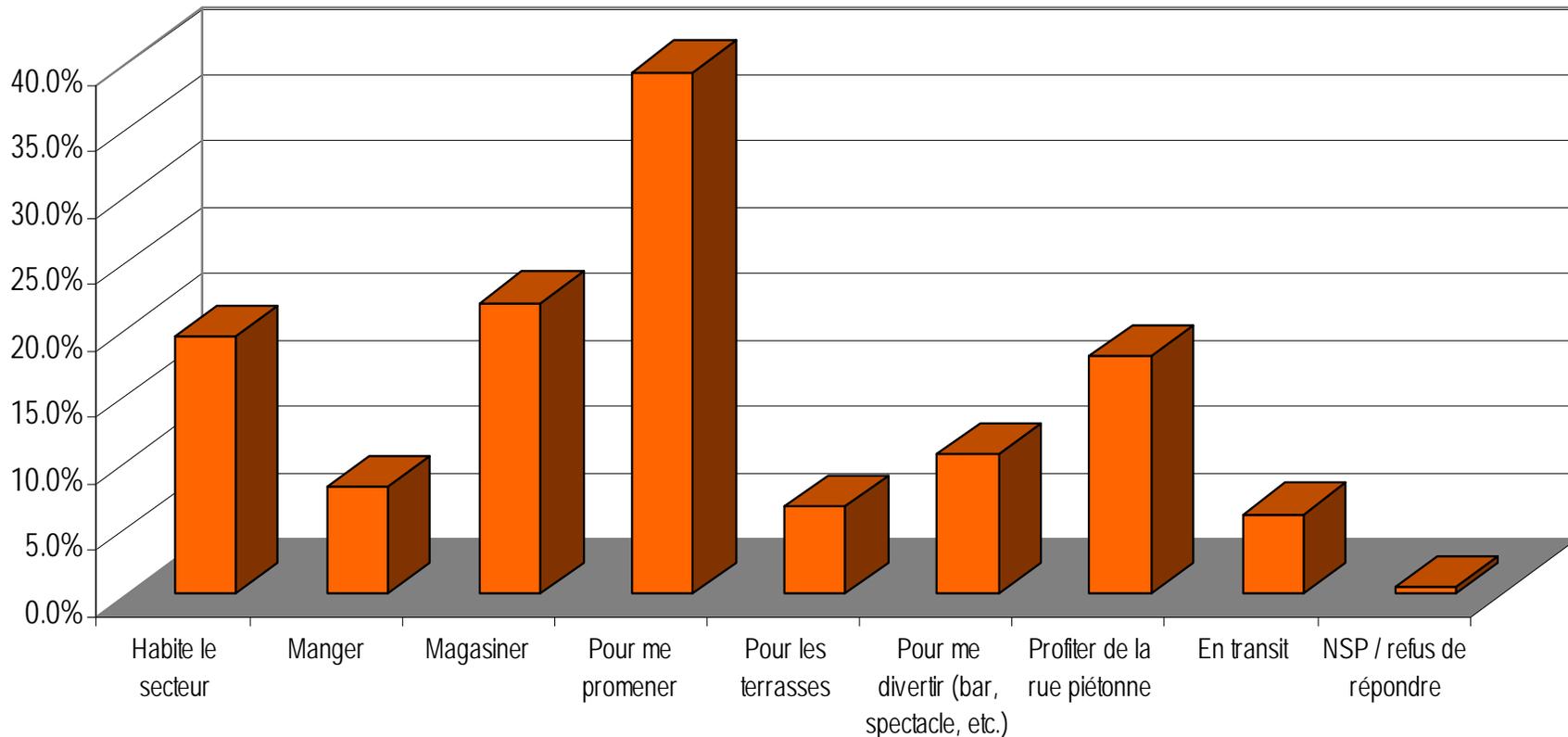
Provenance des usagers de la rue Sainte-Catherine dans le Village, été 2008



Date de réalisation : septembre 2008.

4. PROFIL DES RÉPONDANTS

USAGERS: Motif de leur présence sur la rue Sainte-Catherine



4. PROFIL DES RÉPONDANTS

USAGERS: Fréquentation de la rue Sainte-Catherine depuis la piétonisation

	Résident	Visiteur	Total
Plus souvent qu'à l'habitude	51%	47%	49%
Moins souvent qu'à l'habitude	3%	2%	2%
Aussi souvent qu'à l'habitude	46%	31%	38%
C'est ma première visite	0%	15%	8%
NSP / refus de répondre	0%	4%	2%

N= 201

1 répondant sur 2 affirme fréquenter la rue plus souvent depuis la piétonisation
9 répondants sur 10 affirment fréquenter la rue aussi ou plus souvent qu'à l'habitude



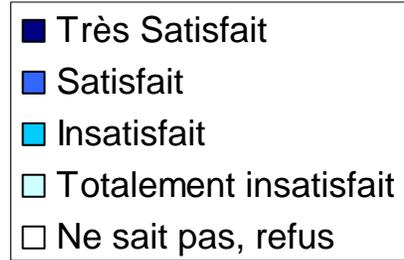
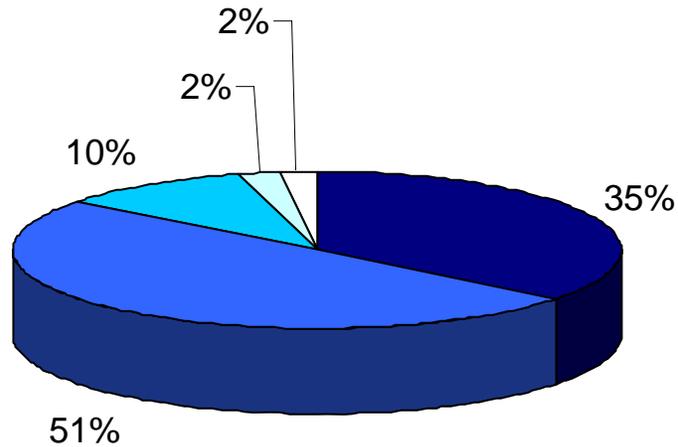
5. APPRÉCIATION

5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

Appréciation générale de la piétonisation

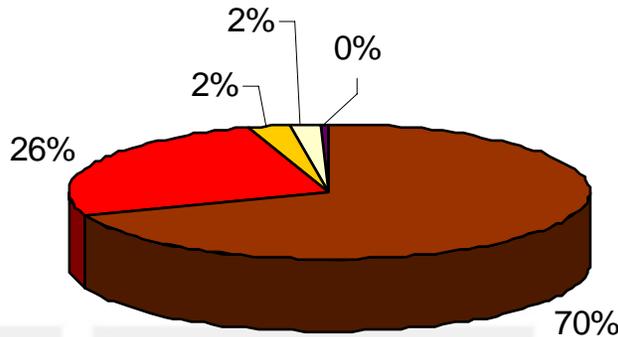
Commerçants

86% de satisfaction générale
•100% chez ceux avec terrasse
•72% chez ceux sans terrasse



