



Société du Havre de Montréal

Réaménagement de l'autoroute Bonaventure à l'entrée du centre-ville

de la rue Brennan à la rue Saint-Jacques, phase 1



Volet aménagement - Atelier d'idéation du 19 mars 2008



TABLE DES MATIÈRES

MISE EN CONTEXTE.....	4
INTRODUCTION.....	5
1. QUESTION 1 : NOUS SOMMES EN 2012 ET LE PROJET EST RÉALISÉ. QUELLE EST L'IDENTITÉ, LA PERSONNALITÉ DE L'ENTRÉE DE VILLE?.....	6
1.1 UNE ENTRÉE DE VILLE QUI SUSCITE L'ÉMOTION, LAISSE UN SOUVENIR IMPÉRISSABLE ET CONSTITUE UN SYMBOLE DE FIERTÉ!.....	6
1.2 UN SYMBOLE DE MODERNITÉ, PAR LA PRIORITÉ ACCORDÉE AU TRANSPORT COLLECTIF :	6
1.3 UN PROJET À L'IMAGE DE MONTRÉAL, QUI... ..	7
1.4 UNE ENTRÉE DE VILLE QUI PERMET DE RETISSER LES LIENS EST-OUEST DU QUARTIER	8
2. QUESTION 2 : CONCRÈTEMENT, COMMENT CETTE IDENTITÉ SE TRADUIT-ELLE DANS LES AMÉNAGEMENTS? (ÉCLAIRAGE, SIGNALISATION, MOBILIER URBAIN, FONCTION)	9
2.1 LES AMÉNAGEMENTS DU DOMAINE PUBLIC COMPRENNENT :	9
2.2 LE DOMAINE PUBLIC PERMET LES USAGES SUIVANTS :.....	10
2.3 L'AMÉNAGEMENT DES IMMEUBLES (DOMAINE PRIVÉ) :.....	10
2.4 EN TERMES D'USAGES DANS LES IMMEUBLES:	11
3. QUESTION 3 : L'ENTRÉE DE VILLE COMPTE DEUX ZONES DE TRANSITION À SES EXTRÉMITÉS, COMMENT DEVRA-T-ON LES UTILISER?.....	12
4. CONCLUSION PAR AURÈLE CARDINAL.....	13



ANNEXES

- ANNEXE # 1** QUESTIONS ET RÉPONSES PORTANT SUR LA PRÉSENTATION DU SCÉNARIO DE RÉFÉRENCE
- ANNEXE # 2** LISTE DES PARTICIPANT(E)S
- ANNEXE # 3** LISTE DES PERSONNES QUI ONT ÉTÉ SOLlicitÉES ET QUI N'ÉTAIENT PAS DISPONIBLES
- ANNEXE # 4** LETTRES DE REMERCIEMENT ENVOYÉES AUX PARTICIPANT(E)S DE L'ATELIER D'IDÉATION



MISE EN CONTEXTE

Réalisé dans le cadre du de l'avant-projet détaillé et dans un souci de conférer au projet Bonaventure une personnalité unique, un concept d'aménagement inédit et une signalétique tant originale qu'éloquente, la Société du Havre de Montréal (SHM) a fait appel à la participation d'un atelier d'idéation et de réflexion concernant la mise en valeur de l'entrée de ville dans l'axe de l'autoroute Bonaventure. Huit personnalités issues de différents milieux aux intérêts et champs d'expertise diversifiés et représentatifs des forces vives et créatives de Montréal ont participé à l'activité. L'atelier qui s'est tenu à la salle Saint-Jacques de l'Hôtel Place d'Armes le 19 mars 2008 a été encadré par l'agence *Convercité*.

La firme Cardinal Hardy, le consultant retenu par la SHM pour le mandat de services professionnels en aménagement, était également présent et a été un auditeur très attentif aux idées proposées par les participant(e)s.

INTRODUCTION

L'atelier d'idéation organisé par la SHM sur la mise en valeur de l'entrée de ville dans l'axe de l'autoroute Bonaventure s'est déroulé en deux temps :

- 1) Le scénario de référence de la mise en valeur de l'entrée de ville a d'abord été présenté par l'équipe de la SHM. Suite à la présentation, les participants ont spontanément posé des questions de précision et ont également énoncé quelques commentaires face au projet. Le sommaire de cet échange est présenté en annexe de ce rapport.
- 2) L'atelier d'idéation a pris forme autour des trois questions suivantes:
 - Quelle est l'identité, la personnalité de l'entrée de ville?
 - Concrètement, comment cette identité se traduit-elle dans les aménagements? (éclairage, signalisation, mobilier urbain, fonction)
 - L'entrée de ville comporte deux zones de transitions : comment sont-elles utilisées?

Pour chaque question, les participants ont été appelés à proposer des idées, sous forme de remue-méninges, dans le respect du scénario de référence. Le consensus n'a pas été recherché ici, au profit d'un maximum d'idées afin d'inspirer la firme professionnelle embauchée pour donner forme et une personnalité au projet.

