

RÉFLEXION 2050

Synthèse des réponses au questionnaire en ligne

Questionnaire de lancement



Janvier 2023

Avant-propos

Dans le but de permettre une participation diversifiée, l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM) met en œuvre divers outils permettant la transmission d'opinions sur l'objet d'une consultation.

Le présent document est une synthèse des réponses obtenues à l'aide de questionnaires administrés en ligne dans le cadre de la consultation publique sur Réflexion 2050. Il vise à présenter l'étendue des réponses provenant des personnes qui ont choisi d'y participer.

Ces informations s'ajoutent aux opinions qui sont transmises par d'autres moyens prévus dans le cadre de ce mandat de consultation.

Ces résultats ne peuvent être assimilés à ceux d'un sondage puisqu'ils ne sont pas récoltés à l'aide d'un processus d'échantillonnage aléatoire.

L'Office de consultation publique de Montréal, créé en septembre 2002, est un organisme indépendant chargé de recueillir l'opinion des citoyens sur divers sujets. Ses membres ne sont ni des élus ni des employés municipaux et mènent les débats en toute neutralité.

Une consultation publique de l'OCPM permet la compréhension en profondeur d'un projet et de ses enjeux. Elle donne une voix aux citoyens, leur permet de poser des questions et recueille leurs points de vue afin de préparer des recommandations pour la décision des élus.

Méthodologie

Un questionnaire en ligne a été administré du 24 mars au 1^{er} mai 2022. Il était composé de 6 questions sur le thème de la consultation et de questions de segmentation sociodémographiques. Le questionnaire était offert en français et en anglais. Les participants étaient invités à participer à partir de divers réseaux sociaux, de l'infolettre de l'OCPM et du site web de la consultation.

Table des matières

Genre	1
Âge.....	1
Arrondissement	2
Question 1 : Quel est votre niveau d'intérêt pour la consultation publique sur le Projet de ville?	3
Genre	3
Âge.....	3
Territoire	4
Question 2 : Quelles actions le prochain Plan d'urbanisme et de mobilité devrait-il prioriser pour Montréal?.....	5
Genre	5
Âge.....	6
Territoire	7
Question 3 : Le Projet de ville vise l'atteinte de la carboneutralité à Montréal d'ici 2050. Pour y parvenir, quelles actions devraient être prioritaires?.....	8
Genre	8
Âge.....	9
Territoire	10
Question 4 : Le Projet de ville propose la réduction de la dépendance à la voiture et aux transports à fort impact environnemental. Pour y parvenir, quelles actions devraient être prioritaires?.....	11
Genre	11
Âge.....	12
Territoire	12
Question 5 : Quels sont les lieux ou services à moins de 15 minutes de votre demeure?	13
Genre	14
Âge.....	17
Territoire	19
Question 6 : Au cours des prochains mois, l'OCPM proposera des activités pour réfléchir au PUM 2050. Quel est votre intérêt à participer à la consultation Réflexion 2050?	21
Genre	22
Âge.....	22
Territoire	23

Genre

Tableau 1 : distribution selon le genre

Genre	Fréquence	Pourcentage
Hommes	628	49 %
Femmes	612	48 %
Autres	17	1 %
Préfère ne pas répondre	25	2 %
Pas de réponse	4	0 %
Total	1,286	100 %

Âge

Tableau 2 : distribution selon l'âge

Âge	Fréquence	Pourcentage
18 ans et moins	4	0 %
18 à 24 ans	110	9 %
25 à 35 ans	363	28 %
35 à 44 ans	348	27 %
45 à 54 ans	185	14 %
55 à 64 ans	141	11 %
65 ans et plus	110	9 %
Préfère ne pas répondre	20	2 %
Pas de réponse	5	0 %
Total	1 286	100 %

Arrondissement

Tableau 3 : distribution selon l'arrondissement

Arrondissement	Fréquence	Pourcentage
Rosemont–La Petite-Patrie	227	19 %
Le Plateau-Mont-Royal	163	14 %
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	133	11 %
Ville-Marie	120	10 %
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	117	10 %
Ahuntsic-Cartierville	78	7 %
Le Sud-Ouest	72	6 %
Verdun	68	6 %
Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce	43	4 %
Outremont	34	3 %
Lachine	24	2 %
Anjou	24	2 %
Saint-Laurent	18	2 %
Montréal-Nord	12	1 %
Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	10	1 %
Pierrefonds-Roxboro	9	1 %
Saint-Léonard	7	1 %
LaSalle	6	1 %
L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève	6	1 %
Total	1 171	100 %

Question 1 : Quel est votre niveau d'intérêt pour la consultation publique sur le Projet de ville?