Usagers

95% de satisfaction générale
•94% chez les résidents
•95% chez les visiteurs

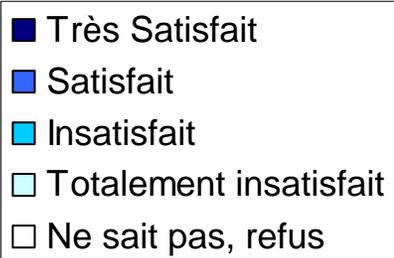
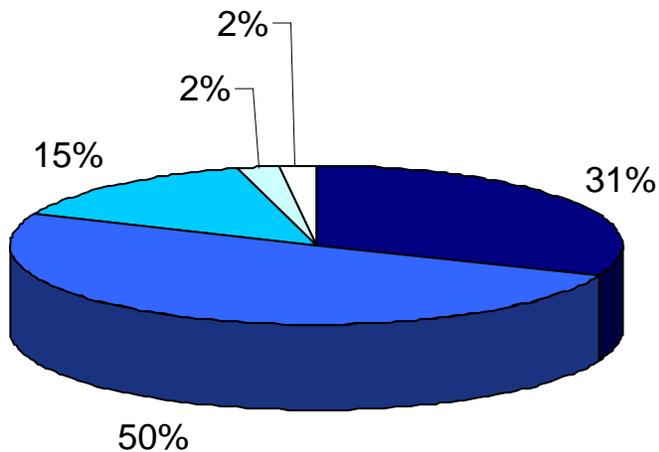


5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

Appréciation de l'ambiance sur la rue

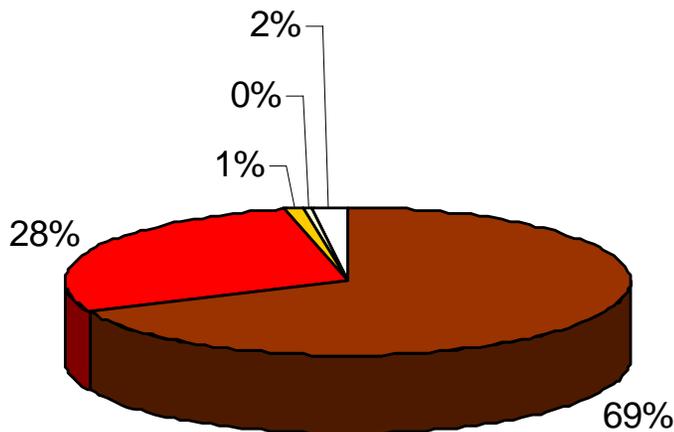
Commerçants

81% de satisfaction par rapport à l'ambiance:
•82% chez ceux avec terrasse
•80% chez ceux sans terrasse



Usagers

97% de satisfaction par rapport à l'ambiance:
•96% chez les résidents
•97% chez les visiteurs



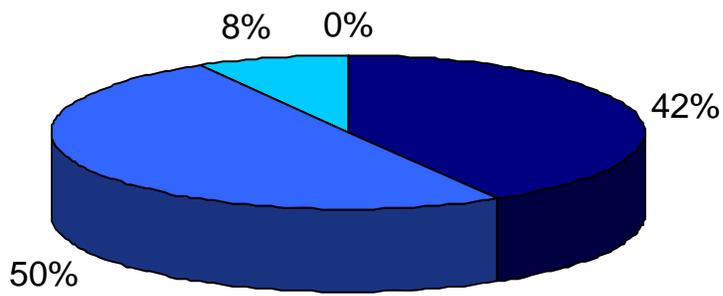
5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

La propreté

Commerçants

92% de satisfaction par rapport à la propreté de la rue

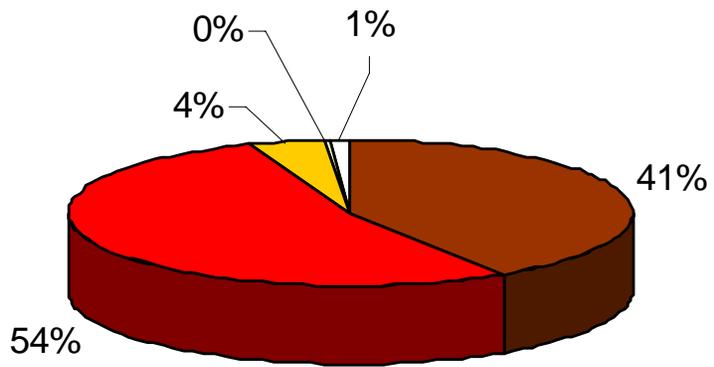
- 91% chez ceux avec terrasse
- 92% chez ceux sans terrasse



Usagers

95% de satisfaction par rapport à la propreté de la rue:

- 93% chez les résidents
- 95% chez les visiteurs



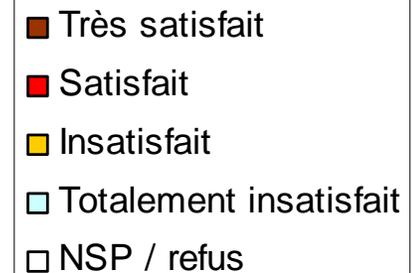
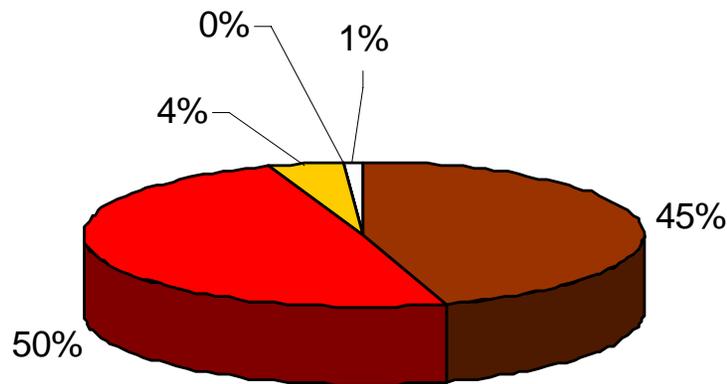
5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

Le bruit

Usagers

95% de satisfaction par rapport au bruit:

- 91% chez les résidents
- 97% chez les visiteurs



5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

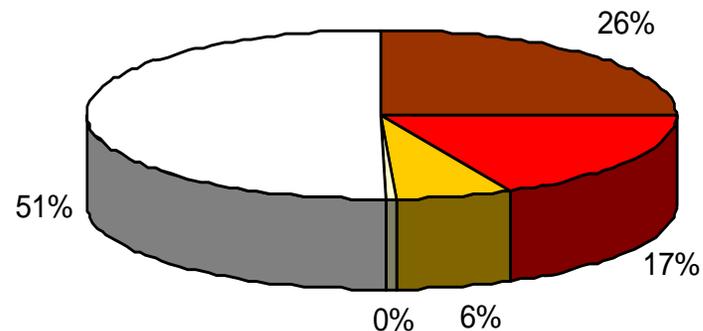
La circulation et l'accès

Usagers

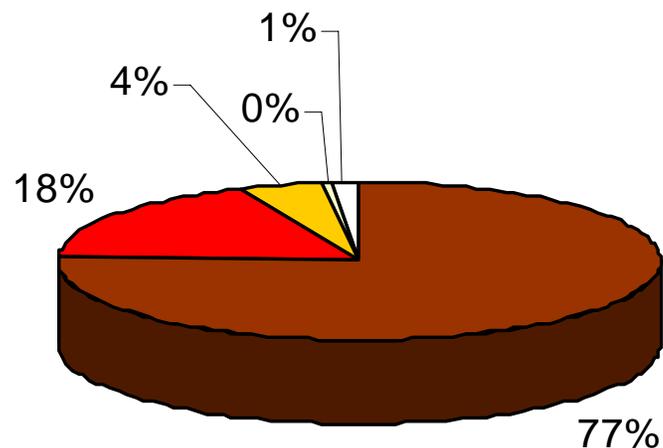
78 % des résidents se disent satisfaits de la circulation dans le quartier et 96% se disent satisfaits de la facilité d'accès

