



Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE)

Le Musée de paléontologie et de l'évolution a reçu, en plus d'une reconnaissance scientifique et de dons en argent et en collections, plus de quatre-vingts (80) lettres d'appui de collaborateurs individuels et institutionnels¹ pour son projet de musée. **Nous vous présentons quelques extraits de lettres d'appui.**

« L'expertise apportée par votre Musée et ses instigateurs acharnés est unique au Québec et vient compléter un ensemble de musées actifs en sciences naturelles. »

Anne Bruneau, Professeure, Département de Biologie, **Université de Montréal**

« The MPE regularly hosts university undergraduate classes and research laboratories, including my own, from the Montreal area Universities and CEGEPs. There is no replacement for hands-on experience in science and the MPE provides it for training of highly qualified scientific persons in Quebec. »

Christopher B. Cameron, Professeur, Département de biologie, **Université de Montréal**

« Étant moi-même spécialiste de la paléontologie humaine à l'Université de Montréal, je suis en mesure d'affirmer que la paléontologie fascine les gens et un musée consacré à ce sujet sera d'une grande popularité. »

Michelle Drapeau, professeure agrégée, Département d'anthropologie, **Université de Montréal**

« Votre musée comble un criant besoin de promotion de la géologie à Montréal, surtout en ce qui a trait aux fossiles retraçant l'histoire de la vie sur Terre. »

Pierre Richard, Professeur émérite, ancien directeur du Département de Géographie, **Université de Montréal**

« Depuis près de vingt ans, votre groupe, votre « Musée sans murs » a pris le relais de cette tradition de naturalistes, cette longue tradition « d'explorateurs » du Québec, qui furent, comme les coureurs des bois, les premiers coureurs de science et les premiers grands collectionneurs de la Nature. »

Michel Bouchard, professeur titulaire, ancien directeur du Département de Géologie, **Université de Montréal**

« As a major international city and as the center of cultural activities in the Province of Québec, it is clearly desirable that Montréal should create a natural history museum to preserve and educate both citizens and tourists about Québec's remarkable natural heritage. »

Hans-Dieter Sues, Conservateur, **Smithsonian Institution, Washington**

« As someone who manages a large collection of fossils, I was impressed with the level of curation evidenced by the:

- Organized, safe and clean facility,
- Well-managed library of supporting documentation,
- Complete database, high quality images and strong online presence, as well as,

¹ Les titres des individus et leurs institutions d'attache sont ceux en vigueur au moment de la rédaction de leur lettre d'appui.



Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE)

- Museum participation in the scientific dialogue at conferences and through scientific publications.

The MPE collections are well-organized, both in the facility and online. »

Michelle Coyne, Conservatrice, secteur des sciences de la Terre, **Ressources naturelles Canada**

« When I was at McGill University between 1972 and 1976, I was dumbfounded by the lack of a Natural History and/or palaeontological museum in the Montréal area (the Redpath Museum, although open to the public at times, was more of a teaching museum when I was there). The fossil resources of Québec are rich and varied, and their collection has had a long and colourful history. »

Philip Currie, Professeur et conservateur, **University of Alberta Museums**

« Si l'Insectarium et le Jardin botanique présentent la richesse de la vie naturelle sur terre des 100 dernières années, et le Planétarium nous transporte jusqu'à la création de l'Univers, le MPE complèterait cette histoire naturelle en offrant la possibilité de voyager dans le Québec des derniers millions d'années. (...) La collection actuelle du Musée de paléontologie et de l'évolution, réunissant 65 000 spécimens, est exceptionnelle et le fait qu'elle ne soit pas accessible au public nous semble être une aberration. »

Binh Anh Vu Van, **Journaliste scientifique**, Montréal

« Lors du 82e Congrès de l'Acfas, tenu en mai dernier à l'Université Concordia, le MPE a organisé un colloque sur la paléontologie qui a été l'un des colloques les plus suivis et les plus médiatisés. La qualité des conférenciers présents témoigne de la valeur du réseau de collaborateurs du MPE. (...) Toutes les provinces canadiennes sauf le Québec et l'Île du Prince Édouard possèdent un musée d'histoire naturelle. Toutes les villes nord-américaines de dimensions comparables à celle de Montréal possèdent également un important musée d'histoire naturelle. »

Esther Gaudreault, Directrice générale, **Acfas**

« Now is the time to capitalize on the public's rapidly growing interest in all things paleontological and on their need and desire to understand how evolution has shaped the modern biosphere. As climate change and extinction become topics of increasingly urgent global concern, we more than ever must look to the past for direction. »

David Rudkin, conservateur, **Royal Ontario Museum**

« N'ayant eu accès qu'à des livres généraux de paléontologie au cours de ma jeunesse, ce n'est que lors de mon baccalauréat en géologie à l'Université de Montréal que j'ai appris l'histoire et l'importance paléontologique de Montréal (et du Québec) dans le cadre mondial. C'est donc dire que le grand public demeure inconscient de cet important héritage paléontologique à moins qu'il ne fasse des études universitaires spécialisées. Un vrai drame! »

François Therrien, paléontologue, **Musée Tyrrell, Alberta**

« La connaissance de notre grande histoire, celle de la Terre et de la Vie, est une composante essentielle de la culture de l'homme (...) En sensibilisant le grand public à la paléontologie et à l'évolution, vous pouvez contribuer également à la protection du patrimoine géologique québécois. (...) J'ai suivi votre parcours depuis plus de 20 ans, vous méritez bien de réussir! Et



Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE)

toute ma collaboration et contribution vous sont acquises, le tout sans aucune réserve ou hésitation. »

Georges Brossard, notaire et **entomologiste, fondateur de l'Insectarium**

« The Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE) has been steadily growing and evolving as a museum and has reached the point at which it can make the jump from amateur museum to something more public and permanent. (...) The relationship between the Redpath Museum and the MPE presents an excellent synergy between the two institutions on Quebec fossils. »

Hans C.E. Larsson, directeur du **Musée Redpath de l'Université McGill**

« Votre projet emballant et unique à l'échelle de la province permettrait donc de concentrer en un même musée un échantillonnage représentatif du patrimoine paléontologique québécois, et ce, pour le plus grand bénéfice des chercheurs et du grand public. »

Rémi Plourde, Directeur, et Olivier Matton, Conservateur, **Parc national de Miguasha**

« Non seulement Montréal est une des villes canadiennes les plus importantes, mais elle est aussi reconnue à l'échelle mondiale pour sa richesse culturelle; l'ouverture du musée au public (jeune et moins jeune) saura leur fournir une occasion de s'enrichir sur le passé lointain de notre patrimoine végétal, animal et géologique. Pour la population, notamment les écoliers et professeurs, cela veut dire un accès privilégié à tout un pan important de notre passé. »

Alayn Larouche, Biologiste retraité, Département de Géographie, **Université de Montréal**

« Having the MPE open to the public will provide the ability to present natural sciences to many more visitors and locals and to educate everyone on the fossil history of Québec in particular, and more generally about the fossil record and history of the biota of our world. »

Alison Murray, Associate Professor, Department of Biological Sciences, **Université of Alberta**

« Mon travail m'a fait voyager aux quatre coins de notre planète, me permettant de découvrir dans pratiquement tous les pays visités un musée en sciences naturelles, plus ou moins grand, où l'on fait une grande place à la paléontologie. (...) »

Or, il s'avère que la paléontologie dite classique (fouilles et excavations de restes d'animaux éteints) et ses nombreuses branches telle la micropaléontologie, sont non seulement bien vivantes, mais elles sont utilisées régulièrement dans la science de pointe en lien avec les changements climatiques et le réchauffement global actuels. (...) Les textes et communications vulgarisés constituent de très bons outils de diffusion de l'information, mais un musée dédié à la paléontologie et ses « produits dérivés » jouerait un rôle primordial pour tenir la population informée des progrès scientifiques et socio-économiques en lien avec cette discipline. »

André Desrochers, Professeur et directeur, Département des sciences de la Terre, **Université d'Ottawa**

« (...) il s'avère que la paléontologie dite classique (fouilles et excavations de restes d'animaux éteints) et ses nombreuses branches telle la micropaléontologie, sont non seulement bien vivantes, mais elles sont utilisées régulièrement dans la science de pointe en lien avec les changements climatiques et le réchauffement global actuels. »

André Rochon, Professeur, Géologie marine, **Université du Québec à Rimouski**



Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE)

« Le fait est que mis à part les spécialistes de la communauté scientifique, la population en général ignore ce qu'est la paléontologie. Le précieux trésor, présentement entreposé, extirpé avec minutie du passé biologique de la Terre, se révèle un témoin éloquent de l'**évolution**, une théorie pourtant bien étoffée mais non encore acceptée de tous et de toutes. (...) »

Dès lors, avec une composante consacrée à la paléontologie, et plus globalement à l'histoire naturelle et géologique de Montréal et du Québec, le lieu **Espace pour la vie** prendra tout son sens. »

Bruno Landry, Professeur, **Collège de Sherbrooke**

«The Musée's fossil collection and accompanying information on evolution would make an excellent complement to the educational themes already housed at Espace pour la Vie (the biodome, botanical garden, and insectarium). »

Carolyn Relf, présidente, **Fondation géologique du Canada**

« D'une part, le patrimoine muséologique de Montréal s'enrichirait d'une telle exposition permanente et placerait la métropole à égalité avec les grandes villes qui peuvent s'enorgueillir de telles collections accessibles au public, en Amérique du Nord et dans les pays développés en général. »

Claude Hillaire-Marcel, Professeur, **Université du Québec à Montréal**

« Fossils are direct documentation of the history of life. Paleontology allows us to understand more about how we evolved, how other organisms evolved, how life on our planet has changed through time, and how it will continue to change in the future. »

David Rohr, Professeur, **Sul Ross University, Alpine, Texas**

« There is a huge need for a public oriented natural history museum in Montreal and it is wonderful to see the efforts of the MPE group to bring displays and their 30,000 specimens focused on paleontology and evolution to the attention of the general public. »

Eileen van der Flier Keller, Présidente, **Réseau canadien d'éducation géoscientifique**

« Les sciences de la vie, dont la paléontologie et l'évolution, pourraient bénéficier d'une plus grande vitrine au Québec, en particulier auprès du grand public. Il nous semble que le MPE, avec ses collections et l'engagement de ses membres, serait certainement l'entreprise la mieux outillée pour une telle démarche d'enseignement. »

Eliane Béliveau Leblanc, directrice animation et programmation, **CLSM**

« Conveying to the public the relevance of the biological history of Earth to the objects and activities that are fundamental to their everyday lives is essential to fostering a population that is informed enough to make and understand policy decisions about natural resources. »

Elizabeth Turner, Professeure, **Université Laurentienne, Sudbury**

« S'il venait à ouvrir au public, ce musée pourrait engendrer une synergie de complémentarité avec des musées régionaux orientés vers les sciences naturelles. »

François Cinq-Mars, Directeur, **Musée minéralogique et minier de Thetford Mines**

« As a long-time museum scientist, working at the provincial museum in a smaller province, it has surprised me that the province of Québec and city of Montreal lack an equivalent institution. (...) »



Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE)

Fossils from your area have, of course, been collected, exhibited and studied for generations, but most of those specimens have left the region and are now housed in museums outside Québec. »

Graham Young, Conservateur, **Musée provincial du Manitoba**

« I have known the organizers since they first came to visit the fossil collections of the Redpath Museum about 25 years ago. We learned about fossils and rocks together and I was always impressed with their keen interest, enthusiasm and endurance. Our affiliation is professional and collegial. The Redpath is a university museum and holds collections that parallel the collections of the MPE. There has never been any competition between our institutions but rather we are very close and often collaborate on projects. Even though MPE does not have the status of a full museum, it has an amazing collection of local fossils and minerals. »

Ingrid Birker, **Redpath Museum** Public Program and Science Outreach Administrator

« La paléontologie représente une science moderne qui apporte des réponses sur nos origines et sur le fait que nous partageons une histoire commune avec tous les organismes qui nous entourent aujourd'hui. »

Jean-Bernard Caron, Conservateur, **Royal Ontario Museum**

« Entre autres, votre Bulletin du MPE est, pour une publication de ce genre, produite de façon très professionnelle et je prends beaucoup de plaisir à la lire. »

Jean-Marc Gagnon, Conservateur, **Musée canadien de la nature**

« I have followed and supported the development of the Musée since its inception almost two decades ago, and I have continually been very impressed with the motivation and dedication of its principal organizers, who have maintained their involvement in the project during all this time. »

James W. Haggart, Chercheur, **Commission géologique du Canada**

« Paleontology is a critical scientific discipline, one that underpins the Darwin's theory of evolution. In my view, an understanding of evolution is central to an educated populace. »

John Clague, Shrum Professor of Science, **Simon Fraser University**

« An interactive, "please touch", permanent display accessible to young minds and old ones too would be a fantastic outcome and the crowning piece to the "Espace pour la Vie" »

Lawrence Bernstein, Executive Vice President, **Tamarind Energy**, Calgary, Alberta

« Les Montréalais de tous âges pourront y découvrir que l'Histoire de notre ville ne commence ni avec Cartier ou de Maisonneuve, ni même avec la première présence amérindienne : ce qui repose sous nos pieds fait aussi partie de notre patrimoine. (...) L'expertise du MPE est unique, autant par les connaissances paléontologiques de ses membres que dans la manière de les diffuser auprès d'un public varié. (...) Oui, un musée de paléontologie bien réel doit absolument voir le jour à Montréal, et aucun autre organisme n'a montré autant d'enthousiasme et de passion, de patience et de persévérance à cette fin que l'équipe du MPE. »

Marc Jobin, Astronome, **Planétarium Rio Tinto Alcan**, Montréal

« Je suis d'avis que de passer de locaux privés à un musée ouvert au public contribuerait à susciter un regain d'intérêt pour cette science autant chez les adultes que chez les plus jeunes. »

Marguerite Blais, Députée de St-Henri—Ste-Anne, **Assemblée nationale du Québec**



Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE)

« Votre équipe est engagée et compétente et vos collections ont une grande valeur. Nous gardons d'ailleurs un bon souvenir de notre collaboration dans la réalisation de l'exposition itinérante *Dinosaures et compagnie* qui a parcouru le Canada pendant près de 10 ans. »

Marie-Claude Bibeau, Directrice générale, **Musée de la nature et des sciences, Sherbrooke**

« The organization behind the museum has delivered tangible and high-quality output in all areas expected of any world-class natural history museum: curation and research of the highest standards, and public education and outreach aimed at a broad audience. In these areas, the museum has excelled and garnered an international reputation. »

Martin Brazeau, Chargé de cours, **Imperial College of Science, Technology and Medicine, Londres**

« En tant que muséologue spécialisée en science depuis maintenant une trentaine d'années, je ne puis que constater, à l'instar de tous les intervenants de ce domaine, à quel point la muséologie des sciences naturelles, au Québec, souffre de l'absence d'un musée national qui verrait à la conservation, à la diffusion et à la recherche à partir des trésors des collections de sciences naturelles, collections hélas souvent orphelines. »

Martine Bernier, Muséologue, **Espace pour la Vie, Ville de Montréal**

« Your institution's vision for the museum sounds like just what the public needs: a hands on approach to paleontology as a science and to really delve into the mechanisms of evolution. »

Melissa Grey, Conservatrice de paléontologie, **Joggins Fossil Institute, Nouvelle-Écosse.**

« La qualité des expositions de 2011 et 2014 a démontré à la collectivité géoscientifique québécoise que votre équipe a tout le savoir et le savoir-faire pour mettre en valeur ses propres collections autant que celles qui lui ont été cédées au fil des ans. Par son travail de conservation et d'exposition, le musée prolonge de belle façon le travail de ces géologues et paléontologues qui ont effectué une grande partie des travaux fondateurs de la géologie historique du Québec. »

Michel Parent, Chercheur, **Commission géologique du Canada, Ressources naturelles Canada**

« As the executive director of Manitoba's only natural history museum dedicated to the research, collection, preservation and exhibition of vertebrate fossils I can tell you that the benefits to our city and the province are enormous. »

Peter Cantelon, Directeur, **Canadian Fossil Discovery Centre, Morden, Manitoba**

« Maintenant plus que jamais, ces choix de carrière sont en péril d'être mis au rancart par la jeune génération qui ne reconnaît ni dans son entourage ni dans l'espace civique l'existence de ces champs disciplinaires pourtant si fondamentaux. (...) Pertinent par la géographie, pertinent par l'histoire, pertinent par le lien étroit que les montréalais entretiennent avec leur territoire, le MPÉ ne fait pas l'économie de la séduction et je ne connais pas de visiteur qui soit resté insensible devant ses trop secrètes collections. »



Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE)

Philippe Lupien, architecte, Professeur à l'école de design, **Université du Québec à Montréal**

« La collection acquise (...) est présentement incomparable à mes yeux. C'est ce qui ferait la force du musée : l'extraordinaire éventail de fossiles d'une qualité remarquable. (...) Je considère que ce projet est purement philanthropique, et c'est pourquoi il a tout mon appui. »

Simon Auclair, **ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles, Gouvernement du Québec**

« (...) l'équipe du MPE a travaillé toutes ces années à établir des ponts avec d'autres musées d'histoire naturelle au Canada de même qu'avec les départements universitaires, ce qui lui permet maintenant d'obtenir des collaborations en matière de recherche, d'expositions et de prêts de spécimens. (...) La connaissance de l'histoire de la vie, des concepts de l'évolution et du temps géologique sont essentiels à la culture des habitants de pays développés, au moment où des décisions doivent être prises quant à l'habitabilité future de notre planète. »

Reinhard Pienitz, Professeur, Département de Géographie, **Université Laval**

« Votre œuvre m'est bien connue et je ne puis faire autrement que d'appuyer fermement votre magnifique projet de loger sciemment vos nombreuses collections de grande importance dans un milieu commode et avantageux. »

René Bureau, **co-fondateur du Musée de Miguasha**

« I am especially pleased to see the focus of the MPE on the fossils of Quebec; nothing captures public interest more than items that represent where they live. »

Roy Plotnick, Professeur, Department of Earth and Environmental Sciences, **University of Illinois at Chicago**

« Websites of images and information are great, but actually seeing fossils and speaking with paleontologists is the best. A permanent home for your museum would be a popular (and educational attraction). »

Alexander McCracken, **Geological Association of Canada**, Paleontology division, Calgary, Alberta

« Montréal peut s'enorgueillir du Biodôme, du Jardin botanique, de l'Insectarium et du tout nouveau Planétarium, mais il reste encore de la place pour un Musée de Paléontologie. Ce futur musée ne vient pas en compétition avec ces institutions, mais serait, selon moi, un complément et un atout de plus. (...) De nombreuses études montrent que les plus grands scientifiques ont, plus jeunes, ressenti un appel suite à une visite d'un musée, en ayant vu leur premier papillon ou en ayant participé à leur première expédition pour trouver un fossile ou un minéral. »

Stéphane le Tirant, entomologue et consultant international

« Les fossiles fascinent, car ils sont les témoins d'étranges formes de vie du passé. Les fossiles ne sont pas qu'en Alberta. Le sous-sol québécois aussi en renferme. Et les fossiles du sous-sol québécois, c'est l'histoire du Québec, une histoire qui doit être racontée. (...) Je me souviens de mes visites au Palais de la Découverte à Paris lorsque j'étais enfant. Il y avait une maquette de



Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE)

Soyouz, un grand pendule qui oscillait, des expériences qui montraient l'électricité statique... Je ne suis devenue ni astronome, ni géologue, ni physicienne. Mais je suis devenue curieuse. »

Valérie Levée, Journaliste scientifique

« La paléontologie nous permet de mieux comprendre l'évolution de la vie sur la terre et nous amène à un plus grand respect de celle-ci. Cette science nous permet de rattacher l'histoire de l'humanité avec celle de notre planète. »

Violène Simard, **Espace pour le Vie, Jardin Botanique**, Montréal

« Dans ma tête à moi, c'est encore plus important de préserver des empreintes dans la pierre datant de millions d'années, que quelques bouts de bois témoins de notre siècle! »

Mario Malouin, Illustrateur et auteur

« Museums focusing on paleontology are extremely popular in major metropolitan areas. Most have scores of dedicated volunteers and offer outreach programs that significantly enrich the community. The Muse de Paléontologie et de l'Évolution is perfectly positioned to fulfill this role. »

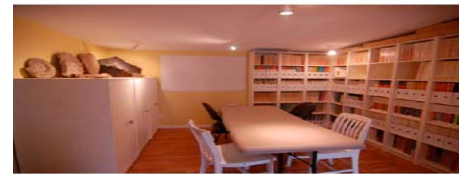
Markus Martin, expert en trilobites et commerçant en fossiles, Watertown, NY

Plan d'affaires
MUSÉE DE PALÉONTOLOGIE
ET DE L'ÉVOLUTION (MPE)

Rapport

Présenté à
M. Mario Cournoyer
Président

et aux
Membres du conseil d'administration



Novembre 2011
Révisé février 2012

Table des matières

1. Sommaire	1
2. Mise en contexte	3
2.1. Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE)	3
2.2. Collections et projet	5
2.3. Vision, mission et valeurs	8
3. Musée de paléontologie et de l'évolution	11
3.1. Concept muséal	11
3.2. Localisation	16
4. Plan marketing	17
4.1. Clientèles cibles	17
4.2. Programmation et achalandage	17
4.3. Périodes d'opération	20
4.4. Tarification	20
4.5. Mise en marché	22
4.6. Partenaires stratégiques	24
5. Plan de fonctionnement	29
5.1. Structure organisationnelle	29
5.2. Ressources humaines	30
6. Prévisions budgétaires	33
6.1. Coûts d'immobilisation et de démarrage	33
6.2. Sources et hypothèses de financement	35
6.3. Budget pro forma (3 ans)	38
6.4. Analyse de rentabilité	41
7. Plan de réalisation et incidences	43
7.1. Conditions et plan de réalisation	43
7.2. Apport, pertinence et impacts	50
8. Annexes	55
8.1. Communiqué du maire à l'égard du projet	55
8.2. Article paru dans La Voix Pop à l'automne 2011	56
8.3. Études antérieures et méthodologie détaillée	57
8.4. Concept muséal et mise en espace détaillés	61
8.5. Objectifs d'exposition potentiels	79
8.6. Adéquation avec le programme de formation de l'école québécoise	83
8.7. Proposition d'accompagnement pour la campagne de financement	84
8.8. Programmes et outils de financement	137

Crédit photo : www.google.ca/images, <http://ville.montreal.qc.ca> et document transmis par le MPE (Cahier de charge septembre 2010)

1. Sommaire

Le concept d'évolution se définit par une suite de transformations graduelles dans un même sens, une même direction. Et bien souvent une lente révolution initiale peut engendrer de véritables révolutions. C'est ce que se prépare depuis 16 ans déjà, à accomplir le Musée de paléontologie et de l'évolution.

Cette organisation est née de la volonté d'amateurs passionnés, d'étudiants ainsi que de professionnels dans le but d'insérer, dans l'échiquier muséal québécois, un musée grand public qui sera interactif, voué à la vulgarisation, à la mise en valeur et à la conservation de la paléontologie, de l'évolution des espèces et du patrimoine fossilifère québécois.

Depuis sa création, le Musée de paléontologie et de l'évolution se dirige vers cette réalisation ultime. Déjà, le groupe cumule de l'expérience dans le développement d'expositions (telle l'exposition itinérante Dinosaures et compagnie, exposition qui a reçu des éloges et qui s'est avérée très populaire). L'organisation se montre également très dynamique et engagée (organisant différentes activités de fouilles paléontologiques, publications et conférences, réalisation d'une planification stratégique en 2009 dont plusieurs des actions recommandées, telle la création d'un site Internet, ont déjà été réalisées, et capacité de s'entourer de professionnels).

Le RÉSO, regroupement économique du Sud-Ouest, encourage et soutien l'organisation dans ses démarches. Différents partenaires du domaine muséal et/ou de la paléontologie et de l'évolution ont également témoigné leur appui au projet.

Le présent document constitue le plan d'affaires du projet, soit la mise au monde du Musée de paléontologie et de l'évolution, un musée nouveau genre. Il comprendra quatre grandes zones : le Jardin des fossiles, la salle multimédia, le dépôt des fossiles et l'atelier Arts+Vie. À ceci s'ajoutera évidemment un espace d'exposition temporaire, des espaces administratifs ainsi qu'une programmation et des activités diverses incluant des activités de fouilles paléontologiques sur le terrain et des activités hors-musées proposées par le Fossiles-Mobil.

Le Jardin des fossiles sera une aire de jeu extérieure offrant un contact physique et sensoriel avec les roches et les témoins du passé. Cette zone sera libre d'accès et permettra une exploration tout en douceur; un premier contact avec la thématique, contact ludique.

Dans l'établissement règnera une atmosphère scientifique vivante. Les murs, les plafonds et le plancher représenteront les temps géologiques. Des projections coloreront l'espace. Par le biais d'une immense table multimédia tactile interactive, les origines et l'arbre de la vie sur terre seront présentés et les processus de l'évolution seront expliqués. Jeux, images, textes, sons, reconstitution 3D seront au rendez-vous. Aussi souvent que possible, le tout fera toujours le lien avec notre réalité territoriale, le Québec.

Au dépôt des fossiles, il sera possible d'admirer et même de toucher les vestiges du territoire et du sous-sol québécois datant souvent de centaines de millions d'années. Rencontres, échanges, découvertes et expériences actives avec des animateurs passionnés, des chercheurs et des spécialistes seront également au rendez-vous.

Enfin, dans l'atelier Arts+Vie, différentes créations artistiques sur le thème des fossiles et l'histoire de la vie sur terre, soit la paléontologie et l'évolution, pourront être réalisées.

La superficie visée pour le projet est d'un peu plus de 14 500 pi². La localisation actuelle envisagée est Les Bassins du Nouveau Havre, près du canal Lachine dans le quartier Griffintown de l'arrondissement du Sud-Ouest de Montréal. Cet arrondissement peut être qualifié de pôle culturel en émergence.

Les principales clientèles cibles seront les familles ainsi que les groupes scolaires. Rappelons la volonté d'en faire un lieu d'accès grand public, invitant, nouveau genre visant à présenter ce domaine scientifique, pour le sortir de l'ombre, le démystifier, donner le goût à la science, rappeler nos racines, notre patrimoine. D'ailleurs, ces volontés se reflètent à même les cinq grandes valeurs de l'organisation : créativité, dynamisme, accès au savoir, intégrité scientifique et préservation du patrimoine fossilifère québécois.

Le projet Musée de paléontologie et de l'évolution représente des investissements initiaux de plus de 5,3 M\$. Ce projet créera 3 emplois à temps plein et 3 à temps partiel. Le budget d'opération du Musée sera d'un peu plus de 300 000 \$ par an. Son achalandage dépassera les 30 000 visiteurs payants annuellement. Ce projet aura certes un impact socio-culturel important. Il est considéré qu'il contribuera également à accroître la qualité de vie dans le Sud-Ouest entre autres, par la présence de son jardin des fossiles.

Enfin, la paléontologie et l'évolution, malgré les apparences, sont des sciences bien vivantes. Autant il faut jouer au chercheur pour en enrichir le savoir (effectuer des fouilles), autant son sujet touche la vie comme telle. Tel le concept d'évolution qui, rappelons-le, se définit par une suite de transformations graduelles dans un même sens, une même direction, l'organisation du Musée de paléontologie et de l'évolution trouve ici, le plan d'action, les étapes pour la guider vers son but ultime; l'ouverture du Musée. Il faut continuer à maintenir la cadence et relever les défis actuels que sont :

- l'organisation; la renforcer et la préparer aux changements à venir;
- le financement; redoubler d'efforts et d'imagination;
- le produit; orienté grand public et nouveau genre;
- la notoriété; l'accroître en multipliant le réseautage.

2. Mise en contexte

2.1. Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE)

STATUT CONSTITUTIF

Fondé en 1995 par un groupement de paléontologues amateurs et professionnels, le Musée de Paléontologie et de l'Évolution (MPE) est un organisme sans but lucratif qui se voue à la vulgarisation des sujets suivants:

- la paléontologie, point de rencontre des sciences de la Terre et des sciences de la vie;
- l'histoire et l'évolution de la vie sur Terre;
- l'histoire de la Terre et du territoire québécois au cours des temps géologiques;
- la mise en valeur du riche patrimoine fossile du Québec et du Canada.



GROUPE DE PROMOTEURS

Le MPE possède un noyau de membres aux compétences diversifiées, composé de passionnés de paléontologie. En date du 10 décembre 2011, il comptait 54 membres. L'organisation se dit prête au changement afin de mettre sur pied un véritable musée au cours des prochaines années. L'implication de certains bénévoles est remarquable.

Depuis plusieurs années, les membres s'impliquent dans le domaine de la recherche et de la vulgarisation des sciences de la nature. L'organisme peut aussi compter sur l'appui technique et scientifique de professionnels œuvrant dans le domaine des sciences de la Terre. L'organisation possède un site Internet : www.mpe-fossiles.org.

STRUCTURE OPÉRATIONNELLE

Le Musée de Paléontologie et de l'Évolution est mené par un conseil d'administration de 8 bénévoles, dont un président, un vice-président, un secrétaire, un trésorier et des conseillers. La plupart des membres du conseil participent activement à plusieurs des activités du Musée, comme l'organisation et la conservation des collections, ou encore l'élaboration du site web. Les membres du conseil sont issus de plusieurs milieux : management, vente, administration, muséologie et paléontologie. Il est important de souligner que, récemment, le conseil d'administration a embauché le président du MPE, Mario Cournoyer, sur une base contractuelle afin d'effectuer de multiples travaux (planification, catalogage, etc.). La liste complète des administrateurs peut être consultée sur le site Internet de l'organisation.

□ NATURE DES ACTIVITÉS ET SAVOIR-FAIRE

Depuis 2004, le MPE possède son laboratoire de conservation et recherche. Cet espace temporaire et restreint n'est pas ouvert au grand public. Il est d'abord et avant tout destiné à la conservation des collections. Il sert également de bureau pour les membres du Musée qui s'y rencontrent pour tenir des séances de travail ou des conseils d'administration. Le local fixe dont dispose actuellement le MPE est inadéquat pour élaborer et présenter une exposition et il peut difficilement recevoir plus d'une dizaine de personnes. Il constitue davantage un lieu privé. Il abrite un atelier de préparation, un espace pour la conservation des collections, les bureaux administratifs du Musée et une bibliothèque.

Au fil des ans, le MPE a su puiser dans le savoir-faire de ses membres bénévoles pour mettre en œuvre plusieurs projets :

- **Conception d'expositions** : Le MPE a conçu, en partenariat avec d'autres organisations et institutions muséales, une série d'expositions permanentes, temporaires et itinérantes, dont Dinosaurés et compagnie, exposition itinérante qui voyage depuis 2001 partout au Canada. Cette exposition a attiré au total plus de 250 000 visiteurs. À l'automne 2011, l'exposition temporaire « Montréal : une mer de fossiles » a été présentée au Centre Culturel Georges-Vanier dans l'arrondissement Sud-Ouest. En annexe est présenté un article qui parle de cet événement; article paru dans le journal La Voix Pop.
- **Organisation de conférences** : Destinée au grand public, ces activités ponctuelles visent à faire connaître différents aspects de la paléontologie et de l'évolution ainsi que les chercheurs du domaine. Plusieurs chercheurs et professeurs en sciences naturelles ont offert leurs services au MPE à titre de conférenciers et, depuis sa fondation, le MPE a ainsi organisé environ une quinzaine de conférences.
- **Sorties, travaux et excursions de terrain** : Le MPE organise fréquemment des excursions afin d'initier les néophytes aux rudiments de la recherche et de la collecte de spécimens sur le terrain. Ainsi, durant la saison estivale, le MPE invite ses membres et le grand public, à découvrir des sites fossilifères situés dans la vallée du Saint-Laurent. Le Musée organise aussi des travaux de terrain sur quelques sites faisant l'objet d'études en cours. Les participants peuvent ainsi contribuer à l'avancement de la recherche scientifique ainsi qu'à la collection du MPE en sauvegardant le plus de spécimens scientifiquement importants aux bases de la science de la paléontologie et à la conservation des fossiles. Pour la saison estivale 2009, quatre activités de terrain ont été organisées. Le nombre moyen de participants à ces activités s'est élevé à environ 15 personnes (adultes et enfants) au cours des dernières années. Un des sites privilégiés est situé à Laprairie, dans une carrière, près de Montréal. Un autre site important est celui de Saint-Nicolas, dans une sablière, près de Québec. Des sorties ont également été effectuées à Joliette et Bécancour.
- **Organisation de colloques** : À deux occasions, le Musée de Paléontologie et de l'Évolution a agi comme co-organisateur de colloques se rapportant à la paléontologie : le Canadian Paleontology Conference en 2006, à l'Université McGill, qui a attiré environ 75 participants et le premier Colloque sur le patrimoine géologique du Québec en 2000 au Biodôme de Montréal. Ces deux événements ont eu une certaine visibilité auprès du public, mais davantage auprès de la communauté scientifique.

- **Publications scientifiques** : conscients de l'importance et de la valeur de certains spécimens de leurs collections, des membres du Musée ont produit plusieurs publications ayant paru dans des journaux scientifiques. Ceci a non seulement permis à la communauté scientifique de prendre connaissance des projets de recherche sur lesquels les membres du MPE travaillent, mais aussi de démontrer l'importance scientifique et patrimoniale des collections de fossiles du Musée.
- **À venir** : Le MPE a reçu une invitation de Madame Julie Émond, directrice générale du Centre Culturel Georges-Vanier, afin de monter une exposition temporaire dans une salle du centre culturel dans le courant de l'année 2011. La salle, de 680 pi², se trouve au rez-de-chaussée. L'entrée sera libre. L'exposition s'intitulera « Montréal : une mer de fossiles ». Elle sera présentée du 3 octobre au 1^{er} décembre 2011. En annexe est présenté un article qui parle de cet événement; article paru dans le journal La Voix Pop.

FINANCEMENT

Actuellement, le Musée de Paléontologie et de l'Évolution dispose de très peu de moyens financiers. Notons par contre que l'organisme effectue une saine gestion; ses états financiers sont positifs.

L'organisme fait également preuve d'initiatives et s'implique activement dans l'atteinte de ses objectifs. Pour financer la réalisation des études sous-jacentes à son projet et améliorer son laboratoire, une campagne de financement ayant un objectif de 45 000 \$ a été lancée. À ce jour, plus de 35 000 \$ ont été amassés. Ajoutons que le Regroupement Économique du Sud-Ouest (RESO) soutient financièrement l'organisation dans son projet de développement.

Notons également que le milieu municipal est en faveur du projet, tel qu'en témoignait le maire de l'arrondissement, M. Dorais, dans un communiqué paru en février 2011.

2.2. Collections et projet

COLLECTIONS

Le MPE possède plusieurs collections de fossiles qui ont été recueillies par l'entremise de collectes sur le terrain, de dons et d'acquisitions. Entre autres, le MPE détient la collection privée de PaléoVision, entreprise vouée à la vulgarisation de la paléontologie. Elle se compose en grande partie de fossiles d'animaux marins et de plantes provenant de diverses localités de l'est du Canada. Elle comprend aussi d'importants échantillons recueillis ailleurs en Amérique du Nord. La collection dénombre plus de 50 000 spécimens.

Dans son entourage, le MPE bénéficie également de l'appui de collectionneurs privés disposés à prêter ou à léguer des spécimens. En effet, ces personnes attendent que les infrastructures du Musée soient adéquates pour léguer leur collection. Au printemps 2011, le MPE a reçu une collection de fossiles provenant de l'île d'Anticosti, donnée par la Commission géologique du Canada (CGC). De plus, il a reçu des échantillons provenant de la vallée du Saint-Laurent, de la part du Bureau des mines de Montréal et du Ministère des Ressources naturelles et de la Faune.

Les images de la page suivante présentent quelques-uns des fossiles vedettes de la collection du MPE.



Trilobites appartenant aux genres *Flexicalymene* (sans épines) et *Ceraurus* (avec épines) d'âge Ordovicien, provenant de Neuville (Québec)



Trilobite du genre *Diacalymene* d'âge Silurien provenant de l'Île d'Anticosti (Québec).



Partie d'une patte d'euryptéride (« scorpion des mers ») du genre *Megalograptus*, provenant de Chambly (Québec).



Os métatarse d'ours brun trouvé dans les sédiments de la Mer de Champlain à Saint-Nicolas (Québec).



Crinoïde (cousin des étoiles de mers) fossile, d'âge Ordovicien provenant de la région de Québec.



Poissons fossiles (capelans) préservés dans un nodule d'âge de la Mer de Champlain, provenant de l'Outaouais

Une politique de conservation et d'acquisition est présentement en élaboration par une muséologue professionnelle qui est membre du MPE. Ceci permettra de cibler les objectifs de conservation pour les futures collections du Musée.

☐ PROJETS

L'organisation caresse, depuis sa création, le désir de mettre en place un lieu permanent et une programmation spécifique : le Musée de paléontologie et de l'évolution. Dans cette optique, l'organisation a fait appel à des experts en planification stratégique, en muséologie, en architecture et design et en sondage. Différentes études avant-projet ont été réalisées. Chacune comprenait des étapes méthodologiques apportant éclairages, précisions, validations et confirmations à l'égard du projet. Ces études et leurs principales étapes sont ici résumées. Plus de détails sont présentés en annexe.

2009 | Planification stratégique du Musée de paléontologie et de l'évolution réalisée par Desjardins Marketing Stratégique en collaboration avec Lupien et Matteau.

La planification stratégique visait à élaborer les orientations stratégiques de l'organisation, sa vision de développement puis à élaborer un plan d'action le tout de concert avec les membres, administrateurs et personnes-clés associées à l'organisme. Des étapes réalisées lors de cette étude, indiquons entre autres :

- un atelier de planification stratégique;
- une analyse de l'environnement stratégique et des tendances influentes;
- un survol des principales institutions muséales québécoises en lien avec la paléontologie;
- l'analyse de 3 musées exemplaires et inspirants;
- une importante démarche qualitative de consultation auprès 7 intervenants clés de la région de Montréal, notamment en regard de la localisation à privilégier.

2010 | Ébauche d'un premier concept d'exposition Galerie de la paléontologie et Galerie de l'évolution réalisée par Vanessa Jetté

Une première réflexion quant au contenu muséal a alors été entreprise par les membres du Musée de paléontologie et de l'évolution et une finissante en muséologie. Les objectifs d'exposition alors avancés sont présentés en annexe.

2011 | Définition du concept muséal du projet réalisée par Desjardins Marketing Stratégique en collaboration avec Lupien et Matteau.

Une programmation muséale audacieuse, innovante et crédible a été élaborée par l'équipe incluant la collaboration de Mme Andrea Hauenschild, anthropologue et muséologue d'expérience. Le tout a pris assise sur les constats et recommandations de la planification stratégique, s'est inspiré de l'ébauche du concept d'exposition et s'appuie sur différentes étapes méthodologiques réalisées dont :

- la consultation d'une dizaine de documents internes du MPE afin de bien saisir le contexte actuel de l'organisation et d'une dizaine de sources de données secondaires afin de qualifier et quantifier les clientèles cibles;
- l'analyse de 16 « comparables » afin d'identifier les activités incontournables, vedettes et novatrices;
- la réalisation d'un atelier de créativité, d'une demi-journée, portant sur les possibilités d'expériences de visite.

2011 | Validation du projet effectuée par Desjardins Marketing Stratégique.

Une étude de marché a été réalisée afin de valider les besoins et les attentes des différentes clientèles. Cette étude s'est déroulée en deux grandes phases :

- sondage omnibus auprès de 500 résidents de la RMR de Montréal;
- entretiens auprès des 17 leaders d'opinion et de groupes scolaires.

Le tout a finalement mené à l'élaboration du présent plan d'affaires.

Ce dernier se veut rassembleur et intégrateur. Afin de favoriser le développement d'un réseau de partenaires et de collaborateurs stratégiques et de proposer un plan d'action qui soit le plus réaliste possible suivant les aides potentielles, les étapes suivantes ont été réalisées :

- une table des collaborateurs réunissant neuf intervenants de musées de thématiques similaires ou d'organisations de Montréal en lien avec la paléontologie et l'évolution;
- une série de recherche et d'entrevues (4) pour préciser certaines opportunités d'affaires et/ou déterminer l'admissibilité du projet à certains programmes financiers (Les organisations contactées sont le RÉSO relativement aux possibilités de financement et au projet des Bassins du Nouveau-Havre, le bureau des loisirs de l'arrondissement du Sud-Ouest relativement aux possibilités d'offrir des cours dans le cadre de la programmation des loisirs municipales, la Chambre de commerce du Sud-Ouest pour évaluer la possibilité d'aider dans le recrutement de nouveaux membres sur le CA et BNP Stratégie pour identifier l'aide potentielle à la campagne de financement).

2.3. Vision, mission et valeurs

☐ MISSION

La mission actuelle du MPE est de promouvoir la paléontologie, science qui étudie les organismes ayant vécu au cours des temps géologiques, ainsi que leur évolution. Tout en se voulant modeste, le Musée de paléontologie et de l'évolution désire néanmoins innover dans sa façon de présenter la paléontologie et réaffirmer son intention de préserver le patrimoine fossile du Québec.

Après tant d'années d'acharnement et de progression constante, les administrateurs du MPE veulent inscrire leur projet dans la toile culturelle de Montréal, faire partie du réseau muséal de la métropole et marquer le paysage en abordant de façon audacieuse une thématique méconnue de l'histoire du Québec. Ils veulent devenir un véritable musée, c'est-à-dire un lieu de contact permanent avec ses publics, et qui mettra en valeur ses collections.

Voici la mission du MPE.

« Faire découvrir et préserver, au moyen d'expositions, de collections et de recherches, le patrimoine fossile du Québec et rendre accessible au grand public les concepts de l'évolution ».

☐ VISION

La vision du MPE est la suivante :

« **Devenir un musée de référence entièrement voué à la vulgarisation, à la mise en valeur et à la conservation du patrimoine fossile du Québec** ».

☐ VALEURS

Chaque organisation doit posséder des valeurs qui lui sont chères et propres. Afin d'évoluer et de fonder les assises de sa pérennité, le Musée de paléontologie et de l'évolution doit partager les valeurs suivantes :

- **la créativité** : la créativité est nécessaire pour le MPE non seulement dans la présentation de ses contenus et son expérience muséale, mais également dans ses activités de gestion, de promotion, dans ses démarches de partenariats, etc.;
- **le dynamisme** : la bonne évolution du MPE dépend de sa capacité à s'entourer d'un réseau de personnes dynamiques qui agiront concrètement pour faire avancer l'organisation;
- **l'accès au savoir** : le MPE tient à rendre accessible au public la science de la paléontologie et de ses principaux enjeux;
- **l'intégrité scientifique** : malgré sa volonté de présenter des contenus accessibles au grand public, le MPE doit toujours parvenir à trouver le juste équilibre entre la rigueur scientifique de la paléontologie et de l'évolution et la vulgarisation de ses contenus.

Ajoutons que le MPE reconnaît également l'importance de rassembler et de mettre en contact les différents musées, les organisations ou les clubs qui œuvrent de près ou de loin en paléontologie.

