

# RÉFLEXION 2050

**Synthèse des réponses au questionnaire en ligne**

**Questionnaire « Vision de développement »**

**20<sup>ans</sup>  
IOCPM**

**Janvier 2023**

## Avant-propos

Dans le but de permettre une participation diversifiée, l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM) met en œuvre divers outils permettant la transmission d'opinions sur l'objet d'une consultation.

Le présent document est une synthèse des réponses obtenues à l'aide de questionnaires administrés en ligne dans le cadre de la consultation publique « Réflexion 2050 ». Il vise à présenter l'étendue des réponses provenant des personnes qui ont choisi d'y participer.

Ces informations s'ajoutent aux opinions qui sont transmises par d'autres moyens prévus dans le cadre de ce mandat de consultation.

Ces résultats ne peuvent être assimilés à ceux d'un sondage puisqu'ils ne sont pas récoltés à l'aide d'un processus d'échantillonnage aléatoire.

L'Office de consultation publique de Montréal, créé en septembre 2002, est un organisme indépendant chargé de recueillir l'opinion des citoyens sur divers sujets. Ses membres ne sont ni des élus ni des employés municipaux et mènent les débats en toute neutralité.

Une consultation publique de l'OCPM permet la compréhension en profondeur d'un projet et de ses enjeux. Elle donne une voix aux citoyens, leur permet de poser des questions et recueille leurs points de vue afin de préparer des recommandations pour la décision des élus.

## Méthodologie

Un questionnaire en ligne a été administré du 30 août au 31 octobre 2022. Il était composé de 8 questions sur le thème de la consultation et de questions de segmentation sociodémographiques. Le questionnaire était offert en français et en anglais. Les participants étaient invités à participer à partir de divers réseaux sociaux, de l'infolettre de l'OCPM et du site web de la consultation.

## Table des matières

Données démographiques .....	1
Genre .....	1
Âge .....	1
Arrondissement .....	2
Question 1 : Aviez-vous déjà entendu parler du Plan d'urbanisme de la Ville de Montréal (PUM 2050)? ...	3
Genre .....	3
Âge .....	4
Territoire .....	4
Question 2 : La Ville de Montréal souhaite devenir carboneutre. Parmi les éléments suivants, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importants à vos yeux.....	5
Genre .....	5
Âge .....	6
Territoire .....	7
Question 3 : La Ville de Montréal souhaite devenir plus compétitive. Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importantes à vos yeux. ....	8
Genre .....	8
Âge .....	9
Territoire .....	10
Question 4 : Que devrait faire la Ville pour rendre les déplacements des Montréalais plus efficaces et durables? Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importantes à vos yeux.....	11
Genre .....	11
Âge .....	12
Territoire .....	13
Question 5 : La Ville souhaite réduire les inégalités sociales grâce à un accès équitable aux ressources comme l'emploi, le logement, la mobilité et un environnement de qualité. Identifiez, par ordre d'importance, les 3 actions les plus importantes à vos yeux.....	14
Genre .....	15
Âge .....	16
Territoire .....	17
Question 6 : La Ville de Montréal souhaite développer et valoriser les commerces de proximité. Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importantes à vos yeux. ....	18
Genre .....	18
Âge .....	19
Territoire .....	20
Question 7 : La Ville souhaite favoriser le logement abordable et de qualité, afin que des personnes d'âges et de revenus variés puissent habiter un quartier si elles le désirent. Identifiez, par ordre d'importance, les 3 actions les plus importantes à vos yeux.....	21

Genre .....22  
Âge.....23  
Territoire .....24  
Question 8 : Y a-t-il autre chose que vous souhaiteriez pour la Ville de Montréal? .....25

## Données démographiques

### Genre

Tableau 1 : distribution selon les genres

Genre	Fréquence	Pourcentage
Femme	293	42 %
Homme	362	52 %
Autre	11	2 %
Je préfère ne pas répondre	20	3 %
Pas de réponse	8	1 %
<b>Total</b>	<b>694</b>	<b>100 %</b>

### Âge

Tableau 2 : distribution selon les tranches d'âge

Âge	Fréquence	Pourcentage
Moins de 18	2	0 %
18 à 24	44	6 %
25 à 34	181	26 %
35 à 44	201	29 %
45 à 54	122	18 %
55 à 64	76	11 %
65 et plus	52	7 %
Je préfère ne pas répondre	11	2 %
Pas de réponse	5	1 %
<b>Total</b>	<b>694</b>	<b>100 %</b>

## Arrondissement

Tableau 3 : distribution selon l'arrondissement

Arrondissement	Fréquence	Pourcentage
Rosemont–La Petite-Patrie	101	17 %
Le Plateau-Mont-Royal	81	14 %
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	64	11 %
Ville-Marie	60	10 %
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	59	10 %
Verdun	44	7 %
Le Sud-Ouest	44	7 %
Ahuntsic-Cartierville	36	6 %
Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce	26	4 %
Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	12	2 %
Outremont	12	2 %
Saint-Léonard	11	2 %
Montréal-Nord	10	2 %
Saint-Laurent	9	2 %
Anjou	6	1 %
L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève	6	1 %
Lachine	3	1 %
Pierrefonds-Roxboro	3	1 %
LaSalle	2	0 %
<b>Total</b>	<b>589</b>	<b>100 %</b>

## Question 1 : Aviez-vous déjà entendu parler du Plan d'urbanisme de la Ville de Montréal (PUM 2050)?

Tableau 4 : notoriété du PUM

Réponse	Fréquence	Pourcentage
Oui, et je sais à quoi il sert	148	21 %
Oui, mais j'ignore à quoi il sert	83	12 %
Non, c'est la première fois que j'en entends parler	459	66 %
Pas de réponse	4	1 %
<b>Total</b>	<b>694</b>	<b>100 %</b>

## Genre

Tableau 5 : notoriété du PUM selon le genre

Réponse	Genre	Fréquence	% de la catégorie
Oui, et je sais à quoi il sert	Femme	54	18 %
	Homme	83	23 %
	Autre/Pas de réponse	10	32 %
Oui, mais j'ignore à quoi il sert	Femme	43	15 %
	Homme	38	11 %
	Autre/Pas de réponse	2	6 %
Non, c'est la première fois que j'en entends parler	Femme	196	67 %
	Homme	238	66 %
	Autre/Pas de réponse	19	61 %

## Âge

Tableau 6 : notoriété du PUM selon l'âge

Réponse	Âge	Fréquence	% de la catégorie
Oui, et je sais à quoi il sert	34 et moins	41	18 %
	35 à 64	85	21 %
	65 et plus	17	33 %
Oui, mais j'ignore à quoi il sert	34 et moins	22	10 %
	35 à 64	54	14 %
	65 et plus	6	12 %
Non, c'est la première fois que j'en entends parler	34 et moins	162	72 %
	35 à 64	259	65 %
	65 et plus	29	56 %

## Territoire

Tableau 7 : notoriété du PUM selon le territoire

Réponse	Territoire	Fréquence	% de la catégorie
Oui, et je sais à quoi il sert	Centre	107	25 %
	Est	10	15 %
	Ouest	13	15 %
Oui, mais j'ignore à quoi il sert	Centre	55	13 %
	Est	7	11 %
	Ouest	13	15 %
Non, c'est la première fois que j'en entends parler	Centre	271	63 %
	Est	48	74 %
	Ouest	62	70 %



## Question 2 : La Ville de Montréal souhaite devenir carboneutre. Parmi les éléments suivants, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importants à vos yeux.