Le présent document résume donc les idées émises par les participants, et sont regroupées sous une série de grands thèmes.



1. QUESTION 1 : NOUS SOMMES EN 2012 ET LE PROJET EST RÉALISÉ. QUELLE EST L'IDENTITÉ, LA PERSONNALITÉ DE L'ENTRÉE DE VILLE?

1.1 UNE ENTRÉE DE VILLE QUI SUSCITE L'ÉMOTION, LAISSE UN SOUVENIR IMPÉRISSABLE ET CONSTITUE UN SYMBOLE DE FIERTÉ!

- L'entrée de ville est spectaculaire sur le plan scénique, et le projet Griffintown est intégré de façon à renforcer cette impression.
- En entrant en ville, on éprouve une émotion semblable à celle d'arriver à Disneyland ou à l'Expo '67 en monorail.
- La magnifique vue sur Montréal à partir du Pont Champlain est conservée et mise en valeur. La voie est abaissée progressivement jusqu'au niveau du sol. La volumétrie des immeubles permet de conserver la sensation éprouvée lorsqu'on arrive au pied du centre-ville. La présence d'espaces verts à l'entrée de la ville permet de faire le lien avec la montagne.
- Il y a moins de circulation automobile sur cet axe, ce qui en améliore la valeur.

1.2 UN SYMBOLE DE MODERNITÉ, PAR LA PRIORITÉ ACCORDÉE AU TRANSPORT COLLECTIF :

- Le projet projette les Montréalais dans l'avenir.
- L'entrée de ville renvoie une image de modernité, d'émerveillement. Elle offre une manière réellement différente d'entrer en ville.
- Le transport collectif occupe une place de premier plan pour faire de l'entrée de ville une expérience unique. Il ne se résume pas à une voie d'autobus réservée sur le boulevard urbain ou une mesure pour réduire le nombre d'automobiles.
- Le transport collectif y est au contraire devenu une attraction en soi. Il est attrayant, confortable et performant, et les gens l'utilisent naturellement. Il n'est plus nécessaire de miser sur la culpabilité des banlieusards pour leur faire abandonner leur automobile. À l'instar des Parisiens, les Montréalais font désormais un détour uniquement pour emprunter le nouveau système de transport collectif.
- Le transport collectif est muni d'écrans géants qui annoncent les prochains spectacles.



1.3 UN PROJET À L'IMAGE DE MONTRÉAL, QUI...

Reconnaît et met en valeur ses racines

- D'un point de vue touristique, on vend Montréal en misant sur les trois peuples pionniers (français, anglais et irlandais).
- Le secteur de l'autoroute Bonaventure est tout indiqué pour mettre en valeur la personnalité de Montréal.
- Cette entrée de ville ressemble à Montréal, elle est moderne sans être anonyme, et elle évite de reproduire ce qui existe n'importe où ailleurs dans le monde.
- Les repères identitaires montréalais sont préservés et mis en valeur : Five Roses, Silo no 5, le château d'eau de Guaranteed Pure Milk.

Devient une vitrine de la créativité montréalaise

- L'entrée de ville devient l'endroit de la ville où l'on peut voir, entendre et mettre en valeur les personnalités et entreprises qui rayonnent à l'échelle internationale (Cirque du Soleil, Céline Dion, Bombardier, etc.). L'endroit devient la vitrine de la créativité montréalaise. Cette entrée de ville est l'endroit pour se démarquer.
- Les créateurs et grands entrepreneurs sont invités à y laisser leur marque (nom gravé, image ...).

Incarné le charme et la joie de vivre à Montréal

- Pour les gens de l'extérieur, Montréal est reconnu pour son charme et sa joie de vivre. L'entrée de ville reflète cet aspect et évite les immeubles high-tech et les panneaux HD.
- L'entrée de ville mise sur le plan d'eau à proximité et exploite le passé maritime de Montréal. Par exemple, des bateaux sont ancrés en permanence et servent de lieux d'animation (bars, cafés, etc.).
- L'entrée de ville comporte aussi une échelle humaine et l'animation urbaine la rend agréable, sécuritaire et confortable par des lieux de rencontres, un centre équestre (comme Hyde Park à Londres), des espaces verts, des lieux d'expositions artistiques...

Offre un milieu de vie intéressant à des clientèles variées

- Ce secteur de la Ville est habité et utilisé de jour comme de soir et les résidents se rendent à pied au travail et pour faire leurs courses.
- Le secteur est conçu de façon à attirer les gens de l'extérieur à habiter Montréal.



- Certains condos offrent la possibilité d'accoster son bateau et des ateliers d'artistes sont disponibles. Les familles y sont également bienvenues dans la mesure où les services se retrouvent à une distance raisonnable.
- Le projet offre aussi un lieu de travail agréable qui fidélise les employés à la recherche d'un environnement de travail de qualité. Ainsi, ce lieu est aussi important pour assurer la vitalité des entreprises.
- Le développement est résolument vert et écologique.