Tableau 4 : niveau d'intérêt pour le Projet de ville

Intérêt	Fréquence	Pourcentage
Très intéressé(e)	768	60 %
Intéressé(e)	485	38 %
Peu intéressé(e)	27	2 %
Pas de réponse	6	0 %

Genre

Tableau 5 : niveau d'intérêt pour le Projet de ville selon le genre

Intérêt	Genre	Fréquence	Pourcentage
Très intéressé(e)	Femme	345	56 %
	Homme	400	64 %
	Autre/Pas de réponse	21	50 %
Intéressé(e)	Femme	258	42 %
	Homme	207	33 %
	Autre/Pas de réponse	20	48 %
Peu intéressé(e)	Femme	8	1 %
	Homme	19	3 %
	Autre/Pas de réponse	0	0 %

Âge

Tableau 6 : niveau d'intérêt pour le Projet de ville selon l'âge

Intérêt	Âge	Fréquence	Pourcentage
Très intéressé(e)	34 et moins	297	62 %
	35 à 64	399	59 %

Intérêt	Âge	Fréquence	Pourcentage
Intéressé(e)	65 et plus	59	54 %
	34 et moins	170	36 %
	35 à 64	258	38 %
	65 et plus	48	44 %
Peu intéressé(e)	34 et moins	8	2 %
	35 à 64	16	2 %
	65 et plus	3	3 %

Territoire

Tableau 7 : niveau d'intérêt pour le Projet de ville selon le territoire

Intérêt	Territoire	Fréquence	Pourcentage
Très intéressé(e)	Centre	540	61 %
	Est	70	58 %
	Ouest	99	59 %
Intéressé(e)	Centre	326	37 %
	Est	48	40 %
	Ouest	63	38 %
Peu intéressé(e)	Centre	16	2 %
	Est	2	2 %
	Ouest	4	2 %

Question 2 : Quelles actions le prochain Plan d'urbanisme et de mobilité devrait-il prioriser pour Montréal?

Tableau 8 : priorisation des actions à entreprendre pour Montréal

Priorité	#1	#2	#3
Élargir l'offre de logement	497	234	191
Repenser la mobilité et les transports	458	413	164
Améliorer les espaces publics (ex. rues, parcs)	179	313	391
Protéger et mettre en valeur les patrimoines urbains et naturels	70	170	233
Favoriser le développement économique	52	59	93
Augmenter l'offre de services et d'équipements collectifs (ex. bibliothèques, plateaux sportifs, salles communautaires ou culturelles)	23	78	173

Genre

Tableau 9 : priorisation des actions à entreprendre pour Montréal selon le genre

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Élargir l'offre de logement	Femme	246 (40 %)	108 (18 %)	95 (16 %)
	Homme	224 (36 %)	121 (19 %)	94 (15 %)
	Autre/Pas de réponse	27 (64 %)	4 (10 %)	2 (5 %)
Repenser la mobilité et les transports	Femme	212 (35 %)	191 (31 %)	82 (13 %)
	Homme	237 (38 %)	203 (32 %)	74 (12 %)
	Autre/Pas de réponse	9 (21 %)	19 (45 %)	8 (19 %)
Améliorer les espaces publics (ex. rues, parcs)	Femme	92 (15 %)	143 (23 %)	178 (29 %)
	Homme	86 (14 %)	162 (26 %)	198 (32 %)
	Autre/Pas de réponse	1 (2 %)	8 (19 %)	14 (33 %)
Protéger et mettre en valeur les patrimoines urbains et naturels	Femme	39 (6 %)	99 (16 %)	121 (20 %)
	Homme	27 (4 %)	65 (10 %)	103 (16 %)

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
	Autre/Pas de réponse	4 (10 %)	6 (14 %)	9 (21 %)
Favoriser le développement économique	Femme	12 (2 %)	25 (4 %)	47 (8 %)
	Homme	38 (6 %)	31 (5 %)	43 (7 %)
	Autre/Pas de réponse	1 (2 %)	3 (7 %)	3 (7 %)
Augmenter l'offre de services et d'équipements collectifs (ex. bibliothèques, plateaux sportifs, salles communautaires ou culturelles)	Femme	11 (2 %)	44 (7 %)	79 (13 %)
	Homme	12 (2 %)	32 (5 %)	90 (14 %)
	Autre/Pas de réponse	0 (0 %)	2 (5 %)	4 (10 %)

Âge

Tableau 10 : priorisation des actions à entreprendre pour Montréal selon l'âge

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Élargir l'offre de logement	34 et moins	209 (44 %)	105 (22 %)	65 (14 %)
	35 à 64	225 (33 %)	113 (17 %)	109 (16 %)
	65 et plus	56 (51 %)	15 (14 %)	15 (14 %)
Repenser la mobilité et les transports	34 et moins	165 (35 %)	186 (39 %)	56 (12 %)
	35 à 64	261 (39 %)	192 (28 %)	93 (14 %)
	65 et plus	26 (24 %)	32 (29 %)	10 (9 %)
Améliorer les espaces publics (ex. rues, parcs)	34 et moins	58 (12 %)	97 (20 %)	176 (37 %)
	35 à 64	103 (15 %)	178 (26 %)	178 (26 %)
	65 et plus	16 (15 %)	26 (24 %)	33 (30 %)
Protéger et mettre en valeur les patrimoines urbains et naturels	34 et moins	18 (4 %)	53 (11 %)	86 (18 %)
	35 à 64	42 (6 %)	94 (14 %)	118 (18 %)
	65 et plus	6 (5 %)	20 (18 %)	24 (22 %)
Favoriser le développement	34 et moins	18 (4 %)	12 (3 %)	27 (6 %)

