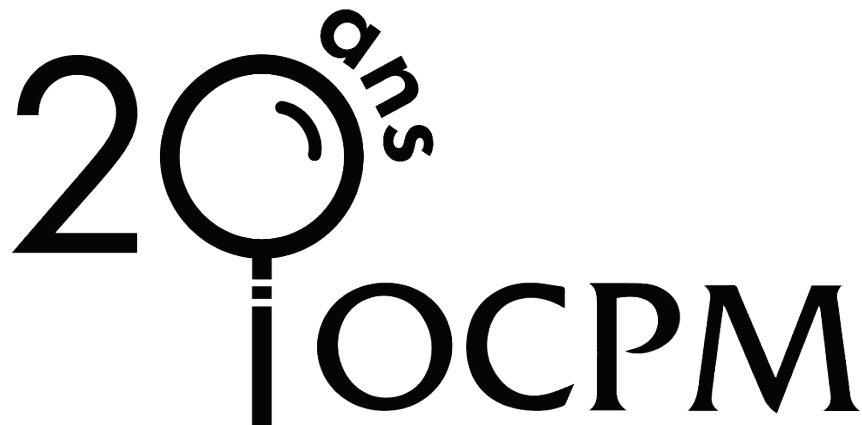


RÉFLEXION 2050

Synthèse des réponses au questionnaire d'interception

Questionnaire vision de développement



Janvier 2023

Avant-propos

Dans le but de permettre une participation diversifiée, l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM) met en œuvre divers outils permettant la transmission d'opinions sur l'objet d'une consultation.

Le présent document est une synthèse des réponses obtenues à l'aide de questionnaires administrés en personne dans le cadre de la consultation publique sur Réflexion 2050. Il vise à présenter l'étendue des réponses provenant des personnes qui ont choisi d'y participer.

Ces informations s'ajoutent aux opinions qui sont transmises par d'autres moyens prévus dans le cadre de ce mandat de consultation.

Ces résultats ne peuvent être assimilés à ceux d'un sondage puisqu'ils ne sont pas récoltés à l'aide d'un processus d'échantillonnage aléatoire.

L'Office de consultation publique de Montréal, créé en septembre 2002, est un organisme indépendant chargé de recueillir l'opinion des citoyens sur divers sujets. Ses membres ne sont ni des élus ni des employés municipaux et mènent les débats en toute neutralité.

Une consultation publique de l'OCPM permet la compréhension en profondeur d'un projet et de ses enjeux. Elle donne une voix aux citoyens, leur permet de poser des questions et recueille leurs points de vue afin de préparer des recommandations pour la décision des élus.

Méthodologie

Un questionnaire a été administré du 18 juin au 23 septembre 2022. Il était composé de 8 questions sur le thème de la consultation et de questions de segmentation sociodémographiques. Le questionnaire était offert en français et en anglais. Les participants étaient invités à participer lors d'interceptions dans des lieux et événements publics.

Table des matières

Données démographiques	1
Genre	1
Âge	1
Arrondissement	2
Question 1 : Aviez-vous déjà entendu parler du Plan d'urbanisme de la Ville de Montréal (PUM 2050)? ...	3
Genre	3
Âge	4
Territoire	4
Question 2 : La Ville de Montréal souhaite devenir carboneutre. Parmi les éléments suivants, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importants à vos yeux.....	5
Genre	5
Âge	6
Territoire	7
Question 3 : La Ville de Montréal souhaite devenir plus compétitive. Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les plus importantes à vos yeux.....	8
Genre	8
Âge	9
Territoire	10
Question 4 : Que devrait faire la Ville pour rendre les déplacements des Montréalais plus efficaces et durables? Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les plus importantes à vos yeux.	11
Genre	11
Âge	12
Territoire	13
Question 5 : La Ville souhaite réduire les inégalités sociales en permettant l'accès équitable des personnes aux ressources comme l'emploi, le logement, la mobilité et un environnement de qualité. Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importantes à vos yeux.	14
Genre	14
Âge	15
Territoire	16
Question 6 : La Ville de Montréal souhaite développer et valoriser les commerces de proximité. Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importantes à vos yeux.	17
Genre	18
Âge	18
Territoire	19
Question 7 : La Ville de Montréal souhaite favoriser le logement abordable et de qualité sur le territoire, afin que des personnes d'âges et de revenus variés puissent habiter un quartier si elles le désirent. Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importantes à vos yeux.....	20

Genre	21
Âge.....	22
Territoire	23
Question 8 : Y a-t-il autre chose que vous souhaiteriez pour la ville de Montréal?.....	24

Données démographiques

Genre

Tableau 1 : distribution selon les genres

Genre	Fréquence	Pourcentage
Femme	387	56 %
Homme	284	41 %
Autre/refus de répondre	7	1 %
Pas de réponse	17	2 %
Total	695	100 %

Âge

Tableau 2 : distribution selon l'âge

Âge	Fréquence	Pourcentage
Moins de 18	44	6 %
18 à 24	108	16 %
25 à 34	174	25 %
35 à 44	152	22 %
45 à 54	86	12 %
55 à 64	53	8 %
65 et plus	58	8 %
Je préfère ne pas répondre	3	0 %
Pas de réponse	17	2 %
Total	695	100 %

Arrondissement

Tableau 3 : distribution selon l'arrondissement

Arrondissement	Fréquence	Pourcentage
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	50	7 %
Rosemont–La Petite-Patrie	47	7 %
Le Plateau-Mont-Royal	43	6 %
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	37	5 %
Ville-Marie	35	5 %
Anjou	34	5 %
Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce	31	4 %
Saint-Laurent	30	4 %
Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	29	4 %
Verdun	29	4 %
Le Sud-Ouest	29	4 %
Ahuntsic-Cartierville	26	4 %
Montréal-Nord	23	3 %
Saint-Léonard	18	3 %
LaSalle	17	2 %
Outremont	15	2 %
Pierrefonds-Roxboro	12	2 %
Lachine	6	1 %
L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève	2	0 %
Pas de réponse	182	26 %
Total	695	100 %

Question 1 : Aviez-vous déjà entendu parler du Plan d'urbanisme de la Ville de Montréal (PUM 2050)?