1.4 UNE ENTRÉE DE VILLE QUI PERMET DE RETISSER LES LIENS EST-OUEST DU QUARTIER

- Non seulement le projet permet-il une accessibilité Nord-Sud, mais il facilite également les liens Est-Ouest, en particulier les liens en transport actif. Voici quelques exemples de liens piétonniers à créer, qui tablent sur les actifs du lieu :
 - Un espace public est aménagé sur un des îlots centraux du projet et en forme le cœur;
 - Les liens Est-Ouest sont facilités en passant à travers les bâtiments construits;
 - La rue Ottawa est aménagée de façon à arrimer les quartiers et les projets Griffintown, le Quartier Éphémère et le Centre d'histoire de Montréal. L'édifice de la New City Gas Company est de son côté mis en valeur;
 - Un axe piétonnier est créé au cœur du projet, de part et d'autre du viaduc à l'emplacement actuel des deux stationnements;
 - Un lien de transport actif est aménagé sur les abords du canal de Lachine et le volume et l'implantation des constructions respectent ce lien bleu important;
 - Un lien piétonnier est réalisé dans la continuité de la rue Saint-Paul;
 - Un lien de déambulation avec corridor vert relie le Vieux-Montréal au bassin Peel. Ce lien permet de mettre en valeur l'histoire maritime et industrielle de Montréal.
- Le Parc Jean-Drapeau, une des composantes importantes du Havre de Montréal, est relié à la rue de la Commune et au projet par un circuit de transport actif et collectif agréable et efficace :
 - Le tramway passe par le Parc Jean-Drapeau;
 - La Route Verte qui traverse les îles est reliée à la piste cyclable de la rue de la Commune.



2. QUESTION 2 : CONCRÈTEMENT, COMMENT CETTE IDENTITÉ SE TRADUIT-ELLE DANS LES AMÉNAGEMENTS? (ÉCLAIRAGE, SIGNALISATION, MOBILIER URBAIN, FONCTION)

Le projet permet de faire valoir le statut international de Montréal comme ville de design. Ainsi, le projet propose des aménagements plus raffinés que ceux qu'on retrouve habituellement à Montréal.

Les leçons tirées de la réalisation du Quartier international de Montréal (QIM) servent à améliorer ce qui a déjà été réalisé plutôt que de réinventer la roue. L'innovation se réalise dans la continuité et permet la transition entre les quartiers limitrophes au projet plutôt que le renforcement de la fracture.

2.1 LES AMÉNAGEMENTS DU DOMAINE PUBLIC COMPRENNENT :

- Un espace public multifonctionnel, placé stratégiquement au cœur du projet;
- De larges trottoirs plantés d'arbres, ce qui contribue au confort des piétons;
 - Ces trottoirs sont aménagés de façon sécuritaire pour les marcheurs urbains;
 - Ces trottoirs sont chauffés à partir de la récupération de la chaleur (du métro ou des bâtiments ou de la géothermie), ce qui facilite les déplacements;
- Des bancs publics;
- Des supports à vélo très sécuritaires, ou encore des aires de stationnements à vélo supervisées et plus spacieuses que ceux du QIM;
- Des poubelles qui ne débordent pas, qui permettent le recyclage voire le compostage;
- Des téléphones publics;
- Des toilettes publiques propres et accessibles;
- La signalisation routière et touristique est épurée et intégrée au projet :
 - L'affichage autoroutier est réduit à sa plus simple expression;
 - Les panneaux d'affichage s'adaptent en continu, ce qui permet d'en réduire le nombre;
 - Les panneaux électroniques sont limités, voire interdits car ils constituent une pollution visuelle indésirable.



2.2 LE DOMAINE PUBLIC PERMET LES USAGES SUIVANTS :

- Les manifestations culturelles se renouvellent régulièrement :
 - Des panneaux artistiques sur les toits des bâtiments;
 - Des projections nocturnes sur les immeubles (24 heures pour assurer un sentiment de sécurité);
 - La mise en valeur des éléments patrimoniaux du secteur;
 - Des pièces d'art public à l'intérieur des bâtiments, cependant visibles de la rue: par exemple, des œuvres affichées en vitrine;
 - Des expositions inspirées de celles de l'avenue McGill College.
- Le lieu public est également approprié pour les cours de yoga, taïchi...
- Un parc à chiens original, à l'image de celui situé à l'angle des rue Brennan et Duke, est aménagé avec des œuvres d'art, et devient un lieu de rencontre pour les résidents du quartier.
- Des aires sont aménagées en bordure du bassin Peel pour admirer les feux d'artifices.
- Les tunnels qui relient le projet au reste du Montréal souterrain sont animés pendant la saison froide.

