



Le 10 mai 2021

Office de consultation publique de Montréal
1550, rue Metcalfe – Bureau 1414
Montréal (Québec) H3A 1X6

Objet : Lettre en appui au projet de transformation du bâtiment La Baie, situé au 585, rue Sainte-Catherine Ouest

Chères/Chers Commissaires de l'Office de consultation publique de Montréal,

J'aimerais soumettre cette lettre en appui au projet de transformation du bâtiment La Baie, situé au 585, rue Sainte-Catherine Ouest.

Je suis le président et propriétaire du Groupe Goulet Sports, qui possède et gère plusieurs magasins Sports Experts et Atmosphère dans la grande région de Montréal. L'un de ceux-ci, le Sports Experts du 930, rue Saint-Catherine Ouest, est situé au coin de Mansfield, dans le voisinage immédiat de La Baie.

À titre de bénévole dans la communauté d'affaires, je suis vice-président du comité exécutif de Montréal centre-ville, la Société de développement commercial (SDC) du centre-ville de Montréal, un organisme à but non lucratif regroupant près de 5 000 entreprises. Elle est la plus grande organisation du genre au Canada.

Je siège également comme président du conseil d'administration du Conseil Québécois de la Franchise.

Projet La Baie

J'ai récemment appris avec grande joie la volonté de la Compagnie de la Baie d'Hudson de rénover et moderniser son magasin emblématique. Le fait que cet établissement phare continuera d'ancrer la présence du commerce de détail sur la rue Sainte-Catherine, la principale artère commerciale du centre-ville de Montréal, est une nouvelle que j'accueille très favorablement.

La Baie demeurera le magasin avec la plus grande superficie sur Sainte-Catherine, une preuve de confiance dans l'avenir du commerce de détail.

Selon ma compréhension de la rénovation envisagée, les vitrines et les entrées du magasin seront restaurées à leur splendeur d'origine. Cette intervention permettra également de dégager la vue sur la magnifique façade du XIXe siècle du bâtiment. Je salue la Compagnie de la Baie d'Hudson pour cette bonification envisagée de notre paysage urbain immédiat. Surtout, nous apprécions le dégagement de leur entrée principale, ce qui créera une continuité piétonnière sur la rue Sainte-Catherine entre le Quartier des Spectacles et l'ouest du centre-ville.

Je comprends aussi que La Baie prévoit un aménagement qui reflète la réalité des ventes au détail au 21^e siècle. En tant que détaillant de grande expérience, je peux confirmer que l'avenir du commerce de détail sera un hybride entre les magasins physiques et les ventes en ligne; les détaillants qui réussiront seront ceux qui offriront à leurs clients une transition fluide entre le commerce en ligne et le commerce en magasin. Les clients ont un souhait de conserver les deux canaux pour leur magasinage, et d'ailleurs c'est que je constate dans mes propres magasins. Une offre de service omnicanale, comme l'envisage La Baie, constitue l'avenir du commerce de détail.

Je salue aussi la décision de La Baie de construire une terrasse sur leur toit qui sera accessible au grand public, et qui viendra en quelque sorte bonifier le nouveau square Phillips.

La rue Sainte-Catherine, principale artère commerciale du centre-ville

La rue Sainte-Catherine se caractérise par son écosystème unique. Avec une succession de magasins de marques renommées, comme le Apple Store, Ogilvy Holt Renfrew, Sports Experts, Simons et la Baie, la rue Sainte-Catherine est une destination de magasinage et de mode de vie unique au Canada, et même en Amérique du Nord. Il existe plusieurs artères commerciales à travers le monde, mais les rues offrant une expérience atteignant la mixité et la diversité offertes par Sainte-Catherine sont rares.

La combinaison d'une rue Sainte-Catherine revitalisée, d'un square Phillips revampé et d'un magasin La Baie réimaginé ranimera le centre-ville; je prédis même que rapidement, nous constaterons encore plus d'achalandage qu'avant la pandémie.

Le centre-ville

Le centre-ville de Montréal demeure le centre économique et expérientiel du Québec. Dès que la situation sanitaire sera contrôlée, ce quartier se remplira à nouveau de travailleurs de bureau, d'étudiants et de touristes.

Avec cet investissement entièrement financé par des fonds privés, HBC démontre qu'elle croit en l'avenir de Montréal, en son économie et à la relance du centre-ville. Ce projet contribuera grandement à cette relance.

En investissant une somme significative dans son magasin phare, la Compagnie de la Baie d'Hudson confirme ma propre vision de l'avenir du centre-ville. Il y a environ quatre ans, nous avons pris une décision similaire en investissant une somme importante dans la modernisation de notre magasin phare du centre-ville.

D'ailleurs, l'entreprise montréalaise de renommée internationale Stingray Affaires a remporté la première place dans la catégorie « commerce de détail » pour l'expérience client numérique créée pour ce Sports Experts au *Digital Signage Awards 2018*, à Amsterdam pour la transformation de notre magasin à l'aide de technologies immersives capables à la fois d'informer et d'inspirer notre clientèle.

* * *

L'investissement proposé par La Baie bénéficiera aux entreprises avoisinantes, aux résidents du quartier, ainsi qu'à la population du Grand Montréal et du Québec au complet, qui pourront compter sur un centre-ville de calibre mondial qui continuera à être la principale vitrine de son économie, sa culture et son savoir.

Meilleures salutations,

Paul-André T. Goulet