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
économique	35 à 64	27 (4 %)	37 (5 %)	55 (8 %)
	65 et plus	4 (4 %)	8 (7 %)	9 (8 %)
Augmenter l'offre de services et d'équipements collectifs (ex. bibliothèques, plateaux sportifs, salles communautaires ou culturelles)	34 et moins	7 (1 %)	22 (5 %)	61 (13 %)
	35 à 64	14 (2 %)	48 (7 %)	97 (14 %)
	65 et plus	2 (2 %)	7 (6 %)	12 (11 %)

Territoire

Tableau 11 : priorisation des actions à entreprendre pour Montréal selon le territoire

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Élargir l'offre de logement	Centre	338 (38 %)	167 (19 %)	132 (15 %)
	Est	46 (38 %)	26 (22 %)	19 (16 %)
	Ouest	57 (34 %)	32 (19 %)	25 (15 %)
Repenser la mobilité et les transports	Centre	325 (37 %)	285 (32 %)	116 (13 %)
	Est	48 (40 %)	37 (31 %)	12 (10 %)
	Ouest	61 (37 %)	49 (29 %)	22 (13 %)
Améliorer les espaces publics (ex. rues, parcs)	Centre	134 (15 %)	218 (25 %)	275 (31 %)
	Est	9 (8 %)	34 (28 %)	37 (31 %)
	Ouest	26 (16 %)	35 (21 %)	51 (31 %)
Protéger et mettre en valeur les patrimoines urbains et naturels	Centre	42 (5 %)	113 (13 %)	169 (19 %)
	Est	9 (8 %)	15 (12 %)	19 (16 %)
	Ouest	14 (8 %)	25 (15 %)	29 (17 %)
Favoriser le développement économique	Centre	25 (3 %)	36 (4 %)	53 (6 %)
	Est	8 (7 %)	4 (3 %)	14 (12 %)
	Ouest	5 (3 %)	10 (6 %)	14 (8 %)
Augmenter l'offre de services et d'équipements collectifs (ex. bibliothèques, plateaux sportifs, salles communautaires ou culturelles)	Centre	16 (2 %)	55 (6 %)	116 (13 %)
	Est	0 (0 %)	4 (3 %)	17 (14 %)
	Ouest	4 (2 %)	15 (9 %)	22 (13 %)

Question 3 : Le Projet de ville vise l'atteinte de la carboneutralité à Montréal d'ici 2050. Pour y parvenir, quelles actions devraient être priorisées?

Tableau 12 : priorisation des actions pour atteindre la carboneutralité

Priorité	#1	#2	#3
Encourager l'utilisation des modes de transport moins polluants	613	246	129
Consolider les milieux de vie en offrant des services à proximité	318	379	211
Verdir et augmenter le nombre d'arbres	148	262	337
Mieux protéger les milieux naturels	88	136	258
Inciter à une consommation respectueuse des ressources (énergie et eau)	61	139	150
Assurer une meilleure qualité de l'eau et de l'air	43	93	148

Genre

Tableau 13 : priorisation des actions pour atteindre la carboneutralité selon le genre

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Encourager l'utilisation des modes de transport moins polluants	Femme	261 (43 %)	115 (19 %)	68 (11 %)
	Homme	334 (53 %)	121 (19 %)	56 (9 %)
	Autre/Pas de réponse	18 (43 %)	10 (24 %)	5 (12 %)
Consolider les milieux de vie en offrant des services à proximité	Femme	165 (27 %)	176 (29 %)	101 (17 %)
	Homme	139 (22 %)	192 (31 %)	106 (17 %)
	Autre/Pas de réponse	13 (31 %)	11 (26 %)	4 (10 %)
Verdir et augmenter le nombre d'arbres	Femme	76 (12 %)	132 (22 %)	163 (27 %)
	Homme	67 (11 %)	124 (20 %)	164 (26 %)
	Autre/Pas de réponse	5 (12 %)	5 (12 %)	10 (24 %)
Mieux protéger les milieux naturels	Femme	57 (9 %)	74 (12 %)	116 (19 %)
	Homme	29 (5 %)	56 (9 %)	130 (21 %)
	Autre/Pas de réponse	2 (5 %)	6 (14 %)	11 (26 %)
Inciter à une consommation	Femme	31 (5 %)	66 (11 %)	71 (12 %)

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
respectueuse des ressources (énergie et eau)	Homme	27 (4 %)	72 (11 %)	74 (12 %)
	Autre/Pas de réponse	3 (7 %)	1 (2 %)	5 (12 %)
Assurer une meilleure qualité de l'eau et de l'air	Femme	18 (3 %)	43 (7 %)	79 (13 %)
	Homme	24 (4 %)	43 (7 %)	64 (10 %)
	Autre/Pas de réponse	1 (2 %)	7 (17 %)	5 (12 %)