3. Musée de paléontologie et de l'évolution

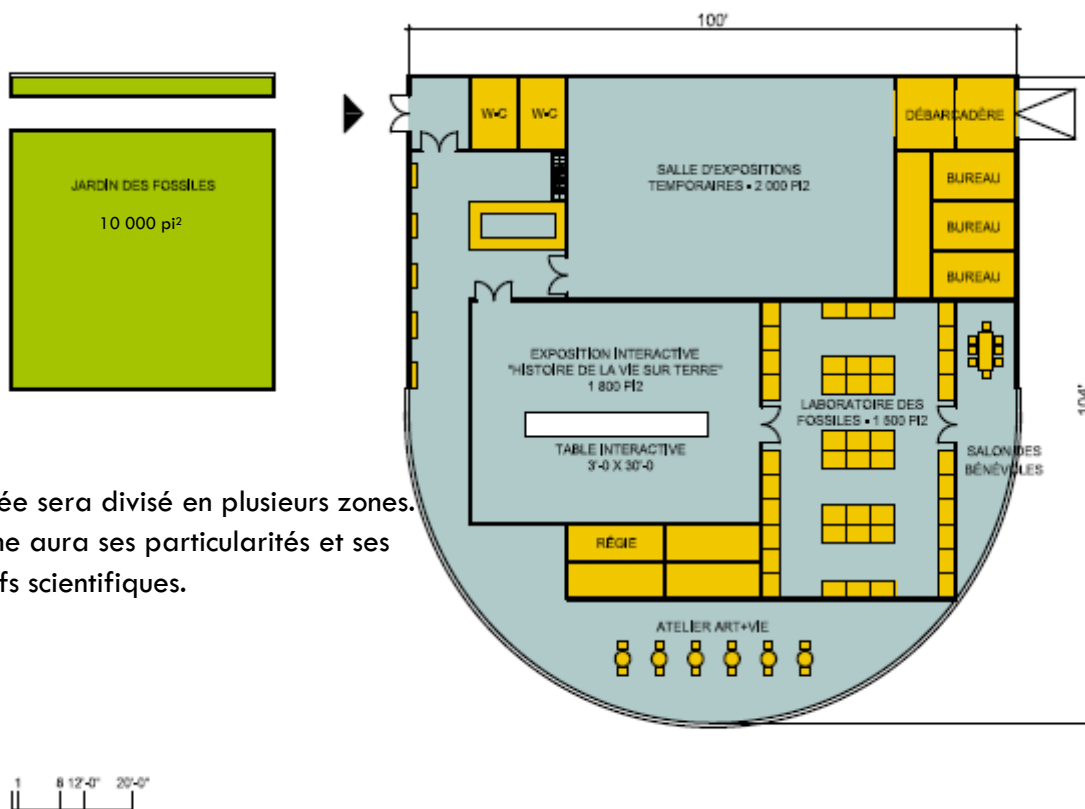
3.1. Concept muséal

Le Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE) sera un musée-laboratoire, un musée-exploration, un musée-voyage qui offrira des possibilités de sorties, d'échanges, de recherches et de vulgarisation scientifique. Il sera un véritable lieu d'apprentissage dédié à la paléontologie et à l'évolution, c'est-à-dire prenant ses sources dans les fossiles. Lorsqu'il sera possible, il va utiliser l'histoire géologique du Québec et ses fossiles pour expliquer les concepts de l'évolution ou des phénomènes paléontologiques et géologiques.

Les bases qui devraient soutenir l'expérience du visiteur sont l'interactivité, la présence de multimédia, les contenus vulgarisés, ainsi qu'un environnement paléontologique, qui plonge le visiteur dans une atmosphère scientifique et où la présence de guides sera centrale lors des activités in situ. En fait, le cœur de l'expérience devra plonger le visiteur dans le temps, lui présenter les fossiles dans leur environnement, en interaction et sous forme de jeu, en évolution et en faisant le parallèle avec la vie d'aujourd'hui. Le message véhiculé à travers les différentes expositions devrait donc être l'évolution, passée et future, des êtres vivants en général, avec un accent placé sur le Québec.

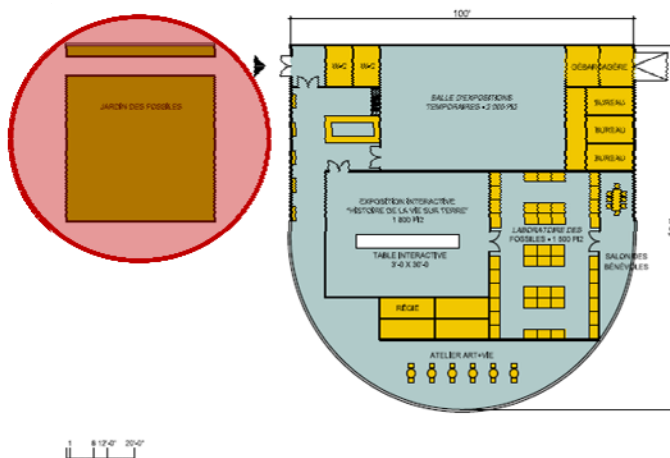
Il est indéniable que l'expérience doit tenir compte d'un public scolaire et ainsi chercher à rejoindre les intérêts et besoins des jeunes. Le MPE doit être développé en partie en ce sens. Afin de rejoindre une clientèle de professionnels et de résidants, il devrait également viser à avoir des activités vedettes et diverses activités récurrentes.

L'image qui suit et le texte ci-après présentent concrètement le concept muséal envisagé.

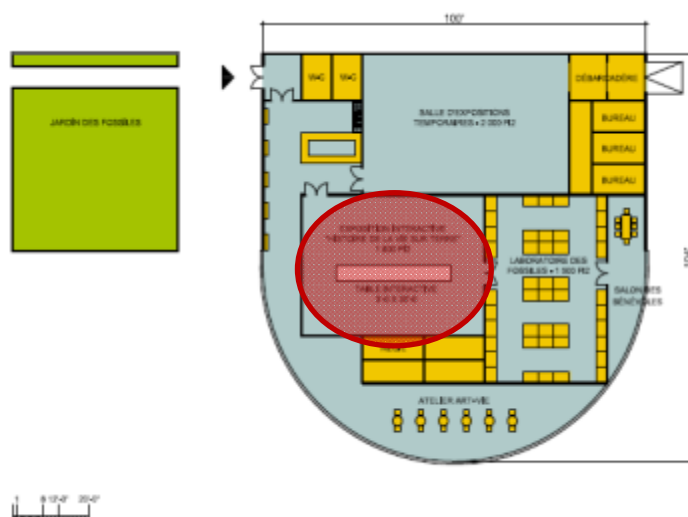


Le musée sera divisé en plusieurs zones. Chacune aura ses particularités et ses objectifs scientifiques.

☐ ZONE_1 | JARDIN DES FOSSILES

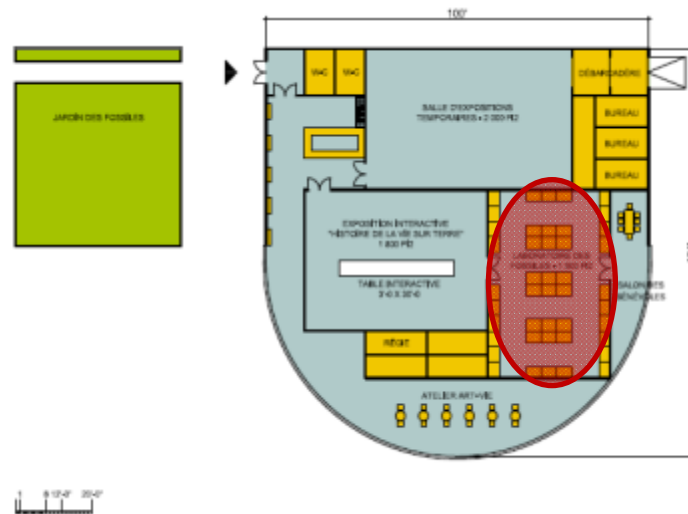


À l'extérieur du musée, il y aura une aire d'amusement et d'exploration libre qui jouera sur les perceptions de temps et d'échelle. Ce parc contiendra des sculptures géantes de fossiles, des panneaux d'informations montrant le parc et le musée, des roches tournantes, un « humming stone », un sentier couvert, un mini-labyrinthe « cherche et trouve les fossiles », un plan d'eau et un carré de sable « à la découverte des fossiles », un aménagement paysager composé de « fossiles vivants », etc.



Cette exposition permanente intitulée « Histoire de la vie sur terre » plongera le visiteur dans une expérience hors du commun. L'univers y sera sombre et envoûtant, animé par des projections colorées. Le tout sera composé de deux éléments marquants. Dans le premier, on retrouvera une représentation graphique statique des temps géologiques par couches successives sur le plancher, les murs et le plafond. Le tout logera des fossiles vedettes et constituera un cadre dur de référence.

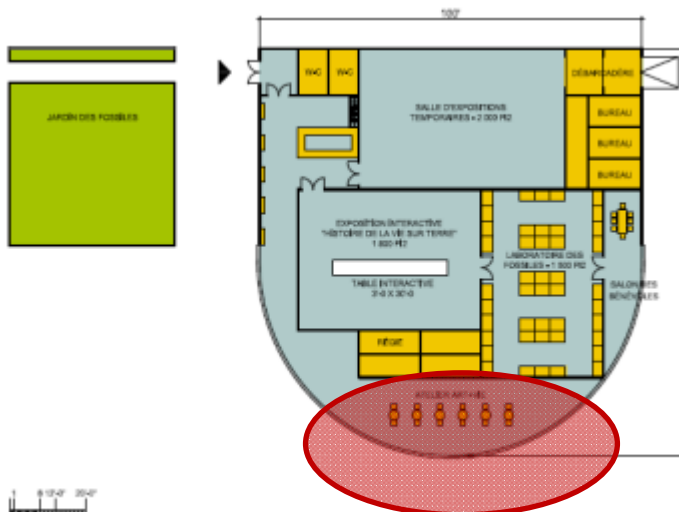
Le deuxième consistera en une représentation multimédia de l'arbre de la vie, disposée sur une très grande table de projection multitoûch au centre de la pièce. En touchant la table, les visiteurs se familiariseront avec des notions fondamentales puis pourront creuser pour avoir accès à plus d'information suivant plusieurs niveaux de lecture et différents types de moyens (images, textes, graphiques, commentaires sonores, jeux, etc.). Le tout sera en parallèle avec des fossiles vedettes présentés à même la table et rendus vivants. Des notions d'évolution et de paléontologie seront présentées. Des animateurs assisteront les visiteurs. Dans les périodes d'achalandages importants, ils deviendront des personnages et animeront l'espace.



Cet énorme dépôt sera une réserve ouverte consacrée à des collections de fossiles vedettes du Québec principalement, mais aussi d'ailleurs. Il servira d'espace présentation de spécimens (capacité de 80 000). Le verre sera le matériel clé de cette section afin de garder l'attention sur les fossiles. Dans ce même espace, le visiteur pourra rencontrer les chercheurs et les spécialistes lors d'activités d'animation ou simplement en discutant avec eux. L'exploration se fera librement ou à l'aide d'outils (panneaux, smartphone, etc.) suivant une variété de parcours thématiques transversaux (spécimens mystères, grandes découvertes, micro-fossiles, etc.).

Cet espace est même plus qu'un dépôt. Il devient en quelque sorte un laboratoire; un espace d'observation, de manipulation.

☐ ZONE_4 | ATELIER ARTS+VIE



Cet espace sera un atelier de créativité pour tous, autant pour les enfants que pour les adultes. Sous différentes formes d'art; la paléontologie sera l'inspiration des artistes. Les pièces seront exposées, bien en vue, et interpelleront les passants. Ce lien avec la communauté sera important dans le développement du concept muséal.

L'atelier Arts+Vie pourra également servir d'espace lunch et d'espace d'accueil de conférences.

Le Musée de paléontologie et de l'évolution aura également un espace d'exposition temporaire et assurera une présence hors-mur. Il sera présent dans la communauté et tentera de cette façon d'atteindre le plus large public possible. Il offrira des cours, des conférences, des ateliers de fossiles, des démonstrations dans les centres de personnes âgées, dans les écoles et dans les lieux publics. Un muséobus, le Fossiles-Mobil, est l'outil de communication roulant qui fera découvrir la paléontologie à l'ensemble du Québec.

3.2. Localisation

Le quai ouest des Bassins du Nouveau Havre est la localisation envisagée pour le Musée de paléontologie et de l'évolution. Ce secteur deviendra, au cours des prochaines années, un pôle culturel important. Déjà, de nombreux projets immobiliers ont vu le jour et plusieurs entreprises et organismes s'y sont installés ou développés, générant une vitalité économique, culturelle et récréotouristique prometteuse. Pensons à la réouverture du théâtre Corona, à la rénovation du Centre culturel Georges-Vanier et au fait que la grappe des sciences de la vie à Montréal, par le biais du CHU, s'y installe.

La programmation proposée dans le concept muséal occupera une superficie de moins de 1 000 mètres² au rez-de-chaussée avec une réserve en sous-sol. Cela en fait une institution muséale de moyenne dimension. Par contre, sa localisation en tête d'édifice, son architecture urbaine distinctive et attrayante et l'aménagement qui y est adjoint lui confèrent en apparence une plus grande envergure. Les composantes architecturales allient visibilité, espaces publics accessibles, emplacement non-enseillé, mais grande transparence et attirance par les vitrines, telles que présentées dans l'image ci-après.



Le MPE sera au carrefour de deux des quatre plus grandes entités touristiques à Montréal le Vieux-Montréal et le centre-ville. De plus, il sera à proximité du Centre Canadien d'Architecture. Ajoutons que le site sera situé en bordure du canal Lachine, un endroit très fréquenté par la population locale, les touristes et les amateurs de vélo. Malgré que l'organisation ne jouisse pas d'une proximité avec les regroupements connus d'institutions muséales, son site appartient à des entités paysagères qui le lie dans l'imagerie mentale de la ville avec le Canal-de-Lachine et le Vieux-Port. Son accès en automobile reste facile. Toutefois, le stationnement sera un aspect important à négocier pour le futur emplacement. L'accès en transport en commun sera aussi facilité par l'augmentation de la population résidente et par l'ajout de nouvelles fonctions aux Bassins du Nouveau Havre.

4. Plan marketing

4.1. Clientèles cibles

Bien que les spécialistes seront certainement intéressés à consulter les nombreux spécimens de fossiles conservés dans les collections du Musée de paléontologie et de l'évolution, le mandat principal du MPE sera, d'abord et avant tout, d'être une institution d'introduction et de familiarisation à la paléontologie et à l'évolution qui met une emphase sur le patrimoine fossile du Québec.

Les visiteurs non-initiés ou peu familiers avec la paléontologie et l'évolution demeurent le public cible du MPE qui vise tout particulièrement les groupes scolaires ainsi que le public familial.

À cet effet, les différentes activités de l'étude de marché font ressortir l'importance pour le MPE de se concentrer principalement sur les clientèles affichant le plus haut potentiel de visite, soit les familles/adultes de 35 à 44 ans et les groupes scolaires (tel que présenté dans le tableau « Prévisions d'achalandage » de la section suivante).

Rappelons d'emblée que le projet attire. En effet, l'un des résultats marquants est celui du sondage omnibus réalisé auprès de 500 résidants de la RMR de Montréal : la majorité des répondants (59 %) se disent intéressés à visiter le musée au cours des deux prochaines années. Ajoutons enfin également le potentiel élevé du projet auprès des touristes en groupe et/ou de ceux qui n'en sont pas à leur première visite à Montréal, tel qu'indiqué par différents intervenants interrogés.

4.2. Programmation et achalandage

VISITE DU MUSÉE

L'expérience première du Musée de paléontologie et de l'évolution consiste en la visite même des différentes zones. Les visiteurs pourront aussi, à certains moments précis, rencontrer des chercheurs et des spécialistes qui seront sur place lors d'activités d'animation.

Au total, la visite du Musée de paléontologie et de l'évolution devrait attirer **28 885 visites** à la première année d'opération, se répartissant comme suit :

- 56 % par les familles;
- 17 % par les groupes scolaires;
- 27 % par les clientèles autres.

Pour les années 2 et 3, le nombre de visites sera respectivement de **31 774 visites** et de **34 951 visites**, pour une augmentation estimée de 10 % par année.

Prévisions d'achalandage	Bassin total	Bassin qualité	Taux de pénétration	Achalandage - Scénario réaliste-pessimiste		
Résidents	1 906 811	1 055 706			16 891	
Sud-ouest	69 604	45 243	15 %	Familles 13 513	Autres 3 378	
Autres arrondissements de Montréal	1 837 207	1 010 464	1 %		10 105	
Clientèles scolaires de Montréal	453 890	258 528			2 059	
Préscolaire et primaire	130 515	130 515	1 %	Scolaire 2 059		
Secondaire	105 241	105 241	0,5 %			
Collégiale	53 934	14 562	0,5 %			
Universitaire	164 200	8 210	-		82	
Professionnels	9 730	9 730			1 780	
Muséologie	3 330	3 330	10 %	Autres 1 780		
Paléontologie et sciences connexes	6 400	6 400	20 %			
Excursionnistes et touristes	12 317 012	2 270 672			8 155	
Excursionnistes québécois	4 921 000	98 420	1 %	Familles 2 718	2 055	
Touristes québécois	3 998 321	279 882	1 %		Scolaire 2 718	2 799
Touristes canadiens	1 491 024	670 961	0,25 %		Autres 2 718	1 677
Touristes américains	1 013 084	506 542	0,25 %			1 266
Touristes internationaux	893 583	714 866	0,25 %			357
Total:		3 594 636			56 %	17 %

Notes : Un taux réducteur a été appliqué au bassin total pour ne retenir que les individus susceptibles de s'intéresser à l'offre du musée (adeptes de musées, intérêt pour les sciences, etc.) Le tout constitue une hypothèse et prend assise sur les données statistiques présentées dans Desjardins Marketing Stratégique, Rapport 1 : Définition du projet muséal, p. 10 à 17. Noter qu'il y a possibilité de doublons surtout à cause de la présence du segment des professionnels. Les taux de pénétration ont été établis en se basant sur les données du sondage omnibus (réduits pour mieux représenter la réalité) et des entretiens auprès des leaders. Le tout a été contre validé avec les moyennes observées au sein des institutions muséales au Québec

LOCATION DE SALLE

La zone d'exposition interactive et l'atelier ARTS+VIE pourront être loués sur demande par la population, les entreprises et les organismes désirant organiser un événement ponctuel, une conférence, un cocktail ou un 5 à 7 ou toute autre activité sociale.

Le MPE devrait viser un total de 10 locations au courant de la première année. Pour les années 2 et 3, la location d'espaces devrait augmenter de 10 % annuellement, soit 11 locations à l'année 2 et 12 à l'année 3.

CONFÉRENCES

Le MPE planifiera et organisera des conférences ou des événements en lien avec différentes thématiques qui touchent la paléontologie et l'évolution, ainsi que les sciences de la Terre. Il pourrait s'agir de rencontres avec un chercheur ou un expert qui a fait une récente découverte, de nouvelles importantes, de récits d'une histoire spéciale de fouilles paléontologiques, etc.

Au total, Le MPE devrait viser 40 participants par conférence pour un total de 4 conférences la première année. Pour les deuxième et troisième années d'opération, le nombre de conférences devrait être respectivement de 5 et de 6, et ce, avec 40 inscriptions par conférence.

COURS D'INITIATION JEUNESSE

À l'automne et au printemps, pour une dizaine de semaines de suite, les jeunes seront invités à s'inscrire à des cours d'initiation. Selon leur âge, la matinée aura lieu le samedi ou le dimanche. Ils effectueront alors différentes activités en lien avec la paléontologie et l'évolution. Ces activités pourraient, entre autres, être organisées avec des partenaires, tels que la direction des loisirs de l'arrondissement.

L'achalandage visé la première année devrait être de 40 inscriptions (soit 20 par session), la deuxième année 60 inscriptions et la troisième année 80 inscriptions.

ACTIVITÉS DE FOUILLES PALÉONTOLOGIQUES

Ces excursions et travaux de terrain, déjà réalisés actuellement par le MPE, permettront aux néophytes, aux non-initiés et même aux férus de la recherche de fossiles de mieux apprécier le riche patrimoine fossile de la province de Québec. Ces activités de fouilles se dérouleront à différents points du Québec. D'une durée approximative de trois heures, les activités sur le terrain seront toujours précédées d'une brève introduction sur la paléontologie et la géologie du site visité. Ces activités s'adressent à tous les âges. Pour les participants, ceci représentera une occasion unique de commencer une collection et aussi, s'ils le désirent, de contribuer à la préservation du patrimoine fossile du Québec en déposant des spécimens dans les collections du Musée.

Actuellement, l'organisme organise 4 activités par année. Pour la première année d'opération, le MPE devrait viser 6 fouilles avec une participation d'environ 20 personnes par fouille, la deuxième année 6 fouilles avec 25 inscriptions par fouille et la troisième année 6 fouilles avec 30 inscriptions par activité.

FOSSILES-MOBIL

Un muséobus, le Fossiles-Mobil, sera l'outil de communication roulant qui fera découvrir la paléontologie et l'évolution à l'ensemble du Québec. Dans le cadre de ces déplacements, le Fossiles-Mobil se rendra dans les centres de personnes âgées et dans les écoles primaires afin de réaliser des démonstrations et des mini-ateliers de découverte et de démystification. Au total, le MPE pourrait viser 4 sorties la première année avec 40 participants par sortie, 6 sorties la deuxième année avec 40 participants par sortie et 8 sorties la troisième année avec 40 participants par sortie.

Pour les visites potentielles des élèves, il est impératif que l'expérience de visite proposée soit en adéquation avec les savoirs essentiels et qu'elle touche différentes disciplines académiques, tel que présenté en annexe de ce document.

VENTE D'EXPERTISE

Enfin, il est à envisager que le MPE puisse devenir une référence et être impliquée dans l'élaboration d'expositions de d'autres musées, pour son savoir sur la paléontologie et l'évolution, dans des travaux de recherche ou autres. Le MPE pourra alors vendre ses services-conseils. Aucun objectif n'a été fixé en ce sens pour les premières années.

☐ SYNTHÈSE DE L'ACHALANDAGE

En somme, le tableau qui suit présente par activité, le nombre de visites, de participations annuelles ou de locations envisagées pour les trois premières années d'opération.

Type d'activités	Nombre de visites, de participants ou de locations		
	Année 1	Année 2	Année 3
Visite du musée	28 885 visites	31 774 visites	34 951 visites
Location de salles	10 locations	11 locations	12 locations
Conférences	160 participants	200 participants	240 participants
Cours d'initiation jeunesse	40 participants	60 participants	80 participants
Activités de fouilles paléontologiques	120 participants	150 participants	180 participants
Fossiles-Mobil	160 participants	240 participants	320 participants
Vente d'expertise	-	-	-

4.3. Périodes d'opération

Voici l'horaire ou, selon le cas, le nombre d'activités qui seront proposées annuellement, et ce, pour les trois premières années d'opération.

Type d'activités	Horaire		
	Année 1	Année 2	Année 3
Visite du musée Clientèle régulière Clientèle scolaire	Mardi au dimanche de 10h00 à 18h00. Jusqu'à 21h00 le jeudi Sur réservation		
Location de salles	Selon les disponibilités		
Conférences	Mardi au dimanche dès 18h30		
Cours d'initiation jeunesse	Samedi au dimanche de 8h00 à 10h00		
Activités de fouilles paléontologiques	Selon l'horaire des activités		
Fossiles-Mobil	Selon la demande et la disponibilité		
Vente d'expertise	Selon la demande et la disponibilité		

4.4. Tarification

La grille tarifaire du MPE, surtout en ce qui a trait aux visites des espaces muséaux, a été établie suite à une analyse des prix des onze attraites et musées retrouvés à proximité de la zone géographique, soit : Maison Saint-Gabriel, Lieu historique national du Commerce de la fourrure à Lachine, Musée McCord d'histoire, Planétarium de Montréal, Centre Canadien d'Architecture, Musée des beaux-arts de Montréal, Musée Redpath, Musée commémoratif de l'Holocauste à Montréal, Musée d'art contemporain de Montréal, Arboretum Morgan, Zoo Écomuseum. La future grille tarifaire du Musée des Ondes Émile Berliner a également été prise en compte.

Bien que la visite de deux des musées soit gratuite, on constate que les visiteurs doivent déboursier entre 8 \$ et 15 \$ pour l'admission.

Précisons qu'après validation du marché concurrentiel et compte tenu de la spécificité de la salle et de la localisation prévue, le coût de location d'espaces a été établi à 350 \$.

	Type d'activités ou de programmes	Tarifs
		Année 1
Visites du Musée	Clientèle régulière	
	- Adultes	10,00 \$
	- Adultes + - 55 ans et plus	8,00 \$
	- Étudiants - 12 ans et plus (preuve exigée en haut de 18 ans)	6,00 \$
	- Juniors - 4 à 11 ans	4,00 \$
	- Tout-petits - 0 à 3 ans	Gratuit
	- Groupes - 15 et plus	- 15 %
	- Forfait famille	25,00 \$
	- Carte d'accès annuel	25,00 \$
		Clientèle scolaire
	- Étudiants - secondaire	5,00 \$
	- Juniors - primaire	3,00 \$
	Conférences	20,00 \$
Activités	Activités de fouilles paléontologiques	
	- Adultes	15,00 \$
	- Enfants de 4 à 11 ans	Gratuit \$
	- Jeunes de 12 à 17 ans	5,00 \$
	- Forfait famille	25,00 \$
	Cours d'initiation jeunesse	75 \$ par session
	Fossiles-Mobil	Variable – revenus couvrent les dépenses
Services	Location d'espaces	
	- OBNL	300,00 \$
	- Autre qu'OBNL	350,00 \$
	Vente d'expertise	Variable

Il est important de noter que ces tarifs proposés devront augmenter de 2 % annuellement, et ce, afin de suivre l'augmentation de l'indice du coût de la vie.

Outre la tarification standard, il sera important pour le MPE de faire partie des regroupements qui offrent des promotions conjointes, par exemple la Carte Musées Montréal. Ce passeport culturel, vendu au prix de 60,00\$, donne l'accès au détenteur gratuitement à près d'une quarantaine d'institutions muséales en plus d'offrir plusieurs autres avantages. Ce type de carte favorise normalement les musées moins connus. La vente de la carte rapporte aussi une commission de 12 % à l'institution qui la vend.

Finalement, dans un souci de devenir un lieu accessible et ouvert à tous, l'organisation devrait accepter le laissez-passer culturel de la Ville de Montréal destiné aux communautés culturelles et aux moins nantis. Tous ces accès gratuits ou à prix réduit contribuent à faire connaître l'institution auprès de différents réseaux et créent un achalandage qui peut avoir des conséquences positives sur les revenus futurs.

4.5. Mise en marché

Le Musée de paléontologie et de l'évolution aura une stratégie de mise en marché en deux temps. Premier temps, le pré-démarrage : période actuelle de développement du projet et de recherche de financement. Deuxième temps, le démarrage : moment où le projet sera attaché, que son inauguration sera prochaine.

PRÉ-DÉMARRAGE : ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ

Pour le pré-démarrage, le Musée de paléontologie et de l'évolution doit viser à accroître sa notoriété surtout auprès des réseaux d'influence et des amateurs de paléontologie. Déjà des actions ont été entreprises en ce sens, telles la rencontre avec le maire, la création d'un site Internet et d'une page Facebook, mais d'autres restent à accomplir :

- se doter d'un guide de communication; identifier qui seront les intervenants qui seront amenés à représenter l'organisation, quels seront les points clés à divulguer, les incontournables à communiquer sur l'organisation, ses activités et son projet;
- profiter du site Internet de l'organisation pour parler du projet et susciter l'envie des visiteurs d'y prendre part (laisser un message d'appui au projet, y participer financièrement ou autres);
- créer des liens avec les acteurs socio-économiques qui, à terme, pourront financer le projet (voir section partenaires et financement);
- bénéficier des réseaux établis par les associations connexes (Club de minéralogie de Montréal et Société de paléontologie du Québec) afin de promouvoir les activités actuelles de l'organisation (fouilles, expositions, etc.) (Ceci va permettre d'agrandir le cercle, d'augmenter la notoriété et la participation aux activités).

Selon l'avancement de la recherche de financement et des volontés de l'organisation, une opportunité pourrait également être de développer graduellement le réseau scolaire en se dotant du Fossiles-Mobil en phase de pré-démarrage. Il faudra acheter le « mobile ». Il faudra de plus développer le programme proposé (qui devra être une prémisses à l'expérience offerte au Musée de paléontologie et de l'évolution) en adéquation avec le programme de formation de l'école québécoise (les intervenants scolaires déjà consultés pourront aider tout comme les partenaires du domaine de la paléontologie et de l'évolution qui se sont dit prêts à la faire tel qu'identifiés dans la section suivante), s'enregistrer au Répertoire des ressources culture-éducation et promouvoir le tout.

DÉMARRAGE : S'AFFICHER ET ÊTRE PROACTIF

Lors du démarrage du projet, voire même plusieurs mois avant son ouverture, d'importantes actions de communication et de promotion devront être entreprises. Bien évidemment, au besoin, dans l'avancement du projet, ces stratégies et les tactiques sous-jacentes pourront être précisées, bonifiées et/ou effectuées par l'entreprise sporadique d'une agence de communication.

- développer les outils de communication/promotion essentiels : l'ensemble devra être attrayant et bien sûr, mettre en valeur cet espace nouveau genre de découverte de notre passé. Ceci comprend le site Internet (qui devra mettre en valeur l'avancement des travaux) et les dépliants;

- adhérer à différentes organisations, répertoires et/ou circuits touristiques et « cartes-musées » : le Répertoire des ressources culture-éducation (si pas fait précédemment), la Société des directeurs de musées Montréalais et ses parcours touristiques, la Société des musées Québécois, l'Association des musées canadiens, Tourisme Montréal, la Carte Musées Montréal et le laissez-passer culturel de la Ville de Montréal et développer des alliances avec différents attrait aux thématiques associées et/ou dans l'environnement immédiat (Sud-Ouest) pour créer des publicités et/ou offres conjointes.
- marquer la présence du Musée : par un affichage permanent efficace autour de l'édifice, par une signalisation routière/directionnelle dans les rues avoisinantes et par la présence de banderoles/oriflammes qui interpellent le passant et l'informent de la programmation en cours et de son élément « vedette »;
- favoriser les activités de familiarisation (rencontre-invitations privilégiées) : soit des tournées auprès des écoles et de leur personnel (un bon moyen serait de donner un laissez-passer double à certains professeurs) et des tournées auprès des réceptifs/grossistes/multiplicateurs touristiques afin de leur présenter le Musée (ceux consultés lors de la validation du projet pourront être approchés tout comme d'autres qui, idéalement, seront identifiés de concert avec Tourisme Montréal. Ajoutons que des sites Internet tel Expressvoyage.ca et ARF-Québec peuvent déjà aider à faire un premier tri) et;
- maintenir un contact étroit avec les médias et leur acheminer différents communiqués de presse;
- prévoir des actions clés afin de promouvoir le Musée auprès des familles du Sud-Ouest, de l'Île de Montréal et de la Rive-Sud de Montréal¹ : il pourra s'agir d'une imitation de fossile envoyée dans le « public-sac », de publicités dans des revues familiales ou sur des sites tels que Montréal pour les enfants, de la présence du Fossiles-Mobil dans des événements familiaux à Montréal.

Le budget initial de mise en marché prévu dans les « Coûts d'immobilisation et de démarrage »; totalise 100 000 \$. Ajoutons qu'un budget annuel d'après-démarrage a également été prévu et est présenté dans les états financiers.

Il est à noter que les stratégies de mise en marché impliquent aussi énormément d'heures de travail, de représentation et de développement. Le chargé de projet et, en fin de compte, la direction générale de l'organisation auront un rôle clé à y jouer. En guise de conclusion de cette section, rappelons quelques faits saillants résultant de l'étude de marché qui seront utiles au point de vue promotionnel.

Quelle est la corde sensible de certains segments?	
Familles	L'exploration par le jeu extérieur; le jardin de fossiles
Post-adolescents (18-24 ans)	Le thème
Diplômés du collégial	Les ateliers de création artistique
Groupes scolaires de niveau primaire	L'adéquation avec le programme scolaire et outils pédagogiques facilitant la vie des professeurs (pré/post visite; évaluations)
Groupes scolaires de niveau secondaire	Le Fossiles-Mobile ou la visite du Musée dans le cadre d'une sortie « récréative » (ex.: voyage de fin d'année). Dans ce cas, les groupes comprennent environ 55 jeunes. L'idéal est de développer un ou deux forfaits (dire explicitement de quoi ils sont composés et la durée), de s'assurer que l'expérience inclue des moyens pour capter l'attention et l'intérêt des jeunes (ex.: nouvelles technologies, téléphones intelligents, codes QR) et des outils pour les professeurs (offrir un « clé en main »)

¹ Précisons que le sondage omnibus mené pour le projet auprès de 500 résidents de la RMR de Montréal a indiqué que la cible géographique où il y a le moins de « très intéressés » est celle des municipalités sur la Rive-Nord de Montréal. Il sera donc judicieux de concentrer les efforts sur les autres zones géographiques.

Quelle est la corde sensible de certains segments?	
Groupes scolaires de niveau collégial	L'offre du MPE cadrera très bien avec les cours « diversité du vivant » et « évolution ». Une visite exhaustive suivant le mode « questionnaire cherche et trouve » serait l'idéal. Il serait important d'inclure le thème de la diversité du vivant (ex.: création d'un circuit thématique sur ce sujet au dépôt des fossiles) et également d'avoir des animateurs disponibles. Ce groupe est aussi intéressé par des « fouilles ».
Groupes organisés	La localisation (stationnement).

4.6. Partenaires stratégiques

La participation de multiples collaborateurs et partenaires qui œuvrent dans le domaine de la paléontologie et de l'évolution, à différentes échelles d'analyse, sera essentielle dans le projet. Il faut profiter de leur expertise, de leurs réseaux, de leur soutien et appui. Déjà, des validations de collaborations ont été effectuées. Les résultats sont présentés ci-dessous. Le nom des personnes interrogées figure en annexe dans la section études antérieures et méthodologie détaillée.

Partenaires du domaine de la paléontologie et de l'évolution	Participation au développement des expositions	Collaboration et échange d'expertise scientifique	Prêt de collections, échange de fossiles	Prêt d'expositions temporaires	Aide au développement d'outils pédagogiques et éducatifs	Organisation, ae pair d'activités ou d'animation (conférences, fouilles)	Promotion croisée	Aide financière
- Musée canadien de la nature « Le projet du Musée semble très excitant » « We are interested in following the progress of this projetc, but are presently unable to make some commitments . Please do keep us in the loop and we can reassess our involvement as your project moves forward. » Le contact d'un professeur qui désire développer une table multitouch pour un musée est également partagé. Il s'agit de Rex Woollard, professeur en technologie de l'information et des communications au Algonquin College.	x	x						
- Espaces pour la vie « Le projet semble d'emblé intéressant » « Le nouveau planétarium qui ouvrira en 2013 parlera de l'évolution de la terre... il y aura lieu d'être complémentaire » « Nous avons la volonté de collaborer à différents niveaux » « Nous allons parler du projet au comité de direction » « Nous félicitons et encourageons les promoteurs de ce projet; c'est quelque chose qui manque grandement... de parler de la paléontologie et de l'évolution » « Si le promoteur veut des indicateurs [sur le coût de développement] nous pouvons l'aiguiller sur ce sujet » en indiquant toutefois que le contexte des musées en sciences naturelles n'est pas facile à Montréal.					x			x
- Club de minéralogie de Montréal « Ce projet est très intéressant. » « Félicitation aux promoteurs d'avoir imaginé un projet aussi intéressant » « Le Club aidera au mieux de ses connaissances et ressources financières » « Nous sommes prêts à faire la promotion du projet à travers notre réseau » « Voir ensemble comment trouver des sous pour le projet » Il est également dit qu'aucun musée au Québec ne présente actuellement l'histoire de la vie et de la terre dans son ensemble. La dynamisation du parc olympique est également abordée.		x				x	x	x
- Centre thématique fossilifère du Lac Témiscamingue			x	x				
- Royal Tyrrell Museum « It's a long overdue project »		x		x	x			

Partenaires du domaine de la paléontologie et de l'évolution	Participation au développement des expositions	Collaboration et échange d'expertise scientifique	Prêt de collections, échange de fossiles	Prêt d'expositions temporaires	Aide au développement d'outils pédagogiques et éducatifs	Organisation, ae pair d'activités ou d'animation (conférences, fouilles)	Promotion croisée	Aide financière
- Société de paléontologie du Québec « Je devrai informer les autres membres du conseil d'administration, de votre si beau projet pour voir à des collaborations possibles » « Je suis très enthousiaste face à ce projet qui donnera une plus grande accessibilité à la paléontologie et à l'évolution »			x			x		

Ajoutons que des validations précédentes ont également permis de découvrir que le Musée Canadien de la nature effectue aussi de la location d'expositions-mallettes (mini expositions qui tiennent dans une mallette nécessitant la superficie d'environ deux tables) et d'expositions grandeur nature (Les mammifères venus du froid). Également, il avait alors été confirmé que des prêts ou échanges de spécimens pouvaient être envisagés avec les musées identifiés dans le tableau suivant.

Partenaires du domaine de la paléontologie et de l'évolution
- Musée Redpath
- Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
- Musée du Parc de Miguasha
- Musée de géologie René-Bureau
- Université de Montréal ²
- Université du Québec à Rimouski ³

À ce jour, une première perche a été tendue auprès de l'ensemble des institutions ci-dessus identifiées afin de valider les autres possibilités de collaboration. Un suivi devra être effectué. Tout comme d'autres collaborations potentielles pourraient être envisagées avec la Commission géologique du Canada et le Royal Ontario Museum.

Bien évidemment, d'autres institutions et organisations d'intérêt pourront s'ajouter à la liste des partenaires. D'ailleurs, le Musée de paléontologie et de l'évolution devra élargir davantage son réseau en créant des alliances avec des organisations en culture, en tourisme, avec des relayeurs d'information (médias, entre autres) et des organismes en développement et financement. Les principaux partenaires potentiels à privilégier sont présentés dans le tableau suivant.

² La personne avec qui un premier contact a été établi est, M. Christopher Cameron, du département de biologie.

³ La personne-ressource est M. Richard Cloutier, professeur et paléontologue. Ce dernier est bien au fait du dossier.

Partenaires à d'autres égards	Promotion	Financement	Autres *
Attraits touristiques-culturels			
- Maison Saint-Gabriel	x		x
- Lieu historique national du commerce de la fourrure à Lachine	x		x
- Musée McCord d'histoire	x		x
- Centre Canadien d'Architecture	x		x
- Musée des beaux-arts de Montréal	x		x
- Musée Redpath	x		x
- Musée des Ondes Émile Berliner	x		x
Associations, organismes, institutions en culture			
- Centre culturel Georges-Vanier/Table des acteurs culturels du Sud-Ouest	x		x
- Culture-Montréal	x		x
- Société des directeurs de musées montréalais	x		x
- Société des musées québécois (SMQ)	x		
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition Féminine	x	x	x
- Association des musées canadiens (AMC)			x
- Patrimoine Canada		x	x
Associations, organismes, institutions en tourisme			
- Pôle des rapides	x		
- Tourisme Montréal	x		x
- Palais des congrès de Montréal	x		x
- Réseau de veille en tourisme			x
- Ministère du Tourisme	x	x	x
- Développement économique Canada		x	x
Associations, organismes, institutions autres			
- Chambre de commerce et d'industrie du Sud-Ouest			x
- Chambre de commerce de Montréal Métropolitain			x
- Bureau du 375e de Montréal		x	x
- Ville de Montréal		x	x
- Regroupement économique du Sud-Ouest (RÉSO)		x	x
- Centre local d'emploi (CLE)		x	x
- Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal		x	x
- Ministère des Affaires Municipales, des Régions et de l'Occupation du Territoire		x	
- Ministère du Développement Économique, de l'Innovation et de l'Exportation		x	
- Ministère de l'Éducation, du Loisirs et du Sport		x	x

Partenaires à d'autres égards	Promotion	Financement	Autres *
- Ministère de la Famille et des Aînés		x	x
- Ressources humaines et développement des compétences Canada		x	
- Société pour la promotion des sciences et de la technologie	x		
- Scientifiques	x		x
- Conseil des loisirs scientifiques de la région métropolitaine	x		x
- Commission municipale du Québec Exemption de taxes		x	
- Institutions financières ou capital de risque (au besoin) (ex. Caisse d'économie solidaire, Investissement Québec, Réseau d'investissement social du Québec RISQ, Filaction)		x	
- Fondations (pensons notamment à la Fondation géologique du Canada)		x	
Relayeurs d'information (médias et autres)			
- Médias écrits tels Le journal de Montréal, The Gazette, Le Devoir, Le Métro, 24h, Voir)	x		
- Stations de radios	x		
- Chaînes télévision	x		
- Sites web d'intérêts	x		
- Réceptifs et grossistes touristes individuels et de groupes (incluant le scolaire)	x		
- Entreprises d'organisations d'événements	x		

* Ex. : Implication au sein de l'organisation et/ou établissement d'une synergie d'affaires et /ou référencement de clientèles.

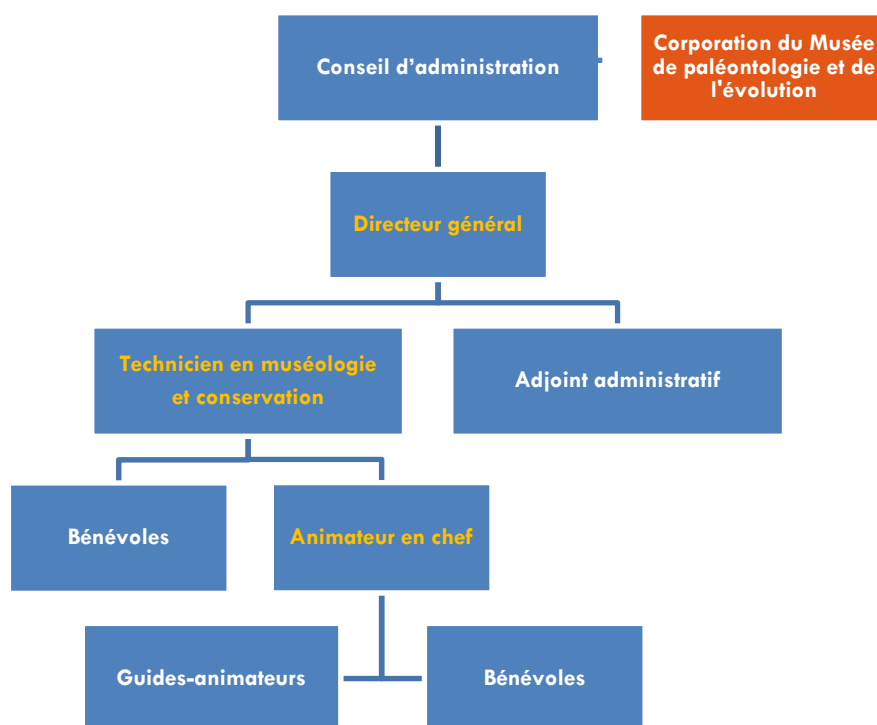
5. Plan de fonctionnement

5.1. Structure organisationnelle

La structure proposée pour le Musée de paléontologie et de l'évolution apportera une latitude et une souplesse organisationnelle et opérationnelle. Une corporation à but non lucratif sera à la tête de l'organisation. Il pourra s'agir, bien évidemment, de l'OBNL actuel « Musée de paléontologie et de l'évolution ».

Un conseil d'administration chapeautera la Corporation. Cette Corporation agira comme promoteur, propriétaire et opérateur du projet. La Corporation sera propriétaire de l'ensemble des actifs.

Mais comment fonctionnera l'organisme? Quelles sont les ressources requises? La structure de fonctionnement fixera l'organigramme. Celle-ci contribuera à établir les coûts d'opération du musée. L'organigramme proposé est présenté ci-après. Il correspond à la capacité et à la dimension de l'institution muséale.



Comme mentionnée précédemment, la structure proposée se veut simple et efficace et sera composée de trois ressources spécialisées à temps plein (indiquées en orange), soit le directeur général, le technicien en muséologie et l'animateur en chef, et d'un adjoint administratif qui travaillera à mi-temps. Par ailleurs, l'équipe comptera également deux guides-animateurs qui se partageront les heures d'opération. Une équipe de bénévoles viendra appuyer les employés à plusieurs niveaux, mais surtout en ce qui a trait au développement d'expositions (puisque plusieurs seront des professionnels expérimentés) et à l'animation et aux activités spéciales. Des ressources contractuelles, particulièrement au niveau de l'entretien et la maintenance, compléteront l'équipe.

5.2. Ressources humaines

Les paragraphes qui suivent présentent, dans les grandes lignes, les tâches de chacun des postes clés du Musée de paléontologie et de l'évolution (directeur général, adjoint administratif, technicien en muséologie et animateur en chef). Il sera aussi question de la place importante des bénévoles. Il est bien entendu qu'il s'agit ici de décrire les grandes lignes des responsabilités associées aux différents postes clés du MPE. Afin de réaliser une description complète des tâches reliées à ces postes, l'organisme pourra consulter les informations disponibles au Conseil québécois des ressources humaines en tourisme.

