

PRÉSENTATION

Thomas Le Jouan, Chef du développement des affaires, Internet et Services Numériques.

Impliqué depuis plusieurs années dans le développement des nouvelles technologies et de l'Internet, mes responsabilités à Radio-Canada s'articulent autour de 3 objectifs principaux : faire rayonner la marque Radio-Canada dans l'espace numérique, développer des projets numériques novateurs liés à l'Internet ou au mobile et générer de nouveaux revenus (partenariats de développements, revenus direct...)

INTÉRÊT POUR LE PROJET

Mon intérêt au projet de développement et de modernisation du site de la maison de Radio-Canada est double. D'une part, en qualité d'employé de Radio-Canada, le projet s'insère directement dans ma vie professionnelle quotidienne et engendre des changements liés à un nouvel environnement de travail (environnement direct, transports...). De plus, au niveau personnel, les réflexions autour de la ville et plus particulièrement l'urbanisme et l'aménagement du territoire ont toujours suscité un vif intérêt de ma part.

INTRODUCTION

La mise en œuvre d'un projet aussi important que le développement du site et la modernisation de la maison de Radio-Canada rassemble de nombreuses qualités et ambitions. Au-delà de la création et la revitalisation d'un quartier entier, ce type de projet permet d'explorer de nouveaux terrains de réflexion et de s'ouvrir vers l'avenir.

De plus, la présence de Radio-Canada au cœur de ce projet consolide cette notion d'ouverture vers l'avenir. Acteur majeur des technologies de la communication et de l'information, Radio-Canada constitue un catalyseur idéal pour le développement de ce secteur de plus en plus indispensable dans la croissance d'une ville moderne et tournée vers l'ère du numérique.

Je présenterai, tout d'abord, la notion d'espace public numérique en illustrant mes propos de propositions pour le projet qui nous intéresse. Je développerai ensuite les possibilités offertes par la création d'un nouvel espace social (nouveau quartier)

ESPACE PUBLIC NUMERIQUE

Les multiples usages d'Internet et des nouvelles technologies ont rendu son accès indispensable pour une majorité de la population. De la recherche sur le web à l'apprentissage de langues en passant par la rédaction d'un CV, nous utilisons un ordinateur ou Internet ou les deux quotidiennement.

Suivant cette évolution, de plus en plus de villes s'équipent de bornes WIFI et offrent ainsi à leurs habitants un accès gratuit à Internet. Le projet autour de Radio-Canada constitue un terrain d'implantation idéal pour ce type d'installation. Les avantages pour le diffuseur public ainsi que pour la ville sont nombreux et répondent directement aux conditions de succès et recommandations du projet dans son ensemble :

- **Avantage pour la population :**

Dans l'optique de créer de nouvelles places publiques et des espaces verts, l'implantation de bornes WIFI permettra d'offrir des services de proximité et d'attirer les habitants du quartier, les employés de Radio-Canada ainsi que les autres populations de Montréal désireuses d'avoir un accès à Internet gratuit sur leur ordinateur et leur mobile. Cet accès devient un critère innovant et unique dans le choix des populations à investir un espace public.

- Avantages pour les commerces :

L'accès à Internet permettra aux commerces du quartier de profiter de l'afflux de population en terme de chiffre d'affaire et les incitera à offrir également un accès à Internet afin de transformer le quartier en espace public numérique global.

- Avantage pour Radio-Canada :

Positionner Radio-Canada comme un pôle culturel important passe inévitablement par la mise en place d'un espace public numérique. Le développement d'Internet au sein même de Radio-Canada doit se concrétiser aussi dans son environnement le plus proche, son quartier. L'aspect innovant de l'implantation d'un espace numérique public autour de la tour de Radio-Canada renforcera directement l'image de marque du diffuseur public et permettra de consolider son pouvoir d'attraction : installation d'entreprises oeuvrant dans des domaines connexes à celui de Radio-Canada, développement de partenariats, ouverture d'espaces d'expositions culturels numériques...

- Avantage pour la ville :

Dans le but de se positionner aux côtés des villes modernes et avant-gardistes, Montréal doit participer au développement des nouvelles technologies dans ses espaces publics. Les retombées en termes d'image sont évidents et permettent également d'expérimenter, à dimensions réelles, ce type de services qui sont amenés à se développer de plus en plus dans les années à venir.