Âge

Tableau 14 : priorisation des actions pour atteindre la carboneutralité selon l'âge

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Encourager l'utilisation des modes de transport moins polluants	34 et moins	234 (49 %)	106 (22 %)	49 (10 %)
	35 à 64	324 (48 %)	121 (18 %)	71 (11 %)
	65 et plus	48 (44 %)	15 (14 %)	7 (6 %)
Consolider les milieux de vie en offrant des services à proximité	34 et moins	120 (25 %)	149 (31 %)	79 (17 %)
	35 à 64	171 (25 %)	193 (29 %)	111 (16 %)
	65 et plus	21 (19 %)	35 (32 %)	17 (15 %)
Verdir et augmenter le nombre d'arbres	34 et moins	42 (9 %)	93 (19 %)	122 (26 %)
	35 à 64	80 (12 %)	143 (21 %)	187 (28 %)
	65 et plus	20 (18 %)	25 (23 %)	23 (21 %)
Mieux protéger les milieux naturels	34 et moins	38 (8 %)	37 (8 %)	95 (20 %)
	35 à 64	40 (6 %)	81 (12 %)	123 (18 %)
	65 et plus	9 (8 %)	11 (10 %)	36 (33 %)
Inciter à une consommation respectueuse des ressources (énergie et eau)	34 et moins	21 (4 %)	52 (11 %)	57 (12 %)
	35 à 64	35 (5 %)	80 (12 %)	80 (12 %)
	65 et plus	4 (4 %)	7 (6 %)	10 (9 %)
Assurer une meilleure qualité de l'eau et de l'air	34 et moins	17 (4 %)	34 (7 %)	61 (13 %)
	35 à 64	19 (3 %)	39 (6 %)	73 (11 %)
	65 et plus	6 (5 %)	13 (12 %)	11 (10 %)

Territoire

Tableau 15 : priorisation des actions pour atteindre la carboneutralité selon le territoire

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Encourager l'utilisation des modes de transport moins polluants	Centre	440 (50 %)	181 (20 %)	85 (10 %)
	Est	61 (51 %)	14 (12 %)	8 (7 %)
	Ouest	71 (43 %)	32 (19 %)	26 (16 %)
Consolider les milieux de vie en offrant des services à proximité	Centre	216 (24 %)	273 (31 %)	142 (16 %)
	Est	28 (23 %)	35 (29 %)	17 (14 %)
	Ouest	39 (23 %)	52 (31 %)	32 (19 %)
Verdir et augmenter le nombre d'arbres	Centre	103 (12 %)	183 (21 %)	246 (28 %)
	Est	13 (11 %)	28 (23 %)	32 (27 %)
	Ouest	21 (13 %)	25 (15 %)	34 (20 %)
Mieux protéger les milieux naturels	Centre	57 (6 %)	87 (10 %)	173 (20 %)
	Est	9 (8 %)	14 (12 %)	28 (23 %)
	Ouest	13 (8 %)	19 (11 %)	33 (20 %)
Inciter à une consommation respectueuse des ressources (énergie et eau)	Centre	39 (4 %)	91 (10 %)	109 (12 %)
	Est	5 (4 %)	17 (14 %)	12 (10 %)
	Ouest	12 (7 %)	18 (11 %)	19 (11 %)
Assurer une meilleure qualité de l'eau et de l'air	Centre	21 (2 %)	55 (6 %)	100 (11 %)
	Est	4 (3 %)	9 (8 %)	16 (13 %)
	Ouest	9 (5 %)	16 (10 %)	18 (11 %)

Question 4 : Le Projet de ville propose la réduction de la dépendance à la voiture et aux transports à fort impact environnemental. Pour y parvenir, quelles actions devraient être priorisées?

Tableau 16 : priorisation des actions pour réduire la dépendance à la voiture

Priorité	#1	#2	#3
Rendre les déplacements sans voiture agréables et efficaces	493	343	219
Revoir les aménagements des rues au profit de la mobilité active	459	334	302
Décourager la possession d'une automobile et offrir d'autres options	138	176	196
Rendre plus sécuritaires les voies publiques	118	269	367
Diminuer l'offre de stationnement	50	102	101

Genre

Tableau 17 : priorisation des actions pour réduire la dépendance à la voiture selon le genre