Tableau 4 : notoriété du PUM

Réponse	Fréquence	Pourcentage
Non, c'est la première fois que j'en entends parler	549	79 %
Oui, et je sais à quoi il sert	54	8 %
Oui, mais j'ignore à quoi il sert	85	12 %
Pas de réponse	7	1 %
Total	695	100 %

Genre

Tableau 5 : notoriété du PUM selon le genre

Réponse	Genre	Fréquence	Pourcentage
Non, c'est la première fois que j'en entends parler	Femme	308	80 %
	Homme	228	81 %
	Autre/refus de répondre	5	71 %
Oui, et je sais à quoi il sert	Femme	23	6 %
	Homme	29	10 %
	Autre/refus de répondre	2	29 %
Oui, mais j'ignore à quoi il sert	Femme	55	14 %
	Homme	26	9 %
	Autre/refus de répondre	0	0 %

Âge

Tableau 6 : notoriété du PUM selon l'âge

Réponse	Âge	Fréquence	Pourcentage
Non, c'est la première fois que j'en entends parler	34 et moins	267	82 %
	35 à 64	230	80 %
	65 et plus	41	71 %
Oui, et je sais à quoi il sert	34 et moins	23	7 %
	35 à 64	22	8 %
	65 et plus	9	16 %
Oui, mais j'ignore à quoi il sert	34 et moins	36	11 %
	35 à 64	37	13 %
	65 et plus	8	14 %

Territoire

Tableau 7 : notoriété du PUM selon le territoire

Réponse	Territoire	Fréquence	Pourcentage
Non, c'est la première fois que j'en entends parler	Centre	212	76 %
	Est	98	86 %
	Ouest	99	84 %
Oui, et je sais à quoi il sert	Centre	26	9 %
	Est	7	6 %
	Ouest	8	7 %
Oui, mais j'ignore à quoi il sert	Centre	41	15 %
	Est	9	8 %
	Ouest	11	9 %

Question 2 : La Ville de Montréal souhaite devenir carboneutre. Parmi les éléments suivants, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importants à vos yeux.

Tableau 8 : les plus importants éléments pour atteindre la carboneutralité

Priorité	#1	#2	#3
Des commerces et des services de proximité (pour réduire les distances à parcourir : ex. équipements de proximité : parcs, bibliothèque)	167	112	89
Une meilleure qualité de l'eau, de l'air, et la protection des milieux naturels	136	111	126
La consommation de biens et de produits locaux (ex. agriculture urbaine, vêtements)	105	157	123
Des déplacements actifs conviviaux et sécuritaires	95	74	85
Le verdissement	93	103	124
Des bâtiments écologiques	66	94	87

Genre

Tableau 9 : les plus importants éléments pour atteindre la carboneutralité selon le genre

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Des commerces et des services de proximité (pour réduire les distances à parcourir: ex. équipements de proximité : parcs, bibliothèque)	Femme	85 (22 %)	69 (18 %)	50 (13 %)
	Homme	75 (26 %)	39 (14 %)	38 (13 %)
	Autre/refus de répondre	1 (14 %)	2 (29 %)	1 (14 %)
Une meilleure qualité de l'eau, de l'air, et la protection des milieux naturels	Femme	88 (23 %)	65 (17 %)	71 (18 %)
	Homme	43 (15 %)	46 (16 %)	50 (18 %)
	Autre/refus de répondre	3 (43 %)	0 (0 %)	2 (29 %)
La consommation de biens et de produits locaux (ex. agriculture urbaine, vêtements)	Femme	59 (15 %)	82 (21 %)	73 (19 %)
	Homme	44 (15 %)	68 (24 %)	48 (17 %)
	Autre/refus de répondre	0 (0 %)	2 (29 %)	1 (14 %)
Des déplacements actifs conviviaux et sécuritaires	Femme	61 (16 %)	43 (11 %)	47 (12 %)
	Homme	32 (11 %)	30 (11 %)	36 (13 %)
	Autre/refus de répondre	1 (14 %)	0 (0 %)	1 (14 %)

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Le verdissement	Femme	46 (12 %)	60 (16 %)	69 (18 %)
	Homme	46 (16 %)	41 (14 %)	49 (17 %)
	Autre/refus de répondre	1 (14 %)	0 (0 %)	2 (29 %)
Des bâtiments écologiques	Femme	40 (10 %)	52 (13 %)	50 (13 %)
	Homme	25 (9 %)	38 (13 %)	36 (13 %)
	Autre/refus de répondre	1 (14 %)	3 (43 %)	0 (0 %)

Âge

Tableau 10 : les plus importants éléments pour atteindre la carboneutralité selon l'âge

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Des commerces et des services de proximité (pour réduire les distances à parcourir: ex. équipements de proximité : parcs, bibliothèque)	34 et moins	75 (23 %)	55 (17 %)	39 (12 %)
	35 à 64	74 (25 %)	44 (15 %)	40 (14 %)
	65 et plus	14 (24 %)	10 (17 %)	8 (14 %)
Une meilleure qualité de l'eau, de l'air, et la protection des milieux naturels	34 et moins	66 (20 %)	60 (18 %)	61 (19 %)
	35 à 64	53 (18 %)	41 (14 %)	52 (18 %)
	65 et plus	14 (24 %)	10 (17 %)	8 (14 %)
La consommation de biens et de produits locaux (ex. agriculture urbaine, vêtements)	34 et moins	55 (17 %)	71 (22 %)	58 (18 %)
	35 à 64	38 (13 %)	66 (23 %)	54 (19 %)
	65 et plus	9 (16 %)	15 (26 %)	9 (16 %)
Des déplacements actifs conviviaux et sécuritaires	34 et moins	38 (12 %)	38 (12 %)	39 (12 %)
	35 à 64	46 (16 %)	29 (10 %)	38 (13 %)
	65 et plus	8 (14 %)	6 (10 %)	7 (12 %)
Le verdissement	34 et moins	43 (13 %)	44 (13 %)	61 (19 %)
	35 à 64	39 (13 %)	49 (17 %)	49 (17 %)
	65 et plus	10 (17 %)	8 (14 %)	13 (22 %)
Des bâtiments écologiques	34 et moins	32 (10 %)	39 (12 %)	46 (14 %)
	35 à 64	31 (11 %)	46 (16 %)	34 (12 %)
	65 et plus	3 (5 %)	7 (12 %)	6 (10 %)

Territoire

Tableau 11 : les plus importants éléments pour atteindre la carboneutralité selon le territoire

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Des commerces et des services de proximité (pour réduire les distances à parcourir: ex. équipements de proximité : parcs, bibliothèque)	Centre	63 (22 %)	43 (15 %)	42 (15 %)
	Est	33 (29 %)	12 (10 %)	10 (9 %)
	Ouest	35 (30 %)	23 (19 %)	12 (10 %)
Une meilleure qualité de l'eau, de l'air, et la protection des milieux naturels	Centre	55 (20 %)	40 (14 %)	50 (18 %)
	Est	25 (22 %)	22 (19 %)	24 (21 %)
	Ouest	18 (15 %)	24 (20 %)	20 (17 %)
La consommation de biens et de produits locaux (ex. agriculture urbaine, vêtements)	Centre	42 (15 %)	65 (23 %)	54 (19 %)
	Est	16 (14 %)	27 (23 %)	18 (16 %)
	Ouest	21 (18 %)	25 (21 %)	24 (20 %)
Des déplacements actifs conviviaux et sécuritaires	Centre	44 (16 %)	28 (10 %)	38 (14 %)
	Est	9 (8 %)	13 (11 %)	11 (10 %)
	Ouest	15 (13 %)	16 (14 %)	16 (14 %)
Le verdissement	Centre	43 (15 %)	44 (16 %)	46 (16 %)
	Est	20 (17 %)	15 (13 %)	20 (17 %)
	Ouest	11 (9 %)	20 (17 %)	27 (23 %)
Des bâtiments écologiques	Centre	24 (9 %)	47 (17 %)	35 (12 %)
	Est	10 (9 %)	19 (17 %)	19 (17 %)
	Ouest	15 (13 %)	8 (7 %)	13 (11 %)

Question 3 : La Ville de Montréal souhaite devenir plus compétitive. Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les plus importantes à vos yeux.