La majorité des visiteurs (80%) ne répond pas à la question sur la circulation, cependant 91% des visiteurs se disent satisfaits de la facilité d'accès

- Très satisfait
- Satisfait
- Insatisfait
- Totalement insatisfait
- NSP / refus



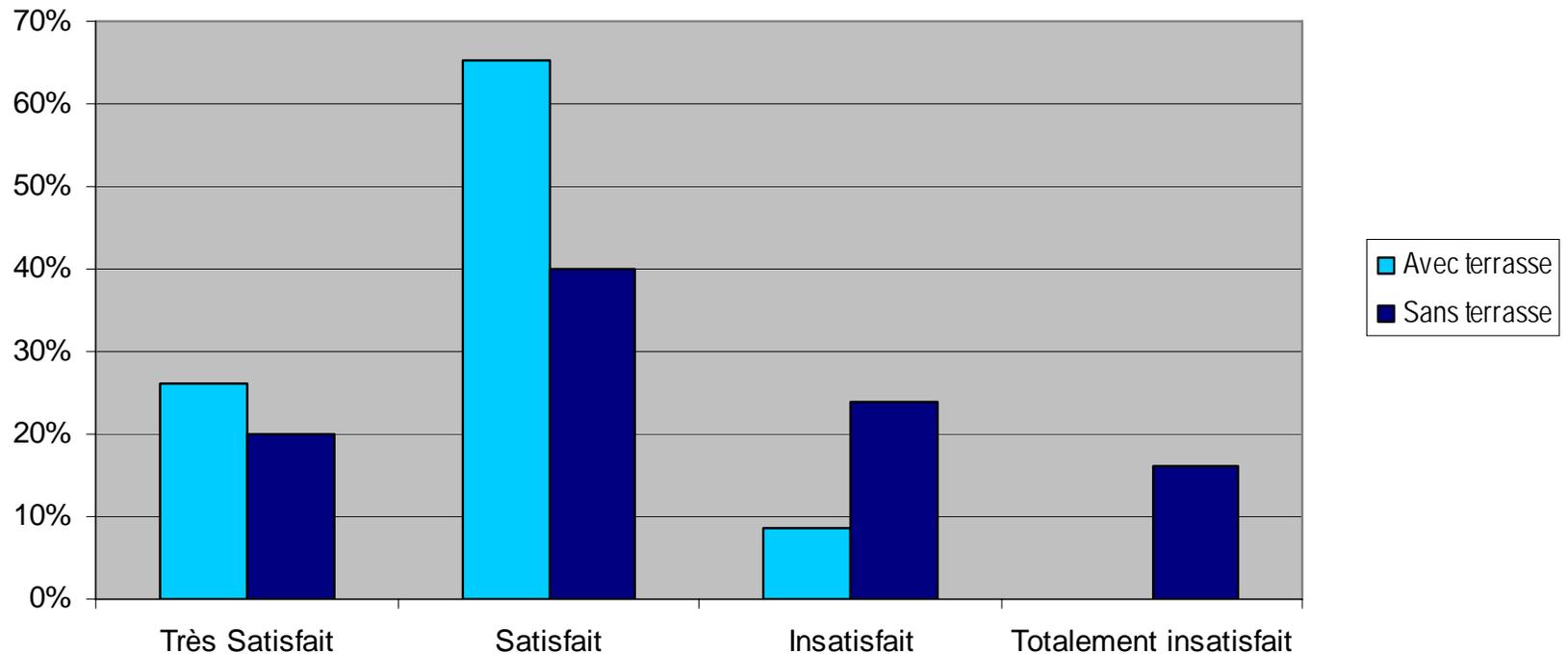
La circulation dans le quartier



La facilité d'accès à la rue

5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

Facilité d'accès à la rue



Il existe une grande disparité entre le taux de satisfaction des commerçants avec terrasse (91%) et ceux sans terrasse (60%).

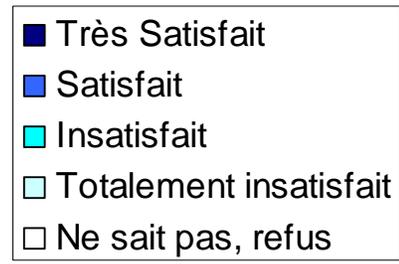
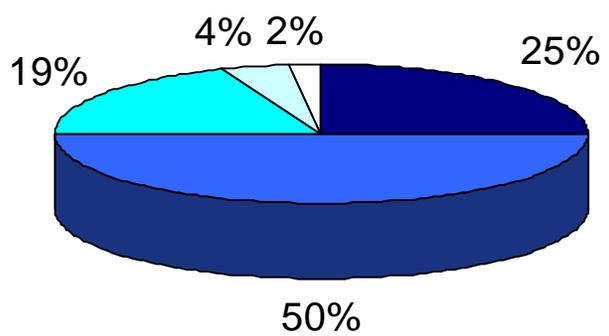
5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

Sentiment de sécurité pendant la journée

Commerçants

75% de satisfaction par rapport à la sécurité la journée

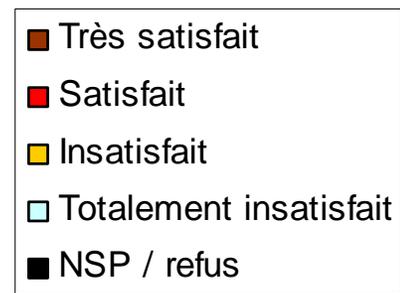
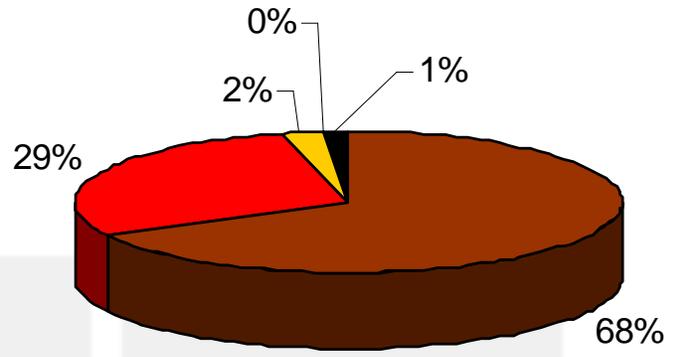
- 74% chez ceux avec terrasse
- 76% chez ceux sans terrasse



Usagers

97% de satisfaction par rapport à la sécurité la journée:

- 94% chez les résidents
- 98% chez les visiteurs

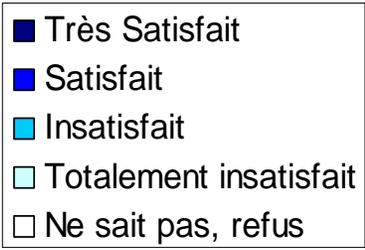
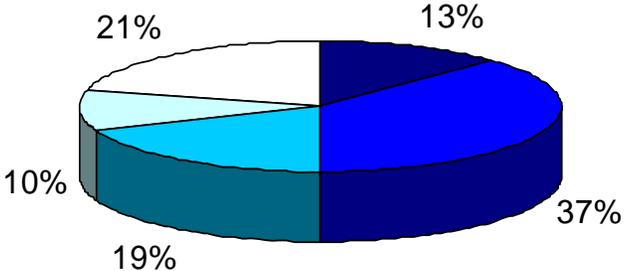


5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

Sentiment de sécurité le soir

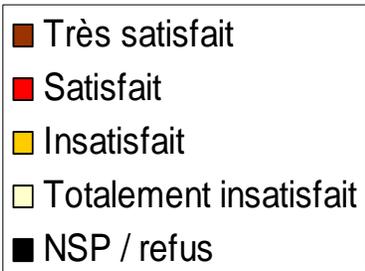
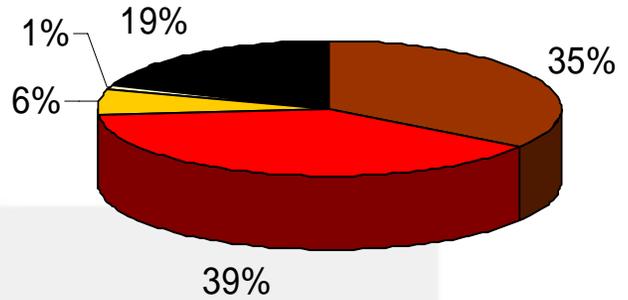
Commerçants

50% de satisfaction par rapport à la sécurité le soir:
•60% chez ceux avec terrasse
•40% chez ceux sans terrasse



Usagers

74% de satisfaction par rapport à la sécurité le soir:
•86% chez les résidents
•64% chez les visiteurs

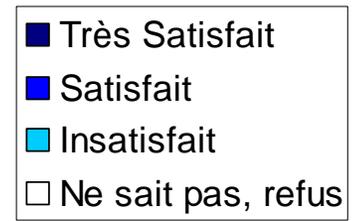
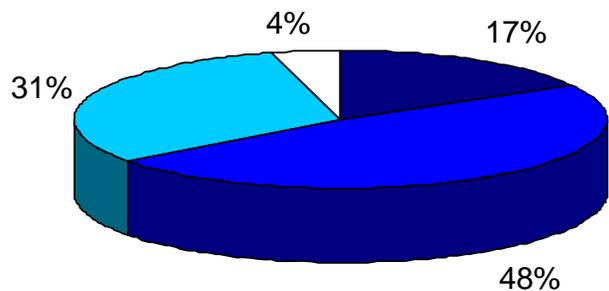


5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

Aménagement des terrasses sur la rue

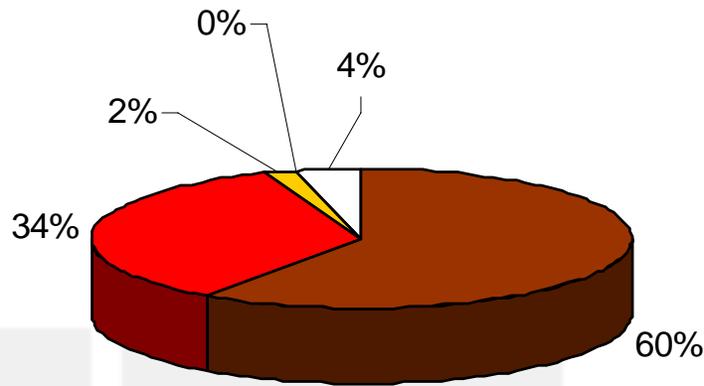
Commerçants

65% de satisfaction par rapport aux terrasses :
•74% chez ceux avec terrasse
•56% chez ceux sans terrasse



Usagers

94% de satisfaction par rapport aux terrasses:
•96% chez les résidents
•93% chez les visiteurs

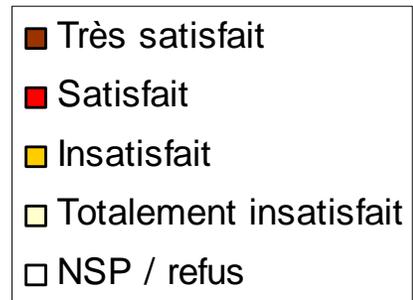
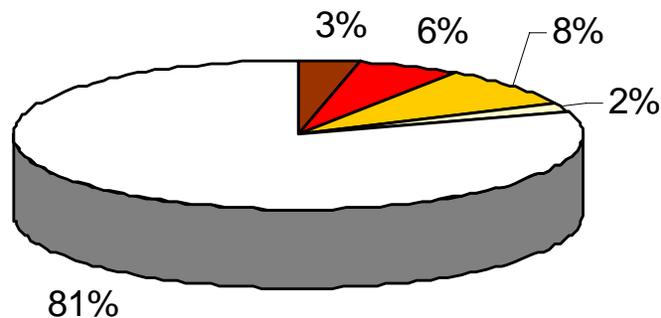