2.3 L'AMÉNAGEMENT DES IMMEUBLES (DOMAINE PRIVÉ) :

- L'architecture du lieu s'inspire du passé en regardant vers le futur :
 - Les immeubles sont construits en gradins, avec des toits verts qui permettent de voir de la verdure quand on entre en ville;
 - Les immeubles comprennent de nombreuses entrées, ce qui permet des accès directs aux fonctions situées à l'intérieur.
- L'architecture proposée devra éviter les couleurs criardes.
- L'entrée de ville permet à des projets tels Habitat 67 de se réaliser.
- L'architecture des immeubles ne se limite pas à des blocs d'appartements monotones.
- L'architecture et l'entrée de ville sont mises en valeur par un éclairage de qualité.



2.4 EN TERMES D'USAGES DANS LES IMMEUBLES:

- En plus des bureaux et résidences, les immeubles accueillent des lieux de rencontre et de rassemblement au rez-de-chaussée : galeries, gym, lieu de culte, musée-vitrine de la créativité montréalaise...
- La présence de commerces de proximité et de cafés permet de créer un quartier où il fait bon vivre. Il est cependant absolument nécessaire d'en faire un vrai lieu.
- Les usages sont complémentaires et non en compétition avec ceux des autres pôles existant à Montréal, le Quartier des spectacles ou le Griffintown, par exemple.
- Le viaduc ferroviaire est ouvert et vitré pour accueillir :
 - Diverses activités intéressantes à regarder (exemple : cuves de micro-brasserie, ateliers et galeries d'artistes);
 - Des commerces, bars, vitrines;
 - Des murales.



3. QUESTION 3 : L'ENTRÉE DE VILLE COMPTE DEUX ZONES DE TRANSITION À SES EXTRÉMITÉS, COMMENT DEVRA-T-ON LES UTILISER?

- Les zones de transition sont localisées dans des lieux comportant de nombreuses contraintes qui ne permettent pas de pique-niquer.
- Des arbres y sont plantés pour faire une transition. La présence de conifères adaptés aux conditions permet de verdir ce lieu à l'année.
- Le parc à chiens existant est maintenu et son aménagement est encore amélioré par une verrière qui protège les usagers de ce lieu.
- Les aménagements sont tels que la présence du béton est réduite au maximum.
- Un élément monumental marque la porte d'entrée et sert en même temps de mesure pour réduire la vitesse de la circulation en provenance des autoroutes :
 - Le pont enjambant le canal devient un projet marque de commerce de l'entrée de ville, un « *Landmark* »;
 - Une pièce d'art public marque l'entrée.
- La présence de l'eau (le canal de Lachine et le bassin Peel) deviennent le point focal pour le développement de la zone de transition au sud du projet.



4. CONCLUSION PAR AURÈLE CARDINAL

- Il faut que l'entrée de ville soit un symbole, quelque chose de différent. Il faut que cette entrée soit facilement identifiable. Il est faux de penser que nous n'avons pas d'argent.
- Il faut intégrer le transport collectif pour aller au-delà de l'idée d'arriver en ville en autobus.
- Au plan de l'image, il y a une dichotomie entre Disneyland et Hyde Park...
- On veut un lieu d'appartenance et que le projet mise sur nos acquis. Il faut apprendre de nos projets passés et aller plus loin (vrai pour le mobilier urbain entre autres choses).
- On s'inquiète du nombre de voies de circulation pour la qualité de vie quotidienne. À cet égard, on souhaite aussi une mixité des usages, de l'animation toute l'année.
- Des éléments motivants pour la suite des choses.



ANNEXE # 1 :

QUESTIONS ET RÉPONSES PORTANT SUR LA PRÉSENTATION DU SCÉNARIO DE RÉFÉRENCE

Q : Quel est le potentiel de développement du site?

R : Il existe un potentiel d'environ 2 000 unités résidentielles (sur 15 ans), de ± 1 M de pi² pour des espaces de bureau pouvant être reliés au réseau souterrain, ± 75 000 pi² de commerces de détails, d'un hôtel 4 étoiles de 300-400 chambres dans la partie nord et quelque 200 000 pi² d'espaces verts.

Q : Quels sont les liens avec les autres projets (SLR, Griffintown, etc.)?

R : La SHM ne travaille pas en vase clos, les études réalisées et le concept proposé tiennent compte des autres projets avoisinants dont celui de SLR.

Q : Est-ce réaliste de prévoir autant d'unités résidentielles en plus des ± 4 000 unités prévues au projet de Griffintown?

R : Oui, car on ne parle pas des mêmes marchés résidentiels.

Q : Un million de pi² d'espaces de bureau, c'est énorme! De quel horizon parlons-nous?

R : Les espaces à bureau seraient développés dans la partie nord du site sur une période de 15-20 ans. Ces espaces pourraient être développés en plusieurs phases ou en une seule phase pour un seul grand occupant. Des besoins ont également été identifiés en complémentarité avec la Cité Multimédia.

Q : Combien y aura-t-il de voies de circulation?

R : Pour le moment, les scénarios étudiés varient entre 3 et 5 voies par direction. Le concept d'aménagement à l'étude a comme conséquence une réduction de près de la moitié la capacité routière actuelle dans le but de retirer à Bonaventure son rôle de voie de transit entre l'autoroute Ville-Marie et le pont Champlain.