De plus, ce type de prestations offerts par les services municipaux permet de réduire la fracture numérique en offrant gratuitement Internet aux populations qui n'ont pas un accès personnel. Parmi les personnes les plus touchées, on trouve les enfants, les étudiants (l'UQAM est à côté du site), les personnes en recherche d'un emploi, les seniors, les familles étrangères récemment implantées... La ville pourra également travailler avec des associations locales pour offrir un apprentissage à ces technologies aux personnes soucieuses de se familiariser ou se perfectionner avec ces nouvelles technologies et les outils informatiques.

L'implantation d'un réseau de bornes WIFI constitue donc un élément important pour tous les acteurs intervenant directement ou indirectement dans le projet de développement du site de Radio-Canada. Si l'objectif d'un tel projet est effectivement la modernisation du site, cette dernière se traduit nécessairement par l'intégration d'éléments innovants et ambitieux. La création d'un espace public numérique répond idéalement à cette problématique.

NOUVEAU QUARTIER - NOUVEL ESPACE SOCIAL

Le succès de la création d'un nouveau quartier se mesure au degré d'identification à ce quartier. En effet, le développement d'un espace urbain où les gens sont fiers d'habiter, souhaiteraient habiter ou aiment s'y promener constituent sans doute le rêve de tout urbaniste. En d'autres termes, une vie sociale riche au sein d'un quartier constitue la clé d'une réussite économique, urbaine et culturelle.

Dans cette optique, l'implantation d'une politique orientée vers le numérique et les nouvelles plates-formes assurerait un aspect unique et différent au quartier, facilitant ainsi une identification enrichissante pour toutes les populations du quartier.

La dernière campagne présidentielle américaine est, à ce titre, un exemple édifiant. La mise en place par les équipes Internet de Barack Obama d'un réseau social dédié, de blogues ou de services SMS a permis d'encourager les rassemblements des partisans du futur président, de faciliter les échanges d'informations et d'opinions, de profiter de dons... Plus simplement, cette initiative a créé un tissu social important et dynamique en se basant sur les principes de proximité et de réalité sociale. Ce type d'expérience politique est transposable dans la création d'un nouvel espace urbain.

La création d'un nouvel espace social pour le quartier de la maison de Radio-Canada doit intégrer Internet et les nouvelles technologies :

- De la ville vers les habitants :

La ville de Montréal offre déjà de nombreux services Internet et le nouveau quartier sera sans aucun doute intégré dans les sites Internet créés par la ville. Cependant, l'expérimentation et l'innovation doivent continuer à stimuler les services numériques de la ville. La création d'un site consacré plus localement à un quartier pourrait apporter à ses habitants des services plus utiles car plus ciblés : Services SMS, blogue de quartier ou flux RSS sont autant de pistes pouvant diffuser l'information relative au quartier (offres d'emploi, nouvelles culturelles, lettres d'élus, ouverture de nouveaux services, de nouveaux commerces, de nouveaux loisirs...)

- Entre les habitants :

En allant plus loin dans l'intégration des plates-formes numériques, la création d'un réseau social dédié au quartier de la maison de Radio-Canada pourrait constituer un élément d'identification fort et partagé.

La recherche de baby-sitter, l'affichage d'offres d'emploi, l'organisation d'événements culturels, l'organisation de rencontres citoyennes, la création d'un vidéo-club, l'échange de services... sont autant d'exemples et de besoins pouvant être diffusés facilement à tous ces voisins à travers un réseau social simple et instantané et pouvant trouver des solutions rapidement et localement.

Si toutes ces idées méritent d'être approfondies, elles constituent des pistes intéressantes, nouvelles et originales créant un tissu social fort car locale et réel.

CONCLUSION

À travers l'implantation d'un système numérique, tant au niveau des infrastructures (Bornes Wifi) que des services (création de plates-formes numériques), la ville ancre ses projets urbains dans le 21^e siècle et Radio-Canada apparaît comme l'initiateur d'un projet ambitieux et novateur.

Au-delà des 2 principaux acteurs de ce projet, ces suggestions axées sur un nouvel espace numérique profiteront avant tout à la population de Montréal et, à long terme, au développement économique, social et culturel du nouveau quartier.