Tableau 8 : les plus importants éléments pour atteindre carboneutralité

Priorité	#1	#2	#3
Des déplacements actifs conviviaux et sécuritaires	189	112	116
Des commerces, services et équipements de proximité (ex. parcs, bibliothèques) pour réduire les distances à parcourir	177	141	77
Le verdissement	129	122	147
Une meilleure qualité de l'eau, de l'air, et la protection des milieux naturels	117	127	127
La consommation de biens et de produits locaux (ex. agriculture urbaine, vêtements)	39	88	96
Des bâtiments écologiques	35	85	106

## Genre

Tableau 9 : les plus importants éléments pour atteindre carboneutralité selon le genre

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Des déplacements actifs conviviaux et sécuritaires	Femme	73 (25 %)	47 (16 %)	55 (19 %)
	Homme	107 (30 %)	58 (16 %)	54 (15 %)
	Autre/Pas de réponse	9 (29 %)	5 (16 %)	6 (19 %)
Des commerces, services et équipements de proximité (ex. parcs, bibliothèques) pour réduire les distances à parcourir	Femme	80 (27 %)	59 (20 %)	35 (12 %)
	Homme	86 (24 %)	75 (21 %)	40 (11 %)
	Autre/Pas de réponse	10 (32 %)	7 (23 %)	2 (6 %)
Le verdissement	Femme	58 (20 %)	60 (20 %)	55 (19 %)
	Homme	68 (19 %)	57 (16 %)	84 (23 %)
	Autre/Pas de réponse	1 (3 %)	5 (16 %)	8 (26 %)
Une meilleure qualité de l'eau, de l'air, et la protection des milieux naturels	Femme	49 (17 %)	59 (20 %)	58 (20 %)
	Homme	58 (16 %)	61 (17 %)	62 (17 %)
	Autre/Pas de réponse	7 (23 %)	6 (19 %)	5 (16 %)

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
La consommation de biens et de produits locaux (ex. agriculture urbaine, vêtements)	Femme	16 (5 %)	34 (12 %)	38 (13 %)
	Homme	21 (6 %)	50 (14 %)	53 (15 %)
	Autre/Pas de réponse	2 (6 %)	3 (10 %)	5 (16 %)
Des bâtiments écologiques	Femme	16 (5 %)	31 (11 %)	48 (16 %)
	Homme	18 (5 %)	50 (14 %)	53 (15 %)
	Autre/Pas de réponse	1 (3 %)	4 (13 %)	4 (13 %)

## Âge

Tableau 10 : les plus importants éléments pour atteindre carboneutralité selon l'âge

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Des déplacements actifs conviviaux et sécuritaires	34 et moins	71 (31 %)	44 (19 %)	39 (17 %)
	35 à 64	109 (27 %)	61 (15 %)	59 (15 %)
	65 et plus	5 (10 %)	7 (13 %)	15 (29 %)
Des commerces, services et équipements de proximité (ex. parcs, bibliothèques) pour réduire les distances à parcourir	34 et moins	61 (27 %)	47 (21 %)	21 (9 %)
	35 à 64	91 (23 %)	88 (22 %)	46 (12 %)
	65 et plus	21 (40 %)	4 (8 %)	6 (12 %)
Le verdissement	34 et moins	30 (13 %)	32 (14 %)	62 (27 %)
	35 à 64	83 (21 %)	81 (20 %)	73 (18 %)
	65 et plus	14 (27 %)	6 (12 %)	11 (21 %)
Une meilleure qualité de l'eau, de l'air, et la protection des milieux naturels	34 et moins	36 (16 %)	41 (18 %)	39 (17 %)
	35 à 64	71 (18 %)	68 (17 %)	80 (20 %)
	65 et plus	8 (15 %)	14 (27 %)	7 (13 %)
La consommation de biens et de produits locaux (ex. agriculture urbaine, vêtements)	34 et moins	13 (6 %)	34 (15 %)	26 (11 %)
	35 à 64	22 (6 %)	41 (10 %)	65 (16 %)
	65 et plus	3 (6 %)	11 (21 %)	3 (6 %)
Des bâtiments écologiques	34 et moins	16 (7 %)	27 (12 %)	36 (16 %)
	35 à 64	17 (4 %)	49 (12 %)	62 (16 %)
	65 et plus	1 (2 %)	7 (13 %)	6 (12 %)

Tableau 11 : les plus importants éléments pour atteindre carboneutralité selon le territoire

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Des déplacements actifs conviviaux et sécuritaires	Centre	129 (30 %)	76 (17 %)	69 (16 %)
	Est	11 (17 %)	11 (17 %)	8 (12 %)
	Ouest	22 (25 %)	14 (16 %)	21 (24 %)
Des commerces, services et équipements de proximité (ex. parcs, bibliothèques) pour réduire les distances à parcourir	Centre	104 (24 %)	98 (22 %)	55 (13 %)
	Est	20 (31 %)	6 (9 %)	5 (8 %)
	Ouest	27 (31 %)	19 (22 %)	10 (11 %)
Le verdissement	Centre	85 (19 %)	74 (17 %)	97 (22 %)
	Est	14 (22 %)	13 (20 %)	12 (18 %)
	Ouest	16 (18 %)	15 (17 %)	15 (17 %)
Une meilleure qualité de l'eau, de l'air, et la protection des milieux naturels	Centre	72 (17 %)	76 (17 %)	71 (16 %)
	Est	7 (11 %)	16 (25 %)	18 (28 %)
	Ouest	15 (17 %)	15 (17 %)	19 (22 %)
La consommation de biens et de produits locaux (ex. agriculture urbaine, vêtements)	Centre	21 (5 %)	56 (13 %)	64 (15 %)
	Est	7 (11 %)	4 (6 %)	7 (11 %)
	Ouest	6 (7 %)	13 (15 %)	10 (11 %)
Des bâtiments écologiques	Centre	22 (5 %)	49 (11 %)	70 (16 %)
	Est	4 (6 %)	11 (17 %)	10 (15 %)
	Ouest	2 (2 %)	11 (12 %)	12 (14 %)

### Question 3 : La Ville de Montréal souhaite devenir plus compétitive. Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importantes à vos yeux.