5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

Présence de supports à vélo sur la rue

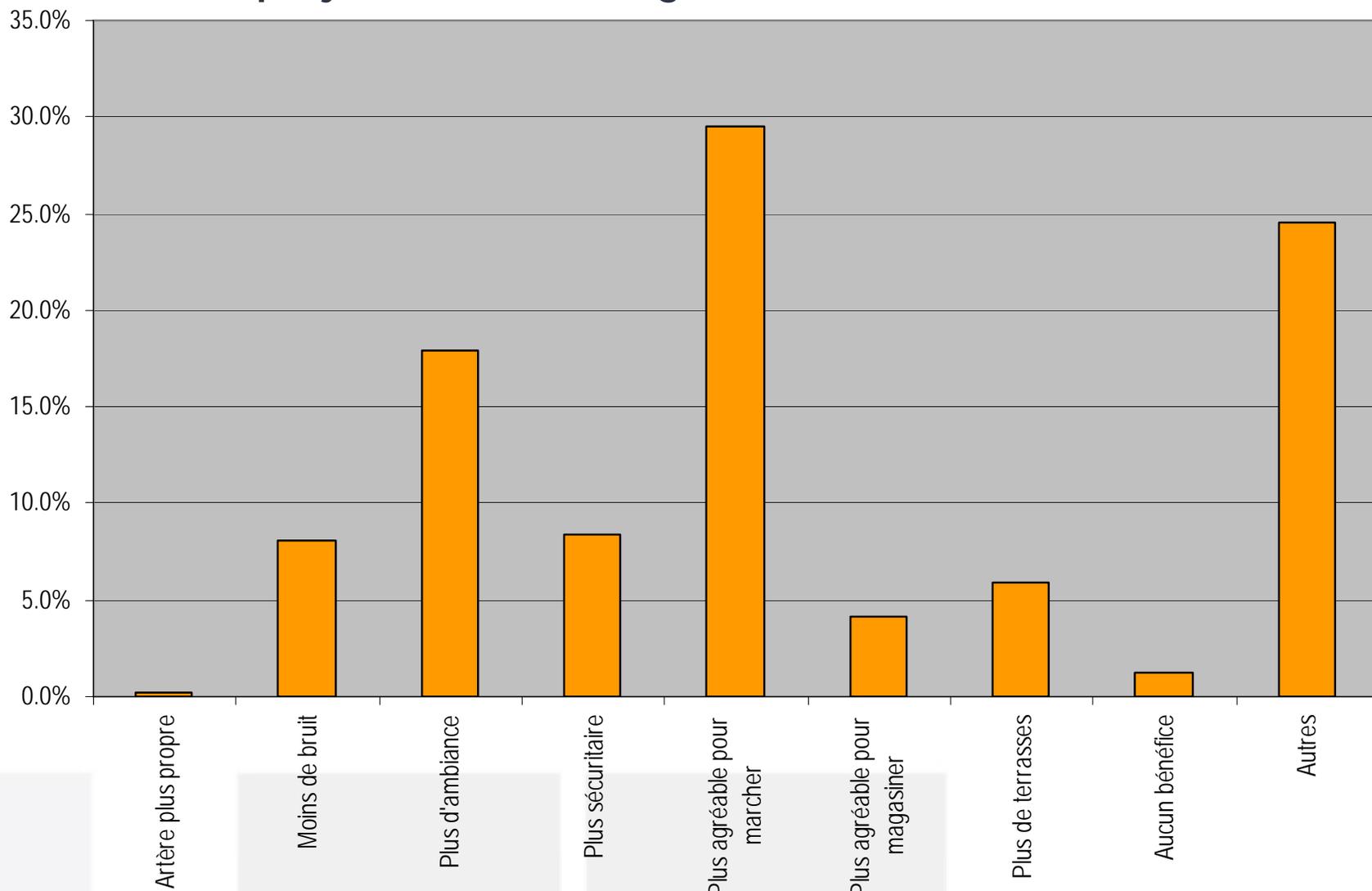
Usagers

Forte proportion de non-répondant



5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

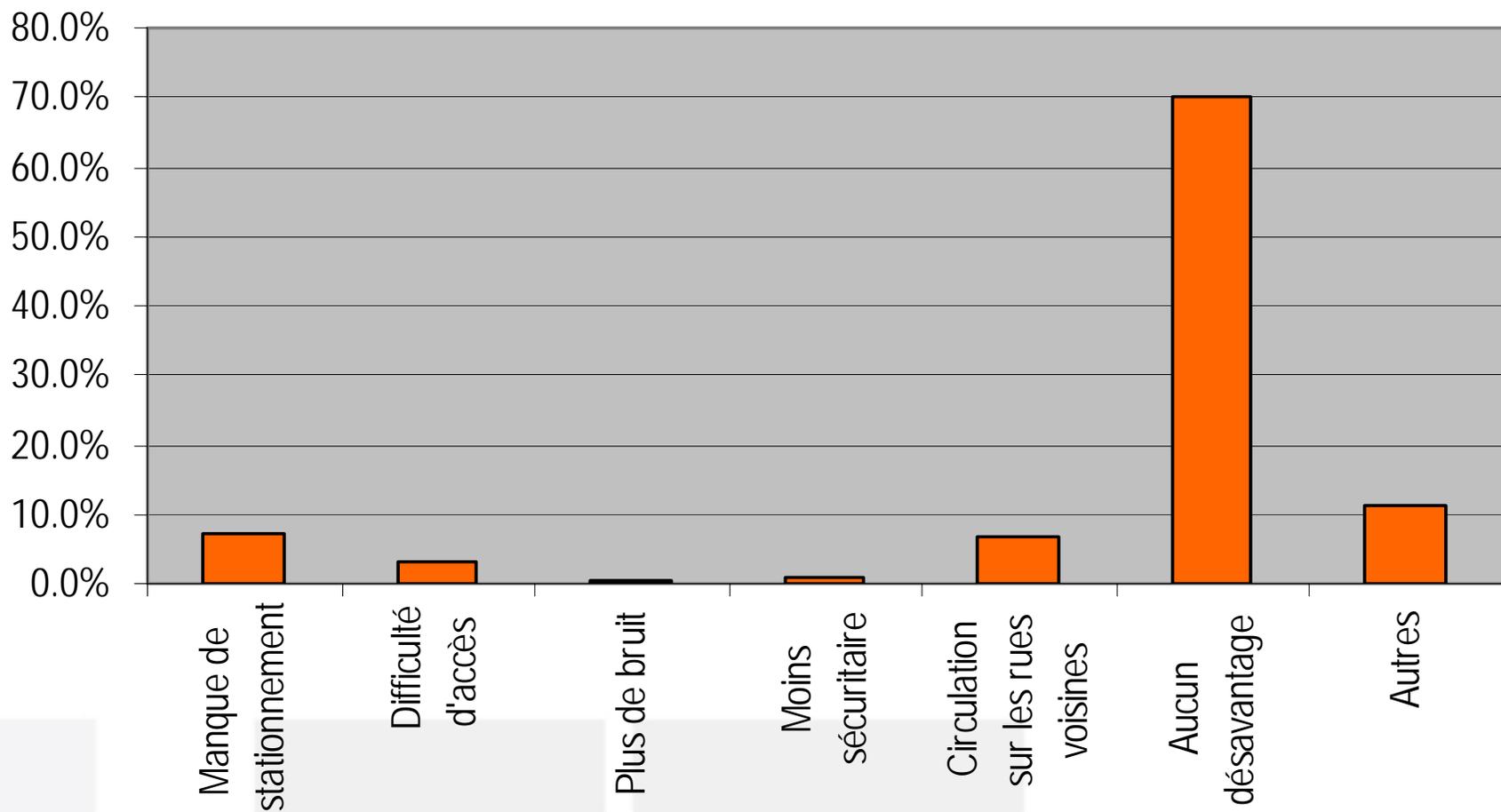
Bénéfices du projet selon les usagers



n: 407, réponses multiples