Tableau 12 : les plus importants éléments pour devenir compétitif

Priorité	#1	#2	#3
Attirer des étudiants, des entreprises, des laboratoires de recherche et des investissements	181	98	78
Rendre les chantiers à la fois plus efficaces, plus supportables et mieux coordonnés (ex. horaire étendu pour accélérer le travail, structures avec activités pour rendre le lieu plus attrayant)	148	89	84
Soutenir le développement d'une économie verte	123	130	140
Favoriser l'occupation des bâtiments ou espaces vacants, tels des bureaux ou édifices patrimoniaux, pour y accueillir de nouvelles activités (ex. entreprises en démarrage (startups), ateliers, organismes communautaires)	102	118	126
Gérer le transport des marchandises de manière plus efficace et durable	60	123	92
Faire des rues commerciales des lieux de destination (culture, jeux, détente, etc.) en réponse aux nouveaux modes de consommation	57	103	120

Genre

Tableau 13 : les plus importants éléments pour devenir compétitif selon le genre

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Attirer des étudiants, des entreprises, des laboratoires de recherche et des investissements	Femme	93 (24 %)	54 (14 %)	46 (12 %)
	Homme	81 (29 %)	41 (14 %)	32 (11 %)
	Autre/refus de répondre	1 (14 %)	0 (0 %)	0 (0 %)
Rendre les chantiers à la fois plus efficaces, plus supportables et mieux coordonnés (ex. horaire étendu pour accélérer le travail, structures avec activités pour rendre le lieu plus attrayant)	Femme	87 (22 %)	50 (13 %)	46 (12 %)
	Homme	58 (20 %)	38 (13 %)	37 (13 %)
	Autre/refus de répondre	2 (29 %)	0 (0 %)	1 (14 %)
Soutenir le développement d'une économie verte	Femme	71 (18 %)	77 (20 %)	83 (21 %)
	Homme	47 (17 %)	47 (17 %)	53 (19 %)
	Autre/refus de répondre	1 (14 %)	4 (57 %)	1 (14 %)

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Favoriser l'occupation des bâtiments ou espaces vacants, tels des bureaux ou édifices patrimoniaux, pour y accueillir de nouvelles activités (ex. entreprises en démarrage (startups), ateliers, organismes communautaires)	Femme	67 (17 %)	69 (18 %)	70 (18 %)
	Homme	33 (12 %)	47 (17 %)	49 (17 %)
	Autre/refus de répondre	2 (29 %)	1 (14 %)	4 (57 %)
Gérer le transport des marchandises de manière plus efficace et durable	Femme	41 (11 %)	72 (19 %)	41 (11 %)
	Homme	19 (7 %)	46 (16 %)	46 (16 %)
	Autre/refus de répondre	0 (0 %)	2 (29 %)	0 (0 %)
Faire des rues commerciales des lieux de destination (culture, jeux, détente, etc.) en réponse aux nouveaux modes de consommation	Femme	24 (6 %)	56 (14 %)	77 (20 %)
	Homme	31 (11 %)	45 (16 %)	41 (14 %)
	Autre/refus de répondre	1 (14 %)	0 (0 %)	1 (14 %)

Âge

Tableau 14 : les plus importants éléments pour devenir compétitif selon l'âge

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Attirer des étudiants, des entreprises, des laboratoires de recherche et des investissements	34 et moins	95 (29 %)	55 (17 %)	41 (13 %)
	35 à 64	74 (25 %)	33 (11 %)	31 (11 %)
	65 et plus	7 (12 %)	7 (12 %)	4 (7 %)
Rendre les chantiers à la fois plus efficaces, plus supportables et mieux coordonnés (ex. horaire étendu pour accélérer le travail, structures avec activités pour rendre le lieu plus attrayant)	34 et moins	61 (19 %)	47 (14 %)	31 (10 %)
	35 à 64	66 (23 %)	40 (14 %)	42 (14 %)
	65 et plus	19 (33 %)	2 (3 %)	10 (17 %)
Soutenir le développement d'une économie verte	34 et moins	53 (16 %)	72 (22 %)	71 (22 %)
	35 à 64	60 (21 %)	44 (15 %)	57 (20 %)
	65 et plus	7 (12 %)	11 (19 %)	11 (19 %)
Favoriser l'occupation des bâtiments ou espaces vacants, tels des bureaux ou édifices patrimoniaux, pour y accueillir de nouvelles activités (ex. entreprises en démarrage (startups), ateliers, organismes communautaires)	34 et moins	46 (14 %)	45 (14 %)	66 (20 %)
	35 à 64	44 (15 %)	58 (20 %)	49 (17 %)
	65 et plus	10 (17 %)	14 (24 %)	8 (14 %)
	34 et moins	31 (10 %)	54 (17 %)	40 (12 %)

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Gérer le transport des marchandises de manière plus efficace et durable	35 à 64	19 (7 %)	55 (19 %)	41 (14 %)
	65 et plus	10 (17 %)	10 (17 %)	6 (10 %)
Faire des rues commerciales des lieux de destination (culture, jeux, détente, etc.) en réponse aux nouveaux modes de consommation	34 et moins	27 (8 %)	39 (12 %)	61 (19 %)
	35 à 64	23 (8 %)	50 (17 %)	48 (16 %)
	65 et plus	5 (9 %)	11 (19 %)	9 (16 %)

Territoire

Tableau 15 : les plus importants éléments pour devenir compétitif selon le territoire