DIRECTEUR GÉNÉRAL

De façon générale, il planifie, organise, dirige et contrôle les activités de l'organisation donc en assure la direction, le développement et le rayonnement; le directeur général relève directement du conseil d'administration. Plus spécifiquement, les tâches suivantes sont sous sa responsabilité :

- définir et administrer les orientations, les politiques, les procédures, les programmes et les activités de diffusion et de conservation;
- élaborer un plan marketing et un plan d'action, puis coordonner la réalisation des stratégies de ventes et marketing s'y découlant;
- gérer les ressources financières et matérielles;
- diriger, coordonner et mobiliser le personnel et les bénévoles et favoriser leur développement;
- assurer la présence et le rayonnement du MPE dans différents milieux (locaux, régionaux, auprès d'associations sectorielles, de groupes sociaux et communautaires, de la communauté d'affaires, des instances gouvernementales et de la clientèle);
- établir du réseautage et des partenariats stratégiques;
- s'assurer de la qualité des services/activités et de la satisfaction des clientèles;
- conseiller et informer le conseil d'administration dans la définition des orientations et des politiques ainsi que dans les décisions à prendre.

Le directeur général doit donc faire preuve de vision et de leadership, mais aussi, il doit être un excellent communicateur.

ADJOINT ADMINISTRATIF : ADMINISTRATION ET GESTION DU BÂTIMENT

L'adjoint administratif et le directeur général travailleront en symbiose. L'adjoint aura à réaliser certaines tâches administratives. Ainsi, l'adjoint administratif aura comme tâches principales de :

- procéder à l'accueil des visiteurs;
- assister le directeur général dans la gestion quotidienne des finances et des ressources matérielles;
- exercer le travail de secrétariat et la tenue de livres (la comptabilité est donnée à contrat).

L'adjoint administratif relève directement du directeur général. Il devra être polyvalent, bon communicateur et minutieux dans son travail.

TECHNICIEN EN MUSÉOLOGIE : COLLECTION, DIFFUSION, PROGRAMMATION ET CONSERVATION

Le technicien en muséologie effectuera, de concert avec les bénévoles spécialisés, des recherches, des nouvelles expositions, recommande l'acquisition d'objets et est responsable des soins à apporter aux objets et aux documents. D'autre part, il supervise toutes les activités de diffusion et de programmation et de conservation. De façon plus spécifique, il doit :

- coordonner l'entreposage et l'entretien des collections en utilisant les méthodes appropriées;
- monter des expositions (permanente et temporaire);
- coordonner et superviser les programmes d'activités éducatives se déroulant dans les installations et s'assurer que le travail accompli atteint les objectifs visés;
- assurer une veille en matière d'animation et s'assurer de retenir les pratiques les plus pertinentes;
- développer (identifier et recruter) un réseau de bénévoles;
- former et motiver ceux impliqués dans la conception des expositions.

Le technicien doit être polyvalent, s'adapter à la réalité d'un petit espace culturel et également faire preuve d'ingéniosité et de créativité dans l'exécution de ses projets.

ANIMATEUR EN CHEF : ANIMATION ET DYNAMISATION DE L'INSTITUTION

Les principales attentes au niveau de l'animateur en chef seront de voir au bon fonctionnement et à la qualité de l'expérience de visite des clientèles et de participer à la gestion des ressources humaines d'animation, financières et matérielles. Les principales tâches de l'animateur en chef sont de :

- voir à la gestion des ressources humaines dédiées à l'animation de concert avec le directeur général;
- concevoir et élaborer des programmes, des activités, des produits et services pour les clientèles des espaces muséaux de concert avec le technicien en muséologie;
- rédiger des documents d'information;
- recommander, développer, coordonner, exécuter et évaluer des projets et des activités spéciales;
- participer à la promotion de l'organisation;
- superviser l'équipe d'animation;
- appliquer et faire respecter les politiques et les procédures relatives à l'animation;
- s'assurer de la satisfaction de la clientèle pendant et après la prestation du service;
- assister la direction dans la gestion des ressources financières (préparation et suivi des budgets, contrôle des coûts de fonctionnement, etc.) et matérielles (gestion des inventaires, etc.);
- superviser, former et motiver les bénévoles affectés à l'animation.

L'animateur en chef relève directement du technicien en muséologie. Ce poste exige de la créativité et plusieurs talents dont de bonnes aptitudes pour le service à la clientèle, de l'autonomie, du dynamisme, de la polyvalence, un bon sens de l'initiative et de l'organisation. De plus, l'animateur en chef devra posséder des habiletés pour la communication écrite et verbale, de même que pour l'animation de groupes. Il pourra être amené à effectuer l'accueil lors de périodes de faible achalandage.

6. Prévisions budgétaires

6.1. Coûts d'immobilisation et de démarrage

Les investissements initiaux sont ci-dessous présentés. En annexe se trouve le détail des coûts reliés au « programme » ainsi qu'un estimé advenant le cas où l'achat, la construction de l'espace muséal, serait l'option privilégiée. Notez toutefois, que pour le présent plan d'affaires, il a été préféré d'exclure cette possibilité et d'opter davantage pour un espace en location. De ce fait, les coûts d'immobilisation et de démarrage se concentrent sur la création du contenu du Musée, sa métamorphose et sa mise en place. Les investissements initiaux totalisent 5,3 M\$.

Coûts de mise en place du projet			
Valeur des actifs actuels			
Encaisse			8 616
Capital-social			5
Collection de fossiles, bibliothèque et équipements		À déterminer par un expert reconnu	
Sous-total			8 621
Coûts d'avant projet			
Planification stratégique			18 512
Analyse stratégique et plan d'affaires			33 900
Sous-total			52 412
Aménagement			
Espaces			
Vestibule	120	100	12 000
Entrée et comptoir d'accueil	128	100	12 800
Vestiaire et cabinets	288	100	28 800
Foyer d'accueil et boutique	240	100	24 000
Salle d'exposition temporaire	2 000	80	160 000
Exposition interactive permanente	1 800	80	144 000
Dépôt des fossiles	1 500	80	120 000
Atelier Arts+Vie	1 000	80	80 000
Régie et entretien de l'expo, rangements divers	400	75	30 000
Bureau du directeur	140	90	12 600
Bureau de l'adjoint administratif	110	90	9 900
Bureau du conservateur	110	90	9 900
Salon des bénévoles, local de réunion	500	90	45 000
Réserves en sous-sol ou en location	2 500	90	225 000
Débarcadère et entreposage	240	75	18 000
Corridors murs extérieurs et cloisons 20 %	3 322,8	120	398 736
Mécanique et électricité 30 %	450	120	54 000

Coûts de mise en place du projet			
Équipements et autres			
Table interactive***	120	1 000	120 000
Muséographie	2 500	120	300 000
Équipement d'éclairage	5 300	50	265 000
Meubles de rangement dépôt des fossiles	44	4 000	176 000
Mobilier	11	5 000	55 000
Jardin des fossiles	10 000	50	500 000
Honoraires			
Honoraires professionnels architectes et ingénieurs 15 %			207 710
Honoraires professionnels liés à l'exposition permanente*			125 000
Honoraire de conception de l'exposition interactive*			100 000
Contingences de conception et de construction 15 %			485 017
Profit et administration 10 %			370 646
Sous-total			4 089 110
Frais légaux et financiers			
Frais de compagnie (chartes, conventions, actes notariés, etc.)			20 000
Frais de contrat de financement			20 000
Intérêts de financement temporaire			100 000
Taxes de mutation			0
Taxes municipales en cours de projet			0
Sous-total			140 000
Frais de démarrage			
Chargé de projet (2 ans)	24	5 000	120 000
Encadrement	1	50 000	50 000
Frais de bâtiments (énergie en cours de construction)	12	1 000	12 000
Assurances	1	10 000	10 000
Salaires pré ouverture (5 employés 15 semaines)	15	4 000	60 000
Marketing de lancement****	1	100 000	100 000
Fonds de roulement	1	50 000	50 000
Frais de bureau et autres frais	1	10 000	10 000
Sous-total			412 000
TOTAL DES COÛTS AVANT TAXES			4 702 143
Taxes**			
		<i>Montant applicable</i>	4 431 110
TPS 5 %	5,0%	4 431 110	221 555
TVQ 9,5 %	9,5%	4 431 110	442 003
Sous-total			663 559
TOTAL DES COÛTS AVEC LES TAXES			5 365 701

* Ces honoraires n'incluent pas les salaires assumés par le Musée pour diriger les opérations/immobilisations ou d'expositions

** Les taxes ne sont pas appliquées sur la valeur des actifs, les coûts avant projet ainsi que sur le fonds de roulement.

*** La taille de la table tient compte d'un nombre d'usagers potentiels simultanés équivalent à un demi-groupe scolaire.

**** Les coûts du fossile-mobile sont intégrés à même ce budget.

6.2. Sources et hypothèses de financement

La stratégie de financement souhaitée pour le projet est ci-dessous présentée. Elle est précisée dans les lignes qui suivent. Elle s'approche de la norme observée dans le financement des OBNL, soit environ 80 % en fonds publics et 20 % en fonds privé. On remarquera que nous avons inclus les actifs actuels de façon à dégager le montant d'équité destiné à créer un effet de levier financier maximal.

Financement	
Équité et mise de fonds de la corporation	
Encaisse	8 616
Capital-social	5
Collection de fossiles, bibliothèque et équipements	À déterminer par un expert reconnu
Coûts d'avant projet	52 412
Mise de fonds supplémentaires et dons ultérieurs (campagne de financement)	1 750 000
Total	1 811 033
Récupération de taxes (50 %)	
TPS	110 778
TVS	221 002
Total	331 780
Financement public	
Local-régional	
Bureau du 375e de Montréal*	415 000
Ville de Montréal	987 500
Programme Montréal 2025	450 000
Programme culture-communauté**	20 000
Programme diffusion du patrimoine montréalais**	30 000
Programme action culture**	30 000
Programme aide aux OBNL locataire**	7 500
Autres tels budgets discrétionnaires de l'arrondissement	450 000
RÉSO	50 000
Programme FESSO**	50 000
CLE	0
CRÉ de Montréal	20 000
Programme Entente spécifique en économie sociale**	20 000
Provincial	
MCCCF***	260 000
Programme Aide aux projets - accueil	10 000
Autres	250 000
Ministère du Tourisme	250 000
Programme Aide stratégique aux projets touristiques	250 000

Financement		
MAMROT		250 000
Programme Fonds initiative et rayonnement de la métropole	250 000	
MDEIE		70 000
Programme Novascience soutien aux projets**	70 000	
MELS		0
Ministère de la Famille et des Aînés		50 000
Programme Soutien aux initiatives visant le respect des aînés	50 000	
Fédéral		
Patrimoine Canada		750 000
Programme Espaces culturels	600 000	
Programme investissement en culture -Initiatives stratégiques**	100 000	
Programme d'aide aux musées système de gestion des collections**	50 000	
DEC		100 000
Programme Diversification des communautés - Milieux attrayants	100 000	
Ressources humaines et développement des compétences Canada		25 000
Programme Nouveaux Horizons pour les aînés	25 000	
Total		3 227 500
TOTAL		5 370 313
Total légèrement au-dessus du coût du projet	5 365 701	

* Estimation ne correspondant à aucun programme en particulier.

** Correspond au maximum possible dans le programme

*** Le fait de ne pas être, pour l'instant, une institution reconnue, limite grandement les possibilités auprès du MCCCCF

La Ville pourra avoir un intérêt particulier à financer le Jardin des fossiles.

ÉQUITÉ ET MISE DE FONDS DE LA CORPORATION

À moins d'exception plutôt rare, tout projet doit présenter une mise de fonds d'au moins 20 %. Dans le présent cas, afin de tenir compte de la difficulté de trouver du financement public en culture et de démontrer le sérieux du promoteur et le soutien à l'égard du projet, le scénario présenté privilégie une mise de fonds totalisant 34 %.

Cette mise de fonds se constitue des actifs actuels (tels la collection, les coûts avant-projets) et d'actifs potentiels (identifiés comme mise de fonds supplémentaires et dons ultérieurs dans le tableau). Ces actifs potentiels pourraient se constituer de dons de fondations, par exemple, ou d'emprunts. Cette dernière alternative est ici de prime à bord rejetée. Il est plutôt souhaité que la somme provienne d'une campagne de financement. Des entreprises se spécialisent dans l'accompagnement d'organismes pour atteindre leur objectif de campagne, tel BNP Stratégies. Cette possibilité n'est pas à négliger. Une proposition de services de leur part est présentée en annexe. Également, à l'annexe « programmes et outils de financement », se trouve quelques idées de corporations ou fondations qui pourraient être approchées tout comme une présentation des aides financières proposées par certaines institutions prêteuses. Ajoutons que le rapport sur le financement privé de la culture de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain de 2005 indiquait que le réseautage est un des moyens les plus efficaces d'obtenir du financement, car il

est plus difficile de refuser de financer un projet présenté par une personne que l'on connaît. Également il ne faut pas négliger la force de la collecte en ligne. Des portails de collecte de fonds existent, tel Ulule.com et les réseaux sociaux sont des moyens pour faire connaître la démarche (Facebook, Twitter, MySpace et autres sites de niche selon le secteur d'activité)⁴.

Enfin, basé entre autres sur une citation du Réseau de veille en tourisme publié en 2011 dans l'article financement en culture, « *Les fonds publics disponibles pour la culture au Québec sont insuffisants. Il est essentiel de se tourner vers le privé et de faire preuve d'innovation* », ajoutons que la campagne de financement devra user d'originalité et, pourquoi pas, avoir un objectif encore plus élevé que le montant ci-proposé (1 750 000 \$) pour pallier à d'éventuelles difficultés à aller chercher le montant prévu au niveau public et inclure les frais d'embauche d'une firme spécialisée.

RÉCUPÉRATION DE TAXES

Une récupération de 50 % des taxes du projet peut être envisagée. C'est la Commission municipale du Québec qui est responsable des demandes d'exemptions de taxes.

FINANCEMENT PUBLIC

Le financement public devra certes constituer le cœur du financement du projet. Le tableau précédent présente les objectifs rattachés à chacun des partenaires potentiels. Les scénarios prévoient le maximum d'aide habituellement accordée dans le cadre des différents programmes auquel le projet est admissible ainsi que des aides hors-programmes (Bureau du 375^e de Montréal, montant supplémentaire donné par la Ville de Montréal et le MCCCCF).

Nous aimerions attirer l'attention sur certains défis du montage financier proposé :

- il est difficile, à l'échelle provinciale, d'obtenir des subventions pour la création d'un nouveau musée. Ceci implique plus spécifiquement qu'il sera également difficile d'obtenir un appui considérable du MCCCCF. Cet appui est habituellement un facteur important considéré par les autres partenaires financiers. Il y aura nécessité de se trouver vers un autre allié de taille, un leader, pouvant également jouer le rôle d'incitateur (pour les partenaires financiers) à se joindre au projet. La cible : la Ville;
- certains des programmes financiers insistent grandement sur l'aspect hors-Québec (Ministère du Tourisme désirant que les projets soutenus aient une incidence forte sur le tourisme international) (DEC qui mise sur les projets ayant des retombées économiques importantes provenant de l'extérieur du Québec). Il faudra savoir mettre en valeur le fait que le Musée aura non pas un petit impact, mais un grand impact à ces niveaux.

Enfin, indiquons que le Jardin des fossiles sera certes d'un grand intérêt pour la Ville; un atout sur lequel il faudra miser. L'ensemble du démarchage auprès des acteurs publics devra être assumé par le chargé de projet.

⁴ Note : Quatre facteurs poussent les individus à donner en ligne, l'imitation, la pression des pairs, le sentiment de compétition et le besoin de reconnaissance.

6.3. Budget pro forma (3 ans)

Le budget est basé sur notre connaissance des institutions muséales, l'évolution de la situation et sur plusieurs projets réalisés de ce type.

Produits	An 1	An 2	An 3
Nombre de visiteurs	28 885	31 774	34 951
Visites - revenus d'admission			
- Entrées	191 796,40 \$	215 198,95 \$	241 450,46 \$
- Groupes scolaires	19 641,80 \$	22 038,45 \$	24 726,85 \$
Activités			
- Conférences	3 200,00 \$	4 080,00 \$	4 993,92 \$
- Fouilles paléontologiques	1 200,00 \$	1 530,00 \$	1 872,72 \$
- Cours d'initiation jeunesse	3 000,00 \$	4 590,00 \$	6 242,40 \$
- Fossiles-Mobil	- \$	- \$	- \$
Services			
- Location de salles	3 250,00 \$	3 646,50 \$	4 057,56 \$
- Vente d'expertise	- \$	- \$	- \$
Boutique			
- Vente nette de produits	28 885,00 \$	31 774,00 \$	34 951,00 \$
Membership			
- Carte d'accès annuelle avec privilèges	2 250,00 \$	2 754,00 \$	3 370,90 \$
Subventions au fonctionnement / projet	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$
Subvention crédits à l'emploi	10 400,00 \$	10 712,00 \$	10 926,24 \$
TOTAL DES PRODUITS	283 623,20 \$	316 323,89 \$	352 592,05 \$

Les produits ont été déterminés à partir des hypothèses suivantes.

VISITES - REVENUS D'ADMISSION

Les revenus d'admission sont établis sur un achalandage total s'élevant à 28 885 à l'an 1, 31 774 à l'an 2 et 34 951 à l'an 3. La proportion de groupes scolaires a été isolée suivant la répartition identifiée précédemment dans le document (17 %). La tarification considérée pour ce groupe est de 4,00 \$. Le reste des entrées (83 %) a été soumis à un tarif moyen plus bas (8,00 \$) que le tarif d'admission adulte (10,00 \$) afin de tenir compte des rabais/escomptes tels adultes +, étudiants, etc. Attention! Tarifs de l'an 1. Il y a augmentation des tarifs de 2 % les années subséquentes.

ACTIVITÉS

Les revenus d'activités ont été établis suivant les mêmes bases que celles identifiées dans les sections « programmation et achalandage » et « tarification ». Un revenu moyen de 10 \$ par personne pour les activités de fouille a été pris en compte. On se rend compte que le cours d'initiation jeunesse rapporte un certain montant. Précisons que cette activité, comme toutes les autres, n'implique pas de frais de personnel spécifique. Elle est proposée par des bénévoles ou par le personnel déjà rémunéré de l'organisation.

SERVICES

Les revenus de services incluent la location de salles et la vente d'expertise. Les revenus de location de salle ont été établis suivant les mêmes bases que celles identifiées dans les sections « programmation et achalandage » et « tarification ». Aucun revenu associé à la vente d'expertise n'a pour l'instant été prévu.

BOUTIQUE – VENTE NETTE

L'évaluation s'appuie sur des musées comparables et repose sur une gamme de produits significatifs à trois paliers (promotionnel, thématique, et fonctionnel incluant nourriture et breuvage). Il a ainsi été prévu que chaque visiteur rapporterait 1 \$ net.

MEMBERSHIP

Ce type de revenus existe déjà toutefois, nous pensons que le nombre de membres augmentera avec l'engouement que créera la nouvelle entité. Les cartes de membres donneront un plein privilège d'entrée et autres avantages, mais pourront en contrepartie demander un certain niveau d'implication au sein de l'organisation (ex. bénévolat). Il a été prévu 50 membres pour l'an 1, 60 pour l'an 2 et 72 à l'an 3. Le coût pour devenir membre, à l'an 1, est de 45 \$. Ce tarif, comme tous les autres considérés dans les prévisions, est soumis à une augmentation annuelle de 2 %.

SUBVENTIONS

Le budget prévoit une aide de 20 000 \$ en subventions au fonctionnement/projet annuellement et de 40 % des salaires des animateurs. Ajoutons qu'en plus des programmes de support au fonctionnement, au projet et à l'emploi, il existe également des programmes de support à la formation telle la « Mesure de formation de la main-d'œuvre », offerte par le CLE.

Charges	An 1	An 2	An 3
Ressources humaines			
- Direction générale	55 000,00 \$	56 650,00 \$	57 783,00 \$
- Technicien en muséologie	40 000,00 \$	41 200,00 \$	42 024,00 \$
- Animateur en chef	37 000,00 \$	38 110,00 \$	38 872,20 \$
- Animateurs (13 \$/hr x 1000 hr x 2 pers.)	26 000,00 \$	26 780,00 \$	27 315,60 \$
- Adjoint administratif (mi-temps)	16 000,00 \$	16 480,00 \$	16 809,60 \$
Avantages sociaux	27 840,00 \$	28 675,20 \$	29 248,70 \$
Honoraires professionnels	5 400,00 \$	5 562,00 \$	5 673,24 \$
Formation / perfectionnement	1 740,00 \$	1 792,20 \$	1 828,04 \$
Fournitures et matériel de bureau	1 800,00 \$	1 854,00 \$	1 891,08 \$
Télécommunication	3 000,00 \$	3 090,00 \$	3 151,80 \$
Entretien de la table multitouch (contrat)	3 500,00 \$	3 605,00 \$	3 677,10 \$
Frais de chauffage, électricité, eau	25 198,25 \$	25 954,20 \$	26 473,28 \$
Frais assurances et sécurité	7 000,00 \$	7 210,00 \$	7 354,20 \$
Frais de transactions	2 804,73 \$	3 125,45 \$	3 481,60 \$
Frais de location du bâtiment	- \$	- \$	- \$

Charges	An 1	An 2	An 3
Frais de déplacement et de représentation	1 800,00 \$	1 854,00 \$	1 891,08 \$
Promotion, publicité, adhésion	28 047,32 \$	31 254,48 \$	34 815,99 \$
Programmation générale (expérience de visite)	13 500,00 \$	13 770,00 \$	14 045,40 \$
TOTAL DES CHARGES	295 630,30 \$	306 966,52 \$	316 335,92 \$
TOTAL DES CHARGES si frais de location du bâtiment (12 \$ pi2 augmentés de 3 % à l'an 2 et de 2 % à l'an 3)	473 988,80 \$	485 345,83 \$	494 736,79 \$

Notez que les taxes ont ici été volontairement écartées des calculs. Toutefois, dans certains cas, seulement 50 % des taxes et non 100 % peuvent être réclamés. Notez que toutes les charges, à l'exception de la programmation générale pour l'expérience de visite, ont été augmentées de 3 % pour l'an 2 et 2 % pour l'an 3. La programmation générale pour l'expérience de visite a été augmentée tous les ans de 2 %.

RESSOURCES HUMAINES

Les salaires ont été déterminés en fonction du marché, de comparables et des niveaux de responsabilités. Les chiffres pour l'an 2 ont été indexés de 3 % puis, pour les années subséquentes, de 2 %. L'équipe sera formée d'un directeur général (à temps plein), d'un technicien en muséologie (à temps plein), d'un animateur en chef (à temps plein), d'une banque de 2 000 heures pour des animateurs sur appel et d'un adjoint administratif (à mi-temps).

AVANTAGES SOCIAUX

Les avantages sociaux correspondent à 16 % multiplié par le total de la masse salariale.

HONORAIRES PROFESSIONNELS

Ce poste prévoit des frais de comptabilité et des besoins spécifiques exceptionnels d'entretien ménager, par exemple. Un montant de 450 \$ mensuellement a ici été budgété.

FORMATION/PERFECTIONNEMENT

Ce poste correspond à 1 % multiplié par le total de la masse salariale.

FOURNITURES ET MATÉRIEL DE BUREAU, TÉLÉCOMMUNICATION ET ENTRETIEN DE LA TABLE

Les frais respectifs ici considérés sont de 1 800 \$, 3 000 \$ et 3 500 \$ pour l'an 1. Ils sont, comme bien d'autres postes de dépenses, augmentés de 3 % à l'an 2 et de 2 % à l'an 3.

FRAIS DE CHAUFFAGE, ÉLECTRICITÉ, EAU PUIS D'ASSURANCES ET DE SÉCURITÉ

Ces frais ont été estimés, mais devront être revalidés ultérieurement auprès de personnes spécialisées (tel un assureur), et ce, lorsque différentes variables seront fixées (ex. : le local choisi). Les frais de chauffage, d'électricité et d'eau ont été estimés à 1,75 \$ du pied carré, soit de 14 399 pieds carrés. Le montant prévu pour les assurances et la sécurité est de 7 000 \$. Bien sûr, l'ensemble est soumis à une inflation à l'an 2 et 3.

FRAIS DE TRANSACTIONS

Les frais de transactions correspondent à 1 % multiplié par le chiffre d'affaires.

FRAIS DE LOCATION DU BÂTIMENT

La structure budgétaire ne permet pas de supporter des frais de location de bâtiment. Aucun frais n'a donc été prévu. Le bâtiment devra être prêté gratuitement ou encore en contrepartie d'un reçu de charité.

FRAIS DE DÉPLACEMENT ET DE REPRÉSENTATION

Un budget de 150 \$ par mois a été prévu. Il fait l'objet d'une augmentation de 3 % à l'an 2 et de 2 % à l'an 3.

PROMOTION ET PUBLICITÉ

Pour bien établir la notoriété du Musée et de sa programmation, nous estimons que le budget total relié à la promotion et à la publicité doit être au minimum de 25 000 \$ annuellement. Aux fins de l'exercice budgétaire, il a été estimé correspondre à 10 % du chiffre d'affaires.

PROGRAMMATION GÉNÉRALE

Ce budget pourra servir à l'achat de matériels pour la programmation ou à la location d'expositions temporaires.

6.4. Analyse de rentabilité

Sommaire des prévisions budgétaires	An 1	An 2	An 3
Produits	283 623,20 \$	316 323,89 \$	352 592,05 \$
Charges	295 976,80 \$	307 382,23 \$	316 823,45 \$
Excédent (perte)	(12 353,60) \$	8 941,67 \$	35 768,59 \$
Fonds de réserve (renouvellement exposition)	- \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$
DISPONIBILITÉ DE FONDS	(12 353,60) \$	(11 058,33) \$	15 768,59 \$
DISPONIBILITÉ DE FONDS si frais de location du bâtiment	(190 541,60) \$	(194 591,97) \$	(171 435,72) \$

Les budgets d'opération démontrent la viabilité du projet. Rappelons que ces derniers prévoient :

- aucun revenu de vente d'expertise; alors que l'organisation pourrait en avoir;
- des revenus de subventions totalisant un peu plus de 30 000 \$;
- aucun frais de location de bâtiment (loyer offert gracieusement ou comme œuvre caritative);
- un fonds de réserve de 20 000 \$ annuellement à compter de l'an 2.

La disponibilité de fonds permettra à l'organisation une légère marge de manœuvre, mais ne lui permettra pas de procéder à des emprunts substantiels. Probablement seulement à se prémunir d'une marge de crédit.

7. Plan de réalisation et incidences

7.1. Conditions et plan de réalisation

La réussite du projet repose, à l'heure actuelle, sur les quatre piliers suivants :

L'organisation; la renforcer et la préparer aux changements à venir

Ceci implique entre autres d'inclure dans le CA des gens d'affaires, de créer des sous-comités (ceci permettra à chacun de concentrer ses efforts vers un objectif commun) et de ne pas hésiter à avoir recours à des ressources externes, firmes spécialisées et chargé de projet, pour soutenir l'organisation.

Le financement; redoubler d'efforts et d'imagination

Pour trouver l'argent requis, pour que le rêve devienne enfin réalité, il faudra bien sûr, lancer la campagne de financement puis développer et/ou maintenir les liens avec les partenaires financiers potentiels. Des accords de principe avec la Ville doivent être une priorité tout comme la reconnaissance du MCCCCF serait un atout non-négligeable. Enfin, la démonstration continue de l'enracinement de l'organisation dans le milieu est également un facteur clé de succès.

Le produit; orienté grand public et nouveau genre

Il faut toujours avoir en tête que le projet est porteur dans la mesure où son thème est traité de façon originale (c'est ce qui ressort de l'étude de marché). L'institution doit être nouveau genre, accessible et abordable (intensifier la vulgarisation + allier interactivité technologique et offrir la possibilité de toucher et d'admirer les fossiles). Les éléments vedettes devront également être au rendez-vous : expositions temporaires, dinosaure ou fossile spectaculaires qui bien sûr, suscitent l'intérêt du grand public.

La notoriété; l'accroître en multipliant le réseautage

L'organisation doit profiter de son réseau et redoubler de dynamisme pour accroître sa notoriété; faire parler d'elle et faire en sorte que les différentes clientèles cibles la découvrent.

Les différentes actions à entreprendre pour la réalisation du projet sont ici présentées. Dans les pages suivantes se trouve le plan d'action associé.

☐ L'ORGANISATION

- **Diversifier le conseil d'administration** : il faut viser à intégrer dans le CA des professionnels d'expérience issus de divers milieux sociaux et économiques. Une telle diversification des ressources permettra à l'organisation d'élargir son rayonnement, de bénéficier de personnes possédant un vaste réseau de connaissances, qui sont à l'aise et qui peuvent servir de mentors et de guides pour ce projet de développement d'un nouveau musée et qui détiennent un large réseau de contacts. Le recrutement pourra se faire via le milieu des affaires. À ce titre, un entretien avec la Chambre de commerce et d'industrie du Sud-Ouest a permis de confirmer que cette dernière peut agir à titre de facilitateur pour élargir le CA. Elle propose, sur réception d'une lettre résumant les attentes à l'égard des nouveaux administrateurs recherchés, de soumettre la demande à son conseil d'administration et même, de ses membres, afin d'identifier des noms et/ou de solliciter la participation. Il semble également que l'organisme Bénévoles d'affaires peut aider à trouver des ressources. Ajoutons la possibilité de solliciter formellement les directions d'autres organisations et institutions muséales de la région de Montréal et/ou en lien avec les sciences de la Terre, l'archéologie et l'histoire tout comme le milieu culturel du sud-ouest de Montréal via la Table des acteurs culturels du Sud-ouest et/ou le Regroupement économique du Sud-ouest (RESO)
- **Créer des sous-comités** : ceci permettra à chacun de concentrer ses efforts vers un objectif spécifique selon son expertise, ses compétences et ses intérêts (à travers les comités), mais le tout afin de mieux converger vers l'objectif commun; la mise en place du Musée de paléontologie et de l'évolution. Les comités à créer sont :
 - financement : assurer et superviser la bonne marche des activités d'organisation du financement du projet et de sa campagne de financement;
 - promotion : supporter, au départ, le comité de financement dans ses démarches et voir à accroître la notoriété de l'organisation;
 - produit [musée/exposition/offre scolaire] : planifier et organiser le contenu du Musée et des activités d'expositions de l'organisation. Une attention particulière sera accordée à développer l'offre scolaire qui sera, au départ, organisée par le MPE et éventuellement véhiculée via le Fossiles-Mobil. Rappelons l'intérêt de M. Michel Fortin, professeur en biologie et diversité du vivant, du Cégep André Laurendeau de contribuer en ce sens tout comme l'intérêt de certains partenaires d'organismes associés (voir section partenaires stratégiques);
 - collection et recherche : poursuivre le développement et la gestion des activités de fouilles, de recherche, de catalogage, de conservation ainsi que le développement de la collection, travail qui est déjà en cours.
- **Augmenter le membership** : le MPE doit parvenir à mobiliser de nouveaux membres. L'augmentation significative du membership sera un signal clair de l'intérêt, de la raison d'être et de la vitalité de l'organisation. Cette réalité aidera à soutenir la recherche de financement pour le projet. Ce sera un atout supplémentaire. Pour ce faire, l'organisation bénéficie actuellement d'une belle fenêtre : l'exposition au Centre culturel Georges-Vanier. Il faudra s'assurer que les visiteurs laissent leurs coordonnées afin de pouvoir éventuellement les solliciter pour devenir membre ou du moins, participer aux diverses activités. Bien sûr, différentes autres étapes devraient éventuellement conduire à l'augmentation du membership, dont l'ensemble de la campagne de financement et les actions présentées dans la section « La notoriété » quelques lignes plus bas.

- **Embaucher un chargé de projet** : qui soit dédié à la mise en place du projet, sa planification, son organisation. Ses premières tâches consisteront vraisemblablement à travailler au financement du projet incluant la préparation et la réalisation de la campagne de financement. L'embauche du chargé de projet est à toutes fins utiles presque essentielle. Il sera difficile de mettre au monde un musée qu'avec du bénévolat.

LE FINANCEMENT

- **Suivre de près le lancement prochain d'une nouvelle tournée de reconnaissance des institutions muséales** : le Musée de paléontologie et de l'évolution n'est pas, pour l'instant, reconnu par le Ministère; ce qui peut limiter les sources potentielles de financement. Notons toutefois que le ministre a annoncé qu'un programme d'évaluation des institutions devrait être mis en place à l'automne 2011. Le MPE doit être vigilant; surveiller les communiqués de la SMQ et de la Société des directeurs de musées montréalais (être membre de ces deux organisations serait un atout). L'objectif ultime : prendre part à ce processus de reconnaissance.
- **Retenir les services d'une firme spécialisée en collecte de fonds** : permettant ainsi de maximiser les chances de réussite et la rapidité de la collecte. Une telle firme prévoit le développement d'éléments de reprographie, de communications et de relations publiques. Si une telle firme n'est pas embauchée, alors il faudra tout de même que l'organisation se dote d'un guide de communication tel qu'indiqué dans la section « mise en marché ».
- **Élargir le comité de financement** : le comité devra être, à terme, se composer de 10 à 12 personnes choisies stratégiquement au sein des dirigeants de l'organisation et des gens d'affaires. Il comptera un « président de campagne de financement ». Il devra adopter un train de mesures nécessaires au bon déroulement de la campagne et participer aux rencontres de création et de resserrement de liens (avec les partenaires financiers) en vue du financement du projet.
- **Développer et/ou maintenir les liens avec les partenaires financiers potentiels** : dont ceux déjà identifiés à la section « Partenaires stratégiques ». Les personnes-ressources des programmes visés sont présentées en annexe. Le développement et/ou le maintien de liens avec les partenaires financiers potentiels sont également un objectif de « Mise en marché » (« créer des liens avec les acteurs socio-économiques qui, à terme, pourront financer le projet »).

LE PRODUIT

- **Suivre étroitement les développements dans le dossier des Bassin du Nouveau Havre et conserver un esprit d'ouverture face à d'autres opportunités (i.e. la bâtisse de l'ancien Planétarium de Montréal)** : Voici les résultats d'un récent entretien avec le RÉSO et les conclusions en découlant : Le volet « économie sociale et commerciale » du projet des Bassins du Nouveau Havre fait face à plusieurs enjeux et aléas. Pour l'instant, les discussions entre le RÉSO et la Société immobilière du Canada, le propriétaire, se poursuivent. Toutefois, le RÉSO n'a plus d'ententes d'exclusivité sur l'achat des terrains visés et se heurte à une certaine résistance du propriétaire relativement au coût d'achat. Il est donc difficile d'identifier, quand le projet verra le jour, et, comment il pourra réellement coûter au Musée de paléontologie et de l'évolution pour s'y « loger ». La localisation même du volet économie sociale et commerciale dans l'ensemble du projet des Bassins du Nouveau Havre est remise en question. Sera-t-il au bord du parc et de la rue William ou encore un peu plus au nord de la composante « résidentielle »? Ces aléas amènent un certain niveau d'incertitude dans le projet qui n'est toutefois pas critique; plusieurs autres phases d'évolution du projet peuvent être menées de front

indépendamment de cette situation (ex. recherche de financement). Néanmoins, il sera essentiel que le conseil d'administration du Musée de paléontologie et de l'évolution conserve d'étroits liens avec le RÉSO. Il faut suivre de près l'évolution du projet des Bassins du Nouveau Havre et conserver une certaine ouverture face à une relocalisation possible (l'opportunité du Planétarium, par exemple, mais qui reste à évaluer). Bien que les Bassins du Nouveau Havre apparaissent comme la localisation la plus avantageuse pour l'instant, un autre endroit dans le Sud-Ouest, arrondissement qui appui grandement le projet, pourrait peut-être aussi bien se prêter au projet (être en adéquation avec les attentes et les besoins des clientèles et considérations financières) ou encore tout autre lieu qui maximise cet effet. Rappelons l'impossibilité financière pour le Musée de paléontologie et de l'évolution de se « payer » un local. L'outil de négociation pourra être la remise d'un reçu de charité en reconnaissance à l'utilisation du bâtiment et le dynamisme qu'apportera le projet dans le secteur visé.

- **Faire de l'exposition « Montréal; mer de fossiles », une exposition itinérante** : l'exposition conçue et présentée au Centre culturel Georges-Vanier devrait être présentée dans d'autres endroits clés de la ville de Montréal. Lors de l'exercice de planification stratégique réalisé précédemment, M. Jean Bérubé, chef de la programmation des Quais du Vieux-Port, mentionnait qu'en raison de la cohérence d'une exposition à caractère scientifique avec l'offre muséale du Vieux-Port (Centre des sciences de Montréal), l'organisation pourrait en effet tenir une exposition temporaire durant deux weekends consécutifs au Vieux-Port de Montréal, site qui attire environ 5 millions de visiteurs par année. La circulation de l'exposition, en plus d'apporter visibilité à l'organisation, pourra conduire à un certain taux de conversion des visiteurs en membres et à un certain niveau de revenu (dans le cas où l'exposition est louée). Voici, à titre indicatif, le lien qui présente les tarifs de location d'exposition proposés par le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke : <http://www.naturesciences.qc.ca/cps/expositions-a-louer/couts-de-location/>
- **Terminer la politique de gestion des collections** : en vue Musée de paléontologie et de l'évolution, préciser les priorités d'acquisition pour « remplir les vides » en vue des besoins des futures expositions et éviter que la collection ne « s'éparpille ». Cette action sous-tend évidemment la poursuite du catalogue.
- **Élaborer le contenu muséologique** : mandats complémentaires confiés à des experts relativement au développement de l'expérience muséologique, à son contenu et à son programme. L'ensemble devra évidemment déterminer les thématiques et les types de spécimens que l'on retrouvera dans chacune des zones; il faudra faire des choix. Ajoutons qu'il sera essentiel de respecter les conditions émises en début de chapitre concernant le produit (voir encadré « le produit : orienté grand public et nouveau genre). Il est clair que le Musée devra également favoriser une démarche interdisciplinaire où il y a tissage et non isolement des disciplines scientifiques. Son contenu et sa programmation devront rejoindre les besoins des clientèles, dont les clientèles scolaires ; c'est-à-dire bien s'inscrire dans les programmes d'apprentissage exigés des ministères (niveaux primaire, secondaire et collégial)(Québec et même, Ontario). Des forfaits « sorties scolaires récréatives » (exemple, voyage de fin d'année), principalement destinés aux clientèles hors-Montréal (excursionnistes et touristes scolaires), devront être développés.

L'ensemble des actions ci-dessous présentées ont été décrites dans la section « mise en marché »:

- **Bénéficiaire des réseaux établis par les associations connexes afin de promouvoir les activités actuelles de l'organisation** : fouilles, expositions et bien plus promues conjointement par le Club de minéralogie de Montréal, la Société de paléontologie du Québec et pourquoi pas Science pour tous et l'Espaces pour la vie. Ajoutons qu'un partenariat très intense avec les deux premières organisations sera un grand atout pour favoriser la mise en place du projet. L'idée est de rallier les expertises, de concentrer le réseau de contacts, de créer une programmation annuelle au lieu de plusieurs.
- **Profiter du site Internet pour parler du projet et susciter l'envie d'y prendre part** : laisser un message d'appui au projet, y participer financièrement ou autres.
- **Se doter du Fossiles-Mobil** : pour développer graduellement le réseau scolaire. Tel qu'indiqué dans le rapport de planification stratégique, effectuer des tournées à même les écoles s'avère très intéressant pour les institutions scolaires, en raison notamment de l'absence de nombreux coûts engendrés par des sorties éducatives (transport, accompagnateurs, logistique, billetterie, etc.). Il s'agirait d'une occasion exceptionnelle de présenter à de nombreux élèves la science de la paléontologie et ses enjeux, les collections et les spécimens particuliers de l'organisation. Il s'agirait également d'un premier contact stratégique avec les commissions scolaires, qui se verraient remettre, par exemple, un dépliant expliquant la mission et le projet futur. De plus, effectuer des tournées scolaires représenterait une source non négligeable de revenus autonomes pour le MPE, qui pourrait du même coup faire la promotion de ses excursions paléontologiques. Ajoutons que le Mobil pourrait être un outil partagé entre différentes organisations du Sud-Ouest (tel le Musée des ondes Émile Berliner). D'ailleurs, en ce sens, une source de financement pourrait soutenir le projet. Il s'agit du « Fonds du Canada pour l'investissement en culture – volet initiatives stratégiques ». Ce fonds finance des initiatives qui sont soutenues par des partenaires multiples et qui touchent de nombreuses organisations. Les projets soutenus sont ceux qui aident les organismes à vocation artistique et patrimoniale à diversifier leurs sources de revenus et à en instituer de nouvelles, à renforcer leur capacité de gestion et leurs compétences d'affaires et qui, de façon générale, aident à ce qu'ils soient mieux ancrés dans leur communauté.
- **Procéder aux importantes actions de communication et de promotion pré-ouverture** : l'embauche d'une firme de communication serait à ce moment judicieux. Parmi les actions à prévoir : révision du nom de l'organisation, développement des outils de communication/promotion essentiels, adhésion à différentes organisations, répertoires et/ou circuits touristiques et « cartes-musées », installation d'un affichage permanent efficace qui marque la présence du Musée, planification d'activités de familiarisation, maintien d'un contact étroit avec les médias et développement d'actions clés afin de promouvoir le Musée auprès des familles du Sud-Ouest, de l'Île de Montréal et de la Rive-Sud de Montréal.

Action jugée (critique ou non pour la réussite du projet)	Actions	Responsable (comité)	Partenaires potentiels	Échéancier		
				Pré-démarrage		
				1	2	3
Essentiel/souhaitée ● ●	Organisation					
●	Diversifier le conseil d'administration	Tous	Chambre de commerce et d'industrie Sud-Ouest + Bénévoles d'affaires			
●	Créer des sous-comités (financement, promotion, produit et collection/recherche)	Tous	Partenaires d'institutions ou d'organismes associés déjà contactés (voir section partenaires stratégiques)			
●	Augmenter le membership	Tous				
●	Embaucher un chargé de projet	Tous	Firme externe ex. Desjardins Marketing Stratégique			
Financement						
●	Suivre de près le lancement de la tournée de reconnaissance des institutions muséales du MCCC	Financement	MCCC + SMQ + Société des directeurs de musées montréalais			
●	Retenir les services d'une firme spécialisée en collecte de fonds	Financement	Firme externe ex. BNP			
●	Élargir le comité financement	Financement	''			
●	Développer et/ou maintenir les liens avec les partenaires financiers potentiels	Financement	''			
Produit						
●	Suivre étroitement le projet des Bassins du Nouveau Havre et être ouvert à d'autres opportunités de localisation du projet	Produit	RÉSO			
●	Faire de l'exposition « Montréal; mer de fossiles », une exposition itinérante	Promotion	Centre des sciences de Montréal + autres institutions muséales			

Action jugée (critique ou non pour la réussite du projet)	Actions	Responsable (comité)	Partenaires potentiels	Échéancier		
				Pré-démarrage		
				1	2	3
Essentiel/souhaitée ● ○						
○	Terminer la politique de gestion des collections	Collection/recherche				
●	Élaboration du contenu muséologique	Produit Collection/recherche	Firme externe ex. ID3, XYZ technologie...			
Notoriété						
○	Bénéficier des réseaux établis, associations connexes, pour promouvoir les activités	Promotion	CMM + Société de paléontologie du Québec + autres			
●	Profiter du site Internet pour parler du projet et susciter l'envie d'y prendre part	Promotion				
○	Se doter du Fossiles-Mobil	Promotion Produit	Musée des ondes Émile Berliner + autre attrait Sud-Ouest			
●	Procéder aux importantes actions de communication et de promotion pré-ouverture	Promotion	Firme externe ex. agence de communication			

À ceci s'ajoutera bien évidemment, par la suite, les étapes de démarrage qu'incluent l'embauche du personnel clé, la mise en chantier, la mise en action des stratégies de promotion, l'embauche et la formation des employés, le rodage et l'inauguration ainsi que le suivi des activités et la mesure de performance.