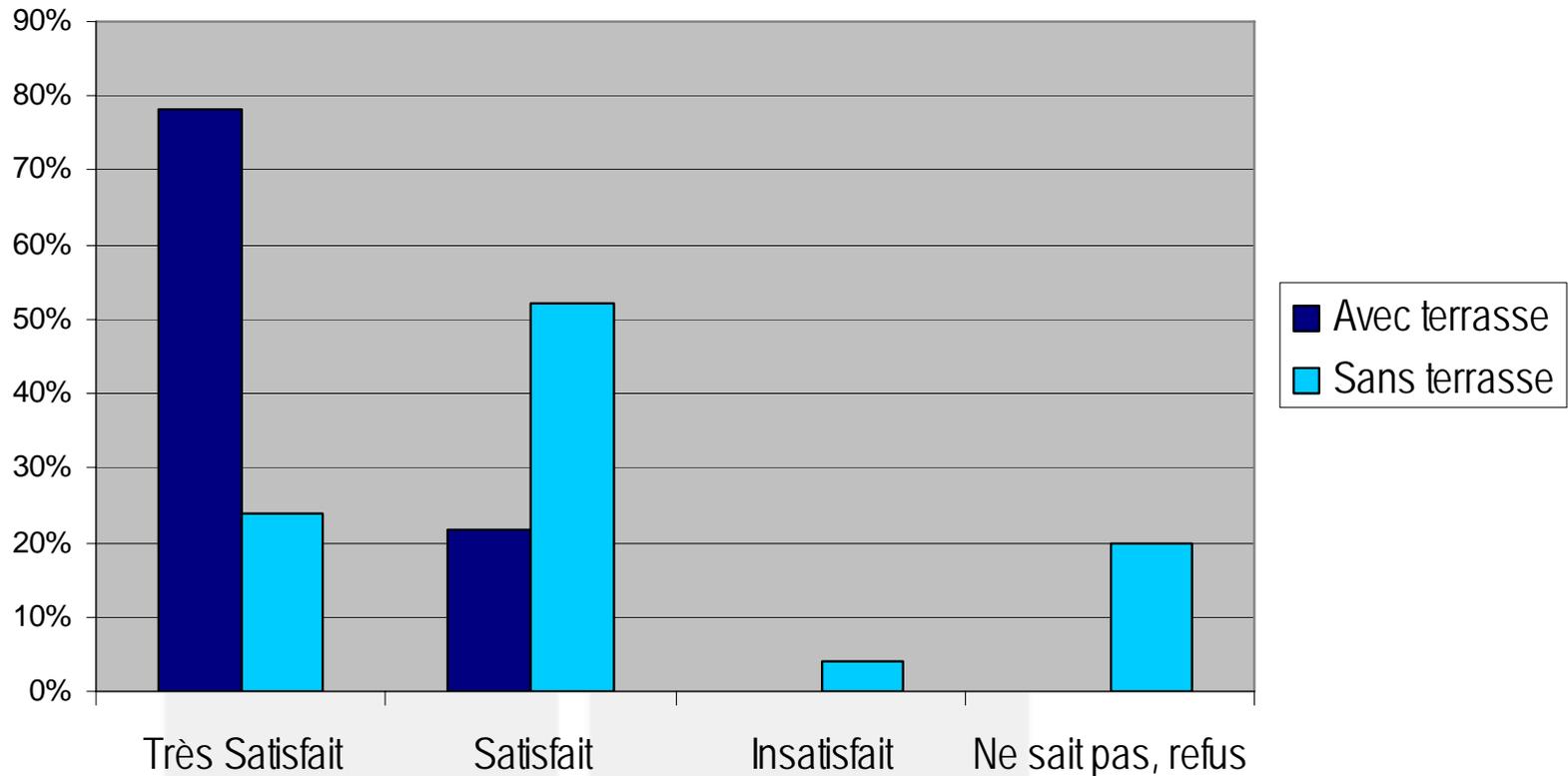
5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

Inconvénients du projet selon les usagers



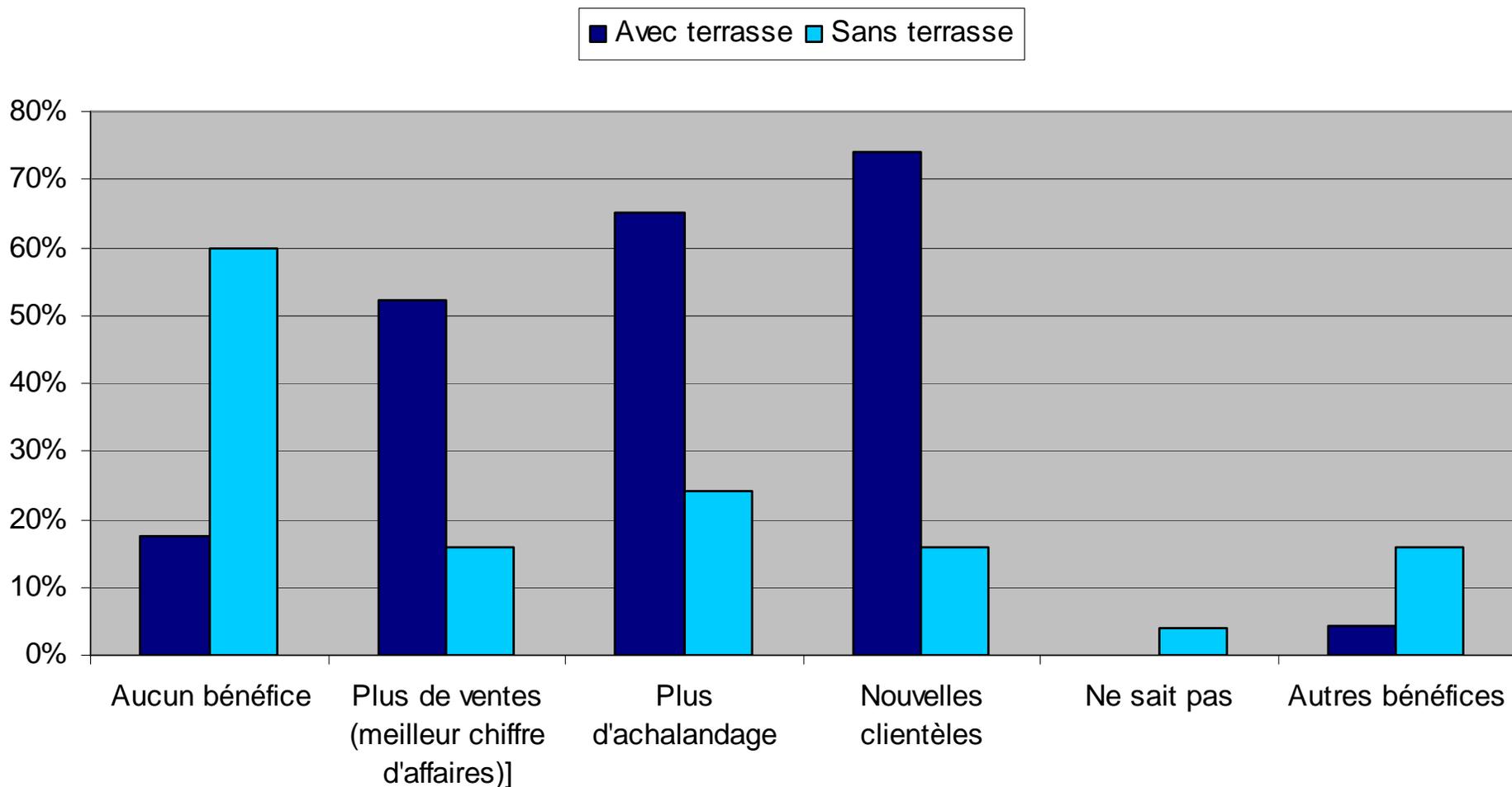
5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

D'après les commerçants, quelle est l'appréciation générale des clients par rapport à la piétonisation de la rue Sainte-Catherine?



