

**M. DAVE FONTAINE :**

Merci.

2970

**LA PRÉSIDENTE :**

Bonne journée. On va vous revenir dans deux petites minutes avec la prochaine personne.

2975

---

**M. PHILIPPE JACQUELIN**  
**Le Verdun Beach**

---

2980

**LA PRÉSIDENTE :**

Alors, bonjour à tous. On revient avec Philippe Jacquelin. Alors, bonjour. Je vous rappelle que vous disposez de 10 minutes pour exposer votre opinion, et je vous aviserai lorsqu'il restera 2 minutes. Par la suite, je disposerai de 10 minutes pour vous poser des questions. Nous vous écoutons.

2985

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

Bonjour. Philippe Jacquelin, copropriétaire du bar Verdun Beach, de la boucherie Verdun Beef et de l'agence PrimaVin, trois commerces ont pignon sur rue côte à côte sur la rue Wellington, au coin de la 3e.

2990

Mon opinion est simple. On est pour – je parle pour mes associés – on est pour la piétonnisation en été, estivale de la rue Wellington. On est contre la piétonnisation à l'année de la rue Wellington.

2995

La boucherie, ça fait moins d'un an qu'on est ouvert. Donc, c'est difficile d'évaluer par rapport aux années précédentes, l'impact que ça puisse avoir, la piétonnisation estivale de la rue Wellington.

3000

Le restaurant, une des raisons pour lesquelles on s'est installé sur la rue Wellington, c'est notamment avec le projet pilote de la piétonnisation en 2019, Festival de Jazz. On voyait le quartier s'ouvrir un petit peu, rayonner davantage. C'est une des raisons pour lesquelles on a signé notre bail sur Wellington à l'époque.

3005

C'est certain, on l'entend facilement, là, les restaurants, on a avantage à avoir la piétonnisation l'été. Cependant, on le voit rapidement, quand l'automne se pointe, les températures chutent, qu'on ait ou pas une terrasse, quand il fait froid, les gens ne sortent pas, les gens ne s'installent pas en terrasse, les gens ne sont pas intéressés, les gens préfèrent se déplacer en voiture puis venir au restaurant de cette manière-là.

3010

On a une clientèle, je parle pour le restaurant, qui n'est pas nécessairement une clientèle du quartier, on a une clientèle de destination. On a beaucoup de monde qui se déplace ailleurs en ville pour venir nous visiter au restaurant. Puis bien, c'est des gens qui nous demandent des fois, souvent, à savoir s'il y a du stationnement accessible, facile.

3015

Donc, voilà. c'est pas mal ça le point de vue que j'ai par rapport à la piétonnisation. Je vais vous laisser à vos questions.

**LA PRÉSIDENTE :**

3020

D'accord. Merci de votre témoignage. Donc, vous avez mentionné que vous avez un bar, restaurant, une boucherie...

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3025

Oui.

**LA PRÉSIDENTE :**

3030

Et le type, le troisième type de commerce, c'était?

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3035 C'est une agence d'importation, une agence d'importation privée de vins. C'est un commerce de service. On fait location d'une partie de la boucherie pour les bureaux de l'agence, essentiellement.

**LA PRÉSIDENTE :**

3040 O.K. Donc, je comprends que vous êtes d'accord avec l'été, mais que vous vivez des difficultés le reste de l'année, en tout cas, avec l'idée d'une piétonnisation à l'année. Parlez-moi donc un peu des difficultés que vous avez vers la fin de la saison.

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3045 Bien, vers la fin de la saison, il fait froid, il y a un vent de l'ouest, là... du sud, en fait, qu'on voit sur Wellington. C'est froid. Une fois que le soleil est couché, ce n'est pas plaisant, les gens ne veulent plus être en terrasse. C'est simple de même, là. C'est le *fun* quand il fait beau, quand il fait chaud. Les étés durent le temps qu'ils durent à Montréal. Puis quand c'est la fin de l'été, on revient à d'autres habitudes.

3050 Puis je peux parler du début de la saison. On a vu cette année, c'est notre seule année, là, je n'ai pas de chiffres marqués, mais à la boucherie, qui est un commerce dit plus essentiel, les chiffres de boucherie ont baissé. Les chiffres de casse-croûte – on a un restaurant aussi qui opère à la boucherie – ont augmenté. On l'a vu puis on l'a entendu par rapport à certains de nos clients qui s'étaient déplacés, qui avaient pris l'habitude de se déplacer en voiture pour venir à la boucherie. Ils ont perdu cette habitude-là, notamment parce qu'il y avait d'autres rues qui étaient fermées cette année-là. Mais on voit que l'accessibilité, ça a empêché certains de se déplacer pour bénéficier de ce commerce essentiel.