7.2. Apport, pertinence et impacts

Analysant les débats actuels, les contextes environnementaux et la situation même de leur discipline, l'organisation du Musée de paléontologie et de l'évolution a relevé certaines opportunités favorables au développement du projet. Le tout est ici présenté et permet de bien saisir l'apport, la pertinence et les impacts du projet; impacts qui vont bien au-delà des aspects économiques et de création d'emplois reliés directement à la mise sur pied du Musée.

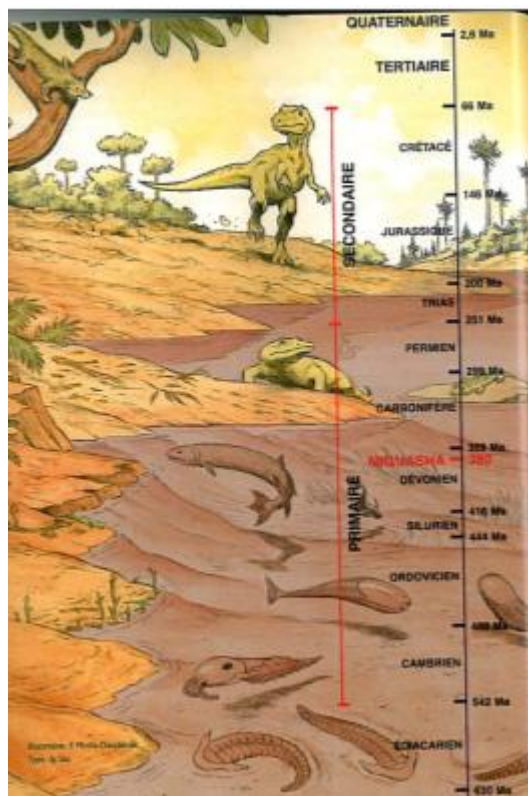
□ DISCIPLINE SCIENTIFIQUE AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ

Au Québec, la science est une priorité.

En ce qui a trait à la discipline de la paléontologie, s'intéressant aux preuves fossiles de la vie d'une part et de l'évolution de son équilibre complexe d'autre part, les principes liés à l'évolution sont solidement malmenés à travers le monde, et particulièrement aux États-Unis, et sont susceptibles de connaître ici aussi les remises en question de la droite religieuse. Dans ce contexte, la paléontologie, bien que méconnue, est une science qui se retrouve au centre de débats sociaux portant sur des enjeux abstraits en apparence, mais qui concerne d'abord et avant tout l'éducation et l'avenir du public, spécialement des jeunes. C'est là l'ironie de cette discipline qui regarde si loin en arrière et qui, pourtant, se retrouve au cœur de l'avenir de notre société.

□ VIVANTE, D'AVENTURE ET ATTRAYANTE

Un autre axe important a trait à la qualité publique de la paléontologie et de l'évolution; une science sur la vie, pleine de vie. Si le cliché traditionnel du scientifique en fait une bête de laboratoire secret et mystérieux, le paléontologue, en revanche est un être de plein air dont les activités de weekend s'apparentent à une fête. Comme quoi la science peut faire rêver et peut-être, qui sait, entraîner des vocations. La paléontologie permet de jouer au chercheur de trésor, à l'Indiana Jones. Elle a de quoi séduire et susciter le goût de l'aventure. D'ailleurs, la thématique est attractive. Le sondage omnibus réalisé dans le cadre du projet actuel de l'organisation auprès de 500 résidents de la RMR de Montréal confirme un tel élément. En effet, alors que 79 % disent avoir un certain intérêt envers le projet, pour plus du quart (27 %) la raison principale de cette réponse est la thématique, la paléontologie et l'évolution (les fossiles et l'histoire de la vie sur terre).



Source : Cloutier Richard, *Le parc national Miguasha, de l'eau à la terre*, Édition Muséologie in situ, 2009.

□ IMPORTANCE DE VULGARISER LE CONTENU ET DE LE PARTAGER

Les supports technologiques, les rencontres et échanges avec les animateurs et les chercheurs de même que les objets étudiés, dans ce cas les fossiles ou autres, constituent certes également des éléments d'attrait pour les clientèles. Une chose réside : « ...les citoyens voudraient que les scientifiques soient plus engagés dans les débats publics et participent davantage à des activités de vulgarisation. [...] Il y a nécessité de mettre de l'avant des pratiques plus systématiques de vulgarisation et de diffusion des projets et des résultats de la recherche scientifique [tel qu'énoncé par M. Pierre Noreau, président de l'Association francophone pour le savoir (Acfas) ». Acfas, résultats d'un sondage sur les attentes des citoyens face à la recherche (sondage Crop-Acfas-Télé-Québec-La Presse) de 1 002 entrevues téléphoniques.

□ ENVIRONNEMENT MUSÉOLOGIQUE AVANTAGEUX

Au Québec, on constate une hausse globale de la fréquentation des musées. De plus, Montréal est la région attirant le plus de visiteurs à l'intérieur des musées. Les musées en lien avec l'archéologie, l'histoire et l'ethnologie sont les plus fréquentés des visiteurs.

Au total, à Montréal, on retrouve près d'une quarantaine (40) d'institutions muséales (Site Internet de la Société des directeurs de musées Montréalais). La paléontologie et l'évolution sont des sujets rarement traités. À Montréal, les seules institutions offrant des expositions à répétition sur ces sujets sont le Musée Redpath et le Biodôme. D'ailleurs, la très grande majorité des intervenants du secteur muséal interrogés lors de l'étude de marché réalisée pour le projet considèrent que le Musée de paléontologie et de l'évolution s'intégrera bien dans l'offre muséale de Montréal.

À l'échelle provinciale, deux musées sont voués exclusivement à la paléontologie. Il s'agit du Musée d'histoire naturelle du parc national de Miguasha et du Centre thématique fossilifère au Témiscamingue.

Au Québec comme ailleurs au Canada, aucun musée ne se dédie à présenter la discipline de la paléontologie tout en mettant l'accent sur le patrimoine fossile du Québec, dans son ensemble. De plus, aucun ne se consacre à l'évolution. D'ailleurs l'évolution n'est généralement pas l'un des thèmes privilégiés dans les musées d'histoire naturelle. En fait, les musées se limiteront généralement à démontrer que la faune et la flore ont évolué au fil des millions d'années sans pour autant favoriser une intellectualisation de la théorie de l'évolution et de ses concepts et de ses processus fondamentaux qui permettrait aux visiteurs de mieux comprendre en quoi ils consistent réellement.

□ PÔLE CULTUREL EN EFFERVESCENCE

Le Sud-Ouest de Montréal, lieu visé pour l'implantation du projet, a subi de profondes transformations et plusieurs mutations, si bien que ce secteur, autrefois industriel, fournissant aux populations avoisinantes moult emplois, est maintenant voué à d'autres affectations. Le Sud-Ouest peut se définir comme un arrondissement culturel en émergence.

Tel qu'avancé sur le site Internet du RESO, le paysage culturel du Sud-Ouest a été marqué, depuis quelques années, par des réalisations importantes : participation du milieu culturel à l'animation du canal de Lachine, réouverture du théâtre Corona, rénovation du Centre culturel Georges-Vanier, Rendez-vous de la culture du Sud-Ouest, etc. En plus du Musée de paléontologie et de l'évolution, qui prendra place aux

côtés du projet de la Cité des artistes (auberge de jeunesse et centre d'artiste), un projet d'agrandissement et de déploiement total du Musée des ondes Émile Berliner, également dans le Sud-Ouest, est en pourparler. Ces produits muséaux s'ajouteront à ceux actuellement présents dans le secteur :

- Maison Saint-Gabriel;
- Lieu historique national du Commerce de la fourrure à Lachine;
- Musée McCord d'histoire;
- Planétarium de Montréal (qui, avec son projet d'investissement, sera désormais localisé dans un autre secteur).
- Centre canadien d'Architecture
- Musée des beaux-arts de Montréal
- Musée Redpath.

Enfin, indiquons que le soutien aux entreprises culturelles est inscrit dans les orientations de l'arrondissement. Accroître le développement de nouveaux produits culturels à portée touristique est également une des orientations maîtresses de Tourisme Montréal (*Développement du tourisme culturel à Montréal*, mai 2010).

QUALITÉ DE VIE, ACCOMPLISSEMENT ET ÉTABLISSEMENT NOUVEAU GENRE

Le projet Musée de paléontologie et de l'évolution combine loisir et divertissement culturel, scientifique et même artistique. Il comprend un lieu public à accès libre en plein air, le Jardin des fossiles, qui saura réjouir petits et grands. Ce sera le lieu de rassemblement, de détente pour l'un, d'observation et de dépenses énergétiques pour l'autre. Tous seront imprégnés de la thématique et apprendront. La stimulation émotionnelle, affective, intellectuelle et éducative sera à son comble dans l'institution muséale. Ses expositions sur les vestiges de notre passé et notre histoire, sa façon différente de présenter les faits et concepts en intégrant la technologie, des manipulations, des rencontres, des jeux, des effets dynamiques et même des créations artistiques, les clientèles seront amenées à se surpasser et à s'accomplir. Ce sera là une expérience qui permettra de retracer notre histoire, l'histoire des Montréalais, Québécois, Canadiens et par ricochet, de l'humanité. Se questionner, imaginer le passé, le futur. Discuter, rencontrer dans un environnement nouveau genre qui attire ou qui se déplace (le Fossiles-Mobil).

EMBOITONS LE PAS VERS L'ÉVOLUTION

« Les espèces qui survivent ne sont pas les espèces les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements », disait Charles Darwin, le célèbre naturaliste anglais du XIXe siècle. Cette profonde citation s'applique non seulement aux espèces animales, mais bien à toutes les formes d'organisations humaines, qui chaque jour doivent composer avec des environnements intérieurs et extérieurs constamment en mouvance, en changement. Il en va de même pour les institutions muséales; certains musées parviennent à saisir les nouvelles tendances et à s'adapter aux nouvelles exigences des visiteurs, alors que d'autres finissent lentement par disparaître, dépassés par les nouvelles réalités et incapables de suivre le courant.

Que réserve donc l'avenir à l'organisation du MPE, à l'aube de la plus importante phase de toute son existence, la mise en place du Musée? Certainement beaucoup de changements, de décisions et d'actions à prendre, d'efforts, d'investissements (temps et argent), de démarches de partenariats, etc. Mais une telle marche à l'évolution ne sera jamais longue et pénible si les membres gardent toujours à l'esprit leur motivation première, c'est-à-dire créer un véritable musée ouvert au public, qui fera vivre une expérience inoubliable à ses visiteurs, qui mettra en valeur le patrimoine fossile québécois. L'audace et la créativité sont évidemment de mise pour parvenir à créer un projet attrayant comme à recueillir tout l'argent et l'appui nécessaire.

8. Annexes

8.1. Communiqué du maire à l'égard du projet

Communiqué
ville.montreal.qc.ca



Pour diffusion immédiate

Faire une place à l'histoire

Arrondissement du Sud-Ouest, le 14 février 2011 -- Le 10 février dernier, le maire Benoit Dorais de l'arrondissement du Sud-Ouest a visité le modeste local où sont entreposés les trésors géologiques du Musée de paléontologie et de l'évolution. Coraux, vertébrés et invertébrés, plantes... l'endroit recèle environ 50 000 spécimens datant de l'ère ordovicien, silurien et du crétacé (la période des dinosaures), déterrées un peu partout au Québec, au Canada et aux États-Unis.

« C'est fascinant et instructif! Nous avons un trésor dans le Sud-Ouest. Il s'agit d'une importante collection pour le Québec, qui pourrait même aspirer à une reconnaissance mondiale », a commenté le maire Dorais. D'ailleurs, le président du Musée, monsieur Mario Cournoyer, a expliqué au Maire que les plus belles pièces ont déjà fait l'objet d'expositions itinérantes. Pour Benoit Dorais, il ne fait aucun doute que la collection du Musée de la paléontologie et de l'évolution mérite d'être accessible au grand public, en permanence. Pour l'instant, la collection est entreposée dans Pointe-Saint-Charles et n'est pas visible par le grand public.

« M. Cournoyer est un véritable passionné qui a su se tailler une place dans le monde de la paléontologie. Nous reconnaissons la valeur de son travail et de celui des nombreux autres acteurs, bénévoles ou professionnels. C'est pourquoi, nous leur prêtons main-forte pour que leur rêve de donner un lieu permanent à leur collection se concrétise et, qui plus est, dans le Sud-Ouest. »

Dans son plan d'action 2009-2013, l'arrondissement s'est donné comme mandat de soutenir la culture et le savoir. Les objectifs visés par ce projet muséal sont, selon le maire, en accord avec ces valeurs. « Le projet pourrait bientôt se concrétiser et il cadrerait aussi avec la vision que nous avons du développement des Bassins du Nouveau Havre, comme pôle d'emplois, d'entreprises et d'institutions, une option qui mérite réflexion», a ajouté Benoit Dorais

Le Musée a lancé son site Internet la semaine dernière. On peut le visiter à l'adresse suivante : <http://www.mpe-fossiles.org/>

8.2. Article paru dans La Voix Pop à l'automne 2011

Il était une fois, il y a 450 millions d'années...

Publié le 29 septembre 2011

[André Desroches](#)

Il compte sûrement au nombre des secrets les mieux gardés de l'arrondissement du Sud-Ouest. Situé dans un modeste local de Pointe-Saint-Charles, le Musée de paléontologie et de l'évolution abrite une collection de plus de 55 000 fossiles déterrés un peu partout au Québec, ailleurs au Canada et aux États-Unis. La population pourra admirer une infime partie de cette collection dans le cadre de l'exposition **Les fossiles de Montréal**, qui sera présenté du 3 octobre au 1er décembre au Centre culturel Georges-Vanier. Une exposition relatant une histoire vieille de 450 millions d'années.



(Photo Martin A. Chamberland)

L'exposition permettra notamment aux visiteurs de voir le plus gros trilobite du monde, signale le président-directeur général du Musée de paléontologie et de l'évolution, Mario Cournoyer.

Le musée privé a été fondé en 1995 par une demi-douzaine de passionnés: des autodidactes, des universitaires, des enseignants à la retraite, explique son président-directeur général, Mario Cournoyer. Il compte aujourd'hui une trentaine de membres.

Certaines des plus belles pièces ont déjà été présentées dans le Sud-Ouest il y a plusieurs années, lors de l'exposition itinérante **Dinosaures et compagnie**, toujours en tournée au pays, qui s'est arrêtée au Planétarium de Montréal en 2002. Mais la très grande majorité des fossiles sont entreposés dans Pointe-Saint-Charles et ne sont pas accessibles au public. Les dirigeants du musée veulent qu'un jour il en soit autrement. Ils caressent le rêve de donner un lieu permanent à cette riche collection en ouvrant un musée, qui serait un lieu d'éducation, de recherche, d'exploration. «Nous voulons que le grand public y ait accès», insiste Mario Cournoyer. «On souhaite de tout cœur que ça se retrouve dans un musée – qu'il y ait une pérennité.»

Plus de 200 spécimens

Les démarches ont été entreprises pour atteindre cet objectif. En attendant, on pourra voir plus de 200 spécimens lors de l'exposition **Les fossiles de Montréal** – des fossiles retrouvés sur un territoire qui va du Manitoba à l'île d'Anticosti, de la Baie d'Hudson à l'Ohio, précise M. Cournoyer.

Parmi les «vedettes» de cette exposition figure le plus grand trilobite du monde. Cet animal de la famille des arthropodes marins, qui vivait il y a 450 000 millions d'années, a été découvert dans le nord du Manitoba en 1999.

On pourra également voir les fragments d'une baleine fossile vieille de 11 000 ans – la «baleine de Daveluyville» découverte par hasard en 1947 dans cette municipalité des Bois-Francs par un agriculteur qui travaillait à son champ, souligne Mario Cournoyer.

Une section sur les géants présentera aussi aux visiteurs les segments d'un scorpion mesurant près de 1 mètre et ceux d'un céphalopode de plus de 3 mètres.

L'exposition pourra être visitée les lundis et jeudis de 10h à 21h, les mardis et mercredis de 13h à 21h, le samedi de 9h30 à 12h30 et le dimanche de 10h à 14h. Entrée libre. Le Centre culturel Georges-Vanier est situé au 2450, Workman. Renseignements au 514 931-2248.

On peut obtenir plus d'information sur le musée au www.mpe-fossiles.org/.

8.3. Études antérieures et méthodologie détaillée

2009 | Planification stratégique du Musée de paléontologie et de l'évolution réalisée par Desjardins Marketing Stratégique en collaboration avec Lupien et Matteau.

La planification stratégique visait à élaborer les orientations stratégiques de l'organisation, sa vision de développement puis à élaborer un plan d'action le tout de concert avec les membres, administrateurs et personnes-clés associées à l'organisme. Des étapes réalisées lors de cette étude, indiquons entre autres :

- un atelier de planification stratégique organisé le 14 juin 2009;
- une analyse de l'environnement stratégique et des tendances influentes;
- un survol des principales institutions muséales québécoises en lien avec la paléontologie afin de constater leurs thématiques principales ainsi que la nature et la taille de leurs collections et spécimens en plus d'identifier les musées représentant un potentiel d'affaires sous diverses formes (prêt, location de spécimens, partenariats stratégiques). Des entrevues dirigées ont été menées auprès de la direction des institutions identifiées par une étoile (à ceci s'ajoute un entretien avec Pointe-à-Callière) :
 - Musée Redpath (Montréal)
 - Centre thématique fossilifère Témiscaminque (Notre-Dame-du-Nord)*
 - Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke*
 - Société de Paléontologie du Québec (Montréal)
 - Musée d'histoire naturelle Miguasha (Gaspésie)*
 - Musée de géologie René Bureau (Université Laval, Québec)*
 - Musée Paléontologie Sainte-Flavie (centre d'interprétation de la dîme)
 - Club de minéralogie de Montréal
 - Commission géologique du Canada
 - Musée canadien de la nature (Ottawa)*
 - Biodôme de Montréal
- l'analyse de trois musées exemplaires et inspirants, par le biais d'une recherche d'appoint et des entrevues dirigées avec les directions pour en apprendre sur leur fonctionnement, les ressources, le financement, la mission, les expositions, etc. :
 - Musée Espace Pierres Folles de la région Rhône-Alpes (France)
 - Musée Terra Amata à Nice (France)
 - Canadian Fossil Discovery Centre au Manitoba (Canada)
- une importante démarche qualitative de consultation auprès d'intervenants clés de la région de Montréal, notamment en regard de la localisation du MPE :
 - Société Immobilière du Canada (promoteurs des Bassins du Nouveau Havre);
 - Pierre Morrissette, directeur général du RESO;
 - Dan Hassan, directeur immobilier du Groupe Mach;
 - Géraldine Jacquard, les Muséums nature de Montréal;
 - Jean Bérubé, chef de programmation des Quais du Vieux-Port;
 - Élisabeth Carmichael, Ministère de la Culture;
 - Claude Paquette, direction du développement économique et urbain, Ville de Montréal.

2010 | Ébauche d'un premier concept d'exposition Galerie de la paléontologie et Galerie de l'évolution réalisée par Vanessa Jetté

Une première réflexion quant au contenu muséal a alors été entreprise par les membres du Musée de paléontologie et de l'évolution et une finissante en muséologie.

2011 | Définition du concept muséal du projet réalisé par Desjardins Marketing Stratégique en collaboration avec Lupien et Matteau.

Une programmation muséale audacieuse, innovante et crédible a été élaborée par l'équipe incluant la collaboration de Mme Andrea Hauenschild, anthropologue et muséologue d'expérience. Le tout a pris assise sur les constats et recommandations de la planification stratégique, c'est inspiré de l'ébauche du concept d'exposition et s'appuie sur les étapes méthodologiques suivantes :

- la tenue d'un atelier de démarrage le 3 décembre 2010;
- la consultation d'une dizaine de documents internes du MPE afin de bien saisir le contexte actuel de l'organisation et d'une dizaine de sources de données secondaires afin de qualifier et quantifier les clientèles cibles;
- l'analyse de seize « comparables » afin d'identifier les activités incontournables, vedettes et novatrices. La cueillette des données s'est déroulée en janvier 2011 par consultation des sites Internet des organisations sélectionnées. Cette méthode, bien que détenant certaines limites (car les sites internet ne reflètent pas toujours avec justesse l'expérience offerte), a permis d'effectuer un bon survol de l'offre promue par les musées. Comme le nombre d'institutions analysées est relativement important, il est considéré que les résultats de l'analyse ne sont pas altérés par cette limite.
 - Musée d'histoire naturelle Miguasha
 - Musée Redpath
 - Centre thématique fossilifère du Lac Témiscamingue
 - Musée minéralogique et minier de Thetford Mines
 - Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
 - Musée canadien de la nature
 - Canadian Fossil Discovery Centre
 - Fundy Geological Museum
 - Royal Tyrrell Museum
 - American Museum of Natural History (galeries de paléontologie)
 - Museum of the Earth (Paleontology Research Institute: PRI)
 - Smithsonian National Museum of Natural History
 - Grande galerie de l'évolution (Muséum d'histoire naturelle de Paris)
 - Espace Pierres Folles
 - Institut royal des sciences naturelles de Belgique
 - Natural History Museum (Londres)
- la mise en lumière de 2 éléments inspirants spécifiques provenant d'autres musées :
 - Pointe du buisson Musée québécois d'archéologie
 - The Manitoba Museum
- la réalisation d'un atelier de créativité, d'une demi-journée, le 1er février 2011 portant sur les possibilités d'expériences de visite auquel d'ailleurs, M. Richard Cloutier paléontologue et professeur à l'UQAR a participé.
- des rencontres et échanges internes afin de définir le concept muséal et le préciser.

2011 | Validation du projet effectuée par Desjardins Marketing Stratégique.

Une étude de marché a été réalisée auprès de différentes clientèles cibles afin de valider leurs besoins et leurs attentes, le tout suivant trois étapes méthodologiques :

- un omnibus réalisé du 11 au 23 mai 2011 auprès de 500 résidents de la RMR de Montréal;
- des entretiens auprès des leaders d'opinion et de groupes scolaires réalisés du 17 mai au 14 juin 2011 :
 - M. Pierre Tremblay, Global tourisme
 - Mme Amélie Lavoie, Groupe voyages Québec
 - M. Claude Fettaya, Géo-tours
 - Mme Danielle Crête, VDM global DMC
 - Mme Nicole Lacroix, Voyages Arc-en-Ciel
 - Mme Caroline Guillon, Voyages Bellevue
 - Mme Sophie Paradis, Voyages Paradis
 - M. Enrico Fuoco, Réceptour
 - M. Julie Mercier, Omnitour
 - Mme Fatou Diop, Jumpstreet
 - Mme Lucie Dumas, Ministère du Tourisme
 - Mme Stéphanie Laurin, Tourisme Montréal et Cultura
 - M. Michel Perron, Société des musées québécois
 - Mme Geneviève Morin, Commission scolaire de Montréal
 - M. Michel Fortin, Cégep André Laurendeau
 - M. Sébastien Wart, Collège de Montréal
 - Mme Claudette Champagne, Commission scolaire de Montréal
- la consultation de quelques documents internes du MPE et de rapports de recherche sur les institutions muséales.

2011 | Plan d'affaires réalisé par Desjardins Marketing Stratégique

Le tout a finalement mené à l'élaboration du présent plan d'affaires. Ce dernier se veut rassembleur et intégrateur. Afin de favoriser le développement d'un réseau de partenaires et de collaborateurs stratégiques et de proposer un plan d'action qui soit le plus réaliste possible suivant les aides potentielles, les étapes suivantes ont été réalisées :

- une table des collaborateurs, groupe de discussion téléphonique supporté par une présentation PowerPoint sur ordinateur, a été réalisée le 13 septembre 2011. Les participants sont ci-dessous identifiés. Des conversations téléphoniques en privées ont également eu lieu avec les participants dont le nom est suivi d'une étoile.
 - M. Marc Beck, gestionnaire de projets, Musée canadien de la nature*
 - M. Michel Brassard, président, Société de paléontologie du Québec*
 - Mme Anne Charpentier, représentante de la direction, Insectarium / Espaces pour la vie
 - M. Albert Cornu, vice-président, Club de minéralogie de Montréal*

- Mme Caroline Lantier, chargée principale de contenu et gestionnaire de projets, Musée canadien de la nature
- M. Jean-Pierre Lefebvre, président, Club de minéralogie de Montréal
- Mme Andrée Nault, directrice, Centre thématique fossilifère du Lac Témiscamingue*
- M. Marcel Parent, agent de conservation en muséologie, Biodôme
- M. François Thérien, curator of dinosaur palaeoecology, Royal Tyrrell Museum
- une série de recherche et d'entrevues (4) pour préciser certaines opportunités d'affaires et/ou déterminer l'admissibilité du projet à certains programmes financiers ont été effectués en fin septembre, début octobre 2011 :
 - site Internet de la Fondation Imperial Tobacco pour valider la période d'ouverture de réception de demandes de financement;
 - M. Charles Gagnon, RÉSO relativement à l'avancement du projet des Bassins du Nouveau Havre;
 - Chambre de commerce et d'industrie du Sud-Ouest, entretien avec Mme Martine Fournier, pour valider s'ils peuvent être un agent de liaison et facilitateur pour l'élargissement du conseil d'administration;
 - firme BNP stratégies en regard des possibilités de contracter leurs services pour la campagne de financement.

ATELIER DE DESIGN INTÉGRÉ

www.lupienmatteau.ca

5520, rue Chabot, atelier 310, Montréal (Québec) H2H 2S7
T 514 750-6303 F 514 750-6305

**lupien
+ matteau**

en collaboration avec
Andrea Hauenschild,
muséologue



Musée de paléontologie et de l'évolution

concept muséologique et mise en espace

déposé en février 2011

INTRODUCTION À LA STRATÉGIE MUSÉOLOGIQUE

Lier l'histoire fondamentale de la vie sur terre aux forces vives d'aujourd'hui – telle est notre maxime pour la conception d'un musée de la paléontologie et de l'évolution à Pointe Saint-Charles. Nous proposons une institution vivante et multidimensionnelle qui arrime la science à la communauté et aux arts. N'est-ce pas les organismes les mieux adaptés et les plus versatiles qui survivent le plus longtemps ?

À la lumière des objectifs du projet, des différentes pistes conceptuelles avancées jusqu'à maintenant, des résultats de l'atelier de créativité, de la visite de l'actuel MPE et des échanges avec son directeur, nous vous présentons : Le Musée interactif des fossiles et de l'évolution.¹

COMPOSANTES

Le Mifé est composé de plusieurs zones. En les parcourant le visiteur s'approche progressivement du cœur de l'organisme, soit du laboratoire et de la réserve ouverte consacrés à la collection paléontologique qui est à la base du projet. La visite du musée se veut une expérience résolument active, axée sur les sens (voir & toucher), le jeu et l'exploration intuitive, l'interactivité, la créativité, les rencontres et les échanges. Cette expérience ludique et enrichissante pour tous vise à inspirer la passion pour la découverte des origines de la vie sur terre.

Zone 1 : Le Parc des fossiles



À l'extérieur du musée, le Parc des fossiles constitue une aire de jeu et d'exploration libre, destiné aux enfants et aux familles. Certaines des expériences proposées sauront même plaire au public adulte. L'utilisation est gratuite et le parc est ouvert en tout temps aux enfants et familles du quartier. Ce lieu, qui se veut enchanteur et inspirant par la facture artistique des installations et équipements, vise d'abord et avant tout à offrir un premier contact physique et sensoriel avec des fossiles et des roches, sans prétention didactique, sans objectifs cognitifs. En étant une introduction au Musée, ce parc joue sur les perceptions de temps et d'échelle. Le Parc des fossiles comprend les éléments suivants :

Une sculpture géante de fossile pour grimper dessus ou s'asseoir ou tout simplement voir. Le public vit un premier contact sensoriel avec la matière.

Un panneau d'information montrant un plan du parc et du musée.

Une série de roches tournantes évoquant les temps géologiques – pour jouer, se reposer, attendre ou toucher les « millions d'années ».

Une montagne de roches permettant aux enfants de grimper, de sauter... et de rencontrer l'un ou l'autre fossile incrusté dans la pierre.

Un sentier couvert d'une variété de matériaux et de roches associés aux sites



1 Note : Sur le plan du contenu du Mifé, la présente proposition est basée sur le potentiel thématique élaboré par Vanessa Jetté en collaboration avec l'équipe du MPE (août 2010). Toutefois, nous avons pris la liberté d'organiser les grandes lignes du contenu autrement, en fonction des différentes zones d'activité inhérentes à notre concept.

paléontologiques. À parcourir idéalement nu pied – un grand plaisir pour tous !

Un humming stone : la tête dans la roche, le visiteur émet un son continu et finit par vibrer à l'unisson avec la pierre – une expérience saisissante pour tous les âges !

Un plan d'eau avec des fossiles à découvrir dans le fond.

Un carré de sable à fossiles dans lequel est caché un nombre x de spécimens. Les enfants s'amuse à les chercher et vivent l'excitation de la découverte. Seuls ou avec les parents, ils peuvent examiner les fossiles trouvés à l'aide d'une simple loupe fixée sur place.

Un mini-labyrinthe dont les murets sont construits en pierres comportant des incrustations de fossiles. Jeu « cherche et trouve » pour tous.

Un aménagement paysager composé de « fossiles vivants », ex. ginkgo biloba, prêles, magnolia, associé aux spécimens fossilisés correspondants.

Quelques tables à pique-nique dont les surfaces sont supports à dessins et à écriture.



Par beau temps, des activités d'animation peuvent avoir lieu dans le Parc des fossiles.



Zone 2 : L'Exposition interactive Histoire de la vie sur terre²



Après avoir franchi l'entrée et l'accueil du musée, le visiteur entre dans l'exposition permanente. Celle-ci consiste en une mise en scène de l'évolution des espèces sous l'angle de la paléontologie. Ce voyage dans le temps est une synthèse vulgarisée de l'histoire de la vie sur terre, appuyée par les fossiles phares intégrée dans une ligne de temps.

Le visiteur sera plongé dans un univers sombre et envoûtant animé par des projections colorées, composé de deux éléments marquants qui occupent tout l'espace :

- 2 Basée, pour l'instant, sur les ouvrages de vulgarisation suivants :
- Cloutier, Richard. *Le Parc national de Miguasha. De l'eau à la terre*. Québec, Muséologie *in situ*, 2009.
 - Coenraads, Robert R. *Roches et fossiles. Guide visuel*. Paris/Bruxelles/Zurich/Montréal, Sélection Reader's Digest (adaptation française), 2005.
 - *Prehistoric Life. The Definitive Visual History of Life on Earth*. New York, DK Publishing, 2009.
 - Taylor, Paul. *L'énigme des fossiles*. Paris, Gallimard, 1996.

1. Une représentation graphique statique des temps géologiques par couches successives sur le plancher, les murs et le plafond. Au fil de la visite, le visiteur traverse le temps et saisit l'immensité et les caractéristiques des temps géologiques. Aussi, où que le visiteur soit dans la salle, il pourra se référer constamment à ce cadre « dur » géologique qui lui sert de référence fondamentale tout au long de la visite et qui est parsemé de fossiles vedettes logés à leur emplacement approprié dans le fil du temps.

2. Une représentation multimédia de l'arbre de la vie sur une très longue table de projection multitouch³ installée au centre de la salle, telle une colonne vertébrale. Placés des deux côtés latéraux de la table, les visiteurs peuvent alors explorer l'histoire du vivant à leur guise. En touchant la table avec leurs mains, ils actionnent l'affichage d'une panoplie de thèmes et l'ouverture d'une variété de capsules d'informations. Au simple toucher, les visiteurs auront accès à plusieurs niveaux de lecture et différents types de moyens: images, textes, graphiques, commentaires sonores (écouteurs suspendus), jeux, le tout en parallèle avec des spécimens réels, soit des fossiles vedettes présentés à même la table.⁴ Ceux-ci sont rendus « vivants »



à l'aide d'un dispositif de réalité augmentée permettant la reconstitution d'organismes et la simulation d'environnements.



En parcourant les temps géologiques et l'histoire de la vie sur terre de façon ludique et interactive à l'aide de la table multitouch, les visiteurs se familiarisent aussi avec de nombreuses notions de base de l'évolution et de la paléontologie, telles que Qu'est-ce que la vie ? Qu'est-ce que l'évolution ? Qu'est-ce qu'une espèce ? Comment classe-t-on les espèces ? Qu'est-ce qu'un fossile ? Qu'est-ce que la paléontologie ? Comment se forme un fossile ? Comment date-t-on un fossile ? Que révèle un fossile ? Quels sont les types de fossiles ? Etc.

Tout comme le paléontologue lors d'une fouille, le visiteur de l'exposition est incité à revenir au Milé pour creuser davantage les multiples couches d'information de ce terrain de découverte que constitue la table multitouch et découvrir toujours de nouveaux aspects des fossiles et de l'évolution.

Pour mettre un peu de poésie et de fantaisie dans cet univers scientifique et technologique, aux heures de grande affluence, trois personnages incarnent des formes de vie passées. Ils déambulent dans la salle, exécutent des acrobaties évoquant des organismes spécifiques ou encore, ils se transforment en sculptures vivantes. Sauront-ils parler aussi ? Se transformer en animateurs ?

Afin de compléter la visite libre de l'exposition, tout un programme d'activités connexes est offert aux visiteurs au sein même de l'exposition permanente : visites guidées



³ Voir exemples et ressources à cet égard à la fin du présent document.

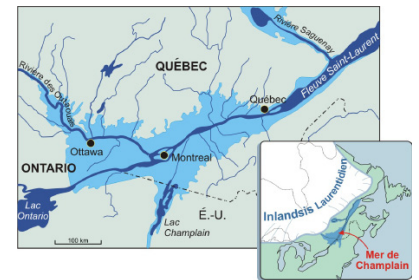
⁴ Voir des exemples de fossiles vedettes de la collection dans le document fourni par Mario-Cournoyer à Andrea Hauenschild, en annexe au présent document. Note : Afin de constituer une sélection représentative de spécimens pour l'exposition permanente, il peut s'avérer nécessaire d'effectuer des emprunts de longue durée auprès d'autres musées et organismes spécialisés.

générales et animations thématiques ciblées, conférences, films. L'espace d'exposition et la table multitouch sont conçus pour être polyvalents. À certains moments, ce nouveau lieu hip en ville peut être loué pour des événements sociaux ou corporatifs, les origines de la vie offrant tout un set-up inusité et inspirant. La table multitouch peut se transformer en bar, en table de restaurant et, pourquoi pas, en catwalk of life...

Zone 3 : Le Laboratoire des fossiles



Pendant toute la visite de l'exposition, le visiteur aperçoit, au fond de la salle, au bout de l'évolution de la vie, un grand espace vitré et lumineux qui l'intrigue, l'attire... En parcourant la table multitouch d'un bout à l'autre, le visiteur est progressivement amené vers le Laboratoire des fossiles, consacré à la collection de fossiles du Québec. Il s'agit en fait d'une réserve ouverte tout en transparence lumineuse qui sert à la fois à l'entreposage, à la conservation et à la présentation des spécimens de la collection. C'est une



installation saisissante en soi qui saura impressionner les visiteurs.

Sur des étagères et dans des tiroirs, tous deux transparents, la collection est rangée selon la classification scientifique tout en respectant les standards muséologiques de conservation préventive. Les visiteurs peuvent l'explorer librement ou encore la découvrir à l'aide de petits panneaux graphiques, d'un guide book ou d'un outil technologique (i-pod, i-pad, smartphone). Ces outils sont supports à une variété de parcours thématiques transversaux : spécimens mystère, petits et grands trésors, types de fossiles, grandes découvertes, recherches en cours, spécimens du Québec, micro-fossiles, etc.



Cet espace est aussi un laboratoire de recherche où le visiteur rencontre des chercheurs, spécialistes et autres passionnés des fossiles. À l'occasion, ceux-ci offrent des activités d'animation autour d'une grande table de laboratoire recouverte d'une carte des principaux sites fossilifères du Québec. La table accueille alors une sélection de spécimens servant à illustrer des découvertes et expliquer, entre autres, l'histoire de la paléontologie et la paléontologie actuelle au Québec (et pourquoi pas, à l'occasion, dans le monde), les méthodes de travail et les outils des paléontologues. Ainsi, au sein du Laboratoire des fossiles, la collection servira à la mise en valeur de la de la paléontologie au Québec tout en éclaircissant la construction de la connaissance scientifique.

Zone 4: L'Atelier ARTS + VIE



Un atelier consacré à des activités créatives est adjacent au laboratoire. Grâce aux parois transparentes, les spécimens étalés dans le Laboratoire des fossiles y sont visibles. Ils inspirent toutefois une autre forme de connaissance, celle qui surgit de la sensibilité et de la perception individuelle des petits et grands « artistes ».

Situé dans un important bassin d'artistes de tout genre, le musée puise à même cette ressource précieuse en organisant des ateliers créatifs destinés aux enfants, familles, adultes et aînés des quartiers du Sud-Ouest et du tout Montréal.⁵ Dans cette démarche, les spécimens, leurs formes, textures et couleurs éveillent la curiosité, telles des portes ouvertes sur la connaissance scientifique. Les artistes recrutés par Mifé offrent de nombreux ateliers de modelage, de dessin, de collage, de bricolage, de théâtre, bref, toutes sortes de façons créatives de s'approprier, de conter et d'interpréter les fossiles et l'histoire de la vie sur terre. Les « œuvres » créées dans le cadre de ces ateliers sont exposées bien en vue derrière les parois extérieures du local qui font office de vitrines. Ainsi exposées, ces merveilles interpellent les passants et les rendent curieux des activités offertes à Mifé.

Par ailleurs, le mariage entre science & arts & communauté qui culmine dans l'Atelier ARTS + VIE constitue une caractéristique fondamentale du Mifé. La synergie créative qui découle de cette union permettra à l'institution de renouveler constamment le regard sur sa collection et ce au bénéfice du grand public, séduit encore et encore par les merveilles de la vie.

Hors murs

Enfin, dans l'optique de rejoindre le plus grand public possible, de compléter et d'élargir son service à la communauté, Mifé offre toute une gamme d'activités en dehors de son domicile fixe :

In situ dans les écoles et les résidences pour personnes âgées : conférences, démonstrations, expériences tactiles, jeux, histoires fabuleuses de découvertes, rencontres avec paléontologue, etc.

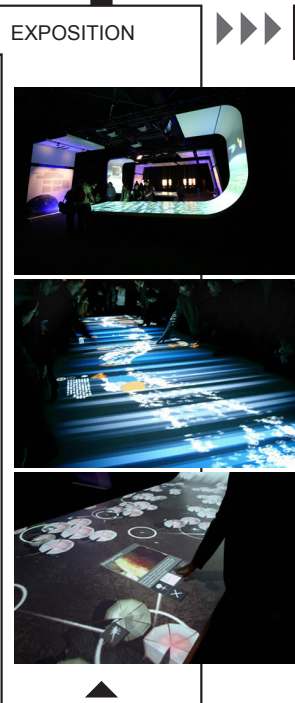
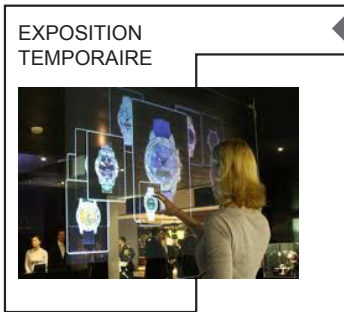
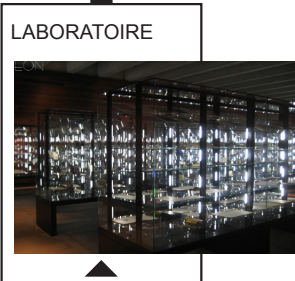
In situ sur des lieux publics ailleurs dans la ville, en région ainsi que sur des lieux de fouilles : Fossiles-Mobil, soit un muséobus qui présente une sorte d'expo-laboratoire mobile à travers le Québec.

In situ sur des lieux de fouilles : excursions de fouille, accompagnées et animées par des spécialistes.

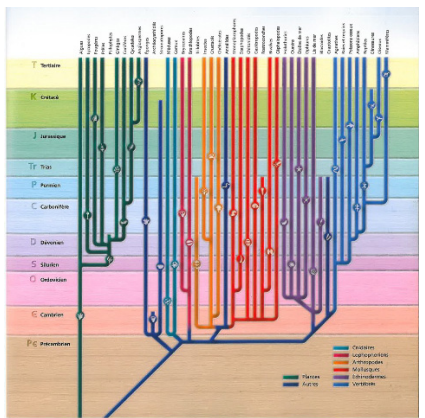
« In situ » dans l'espace virtuelle : promotion de Mifé, base de donnée de la collection, expositions virtuelles, jeux de connaissances, ressources, groupes de discussion, réseau de paléontologues au Québec et à l'international, bulletin de nouvelles, matériel éducatif...

5 Selon l'exemple fort inspirant des ateliers organisés en collaboration entre le Centre des sciences et le Musée d'art contemporain.

MIFÉ - MUSÉE DES FOSSILES ET DE L'ÉVOLUTION (Schéma)



- SERVICES ÉDUCATIFS**
- FILMS
 - CONFÉRENCES
 - ANIMATIONS
 - VISITES GUIDÉES
 - VISITES LIBRES



- ÉVÉNEMENTS
- CORPORATIFS
- SOCIAUX



IMPLANTATION DU MUSÉE DE PALÉONTOLOGIE

Le Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE) tel qu'il est encore connu, est une institution implantée dans le quartier du sud-ouest de Montréal grâce au travail, à la générosité et à l'hospitalité de ses bénévoles. Bien que bon nombre de Musées dédiés à la paléontologie dans le monde soient de type in situ, c'est-à-dire qu'ils soient localisés de façon à maintenir un accès privilégié avec un gisement, c'est le cas notamment du Parc national de Miguasha, plusieurs institutions choisissent plutôt de s'implanter près des centres où affluent les visiteurs susceptibles de profiter de la proximité ou d'une occasion pour démystifier ce champ disciplinaire.

Ayant choisi cette dernière stratégie, le MPE choisit donc la voie de la visibilité et de l'accessibilité. Le choix du site, de son accès, de son potentiel de distinction architecturale, et des services auxquels il peut s'arrimer doit donc être analysé selon des critères d'attrait.

Dans le cadre d'une étude préalable de 2009 dans laquelle la localisation du MPE a été analysée, un site a été identifié, le quai ouest des bassins du Nouveau-Hâvre. Une occasion immobilière a également fait apparaître un second site comme potentiel. Le premier, le quai ouest des Bassins du Nouveau-Hâvre semble, pour diverses raisons le plus intéressant. Le second, le bâtiment 7 du complexe Alstom aussi connu sous le nom des ateliers du CN ou des ateliers Grand Tronc à Pointe-St-Charles présente toutefois des qualités indéniables.

Le site des Bassins du Nouveau-Hâvre est, pour l'instant inoccupé. Il fait partie d'une grande réflexion urbaine engagée à l'initiative de la Société Immobilière du Canada (SIC). Ce site résultera de la réhabilitation d'un vaste terrain en bordure du Canal-de-Lachine composé de remblai contaminé remplissant l'espace entre l'emprise d'anciens quais industriels. Le plan directeur qui en a découlé a été présenté et a franchi toutes les étapes d'approbation. Le site en entier comportant une importante partie dédiée à l'habitation de grande densité, une part du site, le quai ouest a



été mis en réserve pour des projets à valeur collective ajoutée. Ainsi, en ce moment, une partie de l'emprise de l'ancien quai a été réservée à une éventuelle auberge de jeunesse et la partie nord près de la rue Ottawa sera consacrée à des ateliers-résidences d'artiste. Dans la proposition présentée par Lupien+Matteau en 2007, l'ensemble comportant une centaine d'ateliers-résidences d'artistes présentait une partie publique en façade sur rue dans laquelle il avait été prévu qu'une institution culturelle se logerait. L'ensemble comportait aussi des stationnements souterrains dont le nombre de places n'a pas été évalué mais qui pourrait prévoir des cases pour la fonction non résidentielle.