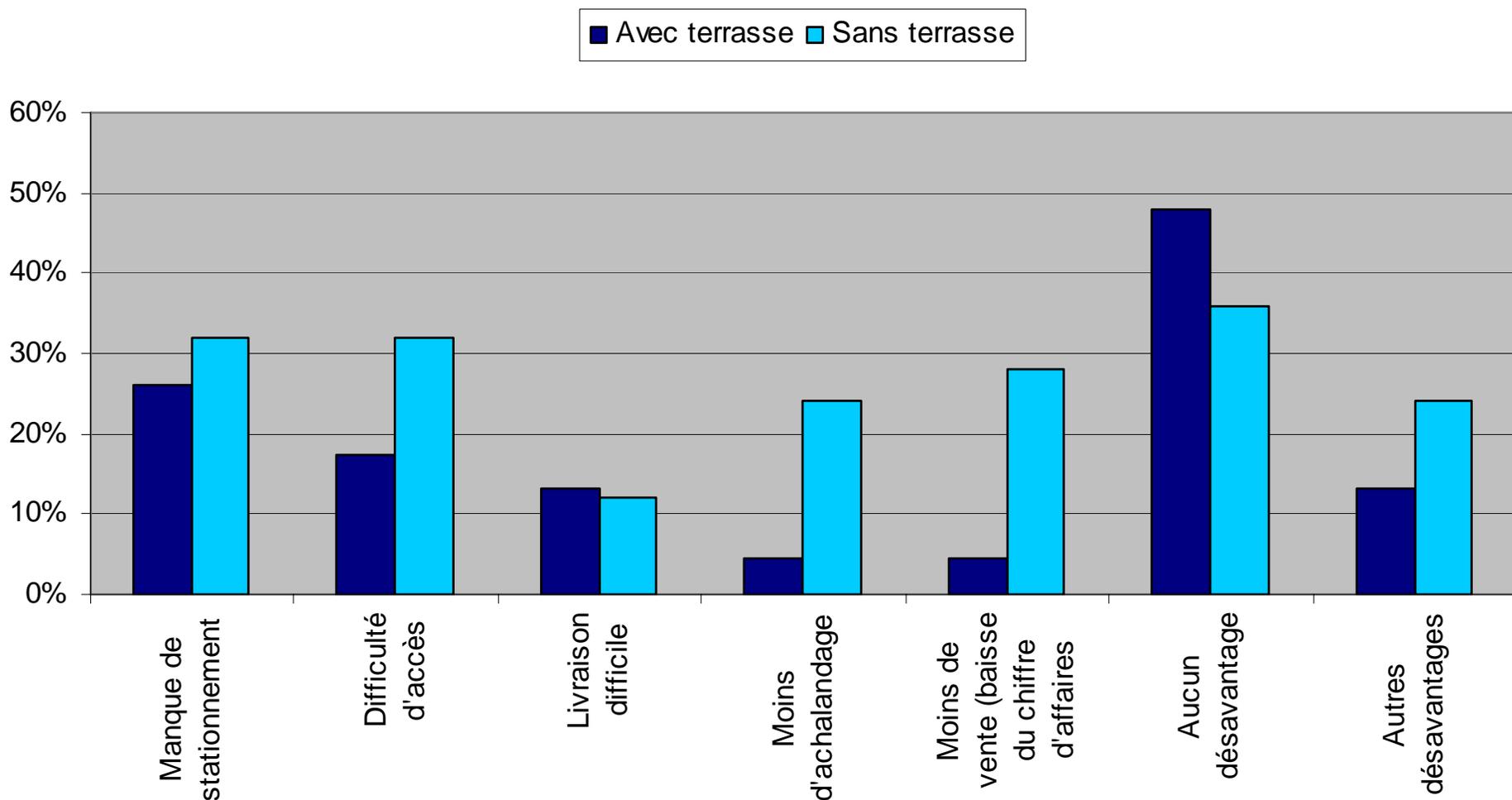
5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

Bénéfices du projet pour les commerçants



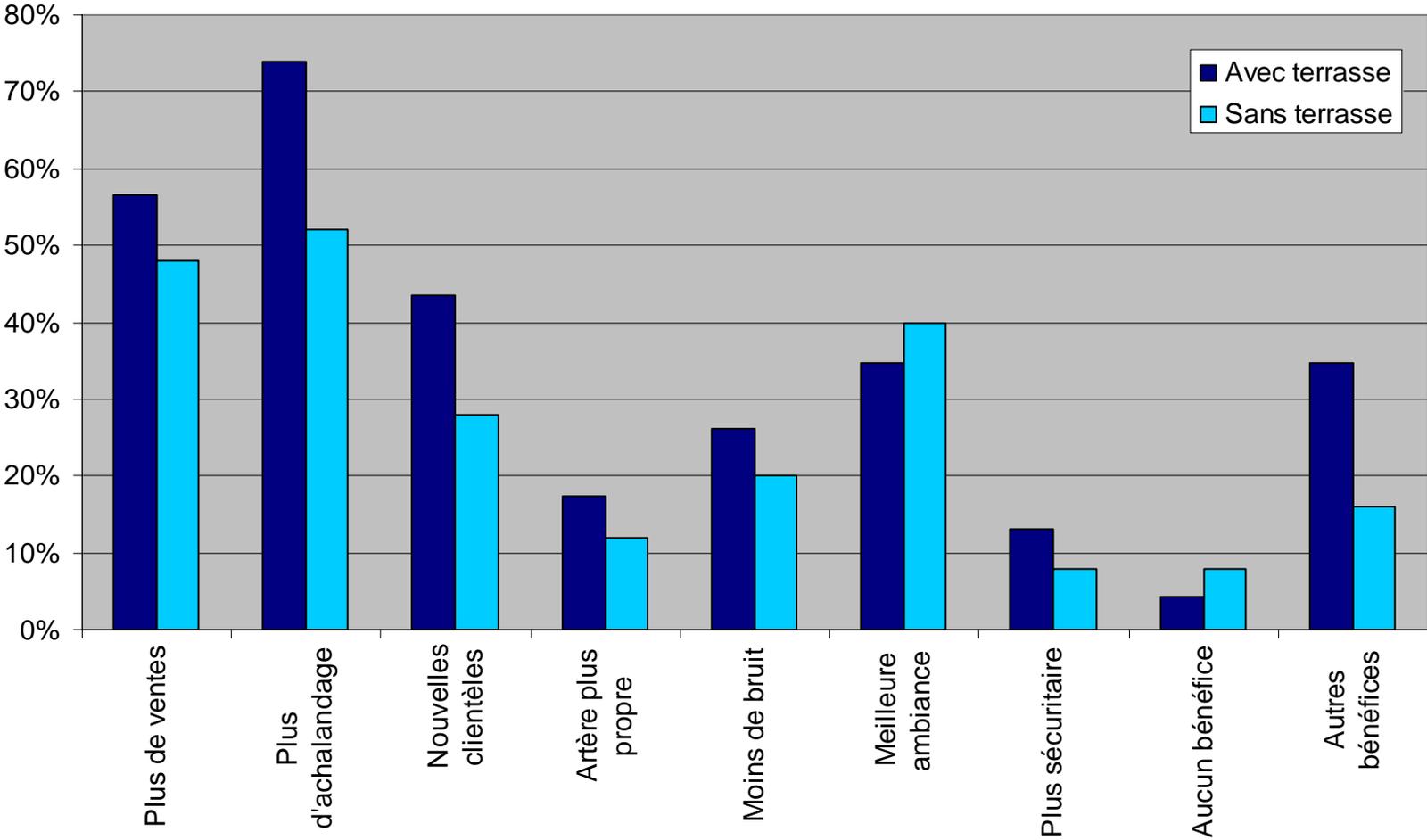
5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