3060 **LA PRÉSIDENTE :**

Et quand vous parlez d'accessibilité, vous parlez de stationnement?

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3065 On parle de stationnement, simplement, oui.

**LA PRÉSIDENTE :**

3070 O.K. Donc, est-ce que vous êtes sur un coin de rue ou est-ce que...

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3075 On est sur un coin de rue, oui. On a un stationnement de 20 places à 50 mètres du commerce, un stationnement qui est somme toute, je dirais, à 75, 80 %, si pas plein, là. C'est 20 places seulement.

**LA PRÉSIDENTE :**

3080 Donc, vous dites qu'il est à 80 % plein?

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

Oui.

3085 **LA PRÉSIDENTE :**

Donc, vous avez encore de l'espace de stationnement généralement?

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3090 De manière générale, oui. Lorsque la piétonnisation est en cours, il y a de moins en moins de places, là. Ce n'est pas marqué, là, qu'il y ait un problème d'accessibilité, mais on l'a vu sur les chiffres de la boucherie. On l'a entendu par rapport à nos clients. Donc, c'est certain qu'en tant que restaurateur, moi, j'ai davantage à la piétonnisation durant les périodes estivales. Puis en tant que

3095 commerçant essentiel, bien, au niveau des chiffres, puis encore une fois, je vous répète, ça fait moins d'un an qu'on est ouvert, donc je peux seulement vous parler sur les trois derniers trimestres.

**LA PRÉSIDENTE :**

3100 Je veux juste clarifier. Le stationnement que vous avez...

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

Oui.

3105

**LA PRÉSIDENTE :**

... c'est pour le bar ou c'est pour...

3110

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

C'est un stationnement public.

**LA PRÉSIDENTE :**

3115

Ah, d'accord.

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3120

Un stationnement public de 20 places qu'on appelle « le stationnement de la 3e ».

**LA PRÉSIDENTE :**

3125

O.K. Donc, est-ce que vos clients qui utilisent la boucherie ont accès à ce même stationnement?

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

Certainement, c'est un stationnement public.

3130

**LA PRÉSIDENTE :**

O.K. Donc, les trois commerces sont quand même relativement proches l'un de l'autre, qui peuvent utiliser...

3135

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

Côte à côte.

3140

**LA PRÉSIDENTE :**

Côte à côte. O.K. Est-ce que la main-d'œuvre, durant la fin de la saison pour le bar, pose problème?

3145

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

Bien, la main-d'œuvre a été difficile dans les dernières années en restauration. On a vu vraiment un mouvement au niveau de la main-d'œuvre, là. Ça coûtait plus cher à engager du monde, là. Mais je ne vois pas le lien avec la piétonnisation.

3150

**LA PRÉSIDENTE :**

Au niveau de la piétonnisation, il y a certaines personnes qui nous ont dit qu'une des difficultés vécues par les restaurants et les bars, c'est que vous avez beaucoup d'étudiants et ils repartent aux études à l'automne, et donc ça diminue la possibilité d'employer.

3155

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3160

Bien, c'est une difficulté qui fait partie du milieu de la restauration. Ensuite de ça, bien, je pense que le fait que la rue soit piétonne, ça fait un bon poumon à cet effet, dans la mesure où quand on engage des jeunes pour l'été, bien, on a de la place, on a une demande pour ces jeunes-là. Puis quand ils retournent à l'école, bien, les terrasses ferment.

3165

**LA PRÉSIDENTE :**

O.K.

3170

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

Donc, encore une fois, je me prononce sur la piétonnisation estivale, pour; piétonnisation à l'année, contre.

3175

**LA PRÉSIDENTE :**

Oui, non, je vous comprends.

3180

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

Oui.

**LA PRÉSIDENTE :**

3185

J'essaye juste de voir un petit peu plus votre expérience.

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

Oui, oui, certainement.

3190

**LA PRÉSIDENTE :**

3195 O.K. Donc, au niveau de l'accessibilité en général, est-ce que vous avez d'autres problèmes que... Ou est-ce que vous avez entendu parler d'autres problèmes de votre clientèle à part du stationnement?