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Attirer des étudiants, des entreprises, des laboratoires de recherche et des investissements	Centre	59 (21 %)	32 (11 %)	37 (13 %)
	Est	33 (29 %)	14 (12 %)	9 (8 %)
	Ouest	37 (31 %)	11 (9 %)	14 (12 %)
Rendre les chantiers à la fois plus efficaces, plus supportables et mieux coordonnés (ex. horaire étendu pour accélérer le travail, structures avec activités pour rendre le lieu plus attrayant)	Centre	62 (22 %)	42 (15 %)	34 (12 %)
	Est	32 (28 %)	14 (12 %)	17 (15 %)
	Ouest	24 (20 %)	17 (14 %)	16 (14 %)
Soutenir le développement d'une économie verte	Centre	54 (19 %)	60 (21 %)	55 (20 %)
	Est	21 (18 %)	21 (18 %)	24 (21 %)
	Ouest	21 (18 %)	22 (19 %)	28 (24 %)
Favoriser l'occupation des bâtiments ou espaces vacants, tels des bureaux ou édifices patrimoniaux, pour y accueillir de nouvelles activités (ex. entreprises en démarrage (startups), ateliers, organismes communautaires)	Centre	49 (18 %)	51 (18 %)	55 (20 %)
	Est	10 (9 %)	23 (20 %)	20 (17 %)
	Ouest	14 (12 %)	20 (17 %)	19 (16 %)
Gérer le transport des marchandises de manière plus efficace et durable	Centre	20 (7 %)	47 (17 %)	38 (14 %)
	Est	12 (10 %)	18 (16 %)	14 (12 %)
	Ouest	11 (9 %)	27 (23 %)	9 (8 %)
Faire des rues commerciales des lieux de destination (culture, jeux, détente, etc.) en réponse aux nouveaux modes de consommation	Centre	30 (11 %)	43 (15 %)	43 (15 %)
	Est	5 (4 %)	17 (15 %)	18 (16 %)
	Ouest	11 (9 %)	18 (15 %)	26 (22 %)

Question 4 : Que devrait faire la Ville pour rendre les déplacements des Montréalais plus efficaces et durables? Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les plus importantes à vos yeux.

Tableau 16 : priorisation des moyens pour rendre les déplacements plus efficaces et durables

Priorité	#1	#2	#3
Développer l'offre de transport en commun (ex. accessibilité, fréquence, nouveaux modes de transport)	226	141	156
Accroître la sécurité et le confort des piétons (trottoirs élargis, traverses sécurisées)	169	104	94
Développer et sécuriser le réseau cyclable (pistes en site propre et intersections protégées)	100	140	96
Améliorer la connectivité des transports collectifs entre les municipalités	82	136	104
Inciter les entreprises à adopter des plans de gestion des déplacements (ex. cela permet à un employeur d'orienter ses employés vers des choix de transport durable)	53	55	96
Développer l'autopartage (ex. véhicules en libre-service, partage entre voisins)	30	70	76

Genre

Tableau 17 : priorisation des moyens pour rendre les déplacements plus efficaces et durables selon le genre

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Développer l'offre de transport en commun (ex. accessibilité, fréquence, nouveaux modes de transport)	Femme	119 (31 %)	87 (22 %)	87 (22 %)
	Homme	104 (37 %)	52 (18 %)	59 (21 %)
	Autre/refus de répondre	1 (14 %)	1 (14 %)	4 (57 %)
Accroître la sécurité et le confort des piétons (trottoirs élargis, traverses sécurisées)	Femme	100 (26 %)	55 (14 %)	64 (17 %)
	Homme	63 (22 %)	46 (16 %)	30 (11 %)
	Autre/refus de répondre	2 (29 %)	0 (0 %)	0 (0 %)
Développer et sécuriser le réseau cyclable (pistes en site propre et intersections protégées)	Femme	58 (15 %)	79 (20 %)	50 (13 %)
	Homme	38 (13 %)	51 (18 %)	45 (16 %)
	Autre/refus de répondre	1 (14 %)	4 (57 %)	0 (0 %)
Améliorer la connectivité des transports collectifs entre les municipalités	Femme	52 (13 %)	75 (19 %)	55 (14 %)
	Homme	27 (10 %)	60 (21 %)	46 (16 %)

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
	Autre/refus de répondre	3 (43 %)	1 (14 %)	2 (29 %)
Inciter les entreprises à adopter des plans de gestion des déplacements (ex. cela permet à un employeur d'orienter ses employés vers des choix de transport durable)	Femme	34 (9 %)	33 (9 %)	59 (15 %)
	Homme	18 (6 %)	20 (7 %)	35 (12 %)
	Autre/refus de répondre	0 (0 %)	1 (14 %)	1 (14 %)
Développer l'autopartage (ex. véhicules en libre-service, partage entre voisins)	Femme	14 (4 %)	39 (10 %)	39 (10 %)
	Homme	14 (5 %)	31 (11 %)	36 (13 %)
	Autre/refus de répondre	0 (0 %)	0 (0 %)	0 (0 %)

Âge

Tableau 18 : priorisation des moyens pour rendre les déplacements plus efficaces et durables selon l'âge

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Développer l'offre de transport en commun (ex. accessibilité, fréquence, nouveaux modes de transport)	34 et moins	102 (31 %)	61 (19 %)	81 (25 %)
	35 à 64	102 (35 %)	63 (22 %)	56 (19 %)
	65 et plus	18 (31 %)	14 (24 %)	14 (24 %)
Accroître la sécurité et le confort des piétons (trottoirs élargis, traverses sécurisées)	34 et moins	74 (23 %)	53 (16 %)	48 (15 %)
	35 à 64	65 (22 %)	42 (14 %)	40 (14 %)
	65 et plus	25 (43 %)	6 (10 %)	5 (9 %)
Développer et sécuriser le réseau cyclable (pistes en site propre et intersections protégées)	34 et moins	61 (19 %)	71 (22 %)	50 (15 %)
	35 à 64	34 (12 %)	50 (17 %)	40 (14 %)
	65 et plus	2 (3 %)	14 (24 %)	4 (7 %)
Améliorer la connectivité des transports collectifs entre les municipalités	34 et moins	38 (12 %)	62 (19 %)	43 (13 %)
	35 à 64	35 (12 %)	62 (21 %)	52 (18 %)
	65 et plus	8 (14 %)	11 (19 %)	8 (14 %)
Inciter les entreprises à adopter des plans de gestion des déplacements (ex. cela permet à un employeur d'orienter ses employés vers des choix de transport durable)	34 et moins	21 (6 %)	20 (6 %)	42 (13 %)
	35 à 64	30 (10 %)	28 (10 %)	44 (15 %)
	65 et plus	2 (3 %)	6 (10 %)	9 (16 %)
Développer l'autopartage (ex. véhicules en libre-service, partage entre voisins)	34 et moins	13 (4 %)	36 (11 %)	39 (12 %)
	35 à 64	14 (5 %)	31 (11 %)	30 (10 %)
	65 et plus	2 (3 %)	3 (5 %)	6 (10 %)

Territoire

Tableau 19 : priorisation des moyens pour rendre les déplacements plus efficaces et durables selon le territoire