Q : Y a-t-il des plans de contingences prévus pour les vendredis soir car il y a actuellement des refoulements énormes de véhicules dans le Vieux-Montréal, sur de la Commune notamment?

R : Le projet privilégie les transports collectifs et il y aura des mesures de mitigation et préférentielles prévues pendant les travaux de réaménagement.

Q : Pourquoi avez-vous choisi de construire au centre de l'îlot? Quelles est la logique?

R : Le justificatif de construire les terrains entre les rues Duke et Nazareth repose sur une intention de reconstruire la trame urbaine entre le faubourg des Récollets et le Griffintown afin de transformer la principale entrée de Montréal en un quartier habité et vivant. L'autoroute Bonaventure, entre les rues Brennan et Saint-Jacques, est remplacée par une artère urbaine dont les chaussées se situent de part et d'autre d'un îlot central tantôt construit, tantôt paysagé. Cette configuration reprend l'aspect général de la trame historique du secteur, en raccordant le faubourg des Récollets au Griffintown.

Ainsi, la première phase du projet de réaménagement de l'autoroute Bonaventure permettra à la Ville de Montréal de mettre en valeur des actifs immobiliers qui aujourd'hui sont utilisés principalement à des fins de voirie et de stationnement.

Q : Est-ce que le Canadian National est dans le coup? Que pense-t-il de l'idée d'aménager le dessous du viaduc?

R : La SHM a rencontré le Canadian National au cours des dernières semaines. Des rencontres portant sur l'état d'avancement sont prévues au cours des prochains mois.



ANNEXE # 2 :

LISTE DES PARTICIPANT(E)S

INVITÉ(E)S :

Mme Caroline Andrieux	Directrice générale, Quartier Éphémère
M. David Brown	Directeur et professeur de l'École d'urbanisme – Université McGill
M. John Dunn	Vice-président exécutif de Tourisme Montréal
M. Gilles Fortin	Président Tristan et América
Mme Stéphanie Kennan	Présidente de l'agence Bang! Marketing
M. Christian Ouellet	Directeur général de la Société du Parc Jean-Drapeau
Mme Louise N. Pelletier	Directrice, Affaires juridiques SITQ Inc.
Mme Catherine Sévigny	Élue, conseillère de la Ville de Montréal, district de Peter-McGill

ÉQUIPES DE LA SOCIÉTÉ DU HAVRE DE MONTRÉAL ET DU CONSULTANT PRINCIPAL EN AMÉNAGEMENT:

Mme Lillia Bouhalassa	Société du Havre de Montréal
M. Aurèle Cardinal	Président, Groupe Cardinal Hardy inc.
Mme Nancy Dubé	Société du Havre de Montréal
M. Michel Dufresne	Associé, Groupe Cardinal Hardy inc.
M. Pierre Malo	Directeur, projet Bonaventure - Société du Havre de Montréal
M. Sébastien Margo	Groupe Cardinal Hardy inc.
M. Gaëtan Rainville	Président-directeur général - Société du Havre de Montréal
M. François Rioux	Groupe Cardinal Hardy inc.
M. Peter Soland	Groupe Cardinal Hardy inc.

ANIMATION PAR CONVERCITÉ :

Mme Josée Asselin	Chargée de projets - Convercité
Mme Élisabeth Rivest	Directrice associée - Convercité



ANNEXE # 3 :

LISTE DES PERSONNES QUI ONT ÉTÉ SOLLICITÉES ET QUI N'ÉTAIENT PAS DISPONIBLES

M. Simon Brault	Directeur, École nationale de théâtre
M. Paul Buissonneau	Animateur et comédien retraité
M. Dinu Bumbaru	Directeur des programmes d'Héritage Montréal
M. François Cardinal	Journaliste, La Presse
M. Yves Desgagnés	Comédien et metteur en scène
M. Raphaël Fischler	Professeur urbanisme – Université McGill
M. Richard Garneau	Animateur et journaliste retraité
M. Yves Gougou	Publicis
M. David Hanna	Professeur Études urbaines et touristiques – UQAM
M. Jacques Languirand	Animateur et sociologue
M. Charles Lapointe	PDG, Tourisme Montréal
M. Jean Laurin	Président, Devencore
M. Gilles Lauzon	Architecte et historien
M. Phil O'Brien	Président et chef de la direction de Viger DMC International Inc.
M. Marcel Sabourin	Comédien

Note : Il est à noter que Messieurs Dinu Bumbaru et Jean Laurin ont convenu qu'ils participeraient à des réunions privées avec la SHM. Rencontres qui ont déjà été confirmées à ce jour.