Accès viaires et entités paysagères.

La rue Ottawa, sur laquelle serait installé le MPE, est un axe est-ouest qui, au profit d'une fourche située à une centaine de

COMPOSANTES ARCHITECTURALES



Organisation spatiale

Le quai ouest des Bassins du Nouveau Hâvre comporte de nombreux avantages en rapport avec le programme développé pour le MPE. Le programme décrit plus loin dans ce concept, propose un certain nombre de conditions que le site est en mesure de respecter.

La visibilité

L'emplacement proposé est situé au point d'inflexion de la rue Ottawa au carrefour de la rue Paxton. Pour tirer profit de cette situation nous avons proposé dans notre concept de la Cité des artistes de 2007 que la tête du bâtiment soit semi circulaire pour accompagner cette géométrie urbaine et offrir un point de repère architectural. Le projet initial de la Cité des artistes proposait que la tête d'îlot soit traitée en transparence pour accompagner les objectifs de surveillance passive sur rue. Le programme du MPE pourra tirer profit de cet espace vitré pour son espace atelier destiné entre autres à la population du quartier.

Des espaces publics accessibles en tout temps.

Le plan directeur des Bassins du Nouveau Hâvre montre que chacun des quais sera séparé des autres par un espace ouvert qui rejoint graduellement le niveau de l'eau du canal. Ces espaces auront des fonctions de places publiques et seront diversifiées. Il est pensable qu'un jardin paléontologique ouvert en tout temps et accessible aux familles soit prévu près de l'entrée du MPE.

Des dimensions adaptées.

Bien que le projet de la Cité des artistes ne soit qu'en phase d'esquisse architecturale, les premières ébauches indiquent que l'espace disponible pour le MPE seront adaptés à ses besoins tant en superficie qu'en volume. De la même façon

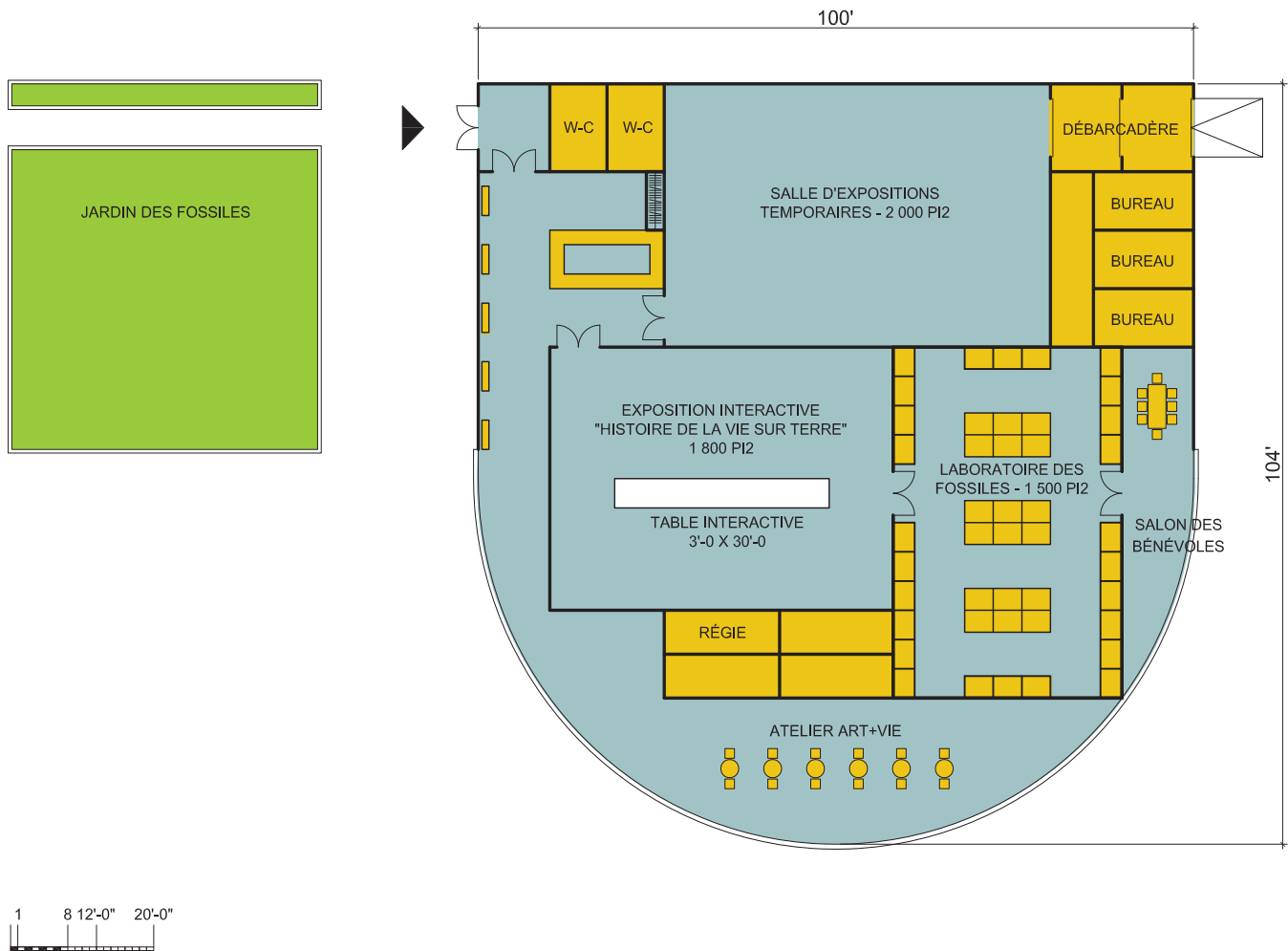
les stationnements intérieurs et les places sur rue devraient amplement suffire à la demande et il a été prévu qu'un stationnement réservé aux autobus serait prévu sur la rue Paxton pour desservir l'auberge de jeunesse et pourrait du même coup être utilisé pour les groupes du MPE. Seule ombre au tableau, la possibilité d'utiliser une partie du site pour stationner hors saison de fouilles, le paléobus et de s'en servir comme signalisation supplémentaire.

Enjeux techniques.

Aucun quai de chargement ni débarcadère n'avait été prévu pour la tête d'îlot mais le projet de la Cité des artistes en comprenait un ainsi qu'une entrée commune pour les stationnements. Selon les besoins en livraison du nouveau MPE, la circulation de livraison souterraine pourra être prolongée jusqu'à la tête d'îlot ou il nous faudra aménager un petit débarcadère avec quai niveleur sur Paxton.

Ensoleillement.

Le programme du MPE à la différence de la Cité des artistes ne profiterait pas d'un ensoleillement direct aussi, son emplacement côté nord lui convient-il particulièrement puisqu'en revanche la plus grande transparence qu'obtiendront les vitrines le rendra plus attrayant.



Le programme.

Le programme proposé dans le concept occupera une superficie de moins de 1000 mètres carrés au rez-de-chaussée avec une possible réserve en sous-sol. Cela en fait une institution muséale de moyenne dimension. Par contre, sa localisation en tête d'édifice, son architecture urbaine distinctive et attrayante et l'aménagement proposé qui y est adjoint lui confère en apparence une plus grande envergure. C'est pourquoi un espace important a été réservé pour les expositions temporaires afin d'attirer cette catégorie de «blockbusters» scientifiques dont les surfaces varient entre 175 et 225 mètres carrés. La séquence de l'exposition permanente a été décrite dans le concept mais le schéma indique qu'une grande perméabilité est possible entre les trois composantes principales de celle-ci, soit l'exposition interactive, le laboratoire des fossiles et l'atelier Art-Vie.

Le laboratoire des fossiles dispose d'espaces pouvant montrer 80 000 spécimens à raison de 800 spécimens par armoire vitrée de 625mm X 625 mm. Cette quantité permet de montrer les 50 000 spécimens actuels et ceux qui proviendront des acquisitions et des dons estimés à une croissance de 3 000 spécimens par année sur une période de 10 ans.

L'efficacité de la répartition des espaces permet de limiter le personnel à l'accueil et c'est dans cette perspective que nous proposons que ce poste soit également responsable de la commercialisation des produits dérivés. Ainsi, profitant de la grande surface vitrée et publique de l'institution il sera envisageable d'y disposer des vitrines ponctuant la totalité du périmètre en remplacement d'une traditionnelle boutique.

La séquence des espaces publics permet aussi une grande versatilité d'usage pour les activités connexes. Ainsi, les salles peuvent facilement être convertie en salle de conférence, salle de séminaire, ateliers ou de salon pour activité corporatives. Toutefois versatilité ne veut pas dire banalité. L'attrait de chacun de ces espaces est soutenu par sa spécificité, son caractère, son ambiance.

Programme architectural sommaire et évaluation budgétaire			
projet musée de paléontologie et de l'évolution			
estimation réalisée par Philippe Lupien le 25 février 2011			
	surface	coût	total
	pi.ca. net	au pi.ca.	
Vestibule	80	175,00 \$	14 000,00 \$
Entrée et comptoir d'accueil	128	250,00 \$	32 000,00 \$
Vestiaire et cabinets	288	250,00 \$	72 000,00 \$
Foyer d'accueil et boutique	240	200,00 \$	48 000,00 \$
Salle d'exposition temporaire	2000	180,00 \$	360 000,00 \$
Exposition interactive permanente	1800	350,00 \$	630 000,00 \$
Laboratoire des fossiles	1500	350,00 \$	525 000,00 \$
Atelier Art+vie	1000	350,00 \$	350 000,00 \$
Régie et entretien de l'expo, rangements divers	400	180,00 \$	72 000,00 \$
Bureau du directeur	140	220,00 \$	30 800,00 \$
Bureau de l'adjoint administratif	110	220,00 \$	24 200,00 \$
Bureau du conservateur	110	220,00 \$	24 200,00 \$
Salon des bénévoles, local de réunion	500	220,00 \$	110 000,00 \$
Réserves en sous-sol ou en location	1000	150,00 \$	150 000,00 \$
Débarcadère et entreposage	240	180,00 \$	43 200,00 \$
Corridors murs extérieurs et cloisons 30%	2860,8		745 620,00 \$
Table interactive	120	400,00 \$	48 000,00 \$
Muséographie	2500	150,00 \$	375 000,00 \$
Équipement d'éclairage	5300	50,00 \$	265 000,00 \$
Meuble de rangement laboratoire des fossiles	44	4 000,00 \$	176 000,00 \$
Mobilier	11	5 000,00 \$	55 000,00 \$
Mécanique et électricité 25%			807 755,00 \$
Jardin des fossiles	10000	75,00 \$	750 000,00 \$
Honoraires professionnels architectes et ingénieurs 10%			570 777,50 \$
Honoraires professionnels liés à l'exposition permanente			75 000,00 \$
Honoraire de conception de l'exposition interactive			60 000,00 \$
note: ces honoraires n'incluent pas les salaires assumés par le Musée pour diriger les opérations d'immobilisations ou d'expositions.			
Contingences de conception et de construction 20%			1 282 710,50 \$
Profit et administration 10%			769 626,30 \$
Total			8 465 889,30 \$
TPS 5%			423 294,47 \$
TVQ 8,5%			755 580,62 \$
Grand total incluant taxes			9 644 764,39 \$

RÉFÉRENCES : TABLES MULTITOUCH

Australian Museum, Sydney, Australie :



<http://www.youtube.com/watch?v=pYuy4MfKv0k>

Museum of Science and Technology in Islam, Thuwal, Arabie Saoudite :



<http://www.youtube.com/watch?v=IZgF27Vhbtw&feature=related>

Kodak :



<http://www.youtube.com/watch?v=rwU0YCWG2DE&feature=related>

BMW Museum, Munich, Allemagne :



http://www.youtube.com/watch?v=j2t6_NfA4gU&feature=related

Museum für Kommunikation, Berlin, Allemagne :

<http://www.youtube.com/watch?v=zrT5uJox0J0>

Autres installations interactives de la compagnie ART + COM (www.artcom.de) :

<http://www.interactivearchitecture.org/artcom.html>

Jurascope en action au Museum für Naturkunde, Berlin, Allemagne :



<http://www.youtube.com/watch?v=61XSDdpjirQ>

Pour s'informer sur l'évolution de la technologie multitouch et son utilisation dans les musées :

Workshop Multi-touch and multi-user design à la Conférence Museums and the Web 2011, 6-9 avril 2011, à Philadelphie :

http://conference.archimuse.com/mw2011/workshop/multi_touch_and_multi_user_design

RESSOURCES : CRÉATEURS DE PROJECTIONS INTERACTIVES

- Emmanuel Sévigny

Playmind inc.

Studio de création – labanque.ca

175, rue Roy Est

Montréal (Québec)

H2W 1M3

(514) 845-6555

info@playmind.com

info@labanque.ca

- Manuel Chantre

(514) 261-4234

m@manuelchantre.com

<http://manuelchantre.com/>

- XYZ Technologie inc.

642, De Courcelle PH-5

Montréal, QC H4C 3C5

(514) 340-7717

info@xyz-tc.com

<http://www.xyz-tc.com>

- Geodezik inc.

Olivier Dufour

olivier@geodezik.com

<http://geodezik.com/index.php>

Démo : <http://www.geodezik.com/pages/demo/index.php?s=3>

- Pedro Pirès inc.

5520 rue Chabot

Montréal, QC

H2H 2S7

(514) 523-4245

Démo : <http://www.youtube.com/watch?v=b52qSNfJkQU>

- Les Productions Recto-Verso

650, côte d'Abraham

Québec QC

G1R 1A1

(418) 524-7553

http://www.mmrectoverso.org/index.php?option=com_content&task=view&id=38&Itemid=72

Émile Morin – Directeur artistique
emile.morin@mmrectoverso.org

- Multimédia Novalux
1207, rue St-André
Montréal QC
H2L 3S8
Érick Villeneuve
514-843-9000 # 208
erick@nova-lux.com
www.nova-lux.com
info@momentfactory.com
www.momentfactory.com

- Moment Factory
Moment Factory
6250 Hutchison #200A
Montréal QC
- H2V 4C5
(514) 843-8433
info@momentfactory.com
www.momentfactory.com

- Réalisations.net
7275 rue St-Urbain, # 400
Montréal (QC)
H2R 2Y5
(514) 842-3057
Roger Parent, président
info@realisations.net
<http://www.realisations.net/fr/index.shtml>

- ID3 – Idées au cube
2120 Sherbrooke Est,
Bureau 905
Montréal, (QC)
H2K 1C3
(514) 524-8520
info@id3.com
<http://www.id3.com/#/fr/>

- Float 4 interactive
1001, rue Lenoir, suite B528
Montréal, QC
H4C 2Z6
(514) 764-4328
info@float4.com
<http://www.float4.com/>

- Jimmy Lakatos
514-967-2038
jlakatos@mac.com
http://www.geodezik.com/index_faq.php?s=6_

8.5. Objectifs d'exposition potentiels

Voici les objectifs d'exposition tels qu'avancés dans l'ébauche d'un premier concept d'exposition Galerie de la paléontologie et Galerie de l'évolution réalisée en 2010 par Vanessa Jetté. Précisons que le projet Musée de paléontologie et de l'évolution ne traite plus ces thématiques de façon isolée.

Objectifs généraux

Paléontologie

- Présenter les principaux concepts fondamentaux de la paléontologie et faire découvrir le patrimoine fossile du Québec.
- Mettre en valeur la richesse des collections du MPE.
- Susciter l'intérêt des visiteurs pour la science et éveiller une passion pour la paléontologie.

Évolution

- Présenter les différents concepts et processus fondamentaux de l'évolution.
- Susciter l'intérêt des visiteurs pour la science.

Objectifs relatifs au contenu

Paléontologie

- Initier les visiteurs à la paléontologie
- Présenter un bref historique de la discipline.
- Présenter brièvement les disciplines connexes à la paléontologie.
- Expliquer le processus de fossilisation et présenter les divers types de fossiles.
- Introduire certains concepts de géologie essentiels à la compréhension de la paléontologie.
- Faire découvrir le métier de paléontologue ainsi que leurs méthodes de travail.
- Mettre en valeur la contribution des paléontologues à la science et mettre en évidence l'importance des connaissances acquises par le biais de la paléontologie.
- Présenter l'échelle des temps géologiques et les étapes clés de ces différentes périodes en mettant l'accent sur le Québec. Lorsque les fossiles québécois ne suffisent pas pour traiter de certains sujets, utiliser des exemples hors-Québec provenant principalement du Canada et du Nord des États-Unis.
- Mettre l'accent sur les travaux de recherche du MPE et de ses membres et bénévoles sur la mer de Champlain.

Évolution

- Présenter un historique des avancées dans le domaine de l'évolution depuis le XVII^e siècle.
- Rendre compte de l'opposition entre le créationnisme et l'évolution et des débats que cela suscite au sein de la population.
- Initier les visiteurs à la théorie de l'évolution.

- Présenter la discipline de la phylogénie et introduire la notion d'arbre phylogénétique.
- Donner une définition de l'ADN et des gènes.
- Expliquer et illustrer par des exemples concrets les concepts de mutation, de dérive génétique et de flux génique.
- Expliquer la sélection naturelle.
- Traiter de l'adaptation et de la variation biologique.
- Rendre compte de la lenteur des processus évolutifs.

Objectifs éducatifs

Paléontologie

- Enseigner à exploiter l'information.
- Sensibiliser à communiquer de façon appropriée.
- Enseigner à saisir et transmettre clairement de l'information au moyen du langage approprié à la science ou à celui de la technologie.
- Explorer le monde de la science et de la technologie.
- Familiariser avec des façons de faire et de raisonner propres à la science et à la technologie.
- Encourager à mettre à profit les outils, objets et procédés de la science et de la technologie : présenter les rôles et fonctions de divers outils, techniques, instruments et procédés de la science et de la technologie, relier divers outils, objets ou procédés technologiques à leurs contextes et à leurs usages et démontrer l'impact de divers outils, instruments ou procédés.
- Favoriser l'acquisition d'un langage approprié aux sciences.
- Familiariser avec une terminologie liée à la compréhension de l'univers matériel, de la Terre et de l'Univers et de l'univers vivant.
- Présenter certaines conventions et modes de représentation propre aux concepts de la géologie et de la paléontologie (graphiques, tableaux, croquis, globe terrestre, échelle du temps géologique, etc.).
- Informer sur les diverses propriétés et caractéristiques des traces de vivant et fossiles.
- Mettre à profit les connaissances scientifiques.
- Illustrer des retombées de la science et de la technologie.

Évolution

- Familiariser les visiteurs à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC).
- Mettre en perspective l'importance de la science dans l'histoire de l'humanité.
- Explorer le monde de la science et de la technologie.
- Enseigner à saisir et transmettre clairement de l'information au moyen du langage approprié à la science ou à celui de la technologie.
- Familiariser avec des façons de faire et de raisonner propres à la science et à la technologie.
- Favoriser l'acquisition d'un langage approprié aux sciences.
- Présenter certaines conventions et modes de représentation propres aux concepts de la génétique, de la phylogénie et de l'évolution.
- Traiter de l'adaptation d'un animal à son environnement (anatomie, comportement).

- Introduire la classification des êtres vivants (micro-organismes, champignons, végétaux, animaux).
- Présenter l'anatomie des végétaux et des animaux.
- Traiter des transformations du vivant et de l'évolution des êtres vivants.
- Traiter de l'interaction entre les organismes vivants et leur milieu.
- Favoriser une connaissance de l'environnement.
- Illustrer la diversité de la Vie.
- Traiter de la perpétuation des espèces.

Objectifs relatifs à la muséologie

Paléontologie

- Présenter une exposition qui combine des méthodes de mise en espace traditionnelles, axées davantage sur le cognitif et l'aspect théorique, avec des sections où la muséographie mise plutôt sur une expérience de visite émotionnelle et sensorielle : ex. : aménager une section immersive où les visiteurs pourront se glisser dans la peau d'un paléontologue afin de partir à la recherche de fossiles et tenter de les identifier, aménager une salle de projection vidéo à 360 degrés où les visiteurs seront confrontés à la force de la nature et à leur propre temporalité éphémère.
- Renouveler la mise en exposition des fossiles en mettant l'accent sur leur aspect initial, à l'époque de leur vivant.
- Bien marquer le parcours de la visite en créant une ambiance propre à chacune des sections thématiques à l'aide de dispositifs variés tels la couleur, l'éclairage et les procédés audio-visuels.
- Incorporer des dispositifs interactifs et/ou audio-visuels afin de faciliter l'acquisition des contenus scientifiques théoriques.

Évolution

- Présenter une exposition de vulgarisation scientifique axée sur une expérience cognitive et théorique.
- Aménager une section d'introduction qui mettra l'emphase sur l'historique des recherches sur l'évolution depuis le XVIIIe siècle.
- Proposer, dans la salle principale de la Galerie, un parcours semi-dirigé aux visiteurs afin de leur permettre de découvrir à leur rythme et à leur guise les différents concepts et processus relatifs à l'évolution.
- Miser sur des dispositifs interactifs et/ou audiovisuels pour faciliter l'acquisition des contenus scientifiques théoriques.
- Opter pour un espace épuré et lumineux afin de créer une ambiance favorable à la concentration et à la réflexion.

Objectifs relatifs au public

Paléontologie

- Fournir au visiteur une expérience de visite cognitive, sensorielle et émotive qui lui permet de découvrir la richesse du patrimoine fossilifère québécois et de se familiariser avec la paléontologie.

L'exposition a donc recours à divers outils afin de fournir à ses visiteurs une expérience de visite unique qui répond à des objectifs précis:

- Favoriser l'acquisition de savoirs et de connaissances sur la paléontologie et sur le patrimoine fossile du Québec.
- Recourir à des dispositifs interactifs et/ou audiovisuels afin de faciliter l'assimilation des différents concepts théoriques de géologie et de paléontologie qui sont présentés dans l'exposition.
- Faire voyager le visiteur dans le temps; le sortir du cadre quotidien par le biais de divers procédés muséographiques.
- Susciter des émotions diverses par la mise en place d'atmosphères propres à chacune des sections
- Recourir à des écrans tactiles de type Smart Labels afin de fournir aux visiteurs plus familiers des renseignements supplémentaires sur les spécimens exposés sans surcharger la Galerie.
- Tenir compte de la fatigue muséale du visiteur dans l'élaboration du parcours de visite et faire succéder aux sections plus théoriques des sections où l'aspect ludique et l'immersion sont priorisés.

Évolution

- Fournir aux visiteurs une bonne connaissance générale des principaux concepts de l'évolution et les encourager à en découvrir davantage sur les mécanismes et les processus qui ont permis la diversification de la biodiversité au fil des millénaires.

Par ailleurs, la Galerie de l'évolution vise également à :

- Aménager un espace qui permettra aux visiteurs de déambuler à leur guise au sein de l'exposition afin de découvrir à leur rythme et selon leurs intérêts les différents concepts liés à l'évolution.
- Proposer des dispositifs interactifs et/ou audiovisuels originaux et créatifs qui faciliteront l'acquisition de connaissances par les visiteurs.
- Susciter la curiosité des visiteurs et les encourager à revenir au MPE plus d'une fois pour approfondir leurs connaissances quant à l'évolution et aux différents mécanismes qui la sous-tendent.
- Prévoir des espaces où les visiteurs pourront s'asseoir pour se reposer.

8.6. Adéquation avec le programme de formation de l'école québécoise

Les expériences de visites potentielles des élèves du niveau primaire pourront et devront être en adéquation avec les savoirs essentiels, tels:

Savoirs essentiels	2 ^e cycle primaire	3 ^e cycle primaire
Science et technologie Terre et espace Propriété et caractéristiques de la matière Traces de vivant et fossiles	X	
Science et technologie Terre et espace Propriété et caractéristiques de la matière Classification de roches et minéraux		X
Science et technologie Univers du vivant Matière Caractéristiques du vivant : métabolisme et reproduction	X	X
Science et technologie Univers du vivant Matière Organisation du vivant : classification des êtres vivants, anatomie...	X	
Science et technologie Univers du vivant Matière Transformation du vivant : croissance des végétaux et des animaux	X	
Science et technologie Univers du vivant Matière Transformation du vivant : métamorphoses ex. papillon, grenouille		X
Science et technologie Univers du vivant Énergie Sources d'énergie des êtres vivants : alimentation chez les animaux	X	
Science et technologie Univers du vivant Énergie Sources d'énergie des êtres vivants : photosynthèse chez les végétaux		X
Science et technologie Univers du vivant Forces et mouvements Mouvements chez les animaux	X	
Science et technologie Univers du vivant Forces et mouvements Mouvements chez les végétaux		X
Science et technologie Univers du vivant Techniques.. Utilisation d'instruments d'observations et de mesure simples	X	X
Science et technologie Univers du vivant Techniques.. Conception, fabrication d'environnements	X	X

Les expériences de visite proposées seront à même de toucher différentes disciplines.

Savoirs essentiels	2 ^e cycle primaire	3 ^e cycle primaire
Mathématiques Mesure Longueurs: estimation et mesurage Relations entre les unités de mesure	X	X
Géographie, histoire et éducation à la citoyenneté Techniques particulières ... Lecture et interprétation de cartes	X	X
Géographie, histoire et éducation à la citoyenneté Techniques particulières ... Construction, lecture d'une ligne du temps	X	X
Arts plastiques Gestes transformateurs Outils Éponge	X	X
Arts plastiques Langage plastique Couleur pigmentaire Secondaires ex. orangé, vert, violet	X	X
Arts plastiques Langage plastique Couleur pigmentaire Chaudes et froides		X
Éducation physique et à la santé Savoir-faire moteur Types d'actions Locomotion, non-locomotion et manipulation	X	X



BNP
STRATÉGIES

Gestion philanthropique

**PROPOSITION
PRÉPARÉE POUR**

MUSÉE

PAR

BNP STRATÉGIES GESTION PHILANTHROPIQUE

OCTOBRE 2011

Le 17 octobre 2011

Madame Marika Gagnon, M.B.A.
Conseillère
Desjardins Marketing
1180-1265, boulevard Charest Ouest
Québec, QC G1N 2C9

Madame Gagnon,

La présente fait suite à notre dernière conversation où vous avez invité BNP Stratégies à présenter une proposition de services pour la préparation et la réalisation d'une campagne majeure de financement. Celle-ci serait consacrée à financer un projet majeur pour un Musée de la région métropolitaine.

Nous désirons souligner que BNP Stratégies est considéré comme le leader en matière de philanthropie au Québec par des organismes de divers horizons cherchant du financement pour leurs projets, et le cabinet offrant le meilleur service à sa clientèle. Nous souhaitons vivement faire à nouveau équipe avec vous dans votre projet d'entreprendre une campagne de financement, et nous espérons avoir le privilège de travailler avec vous et vos collègues du Musée.

Nous vous remercions sincèrement de votre invitation à déposer une proposition de services professionnels. Notre cabinet-conseil vous la soumet aujourd'hui avec plaisir.

Nous demeurons à votre disposition pour répondre à vos questions, clarifier toute ambiguïté et apporter plus de précision sur notre vision du mandat.

Veuillez agréer, Madame Gagnon, l'expression de nos sentiments les meilleurs.



Christian Bolduc, LL.B., CFRE
Associé, Président et Chef de la direction

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4	
LES SEPT CONDITIONS PRÉALABLES AU SUCCÈS D'UNE CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT	5	
ÉTAPE 1 - PRÉPARATION DE LA CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT	6	
A - ORGANISATION ET STRUCTURE	6	
B - CRÉATION ET RESSERREMENT DES LIENS (FIDÉLISATION DES DONATEURS)	10	
UNE CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT EN QUATRE ÉTAPES :	12	
Étape 2: Sollicitation des dons exceptionnels et de la communauté interne	12	
Étape 3 : Sollicitation des dons majeurs et importants	12	
Étape 4 : Sollicitation des dons spéciaux et du grand public	12	
LE RÔLE DU CABINET-CONSEIL BNP STRATÉGIES	13	
LE CENTRE DE RESSOURCES DE BNP STRATÉGIES	15	
- Recherche	15	
- Communications	15	
- Développement et d'utilisation de l'Internet, du don en ligne et des médias sociaux	15	
DIRECTION DE LA CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT	15	
LES RESSOURCES PROPOSÉES ET LES HONORAIRES POUR LA PRÉPARATION ET LA RÉALISATION	16	
BUDGET DE FONCTIONNEMENT	17	
CALENDRIER DE PAIEMENT DES HONORAIRES	18	
ANNEXES		
ANNEXE A	MISSION ET PHILOSOPHIE DE BNP STRATÉGIES	20
ANNEXE B	CLIENTS AYANT ÉTÉ SERVIS PAR LES DIRIGEANTS DE BNP STRATÉGIES	21
ANNEXE C	ÉQUIPE PROPOSÉE PAR BNP STRATÉGIES	29
ANNEXE D	MEMBRE DU REGROUPEMENT « SKYSTONE INTERNATIONAL »	41
ANNEXE E	RÉSULTATS DES CAMPAGNES MAJEURES DE FINANCEMENT RÉALISÉES PAR LES ASSOCIÉS DE NOTRE CABINET-CONSEIL	42
ANNEXE F	RÉFÉRENCES	47
ANNEXE G	NORMES D'ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE	53

INTRODUCTION

Une campagne majeure de financement est une initiative de collecte de fonds structurée et intensive menée par une organisation dans le but d'obtenir des dons ou des promesses de dons extraordinaires destinés à une ou plusieurs fins spéciales (construction, acquisition d'équipement, création d'un fonds de dotation, etc.) durant une période de temps déterminée.

La nature des campagnes, tout comme la nature de la société elle-même, est en perpétuelle transformation. De nouveaux modèles de campagne émergent et, outre les objectifs financiers habituels, des volets d'exploitation ainsi que des objectifs de dotation y sont inclus. Bien que leurs buts aient évolué, les principes fondamentaux des campagnes majeures de financement demeurent les mêmes.

La nature d'une campagne est aussi complexe et stimulante que la nature humaine elle-même puisqu'elle repose essentiellement et fondamentalement sur des gens, avec leurs motivations, leurs besoins, leurs désirs, leurs aspirations et leurs espoirs, plutôt que sur des formules, des organigrammes et des calendriers. D'ailleurs, un examen de la feuille de route de certaines organisations en matière de collecte de fonds révèle que les organisations qui fondent leurs campagnes sur des valeurs humaines connaissent un succès plus convaincant et structurant pour leur avenir.

Les organisations qui remportent du succès par d'autres moyens sont pratiquement toujours favorisées par la chance et par la place prépondérante qu'elles occupent dans leur milieu. Il n'y a rien de mal à avoir de la chance; les campagnes organisées et gérées « selon les règles de l'art » bénéficient elles aussi d'une certaine part de chance. Cependant, les campagnes bien structurées réussissent mieux parce que des occasions favorables découlent de toutes les étapes de leur préparation. Une campagne majeure de financement est souvent déterminante et même critique pour l'évolution d'une organisation; elle est parfois décisive pour son avenir. Il importe donc de bien la préparer.

Les campagnes couronnées de succès obtiennent des investissements pour l'amélioration de la société, le rehaussement de la qualité de vie et l'enrichissement de la culture. Elles montrent l'humanité sous son meilleur jour en faisant appel à des valeurs comme l'altruisme, l'espoir et la bienveillance. L'aspect missionnaire de la collecte de fonds motive nettement la majorité des professionnels et des bénévoles. Cette attitude maintient le tissu philanthropique et caritatif des collectivités comme il est connu de nos jours, et comme il mérite d'être connu.

LES SEPT CONDITIONS PRÉALABLES AU SUCCÈS D'UNE CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT

Avant qu'une campagne ne soit officiellement lancée, il faut accomplir une certaine quantité de tâches précampagne et parfois même un travail préalable de sensibilisation de la communauté. Pour réussir une campagne majeure de financement, il faut en tout premier lieu obtenir un engagement de la part des dirigeants, du personnel et des bénévoles de l'organisation. Cette décision doit rallier toutes les parties en cause et faire de la campagne un effort d'équipe. Par ailleurs, une campagne ne peut être menée avec succès seulement par des employés ou uniquement par des professionnels de l'extérieur. Toutes les campagnes couronnées de succès se bâtissent étape par étape autour des éléments suivants :

- un soutien et des engagements en disponibilité de tous les groupes clés, soit, en l'occurrence, du conseil d'administration du Musée, de sa direction générale, de sa présidence et des principaux dirigeants bénévoles impliqués ;
- une organisation ayant une perception claire d'elle-même, ainsi qu'un plan stratégique sur les besoins à combler, ses coûts et le montage financier des revenus ;
- des objectifs fondés sur des plans, des budgets et des besoins importants et légitimes de l'organisation ;
- une raison d'être convaincante et bien présentée ainsi que du matériel promotionnel ;
- une connaissance du potentiel philanthropique, à l'interne et à l'externe, pour une telle initiative ;
- des leaders de la communauté recrutés à titre de dirigeants de la campagne majeure de financement, bien informés sur ses buts et objectifs, et en mesure d'influencer les donateurs pressentis ;
- des donateurs importants prêts à verser des dons substantiels avant que ne soit annoncée publiquement la campagne.

ÉTAPE 1

PRÉPARATION DE LA CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT ET CRÉATION ET RESSERREMENT DES LIENS (FIDÉLISATION) (5 mois)

Organisation et structure,
création et resserrement des liens
(fidélisation des donateurs)

La première étape est critique pour le succès de la campagne, car c'est le moment où nous établissons les bases et les plans spécifiques qui nous guideront tout au long de la campagne. Au cours de cette période, les objectifs suivants seront simultanément poursuivis :

A - ORGANISATION ET STRUCTURE

1. Recruter un comité préparatoire de la campagne majeure de financement

Vous devrez recruter environ 10 à 12 personnes choisies stratégiquement parmi les dirigeants déjà impliqués avec le Musée et des représentants du monde des affaires. Ce comité se réunit périodiquement afin d'assurer et de superviser la bonne marche des activités d'organisation de la campagne. Le recrutement des membres du comité devrait s'effectuer au départ afin de pouvoir tenir une première rencontre d'ici la fin du premier mois du mandat.

Le mandat du comité préparatoire de la campagne majeure de financement est double. D'une part, il doit adopter un train de mesures nécessaires au bon déroulement de la campagne et, d'autre part, il doit recruter la présidence de campagne et, avec la collaboration de cette dernière, le reste du cabinet de campagne. Il doit également participer aux rencontres avec les principaux leaders avec lesquels nous souhaitons réaliser l'opération de création et resserrement des liens prévue à la section B qui suit.

Les mesures à adopter sont, pour la plupart, proposées par notre conseiller principal qui les développe et les présente au comité préparatoire pour discussion et adoption. Ce sont les suivantes :

- a. approuver le plan de la campagne majeure de financement ;
- b. formuler l'énoncé de la raison d'être (argumentaire) de la campagne ;
- c. prendre les dispositions relatives à l'aménagement du bureau de la campagne ;
- d. dresser les listes des donateurs pressentis et les évaluer pour chacune des divisions ;

Gestion philanthropique

- e. dresser la liste des dirigeants possibles et les recruter pour la campagne majeure de financement (cabinet et comité d'honneur) ;
- f. préparer des dossiers de recherche sur les personnes à recruter ;
- g. identifier les programmes de financement gouvernementaux pouvant supporter le financement du projet, préparer des dossiers de recherche sur ces programmes et développer un plan d'action pour sensibiliser les intervenants afin d'obtenir ce financement ;
- h. identifier les biens et services pouvant faire l'objet d'une contribution à la réalisation du projet sous cette forme, préparer une politique sur l'acceptation des biens et services et la liste de contributeurs pouvant être pressentis à ce titre ;
- i. formuler le programme de reconnaissance des donateurs ;
- j. choisir le thème, le logo et les couleurs de la campagne ;
- k. rédiger un manuel de recrutement des dirigeants et des sollicitateurs ;
- l. rédiger un guide de sollicitation ;
- m. rédiger un guide pour l'élaboration d'un plan de relations publiques et de visibilité pour la campagne ;
- n. préparer un plan de développement et d'utilisation de l'Internet, du don en ligne et des médias sociaux ;
- o. concevoir une trousse complète contenant brochures, dépliants et formulaires d'engagement.

2. Formuler l'énoncé de la raison d'être de la campagne

La raison d'être, ou l'argumentaire, de la campagne devra inclure l'information la plus précise possible sur l'utilisation des fonds recueillis pendant la campagne de financement. Soumise à l'approbation du comité préparatoire de la campagne, elle servira à réaliser les rencontres de recrutement et de création et resserrement des liens. À la lumière de ces rencontres, le document pourra être revu et l'argumentaire bonifié afin de servir de canevas pour la production de la brochure et du matériel de sollicitation. Comme l'argumentaire est très important pour le succès de la campagne, nous souhaitons développer l'argumentaire (ou raison d'être) en mars afin de le présenter à la première rencontre du comité préparatoire et de l'utiliser ensuite pour les visites de création et resserrement des liens pouvant comporter le recrutement de membres du cabinet et du comité d'honneur.

3. Approuver le plan de la campagne majeure de financement

Le plan et le calendrier de la campagne majeure de financement seront élaborés en deux phases successives :

- a) la phase d'organisation et de structure ;
- b) la phase de sollicitation par étapes :
 - la division des dons exceptionnels (500 000 \$ et plus) ;
 - la division des dons majeurs (100 000 \$ à 499 999 \$) ;
 - la division des dons importants (25 000 \$ à 99 999 \$) ;
 - la division des dons spéciaux (moins de 25 000 \$) ;
 - la division de la communauté interne (personnel et administrateurs du Musée).

Le plan de la campagne majeure de financement comprendra des descriptions de tâches pour chacun des postes de dirigeants.

4. Prendre des dispositions relatives à l'aménagement du bureau de la campagne

Le bureau de la campagne majeure de financement est le centre nerveux visible et le noyau physique de la campagne. Ce bureau doit être efficace, productif et aménagé en fonction des besoins de la campagne.

Il est essentiel que ce bureau dispose de tous les équipements nécessaires pour mener à bien la campagne et que l'équipe ait accès à une salle de réunions. Il peut aussi être nécessaire de disposer d'équipements pour organiser des téléconférences.

5. Commencer à dresser des listes de donateurs pressentis

La campagne doit d'abord être réalisée sur papier si l'on veut la concrétiser. Il faut élaborer des listes de donateurs potentiels pour chacun des dons que l'on cherche. Ce travail s'amorce au comité préparatoire et est complété au cabinet de campagne dans la phase suivante.

6. Dresser la liste de dirigeants potentiels de la campagne

Le recrutement des membres du cabinet de la campagne devrait débuter le plus tôt possible après que la décision d'aller en campagne a été prise. Le recrutement d'un comité d'honneur formé de personnalités influentes devrait aussi être considéré sérieusement pour appuyer les efforts de l'équipe de bénévoles.

Pour effectuer ce recrutement, le comité préparatoire établira la liste des personnes pressenties pour occuper les différents postes au sein du cabinet de campagne.

On établira également une liste de membres potentiels pour le comité d'honneur, qui contribuera à la notoriété de la campagne.

Cette opération sera coordonnée avec celle de création et resserrement des liens, car les visites de recrutement représentent une forme de création de liens. C'est pourquoi nous conviendrons des attentes respectives avec chaque personne que nous rencontrerons dans le cadre de l'opération de création et resserrement des liens, à savoir :

- si nous souhaitons lui proposer une implication au cabinet de campagne ou au comité d'honneur et quelle serait la fonction proposée ;
- si elle appuie la raison d'être proposée pour la campagne et s'il y a un aspect ou un projet qu'elle préfère ;
- si nous pouvons compter sur un engagement financier de sa part et à quel niveau de contribution nous pouvons nous attendre.

Nous préparerons ainsi avec soin chaque rencontre pour définir nos attentes, définir l'implication financière pouvant être consentie et les modalités de reconnaissance pouvant être développées.

7. *Établir un programme de reconnaissance des donateurs*

La reconnaissance des donateurs et des bénévoles est un élément essentiel pour le succès de la campagne majeure de financement. Il faudra donc faire l'inventaire des occasions de reconnaissance que l'on proposera aux donateurs et aux bénévoles.

Dans certains cas, on proposera aux donateurs pressentis d'associer leur nom et leur don à un projet particulier. Cette proposition peut s'avérer essentielle à l'obtention des dons les plus importants.

8. *Choisir le thème de la campagne majeure de financement*

Le choix d'un thème et d'un logo est une tâche importante pour donner l'allure et le ton à la campagne. De plus, ces choix sont nécessaires et préalables à la production des brochures, des dépliants, du papier à lettres, des cartes de promesse de don, etc.

9. *Rédiger un manuel de recrutement et un guide de sollicitation*

La façon de recruter peut à elle seule déterminer le succès de la campagne. Il faudra constituer une équipe importante de dirigeants et de sollicitateurs bénévoles. Plusieurs personnes seront appelées à recruter des collaborateurs. Ce n'est pas une tâche facile, et il importe de former et d'outiller chacun de ceux qui auront à l'exécuter.

10. *Élaborer un guide de planification des relations publiques*

Un plan sera élaboré afin de décrire les mesures requises pour sensibiliser davantage la communauté à la situation et aux besoins exprimés dans la raison d'être de la campagne.

Le processus de sensibilisation débutera lentement et prendra de l'ampleur à mesure que la campagne progressera. Il atteindra son point culminant à compter du lancement officiel de la campagne, qui aura lieu lorsque l'on aura atteint au moins 50 % de l'objectif.

B - CRÉATION ET RESSERREMENT DES LIENS (FIDÉLISATION DES DONATEURS)

Le programme de création et de resserrement des liens avec les donateurs majeurs et exceptionnels :

La création de liens et la fidélisation devraient se faire selon un processus continu qui comprend habituellement plusieurs étapes. Ce mécanisme exige du temps en vue d'obtenir un don majeur ou exceptionnel. Notre cabinet-conseil estime qu'il faut plusieurs mois pour fidéliser avec succès un donateur et négocier l'obtention d'un don majeur ou exceptionnel.

En quoi consiste la fidélisation des donateurs ? Il s'agit de tirer le maximum de résultats dans le cadre d'une démarche de sensibilisation auprès d'un groupe restreint et bien ciblé concernant l'historique, la mission, les programmes, la vision de développement et, dans notre cas, le projet majeur du Musée. Cette opération a pour but de créer de nouveaux liens et de resserrer des liens déjà existants avec des mécènes, des dirigeants d'entreprises, des fondations privées, des institutions religieuses et financières, des intervenants gouvernementaux, qui sont susceptibles de souscrire de façon significative à la campagne majeure de financement.

On parle ici de visites personnalisées effectuées par un groupe de deux ou trois personnes pouvant être formé d'un membre du comité préparatoire, de la direction du Musée et/ou un administrateur du Musée, accompagnés, s'il y a lieu, d'une personne ayant un bon contact avec la personne visitée. Avec le bureau de la campagne, nous préparerons un programme de 25 à 30 rencontres à effectuer dans une période de cinq mois.

Nous leur présenterons la raison d'être, le plan et l'échéancier de campagne, et nous validerons et confirmerons leur engagement bénévole à la campagne (cabinet de campagne ou comité d'honneur) de même que le niveau de leur participation financière.

À la fin de la phase de création et de resserrement des liens, le comité préparatoire de la campagne évaluera et confirmera le potentiel financier généré par ces donateurs pressentis et leur intérêt à s'impliquer dans l'équipe de la campagne.

En résumé

Bien qu'il existe des milliers de tâches auxquelles on pourrait consacrer de l'énergie, l'expérience nous a appris qu'en accomplissant aux moments opportuns les tâches précitées, on permet à la campagne majeure de financement de partir du bon pied tout en augmentant ses chances de succès.

UNE CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT EN QUATRE ÉTAPES (12 mois)

Étape 2: Sollicitation des dons majeurs et de la communauté interne (durée : 2 mois)

Au cours de cette étape, le cabinet de la campagne majeure de financement procédera à la sollicitation de la communauté interne : les membres des conseils, le personnel, les bénévoles et amis du Musée, les membres du comité préparatoire, du comité d'honneur et du cabinet de la campagne.

Au même moment, la division des dons majeurs se mettra en branle dans le but de solliciter tous les donateurs pressentis capables de faire un don exceptionnel (100 000 \$ et plus), pouvant être étalé sur cinq ans.