Tableau 12 : plus importants éléments pour devenir plus compétitif

Priorité	#1	#2	#3
Soutenir le développement d'une économie verte	135	111	102
Rendre les chantiers à la fois plus efficaces, plus supportables et mieux coordonnés (ex. horaire étendu pour accélérer le travail, structures avec activités pour rendre le lieu plus attrayant)	128	78	89
Faire des rues commerciales des lieux de destination (culture, jeux, détente, etc.) en réponse aux nouveaux modes de consommation	107	108	123
Favoriser l'occupation des bâtiments ou espaces vacants, tels des bureaux ou édifices patrimoniaux, pour y accueillir de nouvelles activités (ex. entreprises en démarrage (startups), ateliers, organismes communautaires)	103	158	129
Attirer des étudiants, des entreprises, des laboratoires de recherche et des investissements	100	86	99
Gérer le transport des marchandises de manière plus efficace et durable	90	111	95

### Genre

Tableau 13 : plus importants éléments pour devenir plus compétitif selon le genre

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Soutenir le développement d'une économie verte	Femme	57 (19 %)	59 (20 %)	45 (15 %)
	Homme	70 (19 %)	47 (13 %)	53 (15 %)
	Autre/Pas de réponse	7 (23 %)	3 (10 %)	4 (13 %)
Rendre les chantiers à la fois plus efficaces, plus supportables et mieux coordonnés (ex. horaire étendu pour accélérer le travail, structures avec activités pour rendre le lieu plus attrayant)	Femme	59 (20 %)	34 (12 %)	37 (13 %)
	Homme	63 (17 %)	40 (11 %)	50 (14 %)
	Autre/Pas de réponse	4 (13 %)	4 (13 %)	2 (6 %)
Faire des rues commerciales des lieux de destination (culture, jeux, détente, etc.) en réponse aux nouveaux modes de consommation	Femme	39 (13 %)	44 (15 %)	54 (18 %)
	Homme	66 (18 %)	61 (17 %)	56 (15 %)
	Autre/Pas de réponse	2 (6 %)	3 (10 %)	11 (35 %)

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Favoriser l'occupation des bâtiments ou espaces vacants, tels des bureaux ou édifices patrimoniaux, pour y accueillir de nouvelles activités (ex. entreprises en démarrage (startups), ateliers, organismes communautaires)	Femme	54 (18 %)	66 (23 %)	64 (22 %)
	Homme	41 (11 %)	81 (22 %)	63 (17 %)
	Autre/Pas de réponse	5 (16 %)	8 (26 %)	2 (6 %)
Attirer des étudiants, des entreprises, des laboratoires de recherche et des investissements	Femme	32 (11 %)	34 (12 %)	34 (12 %)
	Homme	63 (17 %)	51 (14 %)	58 (16 %)
	Autre/Pas de réponse	5 (16 %)	1 (3 %)	5 (16 %)
Gérer le transport des marchandises de manière plus efficace et durable	Femme	40 (14 %)	43 (15 %)	44 (15 %)
	Homme	43 (12 %)	57 (16 %)	49 (14 %)
	Autre/Pas de réponse	7 (23 %)	10 (32 %)	1 (3 %)

## Âge

Tableau 14 : plus importants éléments pour devenir plus compétitif selon l'âge

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Soutenir le développement d'une économie verte	34 et moins	57 (25 %)	41 (18 %)	37 (16 %)
	35 à 64	68 (17 %)	61 (15 %)	60 (15 %)
	65 et plus	8 (15 %)	8 (15 %)	5 (10 %)
Rendre les chantiers à la fois plus efficaces, plus supportables et mieux coordonnés (ex. horaire étendu pour accélérer le travail, structures avec activités pour rendre le lieu plus attrayant)	34 et moins	33 (15 %)	17 (7 %)	31 (14 %)
	35 à 64	78 (20 %)	52 (13 %)	51 (13 %)
	65 et plus	12 (23 %)	6 (12 %)	6 (12 %)
Faire des rues commerciales des lieux de destination (culture, jeux, détente, etc.) en réponse aux nouveaux modes de consommation	34 et moins	36 (16 %)	44 (19 %)	37 (16 %)
	35 à 64	70 (18 %)	56 (14 %)	73 (18 %)
	65 et plus	1 (2 %)	7 (13 %)	9 (17 %)
Favoriser l'occupation des bâtiments ou espaces vacants, tels des bureaux ou édifices patrimoniaux, pour y accueillir de nouvelles activités (ex. entreprises en démarrage (startups), ateliers, organismes communautaires)	34 et moins	43 (19 %)	47 (21 %)	43 (19 %)
	35 à 64	52 (13 %)	96 (24 %)	72 (18 %)
	65 et plus	7 (13 %)	9 (17 %)	10 (19 %)

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Attirer des étudiants, des entreprises, des laboratoires de recherche et des investissements	34 et moins	25 (11 %)	32 (14 %)	31 (14 %)
	35 à 64	61 (15 %)	50 (13 %)	62 (16 %)
	65 et plus	13 (25 %)	4 (8 %)	5 (10 %)
Gérer le transport des marchandises de manière plus efficace et durable	34 et moins	26 (11 %)	33 (15 %)	33 (15 %)
	35 à 64	50 (13 %)	64 (16 %)	54 (14 %)
	65 et plus	9 (17 %)	12 (23 %)	6 (12 %)

## Territoire

Tableau 15 : plus importants éléments pour devenir plus compétitif selon le territoire