Priorité	Genre	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Rendre les déplacements sans voiture agréables et efficaces	Femme	252 (41 %)	176 (29 %)	102 (17 %)
	Homme	219 (35 %)	161 (26 %)	110 (18 %)
	Autre/Pas de réponse	22 (52 %)	5 (12 %)	7 (17 %)
Revoir les aménagements des rues au profit de la mobilité active	Femme	211 (34 %)	162 (26 %)	156 (25 %)
	Homme	238 (38 %)	160 (25 %)	131 (21 %)
	Autre/Pas de réponse	10 (24 %)	12 (29 %)	14 (33 %)
Décourager la possession d'une automobile et offrir d'autres options	Femme	63 (10 %)	81 (13 %)	81 (13 %)
	Homme	72 (11 %)	90 (14 %)	105 (17 %)
	Autre/Pas de réponse	3 (7 %)	5 (12 %)	10 (24 %)
Rendre plus sécuritaires les voies publiques	Femme	71 (12 %)	140 (23 %)	192 (31 %)
	Homme	43 (7 %)	115 (18 %)	167 (27 %)
	Autre/Pas de réponse	3 (7 %)	14 (33 %)	8 (19 %)
Diminuer l'offre de stationnement	Femme	11 (2 %)	33 (5 %)	40 (7 %)
	Homme	37 (6 %)	66 (11 %)	61 (10 %)
	Autre/Pas de réponse	2 (5 %)	3 (7 %)	0 (0 %)

Âge

Tableau 18 : priorisation des actions pour réduire la dépendance à la voiture selon l'âge

Priorité	Âge	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Rendre les déplacements sans voiture agréables et efficaces	34 et moins	178 (37 %)	132 (28 %)	89 (19 %)
	35 à 64	267 (40 %)	170 (25 %)	111 (16 %)
	65 et plus	39 (35 %)	36 (33 %)	14 (13 %)
Revoir les aménagements des rues au profit de la mobilité active	34 et moins	192 (40 %)	119 (25 %)	103 (22 %)
	35 à 64	229 (34 %)	179 (27 %)	167 (25 %)
	65 et plus	34 (31 %)	30 (27 %)	25 (23 %)
Décourager la possession d'une automobile et offrir d'autres options	34 et moins	53 (11 %)	81 (17 %)	79 (17 %)
	35 à 64	74 (11 %)	81 (12 %)	104 (15 %)
	65 et plus	9 (8 %)	13 (12 %)	10 (9 %)
Rendre plus sécuritaires les voies publiques	34 et moins	28 (6 %)	93 (19 %)	143 (30 %)
	35 à 64	66 (10 %)	152 (23 %)	182 (27 %)
	65 et plus	20 (18 %)	16 (15 %)	39 (35 %)
Diminuer l'offre de stationnement	34 et moins	23 (5 %)	43 (9 %)	47 (10 %)
	35 à 64	22 (3 %)	54 (8 %)	48 (7 %)
	65 et plus	4 (4 %)	5 (5 %)	6 (5 %)

Territoire

Tableau 19 : priorisation des actions pour réduire la dépendance à la voiture selon le territoire

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
Rendre les déplacements sans voiture agréables et efficaces	Centre	314 (36 %)	241 (27 %)	156 (18 %)
	Est	51 (42 %)	36 (30 %)	17 (14 %)
	Ouest	75 (45 %)	40 (24 %)	29 (17 %)
Revoir les aménagements des rues au profit de la	Centre	334 (38 %)	230 (26 %)	196 (22 %)

Priorité	Territoire	Fréquence (% de la catégorie)		
		#1	#2	#3
mobilité active	Est	43 (36 %)	23 (19 %)	31 (26 %)
	Ouest	49 (29 %)	54 (32 %)	47 (28 %)
Décourager la possession d'une automobile et offrir d'autres options	Centre	101 (11 %)	132 (15 %)	150 (17 %)
	Est	9 (8 %)	14 (12 %)	16 (13 %)
	Ouest	22 (13 %)	20 (12 %)	13 (8 %)
Rendre plus sécuritaires les voies publiques	Centre	80 (9 %)	167 (19 %)	249 (28 %)
	Est	13 (11 %)	33 (28 %)	36 (30 %)
	Ouest	12 (7 %)	33 (20 %)	56 (34 %)
Diminuer l'offre de stationnement	Centre	41 (5 %)	80 (9 %)	74 (8 %)
	Est	2 (2 %)	6 (5 %)	8 (7 %)
	Ouest	5 (3 %)	13 (8 %)	12 (7 %)

Question 5 : Quels sont les lieux ou services à moins de 15 minutes de votre demeure?

Tableau 20 : lieux ou services à 15 minutes ou moins de déplacement

Lieux ou services	Oui, et je les fréquente régulièrement	Oui	Non
Transports collectifs	713	501	63
Commerces de proximité	821	308	149
Soins de santé ou cliniques	234	634	412
Écoles cégeps ou universités	138	665	468
Des commerces d'alimentation	784	350	144
Des équipements culturels ou de loisir	335	602	336
Des parcs	741	482	55
Des plateaux sportifs	173	742	354
Des bars ou restaurants	457	591	226

Lieux ou services	Oui, et je les fréquente régulièrement	Oui	Non
Des services financiers banques ou caisses	241	802	234
Votre lieu de travail	197	159	899

Genre

Tableau 21 : lieux ou services à 15 minutes ou moins de déplacement selon le genre