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3200 Franchement, l'accessibilité, ça va, là.

**LA PRÉSIDENTE :**

Pardon?

3205 **M. PHILIPPE JACQUELIN :**

Ça va. Il n'y a pas de problème à ce niveau-ci.

**LA PRÉSIDENTE :**

3210 O.K. D'accord. Comment se passe la livraison pour vos commerces?

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3215 Les livraisons se passent bien somme toute. À noter que la boucherie, on a une porte d'accès sur la 3e Avenue, une rue qui n'est pas piétonne. Pour ce qui est du restaurant, toutes les livraisons se font à l'avant, là. Les livreurs sont équipés de ce qu'il faut pour venir porter les vivres à la porte.

**LA PRÉSIDENTE :**

3220 Est-ce que vous avez accès à une ruelle ou à...?

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3225 On n'a pas accès à la ruelle avec le restaurant.

**LA PRÉSIDENTE :**

3230 O.K.

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

Toutes les livraisons se font par en avant.

3235 **LA PRÉSIDENTE :**

Toutes les livraisons...

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3240 Les livraisons se font par la porte avant.

**LA PRÉSIDENTE :**

3245 O.K. Donc, vous n'avez pas de difficultés par rapport aux livraisons durant les heures qui sont allouées?

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3250 Rien à signaler.

3255

**LA PRÉSIDENTE :**

O.K. Donc, vos inquiétudes par rapport à la piétonnisation à l'année, c'est par rapport au stationnement et une diminution de chiffre d'affaires ou... ?

3260

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

Oui, notamment. Notamment pour la boucherie, je ne vois pas l'avantage en fait, un avantage marqué, là, pour le restaurant à la piétonnisation à l'année. D'autant plus qu'il n'y a pas une tonne de personnes qui circulent à pied l'hiver, là, je ne vois pas qu'est-ce que la piétonnisation à l'année pourrait amener par rapport à ce trafic piétonnier, franchement.

3265

Ensuite de ça, bien, le trafic automobile, les gens circulent quand même en auto. On est bien affiché. Notre signalisation est marquée. On voit « Boucherie » de loin, qu'on soit à pied ou en voiture, là, donc.

3270

**LA PRÉSIDENTE :**

O.K. Est-ce que vous voyez une différence dans la fréquentation de la rue Wellington durant la piétonnisation estivale en début de semaine par rapport au milieu ou à la fin de la semaine ?

3275

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

C'est certain qu'il y a plus de monde la fin de semaine. Je considère le quartier comme un quartier de travailleurs qui travaillent à l'étranger, qui ne travaillent pas dans le quartier. Je ne sais pas comment m'exprimer, là, à ce sujet-là. On le voit avec la boucherie, on a une section casse-croûte, on est ouverts le midi, puis la quantité de travailleurs de jour n'est pas marquée dans ce quartier-ci.

3280

**LA PRÉSIDENTE :**

3285

O.K. Et est-ce que votre boucherie, qui est un commerce de proximité quand même...

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

Oui.

3290

**LA PRÉSIDENTE :**

... a plus de fréquentation durant le début de la semaine, vers la fin...?

3295

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

Fin de semaine.

**LA PRÉSIDENTE :**

3300

Fin de semaine? O.K.

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3305

Nos chiffres se font la fin de semaine. Boucherie, restaurant, ça se passe la fin de semaine. La semaine, c'est...

**LA PRÉSIDENTE :**

3310

Est-ce que vous êtes ouverts du lundi au samedi?

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3315

On est fermés le lundi pour ce qui est de la boucherie. On est ouvert sept jours sur sept pour ce qui est du restaurant.

**LA PRÉSIDENTE :**

3320

O.K. Donc, vous n'avez pas vu de nécessité, comme beaucoup de commerçants, de fermer les lundis, mardis?

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3325

Dès la semaine prochaine, on va fermer le restaurant les lundis.

**LA PRÉSIDENTE :**

3330

O.K. Parfait. Est-ce que vous aviez d'autres commentaires?

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3335

Non, c'est tout pour moi.

**LA PRÉSIDENTE :**

Alors, je vous remercie de votre témoignage.

3340

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

Merci de m'avoir écouté.

**LA PRÉSIDENTE :**

3345

Merci.

**M. PHILIPPE JACQUELIN :**

3350

Bonne journée.