ANNEXE # 4 :

**LETTRES DE REMERCIEMENT ENVOYÉES AUX PARTICIPANT(E)S DE L'ATELIER
D'IDÉATION**





Société du Havre de Montréal

Le mercredi 2 avril 2008

Professeur David Brown
Directeur
Université McGill
École d'urbanisme
Macdonald-Harrington Building, bureau 400
815, rue Sherbrooke Ouest
Montréal (Québec) H3A 2K6

Monsieur,

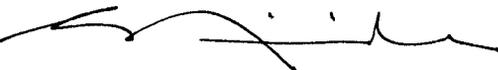
Au nom de la Société du Havre de Montréal et de son équipe, je tiens à vous remercier de votre participation à notre session d'idéation et de réflexion tenue le 19 mars dernier et ayant porté sur la mise en valeur de l'entrée de ville dans l'axe de l'autoroute Bonaventure.

L'excellence et la pertinence des idées que vous avez apportées contribueront à alimenter le travail de conception de notre principal consultant en aménagement urbain, le groupe Cardinal Hardy. La fraîcheur de votre point de vue nous a permis de valider de nombreuses idées qui, nous en sommes heureux, rejoignent les préoccupations de chacune des personnes concernées par un projet d'une telle envergure pour la ville de Montréal. Votre esprit créatif aura également ouvert des pistes inédites.

Il me fait particulièrement plaisir de vous offrir en guise de remerciement, le livre de Pauline Martin intitulé «Le Vieux-Port de Montréal» qui, par ses textes et ses images extraordinaires nous rappelle toute la richesse de l'histoire du havre de Montréal et souligne l'importante rigueur qui doit marquer les gestes de la Société du Havre de Montréal pour préserver et mettre en valeur ce joyau.

Afin que vous soyez tenu au courant des développements de ce projet et de nos activités en général, nous ajoutons votre nom à notre liste d'envoi électronique; ainsi, vous recevrez notre bulletin INFO-HAVRE par courriel à chaque mois.

Acceptez donc une fois de plus mes remerciements pour votre contribution qui fut des plus appréciée et veuillez agréer l'expression de mes sentiments distingués.



Gaëtan Rainville
Président-directeur général

p.j.



Société du Havre de Montréal

Le mercredi 2 avril 2008

Madame Catherine Sévigny
Conseillère municipale
Ville de Montréal
275, rue Notre-Dame Est, bureau R-134
Montréal (Québec) H2Y 2M6

Madame,

Au nom de la Société du Havre de Montréal et de son équipe, je tiens à vous remercier de votre participation à notre session d'idéation et de réflexion tenue le 19 mars dernier et ayant porté sur la mise en valeur de l'entrée de ville dans l'axe de l'autoroute Bonaventure.

L'excellence et la pertinence des idées que vous avez apportées contribueront à alimenter le travail de conception de notre principal consultant en aménagement urbain, le groupe Cardinal Hardy. La fraîcheur de votre point de vue nous a permis de valider de nombreuses idées qui, nous en sommes heureux, rejoignent les préoccupations de chacune des personnes concernées par un projet d'une telle envergure pour la ville de Montréal. Votre esprit créatif aura également ouvert des pistes inédites.

Il me fait particulièrement plaisir de vous offrir en guise de remerciement, le livre de Pauline Martin intitulé «Le Vieux-Port de Montréal» qui, par ses textes et ses images extraordinaires nous rappelle toute la richesse de l'histoire du havre de Montréal et souligne l'importante rigueur qui doit marquer les gestes de la Société du Havre de Montréal pour préserver et mettre en valeur ce joyau.

Afin que vous soyez tenue au courant des développements de ce projet et de nos activités en général, nous ajoutons votre nom à notre liste d'envoi électronique; ainsi, vous recevrez notre bulletin INFO-HAVRE par courriel à chaque mois.

Acceptez donc une fois de plus mes remerciements pour votre contribution qui fut des plus appréciée et veuillez agréer l'expression de mes sentiments distingués.

Gaëtan Rainville
Président-directeur général

p.j.



Société du Havre de Montréal

Le mercredi 2 avril 2008

Monsieur Gilles Fortin
Président
Tristan et América
20, rue des Seigneurs
Montréal (Québec) H3K 3K3

Monsieur, *Gilles,*

Au nom de la Société du Havre de Montréal et de son équipe, je tiens à vous remercier de votre participation à notre session d'idéation et de réflexion tenue le 19 mars dernier et ayant porté sur la mise en valeur de l'entrée de ville dans l'axe de l'autoroute Bonaventure.

L'excellence et la pertinence des idées que vous avez apportées contribueront à alimenter le travail de conception de notre principal consultant en aménagement urbain, le groupe Cardinal Hardy. La fraîcheur de votre point de vue nous a permis de valider de nombreuses idées qui, nous en sommes heureux, rejoignent les préoccupations de chacune des personnes concernées par un projet d'une telle envergure pour la ville de Montréal. Votre esprit créatif aura également ouvert des pistes inédites.

Il me fait particulièrement plaisir de vous offrir en guise de remerciement, le livre de Pauline Martin intitulé «Le Vieux-Port de Montréal» qui, par ses textes et ses images extraordinaires nous rappelle toute la richesse de l'histoire du havre de Montréal et souligne l'importante rigueur qui doit marquer les gestes de la Société du Havre de Montréal pour préserver et mettre en valeur ce joyau.