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Soutenir le développement d'une économie verte	Centre	86 (20 %)	76 (17 %)	69 (16 %)
	Est	11 (17 %)	8 (12 %)	7 (11 %)
	Ouest	18 (20 %)	14 (16 %)	11 (12 %)
Rendre les chantiers à la fois plus efficaces, plus supportables et mieux coordonnés (ex. horaire étendu pour accélérer le travail, structures avec activités pour rendre le lieu plus attrayant)	Centre	70 (16 %)	50 (11 %)	59 (14 %)
	Est	18 (28 %)	10 (15 %)	10 (15 %)
	Ouest	15 (17 %)	12 (14 %)	14 (16 %)
Faire des rues commerciales des lieux de destination (culture, jeux, détente, etc.) en réponse aux nouveaux modes de consommation	Centre	75 (17 %)	69 (16 %)	74 (17 %)
	Est	6 (9 %)	7 (11 %)	7 (11 %)
	Ouest	16 (18 %)	15 (17 %)	17 (19 %)
Favoriser l'occupation des bâtiments ou espaces vacants, tels des bureaux ou édifices patrimoniaux, pour y accueillir de nouvelles activités (ex. entreprises en démarrage (startups), ateliers, organismes communautaires)	Centre	66 (15 %)	100 (23 %)	83 (19 %)
	Est	13 (20 %)	10 (15 %)	14 (22 %)
	Ouest	11 (12 %)	18 (20 %)	21 (24 %)
Attirer des étudiants, des entreprises, des laboratoires de recherche et des investissements	Centre	63 (14 %)	53 (12 %)	64 (15 %)
	Est	8 (12 %)	9 (14 %)	14 (22 %)
	Ouest	13 (15 %)	12 (14 %)	9 (10 %)
Gérer le transport des marchandises de manière plus efficace et durable	Centre	58 (13 %)	71 (16 %)	63 (14 %)
	Est	6 (9 %)	12 (18 %)	6 (9 %)
	Ouest	11 (12 %)	14 (16 %)	9 (10 %)

## Question 4 : Que devrait faire la Ville pour rendre les déplacements des Montréalais plus efficaces et durables? Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importantes à vos yeux.

Tableau 16 : que devrait faire la Ville pour rendre les déplacements plus efficaces et durables

Priorité	#1	#2	#3
Développer l'offre de transport en commun (ex. accessibilité, fréquence, nouveaux modes de transport)	309	143	131
Accroître la sécurité et le confort des piétons (trottoirs élargis, traverses sécurisées)	133	109	112
Développer et sécuriser le réseau cyclable (pistes en site propre et intersections protégées)	121	148	115
Améliorer la connectivité des transports collectifs entre les municipalités	71	171	124
Inciter les entreprises à adopter des plans de gestion des déplacements (ex. cela permet à un employeur d'orienter ses employés vers des choix de transport durable)	30	49	106
Développer l'autopartage (ex. véhicules en libre-service, partage entre voisins)	21	49	60

## Genre

Tableau 17 : que devrait faire la Ville pour rendre les déplacements plus efficaces et durables selon le genre

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Développer l'offre de transport en commun (ex. accessibilité, fréquence, nouveaux modes de transport)	Femme	143 (49 %)	65 (22 %)	50 (17 %)
	Homme	148 (41 %)	73 (20 %)	74 (20 %)
	Autre/Pas de réponse	15 (48 %)	4 (13 %)	7 (23 %)
Accroître la sécurité et le confort des piétons (trottoirs élargis, traverses sécurisées)	Femme	53 (18 %)	47 (16 %)	54 (18 %)
	Homme	73 (20 %)	56 (15 %)	53 (15 %)
	Autre/Pas de réponse	7 (23 %)	5 (16 %)	4 (13 %)
Développer et sécuriser le réseau cyclable (pistes en site propre et intersections protégées)	Femme	49 (17 %)	57 (19 %)	47 (16 %)
	Homme	68 (19 %)	83 (23 %)	61 (17 %)
	Autre/Pas de réponse	2 (6 %)	7 (23 %)	7 (23 %)
Améliorer la connectivité des transports collectifs entre les municipalités	Femme	25 (9 %)	82 (28 %)	55 (19 %)
	Homme	42 (12 %)	77 (21 %)	63 (17 %)

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
	Autre/Pas de réponse	4 (13 %)	10 (32 %)	5 (16 %)
Inciter les entreprises à adopter des plans de gestion des déplacements (ex. cela permet à un employeur d'orienter ses employés vers des choix de transport durable)	Femme	16 (5 %)	19 (6 %)	49 (17 %)
	Homme	14 (4 %)	27 (7 %)	52 (14 %)
	Autre/Pas de réponse	0 (0 %)	3 (10 %)	3 (10 %)
Développer l'autopartage (ex. véhicules en libre-service, partage entre voisins)	Femme	6 (2 %)	19 (6 %)	26 (9 %)
	Homme	12 (3 %)	29 (8 %)	32 (9 %)
	Autre/Pas de réponse	2 (6 %)	1 (3 %)	2 (6 %)

## Âge

Tableau 18 : que devrait faire la Ville pour rendre les déplacements plus efficaces et durables selon l'âge

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Développer l'offre de transport en commun (ex. accessibilité, fréquence, nouveaux modes de transport)	34 et moins	94 (41 %)	56 (25 %)	52 (23 %)
	35 à 64	186 (47 %)	70 (18 %)	72 (18 %)
	65 et plus	23 (44 %)	13 (25 %)	5 (10 %)
Accroître la sécurité et le confort des piétons (trottoirs élargis, traverses sécurisées)	34 et moins	47 (21 %)	32 (14 %)	44 (19 %)
	35 à 64	70 (18 %)	63 (16 %)	61 (15 %)
	65 et plus	13 (25 %)	10 (19 %)	6 (12 %)
Développer et sécuriser le réseau cyclable (pistes en site propre et intersections protégées)	34 et moins	51 (22 %)	52 (23 %)	40 (18 %)
	35 à 64	61 (15 %)	88 (22 %)	72 (18 %)
	65 et plus	8 (15 %)	6 (12 %)	2 (4 %)
Améliorer la connectivité des transports collectifs entre les municipalités	34 et moins	23 (10 %)	57 (25 %)	42 (19 %)
	35 à 64	41 (10 %)	104 (26 %)	59 (15 %)



Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Inciter les entreprises à adopter des plans de gestion des déplacements (ex. cela permet à un employeur d'orienter ses employés vers des choix de transport durable)	65 et plus	3 (6 %)	8 (15 %)	19 (37 %)
	34 et moins	4 (2 %)	15 (7 %)	28 (12 %)
	35 à 64	22 (6 %)	28 (7 %)	63 (16 %)
	65 et plus	4 (8 %)	4 (8 %)	10 (19 %)
Développer l'autopartage (ex. véhicules en libre-service, partage entre voisins)	34 et moins	8 (4 %)	13 (6 %)	16 (7 %)
	35 à 64	13 (3 %)	30 (8 %)	41 (10 %)
	65 et plus	0 (0 %)	6 (12 %)	3 (6 %)

## Territoire

Tableau 19 : que devrait faire la Ville pour rendre les déplacements plus efficaces et durables selon le territoire