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Développer l'offre de transport en commun (ex. accessibilité, fréquence, nouveaux modes de transport)	Centre	83 (30 %)	66 (24 %)	63 (22 %)
	Est	39 (34 %)	18 (16 %)	31 (27 %)
	Ouest	48 (41 %)	23 (19 %)	24 (20 %)
Accroître la sécurité et le confort des piétons (trottoirs élargis, traverses sécurisées)	Centre	73 (26 %)	36 (13 %)	33 (12 %)
	Est	28 (24 %)	15 (13 %)	17 (15 %)
	Ouest	27 (23 %)	19 (16 %)	17 (14 %)
Développer et sécuriser le réseau cyclable (pistes en site propre et intersections protégées)	Centre	49 (18 %)	58 (21 %)	31 (11 %)
	Est	8 (7 %)	23 (20 %)	13 (11 %)
	Ouest	19 (16 %)	26 (22 %)	21 (18 %)
Améliorer la connectivité des transports collectifs entre les municipalités	Centre	32 (11 %)	55 (20 %)	55 (20 %)
	Est	19 (17 %)	25 (22 %)	10 (9 %)
	Ouest	10 (8 %)	26 (22 %)	19 (16 %)
Inciter les entreprises à adopter des plans de gestion des déplacements (ex. cela permet à un employeur d'orienter ses employés vers des choix de transport durable)	Centre	23 (8 %)	22 (8 %)	41 (15 %)
	Est	11 (10 %)	11 (10 %)	20 (17 %)
	Ouest	7 (6 %)	12 (10 %)	13 (11 %)
Développer l'autopartage (ex. véhicules en libre-service, partage entre voisins)	Centre	11 (4 %)	31 (11 %)	31 (11 %)
	Est	6 (5 %)	12 (10 %)	12 (10 %)
	Ouest	7 (6 %)	9 (8 %)	16 (14 %)

Question 5 : La Ville souhaite réduire les inégalités sociales en permettant l'accès équitable des personnes aux ressources comme l'emploi, le logement, la mobilité et un environnement de qualité. Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importantes à vos yeux.

Tableau 20 : priorisation des moyens pour réduire les inégalités sociales

Priorité	#1	#2	#3
Améliorer l'abordabilité et la qualité des logements	374	114	57
Améliorer l'accès aux emplois (ex. la possibilité d'être engagé)	84	118	110
Améliorer la sécurité et le sentiment de sécurité	64	124	76
Améliorer l'entretien de l'espace public (ex. ramassage des déchets, état des infrastructures comme les rues, les trottoirs, etc.)	43	63	79
Améliorer la qualité environnementale des milieux de vie (ex. verdissement, plantation d'arbres, constructions écologiques)	37	107	115
Améliorer l'accès universel de façon générale (ex. bâtiments, espace public)	36	78	103
Offrir un accès équitable aux équipements collectifs (ex. parcs, centre communautaire, bibliothèque)	16	47	85

Genre

Tableau 21 : priorisation des moyens pour réduire les inégalités sociales selon le genre

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Améliorer l'abordabilité et la qualité des logements	Femme	218 (56 %)	65 (17 %)	28 (7 %)
	Homme	144 (51 %)	46 (16 %)	28 (10 %)
	Autre/refus de répondre	3 (43 %)	2 (29 %)	1 (14 %)
Améliorer l'accès aux emplois (ex. la possibilité d'être engagé)	Femme	45 (12 %)	77 (20 %)	66 (17 %)
	Homme	39 (14 %)	40 (14 %)	41 (14 %)
	Autre/refus de répondre	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (29 %)
Améliorer la sécurité et le sentiment de sécurité	Femme	35 (9 %)	58 (15 %)	45 (12 %)
	Homme	27 (10 %)	59 (21 %)	29 (10 %)
	Autre/refus de répondre	0 (0 %)	1 (14 %)	0 (0 %)

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Améliorer l'entretien de l'espace public (ex. ramassage des déchets, état des infrastructures comme les rues, les trottoirs, etc.)	Femme	21 (5 %)	37 (10 %)	46 (12 %)
	Homme	21 (7 %)	26 (9 %)	30 (11 %)
	Autre/refus de répondre	1 (14 %)	0 (0 %)	1 (14 %)
Améliorer la qualité environnementale des milieux de vie (ex. verdissement, plantation d'arbres, constructions écologiques)	Femme	22 (6 %)	56 (14 %)	74 (19 %)
	Homme	13 (5 %)	46 (16 %)	40 (14 %)
	Autre/refus de répondre	2 (29 %)	3 (43 %)	0 (0 %)
Améliorer l'accès universel de façon générale (ex. bâtiments, espace public)	Femme	23 (6 %)	51 (13 %)	48 (12 %)
	Homme	12 (4 %)	25 (9 %)	48 (17 %)
	Autre/refus de répondre	1 (14 %)	1 (14 %)	2 (29 %)
Offrir un accès équitable aux équipements collectifs (ex. parcs, centre communautaire, bibliothèque)	Femme	10 (3 %)	28 (7 %)	51 (13 %)
	Homme	6 (2 %)	19 (7 %)	34 (12 %)
	Autre/refus de répondre	0 (0 %)	0 (0 %)	0 (0 %)

Âge

Tableau 22 : priorisation des moyens pour réduire les inégalités sociales selon l'âge

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Améliorer l'abordabilité et la qualité des logements	34 et moins	167 (51 %)	52 (16 %)	29 (9 %)
	35 à 64	157 (54 %)	54 (19 %)	23 (8 %)
	65 et plus	39 (67 %)	6 (10 %)	4 (7 %)
Améliorer l'accès aux emplois (ex. la possibilité d'être engagé)	34 et moins	38 (12 %)	49 (15 %)	48 (15 %)
	35 à 64	45 (15 %)	60 (21 %)	56 (19 %)
	65 et plus	1 (2 %)	8 (14 %)	5 (9 %)
Améliorer la sécurité et le sentiment de sécurité	34 et moins	30 (9 %)	55 (17 %)	36 (11 %)
	35 à 64	26 (9 %)	49 (17 %)	33 (11 %)
	65 et plus	6 (10 %)	12 (21 %)	5 (9 %)
	34 et moins	20 (6 %)	31 (10 %)	35 (11 %)
	35 à 64	17 (6 %)	24 (8 %)	35 (12 %)

