

1.5 Les retombées de la Coupe Rogers à Montréal

Quelques chiffres selon des retombées économiques de la Coupe Rogers pour Montréal selon une étude réalisée par la firme CFM Stratégies pour le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) en 2007 :

• Nombre de spectateurs :	185 252	
• Nombre de visiteurs locaux :	114 152	61,26 %
• Nombre de visiteurs Québécois :	40 830	22,4 %
• Nombre de visiteurs hors Québec :	30 270	16,34 %
• Dépenses centrées de visiteurs Québécois :	5 373 000 \$	
• Dépenses centrées de visiteurs hors Québec :	11 767 000 \$	
• Budget d'opération de la Coupe Rogers :	11 000 000 \$	
• Total des retombées économiques :	28 140 000 \$	
• Nombre d'emplois créés à temps plein :	638	
• Revenus de fiscalité pour le Canada :	1 840 000 \$	
• Revenus de fiscalité pour le Québec :	4 300 000 \$	

En comparaison de la même étude réalisée en 2001...

- Une augmentation globale de 12 % de la fréquentation
- Le ratio de visiteurs Québécois est passé de 12 % à 22 %
- Le ratio de visiteurs hors Québec est passé de 11 % à 16 %
- **Les retombées économiques sont passées de 15 M \$ à 28 M \$, une augmentation de 9 % par année sur cette période.**

TENNIS
CANADA