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Développer l'offre de transport en commun (ex. accessibilité, fréquence, nouveaux modes de transport)	Centre	190 (44 %)	100 (23 %)	87 (20 %)
	Est	37 (57 %)	9 (14 %)	8 (12 %)
	Ouest	37 (42 %)	17 (19 %)	17 (19 %)
Accroître la sécurité et le confort des piétons (trottoirs élargis, traverses sécurisées)	Centre	96 (22 %)	76 (17 %)	76 (17 %)
	Est	5 (8 %)	9 (14 %)	9 (14 %)
	Ouest	16 (18 %)	12 (14 %)	14 (16 %)
Développer et sécuriser le réseau cyclable (pistes en site propre et intersections protégées)	Centre	91 (21 %)	102 (23 %)	74 (17 %)
	Est	4 (6 %)	9 (14 %)	11 (17 %)
	Ouest	17 (19 %)	20 (23 %)	14 (16 %)
Améliorer la connectivité des transports collectifs entre les municipalités	Centre	30 (7 %)	87 (20 %)	84 (19 %)
	Est	12 (18 %)	24 (37 %)	10 (15 %)
	Ouest	7 (8 %)	26 (30 %)	15 (17 %)
Inciter les entreprises à adopter des plans de	Centre	13 (3 %)	28 (6 %)	56 (13 %)

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
gestion des déplacements (ex. cela permet à un employeur d'orienter ses employés vers des choix de transport durable)	Est	6 (9 %)	4 (6 %)	14 (22 %)
	Ouest	7 (8 %)	7 (8 %)	15 (17 %)
Développer l'autopartage (ex. véhicules en libre-service, partage entre voisins)	Centre	13 (3 %)	32 (7 %)	41 (9 %)
	Est	0 (0 %)	6 (9 %)	5 (8 %)
	Ouest	3 (3 %)	3 (3 %)	8 (9 %)

**Question 5 : La Ville souhaite réduire les inégalités sociales grâce à un accès équitable aux ressources comme l'emploi, le logement, la mobilité et un environnement de qualité. Identifiez, par ordre d'importance, les 3 actions les plus importantes à vos yeux.**

Tableau 20 : que devrait faire la Ville pour réduire les inégalités sociales

Priorité	#1	#2	#3
Améliorer l'abordabilité et la qualité des logements	407	58	67
Améliorer la qualité environnementale des milieux de vie (ex. verdissement, plantation d'arbres, constructions écologiques)	88	213	116
Améliorer la sécurité et le sentiment de sécurité	78	67	68
Améliorer l'entretien de l'espace public (ex. ramassage des déchets, état des infrastructures comme les rues, les trottoirs, etc.)	58	132	150
Améliorer l'accès universel de façon générale (ex. bâtiments, espace public)	25	76	71
Améliorer l'accès aux emplois (ex. la possibilité d'être engagé)	16	66	91
Offrir un accès équitable aux équipements collectifs (ex. parcs, centre communautaire, bibliothèque)	14	59	99

Tableau 21 : que devrait faire la Ville pour réduire les inégalités sociales selon le genre

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Améliorer l'abordabilité et la qualité des logements	Femme	190 (65 %)	22 (8 %)	32 (11 %)
	Homme	194 (54 %)	34 (9 %)	34 (9 %)
	Autre/Pas de réponse	21 (68 %)	1 (3 %)	1 (3 %)
Améliorer la qualité environnementale des milieux de vie (ex. verdissement, plantation d'arbres, constructions écologiques)	Femme	32 (11 %)	100 (34 %)	50 (17 %)
	Homme	52 (14 %)	107 (30 %)	60 (17 %)
	Autre/Pas de réponse	3 (10 %)	6 (19 %)	3 (10 %)
Améliorer la sécurité et le sentiment de sécurité	Femme	34 (12 %)	31 (11 %)	29 (10 %)
	Homme	40 (11 %)	31 (9 %)	34 (9 %)
	Autre/Pas de réponse	1 (3 %)	4 (13 %)	5 (16 %)
Améliorer l'entretien de l'espace public (ex. ramassage des déchets, état des infrastructures comme les rues, les trottoirs, etc.)	Femme	20 (7 %)	62 (21 %)	66 (23 %)
	Homme	34 (9 %)	66 (18 %)	77 (21 %)
	Autre/Pas de réponse	4 (13 %)	4 (13 %)	6 (19 %)
Améliorer l'accès universel de façon générale (ex. bâtiments, espace public)	Femme	10 (3 %)	30 (10 %)	32 (11 %)
	Homme	14 (4 %)	36 (10 %)	37 (10 %)
	Autre/Pas de réponse	1 (3 %)	7 (23 %)	2 (6 %)
Améliorer l'accès aux emplois (ex. la possibilité d'être engagé)	Femme	4 (1 %)	25 (9 %)	40 (14 %)
	Homme	12 (3 %)	36 (10 %)	48 (13 %)
	Autre/Pas de réponse	0 (0 %)	5 (16 %)	2 (6 %)
Offrir un accès équitable aux équipements collectifs (ex. parcs, centre communautaire, bibliothèque)	Femme	3 (1 %)	21 (7 %)	38 (13 %)
	Homme	11 (3 %)	35 (10 %)	52 (14 %)
	Autre/Pas de réponse	0 (0 %)	3 (10 %)	9 (29 %)

Tableau 22 : que devrait faire la Ville pour réduire les inégalités sociales selon l'âge

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Améliorer l'abordabilité et la qualité des logements	34 et moins	167 (74 %)	15 (7 %)	9 (4 %)
	35 à 64	199 (50 %)	39 (10 %)	56 (14 %)
	65 et plus	30 (58 %)	4 (8 %)	2 (4 %)
Améliorer la qualité environnementale des milieux de vie (ex. verdissement, plantation d'arbres, constructions écologiques)	34 et moins	24 (11 %)	82 (36 %)	40 (18 %)
	35 à 64	57 (14 %)	115 (29 %)	66 (17 %)
	65 et plus	7 (13 %)	13 (25 %)	8 (15 %)
Améliorer la sécurité et le sentiment de sécurité	34 et moins	12 (5 %)	11 (5 %)	21 (9 %)
	35 à 64	60 (15 %)	45 (11 %)	39 (10 %)
	65 et plus	5 (10 %)	8 (15 %)	4 (8 %)
Améliorer l'entretien de l'espace public (ex. ramassage des déchets, état des infrastructures comme les rues, les trottoirs, etc.)	34 et moins	10 (4 %)	36 (16 %)	53 (23 %)
	35 à 64	40 (10 %)	85 (21 %)	83 (21 %)
	65 et plus	6 (12 %)	10 (19 %)	10 (19 %)
Améliorer l'accès universel de façon générale (ex. bâtiments, espace public)	34 et moins	4 (2 %)	30 (13 %)	29 (13 %)
	35 à 64	20 (5 %)	38 (10 %)	34 (9 %)
	65 et plus	1 (2 %)	6 (12 %)	7 (13 %)
Améliorer l'accès aux emplois (ex. la possibilité d'être engagé)	34 et moins	6 (3 %)	24 (11 %)	33 (15 %)
	35 à 64	9 (2 %)	37 (9 %)	51 (13 %)
	65 et plus	1 (2 %)	2 (4 %)	7 (13 %)
Offrir un accès équitable aux équipements collectifs (ex. parcs, centre communautaire, bibliothèque)	34 et moins	3 (1 %)	27 (12 %)	38 (17 %)
	35 à 64	10 (3 %)	28 (7 %)	53 (13 %)
	65 et plus	1 (2 %)	3 (6 %)	7 (13 %)