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Améliorer l'entretien de l'espace public (ex. ramassage des déchets, état des infrastructures comme les rues, les trottoirs, etc.)	65 et plus	4 (7 %)	8 (14 %)	7 (12 %)
	34 et moins	20 (6 %)	52 (16 %)	57 (17 %)
Améliorer la qualité environnementale des milieux de vie (ex. verdissement, plantation d'arbres, constructions écologiques)	35 à 64	15 (5 %)	39 (13 %)	42 (14 %)
	65 et plus	2 (3 %)	15 (26 %)	12 (21 %)
	34 et moins	23 (7 %)	39 (12 %)	60 (18 %)
Améliorer l'accès universel de façon générale (ex. bâtiments, espace public)	35 à 64	12 (4 %)	35 (12 %)	33 (11 %)
	65 et plus	1 (2 %)	2 (3 %)	5 (9 %)
	34 et moins	7 (2 %)	25 (8 %)	34 (10 %)
Offrir un accès équitable aux équipements collectifs (ex. parcs, centre communautaire, bibliothèque)	35 à 64	7 (2 %)	18 (6 %)	41 (14 %)
	65 et plus	2 (3 %)	3 (5 %)	10 (17 %)
	34 et moins	7 (2 %)	25 (8 %)	34 (10 %)

Territoire

Tableau 23 : priorisation des moyens pour réduire les inégalités sociales selon le territoire

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Améliorer l'abordabilité et la qualité des logements	Centre	177 (63 %)	35 (12 %)	24 (9 %)
	Est	66 (57 %)	16 (14 %)	8 (7 %)
	Ouest	55 (47 %)	31 (26 %)	6 (5 %)
Améliorer l'accès aux emplois (ex. la possibilité d'être engagé)	Centre	24 (9 %)	51 (18 %)	49 (18 %)
	Est	15 (13 %)	29 (25 %)	15 (13 %)
	Ouest	19 (16 %)	12 (10 %)	27 (23 %)
Améliorer la sécurité et le sentiment de sécurité	Centre	22 (8 %)	39 (14 %)	22 (8 %)
	Est	15 (13 %)	27 (23 %)	16 (14 %)
	Ouest	12 (10 %)	28 (24 %)	14 (12 %)
Améliorer l'entretien de l'espace public (ex. ramassage des déchets, état des infrastructures comme les rues, les trottoirs, etc.)	Centre	18 (6 %)	29 (10 %)	33 (12 %)
	Est	4 (3 %)	8 (7 %)	16 (14 %)
	Ouest	10 (8 %)	13 (11 %)	10 (8 %)

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Améliorer la qualité environnementale des milieux de vie (ex. verdissement, plantation d'arbres, constructions écologiques)	Centre	14 (5 %)	55 (20 %)	54 (19 %)
	Est	7 (6 %)	12 (10 %)	21 (18 %)
	Ouest	6 (5 %)	18 (15 %)	15 (13 %)
Améliorer l'accès universel de façon générale (ex. bâtiments, espace public)	Centre	9 (3 %)	35 (12 %)	39 (14 %)
	Est	3 (3 %)	14 (12 %)	13 (11 %)
	Ouest	11 (9 %)	10 (8 %)	20 (17 %)
Offrir un accès équitable aux équipements collectifs (ex. parcs, centre communautaire, bibliothèque)	Centre	3 (1 %)	24 (9 %)	35 (12 %)
	Est	2 (2 %)	5 (4 %)	16 (14 %)
	Ouest	5 (4 %)	4 (3 %)	18 (15 %)

Question 6 : La Ville de Montréal souhaite développer et valoriser les commerces de proximité. Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importantes à vos yeux.

Tableau 24 : priorisation des moyens pour développer et valoriser les commerces de proximité

Priorité	#1	#2	#3
Aménager les artères commerciales pour en faire des espaces agréables, non seulement en été, mais aussi en hiver	222	97	87
Encourager le développement d'entreprises montréalaises et l'achat local, y compris lors d'achats en ligne	162	160	96
Piétonniser des rues ou des tronçons de rue (ex. de façon permanente ou durant certaines périodes)	81	122	122
Créer de nouveaux espaces publics (ex. mini-parcs, places publiques, promenades)	70	86	104
Maximiser le verdissement	67	75	112
Améliorer l'offre culturelle au sein des quartiers, en lien avec leur identité	50	97	94

Genre

Tableau 25 : priorisation des moyens pour développer et valoriser les commerces de proximité selon le genre

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Aménager les artères commerciales pour en faire des espaces agréables, non seulement en été, mais aussi en hiver	Femme	120 (31 %)	56 (14 %)	52 (13 %)
	Homme	94 (33 %)	38 (13 %)	34 (12 %)
	Autre/refus de répondre	1 (14 %)	1 (14 %)	1 (14 %)
Encourager le développement d'entreprises montréalaises et l'achat local, y compris lors d'achats en ligne	Femme	103 (27 %)	81 (21 %)	53 (14 %)
	Homme	58 (20 %)	72 (25 %)	43 (15 %)
	Autre/refus de répondre	0 (0 %)	2 (29 %)	0 (0 %)
Piétonniser des rues ou des tronçons de rue (ex. de façon permanente ou durant certaines périodes)	Femme	44 (11 %)	73 (19 %)	63 (16 %)
	Homme	36 (13 %)	46 (16 %)	52 (18 %)
	Autre/refus de répondre	1 (14 %)	2 (29 %)	1 (14 %)
Créer de nouveaux espaces publics (ex. mini-parcs, places publiques, promenades)	Femme	40 (10 %)	49 (13 %)	67 (17 %)
	Homme	30 (11 %)	36 (13 %)	34 (12 %)
	Autre/refus de répondre	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (29 %)
Maximiser le verdissement	Femme	35 (9 %)	46 (12 %)	65 (17 %)
	Homme	29 (10 %)	28 (10 %)	45 (16 %)
	Autre/refus de répondre	3 (43 %)	1 (14 %)	0 (0 %)
Améliorer l'offre culturelle au sein des quartiers, en lien avec leur identité	Femme	32 (8 %)	60 (16 %)	54 (14 %)
	Homme	15 (5 %)	36 (13 %)	37 (13 %)
	Autre/refus de répondre	2 (29 %)	1 (14 %)	2 (29 %)

Âge

Tableau 26 : priorisation des moyens pour développer et valoriser les commerces de proximité selon l'âge

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
	34 et moins	99 (30 %)	53 (16 %)	37 (11 %)
	35 à 64	99 (34 %)	32 (11 %)	42 (14 %)