Lieux/Services	< de 15 min.	Genre	Fréquence	% de la catégorie
Transports collectifs	Oui, et je les fréquente régulièrement	Femme	328	54 %
		Homme	355	57 %
		Autre/Pas de réponse	30	71 %
	Oui	Femme	245	40 %
		Homme	244	39 %
		Autre/Pas de réponse	11	26 %
	Non	Femme	37	6 %
		Homme	26	4 %
		Autre/Pas de réponse	0	0 %
Commerces de proximité	Oui, et je les fréquente régulièrement	Femme	381	62 %
		Homme	409	65 %
		Autre/Pas de réponse	31	74 %
	Oui	Femme	143	23 %
		Homme	157	25 %
		Autre/Pas de réponse	7	17 %
	Non	Femme	86	14 %
		Homme	60	10 %
		Autre/Pas de réponse	3	7 %
Soins de santé ou cliniques	Oui, et je les fréquente régulièrement	Femme	122	20 %
		Homme	107	17 %
		Autre/Pas de réponse	5	12 %
	Oui	Femme	275	45 %
		Homme	339	54 %
		Autre/Pas de réponse	19	45 %

Lieux/Services	< de 15 min.	Genre	Fréquence	% de la catégorie
		Femme	214	35 %
	Non	Homme	181	29 %
		Autre/Pas de réponse	17	40 %
Écoles cégeps ou universités	Oui, et je les fréquente régulièrement	Femme	70	11 %
		Homme	64	10 %
		Autre/Pas de réponse	4	10 %
	Oui	Femme	312	51 %
		Homme	341	54 %
		Autre/Pas de réponse	11	26 %
	Non	Femme	225	37 %
		Homme	217	35 %
		Autre/Pas de réponse	26	62 %
Des commerces d'alimentation	Oui, et je les fréquente régulièrement	Femme	362	59 %
		Homme	392	62 %
		Autre/Pas de réponse	30	71 %
	Oui	Femme	169	28 %
		Homme	176	28 %
		Autre/Pas de réponse	5	12 %
	Non	Femme	79	13 %
		Homme	59	9 %
		Autre/Pas de réponse	6	14 %
Des équipements culturels ou de loisir	Oui, et je les fréquente régulièrement	Femme	167	27 %
		Homme	159	25 %
		Autre/Pas de réponse	9	21 %
	Oui	Femme	267	44 %
		Homme	314	50 %
		Autre/Pas de réponse	21	50 %
	Non	Femme	175	29 %
		Homme	150	24 %
		Autre/Pas de réponse	11	26 %
Des parcs	Oui, et je les fréquente régulièrement	Femme	355	58 %
		Homme	365	58 %
		Autre/Pas de réponse	21	50 %
	Oui	Femme	223	36 %

Lieux/Services	< de 15 min.	Genre	Fréquence	% de la catégorie
		Homme	241	38 %
		Autre/Pas de réponse	18	43 %
	Non	Femme	33	5 %
		Homme	20	3 %
		Autre/Pas de réponse	2	5 %
Des plateaux sportifs	Oui, et je les fréquente régulièrement	Femme	78	13 %
		Homme	92	15 %
		Autre/Pas de réponse	3	7 %
	Oui	Femme	344	56 %
		Homme	373	59 %
		Autre/Pas de réponse	25	60 %
	Non	Femme	184	30 %
		Homme	158	25 %
		Autre/Pas de réponse	12	29 %
Des bars ou restaurants	Oui, et je les fréquente régulièrement	Femme	216	35 %
		Homme	228	36 %
		Autre/Pas de réponse	13	31 %
	Oui	Femme	275	45 %
		Homme	296	47 %
		Autre/Pas de réponse	20	48 %
	Non	Femme	118	19 %
		Homme	100	16 %
		Autre/Pas de réponse	8	19 %
Des services financiers banques ou caisses	Oui, et je les fréquente régulièrement	Femme	115	19 %
		Homme	119	19 %
		Autre/Pas de réponse	7	17 %
	Oui	Femme	375	61 %
		Homme	401	64 %
		Autre/Pas de réponse	26	62 %
	Non	Femme	120	20 %
		Homme	107	17 %
		Autre/Pas de réponse	7	17 %
Votre lieu de travail	Oui, et je les fréquente régulièrement	Femme	90	15 %
		Homme	98	16 %

Lieux/Services	< de 15 min.	Genre	Fréquence	% de la catégorie
		Autre/Pas de réponse	9	21 %
		Femme	70	11 %
	Oui	Homme	87	14 %
		Autre/Pas de réponse	2	5 %
		Femme	437	71 %
	Non	Homme	432	69 %
		Autre/Pas de réponse	30	71 %