Tableau 23 : que devrait faire la Ville pour réduire les inégalités sociales selon le territoire

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Améliorer l'abordabilité et la qualité des logements	Centre	265 (61 %)	40 (9 %)	36 (8 %)
	Est	35 (54 %)	5 (8 %)	5 (8 %)
	Ouest	47 (53 %)	5 (6 %)	16 (18 %)
Améliorer la qualité environnementale des milieux de vie (ex. verdissement, plantation d'arbres, constructions écologiques)	Centre	60 (14 %)	147 (34 %)	72 (17 %)
	Est	7 (11 %)	19 (29 %)	10 (15 %)
	Ouest	12 (14 %)	25 (28 %)	13 (15 %)
Améliorer la sécurité et le sentiment de sécurité	Centre	42 (10 %)	41 (9 %)	45 (10 %)
	Est	11 (17 %)	7 (11 %)	9 (14 %)
	Ouest	13 (15 %)	10 (11 %)	5 (6 %)
Améliorer l'entretien de l'espace public (ex. ramassage des déchets, état des infrastructures comme les rues, les trottoirs, etc.)	Centre	35 (8 %)	77 (18 %)	103 (24 %)
	Est	6 (9 %)	16 (25 %)	12 (18 %)
	Ouest	7 (8 %)	16 (18 %)	17 (19 %)
Améliorer l'accès universel de façon générale (ex. bâtiments, espace public)	Centre	16 (4 %)	45 (10 %)	45 (10 %)
	Est	0 (0 %)	3 (5 %)	7 (11 %)
	Ouest	3 (3 %)	14 (16 %)	8 (9 %)
Améliorer l'accès aux emplois (ex. la possibilité d'être engagé)	Centre	6 (1 %)	40 (9 %)	62 (14 %)
	Est	3 (5 %)	6 (9 %)	7 (11 %)
	Ouest	4 (5 %)	6 (7 %)	13 (15 %)
Offrir un accès équitable aux équipements collectifs (ex. parcs, centre communautaire, bibliothèque)	Centre	9 (2 %)	36 (8 %)	59 (14 %)
	Est	2 (3 %)	4 (6 %)	9 (14 %)
	Ouest	2 (2 %)	11 (12 %)	14 (16 %)

## Question 6 : La Ville de Montréal souhaite développer et valoriser les commerces de proximité. Parmi les actions suivantes, identifiez, par ordre d'importance, les 3 plus importantes à vos yeux.

Tableau 24 : que devrait faire la Ville pour valoriser les commerces de proximités

Priorité	#1	#2	#3
Aménager les artères commerciales pour en faire des espaces agréables, non seulement en été, mais aussi en hiver	241	131	103
Piétonniser des rues ou des tronçons de rue (ex. de façon permanente ou durant certaines périodes)	181	153	65
Maximiser le verdissement	92	96	139
Encourager le développement d'entreprises montréalaises et l'achat local, y compris lors d'achats en ligne	81	95	87
Créer de nouveaux espaces publics (ex. mini-parcs, places publiques, promenades)	50	116	159
Améliorer l'offre culturelle au sein des quartiers, en lien avec leur identité	34	76	98

## Genre

Tableau 25 : que devrait faire la Ville pour valoriser les commerces de proximités selon le genre

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Aménager les artères commerciales pour en faire des espaces agréables, non seulement en été, mais aussi en hiver	Femme	90 (31 %)	65 (22 %)	50 (17 %)
	Homme	142 (39 %)	55 (15 %)	45 (12 %)
	Autre/Pas de réponse	8 (26 %)	10 (32 %)	7 (23 %)
Piétonniser des rues ou des tronçons de rue (ex. de façon permanente ou durant certaines périodes)	Femme	73 (25 %)	53 (18 %)	25 (9 %)
	Homme	98 (27 %)	95 (26 %)	35 (10 %)
	Autre/Pas de réponse	9 (29 %)	4 (13 %)	5 (16 %)
Maximiser le verdissement	Femme	45 (15 %)	40 (14 %)	54 (18 %)
	Homme	39 (11 %)	52 (14 %)	77 (21 %)
	Autre/Pas de réponse	6 (19 %)	4 (13 %)	7 (23 %)
Encourager le développement d'entreprises	Femme	38 (13 %)	48 (16 %)	40 (14 %)

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
montréalaises et l'achat local, y compris lors d'achats en ligne	Homme	39 (11 %)	43 (12 %)	44 (12 %)
	Autre/Pas de réponse	3 (10 %)	3 (10 %)	2 (6 %)
Créer de nouveaux espaces publics (ex. mini-parcs, places publiques, promenades)	Femme	26 (9 %)	47 (16 %)	68 (23 %)
	Homme	23 (6 %)	65 (18 %)	84 (23 %)
	Autre/Pas de réponse	1 (3 %)	3 (10 %)	6 (19 %)
Améliorer l'offre culturelle au sein des quartiers, en lien avec leur identité	Femme	17 (6 %)	36 (12 %)	46 (16 %)
	Homme	14 (4 %)	34 (9 %)	50 (14 %)
	Autre/Pas de réponse	3 (10 %)	6 (19 %)	2 (6 %)

## Âge

Tableau 26 : que devrait faire la Ville pour valoriser les commerces de proximités selon l'âge

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Aménager les artères commerciales pour en faire des espaces agréables, non seulement en été, mais aussi en hiver	34 et moins	74 (33 %)	43 (19 %)	44 (19 %)
	35 à 64	141 (35 %)	76 (19 %)	49 (12 %)
	65 et plus	20 (38 %)	9 (17 %)	7 (13 %)
Piétonniser des rues ou des tronçons de rue (ex. de façon permanente ou durant certaines périodes)	34 et moins	79 (35 %)	54 (24 %)	23 (10 %)
	35 à 64	92 (23 %)	83 (21 %)	40 (10 %)
	65 et plus	7 (13 %)	12 (23 %)	1 (2 %)
Maximiser le verdissement	34 et moins	28 (12 %)	39 (17 %)	40 (18 %)
	35 à 64	52 (13 %)	47 (12 %)	90 (23 %)
	65 et plus	12 (23 %)	6 (12 %)	7 (13 %)
Encourager le développement d'entreprises montréalaises et l'achat local, y compris lors d'achats en ligne	34 et moins	17 (7 %)	32 (14 %)	32 (14 %)
	35 à 64	55 (14 %)	53 (13 %)	43 (11 %)
	65 et plus	7 (13 %)	9 (17 %)	9 (17 %)
Créer de nouveaux espaces publics (ex. mini-parcs, places publiques, promenades)	34 et moins	15 (7 %)	31 (14 %)	52 (23 %)
	35 à 64	30 (8 %)	75 (19 %)	94 (24 %)