Étape 3 : Sollicitation des dons importants (durée : 4 mois)

Au cours de cette étape, la division des dons majeurs se mettra en branle dans le but de solliciter tous les donateurs pressentis capables de faire un don important (25 000 \$ à 99 999 \$), pouvant être étalés sur cinq ans.

Étape 4 : Sollicitation des dons spéciaux et du grand public (durée : 6 mois)

Au cours de cette étape, le cabinet de la campagne majeure de financement se concentrera sur les donateurs pressentis de la division des dons spéciaux et du grand public (moins de 25 000 \$).

Selon le plan de développement et d'utilisation de l'Internet, du don en ligne et des médias sociaux qui aura été développé à l'étape d'organisation de la campagne, nous verrons alors à développer la sollicitation du grand public pouvant être intéressé par le projet.

Dans la phase active de sollicitation, le rôle du cabinet-conseil pourrait en être un d'accompagnement. Le personnel de BNP Stratégies aiderait et conseillera la direction de la campagne, le comité d'honneur de la campagne ainsi que le cabinet de la campagne majeure de financement.

En fin de campagne, nous prévoyons au rapport final de campagne de soumettre au Musée un plan de développement permettant ensuite de poursuivre son développement philanthropique par la mise en place d'une campagne annuelle auprès des donateurs pressentis qui n'auraient pu être sollicités durant la campagne majeure, des donateurs ne s'étant pas engagés et auprès du grand public. Diverses méthodes de sollicitation et le développement d'un ou deux événements-bénéfice annuels pourraient aussi figurer à ce plan.

LE RÔLE DU CABINET-CONSEIL BNP STRATÉGIES

Les conseillers de BNP Stratégies assumeront les responsabilités suivantes :

- Préparer le plan général de la campagne, proposer et effectuer le suivi du budget de fonctionnement.
- Conseiller le comité préparatoire de la campagne et la direction de la campagne dans l'application du plan général tel que formulé et approuvé.
- Sensibiliser et former le personnel de campagne aux techniques de collecte de fonds.
- Tenir régulièrement des réunions avec la direction de la campagne et la présidence du Musée.
- Élaborer les stratégies de sollicitation et préparer leur mise en application.
- Collaborer à cibler les bénévoles et les donateurs pressentis.
- Préparer des dossiers de recherche sur les personnes à recruter.
- Identifier les programmes de financement gouvernementaux pouvant soutenir le financement du projet, préparer des dossiers de recherche sur ces programmes et développer un plan d'action pour sensibiliser les intervenants afin d'obtenir ce financement.
- Identifier les biens et services pouvant faire l'objet d'une contribution à la réalisation du projet sous cette forme, préparer une politique sur l'acceptation des biens et services et la liste de contributeurs pouvant être pressentis à ce titre.
- Assister la direction de la campagne dans l'élaboration d'un programme de reconnaissance des donateurs et des bénévoles.
- Préparer un plan de communication et de relations publiques de la campagne.
- Préparer un plan de développement et d'utilisation de l'Internet, du don en ligne et des médias sociaux.
- Participer à l'élaboration et à la conception des outils promotionnels et du matériel de sollicitation.
- Collaborer, si nécessaire, à l'organisation du bureau de la campagne et proposer des outils de gestion adaptés à une campagne majeure de financement.
- Conseiller la direction et le cabinet de la campagne dans l'élaboration des propositions de reconnaissance à offrir aux principaux donateurs.
- Participer à l'identification, à la formation et au suivi des membres du cabinet de campagne et du comité d'honneur.
- Prendre part aux réunions du comité préparatoire de la campagne.
- Prendre part aux réunions du cabinet de la campagne.
- Prendre part aux réunions du comité d'évaluation des donateurs pressentis.

- Préparer, en collaboration avec la direction de la campagne, l'ordre du jour et les documents nécessaires aux réunions du comité préparatoire et ensuite du cabinet de la campagne.
- Prendre part aux réunions du comité préparatoire et ensuite du cabinet de la campagne.
- Communiquer aux dirigeants de la campagne toute l'information pertinente concernant le milieu de la philanthropie.
- Participer à l'identification des personnes ciblées dans le cadre de l'opération de création et resserrement des liens.
- Transmettre aux personnes chargées des démarches de recrutement, des visites à effectuer dans le cadre de l'opération de création et resserrement des liens et des démarches de sollicitation des dossiers d'information sur les personnes ou donateurs pressentis à rencontrer, leur engagement philanthropique antérieur et celui de leur organisation, leur politique de dons, le tout préparé par le service de recherche de BNP Stratégies.
- Préparer un rapport mensuel sur l'avancement des travaux de préparation de la campagne majeure de financement et proposer les actions à entreprendre.
- Mettre en place le processus de suivi et de perception des engagements à la campagne.
- Effectuer une supervision et un suivi de la préparation des dossiers de sollicitation par la direction de campagne.
- Préparer une liste de donateurs pressentis pour la campagne, qui servira de base de données pour le suivi des démarches de sollicitation.
- Conseiller au besoin le Musée dans le recrutement d'une personne affectée à la campagne majeure de financement.

LE CENTRE DE RESSOURCES DE BNP STRATÉGIES

Recherche

Le volet RECHERCHE de BNP Stratégies a été conçu et est dirigé par Gabriel Huot. La participation continue de tous les employés de BNP Stratégies à ce volet contribue à faire en sorte que les données servant aux campagnes de BNP Stratégies sont approfondies et pertinentes.

Communications

BNP Stratégies offre un appui essentiel dans les domaines du marketing, des relations publiques et des communications générales. Julie Lafrenière, qui a reçu une formation professionnelle dans ce domaine, travaille conjointement avec nos clients pour assurer la diffusion efficace de leur message.

Nous offrons également de l'aide sur le plan des communications internes et externes, par exemple en ce qui a trait aux bulletins, communiqués de presse, dépliants et présentations audiovisuelles.

Nos clients peuvent tirer profit de nos compétences de diverses façons, notamment :

- par la vérification constante de leur matériel, effectuée par des communicateurs chevronnés ;
- par la conception d'une trousse de communication, que nous rédigeons seuls ou en collaboration avec les employés ou les bénévoles de la campagne majeure de financement.

Développement et d'utilisation de l'Internet, du don en ligne et des médias sociaux

BNP Stratégies offre un appui essentiel dans le développement et l'utilisation de l'Internet, du don en ligne et des médias sociaux par sa clientèle. Kim Fuller, qui a reçu une formation dans ce domaine et possède une expérience professionnelle axée sur les organismes de bienfaisance, travaille conjointement avec nos clients pour développer un plan d'action adapté à leur marché, assurer la diffusion efficace de leur message sur ces plates-formes et générer un résultat financier optimal par l'utilisation de ces moyens de communications.

LA DIRECTION DE LA CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT

Considérant l'ampleur du projet et celui de la campagne de financement à mettre en place avec l'appui des membres du cabinet-conseil, BNP Stratégies estime que le Musée devrait procéder à l'engagement d'une ressource affectée à demi-temps à la préparation et à la réalisation de la campagne et est disposé à appuyer gracieusement le Musée dans le processus de sélection de cette ressource.

LES RESSOURCES PROPOSÉES ET LES HONORAIRES POUR LA PRÉPARATION ET RÉALISATION DE LA CAMPAGNE

FONCTION	RESSOURCE	DESCRIPTION
Supervision	Associé BNP	Tarification de 1 500 \$ par jour de travail-tout compris & aucune surcharge pour temps supplémentaire
Conseiller	Conseiller BNP	Tarification de 1 250 \$ par jour de travail-tout compris & aucune surcharge pour temps supplémentaire
Rédactrice français	Julie Lafrenière	Disponible au besoin et en tout temps-inclus au tarif ci-dessus
Recherche	Gabriel Huot	Disponible au besoin et en tout temps-inclus au tarif ci-dessus

Description :	Phase 1	Phase 2-Étape 1	Phase 2-Étape 2	Phase 2-Étape 3	Total
	Organisation et structure	Communauté interne et dons majeurs	Dons importants	Dons spéciaux et grand public	
	5 mois	2 mois	4 mois	6 mois	
Disponibilité mensuelle sur place					
Superviseur	1	1	0,5	0,5	
Conseiller BNP	4	2	2	2	
Total des honoraires	32 500 \$	8 000 \$	13 000 \$	19 500 \$	73 000 \$

Gestion philanthropique

BUDGET DE FONCTIONNEMENT SUGGÉRÉ ET HONORAIRES VENTILÉS PAR ÉTAPE

	Phase 1	Phase 2-Étape 1	Phase 2-Étape 2	Phase 2-Étape 3	Total
Description :	Organisation et structure	Communauté interne et dons majeurs	Dons importants	Dons spéciaux et grand public	
	5 mois	2 mois	4 mois	6 mois	
1- Honoraires BNP	32 500 \$	8 000 \$	13 000 \$	19 500 \$	73 000 \$

BUDGET DE FONCTIONNEMENT - REPROGRAPHIE, COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES

	Phase 1	Phase 2-Étape 1	Phase 2-Étape 2	Phase 2-Étape 3	Total
	Organisation et structure	Communauté interne et dons majeurs	Dons importants	Dons spéciaux et grand public	
	5 mois	2 mois	4 mois	6 mois	
2- Reprographie, Communications et relations publiques :					
Papeterie, enveloppes, reçus et fournitures	1 000 \$	0 \$	0 \$	0 \$	1 000 \$
Brochure corporative, pochette, carton de souscription	5 000 \$	0 \$	0 \$	0 \$	5 000 \$
Matériel de publicité, photo, programme de reconnaissance	1 000 \$	1 000 \$	2 000 \$	2 000 \$	6 000 \$
Téléphones, télécopieur, livraison rapide et timbres	200 \$	200 \$	200 \$	200 \$	800 \$
Réunions, déplacements	500 \$	500 \$	500 \$	500 \$	2 000 \$
Lancement et clôture de la campagne	0 \$	1 000 \$	0 \$	1 000 \$	2 000 \$
Campagne auprès du grand public	0 \$	0 \$	0 \$	2 500 \$	2 500 \$
Divers	500 \$	500 \$	500 \$	500 \$	2 000 \$
3- Ressources humaines : Coordination de campagne	12 000 \$	4 800 \$	9 600 \$	14 400 \$	40 800 \$
Total - 2	20 200 \$	8 000 \$	12 800 \$	21 100 \$	62 100 \$
GRAND TOTAL : 1 - 2 - 3	52 700 \$	16 000 \$	25 800 \$	40 600 \$	135 100 \$

N.B. Budget pro forma suggéré pour préparer et réaliser la campagne - géré et sous la responsabilité du client

**CALENDRIER DE PAIEMENT DES HONORAIRES BNP POUR LA PRÉPARATION ET
RÉALISATION DE LA CAMPAGNE**

Total des honoraires	73 000 \$	plus taxes
Phase 1	32 500 \$	plus taxes
Phase 2-Étape 1	8 000 \$	plus taxes
Phase 2-Étape 2	13 000 \$	plus taxes
Phase 2-Étape 3	19 500 \$	plus taxes

Durée totale des étapes	17 mois
Phase 1	5 mois
Phase 2-Étape 1	2 mois
Phase 2-Étape 2	4 mois
Phase 2-Étape 3	6 mois

Honoraires mensuels

Phase 1	6 500 \$ plus TPS et TVQ
Phase 2-Étape 1	4 000 \$ plus TPS et TVQ
Phase 2-Étape 2 et 3	3 250 \$ plus TPS et TVQ

Les honoraires de BNP Stratégies seraient payables le dernier jour de chaque mois.

La tarification soumise aux présentes par BNP Stratégies est valable pour tout contrat de services intervenant dans les six (6) mois suivant la date de la présente proposition de services professionnels (17 octobre 2011). Après ce délai, BNP Stratégies se réserve le droit de modifier cette tarification.



ANNEXES

ANNEXE A	MISSION ET PHILOSOPHIE DE BNP STRATÉGIES
ANNEXE B	CLIENTS AYANT ÉTÉ SERVIS PAR LES DIRIGEANTS DE BNP STRATÉGIES
ANNEXE C	ÉQUIPE PROPOSÉE PAR BNP STRATÉGIES
ANNEXE D	MEMBRE DU REGROUPEMENT SKYSTONE INTERNATIONAL
ANNEXE E	RÉSULTATS DES CAMPAGNES MAJEURES DE FINANCEMENT SUPERVISÉES PAR LES DIRIGEANTS DE BNP STRATÉGIES
ANNEXE F	RÉFÉRENCES
ANNEXE G	NORMES D'ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE

ANNEXE A**MISSION DE NOTRE ENTREPRISE**

BNP Stratégies Gestion philanthropique est un cabinet-conseil bilingue agissant principalement au Québec, dans les Maritimes et auprès d'organisations francophones canadiennes qui offre toute une gamme de services en collecte de fonds. Ses mandats sont effectués dans de nombreux secteurs d'activité : institutions d'enseignement et institutions religieuses, instituts de recherche, centres hospitaliers, résidences et centres d'accueil, de même que théâtres, centres culturels et communautaires, musées et centres d'interprétation.

Notre mission consiste à aider les organismes à but non lucratif (OBNL) à hausser leur valeur et leur présence dans la société par l'entremise de la philanthropie.

Par ses services et ses approches flexibles et novatrices, BNP Stratégies fournit à sa clientèle l'assistance dont elle a précisément besoin à prix compétitif. En tout temps, BNP Stratégies cherche à devenir le meilleur cabinet-conseil en collecte de fonds au pays.

LA PHILOSOPHIE QUI NOUS ANIME

Chez BNP Stratégies Gestion philanthropique, nous sommes soucieux d'offrir des services de qualité qui correspondent aux besoins de nos clients.

Nous travaillons dans le respect de l'éthique qui guide notre profession. Nous conseillons notre clientèle en lui transmettant notre connaissance approfondie du domaine ainsi que la rigueur et la discipline que sous-tend toute démarche philanthropique.

Il importe pour nous de développer des liens professionnels durables parce que le temps enrichit les projets et nous permet de favoriser l'autonomie de nos clients, notamment par la planification stratégique et le transfert des connaissances.

Nous avons à cœur de favoriser le développement local - en milieu urbain comme en région - au Québec, en Ontario, aux Maritimes et ailleurs au Canada. Nous sommes soucieux des rouages des communautés où nous intervenons et des impacts à long terme de nos actions. Nous croyons à une gestion écologique et équilibrée des richesses dans la société et agissons de manière à renforcer les liens entre tous les intervenants - nantis et démunis - des réseaux.

En tant que groupe de travail dynamique, nous visons à faire croître sainement notre entreprise, à former notre personnel et à développer des expertises et des créneaux inédits afin de maintenir notre leadership dans le domaine de la collecte de fonds. BNP Stratégies assure à ses actionnaires et employés des conditions intéressantes de développement et de réalisation.

ANNEXE B**CLIENTS AYANT ÉTÉ SERVIS PAR
BNP STRATÉGIES GESTION PHILANTHROPIQUE****Une feuille de route enviable**

Notre priorité est de vous aider à atteindre les buts que vous avez fixés en matière de collecte de fonds. Pour ce faire, nous partageons avec vous nos méthodes éprouvées et vous faisons profiter de notre leadership fiable et de nos conseils. Le succès de notre cabinet-conseil se mesure à celui de nos clients. Un des principaux indices de ce succès est le nombre croissant d'organisations qui nous sont référées. Bien que notre style nous amène à demeurer en arrière-plan et à vous placer sous les feux de la rampe, notre cabinet-conseil est réputé pour son professionnalisme et sa force tranquille. Nous essayons de transmettre ce sentiment de sécurité et de confiance à vos employés et bénévoles.

BNP possède quatre bureaux d'affaires : un siège social situé à Montréal et un bureau à Québec, ainsi qu'à Moncton et à Halifax.

ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX

- AIDS Community Care Montreal, Montréal (Québec)
- Association du Cancer de l'Est du Québec, Rimouski (Québec)
- Association québécoise de la Fibrose kystique, Montréal (Québec)
- Projet télémétrie Chaudière-Appalaches (CAMBI CAUCA), Saint-Georges de Beauce (Québec)
- Carleton Manor Inc., Woodstock (Nouveau-Brunswick)
- Centre de prévention du suicide de Québec (Québec)
- Centre de réhabilitation Constance-Lethbridge, Montréal (Québec)
Centre de réadaptation Estrie, Sherbrooke (Québec)
- Centre hospitalier de Lachine, Lachine (Québec)
- Centre hospitalier des Convalescents de Montréal (Québec)
- Centre hospitalier régional du Grand-Portage, Rivière-du-Loup (Québec)
- Fondation du CSSS de l'Énergie, Shawinigan-Sud (Québec)
- Fondation de l'Hôpital de Memphrémagog, Magog (Québec)
- Fondation Honoré-Mercier, Saint-Hyacinthe (Québec)
- Fondation Cité-de-la-Santé, Laval (Québec)
- Fondation de la santé de Rivière-du-Loup (Québec)
- Fondation de l'hôpital de Matane, Matane (Québec)
- Fondation de l'Hôpital général du Lakeshore, Pointe-Claire (Québec)
- Fondation de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont, Montréal (Québec)
- Fondation de l'Hôpital régional d'Edmundston (Nouveau-Brunswick)
- Fondation de l'Hôpital régional de Saint-Jean (Nouveau-Brunswick)
- Fondation de l'Hôpital Saint-François d'Assise, Québec (Québec)
- Fondation de l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska, Victoriaville (Québec)
- Fondation de l'Hôtel-Dieu, Lévis (Québec)
- Fondation de l'Hôtel-Dieu, Saint-Jérôme (Québec)
- Fondation du Centre hospitalier de Gaspé (Québec)
- Fondation du Centre hospitalier de Valleyfield (Québec)
- Fondation du Centre hospitalier du Centre-de-la-Mauricie, Shawinigan (Québec)
- Fondation du Centre hospitalier Fleury, Montréal (Québec)
- Fondation du Centre hospitalier Pierre-Janet, Gatineau (Québec)
- Fondation du Centre hospitalier régional de l'Outaouais, Gatineau (Québec)
- Fondation du Centre hospitalier régional de Lanaudière, Joliette (Québec)
- Fondation du Centre hospitalier régional de Rimouski (Québec)
- Fondation du Centre hospitalier régional de Sept-Îles (Québec)
- Fondation du Centre hospitalier St-Joseph de La Malbaie (Québec)
- Fondation du Cœur Beauce-Etchemin, ville de Saint-Georges de Beauce (Québec)
- Fondation du CHSLD de Beauce, Beauceville (Québec)

ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX (SUITE)

- Fondation du CHUS, Sherbrooke (Québec)
- Fondation du Syndrome d'Angelman, Montréal (Québec)
- Fondation Hôpital Laval, Québec (Québec)
- Fondation hospitalière de Rouyn-Noranda (Québec)
- Fondation Institut de gériatrie de Montréal (Québec)
- Fondation OLO, Montréal (Québec)
- Fondation québécoise des troubles alimentaires, Montréal (Québec)
- Fondation Sainte-Croix / Heriot, Drummondville (Québec)
- Fondation des soins de santé de Vaudreuil-Soulanges (Québec)
- Fondation sur les leucodystrophies, Québec (Québec)
- Fondation Santé Haut-Richelieu-Rouville, Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec)
- Foundation for the Creation of the Hellenic Chronic Care Hospital, Montréal (Québec)
- Foyer Notre-Dame-de-Lourdes, Bathurst (Nouveau-Brunswick)
- Foyer Notre-Dame, Saint-Léonard (Nouveau-Brunswick)
- Foyer Villa du Repos, Moncton (Nouveau-Brunswick)
- Hôpital de Convalescents Julius Richardson, Montréal (Québec)
- Hôpital de Lasalle (Québec)
- Fondation de l'Hôpital Jean-Talon, Montréal (Québec)
- Institut atlantique de recherche sur le cancer, Moncton (Nouveau-Brunswick)
- Institut de recherches cliniques de Montréal (Québec)
- Institut du cancer de Montréal (Québec)
- L'Association des soins palliatifs de l'Est-du-Québec (ASPEQ), Rimouski (Québec)
- Les Jardins de la Vallée, Saint-Jacques (Nouveau-Brunswick)
- Les Œuvres de l'Hôtel-Dieu Saint-Joseph, Saint-Basile (Québec)
- Le Phare Enfants et Familles, Montréal (Québec)
- Maison Aube-Lumière, Sherbrooke (Québec)
- Manoir de Grand-Sault (Nouveau-Brunswick)
- NOVA Montréal inc. (Québec)
- Portage Atlantique, Fredericton (Nouveau-Brunswick)
- Portage, Montréal (Québec)
- Services communautaires du Complexe de santé Reine Elizabeth, Montréal (Québec)
- Société canadienne du cancer - Division du Nouveau-Brunswick, Saint-Jean (Nouveau-Brunswick)
- Société Alzheimer Montréal (Québec)
- Société d'arthrite - Division du Québec, Montréal (Québec)
- Shriners Hospital for Children Foundation - Canada, Montréal (Québec)
- The Queen Elizabeth Hospital, Montréal (Québec)
- The Sir Mortimer B. Davis Foundation of the Montreal Jewish General Hospital, Montréal (Québec)
- Villa Loch Lomond, Saint-Jean (Nouveau-Brunswick)

ORGANISATIONS RELIGIEUSES

- Archidiocèse d'Halifax (Cathédrale-Basilique Sainte-Marie) (Nouvelle-Écosse)
- Archidiocèse de Moncton (Nouveau-Brunswick)
- Archidiocèse de Saint-Boniface, Winnipeg (Manitoba)
- Archidiocèse de Saint Jean, (Nouveau-Brunswick)
- Cathédrale de la Sainte-Trinité, Diocèse anglican de Québec (Québec)
- Cathédrale Sainte-Trinité, Québec (Québec)
- Cathédrale Sainte-Cécile, Valleyfield (Québec)
- Chalmers Wesley United Church, Québec (Québec)
- Diocèse anglican de Québec (Québec)
- Diocèse d'Edmundston (Nouveau-Brunswick)
- Diocèse de Bathurst (Nouveau-Brunswick)
- Diocèse de Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)
- Foundation of Catholic Community Services, Montréal (Québec)
- Holy Family Parish, Amherst (Nouvelle-Écosse)
- Immaculate Heart of Mary Church, Riverview (Nouveau-Brunswick)
- Paroisse Notre-Dame-de-Grâce, Montréal (Québec)
- Paroisse Saint-Joseph, Saint-Jean (Nouveau-Brunswick)
- St. Joseph's Parish, Saint-Jean (Nouveau-Brunswick)
- Union Mondiale des Organisations Féminines Catholiques, Winnipeg (Manitoba)

ENVIRONNEMENT ET CONSERVATION

- Campagne pour le mont Royal (à la suite du verglas), Montréal (Québec)
- Fondation de la Faune du Québec, Québec (Québec)
- Fondation du Mont-Royal (Les Amis de la montagne), Campagne pour la Maison Smith, Montréal (Québec)
- Fondation Muséums nature de Montréal (Biodôme, Insectarium, Jardin Botanique, Planétarium) (Québec)
- Jardin Botanique de Fredericton (Nouveau-Brunswick)
- Station Aster, Saint-Louis-du-Ha! Ha! (Québec)

ORGANISMES COMMUNAUTAIRES ET SOCIAUX

- AFS Interculture, Montréal (Québec)
- Association Garagona (Camp), Frelighsburg (Québec)
- Le Bon Dieu dans la rue, Montréal (Québec)
- Butters Foundation, Cowansville (Québec)
- Camp spatial Canada, Laval (Québec)
- Casa d'Italia, Montréal (Québec)
- Centre aquatique et sportif de la ville de Côte Saint-Luc, Montréal (Québec)
- Centre aquatique et sportif de la ville de Dieppe (Nouveau-Brunswick)
- Centre Civique Régional, Grand-Sault (Nouveau-Brunswick)

ORGANISMES COMMUNAUTAIRES ET SOCIAUX (SUITE)

- Centre communautaire des gais et lesbiennes de Montréal (Québec)
- Fondation communautaire Canadienne-Italienne, Montréal (Québec)
- Fondation Y des femmes de Montréal (Québec)
- Centre des femmes de Montréal (Québec)
- Centre international pour la prévention de la criminalité, Montréal (Québec)
- Centre de plein air Grand Village, Saint-Nicolas (Québec)
- Charlotte County Civic Centre, Saint-Stephen (Nouveau-Brunswick)
- Chez Doris, Montréal (Québec)
- Cité de l'énergie, Shawinigan (Québec)
- Cité-Joie, Lac-Beauport (Québec)
- Club de Golf Fraser-Edmundston, Edmundston (Nouveau-Brunswick)
- Coalition des grands refuges multi-services du Canada, Montréal (Québec)
- Comité de piste cyclable de Beauce, Beauceville, (Québec)
- Commission sportive Montréal-Concordia, Montréal (Québec)
- Conseil des clubs de service provincial Inc., Montréal (Québec)
- Conseil économique du Nouveau-Brunswick, Moncton (Nouveau-Brunswick)
- Conseil régional de loisirs Centre-du-Québec, Drummondville (Québec)
- Corporation de développement communautaire Memphrémagog, Magog (Québec)
- Corporation des loisirs de Sainte-Marie-de-Beauce (complexe régional multifonctionnel) (Québec)
- CUSO-Québec, Montréal (Québec)
- FEM international, Montréal (Québec)
- Festival acadien de Caraquet (Nouveau-Brunswick)
- Fondation communautaire Canadienne-Italienne du Québec, Montréal (Québec)
- Fondation des Auberges du cœur, Montréal (Québec)
- Fondation des Jeux de l'Acadie, Petit-Rocher (Nouveau-Brunswick)
- Fondation Dollar-Cormier, Montréal (Québec)
- Fondation Léo-Cormier, Montréal (Québec)
- Fondation Marisa Barth, Montréal (Québec)
- Fondation Paul Gérin-Lajoie, Montréal (Québec)
- Fondation Richelieu International, Montréal (Québec)
- Fondation Signes d'Espoir, Charlesbourg (Québec)
- Fonds québécois d'habitation communautaire, Québec (Québec)
- Fundy Civic Centre, Sussex (Nouveau-Brunswick)
- Les Petites-Mains, Montréal (Québec)
- Maison de la Famille des Maskoutains, Saint-Hyacinthe (Québec)
- Mission Old Brewery, Montréal (Québec)

ORGANISMES COMMUNAUTAIRES ET SOCIAUX (SUITE)

- Organisation catholique canadienne pour le développement et la paix, Montréal (Québec)
- Oxfam-Québec, Montréal (Québec)
- Patros - Fondation Père Raymond-Bernier, Québec (Québec)
- Quispamsis Sportplex, Quispamsis (Nouveau-Brunswick)
- RDÉE Canada, Ottawa (Ontario)
- SPCA de Fredericton (Nouveau-Brunswick)
- Société Nationale de l'Acadie, Dieppe (Nouveau-Brunswick)
- Ta Zone Jeunesse, Montréal (Québec)
- The Chaleur Community Centre (Centre K.C. Irving), Bathurst (Nouveau-Brunswick)
- The Friendly Home, Montréal (Québec)
- Ville d'Edmundston - Centre multifonctionnel, Edmundston (Nouveau-Brunswick)
- Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures (Québec)
- Y des femmes de Montréal (Québec)
- YMCA Westmount (Québec)

ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT

- Académie Lafontaine, Lafontaine (Québec)
- Bishop's University, Lennoxville (Québec)
- Canadian Inter-University Athletic Union, Gloucester (Ontario)
- Cégep Ahuntsic, Montréal (Québec)
- Cégep Beauce-Appalaches, Saint-Georges de Beauce (Québec)
- Cégep de Baie-Comeau (Québec)
- Cégep de Chicoutimi, Saguenay (Québec)
- Cégep de Drummondville (Québec)
- Cégep de la Gaspésie et des Îles, Gaspé (Québec)
- Cégep de La Pocatière (Québec)
- Cégep de Limoilou, Québec (Québec)
- Cégep Marie-Victorin, Montréal (Québec)
- Cégep de Rimouski (Québec)
- Cégep de Saint-Hyacinthe (Québec)
- Cégep de Sept-Îles (Québec)
- Cégep de Sherbrooke (Québec)
- Cégep de Trois-Rivières (Québec)
- Cégep de Victoriaville (Québec)
- Cégep Lévis-Lauzon, Lévis (Québec)
- Cégep Lionel-Groulx, Sainte-Thérèse (Québec)
- Cégep Saint-Laurent, Ville Saint-Laurent (Québec)
- Centre psychopédagogique de Québec inc., Sainte-Foy (Québec)

ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT (SUITE)

- Collège Antoine-Girouard, Saint-Hyacinthe (Québec)
- Collège Boréal, Sudbury (Ontario)
- Collège communautaire du Nouveau-Brunswick, Fredericton (Nouveau-Brunswick)
- Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (campus Saint Jean), Saint-Jean (Nouveau-Brunswick)
- Collège de Bois-de-Boulogne, Montréal (Québec)
- Collège Jean-de-Brébeuf, Montréal (Québec)
- Collège Jésus-Marie, Sillery (Québec)
- Collège de Joliette, Joliette (Québec)
- Collège de Lévis (Québec)
- Collège François-Xavier-Garneau, Québec (Québec)
- Collège Mathieu, Gravelbourg (Saskatchewan)
- Collège Mérici, Québec (Québec)
- Collège Mont-Notre-Dame, Sherbrooke (Québec)
- Collège Sainte-Anne, Lachine (Québec)
- Collège Shawinigan (Québec)
- Collège de Valleyfield (Québec)
- École de technologie supérieure, Montréal (Québec)
- École Marcelle-Mallet, Lévis (Québec)
- École Marie-Clarac, Montréal-Nord (Québec)
- École nationale de cirque, Montréal (Québec)
- Fondation du Cégep de l'Outaouais, Gatineau (Québec)
- Fondation du Collège André-Grasset, Montréal (Québec)
- Fondation du Collège Sacré-Cœur, Sherbrooke (Québec)
- Fondation du Collège Montmorency, Laval (Québec)
- Juvénat Notre-Dame-du-Saint-Laurent, Saint-Romuald (Québec)
- Petit Séminaire de Québec (Québec)
- Séminaire de Sherbrooke (Québec)
- Séminaire le Salésien, Sherbrooke (Québec)
- The Study School, Westmount (Québec)
- Université du Québec à Chicoutimi, Saguenay (Québec)
- Université du Québec à Hull, Gatineau (Québec)
- Université du Québec à Rimouski (Québec)
- Université du Québec à Trois-Rivières (Québec)
- Université Laval, Québec (Québec)
- Université Sainte-Anne, Pointe-de-l'Église (Nouvelle-Écosse)

MUSÉES ET ORGANISMES CULTURELS ET ARTISTIQUES

- CAMMAC (Canadian Amateur Musicians), Montréal (Québec)
- Centre culturel Aberdeen, Moncton (Nouveau-Brunswick)
- Centre culturel de Caraquet (Nouveau-Brunswick)
- Centre culturel et communautaire Thérèse-De-Blainville, Sainte-Thérèse (Québec)
- Centre de théâtre francophone d'Ottawa (Ontario)
- Centre des Arts de Saint-Hyacinthe (Québec)
- École de musique du Bas-Saint-Laurent, Rimouski (Québec)
- Festival en chanson de Petite-Vallée (Québec)
- Fondation pour les Arts du Nouveau-Brunswick, Fredericton (Nouveau-Brunswick)
- Musée d'art contemporain de Montréal (Québec)
- Musée de la Gaspésie, Gaspé (Québec)
- Musée de la Civilisation, Québec (Québec)
- Musée des beaux-arts de Montréal (Québec)
- Musée du Fjord, La Baie (Québec)
- Musée du Haut-Richelieu, Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec)
- Musée national des beaux-arts du Québec, Québec (Québec)
- Musée international de l'humour, Montréal (Québec)
- Musée Stewart au Fort de l'Île Sainte-Hélène, Montréal (Québec)
- Orchestre symphonique de Montréal (Québec)
- Orchestre symphonique de Trois-Rivières (Québec)
- Orchestre symphonique du Nouveau-Brunswick, Saint-Jean (Nouveau-Brunswick)
- Tangente, Montréal (Québec)
- Théâtre d'Outremont, Montréal (Québec)
- Théâtre La Bordée, Québec (Québec)
- Théâtre Nouveau-Brunswick, Fredericton (Nouveau-Brunswick)
- Théâtre populaire d'Acadie, Caraquet (Nouveau-Brunswick)
- Westmount Historical Association, Westmount (Québec)
- Westmount Library, Westmount (Québec)

ANNEXE C**ÉQUIPE PROPOSÉE PAR BNP STRATÉGIES GESTION PHILANTHROPIQUE****Des gens d'expérience**

Les dirigeants, consultants et membres du personnel de BNP ont passé la majeure partie de leur carrière dans le domaine de la collecte de fonds et du développement. Durant cette période, ils sont intervenus auprès d'une foule d'organismes à but non lucratif en tous genres et leur ont offert une gamme complète de services de consultation.

Comme le jugement et l'expérience sont les deux atouts les plus importants des consultants professionnels, BNP Stratégies Gestion philanthropique a pour politique d'affecter les membres de son personnel de calibre senior à chaque projet. L'approche utilisée par notre cabinet-conseil est fondée sur le concept de participation, ou de gestion participative. Ainsi, lorsqu'un seul membre de notre personnel est appelé à offrir un service sur place, les autres sont appelés à participer eux aussi activement à chaque aspect du programme.

DIRECTION

M^{re} Christian Bolduc, LL.B., CFRE - associé, président et chef de la direction

Expert-conseil depuis 1995 et directeur de collecte de fonds (CFRE) attesté par l'Association of Fundraising Professionals (AFP) depuis 2001, Christian a notamment parfait ses connaissances en organisation de campagnes majeures de financement à la Fund-Raising School de l'Université d'Indiana à Indianapolis.

Avocat de formation, Christian est membre du Barreau du Québec depuis 1991. Après quelques années de pratique du droit en cabinet, il se joint à une firme-conseil en collecte de fonds à Montréal en 1995. Puis, en 1999, Christian devient cofondateur du cabinet Jean Robert Nolet & Associés, devenu BNP Stratégies Gestion philanthropique aujourd'hui et dont il est le président depuis 2007. Leader déterminé, il entretient des relations privilégiées avec les décideurs et contribue au rayonnement de BNP Stratégies dans le milieu philanthropique.

Christian a été invité à titre de conférencier à l'Association des professionnels en gestion philanthropique (APGP), l'Association des fondations d'établissements de santé du Québec (AFESAQ), l'Association of Fundraising Professionals (AFP), la Société des musées québécois, le Canadian Council for the Advancement of Education, les Fondations du grand Montréal et communautaire du grand Québec, la firme Jarislowsky Fraser, l'Académie BNP, et à plusieurs occasions pour diverses conférences.

En tant que conseiller d'expérience, Christian accompagne efficacement ses clients tout au long de leur programme de collecte de fonds. Soucieux de développer l'excellence des pratiques et une saine gouvernance chez les organismes œuvrant en philanthropie, Christian a fait partie du comité de normalisation sur la gouvernance et les bonnes pratiques de gestion mis en place en 2011 par le Bureau de normalisation du Québec et visant à développer de nouvelles normes pour le secteur. Il est également administrateur de l'Association des professionnels en gestion philanthropique (APGP). Excellent réseuteur, il soutient l'importance de créer des liens avec son milieu. Fort de ses compétences et de ses expériences dans le monde de la philanthropie, il met son expertise au service des organismes de bienfaisance pour faire avancer leur cause de façon structurée.

Jacques Primeau - associé, président du conseil

Associé chez BNP Stratégies depuis 2000, Jacques a développé son expertise en collecte de fonds dans le milieu de la santé. En tant que directeur général de fondations d'institutions en santé, il a aussi siégé pendant quatre ans comme représentant québécois au cabinet national de l'Association for Healthcare Philanthropy (AHP). Il a notamment coprésidé le comité organisateur de son congrès canadien tenu à Montréal en 1998.

Avant de se joindre à BNP Stratégies, Jacques a dirigé de 1997 à 2000 le Fonds de développement de l'Institut de recherches cliniques de Montréal (IRCM), où il a réalisé une campagne majeure de financement de plus de 13 millions de dollars. Auparavant, à titre de directeur général de la Fondation de l'Hôpital Notre-Dame pendant cinq ans, il a fait se multiplier par huit les fonds recueillis annuellement par la campagne de sollicitation.

Précédemment, il avait mis en place une campagne de financement de 4 millions de dollars qui a été réalisée avec succès à la Fondation du Centre hospitalier de Verdun, où il a été directeur général pendant deux ans.

Jacques a les qualités d'un grand stratège - analyse et réflexion avant l'action - et une approche humaine tenant compte de la motivation et des besoins de l'équipe qui compose l'organisme. Son expérience de gestionnaire lui confère une compréhension du quotidien des OBNL et du travail avec les bénévoles. Et surtout, elle lui permet d'analyser rapidement la situation afin de proposer des solutions pour régler l'organisation des opérations de tous programmes de financement.

Jean-Nicholas Marziali, LL.B., M.A.P., CFRE - associé, vice-président

Expert-conseil et directeur de collecte de fonds (CFRE) attesté par l'Association of Fundraising Professionals (AFP), Jean-Nicholas a notamment parfait ses connaissances en organisation de campagnes majeures de financement à la Fund-Raising School de l'Université d'Indiana à Indianapolis.

Titulaire d'une maîtrise en administration publique, Jean-Nicholas est également membre du Barreau du Québec. Conseiller en collecte de fonds chez BNP Stratégies depuis 2004, il a acquis une connaissance pragmatique des enjeux des organisations. Son expérience des nombreuses campagnes de financement qu'il a menées auprès d'organismes de différents secteurs l'y ont bien préparé. Il supervise les activités de BNP Stratégies dans les provinces de l'Atlantique depuis 2006 et est devenu associé le 1^{er} octobre 2007. Depuis 2010, il s'occupe de plusieurs campagnes majeures au Québec. En février 2010, il a été élu membre du conseil d'administration pour le Québec de l'Association of Fundraising Professionals (AFP).

Jean Robert Nolet, CFRE - associé-fondateur et conseiller senior

Cofondateur de BNP Stratégies en 1999 et président jusqu'en 2007, Jean Robert œuvre dans le monde de la philanthropie depuis 1983. Tout au long de sa carrière, il s'est profondément investi dans l'avancement de la collecte de fonds. Pour ses nombreuses réalisations, il est aujourd'hui considéré comme une référence incontournable. Directeur de collecte de fonds (CFRE) attesté par l'Association of Fundraising Professionals (AFP) depuis 1988 et directeur du développement certifié par l'Executive Leadership Institute de l'Université d'Indiana depuis 1996, Jean Robert a siégé aux conseils d'administration du Centre canadien de philanthropie et de l'Association des professionnels en gestion philanthropique (APGP).

En tant que directeur général de la Fondation du YMCA de Montréal de 1983 à 1990, Jean Robert a mis en place et dirigé un programme de dotation et de dons différés qui a obtenu un prix d'excellence et qui sert encore de modèle pour les 2000 YMCA de l'Amérique du Nord. Associé, vice-président et directeur régional (Québec et Maritimes) chez Navion pendant neuf ans, il décide en 1999 de fonder Jean Robert Nolet & Associés, qui est devenu aujourd'hui BNP Stratégies.

Jean Robert a grandement contribué à ce que BNP Stratégies constitue une équipe de consultants recherchée grâce aux succès de ses programmes de financement. Conférencier à la notoriété établie, ses compétences dans le domaine ont maintes fois été appréciées, tant au Québec, où il a formé la majorité des directeurs en collecte de fonds, qu'au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse, où il a marqué le milieu philanthropique par le transfert de son savoir-faire et de ses connaissances.

CONSEILLERS (du Québec)

Hélène Chalifour Scherrer, B. Serv. soc. – vice-présidente au développement

Titulaire d'un baccalauréat en service social de l'Université Laval et possédant une connaissance approfondie de divers milieux politiques, sociaux et communautaires, Hélène représente un atout majeur pour le cabinet-conseil où son expérience sert particulièrement aux études de faisabilité et aux campagnes de financement pour la clientèle de la région de Québec et l'Est-du-Québec.

Au cours de sa carrière, Hélène a occupé plusieurs postes de responsabilité politique. De 1990 à 1994, elle a représenté la population de Sillery à titre de conseillère municipale pour ensuite s'intéresser au milieu communautaire et aux organismes à but non lucratif comme directrice de la section Québec de la Fondation québécoise du cancer, poste qu'elle a occupé de 1994 à 1999. Nommée ministre du Patrimoine canadien en 2003, elle avait auparavant été élue députée à la Chambre des Communes dans la circonscription de Louis-Hébert en 2000. À ce titre, elle a participé à différents comités tels ceux de la Santé, de l'Environnement, du Développement durable et du Patrimoine canadien ainsi qu'au sous-comité sur l'Étude du sport. De 2004 à 2006, Hélène a agi comme secrétaire principale du premier ministre du Canada.

Depuis 2007, elle est membre du conseil d'administration de l'Association canadienne des anciens parlementaires et membre du conseil d'administration de l'Institut international des observateurs électoraux.

Jean Guy Lewis, CFRE - conseiller senior

Directeur de collecte de fonds (CFRE) accrédité par l'Association of Fundraising Professionals (AFP) depuis 1995, Jean Guy agit en tant qu'expert-conseil depuis 1993. À son baccalauréat en économie, il a ajouté un certificat en gestion de la collecte de fonds du Collège Humber (Toronto).

En 1993, et pendant sept ans, Jean Guy était conseiller en collecte de fonds pour une firme-conseil canadienne, où son action était répartie entre des centres hospitaliers, des institutions d'enseignement, des diocèses catholiques et anglicans ainsi que des organismes communautaires. De plus, pendant 15 ans, il a travaillé au sein de l'organisation Développement et paix. Pendant cette période, il a aussi œuvré à titre bénévole dans des organismes non gouvernementaux de coopération internationale, dont SUCO, où il a été président du conseil pendant quatre ans. Avant de se joindre à BNP Stratégies en 2003, il a conseillé à son compte de nombreux organismes de coopération internationale, de droits humains, de santé et d'éducation. Son engagement pour un monde plus humain fait de lui un ardent défenseur de la philanthropie.

Victor M. Drury, B.A., MBA - conseiller senior

Victor est titulaire d'un baccalauréat en sciences politiques et économie de l'Université McGill et d'une maîtrise en administration des affaires en finances. Il s'agit d'un professionnel chevronné qui possède une solide expérience dans le secteur caritatif. De 1993 à 2008, il a été directeur général de la Fondation des étoiles, la plus importante organisation non gouvernementale finançant la recherche pédiatrique au Québec. Il a également été directeur général national de la Fondation canadienne du rein ainsi que directeur de la campagne pluri-annuelle de 40 M\$ de l'Hôpital de Montréal pour Enfants.

Victor a présidé plusieurs conseils d'administration, dont ceux du YMCA de Montréal et de la Fondation Phoenix. Il a également siégé aux conseils d'administration de la Fondation de l'Hôpital thoracique de Montréal et du Centre canadien de la philanthropie. Il est également conseiller municipal de la ville de Westmount. Depuis octobre 2009, il s'est joint à l'équipe de BNP Stratégies en tant que conseiller senior. Sa grande expérience et ses habiletés en communication sont un apport incontestable chez BNP Stratégies.

Lynn Perkins - conseiller senior

Lynn possède une vaste et solide expérience en ressources humaines. Il a passé plus de dix années à l'Université Concordia et une dizaine d'années en restauration à titre de propriétaire et directeur général de trois entreprises à Montréal. Il a également agi à titre de directeur de développement et par la suite, directeur général par intérim de Aids Community Care of Montreal (ACCM) pendant sept ans. Il a par ailleurs participé activement à la planification et à la mise en place d'événements de collecte de fonds pour d'autres groupes communautaires importants. Lynn s'est joint à BNP Stratégies en 2000 à titre de conseiller senior.

Gabriel Huot, B. Sc. pol., MBA - conseiller, directeur de la recherche

Après avoir obtenu un baccalauréat en sciences politiques, Gabriel a complété une maîtrise en administration des affaires à l'Université Laval en 2005.