Afin que vous soyez tenu au courant des développements de ce projet et de nos activités en général, nous ajoutons votre nom à notre liste d'envoi électronique; ainsi, vous recevrez notre bulletin INFO-HAVRE par courriel à chaque mois.

Acceptez donc une fois de plus mes remerciements pour votre contribution qui fut des plus appréciée et veuillez agréer l'expression de mes sentiments distingués.

Gaëtan Rainville
Président-directeur général

p.j.



Société du Havre de Montréal

Le mercredi 2 avril 2008

Madame Stéphanie Kennan
Présidente
Bang Marketing
145, rue Saint-Pierre, bureau 101
Montréal (Québec) H2Y 2L6

Madame,

Au nom de la Société du Havre de Montréal et de son équipe, je tiens à vous remercier de votre participation à notre session d'idéation et de réflexion tenue le 19 mars dernier et ayant porté sur la mise en valeur de l'entrée de ville dans l'axe de l'autoroute Bonaventure.

L'excellence et la pertinence des idées que vous avez apportées contribueront à alimenter le travail de conception de notre principal consultant en aménagement urbain, le groupe Cardinal Hardy. La fraîcheur de votre point de vue nous a permis de valider de nombreuses idées qui, nous en sommes heureux, rejoignent les préoccupations de chacune des personnes concernées par un projet d'une telle envergure pour la ville de Montréal. Votre esprit créatif aura également ouvert des pistes inédites.

Il me fait particulièrement plaisir de vous offrir en guise de remerciement, le livre de Pauline Martin intitulé «Le Vieux-Port de Montréal» qui, par ses textes et ses images extraordinaires nous rappelle toute la richesse de l'histoire du havre de Montréal et souligne l'importante rigueur qui doit marquer les gestes de la Société du Havre de Montréal pour préserver et mettre en valeur ce joyau.

Afin que vous soyez tenue au courant des développements de ce projet et de nos activités en général, nous ajoutons votre nom à notre liste d'envoi électronique; ainsi, vous recevrez notre bulletin INFO-HAVRE par courriel à chaque mois.

Acceptez donc une fois de plus mes remerciements pour votre contribution qui fut des plus appréciée et veuillez agréer l'expression de mes sentiments distingués.

Gaëtan Rainville
Président-directeur général

p.j.



Société du Havre de Montréal

Le mercredi 2 avril 2008

Monsieur Christian Ouellet
Directeur général
Parc Jean-Drapeau
Pavillon du Canada
1, circuit Gilles-Villeneuve
Montréal (Québec) H3C 1A9

Monsieur, *Christian,*

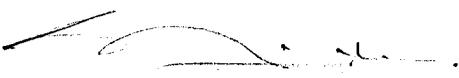
Au nom de la Société du Havre de Montréal et de son équipe, je tiens à vous remercier de votre participation à notre session d'idéation et de réflexion tenue le 19 mars dernier et ayant porté sur la mise en valeur de l'entrée de ville dans l'axe de l'autoroute Bonaventure.

L'excellence et la pertinence des idées que vous avez apportées contribueront à alimenter le travail de conception de notre principal consultant en aménagement urbain, le groupe Cardinal Hardy. La fraîcheur de votre point de vue nous a permis de valider de nombreuses idées qui, nous en sommes heureux, rejoignent les préoccupations de chacune des personnes concernées par un projet d'une telle envergure pour la ville de Montréal. Votre esprit créatif aura également ouvert des pistes inédites.

Il me fait particulièrement plaisir de vous offrir en guise de remerciement, le livre de Pauline Martin intitulé «Le Vieux-Port de Montréal» qui, par ses textes et ses images extraordinaires nous rappelle toute la richesse de l'histoire du havre de Montréal et souligne l'importante rigueur qui doit marquer les gestes de la Société du Havre de Montréal pour préserver et mettre en valeur ce joyau.

Afin que vous soyez tenu au courant des développements de ce projet et de nos activités en général, nous ajoutons votre nom à notre liste d'envoi électronique; ainsi, vous recevrez notre bulletin INFO-HAVRE par courriel à chaque mois.

Acceptez donc une fois de plus mes remerciements pour votre contribution qui fut des plus appréciée et veuillez agréer l'expression de mes sentiments distingués.



Gaëtan Rainville
Président-directeur général

p-j.



Société du Havre de Montréal

Le mercredi 2 avril 2008

Madame Caroline Andrieux
Directrice générale
Fonderie Darling
Quartier Éphémère
745, rue Ottawa
Montréal (Québec) H3C 1R8

Madame,

Au nom de la Société du Havre de Montréal et de son équipe, je tiens à vous remercier de votre participation à notre session d'idéation et de réflexion tenue le 19 mars dernier et ayant porté sur la mise en valeur de l'entrée de ville dans l'axe de l'autoroute Bonaventure.