Âge

Tableau 22 : lieux ou services à 15 minutes ou moins de déplacement selon l'âge

Lieux/Services	< de 15 min.	Âge	Fréquence	% de la catégorie
		34 et moins	325	68 %
	Oui, et je les fréquente régulièrement	35 à 64	338	50 %
		65 et plus	41	37 %
		34 et moins	136	29 %
	Oui	35 à 64	302	45 %
		65 et plus	53	48 %
		34 et moins	15	3 %
	Non	35 à 64	32	5 %
		65 et plus	14	13 %
		34 et moins	328	69 %
	Oui, et je les fréquente régulièrement	35 à 64	432	64 %
		65 et plus	52	47 %
		34 et moins	109	23 %
	Oui	35 à 64	157	23 %
		65 et plus	35	32 %
		34 et moins	39	8 %
	Non	35 à 64	84	12 %
		65 et plus	22	20 %
		34 et moins	73	15 %
	Oui, et je les fréquente régulièrement	35 à 64	132	20 %
		65 et plus	27	25 %
		34 et moins	266	56 %
	Oui	35 à 64	320	47 %
		65 et plus	42	38 %
		34 et moins	137	29 %
	Non	35 à 64	221	33 %
		65 et plus	41	37 %
		34 et moins	43	9 %
	Oui, et je les fréquente régulièrement	35 à 64	93	14 %
		65 et plus	1	1 %
	Oui	34 et moins	261	55 %

Lieux/Services	< de 15 min.	Âge	Fréquence	% de la catégorie
	Non	35 à 64	346	51 %
		65 et plus	49	45 %
		34 et moins	171	36 %
		35 à 64	232	34 %
		65 et plus	55	50 %
		Oui, et je les fréquente régulièrement	34 et moins	318
Des commerces d'alimentation	Oui	35 à 64	404	60 %
		65 et plus	49	45 %
		34 et moins	117	25 %
		35 à 64	192	28 %
		65 et plus	38	35 %
		Non	34 et moins	41
Des équipements culturels ou de loisir	Oui	35 à 64	76	11 %
		65 et plus	23	21 %
		34 et moins	107	22 %
		35 à 64	204	30 %
		65 et plus	21	19 %
		Non	34 et moins	116
Des parcs	Oui	35 à 64	176	26 %
		65 et plus	38	35 %
		34 et moins	277	58 %
		35 à 64	408	61 %
		65 et plus	44	40 %
		Non	34 et moins	21
Des plateaux sportifs	Oui	35 à 64	26	4 %
		65 et plus	7	6 %
		34 et moins	60	13 %
		35 à 64	103	15 %
		65 et plus	9	8 %
		Non	34 et moins	127
Des bars ou restaurants	Oui	35 à 64	174	26 %
		65 et plus	46	42 %
		34 et moins	200	42 %
		35 à 64	245	36 %
		65 et plus	10	9 %
		Non	34 et moins	65
Des services	Oui, et je les fréquente régulièrement	35 à 64	307	46 %
		65 et plus	63	57 %
		65 et plus	35	32 %

Lieux/Services	< de 15 min.	Âge	Fréquence	% de la catégorie
financiers banques ou caisses		35 à 64	133	20 %
		65 et plus	16	15 %
	Oui	34 et moins	305	64 %
		35 à 64	418	62 %
		65 et plus	67	61 %
	Non	34 et moins	81	17 %
35 à 64		121	18 %	
65 et plus		27	25 %	
Votre lieu de travail	Oui, et je les fréquente régulièrement	34 et moins	87	18 %
		35 à 64	101	15 %
		65 et plus	4	4 %
	Oui	34 et moins	46	10 %
		35 à 64	92	14 %
		65 et plus	20	18 %
Non	34 et moins	343	72 %	
	35 à 64	473	70 %	
	65 et plus	69	63 %	

Territoire

Tableau 23 : lieux ou services à 15 minutes ou moins de déplacement selon le territoire

Lieux/Services	< de 15 min.	Territoire	Fréquence	% de la catégorie
Transports collectifs	Oui, et je les fréquente régulièrement	Centre	520	59 %
		Est	68	57 %
		Ouest	79	47 %
	Oui	Centre	333	38 %
		Est	42	35 %
		Ouest	72	43 %
Non	Centre	28	3 %	
	Est	10	8 %	
	Ouest	15	9 %	
Commerces de proximité	Oui, et je les fréquente régulièrement	Centre	643	73 %
		Est	54	45 %
		Ouest	86	51 %
	Oui	Centre	187	21 %
		Est	31	26 %
		Ouest	40	24 %
Non	Centre	52	6 %	
	Est	34	28 %	
	Ouest	41	25 %	
Soins de santé ou cliniques	Oui, et je les fréquente régulièrement	Centre	179	20 %
		Est	14	12 %
		Ouest	30	18 %
	Oui	Centre	476	54 %
		Est	48	40 %
		Ouest	64	38 %
Non	Centre	228	26 %	