Son expérience de travail en milieu bancaire lui a permis de développer ses habiletés de conseil et de service à la clientèle. Il a aussi mis bénévolement ses talents de gestionnaire au service de la Fondation communautaire du grand Québec, au sein du comité des finances et placements ainsi qu'au comité de développement. Gabriel est également coprésident fondateur des Jeunes philanthropes de Québec depuis 2008 et administrateur de la Fondation sur les leucodystrophies.

Impliqué dans son milieu, il a été membre du conseil d'administration de la Confédération des étudiants de l'Université Laval (CADEUL) et de Zone, la librairie coopérative de l'Université Laval. Il a aussi assumé les responsabilités de président de l'Association des étudiants en sciences politiques de l'Université Laval. Depuis l'été 2008, BNP Stratégies peut maintenant compter sur ses services à titre de directeur de la recherche et de conseiller, notamment pour la réalisation des études de faisabilité et le service-conseil aux campagnes majeures de financement de sa clientèle.

Michel Saint-Laurent, B. Sc. Pol.- directeur du développement des réseaux d'anciens et de diplômés

Parallèlement à ses fonctions chez BNP Stratégies, Michel Saint-Laurent conservera son poste de secrétaire général de l'Association des diplômés de l'Université de Montréal ainsi que celui d'éditeur de la revue *Les Diplômés*. Dans le cadre des responsabilités qu'il assume maintenant depuis 26 ans, il a été amené, entre autres, à organiser des événements de retrouvailles et à coordonner les divers services offerts aux 300 000 membres de l'Association. Auparavant, de 1978 à 1985, il a occupé plusieurs postes au sein de l'Association de paralysie cérébrale du Québec. M. Saint-Laurent est titulaire d'un baccalauréat en science politique et d'un certificat en gérontologie de l'Université de Montréal.

Jennifer S. Brown, B.A., M.A. - conseillère

Jennifer est titulaire d'un baccalauréat en arts de l'Université McGill avec une concentration en économie et développement international. Elle a obtenu une maîtrise en arts avec une spécialisation en relations internationales et droit international de l'Université du Québec à Montréal. Elle possède également un certificat en journalisme de l'Université Concordia de Montréal.

De 1997 à 2004, Jennifer a surtout effectué de la recherche pour l'Université du Québec à Montréal, le Collège militaire royal du Canada, le Centre canadien d'études et de coopération internationale et le Centre de recherche et d'enseignement sur les femmes. Depuis son association avec BNP Stratégies, Jennifer a travaillé à de nombreuses campagnes majeures de financement et études de faisabilité.

Jean Morneau - conseiller

Jean est titulaire d'une licence en administration, spécialité en management, et possède une expérience de plus de 30 ans au gouvernement du Québec. Il a œuvré pendant huit ans au ministère de la Justice comme analyste puis directeur des ressources matérielles pour le réseau des Palais de justice du Québec. De 1987 à 2008, il a été à l'emploi du ministère de la Sécurité publique, où il a occupé divers postes de direction, notamment à titre de directeur de la Sécurité civile, directeur de la Prévention du crime ainsi que directeur de l'informatique et des opérations à la Régie des alcools, des courses et des jeux.

Jean a également siégé à plus d'une quinzaine de comités et de conseils d'administration. Il a été, entre autres, président de la Fédération provinciale de canoë-kayak de vitesse de 2002 à 2006 et vice-président finances de l'Association canadienne de canotage de 2004 à 2006. En 2001, il a remporté le titre de Bénévole de l'année de la région de Québec. Depuis 2009, sa grande expérience et son leadership représentent des atouts précieux pour BNP Stratégies.

Francine Tétrault - conseillère aux études de faisabilité et au développement des réseaux d'anciens et de diplômés

Possédant plus de douze ans d'expérience dans le milieu du télémarketing et de la vente, Francine a été à l'emploi de Télé Direct Publications de 1985 à 1996 à titre de représentante des ventes par téléphone. La qualité de son travail lui a valu d'être élue au Cercle d'Or du Président pour l'excellence de son chiffre d'affaires. Propriétaire d'une entreprise de formation spécialisée dans la vente et l'approche téléphonique de 1996 à 1998, elle a permis à des entreprises de développer des compétences supérieures dans le domaine des communications téléphoniques.

De 1998 à 2010, elle a été la coordonnatrice du recrutement de l'Association des diplômés de l'Université Laval, où elle a mis sur pied une équipe de télémarketing. Elle était également responsable de l'embauche, de la formation et de la supervision du personnel de l'équipe. Son sens du leadership et de l'organisation ainsi que sa facilité à travailler en équipe sont sans aucun doute des atouts inestimables pour BNP Stratégies.

Thierry Young, B. Sc. soc., B. Sc. pol. - conseiller

Thierry Young est titulaire d'un baccalauréat en sciences sociales appliquées de l'Université Concordia ainsi que d'un baccalauréat en sciences politiques de l'Université McGill.

Avant de se joindre en 2008 à BNP Stratégies, Thierry a développé une solide expérience de travail et ce, dans différents domaines. Il a été assistant de cours à l'Université Concordia, facilitateur de visioconférence en Ontario pour Accutel Conferencing et chef d'équipe bilingue à la formation pour Group Xpress ADCOM Videoconferencing de Toronto. Récemment, il a agi à titre de coordonnateur des programmes pour Richardson - conseillers en gestion.

Homme engagé, il a œuvré bénévolement, de 1992 à 1995, pour un organisme communautaire visant principalement à améliorer la qualité de vie des personnes vivant avec le sida (ACCM). De 2002 à 2005, il se joint à Greenpeace Canada en collectes de fonds. Thierry met aujourd'hui ses compétences et son expérience au service de la clientèle de BNP Stratégies.

Viviane Crevier, B.A., B.Éd.-conseillère

C'est dans le domaine de la gestion d'entreprises, des communications et des affaires publiques que Viviane Crevier a développé une expertise conseil. Directrice générale chez Nantel et Associés, BDDS et GPC Concordia, pendant plus de 25 ans, elle a conseillé de nombreux clients tant au privé que dans les secteurs institutionnels et publics. Elle a également mis sur pied et organisé l'exploitation du vignoble le Domaine du Ridge et travaillé pour de nombreux candidats lors de campagnes électorales. Aujourd'hui, Viviane met à profit son expérience diversifiée des problématiques de gestion et de communication et collabore sur une base régulière à divers projets du domaine des ressources humaines et du développement organisationnel.

CONSEILLERS (Maritimes)***Bill VanGorder, CFRE, CAE - conseiller senior***

Bill travaille depuis plus de 40 ans auprès d'organismes de bienfaisance et sans but lucratif.

Très connu du milieu philanthropique en Nouvelle-Écosse, Bill est l'un des trois seuls professionnels au Canada qui soient à la fois Directeur d'association certifié (CAE) par la Société canadienne des directeurs d'association (SCDA) et Directeur de collecte de fonds certifié (CFRE) par l'International Association of Fundraising Professionals (AFP).

Parmi ses nombreuses expériences professionnelles, notons qu'il a occupé le poste de président-directeur général de l'Association pulmonaire de la Nouvelle-Écosse jusqu'en décembre 2006. Il a également été vice-président du développement financier et du marketing pour l'Association pulmonaire du Canada. Auparavant, il avait œuvré pendant 28 ans au sein du mouvement YMCA, en tant que directeur des YMCA de la région de l'Atlantique.

De plus, il a été président de la division de la Nouvelle-Écosse de la Société canadienne des directeurs d'association (SCDA), président du conseil d'administration national de la Canadian Society of Fund Raising Executives (maintenant connue sous le nom de l'Association of Fund Raising Professionals - AFP), ainsi que président fondateur de la division de la Nouvelle-Écosse de la National Society of Fund Raising Executives (NSFRE).

Le cabinet-conseil est heureux de pouvoir compter sur ses services de conseiller en programmes de financement et études de faisabilité pour sa clientèle des Maritimes.

Guy Levesque, B.A., M.A. - conseiller

Guy est titulaire d'un baccalauréat en arts de l'Université du Nouveau-Brunswick et d'une maîtrise en économie et sciences politiques de la même université. Avant de se joindre au cabinet-conseil BNP Stratégies en 2004, il a été directeur exécutif de la Fédération canadienne des municipalités et sous-secrétaire (politiques économiques) du Conseil des ministres du gouvernement du Nouveau-Brunswick. Par la suite, de 1985 à 1993, il a œuvré au gouvernement canadien, à titre de sous-ministre adjoint (petites entreprises) au ministère de l'Expansion économique régionale, membre du conseil d'administration (comité exécutif) de la Banque de développement du Canada, et à l'Agence de promotion économique du Canada atlantique. Entre 1993 et 2004, Guy a dirigé son propre cabinet-conseil en gestion des affaires.

Depuis son arrivée au sein du cabinet, il a œuvré principalement aux études de faisabilité de plusieurs de nos clients dans les Maritimes.

Peter H. McGill, B.B.A., M.B.A. - conseiller

Peter est titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires de l'Université du Nouveau-Brunswick et d'une maîtrise en administration des affaires de l'Université St Mary's. Avant de se joindre au cabinet-conseil BNP Stratégies en 2007, il a occupé le poste de directeur du campus Saint-Jean du Collège communautaire du Nouveau-Brunswick de 2001 à 2007. Peter est également président du conseil d'administration de Centraide du grand Saint-Jean depuis mars 2004.

En mai 2006, il a été nommé membre du conseil d'administration du Club Rotary de Saint-Jean et depuis 2001, il siège au conseil d'administration du Human Development Council et de l'Initiative Anti-pauvreté. Entre 2001 et 2004, il a exercé les fonctions de directeur du Saint-Jean Board of Trade. Peter travaille principalement aux études de faisabilité pour nos clients des Maritimes.

COMMUNICATIONS

Julie Lafrenière, B.A. - coordonnatrice aux communications

Après des études en théâtre à l'Université d'Ottawa et au Conservatoire de Liège en Belgique, Julie a complété un certificat en relations publiques à l'Université de Montréal en 2007. À sa sortie de l'université, elle est embauchée à l'agence de communications Groupe 2000 neuf où elle agit comme conseillère en communications pour les États généraux de la lutte contre le cancer au Québec. Par la suite, elle fera le saut dans le milieu culturel. Elle sera adjointe aux communications pour la Fondation Metropolis bleu où elle prend part à l'organisation du festival littéraire. Elle travaille ensuite comme coordonnatrice aux communications dans un théâtre, où elle s'occupe principalement des relations de presse. Depuis 2009, elle s'est jointe à l'équipe de BNP Stratégies en tant que coordonnatrice aux communications.

Jean Gagnon-Doré - rédacteur (secteur francophone)

Jean est journaliste et rédacteur. Formé en psychologie des relations humaines (Université de Sherbrooke), ses expériences l'ont amené à se développer comme communicateur pour les médias écrits ainsi que pour la radio et la télévision. Il a fondé en 1992 les Boxes communication inc., une compagnie spécialisée dans la presse d'entreprise. Depuis 1995, Jean a produit plusieurs documents et raisons d'être de campagnes et de programmes de financement.

Peter Keller, B.A. - rédacteur (secteur anglophone)

Peter est titulaire d'un baccalauréat en communications de la faculté des arts de l'Université Concordia, de même que d'une maîtrise en recherche et théorie de la communication de l'Université du Michigan. Avec plus de 30 années d'expérience à son actif, il a développé une solide expertise dans les domaines de la production vidéo et cinématographique, des communications d'entreprise et des relations publiques. Sa clientèle nombreuse et diversifiée comprend des organismes de petite et de grande taille œuvrant dans plusieurs secteurs d'activité distincts. BNP Stratégies est heureux de pouvoir offrir à ses clients ses services professionnels de haut niveau.

Carol Doucet, B.A. - rédactrice (secteur Maritimes)

Carol a un baccalauréat en information-communication de l'Université de Moncton et une maîtrise en communication publique de l'Université Laval et agit à titre de consultante en communications et relations médias depuis 2001. Ses 20 ans d'expérience dans le domaine lui ont permis de développer une grande expertise en matière de communication et de relations de presse. Elle gère les communications de plusieurs événements annuels au Nouveau-Brunswick et est attachée de presse d'artistes.

En plus d'avoir été journaliste pour le quotidien *Le Matin*, elle a occupé à l'Université de Moncton (1989-2000) les postes d'agente de communications et de professeure et directrice du programme d'information-communication.

Elle a également dirigé les communications et les relations médias pour la province du Nouveau-Brunswick lors du Sommet de la Francophonie de 1999, à Moncton.

André Raymond - traducteur

André possède 30 années d'expérience en traduction, dans des domaines aussi diversifiés que les sports et les loisirs, le développement communautaire, le développement international, le développement de l'enfant, la planification stratégique ainsi que la collecte de fonds. Titulaire d'un baccalauréat en traduction de l'Université de Montréal, André a entrepris sa carrière de traducteur en 1979 au gouvernement fédéral, plus précisément au ministère des Postes.

En 1980, il s'est joint au service linguistique du YMCA de Montréal en qualité de traducteur de l'anglais vers le français. Trois ans plus tard, soit en 1983, André y est devenu directeur du service linguistique, poste qu'il occupe encore aujourd'hui. Tout au long de sa carrière, André a toujours su trouver le juste milieu entre les exigences de la langue française et la terminologie utilisée dans les diverses sphères d'activité de ses clients.

Dorys Longpré, B.A. - correctrice-révisure

Spécialiste du français, Dorys travaille depuis plus de 20 ans dans le domaine des communications, de la correction-révision et de l'enseignement. Elle est titulaire d'un baccalauréat spécialisé en études françaises, d'une scolarité de maîtrise en linguistique et d'un certificat en sciences de l'éducation.

À titre de rédactrice, correctrice et révisure, elle a travaillé pour nombre de magazines spécialisés, journaux, organismes, entreprises et particuliers. Elle a également été responsable du Centre d'aide en français du Cégep de Saint-Hyacinthe, où son mandat était de « susciter l'envie de s'améliorer en français » auprès du personnel et des étudiants. Ce mandat, elle le poursuit au quotidien dans tous ses domaines d'activité. Elle puise son savoir dans ses multiples expériences de direction des communications, notamment pour la Fondation des Auberges du cœur, et d'enseignement du français langue des affaires pour faire en sorte que son travail soit pertinent et adapté aux besoins de chacun.

Pierre Théberge - graphiste

Pierre a étudié en graphisme et en programmation Internet au Collège Marsan après une carrière de plus de quinze ans comme chef cuisinier. Cet artiste qui a dirigé sa propre boîte de graphisme et d'impression, *Communication Epylog*, compte parmi ses clients des noms aussi prestigieux que le restaurant Toqué! Pierre travaille en collaboration avec BNP Stratégies depuis les débuts du cabinet-conseil. Il a collaboré à l'élaboration et à l'établissement de l'image graphique de la compagnie et travaillé à diverses campagnes majeures de financement.

Kim Fuller

Phil Communications - présidente et spécialiste en marketing philanthropique

Depuis plus de 15 ans, Kim œuvre en design graphique et en promotion pour l'imprimé, le multimédia et l'Internet. Elle s'implique aussi activement auprès d'organisations caritatives depuis plus d'une décennie. Kim est titulaire d'un baccalauréat en design et en arts de l'Université Concordia et se spécialise dans les stratégies et la planification pour des organismes à but non lucratif. L'esprit entrepreneurial et l'enthousiasme qu'elle insuffle à chaque projet impressionnent tous les clients. Dévouée, motivée et déterminée à dépasser les attentes, Kim supervise toutes les opérations de Phil avec grand soin.

Kim est membre du comité consultatif Communications & Marketing de la Fondation du cancer du sein du Québec, du magazine Don et de l'organisme Le Phare Enfants et Familles. Elle a collaboré avec "Guru" aux événements « Start Up Camp » à Montréal. Elle occupe également à titre bénévole le poste de directrice de l'Association des marchands de la rue Monkland. Elle est membre du conseil de CDN-NDG CDEC (Corporation de développement économique communautaire) et membre de l'APGP.

ADMINISTRATION**David Bouchard - coordonnateur à l'administration**

David a étudié à la polyvalente de Deux-Montagnes où il a complété ses études secondaires en 1990. Il a géré et coordonné les activités d'équipes de travail au Service des banquets de l'hôtel Sheraton de Laval et dans une Rôtisserie Saint-Hubert à Montréal. Il a par ailleurs suivi de nombreux cours de formation en français et en informatique à l'Université du Québec à Montréal. David est au cabinet-conseil depuis janvier 2002, où il a occupé successivement les postes d'adjoint administratif, de préposé à l'accueil et de directeur de la recherche. Dans sa nouvelle fonction, il coordonne la gestion du service à la clientèle, du siège social et des bureaux régionaux.

Richard Nantel - coordonnateur aux études de faisabilité et rédacteur

Richard apporte chez BNP Stratégies son expertise en communication et en rédaction stratégique, acquise principalement dans le secteur philanthropique au sein d'organisations québécoises d'envergure nationale et régionale.

À titre de professionnel en développement philanthropique, il a dirigé des campagnes de financement, travaillé avec des bénévoles de haut niveau et perfectionné une méthode de recherche appliquée à la philanthropie. Au cours de sa carrière, il a rédigé de nombreux argumentaires, documents de campagne de financement, trousse de publipostage, rapports de recherche, articles et comptes rendus d'entrevues. La langue française est l'une de ses passions et son principal outil de travail.

Récemment, il s'est impliqué dans des campagnes de financement du milieu culturel, notamment à l'Orchestre symphonique de Montréal et au Domaine Forget de Charlevoix, ainsi que du milieu théâtral. Il a également œuvré pour plusieurs organisations de solidarité internationale et dans le domaine de la santé.

Diane Charlebois - Coordonnatrice des finances

Diane possède plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la comptabilité et de l'administration. Après ses études en administration, elle a suivi des formations en comptabilité, traitement de la paie et vente. Elle a occupé divers postes de technicienne en comptabilité et d'autres à titre de contrôleur ou comptable pour des entreprises telles que la Coop UQAM, la Fondation canadienne du rein et Rona. En novembre 2009, elle a créé sa propre entreprise de services comptable et de tenue de livres, qu'elle a judicieusement intitulée « Entre les chiffres ». BNP compte sur sa minutie et son professionnalisme depuis septembre 2010.

ANNEXE D

SKYSTONE INTERNATIONAL
BNP Stratégies Gestion philanthropique s'associe à
des partenaires en collecte de fonds
pour former un regroupement international

Tout au long des dernières années, le cabinet-conseil BNP a développé d'étroites relations d'affaires avec différents partenaires et firmes, notamment avec la société The Goldie Company, implantée en Ontario depuis 1965 et dirigée par George Stanois.

Récemment, la firme ontarienne s'est établie dans l'Ouest canadien, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, alors que Jim Watson, réputé spécialiste dans la collecte de fonds pour ces régions, s'est joint à son équipe.

Par ailleurs, BNP Stratégies Gestion philanthropique a entrepris de nouvelles relations avec le groupe international Skystone Ryan, qui possède pas moins de huit bureaux régionaux aux États-Unis et sert des clients à travers le monde. Le rayonnement international de Skystone Ryan et les activités de notre cabinet-conseil, notamment auprès de la francophonie en Amérique du Nord, nous rapprochent et nous amènent régulièrement à travailler ensemble.

Les trois firmes réunies, nous formons le regroupement Skystone International, espace de réflexion sur la pratique, l'esprit et l'éthique de la profession, et lieu de partenariat, de réseautage et de travail profitable à nos clientèles respectives.

Avec cette alliance, BNP Stratégies peut encore mieux conseiller ses clients dans leurs démarches de sollicitation effectuées dans les diverses régions du Canada. Ce faisant, tout en préservant son identité, notre cabinet-conseil a dès lors pris le virage de la mondialisation pour répondre aux besoins du secteur de la collecte de fonds.

ANNEXE E

**RÉSULTATS DES CAMPAGNES MAJEURES DE FINANCEMENT SUPERVISÉES PAR
BNP STRATÉGIES GESTION PHILANTHROPIQUE**

SECTEUR DE LA SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX	Années	Objectifs financiers	Résultats
Centre hospitalier Beauce-Etchemin, Saint-Georges de Beauce (Québec)	1995-1996	1 400 000 \$	2 100 000 \$
Centre hospitalier des Vallées de l'Outaouais, Gatineau (Québec)	1996	2 000 000 \$	2 000 000 \$
Hôpital général de Lasalle (Québec)	1996	2 000 000 \$	2 000 000 \$
Fondation de l'Hôpital de Memphrémagog, Magog (Québec)	1998-1999	1 200 000 \$	2 400 000 \$
Hôpital Jean-Talon, Montréal (Québec)	1998-2000	2 000 000 \$	2 000 000 \$
Fondation Sainte-Croix/Heriot, Drummondville (Québec)	1998-2000	2 500 000 \$	3 100 000 \$
Institut de recherches cliniques de Montréal (Québec)	1998-2001	13 000 000 \$	13 000 000 \$
Fondation Honoré-Mercier, Saint-Hyacinthe (Québec)	2000-2001	3 000 000 \$	3 100 000 \$
Foyer Notre-Dame de Saint-Léonard Saint-Léonard (Nouveau-Brunswick)	2000-2001	850 000 \$	1 329 000 \$
Fondation CH Honoré-Mercier (Québec)	2000-2001	3 000 000 \$	3 100 000 \$
Fondation du CSSS de l'Énergie, Shawinigan (Québec)	2001-2002	2 000 000 \$	2 400 000 \$
Fondation Institut de gériatrie de Montréal (Québec)	2001-2002	5 000 000 \$	6 513 491 \$
Hôpital Maisonneuve-Rosemont, Montréal (Québec)	2001-2003	15 000 000 \$	18 500 000 \$
Projet Télémétrie Chaudière-Appalaches (Cambi Cauca), Saint-Georges de Beauce (Québec)	2002-2004	1 600 000 \$	2 221 000 \$
Les Résidences des Jardins de la Vallée, Saint-Jacques (Nouveau-Brunswick)	2003-2004	350 000 \$	674 000 \$
Fondation de l'Hôpital de Memphrémagog, Magog (Québec)	2004-2005	3 000 000 \$	3 560 000 \$
Foyer Notre-Dame de Lourdes, Bathurst (Nouveau-Brunswick)	2004-2006	500 000 \$	502 000 \$
Centre de réhabilitation Constance Lethbridge, Montréal (Québec)	2006-2007	750 000 \$	865 657 \$
Fondation Carleton Manor, Woodstock (Nouveau-Brunswick)	2006-2007	1 000 000 \$	1 000 093 \$
Loch Lomond Villa, Saint-Jean (Nouveau-Brunswick)	2006-2009	2 000 000 \$	2 000 000 \$
Fondation sur les leucodystrophies, Québec (Québec)	2008-2011	450 000 \$	503 000 \$
Fondation Sainte-Croix/Heriot, Drummondville (Québec)	2009-2010	4 000 000 \$	7 237 622 \$
Manoir Grand-Sault, Grand-Sault (Nouveau-Brunswick)	2008-2009	1 000 000 \$	1 100 000 \$
Cité-de-la-Santé de Laval (Québec)	2009-2014	25 000 000 \$	25 059 389 \$

SECTEUR DE LA SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX (SUITE)	Années	Objectifs financiers	Résultats
La Maison Aube-Lumière, Sherbrooke (Québec)	2009-2011	2 750 000 \$	2 600 000 \$ (en cours)
Le Phare, Enfants et Familles	2010	3 000 000 \$	1 600 000 \$ (en cours)
Fondation du Cœur Beauce-Etchemin, Ville de Saint-Georges (Québec)	2010-2011	1 000 000 \$	1 541 916 \$
Fondation Santé Haut-Richelieu-Rouville, Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec)	2010-2011	12 000 000 \$	9 000 000 \$ (en cours)

SECTEUR DE L'ÉDUCATION	Années	Objectifs financiers	Résultats
Université Laval, Québec (Québec)	1995-2000	60 000 000 \$	64 000 000 \$
Collège de Bois-de-Boulogne, Montréal (Québec)	1995-1997	1 500 000 \$	1 500 000 \$
Collège Mont-Notre-Dame, Sherbrooke (Québec)	1995-1997	1 200 000 \$	1 200 000 \$
École de technologie supérieure, Montréal (Québec)	1995-1997	8 000 000 \$	10 200 000 \$
The Study School, Westmount (Québec)	1996-1997	3 000 000 \$	3 200 000 \$
Université du Québec en Outaouais, Gatineau (Québec)	1996-1998	3 000 000 \$	3 300 000 \$
Collège Boréal, Sudbury (Ontario)	1997-1999	5 000 000 \$	7 500 000 \$
Cégep de Chicoutimi, Saguenay (Québec)	1998-1999	1 500 000 \$	1 500 000 \$
Université du Québec à Chicoutimi, Saguenay (Québec)	1998-2000	8 000 000 \$	8 500 000 \$
Collège Mathieu, Gravelbourg (Saskatchewan)	2001-2003	1 500 000 \$	1 550 000 \$
Fondation Cégep Beauce-Appalaches, Saint-Georges de Beauce (Québec)	1999-2000	1 300 000 \$	2 100 000 \$
Université du Québec à Trois-Rivières (Québec)	2000-2003	15 000 000 \$	18 800 000 \$
Cégep de Sherbrooke (Québec)	2003-2005	1 000 000 \$	1 650 000 \$
Cégep de Trois-Rivières (Québec)	2004-2005	1 400 000 \$	1 781 009 \$
Collège Antoine-Girouard, Saint-Hyacinthe (Québec)	2004-2006	750 000 \$	1 050 000 \$
Collège Shawinigan (Québec)	2004-2006	1 000 000 \$	1 150 000 \$
Fondation du Cégep à Joliette (Québec)	2004-2006	1 200 000 \$	1 235 000 \$
Collège Boréal, Sudbury (Ontario)	2004-2006	2 500 000 \$	2 705 805 \$
Collège de Lévis (Québec)	2005-2007	1 500 000 \$	3 281 000 \$
Collège Communautaire du Nouveau-Brunswick, Fredericton (Nouveau-Brunswick)	2006-2007	3 750 000 \$	4 551 000 \$
Cégep de la Gaspésie et des Îles, Gaspé (Québec)	2007-2008	1 000 000 \$	1 240 000 \$
Cégep de Victoriaville (Québec)	2006-2007	1 250 000 \$	1 486 493 \$
Université du Québec à Rimouski (Québec)	2006-2011	11 000 000 \$	13 500 000 \$

SECTEUR DE L'ÉDUCATION (SUITE)	Années	Objectifs financiers	Résultats
Université Sainte-Anne, Pointe-de-l'Église (Nouvelle-Écosse)	2006-2008	7 500 000 \$	7 955 000 \$
Cégep de Limoilou, Québec (Québec)	2007-2008	1 250 000 \$	2 713 000 \$
Séminaire le Salésien, Sherbrooke (Québec)	2008-2009	1 000 000 \$	1 250 000 \$
Cégep de La Pocatière (Québec)	2008-2010	1 000 000 \$	1 150 000 \$
Fondation du Collège Sacré-Cœur, Sherbrooke (Québec)	2008-2009	650 000 \$	884 000 \$
Cégep de Sherbrooke (Québec)	2008-2010	2 000 000 \$	2 503 000 \$
Cégep de Drummondville (Québec)	2008-2013	1 000 000 \$	2 100 000 \$
Université du Québec à Chicoutimi Saguenay (Québec)	2009-2013	15 000 000 \$	16 500 000 \$
Université du Québec à Trois-Rivières (Québec)	2009-2013	20 000 000 \$	17 000 000 \$ (en cours)
Cégep de Chicoutimi, Saguenay (Québec)	2009-2010	1 000 000 \$	1 050 000 \$
Collège de Valleyfield (Québec)	2010-2011	1 500 000 \$	750 000 \$ (en cours)
Collège Mérici, Québec (Québec)	2009-2011	1 000 000 \$	1 000 000 \$
Cégep de l'Outaouais, Gatineau (Québec)	2010-2011	1 500 000 \$	950 000 \$ (en cours)
École Marcelle-Mallet, Lévis (Québec)	2010-2011	1 000 000 \$	1 600 000 \$ (en cours)
Séminaire de Sherbrooke (Québec)	2010-2011	2 500 000 \$	4 022 521 \$
Cégep de Rimouski (Québec)	2010-2011	2 000 000 \$	2 317 806 \$
Petit Séminaire de Québec (Québec)	2010-2011	2 000 000 \$	2 600 000 \$
Juvénat Notre-Dame-du-Saint-Laurent, Saint-Romuald (Québec)	2010-2011	1 000 000 \$	700 000 \$ (en cours)
Fondation de la Corporation des services universitaires (FCSUCA), Saint-Georges (Québec)	2010-2011	850 000 \$	400 000 \$ (en cours)
Cégep de Lévis-Lauzon, Lévis (Québec)	2011-2012	2 000 000 \$	550 000 \$ (en cours)

SECTEUR DES ARTS	Années	Objectifs financiers	Résultats
Musée des beaux-arts de Montréal(Québec)	1995-1997	25 000 000 \$	40 000 000 \$
Musée du Fjord, La Baie (Québec)	1996-1997	2 000 000 \$	2 425 000 \$
Bibliothèque de Westmount (Québec)	1997-1998	1 200 000 \$	1 475 000 \$
Musée d'art contemporain de Montréal (Québec)	2000-2001	5 000 000 \$	5 000 000 \$

SECTEUR DES ARTS (SUITE)	Années	Objectifs financiers	Résultats
Théâtre du Nouveau-Brunswick, Fredericton (Nouveau-Brunswick)	2003-2004	2 500 000 \$	2 830 762 \$
Musée de la Gaspésie, Gaspé (Québec)	2003-2005	1 500 000 \$	1 705 000 \$
Centre des arts Juliette-Lassonde, Saint-Hyacinthe (Québec)	2004-2005	1 800 000 \$	2 445 000 \$
Fondation des arts du Nouveau-Brunswick, Fredericton (Nouveau-Brunswick)	2005-2006	600 000 \$	617 550 \$
Festival en chanson de Petite-Vallée (Québec)	2006-2007	750 000 \$	795 503 \$
Théâtre populaire d'Acadie, Caraquet (Nouveau-Brunswick)	2008-2011	800 000 \$	861 368 \$

SECTEUR COMMUNAUTAIRE	Années	Objectifs financiers	Résultats
The Chaleur Community Centre (K.C. Irving Centre), Bathurst (Nouveau-Brunswick)	1994-1995	1 400 000 \$	3 000 000 \$
Fondation communautaire Canadienne-Italienne, Montréal (Québec)	2000-2001	7 000 000 \$	13 000 000 \$
Centre civique régional de Grand-Sault (Nouveau-Brunswick)	2002-2003	2 000 000 \$	3 800 000 \$
SPCA de Fredericton (Nouveau-Brunswick)	2002-2003	700 000 \$	700 000 \$
Fondation des jeux de l'Acadie, Petit-Rocher (Nouveau-Brunswick)	2003-2004	750 000 \$	750 000 \$
Mission Old Brewery, Montréal (Québec)	2003-2004	2 500 000 \$	3 525 000 \$
Casa d'Italia, Montréal (Québec)	2005-2006	3 000 000 \$	3 000 000 \$
Maison de la Famille des Maskoutains, Saint-Hyacinthe (Québec)	2006-2009	750 000 \$	1 400 000 \$
Centre culturel de Caraquet (Nouveau-Brunswick)	2007-2011	900 000 \$	750 000 \$ (en cours)
Garcelon Civic Centre, Saint-Stephen (Nouveau-Brunswick)	2007-2009	3 500 000 \$	3 800 000 \$
Fundy Civic Centre, Sussex (Nouveau-Brunswick)	2008-2009	3 000 000 \$	3 050 000 \$
Corporation des loisirs de Sainte-Marie-de-Beauce (complexe régional multifonctionnel) (Québec)	2010-2011	1 000 000 \$	2 700 000 \$
Patros-Fondation Père-Raymond-Bernier, Québec (Québec)	2010-2011	15 000 000 \$	(début)
Club de Golf Fraser-Edmundston, Edmundston (Nouveau-Brunswick)	2010-2011	2 000 000 \$	1 475 000 \$ (en cours)
Centre de plein air Grand Village, Saint-Nicholas (Québec)	2010-2011	2 000 000 \$	2 100 000 \$
Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures (Québec)	2010-2011	1 500 000 \$	1 450 000 \$ (en cours)

SECTEUR RELIGIEUX	Années	Objectifs financiers	Résultats
Cathédrale de la Sainte-Trinité, Diocèse Anglican de Québec (Québec)	1991-1992	800 000 \$	1 200 000 \$
Diocèse de Bathurst (Nouveau-Brunswick)	1997-1998	5 000 000 \$	5 000 000 \$
Union mondiale des organisations féminines catholiques (UMOFC), Winnipeg (Manitoba)	2002-2003	750 000 \$	850 000 \$
Diocèse d'Edmundston (Nouveau-Brunswick)	2003-2004	3 600 000 \$	4 070 000 \$
Cathédrale Sainte-Cécile - Diocèse de Valleyfield (Québec)	2004-2005	3 000 000 \$	3 025 000 \$
Archidiocèse de Moncton (Nouveau-Brunswick)	2005-2006	8 000 000 \$	8 551 560 \$
Holy Family Parish, Amherst (Nouvelle Écosse)	2008-2011	800 000 \$	801 524 \$

ENVIRONNEMENT ET CONSERVATION	Années	Objectifs financiers	Résultats
Fondation du Mont-Royal (Les Amis de la Montagne) Campagne pour la Maison Smith, Montréal (Québec)	1996-1998	1 100 000 \$	1 300 000 \$
Campagne pour le mont Royal (à la suite du verglas), Montréal (Québec)	1998-1999	5 000 000 \$	7 000 000 \$
Station Aster, Saint-Louis-du-Ha! Ha! (Québec)	2006-2009	400 000 \$	926 485 \$

ANNEXE F

RÉFÉRENCES
CLIENTS DE BNP STRATÉGIES

ORGANISATIONS RELIGIEUSES

Fondation du Diocèse d'Edmundston
Monsieur **Gaston Thériault**
Président du conseil
Centre diocésain
60, rue Bouchard
Edmundston NB E3V 3K1
506 735-5578

Archidiocèse de Moncton
Mgr **André Richard**
Archevêque
Centre diocésain
452, rue Amirault
Dieppe NB E1A 1G3
506 857-9531

Holy Family Parish
Père **Vernon Driscoll**
Prêtre et administrateur
63, Church Street
Amherst NE B4H 3B1
902 667-2523

Diocèse de Bathurst
Monseigneur **Valéry Vienneau**
Évêque
C.P. 460
645, avenue Murray
Bathurst NB E2A 3Z4
506 546-1420

ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX

Fondation Cité-de-la-Santé de Laval
Monsieur **Michel Poulin**
Directeur général
Bureau D-0007
1755, boulevard René Laennec
Laval QC H7M 3L9
450 975-5372

Fondation Sainte-Croix / Heriot
Madame **Louise Pinard**
Directrice générale
570, rue Heriot
Drummondville QC J2B 1C1
819 478-6467

Fondation de l'Hôpital de Memphrémagog
Madame **France Lebel**
Directrice générale
50, rue Saint-Patrice Est
Magog QC J1X 3X3
819 843-2572

Fondation Santé Haut-Richelieu-Rouville
Madame **Danielle Poulin**
Directrice générale
920, boul. du Séminaire Nord
Saint-Jean-sur-Richelieu QC J3A 1B7
418 -831-1677

Foyer Notre-Dame de Saint-Léonard
Monsieur **Denis Michaud**
Directeur général
604, rue Principale
Saint-Léonard NB E1E 2H5
506 423-3100

Le Phare Enfants et Familles
Madame **Manon Durocher**
Directrice-développement financier et
communications
2725, avenue du Mont-Royal Est
Montréal QC H1Y 0A1
514 787-8804

ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX (SUITE)

Association du cancer de l'Est du Québec
Madame **Josée Fortin**
Directrice du financement
151, rue Saint-Louis, C.P. 4151
Rimouski QC G5L 0A4
1 800 463-0806

Fondation Constance-Lethbridge
Madame **Jennifer Timmons**
Directrice du développement
222-7005, boul. de Maisonneuve Ouest
Montréal QC H4B 1T3
514 -487-1891 #339

Fondation Centre hospitalier Beauce-
Etchemin
Monsieur **Guy-Paul Côté**
Président
1515, 17^e Rue
Saint-Georges-de-Beauce QC G5Y 4T8
418 225-5587

La Maison Aube-Lumière
Madame **Marie-Paule Kirouac**
Directrice générale
220, Kennedy Nord
Sherbrooke QC J1E 2E7
819 821-3120

ENVIRONNEMENT ET CONSERVATION

Les Amis de la Montagne
Monsieur **Peter Howlett**
Président
865, carré Richmond
Montréal QC H3J 1V8
514 933-4485

Station Aster
Monsieur **Maurice Fallu-Landry**
Directeur général
59, chemin Bellevue
Saint-Louis-du-Ha!Ha! QC G0L 3S0
418 854-2172

ORGANISMES COMMUNAUTAIRES ET SOCIAUX

Centre Civique Régional de Grand-Sault
Monsieur **Réjean Landry**
Président du Conseil
131, rue Pleasant
Grand-Sault NB E3Z 1G6
506 475-7734

Casa d'Italia
Monsieur **Gaby Mancini**
Président
505, Jean Talon Est
Montréal, QC H2R 1T6
514 271-2524

Mission Old Brewery (Fondation)
Monsieur **Philip Johnston**
Administrateur
380, Saint Antoine Ouest, bur. 3210
Montréal QC H2Y 3X7
514 394-3000

Maison de la Famille des Maskoutains
Monsieur **Jacques Poirier**
Directeur
2130, avenue Mailhot
Saint-Hyacinthe QC J2S 9E1
450 771-4010

Ville de Sainte-Marie-de-Beauce
Monsieur **Harold Guay**
Maire
270, avenue Marguerite-Bourgeoys
Sainte-Marie QC G6E 3Z3
418 387-2301

ANNEXE F (SUITE)

MUSÉES ET ORGANISMES CULTURELS ET ARTISTIQUES

Musée de la Gaspésie
Monsieur **Jules Bélanger**
Vice-président du conseil
80, boul. Gaspé
Gaspé QC G4X 1A9
418 368-1534

Fondation des Arts du Nouveau-Brunswick
Madame **Anne Bertrand**
Présidente
1-334, rue Queen
Fredericton NB E3B 1B4
506 460-6601

Centre des Arts de Saint-Hyacinthe
Monsieur **Claude Bernier**
Maire
700, avenue de l'Hôtel-de-Ville
Saint-Hyacinthe Québec J2S 5B2
450 778-8300

Théâtre populaire d'Acadie
Monsieur **Maurice Arsenault**
Directeur artistique et Directeur général
302-220, boul. Saint-Pierre Ouest
Caraquet NB E1W 1A5
506 727-0922

Fondation Théâtre du Nouveau-Brunswick
Madame **Clare McCain**
Présidente
81, rue Regent, 2^e étage
Fredericton NB E3B 5A6
506 460-1386

ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT

Fondation Cégep de Sherbrooke
Madame **Louise Lemay**
Directrice générale
475, rue Du Parc
Sherbrooke QC J1H 5M7
819 564-6350

Fondation du Cégep de Trois-Rivières
Madame **Lucy Sicard**
Directrice exécutive
C.P. 97
3500, rue De Courval
Trois-Rivières QC G9A 5E6
819 376-1721

Cégep Limoilou
Monsieur **Louis Grou**
Directeur général
1300, 8^e Avenue
Québec QC G1J 5L5
418 647-6600

Séminaire Salésien
Monsieur **Raymond Lepage**
Directeur général
135, Don Bosco Nord
Sherbrooke QC J1L 1E5
819 566-2222

ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT (SUITE)

Fondation du Séminaire de Sherbrooke
Monsieur **Olivier Désilets**
Directeur général
195, rue Marquette
Sherbrooke QC J1H 1L6
819 563-2050, poste 281

Université du Québec à Rimouski
Monsieur **Michel Ringuet**
Recteur
C.P. 3000
Succursale Bureau-chef
300, allée des Ursulines
Rimouski QC G5L 3A1
418 723-1986, poste 1515

Fondation du Collège Mathieu
Madame **Irène Chabot**
Directrice
Gravelbourg SK S0H 1X0
306 648-3491

Collège du Sacré-Coeur
Monsieur **Daniel Léveillé**
Directeur général
155, rue Belvédère Nord
Sherbrooke QC J1H 4A7
819 569-9457

Cégep de Rimouski
Monsieur **Jean Pierre Villeneuve**
Directeur général
60, rue de l'Évêché Ouest
Rimouski QC G5L 4H6
418 723-1880

Fondation du Cégep à Joliette
Madame **Madeleine Poulin**
Directrice générale
Local BE-217
20, rue St-Charles Sud
Joliette QC J6E 4T1

Collège de Lévis
Monsieur **Michel Gervais**
Président
9, rue Mgr-Gosselin
Lévis QC G6V 5K1
418 833-3699

Université du Québec à Trois-Rivières
Madame **Martine Lesieur**
Directrice du Bureau du recteur
C.P. 500, succursale Bureau-chef
Trois-Rivières QC G9A 5H7
819 376-5011 #2102

Fondation du Cégep de La Pocatière
Monsieur **Claude Harvey**
Directeur général
140, 4^e Avenue
La Pocatière QC G0R 1Z0
418 856-1525

Fondation Université du Québec à Chicoutimi
Madame **Gisèle Pagé**
Directrice du fonds de développement
Pavillon des Humanités
555, boul. de l'Université Est
Chicoutimi QC G7H 2B1
418 545-5011 #4748

RÉFÉRENCES

PROGRAMMES DE DOTATION ET DONS DIFFÉRÉS

Fondation du Centre hospitalier de Gaspé
Monsieur **Marc Carbonneau**
Président
215, boul. de York Ouest
Gaspé QC G0W 2N0
418 368-3301

Fondation hospitalière Rouyn-Noranda
Madame **Claudette Carignan**
Directrice générale
4, 9^e Rue
Rouyn-Noranda QC J9X 2B2
819 764-5131

Fondation du Centre hospitalier
Saint-Joseph de La Malbaie
Madame **Ginette Lapointe**
Directrice générale
C.P. 340
303, rue Saint-Étienne
La Malbaie QC G5A 1T1
418 665-1717

Fondation du Centre hospitalier régional de
Rimouski
Madame **Astrid Henry**
Directrice générale
150, avenue Rouleau
Rimouski QC G5L 5T1
418 724-8580

Fondation de l'Hôpital régional de
Saint-Jean
Monsieur **Tim Cameron**
Directeur exécutif
C.P 2100
400, rue de l'Université
Saint-Jean NB E2L 4L2
506 648-6289

RÉFÉRENCES

ÉVALUATION DE PROGRAMMES ET PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Fondation Honoré-Mercier
Madame **Isabelle Doyon**
Directrice générale
2750, boul. Laframboise
Saint-Hyacinthe QC J2S 4Y8
450 773-4733

Société d'Alzheimer Montréal
Monsieur **Gérald Hubert**
Directeur général
5165, Sherbrooke Ouest, bureau 410
Montréal QC H4A 1T6
514 369-0800

Fondation du Centre hospitalier
régional de Rimouski
Madame **Astrid Henry**
Directrice générale
150, avenue Rouleau, local BR-0036
Rimouski QC G5L 5T1
418 724-8580

Fondation du Centre hospitalier
régional de Sept-Îles
Madame **Valéry Normandeau**
Directrice générale
45, rue Père Divet
Sept-Îles QC G4R 3N7
418 962-9761

Fondation de l'Hôtel-Dieu de Lévis
Monsieur **Denys Légaré**
Directeur général
143, boul. Wolfe
Lévis QC G6V 3Z1
418 835-7188

Fondation du CSSS de l'Énergie
Madame **Amélie Vallée**
Directrice générale
50, 119^e Rue
Shawinigan-Sud QC G9P 5K1
819 536-7508

Fondation Dollard Cormier
Madame **Valérie Méplon**
Directrice Générale
110, rue Prince-Arthur Ouest
Montréal QC H2X 1S7
514 982-4533

Fondation du CHUS
Monsieur **Charles Auger**
Directeur général
600-555, rue Murray
Sherbrooke QC J1G 2K6
819 820-6450

ANNEXE G

NORMES D'ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE

BNP Stratégies Gestion philanthropique adhère aux
normes d'éthique professionnelle de l'organisme
The Giving Institute

Païement des services

Les firmes membres de Giving Institute croient qu'il est dans l'intérêt du client :

- QUE les réunions initiales avec les clients potentiels ne soient pas interprétées comme des services pour lesquels un paiement est escompté. Aucun paiement ni aucune considération spéciale ne doivent être faits à un membre d'office, un administrateur, un fidéicommissaire, un employé ou un conseiller d'un organisme à but non lucratif en guise de rétribution pour influencer la sélection d'un consultant en collecte de fonds.
- QUE le tarif soit convenu mutuellement avant la prestation des services.
- QUE un tarif fixe soit établi selon l'ampleur et la nature des services professionnels rendus. Le tarif ne doit pas être fondé sur les fonds amassés ou escomptés.
- QUE les contrats comportant des honoraires conditionnels, une commission ou un pourcentage des fonds amassés doivent être interdits. De tels contrats sont nuisibles à la relation entre le donateur et l'institution et préjudiciables à la santé financière de l'organisme client.
- QUE les dépenses relatives à la collecte de fonds soient assujetties à l'autorité et au contrôle de l'organisme à but non lucratif.