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Aménager les artères commerciales pour en faire des espaces agréables, non seulement en été, mais aussi en hiver	65 et plus	19 (33 %)	9 (16 %)	8 (14 %)
	34 et moins	72 (22 %)	73 (22 %)	54 (17 %)
	35 à 64	74 (25 %)	67 (23 %)	36 (12 %)
Encourager le développement d'entreprises montréalaises et l'achat local, y compris lors d'achats en ligne	65 et plus	14 (24 %)	16 (28 %)	5 (9 %)
	34 et moins	40 (12 %)	53 (16 %)	69 (21 %)
	35 à 64	33 (11 %)	59 (20 %)	40 (14 %)
Piétonniser des rues ou des tronçons de rue (ex. de façon permanente ou durant certaines périodes)	65 et plus	8 (14 %)	8 (14 %)	8 (14 %)
	34 et moins	36 (11 %)	38 (12 %)	54 (17 %)
	35 à 64	28 (10 %)	38 (13 %)	40 (14 %)
Créer de nouveaux espaces publics (ex. mini-parcs, places publiques, promenades)	65 et plus	6 (10 %)	8 (14 %)	9 (16 %)
	34 et moins	37 (11 %)	43 (13 %)	47 (14 %)
	35 à 64	24 (8 %)	26 (9 %)	53 (18 %)
Maximiser le verdissement	65 et plus	5 (9 %)	6 (10 %)	10 (17 %)
	34 et moins	25 (8 %)	46 (14 %)	46 (14 %)
	35 à 64	19 (7 %)	45 (15 %)	41 (14 %)
Améliorer l'offre culturelle au sein des quartiers, en lien avec leur identité	65 et plus	3 (5 %)	6 (10 %)	6 (10 %)

Territoire

Tableau 27 : priorisation des moyens pour développer et valoriser les commerces de proximité selon le territoire

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Aménager les artères commerciales pour en faire des espaces agréables, non seulement en été, mais aussi en hiver	Centre	89 (32 %)	37 (13 %)	35 (12 %)
	Est	39 (34 %)	13 (11 %)	17 (15 %)
	Ouest	38 (32 %)	17 (14 %)	18 (15 %)
	Centre	65 (23 %)	67 (24 %)	35 (12 %)
	Est	29 (25 %)	34 (30 %)	18 (16 %)

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Encourager le développement d'entreprises montréalaises et l'achat local, y compris lors d'achats en ligne	Ouest	22 (19 %)	27 (23 %)	14 (12 %)
	Centre	37 (13 %)	53 (19 %)	50 (18 %)
Piétonniser des rues ou des tronçons de rue (ex. de façon permanente ou durant certaines périodes)	Est	7 (6 %)	18 (16 %)	14 (12 %)
	Ouest	22 (19 %)	20 (17 %)	25 (21 %)
Créer de nouveaux espaces publics (ex. mini-parcs, places publiques, promenades)	Centre	32 (11 %)	34 (12 %)	44 (16 %)
	Est	13 (11 %)	11 (10 %)	17 (15 %)
	Ouest	14 (12 %)	20 (17 %)	15 (13 %)
Maximiser le verdissement	Centre	34 (12 %)	38 (14 %)	45 (16 %)
	Est	11 (10 %)	12 (10 %)	23 (20 %)
	Ouest	9 (8 %)	8 (7 %)	21 (18 %)
Améliorer l'offre culturelle au sein des quartiers, en lien avec leur identité	Centre	14 (5 %)	37 (13 %)	43 (15 %)
	Est	10 (9 %)	19 (17 %)	14 (12 %)
	Ouest	11 (9 %)	18 (15 %)	15 (13 %)

Question 7 : La Ville de Montréal souhaite favoriser le logement abordable et de qualité sur le territoire, afin que des personnes d'âges et de revenus variés puissent habiter un quartier si elles le désirent. Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importantes à vos yeux.

Tableau 28 : priorisation des moyens pour favoriser le logement abordable et de qualité

Priorité	#1	#2	#3
Accélérer les procédures pour autoriser les projets résidentiels	158	75	73
Freiner la spéculation immobilière par une taxation adaptée	153	62	92
Réglementer de manière à produire plus d'unités de logement social et communautaire (ex. outils actuels : Règlement pour une métropole mixte qui oblige l'inclusion de logement social / Droit de préemption qui facilite l'acquisition de terrains par la Ville)	141	172	97
Construire des logements adaptables pour permettre aux personnes âgées de les habiter plus longtemps	62	84	115

Priorité	#1	#2	#3
Construire des logements pour étudiants	62	71	64
Recourir à des modes d'habitation comme le logement intergénérationnel et le cohabitat	43	85	78
Recourir à d'autres formes de propriétés pour maintenir l'abordabilité des logements (ex. capitalisation partagée, fiducies d'utilité sociale)	42	99	107

Genre

Tableau 29 : priorisation des moyens pour favoriser le logement abordable et de qualité selon le genre

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Accélérer les procédures pour autoriser les projets résidentiels	Femme	79 (20 %)	44 (11 %)	43 (11 %)
	Homme	73 (26 %)	29 (10 %)	29 (10 %)
	Autre/refus de répondre	1 (14 %)	2 (29 %)	0 (0 %)
Freiner la spéculation immobilière par une taxation adaptée	Femme	89 (23 %)	33 (9 %)	54 (14 %)
	Homme	59 (21 %)	29 (10 %)	37 (13 %)
	Autre/refus de répondre	4 (57 %)	0 (0 %)	0 (0 %)
Réglementer de manière à produire plus d'unités de logement social et communautaire (ex. outils actuels : Règlement pour une métropole mixte qui oblige l'inclusion de logement social / Droit de préemption qui facilite l'acquisition de terrains par la Ville)	Femme	82 (21 %)	96 (25 %)	61 (16 %)
	Homme	57 (20 %)	69 (24 %)	35 (12 %)
	Autre/refus de répondre	2 (29 %)	1 (14 %)	0 (0 %)
Construire des logements adaptables pour permettre aux personnes âgées de les habiter plus longtemps	Femme	41 (11 %)	55 (14 %)	58 (15 %)
	Homme	19 (7 %)	28 (10 %)	55 (19 %)
	Autre/refus de répondre	0 (0 %)	1 (14 %)	1 (14 %)
Construire des logements pour étudiants	Femme	35 (9 %)	37 (10 %)	40 (10 %)
	Homme	27 (10 %)	32 (11 %)	22 (8 %)
	Autre/refus de répondre	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (29 %)
Recourir à des modes d'habitation comme le logement intergénérationnel et le cohabitat	Femme	24 (6 %)	58 (15 %)	44 (11 %)
	Homme	17 (6 %)	26 (9 %)	28 (10 %)
	Autre/refus de répondre	0 (0 %)	1 (14 %)	4 (57 %)
	Femme	29 (7 %)	51 (13 %)	58 (15 %)
	Homme	13 (5 %)	44 (15 %)	45 (16 %)

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Recourir à d'autres formes de propriétés pour maintenir l'abordabilité des logements (ex. capitalisation partagée, fiducies d'utilité sociale)	Autre/refus de répondre	0 (0 %)	2 (29 %)	0 (0 %)

Âge

Tableau 30 : priorisation des moyens pour favoriser le logement abordable et de qualité selon l'âge