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Améliorer l'offre culturelle au sein des quartiers, en lien avec leur identité	65 et plus	4 (8 %)	9 (17 %)	11 (21 %)
	34 et moins	12 (5 %)	26 (11 %)	33 (15 %)
	35 à 64	18 (5 %)	45 (11 %)	51 (13 %)
	65 et plus	2 (4 %)	4 (8 %)	11 (21 %)

## Territoire

Tableau 27 : que devrait faire la Ville pour valoriser les commerces de proximités selon le territoire

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Aménager les artères commerciales pour en faire des espaces agréables, non seulement en été, mais aussi en hiver	Centre	156 (36 %)	82 (19 %)	69 (16 %)
	Est	21 (32 %)	15 (23 %)	5 (8 %)
	Ouest	42 (48 %)	14 (16 %)	11 (12 %)
Piétonniser des rues ou des tronçons de rue (ex. de façon permanente ou durant certaines périodes)	Centre	125 (29 %)	109 (25 %)	38 (9 %)
	Est	7 (11 %)	5 (8 %)	10 (15 %)
	Ouest	20 (23 %)	23 (26 %)	9 (10 %)
Maximiser le verdissement	Centre	59 (14 %)	58 (13 %)	80 (18 %)
	Est	11 (17 %)	9 (14 %)	14 (22 %)
	Ouest	7 (8 %)	11 (12 %)	21 (24 %)
Encourager le développement d'entreprises montréalaises et l'achat local, y compris lors d'achats en ligne	Centre	50 (11 %)	58 (13 %)	53 (12 %)
	Est	12 (18 %)	9 (14 %)	5 (8 %)
	Ouest	4 (5 %)	16 (18 %)	14 (16 %)
Créer de nouveaux espaces publics (ex. mini-parcs, places publiques, promenades)	Centre	25 (6 %)	67 (15 %)	114 (26 %)
	Est	7 (11 %)	12 (18 %)	12 (18 %)
	Ouest	8 (9 %)	16 (18 %)	17 (19 %)
Améliorer l'offre culturelle au sein des quartiers, en lien avec leur identité	Centre	16 (4 %)	50 (11 %)	65 (15 %)
	Est	5 (8 %)	10 (15 %)	12 (18 %)
	Ouest	5 (6 %)	6 (7 %)	11 (12 %)



**Question 7 : La Ville souhaite favoriser le logement abordable et de qualité, afin que des personnes d'âges et de revenus variés puissent habiter un quartier si elles le désirent. Identifiez, par ordre d'importance, les 3 actions les plus importantes à vos yeux.**

Tableau 28 : que devrait faire la Ville pour favoriser le logement abordable et de qualité

Priorité	#1	#2	#3
Freiner la spéculation immobilière par une taxation adaptée	219	128	97
Réglementer de manière à produire plus d'unités de logement social et communautaire (ex. outils actuels : Règlement pour une métropole mixte qui oblige l'inclusion de logement social / Droit de préemption qui facilite l'acquisition de terrains par la Ville)	174	144	111
Accélérer les procédures pour autoriser les projets résidentiels	84	51	55
Construire des logements adaptables pour permettre aux personnes âgées de les habiter plus longtemps	72	100	100
Recourir à d'autres formes de propriétés pour maintenir l'abordabilité des logements (ex. capitalisation partagée, fiducies d'utilité sociale)	67	108	131
Recourir à des modes d'habitation comme le logement intergénérationnel et le cohabitat	50	99	99
Construire des logements pour étudiants	16	38	53

## Genre

Tableau 29 : que devrait faire la Ville pour favoriser le logement abordable et de qualité selon le genre

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Freiner la spéculation immobilière par une taxation adaptée	Femme	103 (35 %)	56 (19 %)	48 (16 %)
	Homme	105 (29 %)	63 (17 %)	48 (13 %)
	Autre/Pas de réponse	7 (23 %)	9 (29 %)	1 (3 %)
Réglementer de manière à produire plus d'unités de logement social et communautaire (ex. outils actuels : Règlement pour une métropole mixte qui oblige l'inclusion de logement social / Droit de préemption qui facilite l'acquisition de terrains par la Ville)	Femme	77 (26 %)	76 (26 %)	41 (14 %)
	Homme	87 (24 %)	63 (17 %)	64 (18 %)
	Autre/Pas de réponse	10 (32 %)	4 (13 %)	4 (13 %)
Accélérer les procédures pour autoriser les projets résidentiels	Femme	19 (6 %)	11 (4 %)	22 (8 %)
	Homme	58 (16 %)	37 (10 %)	30 (8 %)
	Autre/Pas de réponse	6 (19 %)	3 (10 %)	3 (10 %)
Construire des logements adaptables pour permettre aux personnes âgées de les habiter plus longtemps	Femme	37 (13 %)	52 (18 %)	38 (13 %)
	Homme	32 (9 %)	44 (12 %)	55 (15 %)
	Autre/Pas de réponse	3 (10 %)	2 (6 %)	7 (23 %)
Recourir à d'autres formes de propriétés pour maintenir l'abordabilité des logements (ex. capitalisation partagée, fiducies d'utilité sociale)	Femme	28 (10 %)	39 (13 %)	67 (23 %)
	Homme	37 (10 %)	63 (17 %)	58 (16 %)
	Autre/Pas de réponse	2 (6 %)	4 (13 %)	6 (19 %)
Recourir à des modes d'habitation comme le logement intergénérationnel et le cohabitat	Femme	20 (7 %)	42 (14 %)	49 (17 %)
	Homme	28 (8 %)	52 (14 %)	46 (13 %)
	Autre/Pas de réponse	1 (3 %)	5 (16 %)	3 (10 %)
Construire des logements pour étudiants	Femme	9 (3 %)	12 (4 %)	16 (5 %)
	Homme	7 (2 %)	24 (7 %)	35 (10 %)
	Autre/Pas de réponse	0 (0 %)	2 (6 %)	2 (6 %)

Tableau 30 : que devrait faire la Ville pour favoriser le logement abordable et de qualité selon l'âge