Désavantages du projet pour les commerçants



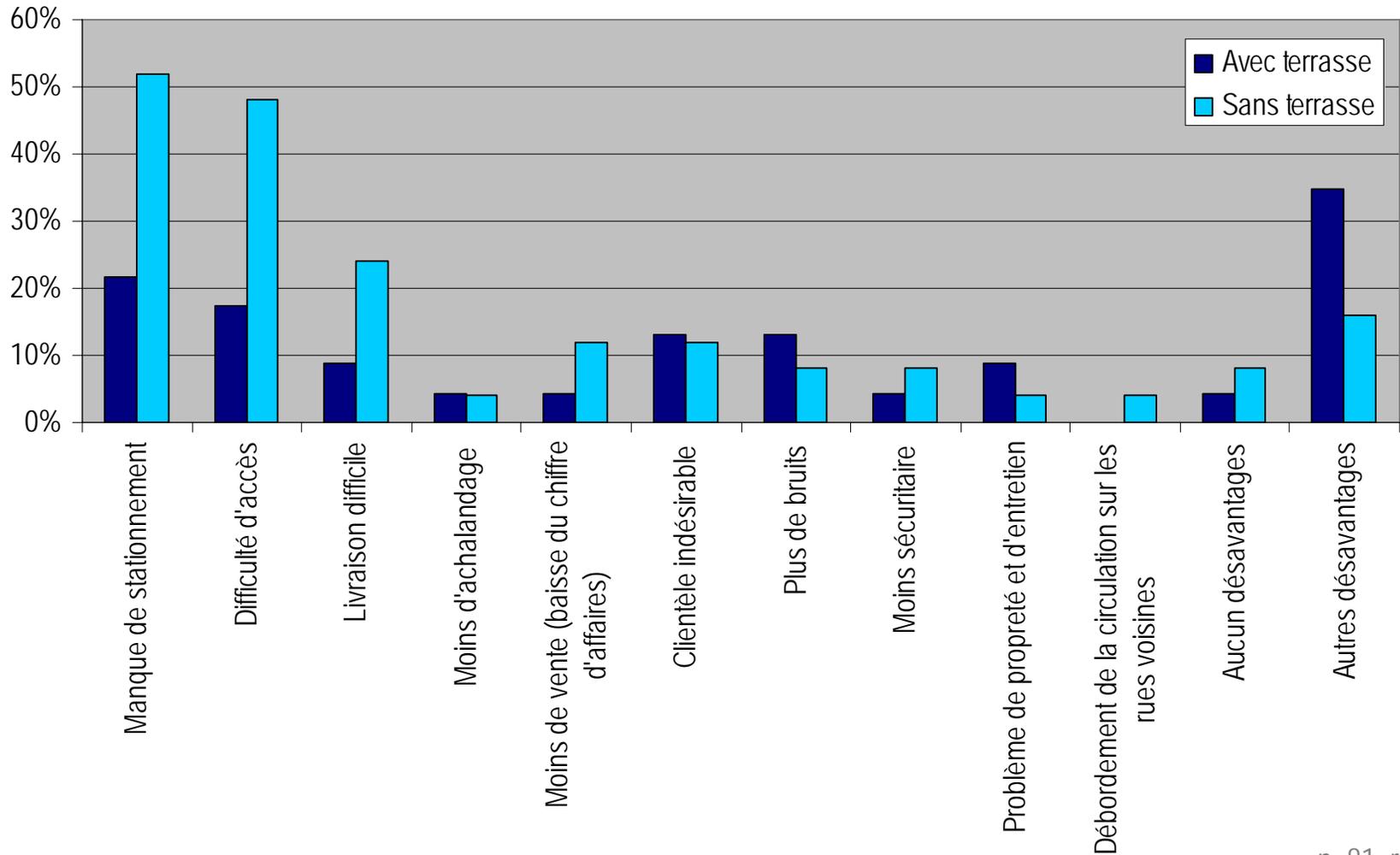
5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

Bénéfices du projet pour l'activité commerciale du Village



5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

Inconvénients du projet sur l'activité commerciale du Village



5. APPRÉCIATION DE LA PIÉTONISATION

Autres inconvénients de ce projet sur l'activité commerciale du Village

- Interdiction de circuler à vélo sur le territoire n'est pas respectée
- Problématique de la population itinérante et d'individus marginaux
- Manque de stationnement
- Visibilité diminuée pour certains types de commerces (petits commerces de détail)

The slide features three horizontal grey bars of varying lengths. The longest bar is on the left, followed by a shorter one in the middle, and another shorter one on the right. The text is centered on the middle bar.

6. ATTENTES PAR RAPPORT AU FUTUR

6. ATTENTES PAR RAPPORT AU FUTUR

Souhaite que la rue Sainte-Catherine soit de nouveau piétonne l'an prochain

	Usagers			Commerçants		
	Résident	Visiteur	Total	Avec terrasse	Sans terrasse	Total
Oui	93%	96%	95%	100%	60%	79%
Non	6%	2%	3%	0%	12%	6%
Peut-être	1%	2%	1%	0%	28%	15%
NSP / refus de répondre	0%	1%	0%	0%	0%	0%

6. ATTENTES PAR RAPPORT AU FUTUR

Améliorations à apporter au projet

	Usagers			Commerçants		
	Résidants	Visiteurs	Total	Avec terrasse	Sans terrasse	Total
Fermer plus de jours consécutifs	11	4	15	1	0	1
Fermer moins de jours consécutifs	1	0	1	0	5	5
Ouvrir la rue le soir / la nuit	0	0	0	1	1	2
Fermer la rue les fins de semaines seulement	0	0	0	0	2	2
Ajouter plus de décoration et de verdure	12	11	23	6	3	9
Ajouter plus de mobiliers (bancs et poubelles)	7	13	20	4	1	5
Organiser davantage d'activités	0	0	0	9	7	16
Faire plus de publicité et de promotion	0	0	0	4	2	6
Pas d'exclusivité aux commanditaires	0	0	0	3	0	3
Mieux coordonner le trafic aux alentours	1	2	3	0	3	3
Agrandir le territoire	4	6	10	0	1	1
Aucune modification	20	44	64	1	0	1

6. ATTENTES PAR RAPPORT AU FUTUR

Autres améliorations proposées

Par les usagers:

- Suggestion d'animation sur rue pour améliorer l'ambiance: musique, fontaines, artistes de rue, amuseurs publics
- Améliorer l'aménagement
 - Terrain de sport (volley-ball)
 - Meilleur éclairage
 - Kiosque de vente à l'extérieur
 - Plus de supports à vélo
- Améliorer la gestion de la problématique des itinérants et marginaux
- Diminuer le nombre de kiosques de sollicitation
- Augmenter le nombre de places de stationnement pour non-résidents
- Améliorer la signalisation et la sécurité aux intersections
- Améliorer la propreté

6. ATTENTES PAR RAPPORT AU FUTUR

Autres améliorations proposées

Par les commerçants :

- Améliorer la sécurité (itinérants, squeegee) et augmenter la présence policière (cadets sont inefficaces)
- Plus de tolérance policière à l'égard de la musique
- Améliorer l'éclairage
- Améliorer la qualité des aménagements
- Augmenter l'offre en stationnement et baisser le coût
- Améliorer les mesures pour faciliter les livraisons
- Promotion pour les commerces de détail