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Accélérer les procédures pour autoriser les projets résidentiels	34 et moins	74 (23 %)	45 (14 %)	37 (11 %)
	35 à 64	67 (23 %)	27 (9 %)	30 (10 %)
	65 et plus	13 (22 %)	2 (3 %)	4 (7 %)
Freiner la spéculation immobilière par une taxation adaptée	34 et moins	63 (19 %)	27 (8 %)	32 (10 %)
	35 à 64	76 (26 %)	33 (11 %)	47 (16 %)
	65 et plus	10 (17 %)	2 (3 %)	12 (21 %)
Réglementer de manière à produire plus d'unités de logement social et communautaire (ex. outils actuels : Règlement pour une métropole mixte qui oblige l'inclusion de logement social / Droit de préemption qui facilite l'acquisition de terrains par la Ville)	34 et moins	62 (19 %)	77 (24 %)	45 (14 %)
	35 à 64	64 (22 %)	76 (26 %)	41 (14 %)
	65 et plus	15 (26 %)	13 (22 %)	8 (14 %)
Construire des logements adaptables pour permettre aux personnes âgées de les habiter plus longtemps	34 et moins	25 (8 %)	33 (10 %)	57 (17 %)
	35 à 64	23 (8 %)	38 (13 %)	47 (16 %)
	65 et plus	13 (22 %)	12 (21 %)	10 (17 %)
Construire des logements pour étudiants	34 et moins	42 (13 %)	46 (14 %)	38 (12 %)
	35 à 64	17 (6 %)	20 (7 %)	23 (8 %)
	65 et plus	1 (2 %)	4 (7 %)	3 (5 %)
Recourir à des modes d'habitation comme le logement intergénérationnel et le cohabitat	34 et moins	20 (6 %)	38 (12 %)	41 (13 %)
	35 à 64	19 (7 %)	36 (12 %)	30 (10 %)
	65 et plus	3 (5 %)	11 (19 %)	6 (10 %)
	34 et moins	26 (8 %)	44 (13 %)	56 (17 %)
	35 à 64	15 (5 %)	44 (15 %)	44 (15 %)

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Recourir à d'autres formes de propriétés pour maintenir l'abordabilité des logements (ex. capitalisation partagée, fiducies d'utilité sociale)	65 et plus	1 (2 %)	9 (16 %)	4 (7 %)

Territoire

Tableau 31: Priorisation des moyens pour favoriser le logement abordable et de qualité selon le territoire

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Accélérer les procédures pour autoriser les projets résidentiels	Centre	51 (18 %)	31 (11 %)	31 (11 %)
	Est	31 (27 %)	7 (6 %)	13 (11 %)
	Ouest	33 (28 %)	16 (14 %)	12 (10 %)
Freiner la spéculation immobilière par une taxation adaptée	Centre	80 (29 %)	33 (12 %)	40 (14 %)
	Est	16 (14 %)	11 (10 %)	22 (19 %)
	Ouest	25 (21 %)	11 (9 %)	17 (14 %)
Réglementer de manière à produire plus d'unités de logement social et communautaire (ex. outils actuels : Règlement pour une métropole mixte qui oblige l'inclusion de logement social / Droit de préemption qui facilite l'acquisition de terrains par la Ville)	Centre	63 (22 %)	69 (25 %)	41 (15 %)
	Est	27 (23 %)	27 (23 %)	14 (12 %)
	Ouest	21 (18 %)	26 (22 %)	22 (19 %)
Construire des logements adaptables pour permettre aux personnes âgées de les habiter plus longtemps	Centre	19 (7 %)	32 (11 %)	46 (16 %)
	Est	15 (13 %)	13 (11 %)	20 (17 %)
	Ouest	13 (11 %)	19 (16 %)	22 (19 %)
Construire des logements pour étudiants	Centre	23 (8 %)	22 (8 %)	28 (10 %)
	Est	15 (13 %)	16 (14 %)	8 (7 %)
	Ouest	5 (4 %)	21 (18 %)	13 (11 %)
Recourir à des modes d'habitation comme le logement intergénérationnel et le cohabitat	Centre	16 (6 %)	45 (16 %)	31 (11 %)
	Est	4 (3 %)	14 (12 %)	11 (10 %)
	Ouest	12 (10 %)	15 (13 %)	10 (8 %)
	Centre	21 (8 %)	35 (12 %)	41 (15 %)
	Est	6 (5 %)	22 (19 %)	17 (15 %)

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Recourir à d'autres formes de propriétés pour maintenir l'abordabilité des logements (ex. capitalisation partagée, fiducies d'utilité sociale)	Ouest	7 (6 %)	10 (8 %)	15 (13 %)

Question 8 : Y a-t-il autre chose que vous souhaiteriez pour la ville de Montréal?

Tableau 32 : y a-t-il autre chose que vous souhaiteriez pour la ville de Montréal?

Réponses	Fréquence
Réduire le coût de la vie, notamment en améliorant le prix, l'offre et la qualité des logements	58
Faciliter le transport collectif et le transport actif	56
Améliorer le réseau routier, l'offre de stationnement et la gestion des travaux	52
Favoriser le verdissement des espaces, l'agriculture urbaine et développer une vision écologique	42
Mieux gérer l'itinérance et rendre la ville plus sécuritaire	32
Améliorer l'inclusion et assurer l'accessibilité universelle	18
Améliorer les infrastructures sanitaires, la propreté générale de la ville et la gestion des déchets	13
Soutenir davantage les entreprises et les commerces locaux (ex. : les rendre plus accessibles)	13
Accroître le soutien aux minorités culturelles et linguistiques	11
Bonifier les infrastructures et l'offre culturelle et touristique	10
Appuyer davantage les immigrants et reconnaître leurs compétences	10
Offrir plus d'activités et de lieux pour les enfants	5
Bonifier les services sociaux et les services en santé	5
Investir davantage dans les écoles et l'éducation	5
Réduire la présence policière	4
Bonifier offre d'infrastructures collectives (tiers lieux)	4
Favoriser la mixité des quartiers	4
Favoriser la création d'emploi	3

Réponses	Fréquence
Coordination entre les arrondissements	3
Favoriser la transparence, les consultations et la participation citoyenne	3
Bonifier l'offre d'infrastructures et d'équipes sportives	2
Lutter contre la nuisance sonore	2
Offrir plus d'activités et d'évènements l'hiver	1
Favoriser l'autonomie des quartiers	1
Améliorer l'accès au lieu de savoir	1
Bonifier l'offre de parcs à chiens et d'infrastructures pour les animaux de compagnie	1
Réaffirmer la place du français	1
Réduire les déserts alimentaires	1
Améliorer la gouvernance de la ville et lutter contre la lourdeur bureaucratique	1