Lieux/Services	< de 15 min.	Territoire	Fréquence	% de la catégorie
		Est	58	48 %
		Ouest	73	44 %
Écoles cégeps ou universités	Oui, et je les fréquente régulièrement	Centre	109	12 %
		Est	8	7 %
		Ouest	15	9 %
	Oui	Centre	491	56 %
		Est	55	46 %
		Ouest	77	46 %
Non	Centre	277	31 %	
	Est	56	47 %	
	Ouest	74	44 %	
Des commerces d'alimentation	Oui, et je les fréquente régulièrement	Centre	612	69 %
		Est	51	42 %
		Ouest	81	49 %
	Oui	Centre	219	25 %
		Est	38	32 %
		Ouest	49	29 %
Non	Centre	51	6 %	
	Est	31	26 %	
	Ouest	37	22 %	
Des équipements culturels ou de loisir	Oui, et je les fréquente régulièrement	Centre	261	30 %
		Est	28	23 %
		Ouest	33	20 %
	Oui	Centre	443	50 %
		Est	42	35 %
		Ouest	69	41 %
Non	Centre	174	20 %	
	Est	50	42 %	
	Ouest	64	38 %	
Des parcs	Oui, et je les fréquente régulièrement	Centre	546	62 %
		Est	74	62 %
		Ouest	82	49 %
	Oui	Centre	304	34 %
		Est	39	32 %
		Ouest	75	45 %
Non	Centre	33	4 %	
	Est	7	6 %	
	Ouest	9	5 %	
Des plateaux sportifs	Oui, et je les fréquente régulièrement	Centre	137	15 %
		Est	15	12 %
		Ouest	16	10 %
	Oui	Centre	539	61 %
		Est	51	42 %
		Ouest	91	54 %
Non	Centre	199	23 %	
	Est	53	44 %	
	Ouest	59	35 %	
Des bars ou restaurants	Oui, et je les fréquente régulièrement	Centre	371	42 %
		Est	24	20 %
		Ouest	46	28 %
	Oui	Centre	415	47 %

Lieux/Services	< de 15 min.	Territoire	Fréquence	% de la catégorie
Des services financiers banques ou caisses	Non	Est	51	42 %
		Ouest	73	44 %
		Centre	95	11 %
		Est	44	37 %
		Ouest	47	28 %
		Centre	181	20 %
	Oui, et je les fréquente régulièrement	Est	19	16 %
		Ouest	32	19 %
		Centre	592	67 %
		Est	65	54 %
		Ouest	79	47 %
		Centre	110	12 %
Votre lieu de travail	Oui	Est	35	29 %
		Ouest	56	34 %
		Centre	160	18 %
	Oui, et je les fréquente régulièrement	Est	12	10 %
		Ouest	16	10 %
		Centre	115	13 %
Non	Est	12	10 %	
	Ouest	20	12 %	
	Centre	588	67 %	
Non	Est	96	80 %	
	Ouest	129	77 %	
	Centre			

Question 6 : Au cours des prochains mois, l'OCPM proposera des activités pour réfléchir au PUM 2050. Quel est votre intérêt à participer à la consultation Réflexion 2050?

Tableau 24 : intérêt à participer à la consultation Réflexion 2050

Intérêt	Fréquence	Pourcentage
Très intéressé(e)	587	46 %
Intéressé(e)	553	43 %
Peu intéressé(e)	113	9 %
Pas du tout intéressé(e)	23	2 %
Pas de réponse	10	1 %

Genre

Tableau 26 : intérêt à participer à la consultation Réflexion 2050 selon le genre

Intérêt	Genre	Fréquence	% de la catégorie
Très intéressé(e)	Femme	259	42 %
	Homme	309	49 %
	Autre/Pas de réponse	19	45 %
Intéressé(e)	Femme	278	45 %
	Homme	258	41 %
	Autre/Pas de réponse	17	40 %
Peu intéressé(e)	Femme	61	10 %
	Homme	48	8 %
	Autre/Pas de réponse	4	10 %
Pas du tout intéressé(e)	Femme	11	2 %
	Homme	10	2 %
	Autre/Pas de réponse	2	5 %

Âge

Tableau 27 : intérêt à participer à la consultation Réflexion 2050 selon l'âge

Intérêt	Âge	Fréquence	% de la catégorie
Très intéressé(e)	34 et moins	230	48 %
	35 à 64	304	45 %
	65 et plus	45	41 %
Intéressé(e)	34 et moins	198	42 %
	35 à 64	305	45 %
	65 et plus	40	36 %
Peu intéressé(e)	34 et moins	41	9 %
	35 à 64	54	8 %
	65 et plus	16	15 %

Intérêt	Âge	Fréquence	% de la catégorie
Pas du tout intéressé(e)	34 et moins	7	1 %
	35 à 64	9	1 %
	65 et plus	6	5 %

Territoire

Tableau 28 : intérêt à participer à la consultation Réflexion 2050 selon le territoire

Intérêt	Territoire	Fréquence	% de la catégorie
Très intéressé(e)	Centre	426	48 %
	Est	43	36 %
	Ouest	80	48 %
Intéressé(e)	Centre	370	42 %
	Est	61	51 %
	Ouest	68	41 %
Peu intéressé(e)	Centre	76	9 %
	Est	11	9 %
	Ouest	11	7 %
Pas du tout intéressé(e)	Centre	9	1 %
	Est	4	3 %
	Ouest	7	4 %