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Freiner la spéculation immobilière par une taxation adaptée	34 et moins	77 (34 %)	46 (20 %)	34 (15 %)
	35 à 64	126 (32 %)	70 (18 %)	55 (14 %)
	65 et plus	11 (21 %)	12 (23 %)	6 (12 %)
Réglementer de manière à produire plus d'unités de logement social et communautaire (ex. outils actuels : Règlement pour une métropole mixte qui oblige l'inclusion de logement social / Droit de préemption qui facilite l'acquisition de terrains par la Ville)	34 et moins	71 (31 %)	47 (21 %)	40 (18 %)
	35 à 64	87 (22 %)	89 (22 %)	57 (14 %)
	65 et plus	11 (21 %)	5 (10 %)	12 (23 %)
Accélérer les procédures pour autoriser les projets résidentiels	34 et moins	29 (13 %)	25 (11 %)	18 (8 %)
	35 à 64	40 (10 %)	22 (6 %)	33 (8 %)
	65 et plus	12 (23 %)	4 (8 %)	3 (6 %)
Construire des logements adaptables pour permettre aux personnes âgées de les habiter plus longtemps	34 et moins	9 (4 %)	26 (11 %)	31 (14 %)
	35 à 64	52 (13 %)	57 (14 %)	60 (15 %)
	65 et plus	11 (21 %)	15 (29 %)	5 (10 %)
Recourir à d'autres formes de propriétés pour maintenir l'abordabilité des logements (ex. capitalisation partagée, fiducies d'utilité sociale)	34 et moins	18 (8 %)	39 (17 %)	41 (18 %)
	35 à 64	44 (11 %)	55 (14 %)	81 (20 %)
	65 et plus	5 (10 %)	8 (15 %)	8 (15 %)
Recourir à des modes d'habitation comme le logement intergénérationnel et le cohabitat	34 et moins	12 (5 %)	26 (11 %)	34 (15 %)
	35 à 64	35 (9 %)	66 (17 %)	55 (14 %)
	65 et plus	2 (4 %)	5 (10 %)	9 (17 %)
Construire des logements pour étudiants	34 et moins	8 (4 %)	14 (6 %)	22 (10 %)
	35 à 64	8 (2 %)	22 (6 %)	23 (6 %)
	65 et plus	0 (0 %)	1 (2 %)	5 (10 %)

## Territoire

Tableau 31 : que devrait faire la Ville pour favoriser le logement abordable et de qualité selon le territoire

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Freiner la spéculation immobilière par une taxation adaptée	Centre	145 (33 %)	84 (19 %)	65 (15 %)
	Est	15 (23 %)	13 (20 %)	8 (12 %)
	Ouest	26 (30 %)	14 (16 %)	13 (15 %)
Réglementer de manière à produire plus d'unités de logement social et communautaire (ex. outils actuels : Règlement pour une métropole mixte qui oblige l'inclusion de logement social / Droit de préemption qui facilite l'acquisition de terrains par la Ville)	Centre	120 (28 %)	95 (22 %)	71 (16 %)
	Est	15 (23 %)	8 (12 %)	9 (14 %)
	Ouest	25 (28 %)	19 (22 %)	12 (14 %)
Accélérer les procédures pour autoriser les projets résidentiels	Centre	53 (12 %)	36 (8 %)	33 (8 %)
	Est	6 (9 %)	2 (3 %)	5 (8 %)
	Ouest	11 (12 %)	2 (2 %)	5 (6 %)
Construire des logements adaptables pour permettre aux personnes âgées de les habiter plus longtemps	Centre	38 (9 %)	57 (13 %)	64 (15 %)
	Est	7 (11 %)	13 (20 %)	12 (18 %)
	Ouest	8 (9 %)	14 (16 %)	15 (17 %)
Recourir à d'autres formes de propriétés pour maintenir l'abordabilité des logements (ex. capitalisation partagée, fiducies d'utilité sociale)	Centre	39 (9 %)	68 (16 %)	86 (20 %)
	Est	6 (9 %)	12 (18 %)	13 (20 %)
	Ouest	9 (10 %)	15 (17 %)	16 (18 %)
Recourir à des modes d'habitation comme le logement intergénérationnel et le cohabitat	Centre	29 (7 %)	60 (14 %)	66 (15 %)
	Est	12 (18 %)	10 (15 %)	8 (12 %)
	Ouest	5 (6 %)	17 (19 %)	13 (15 %)
Construire des logements pour étudiants	Centre	8 (2 %)	25 (6 %)	32 (7 %)
	Est	2 (3 %)	3 (5 %)	4 (6 %)
	Ouest	3 (3 %)	4 (5 %)	6 (7 %)

## Question 8 : Y a-t-il autre chose que vous souhaiteriez pour la Ville de Montréal?

Tableau 32 : Y a-t-il autre chose que vous souhaiteriez pour la ville de Montréal?

Réponses	Fréquence
Faciliter le transport collectif et le transport actif	106
Améliorer le réseau routier, l'offre de stationnement et la gestion des travaux	53
Réduire le coût de la vie, notamment en améliorant le prix, l'offre et la qualité des logements	37
Favoriser le verdissement des espaces, l'agriculture urbaine et développer une vision écologique	33
Mieux gérer l'itinérance et rendre la ville plus sécuritaire	30
Améliorer les infrastructures sanitaires, la propreté générale de la ville et la gestion des déchets	22
Améliorer l'inclusion et assurer l'accessibilité universelle	12
Développer de nouveaux quartiers innovants (axés sur la mobilité, la densité et l'écologie)	11
Accroître le soutien aux minorités culturelles et linguistiques	10
Plus d'équité entre les quartiers et davantage de mixité	8
Revoir la taxation sur le gain immobilier	8
Améliorer la gouvernance de la ville et lutter contre la lourdeur bureaucratique	6
Améliorer l'accès au fleuve	6
Lutter contre la nuisance sonore	6
Appuyer davantage les immigrants et reconnaître leurs compétences	6
Préserver le patrimoine et l'esthétisme de la ville	5
Réaffirmer la place du français	5
Bonifier les infrastructures et l'offre culturelle et touristique	4
Bonifier l'offre d'infrastructures et d'équipes sportives	4
Favoriser la transparence, les consultations et la participation citoyenne	4
Réduire la présence policière	4
Stimuler les investissements étrangers	3
Soutenir davantage les entreprises et les commerces locaux (ex. : les rendre plus accessibles)	3
Bonifier l'offre d'infrastructures collectives (tiers lieux)	3
	25

---

Réponses	Fréquence
Bonifier les services sociaux et les services en santé	2
Améliorer l'accès au lieu de savoir	1
Baisser les taxes	1
Encourager le télétravail	1

---