L'excellence et la pertinence des idées que vous avez apportées contribueront à alimenter le travail de conception de notre principal consultant en aménagement urbain, le groupe Cardinal Hardy. La fraîcheur de votre point de vue nous a permis de valider de nombreuses idées qui, nous en sommes heureux, rejoignent les préoccupations de chacune des personnes concernées par un projet d'une telle envergure pour la ville de Montréal. Votre esprit créatif aura également ouvert des pistes inédites.

Il me fait particulièrement plaisir de vous offrir en guise de remerciement, le livre de Pauline Martin intitulé «Le Vieux-Port de Montréal» qui, par ses textes et ses images extraordinaires nous rappelle toute la richesse de l'histoire du havre de Montréal et souligne l'importante rigueur qui doit marquer les gestes de la Société du Havre de Montréal pour préserver et mettre en valeur ce joyau.

Afin que vous soyez tenue au courant des développements de ce projet et de nos activités en général, nous ajoutons votre nom à notre liste d'envoi électronique; ainsi, vous recevrez notre bulletin INFO-HAVRE par courriel à chaque mois.

Acceptez donc une fois de plus mes remerciements pour votre contribution qui fut des plus appréciée et veuillez agréer l'expression de mes sentiments distingués.



Gaëtan Rainville
Président-directeur général

p.j.



Société du Havre de Montréal

Le mercredi 2 avril 2008

Monsieur John Dunn
Vice-président exécutif
Tourisme Montréal
1555, rue Peel, bureau 600
Montréal (Québec) H3A 3L8

Monsieur,

Au nom de la Société du Havre de Montréal et de son équipe, je tiens à vous remercier de votre participation à notre session d'idéation et de réflexion tenue le 19 mars dernier et ayant porté sur la mise en valeur de l'entrée de ville dans l'axe de l'autoroute Bonaventure.

L'excellence et la pertinence des idées que vous avez apportées contribueront à alimenter le travail de conception de notre principal consultant en aménagement urbain, le groupe Cardinal Hardy. La fraîcheur de votre point de vue nous a permis de valider de nombreuses idées qui, nous en sommes heureux, rejoignent les préoccupations de chacune des personnes concernées par un projet d'une telle envergure pour la ville de Montréal. Votre esprit créatif aura également ouvert des pistes inédites.

Il me fait particulièrement plaisir de vous offrir en guise de remerciement, le livre de Pauline Martin intitulé «Le Vieux-Port de Montréal» qui, par ses textes et ses images extraordinaires nous rappelle toute la richesse de l'histoire du havre de Montréal et souligne l'importante rigueur qui doit marquer les gestes de la Société du Havre de Montréal pour préserver et mettre en valeur ce joyau.

Afin que vous soyez tenu au courant des développements de ce projet et de nos activités en général, nous ajoutons votre nom à notre liste d'envoi électronique; ainsi, vous recevrez notre bulletin INFO-HAVRE par courriel à chaque mois.

Acceptez donc une fois de plus mes remerciements pour votre contribution qui fut des plus appréciée et veuillez agréer l'expression de mes sentiments distingués.

Gaëtan Rainville
Président-directeur général

p.j.



Société du Havre de Montréal

Le mercredi 2 avril 2008

Madame Louise N. Pelletier
Directrice Affaires juridiques
SITQ Inc.
Centre CDP Capital
1001, Square Victoria, bureau C-200
Montréal (Québec) H2Z 2B1

Madame,

Au nom de la Société du Havre de Montréal et de son équipe, je tiens à vous remercier de votre participation à notre session d'idéation et de réflexion tenue le 19 mars dernier et ayant porté sur la mise en valeur de l'entrée de ville dans l'axe de l'autoroute Bonaventure.

L'excellence et la pertinence des idées que vous avez apportées contribueront à alimenter le travail de conception de notre principal consultant en aménagement urbain, le groupe Cardinal Hardy. La fraîcheur de votre point de vue nous a permis de valider de nombreuses idées qui, nous en sommes heureux, rejoignent les préoccupations de chacune des personnes concernées par un projet d'une telle envergure pour la ville de Montréal. Votre esprit créatif aura également ouvert des pistes inédites.

Il me fait particulièrement plaisir de vous offrir en guise de remerciement, le livre de Pauline Martin intitulé «Le Vieux-Port de Montréal» qui, par ses textes et ses images extraordinaires nous rappelle toute la richesse de l'histoire du havre de Montréal et souligne l'importante rigueur qui doit marquer les gestes de la Société du Havre de Montréal pour préserver et mettre en valeur ce joyau.

Afin que vous soyez tenue au courant des développements de ce projet et de nos activités en général, nous ajoutons votre nom à notre liste d'envoi électronique; ainsi, vous recevrez notre bulletin INFO-HAVRE par courriel à chaque mois.

Acceptez donc une fois de plus mes remerciements pour votre contribution qui fut des plus appréciée et veuillez agréer l'expression de mes sentiments distingués.

Gaëtan Rainville
Président-directeur général

p.j.