De plus,

- * Il est dans l'intérêt du client que la sollicitation des dons soit effectuée par les membres du conseil d'administration, les employés et par d'autres bénévoles de l'organisme.
- * Les firmes membres doivent n'avoir recours à aucune méthode pouvant induire le public en erreur ou nuire au client, par exemple en exagérant les réalisations passées, en garantissant des résultats ou en établissant des buts irréalistes.
- * Après avoir procédé à une analyse ou étude, les firmes membres doivent conclure une entente avec un client en vue de la tenue d'une collecte de fonds seulement s'il existe une probabilité de succès.
- * Les firmes membres ne doivent pas tirer profit, directement ou indirectement, du matériel fourni par une autre source et qui leur est facturé sans en informer les clients.
- * Les firmes membres doivent faire part de tout conflit d'intérêts possible à leurs clients actuels et potentiels.

Et

- * Les membres ne pourront acquérir ou détenir des fonds et/ou des dons destinés à l'organisme client.

8.8. Programmes et outils de financement

☐ FINANCEMENT PUBLIC

Le tableau suivant fait état d'un ensemble d'intervenants financiers potentiels et des principaux faits saillants relatifs pertinents. Le tout résulte d'une recherche Internet et d'entretiens effectués au printemps 2011. Dans certains cas, l'information a été complétée ou revalidée en septembre 2011. Dans un tel cas, le texte l'indique.

Légende des tableaux :

<p>Nom de la personne contact</p> <p><u>Programmes pertinents</u></p>
--

Local Régional	
Bureau du 375° de Montréal	<p>Le bureau du <u>375°</u> se dédie à préparer à souligner le 375° de la ville de Montréal en 2017. Ce bureau est situé au 303 rue Notre-Dame Est 6^e étage. La directrice est Mme Nicole Boudreault 514-872-1717, anciennement impliquée dans le Sud-Ouest. Une autre personne-ressource est M. Julien Beaudry 514-872-7623. Le bureau du 375° reçoit beaucoup de demandes. Pour l'instant, quelques orientations pour le 375° sont esquissées. Toutefois, aucun guichet de projet n'est actuellement ouvert.</p>
Ville de Montréal	<p>Quatre programmes sont proposés par la direction du développement économique : 1 – « Soutien aux initiatives liées à la diversité culturelle », 2 – « Restauration de bâtiments à valeur patrimoniale », 3 – « Réhabilitation des sols » et 4 – « Programmes réussir@montréal - PR@M ». Aucun de ces programmes n'est applicable au projet. Toutefois, il semble que la direction du développement économique bénéficie d'une enveloppe budgétaire nommée « Montréal 2025 ». Ce fonds prend fin en 2012, mais sera renouvelé de 175 M\$ pour 3 ans encore. La condition pour demander de l'aide de ce fonds est d'avoir un projet de plus de 1 M\$. Obtenir de l'aide de ce fonds demande environ 2 à 3 ans de travail et une forte capacité politique à aller sécuriser la somme demandée. Pour enclencher des démarches à l'égard du programme <u>Montréal 2025</u>, il est suggéré de contacter le directeur de la Direction du développement économique et urbain, M. Arnold Beaudin, 514-872-2025. La façon de faire idéale est de lui acheminer une lettre de demande de rencontre.</p> <p>La direction de la culture et du patrimoine propose également différents programmes dont certains, en collaboration avec le MCCC (programmes suivis d'un *) : 1 – « Programme d'aide aux études - Études de besoins et de faisabilité* », 2 – « Programme de soutien aux collectes de fonds - Projets d'immobilisation - Volet 1: Organismes culturels professionnels* », 3 – « Programme de soutien à la diffusion du patrimoine montréalais », 4 – « Programme montréalais d'action culturelle », 5 – « Programme de partenariat culture et communauté », 6 – « Aide financière aux OBNL locataires », 7 – « Programmes d'aide financière en loisir culturel* », 8 – « Programme de soutien aux festivals et aux événements culturels », 9 – « Programme de médiation culturelle des arrondissements montréalais » et 10 – « Programme de soutien aux équipements culturels municipaux ». Le « Programme de <u>partenariat culture-communauté peut être intéressant</u>. Sa date de tombée est passée. L'aide peut aller jusqu'à 20 000 \$. Le projet doit être réalisé au maximum 12 mois après l'approbation de la demande. Cette dernière condition est également applicable pour le « <u>Programme de soutien à la diffusion du patrimoine montréalais</u> », <u>programme également intéressant</u>. La date limite pour cette année est toutefois passée. Le montant maximal est de 30 000 \$. La personne-ressource est madame Marie-Christine Larocque, Commissaire au développement des programmes et des politiques, Ville de Montréal, Direction de la culture et du patrimoine, 801, rue Brennan – pavillon Prince, 5^e étage, Montréal (Québec) H3C 0G4, 514-872-6295. La situation pour le « <u>Programme montréalais d'action culturelle 2011</u> » est relativement la même que pour le « Programme de soutien à la diffusion du patrimoine montréalais ». La personne-ressource est toutefois Mme Danièle Racine, agente de développement culturel, 514-872-6954. Enfin, le programme <u>Aide financière aux OBNL locataire</u> pourrait également soutenir le projet. Ce programme vise en outre à aider financièrement les OBNL locataires dans des immeubles non résidentiels imposables œuvrant dans les domaines de l'art et de la culture, du développement social et communautaire et des loisirs. L'aide maximale est de 7 500 \$.</p> <p>Ajoutons que, parfois, les arrondissements disposent de budgets discrétionnaires qui peuvent soutenir en complément les projets des organisations. Ces aides pourront supporter Berliner, cité des Ondes dans son fonctionnement, mais le sont moins pour le démarrage du projet. Enfin, elle indique que le projet pourra également probablement obtenir de l'aide au fonctionnement dans le cadre de projets spécifiques auprès de la direction de la diversité sociale.</p> <p>Note : La porte d'entrée pour obtenir de l'information sur l'ensemble des programmes de la Ville est madame Johanne Lavoie, Commissaire à l'économie sociale, 514-872-9434, johannelavoie@ville.montreal.qc.ca au 303 rue Notre-Dame Est, 6^e étage. Mme Lavoie est d'ailleurs sur le Comité d'investissement du RÉSO. Lors d'un entretien que nous avons eu avec</p>

Local Régional	
	<p>Mme Lavoie au printemps, bien que non spécifiquement pour le projet du Musée de paléontologie et de l'évolution, cette dernière a attiré notre attention sur les éléments suivants : Il est important de bien connaître les orientations de l'arrondissement et de démontrer l'adéquation entre ces dernières et le projet dans toute demande d'aide. Dans tous les cas, il est essentiel de parler du projet à l'arrondissement, ce que les promoteurs ont commencé à faire. Il faut mobiliser le milieu politique, démontrer que le projet va dans le même sens que les visées de l'arrondissement, qu'il est déjà enraciné dans le milieu et a commencé à faire parler; la Ville doit se « mouiller » à l'égard du projet que ce soit par des accords de principe ou par le financement d'autres études. Enfin, il serait souhaitable de se doter d'une lettre, de la part du RÉSO, qui reconnaît l'organisme comme entreprise d'économie sociale; ceci pourra aider dans les demandes d'aide financière.</p>
RÉSO	<p>Six fonds de financement sont proposés par le RÉSO : 1 – « Fonds local d'investissement - FLI » en lien avec le MAMROT et le MDEIE, 2 – « Fonds local de solidarité FTQ », 3 – « Fonds de développement Emploi-Montréal - FDEM », 4 – « RESO Investissements », 5 – « Budget d'initiatives locales - BIL », 6 – « Fonds d'économie sociale du Sud-Ouest - FESSO ». La majorité de ces derniers consistent en du financement de type capital de risque. Dans ce cas, plusieurs des fonds sont intéressants. Toutefois, dans l'optique d'une subvention, un seul, soit le « FESSO » semble pertinent. Une priorité est accordée aux projets qui favorisent : la rétention à long terme de l'entreprise sur le territoire, l'impact positif en terme de développement local et de réponse aux besoins de la population et l'embauche locale des personnes sans emploi, particulièrement celles issues de groupes sous représentés sur le marché du travail. Le montant alloué peut varier selon l'ampleur du projet. Les principaux critères pour déterminer l'ampleur du projet sont les suivants : nombre d'emplois créés ou maintenus, chiffre d'affaires et investissements prévus. Une demande au FESSO peut être déposée en tout temps. La personne-ressource à contacter est M. Charles Gagnon 514-931-5737. Enfin, le RÉSO offre également d'autres programmes de financement. Ces derniers consistent en des programmes de démarrage et visent davantage les jeunes entrepreneurs. Par le programme « FESSO », il est possible d'anticiper une subvention d'une hauteur de 25 000 \$ (pouvant servir à différentes fins, dont l'embauche d'un chargé de projet) et pouvant même, sous toutes réserves, aller jusqu'à 50 000 \$ dépendamment des demandes d'autres organisations. Le « FESSO » est un Fonds d'une ampleur de 200 000 \$ annuellement qui couvre en moyenne une quinzaine de projets.</p>
CLE	<p>Plusieurs programmes et mesures sont disponibles. Ils touchent : 1 – « L'aide à l'embauche », 2 – « La formation et l'apprentissage », 3 – « La gestion des ressources humaines ». Ces programmes et services pourront devenir intéressants pour le projet. Toutefois, ils ne représenteront pas un apport financier très important dans le montant initial. Ils seront plutôt à considérer dans les opérations. À titre indicatif, présentons indiquons que la « Mesure de formation de la main-d'œuvre » pourra être intéressante. Cette mesure touche entre autres, la formation professionnelle, la formation d'appoint pour les gestionnaires et le service à la clientèle. L'aide est négociée en fonction de la situation financière de l'organisation. Elle peut atteindre 50 % des coûts encourus. La direction régionale des CLE de l'Île-de-Montréal peut être rejointe au 514-725-5221.</p>
CRÉ de Montréal	<p>Le rôle de la CRÉ est davantage un rôle de concertation, de création de partenariats sur le terrain, d'appui politique que financier.</p> <p>La CRÉ détient deux comités en lien avec le projet : le « Comité d'économie sociale - CÉSIM » et le « Comité Montréal Ville apprenante, d'innovation, de savoir et d'éducation ». Ces comités ne semblent pas avoir de programmes de financements de disponibles. À titre informatif, pour le « Comité Montréal Ville apprenante, d'innovation, de savoir et d'éducation », la personne-ressource est Frédérique Bélair-Bonnet, agente de développement, éducation, Tél.: 514-842-2400, poste 2043, pour le « Comité d'économie sociale », la personne-ressource est madame Anyle Côté, 514-842-2400 p.2979 responsable du Comité d'économie sociale au 514-842-2400 p.2979, 1550, rue Metcalfe, bureau 810, Montréal, Qc H3A 1X6. Néanmoins, indiquons que la CRÉ dispose de certains budgets dans le cadre d'ententes spécifiques. Tel est le cas de « <u>L'Entente spécifique en économie sociale</u> ». Cette entente a un budget modeste de 100 000 \$ par année. Ce budget sert d'effet de levier à certains projets; de bougie d'allumage. La CRÉ est souvent la première à embarquer dans des projets. Par exemple, en investissant un 20 000 \$ sur un projet de 100 000 \$. La CRÉ est sensible aux projets qui ont des retombées et une pertinence en économie sociale, et ce, pour l'ensemble de la Métropole et au-delà. La CRÉ ne soutient pas les projets de portée locale.</p> <p>La CRÉ dispose également d'autres ententes spécifiques, dont l'une, sur la persévérance scolaire. La CRÉ s'intéresse également aux projets spécifiques de type « projets pilotes » qui par la suite, peuvent être reproduits dans d'autres organisations.</p>
Provincial	
MCCCF (ministère de la Culture, Communication et Condition féminine)	<p>Quatre programmes d'aide financière s'appliquant à divers secteurs en culture et communications sont proposés. Trois d'entre eux visent l'attribution de subventions à des demandeurs dont l'admissibilité a été reconnue et dont les demandes répondent aux critères d'évaluation du Ministère. Il s'agit des programmes : 1 - « Aide au fonctionnement », 2 – « Aide aux projets - Accueil / Appel » et 3 – « Aide aux immobilisations ». Le quatrième programme permet au Ministère d'apporter une contribution dans le cadre d'ententes négociées avec des partenaires désireux de soutenir le développement d'un ou de plusieurs secteurs de la culture ou des communications au Québec. Il s'agit du programme « Aide aux initiatives de partenariat ».</p> <p>Avant d'identifier les programmes spécifiques qui pourraient être intéressants, il est essentiel de préciser que le Musée de paléontologie et de l'évolution n'est pas, pour l'instant, reconnu par le Ministère; ce qui peut limiter les sources potentielles de financement. Notons toutefois que la ministre a annoncé qu'un programme d'évaluation des institutions devrait être mis en place à l'automne 2011. Le MPE doit être vigilant; surveiller les communiqués de la SMQ et de la Société des directeurs de musées montréalais. La première étape étant de prendre part à ce processus.</p>

Local Régional	
	<p>Au total, deux programmes spécifiques rejoignent les visées du Musée. Les programmes potentiels sont liés à « Aide aux projets ».</p> <p>Il s'agit d'abord d'« Appel - Volet 4 du Fonds du patrimoine culturel québécois - Aide aux projets pour le soutien des expositions permanentes », malheureusement la date de transmission de la demande est passée. Ce programme a comme objectif de réaliser ou de renouveler, partiellement ou totalement, des expositions permanentes dans le réseau des institutions muséales. Cet appel de projets est destiné entre autres aux musées et aux lieux d'interprétation reconnus, soutenus ou non au fonctionnement. L'aide peut représenter jusqu'à 75 % des dépenses admissibles liées à sa réalisation. En fonction des ressources financières disponibles et des critères d'évaluation, les institutions muséales n'ayant pas reçu d'aide financière pour un projet déposé au cours des quatre dernières années sont priorisées. Le « hic », la reconnaissance par le Ministère même est essentielle. Le programme peut accorder une aide allant jusqu'à 500 000 \$. Le programme est fermé pour cette année. Il sera peut-être reconduit l'an prochain. Dans un tel cas, les demandes pourraient commencer à être déposées vers la mi-octobre 2011. La date limite se situant probablement en février 2012. La personne-ressource est Mme Catherine Michon, 514-873-0705, responsable du programme.</p> <p>Comme autre programme potentiel, mentionnons le volet « <u>Accueil de l'aide aux projets</u> ». Ce programme a comme objectifs : d'améliorer la qualité et d'augmenter l'offre, dans ses différents secteurs d'intervention sur l'ensemble du territoire québécois, de biens, d'activités ou de services culturels ou de communication et d'augmenter le nombre de personnes bénéficiant des biens, activités ou services qui résultent de ces projets. Le programme permet d'accorder une aide financière pouvant représenter jusqu'à 75 % des dépenses admissibles liées à la réalisation du projet. Cependant, selon la nature de ce dernier, le secteur d'intervention visé ou le type de demandeur concerné (notamment pour les organismes à but lucratif), le maximum permis pourrait être inférieur. Cette initiative bénéficie d'une très petite enveloppe budgétaire qui d'ailleurs, n'est pas encore confirmée pour l'année en cours. La personne-ressource est, Mme Marie Perreault, 514-864-8126.</p>
Ministère du Tourisme	<p>Sept programmes d'aide financière sont proposés : 1 – « Aide au développement touristique au nord du 49^e parallèle », 2 – « Aide à la stratégie des croisières », 3 – « Aide financière aux associations touristiques sectorielles », 4 – « Aide financière aux congrès », 5 – « Aide financière aux festivals et aux événements touristiques », 6 – « Aide stratégique aux projets touristiques » et 7 – « Partenariats promotionnels sur les marchés hors Québec ». Le programme « <u>Aide stratégique aux projets touristiques</u> » est en adéquation avec le projet. L'aide financière consentie ne peut excéder 1 M\$ par projet au total. Les prochaines dates de tombées pour la réception des demandes d'aide financière sont le 1^{er} avril, pour une prise de décision en juin et le 1^{er} octobre, pour une prise de décision en décembre. Le projet devra être viable financièrement, démarrer dans les 12 mois suivants son acceptation et comporter une contribution du promoteur représentant au moins 20 % de sa valeur totale. Le projet doit : être conforme aux objectifs de la Politique touristique du Québec, avoir des retombées significatives sur les recettes touristiques québécoises, sur la diversification économique régionale et sur la création d'emploi, attirer prioritairement une clientèle nationale et internationale et favoriser le prolongement de la saison touristique, respecter les principes de développement du tourisme durable et comporter des investissements directs totaux de 1 000 000 \$ et plus. Les coordonnées du Ministère du Tourisme, direction du partenariat et de l'intervention régionale sont : 900, boulevard René-Lévesque Est, bureau 400, Québec (Québec) G1R 2B5, Tél. 418-643-5959. La responsable de Montréal est madame Francine Lacroix. Rappelons l'importance lors d'une présentation au Ministère du Tourisme de faire la démonstration de la portée touristique du projet. Le programme « Aide stratégique aux projets touristiques » pourrait peut-être supporter le projet dans la mesure où il est un produit qui se distingue comme produit d'appel et qui attire des touristes étrangers. L'aide moyenne accordée est de 100 000 à 200 000 \$.</p> <p>Un entretien tenu avec Mme Lacroix au printemps nous a également révélé qu'une entente est en train de se concrétiser entre Montréal, le MCCC et le MT. Pour bénéficier du support relatif à cette future entente, il sera essentiel de démontrer la portée touristique du projet sur Montréal. Ce programme en devenir sera certes à considérer.</p>
MAMROT (ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire)	<p>Les programmes du Ministère touchent quatre grands domaines : la métropole, les infrastructures, le développement régional et rural et les finances municipales. Le programme qui est intéressant du côté du MAMROT est le « <u>Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole – FIRM</u> » qui remplace le FDM. Ce fonds permet de soutenir deux types de projets : des initiatives à portée métropolitaine et des événements d'envergure canadienne ou internationale. Le projet rejoint bien les objectifs suivants du programme : avoir un impact sur l'amélioration du cadre de vie ou sur le fonctionnement des services et équipements d'envergure métropolitaine et contribuer à la consolidation de la réalité territoriale métropolitaine et au développement du sentiment d'appartenance au sein de la métropole. Les dépenses admissibles sont : les frais de fonctionnement d'un organisme nécessaire à la réalisation du projet : salaires, loyer, acquisition de matériel et d'équipement, les frais de communication liés au projet, les frais de participation à un événement majeur se déroulant à l'extérieur du Québec et les frais de réalisation d'études (salaires et honoraires professionnels) se rapportant à la mise au point des projets admissibles, en particulier. L'aide ne peut excéder 70 % des dépenses admissibles. Le « Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole » sera disponible jusqu'en 2014. Les infrastructures sont non-admissibles. Ce Fonds dispose d'un volet économie sociale. L'enveloppe annuelle globale représente 700 000 \$. Ce volet fonctionne par appel de projets. Le prochain appel devrait avoir lieu au printemps 2012. L'avantage du volet économie sociale est qu'il est moins exigeant sur la portée métropolitaine. L'aide moyenne concédée tourne autour de 150 000 \$. Le programme est administré par la direction du développement régional et métropolitain situé au 800, rue du Square-Victoria, bureau 2.17, C.P. 83, succursale Tour-de-la-Bourse, Montréal (Québec) H4Z 1B7, Tél. 514 873-6992. Une personne-ressource est M. Sylvain Provost, conseiller au développement régional et métropolitain, 514-873-6403</p>

Local Régional	
	<p>p.6107, sylvain.provost@mamrot.gouv.qc.ca. Ajoutons qu'il est important, pour obtenir de l'aide du programme, de démontrer que le projet dépasse l'ampleur métropolitaine autant de par les clientèles ciblées que par les partenaires financiers qui soutiennent le projet. Pour la MAMROT, il est important que la Ville et/ou le MCCCC soutiennent le projet. Ajoutons qu'il est rare que le MAMROT joue un rôle de substitut au ministère sectoriel visé, dans ce cas, le MCCCC.</p>
MDEIE (ministère du Développement économique, Innovation et Exportation)	<p>Seize programmes sont proposés : 1 - « Fonds d'aide aux municipalités monoindustrielles », 2- « Fonds de soutien au développement des créneaux d'excellence », 3 – « Fonds local d'investissement - FLI », 4 - « Programme d'aide à l'entrepreneuriat - PAEN », 5 - « Programme d'aide aux entreprises - PAE », 6 - « Programme d'attraction et de rétention des investissements en recherche - PARIR », 7 - « Programme de démonstration de technologies vertes - PDTV », 8 - « Programme de soutien à la recherche - PSR », 9 – « Programme de soutien à la valorisation et au transfert - PSVT », 10 - « Programme de soutien aux partenariats et aux filières industrielles - PSPFI », 11 – « Programme de soutien aux projets économiques - PSPE », 12 - « Programme d'appui stratégique à l'investissement - PASI géré par Investissement Québec », 13 - « Programme NovaScience », 14 - « Programme UBIFRANCE/QUÉBEC », 15 - « Programmes d'accords industriels - PAI » et 16 - « Programmes d'aide pour un Québec vert et prospère ».</p> <p>Le Musée cadre dans le « Programme NovaScience ». Ce dernier a deux volets : soutien aux organisations et soutien aux projets.</p> <p>Le volet soutien aux organisations vise à appuyer financièrement des organismes dont les activités en promotion de la science et de la technologie concourent à la mise en œuvre de l'objectif ministériel stratégique suivant : favoriser une plus grande compréhension de la science et de la technologie ainsi que le développement d'une relève dans ces domaines. Ce volet s'adresse aux organismes légalement constitués depuis au moins trois ans. Pour l'année 2011-2012, ce volet va être révisé. En fait, le MDEIE soutient 22 organisations. La catégorie de ces derniers sera révisée selon les interventions qu'ils posent en sciences et technologies : national, régional ou partenaire. Il n'y a pas possibilité d'accueillir de nouveaux organismes pour ce programme « Programme Novascience volet – organisations ». La personne-ressource est madame Suzanne Lebel de la direction de la science et société, Tél. : 418-691-5973, poste 6173, place d'Youville ou Grande-Allée.</p> <p>Pour le volet soutien au projet du programme NovaScience, le Musée répond à l'objectif: développer une attitude ouverte et critique à l'endroit de grands dossiers ou de problématiques stratégiques et d'actualité de la science et de la technologie, tant chez les jeunes que chez les adultes. Il est également demandé que les projets recourent à des formules novatrices de dialogue qui permettent aux citoyens d'agir en véritables acteurs dans leurs interactions et échanges avec les scientifiques. Le volet projet est ouvert aux nouvelles demandes. Ce qu'ils recherchent : des projets ponctuels (contrairement à des activités régulières), encourager les carrières scientifiques, favoriser l'intérêt et la participation, créer un ancrage chez les publics visés, et ce, idéalement dans les sciences tous domaines confondus, et non sectoriels. Les expositions muséologiques semblent être non admissibles. La personne-ressource est Mme Hélène Lessard, 418-691-5973 p. 6178. Le soutien financier maximum semble être 70 000 \$.</p>
MELS (ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport)	<p>Aucun programme ne touche directement le projet. Toutefois, il est important de préciser que le Ministère, par le programme « La culture à l'école » met à la disposition des directions d'écoles, des enseignantes et des enseignants une aide financière pour soutenir la réalisation, dans le contexte scolaire, de projets à caractère artistique et culturel. Le programme permet de financer la venue des artistes, des écrivains et des organismes culturels professionnels dans les écoles ou de payer les frais de transport pour se rendre dans ces institutions qui doivent, d'ailleurs, être inscrites dans le Répertoire de ressources culture-éducation.</p>
Ministère de la Famille et des Aînés	<p>Le programme qui peut toucher le projet est : « <u>Soutien aux initiatives visant le respect des aînés – volet soutien aux activités pour les aînés</u> (SAAS) ». Pour être admissible, une des conditions clés est d'offrir des services aux personnes aînées depuis au moins un an. L'appel de projet est actuellement en cours. Cet appel privilégiera les projets qui permettent aux personnes aînées de mieux vieillir chez elles. L'aide vise toutefois également : la participation des aînés à la collectivité et le maintien en emploi des aînés. L'aide financière annuelle maximale par projet est de 50 000 \$ pour un projet de portée locale, de 100 000 \$ pour un projet de portée régionale et de 250 000 \$ pour un projet de portée nationale.</p>
Fédéral	
Patrimoine Canada	<p>Huit programmes s'adressant aux musées et galeries sont proposés : 1 – « Fonds du Canada pour les espaces culturels (anciennement Espaces culturels Canada) », 2 – « Programme d'aide aux musées », 3 – « Subventions de biens culturels mobiliers », 4 – « Jeunesse Canada au travail dans les établissements du patrimoine », 5 – « Jeunesse Canada au travail pour une carrière vouée au patrimoine », 6 – « Programmes d'investissement du Musée virtuel du Canada », 7 – « Fonds du Canada pour l'investissement en culture (anciennement Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadien) » et 8 – « Programme d'indemnisation pour les expositions itinérantes au Canada ».</p> <p>Le programme d'intérêt pour la mise en place du projet est le « <u>Fonds du Canada pour les espaces culturels</u> ». Ce dernier vise à contribuer à améliorer les conditions matérielles qui favorisent la créativité et l'innovation artistiques. En général, le programme offre jusqu'à 50 % des coûts admissibles pour la construction ou la rénovation, pour l'achat d'équipement spécialisé et pour les études de faisabilité. La personne-ressource est Mme Kim Nguyen, 514-496-7022. Le « Fonds du Canada pour les espaces culturels » a été renouvelé le 1er avril 2011 et ce, jusqu'au 31 mars 2015. Ce programme reçoit beaucoup de demandes. Il dispose d'une enveloppe d'environ 5 M\$ annuellement (enveloppe qui couvre l'ensemble du Québec). Les coûts admissibles du projet sont seulement ceux qui touchent les espaces muséaux. La contribution moyenne est de 400 000 \$. La contribution maximale précédemment accordée par ce programme a été de 2,1 M\$.</p> <p>D'autres programmes sont dignes de mention.</p>

	<p>Le « <u>Fonds du Canada pour l'investissement en culture – volet initiatives stratégiques</u> » finance des initiatives qui sont soutenues par des partenaires multiples et qui touchent de nombreuses organisations. Les projets soutenus sont ceux qui aident les organismes à vocation artistique et patrimoniale à diversifier leurs sources de revenus et à en instituer de nouvelles, à renforcer leur capacité de gestion et leurs compétences d'affaires et qui, de façon générale, aident à ce qu'ils soient mieux ancrés dans leur communauté. Ajoutons que ce fonds offre également, dans le cadre d'un autre volet, des incitatifs aux fonds de dotation. La gestionnaire du « Fonds du Canada pour l'investissement en culture » est, Mme Véronique Lemaire, 819-956-9374. Sont admissibles les projets d'au moins 3 partenaires. Les partenaires doivent être en majorité des OBNL. Parmi les projets soutenus par le passé, citons Culture pour tous et un projet de la Société des directeurs de musées Montréalais. Les projets peuvent être concentrés dans une ville, mais doivent nécessairement rayonner sur plusieurs organisations. Une demande englobant les projets dans le Sud-Ouest (incluant le projet du Musée de paléontologie et de l'évolution et Berliner, cité des Ondes (incluant le Studio Victor) et d'autres organismes pourrait être admissible. Toutefois, rappelons l'importance d'avoir un <u>objectif commun qui bénéficie à un grand nombre</u>. Les projets de diversification de revenu, de marketing, de partage d'expertises sont tous admissibles. Normalement 50 % des dépenses sont admissibles. L'aide obtenue est fonction de la nature du projet et du nombre d'organismes ; elle peut aller de 13 000 à 100 000 \$. La date de tombée vient de passer ; elle était du 3 octobre 2011. Il fallait soumettre une lettre d'intention donnant un aperçu du projet. Un comité évalue sa recevabilité pour par la suite accepter une demande détaillée.</p> <p>Le « <u>Programme d'aide aux musées – système de gestion des collections</u> » pourrait peut-être intéresser le Musée. Une partie de ce volet vise à soutenir les nouveaux systèmes de documentation des collections et les solutions d'entreposage des collections. Les bénéficiaires peuvent recevoir jusqu'à 50 000 \$ par projet. De ce montant, jusqu'à 25 000 \$ peuvent être utilisés pour l'acquisition de petites immobilisations. La personne-clé est, Mme France Levesque, 514-283-7041.</p> <p>Les programmes « Jeunesse Canada au travail » seront certes intéressants pour amoindrir les dépenses d'opération reliées à la main d'œuvre.</p> <p>Également, il est intéressant d'indiquer que le « Programme d'aide aux musées – accès au patrimoine », propose de l'aide aux expositions itinérantes. Ces dernières doivent être présentées au moins une fois en dehors de leur province d'origine. En général, le financement ne dépassera pas 70 % des dépenses admissibles. Les bénéficiaires peuvent recevoir jusqu'à 200 000 \$ par projet par exercice financier fédéral (du 1er avril au 31 mars). Un critère d'admissibilité est toutefois d'avoir à son emploi au moins une ressource à temps plein (autre que chargé de projet, d'ailleurs). Les demandes sont recevables en novembre. Environ 5 à 6 semaines avant les formulaires sont accessibles. Les demandes doivent inclure les lettres de confirmation des organismes qui accueilleront l'exposition itinérante. Un comité d'experts analyse les demandes et les risques du projet. Environ 50 à 60 projets sont soumis à chaque an. La moyenne de l'aide est d'environ 100 000 \$. Il faut calculer entre 6 et 7 mois pour recevoir la lettre d'approbation.</p>
DEC (Développement économique Canada)	<p>Cinq programmes sont proposés: 1 - « Diversification des collectivités », 2 – « Croissance des entreprises et des régions », 3 – « Programme de développement des collectivités », 4 – « Programmes d'infrastructures », 5 – « Études en développement régional ». À ceci s'ajoutent des initiatives.</p> <p>Du programme « <u>Diversification des collectivités</u> », le volet 3 (« <u>Milieux attrayants</u>») (seul volet disponible d'ailleurs à Montréal), présente un intérêt. Il vise à conserver un milieu attrayant, une ville attrayante : bâtir et préserver un milieu où il fait bon vivre et travailler et qui est aussi agréable à découvrir, à visiter et à revoir. Tel qu'indiqué : « Accroître l'attrait d'un milieu, c'est concevoir, développer et mettre en œuvre des projets qui contribuent : au développement et à la commercialisation de l'offre touristique, à l'augmentation du nombre de touristes venant de l'extérieur du Québec, au maintien d'une main-d'œuvre qualifiée. Ce programme est entré en vigueur le 1^{er} avril 2007 et se terminera le 31 mars 2012. L'aide financière accordée prend la forme d'une contribution ou d'une subvention. Note intéressante : sur l'Île-de-Montréal, l'Agence donne la priorité aux projets qui favorisent, entre autres, le développement des technologies de l'information et des communications, les technologies en environnement et le tourisme. La personne-ressource est Alexandra Cassiani (présentement en congé de maternité) ou encore madame Christine Doré 514-283-6431. Ajoutons que DEC ne supporte pas les immobilisations. Leurs programmes sont assez larges et ils fonctionnent beaucoup par projets, dont des projets de commercialisation à l'international. Les priorités sont entre autres les sciences de la vie et les technologies de l'information.</p>
Ressources humaines et développement des compétences Canada	<p>Un programme potentiel intéressant est proposé par cette organisation. Il s'agit du « <u>Programme Nouveaux Horizons pour les aînés</u> ». Il s'agit d'un programme de subventions et de contributions qui soutient les projets dirigés ou proposés par des aînés qui ont une influence positive sur la vie d'autres personnes et sur leur collectivité. Le but ultime: permettre aux aînés de transmettre leurs connaissances, leurs compétences et leurs expériences. Les projets doivent répondre à l'un ou l'autre de différents objectifs dont : promouvoir le bénévolat chez les aînés et les membres des autres générations, faire participer les aînés à leur collectivité par le mentorat et soutenir la participation sociale et l'inclusion des aînés. Le programme lance des appels de propositions. Il sera intéressant dans les opérations de la Cité.</p>

□ FINANCEMENT PRIVÉ – DONS

Sont ici identifiées quelques entreprises qui apparaissent être des entreprises à approcher pour des dons. Cette liste n'est pas exhaustive. Elle ne présente que quelques entreprises qui ont des rapprochements thématiques avec le projet ou semblent favorables à donner.

Fondation du Grand Montréal	Soutien des organismes du Grand Montréal à un maximum de 10 000 \$. Pour obtenir plus de renseignements, Mme Diane Bertrand, directrice des services aux donateurs, des subventions et des initiatives communautaires au 514-866-0808, poste 102 ou à diane.bertrand@fgmtl.org .
Fondation Imperial Tobacco	Située dans le Sud-Ouest, la Fondation Imperial Tobacco Canada a annoncé, en 2010, une nouvelle orientation pour son programme de don. Ce programme finance des projets novateurs qui contribueront au mieux-être des gens de son milieu, soit le sud-ouest de Montréal. Une attention particulière est accordée aux projets destinés aux personnes âgées. Note importante : aucun don ne sera versé à des organismes ou pour des projets qui s'adressent à une clientèle de moins de 19 ans ou qui demande leur participation. Les demandes doivent représenter une valeur de 20 000 \$ et être soumises en ligne avant la date limite. Cette année, la Fondation remet six dons de 20 000 \$. La période de présentation des demandes 2011 est terminée. L'information pour 2012 sera disponible sur le site Internet à l'automne 2011. En date du 3 octobre 2011, l'information n'était toujours pas disponible.
Bell	La raison d'être de Bell est de rapprocher les gens et les aider à bâtir leurs communautés. Le programme d'investissement communautaire est appelé : « Près des communautés ». Il appuie des <u>programmes communautaires</u> de bienfaisance qui contribuent à l'amélioration de la vie des jeunes ou qui stimulent le développement économique communautaire. Les principaux domaines de contribution sont : l'enrichissement des <u>jeunes</u> (les aider à avoir accès à des ressources qui améliorent et enrichissent leur vie), hôpitaux pour enfants (favoriser la prestation de services de santé de pointe), cybersécurité (miser sur la technologie pour aider les communautés à protéger leurs enfants contre les abus), développement économique communautaire (stimuler l'activité économique des communautés canadiennes). Bell offre aussi des commandites d'événements. L'entreprise privilégie les programmes ayant un lien avec l'entreprise, comme une <u>application novatrice de la technologie</u> . Elle cherche aussi des parallèles avec ses valeurs centrales – l'honnêteté, l'intégrité, la simplicité et le service.
Brasserie McAuslan	Entreprise implantée dans le Sud-Ouest. Offre des commandites en produits. Pourrait peut-être être ouverte à un soutien par dons monétaires au projet. Tél. 514-939-3060
Audio Zone	Entreprise identifiée, dans un document du RÉSO de 2007 (Document - Requalification de l'îlot Richelieu), comme une grande entreprise de TIC du Sud-Ouest. Sa description publique est la suivante : studio de post-production audio, mixage et montage. 514-931-9466
Babel Média / Babel Games Services	Entreprise identifiée, dans un document du RÉSO de 2007 (Document - Requalification de l'îlot Richelieu), comme une grande entreprise de TIC du Sud-Ouest. Sa description publique est la suivante : services spécialisés pour l'industrie du jeu vidéo. 514-222-7329
Damn F.X.	Entreprise identifiée, dans un document du RÉSO de 2007 (Document - Requalification de l'îlot Richelieu), comme une grande entreprise de TIC du Sud-Ouest. Sa description publique est la suivante : production d'effets spéciaux pour le cinéma, réseau d'artistes digitaux de Montréal. 514-762-3266
Groupe Carlab	Entreprise identifiée, dans un document du RÉSO de 2007 (Document - Requalification de l'îlot Richelieu), comme une grande entreprise de TIC du Sud-Ouest. Sa description publique est la suivante : développement industriel de photos et laboratoire d'imagerie numérique. 514-878-1320
Groupe Pixcom	Entreprise identifiée, dans un document du RÉSO de 2007 (Document - Requalification de l'îlot Richelieu), comme une grande entreprise de TIC du Sud-Ouest. Sa description publique est la suivante : production cinématographique. 514-931-1188
Imprimerie et envoi automatique	Entreprise identifiée, dans un document du RÉSO de 2007 (Document - Requalification de l'îlot Richelieu), comme une grande entreprise de TIC du Sud-Ouest. Sa description publique est la suivante : imagerie et publipostage. 514-761-5577
Méteor Studios inc.	Entreprise identifiée, dans un document du RÉSO de 2007 (Document - Requalification de l'îlot Richelieu), comme une grande entreprise de TIC du Sud-Ouest. Sa description publique est la suivante : production de films et de vidéos d'animation 3D. 514-939-8999
Pattison-Québec	Entreprise identifiée, dans un document du RÉSO de 2007 (Document - Requalification de l'îlot Richelieu), comme une grande entreprise de TIC du Sud-Ouest. Sa description publique est la suivante : publicité par enseignes. 514-288-1020
Plastiques Caduna inc.	Entreprise identifiée, dans un document du RÉSO de 2007 (Document - Requalification de l'îlot Richelieu), comme une grande entreprise de TIC du Sud-Ouest. Sa description publique est la suivante : production de films et de vidéos. 514-932-7821

☐ FINANCEMENT PRIVÉ — EMPRUNT

<p>Caisse d'économie solidaire</p>	<p>Tel qu'indiqué sur leur site Internet : « Notre champ d'expertise, c'est d'abord le montage financier. Avec les valeurs qui nous animent, en relation dynamique avec vous, les porteurs de projets, nous nous rendons disponibles pour : étudier et approfondir, compléter et renforcer, suivre l'évolution de votre montage financier. ». La Caisse effectue des <u>prêts</u> en plus d'effectuer de « L'aide solidaire » par dons, commandites, <u>Fonds d'aide au développement du milieu</u> et « <u>Action communautaire – frais d'opération</u> ». <u>Ces deux derniers « programmes » sont intéressants bien que leur niveau de support soit quelque peu limité.</u> Le Fonds d'aide au développement du milieu participe à des projets porteurs d'innovations sociale, économique ou financière qui contribuent à moyen et à long terme au développement durable et solidaire de nos sociétés. Les montants accordés peuvent aller jusqu'à 10 000 \$. « L'action communautaire », elle consiste en la gratuité des frais d'opération et de gestion mensuels est offerte aux organismes qui travaillent dans le secteur communautaire, qui ne génèrent aucune activité économique et qui détiennent un numéro d'œuvre de charité. La personne-ressource est Mme Mélanie Gagné, 418 647-9677, poste 155 ou 1 866 247-9677, poste 155. Toutefois, à Montréal, la Caisse a ses bureaux au 2175, boulevard Maisonneuve Est, bureau 150, Montréal (Québec) H2K 4S3. Il semble que la personne-ressource soit M. Bernard N'Dour, bernard.y.ndour@desjardins.com, (514-598-1666 p.308). M N'Dour est membre du comité d'investissement du RÉSO. Une autre personne contact est M. Abdourahmane Sy. 514-598-1666 p.302 abdourahmane.z.sy@desjardins.com. Une rencontre précédente avec M. Abdourahmane Sy, a permis d'identifier plus de détails sur les aouts financiers de la Caisse. La Caisse finance les actifs tangibles, soit 65 % de la valeur de la bâtisse et des améliorations locatives ainsi que 50 % des équipements. Il n'y a pas de limites de prêts octroyés sinon que la capacité d'emprunt du demandeur. La Caisse d'économie solidaire charge des frais d'analyse de dossier, soit 0,5 % du montant autorisé. La Caisse considère alors différents critères dont les promoteurs, la portée du projet sur le milieu et son engagement au sein de celui-ci en plus de divers ratios dont : la rentabilité du projet et la capacité de remboursement, le fonds de roulement et le ratio d'endettement (idéalement plus petit que 3). Suivant les risques du projet, elle peut exiger une garantie de prêt. Toutefois, les avantages de faire affaires avec la Caisse d'économie solidaire sont qu'elle ne demande pas de caution personnelle et qu'elle travaille en réseau (RISQ, Investissement Québec, Filaction, entre autres).</p>
<p>Investissement Québec</p>	<p>Investissement Québec peut venir en aide de différentes façons. Le programme en lien direct avec le projet est le Programme d'appui stratégique à l'investissement (<u>PASI</u>) (un outil financier administré par Investissement Québec, sous la responsabilité du MDEIE). Ce programme accorde des prêts, des prêts sans intérêt, des prêts participatifs, des prêts à intérêt remboursable par redevances ou des contributions remboursables par redevances. Il peut également fournir une garantie de prêt. Enfin, si toute autre forme de financement s'avère impossible, il peut consentir une contribution non remboursable. Le domaine du tourisme est visé par ce programme. Une condition est que l'aide financière accordée par les gouvernements n'excède pas 50 % du coût total du projet. Trois autres programmes sont en lien avec le projet. Le premier est le « <u>Capitalisation des entreprises de l'économie sociale</u> ». Ce programme permet d'obtenir un prêt de capitalisation ou de bénéficier de l'acquisition d'actions privilégiées. Le montant maximal du financement varie entre 25 000 \$ et 500 000 \$ et ne peut excéder 35 % du coût total du projet. Le deuxième est le « <u>Fonds d'intervention économique régional – FIER</u> » Le financement est accordé sous forme de capitaux propres, c'est-à-dire « équité » ou « quasi-équité », et s'adresse principalement aux entreprises en régions. Le troisième est le programme « <u>Entrepreneuriat collectif</u> ». Il vise le financement des entreprises de l'économie sociale, fournit une garantie de prêt ou un prêt pour financer. Le montant du financement ne peut excéder 75 % des dépenses liées au projet.</p>
<p>Réseau d'investissement social du Québec (RISQ)</p>	<p>Le RISQ est un fonds de capital de risque à but non lucratif qui œuvre uniquement en économie sociale et qui a pour mission de rendre accessible un financement adapté à la réalité des entreprises d'économie sociale. Trois volets sont offerts : aide technique, prédémarrage et capitalisation (dans ce dernier cas, il s'agit d'une aide financière sous forme de capital complémentaire à celui d'autres institutions de financement permettant de soutenir la mise de fonds des promoteurs). Le volet prédémarrage est celui qui est intéressant pour le projet. Il vise à soutenir les entreprises dans la préparation et la mise en œuvre de leur projet de démarrage ou de développement. L'investissement, d'un maximum de 100 000 \$, se fait sous forme de capital patient sans garantie et sans remboursement de capital pendant la période de prédémarrage. Également, il importe de préciser que le RISQ est mandaté par la <u>Fiducie du Chantier de l'économie sociale</u> pour recevoir et analyser les demandes de fonds de la Fiducie. Cette dernière offre des <u>prêts variant entre 50 000 \$ et 1,5 million \$ sans remboursement de capital avant 15 ans</u>. Ce capital patient permet de soutenir les opérations des entreprises et d'appuyer des investissements immobiliers pour le développement de nouvelles activités. Le capital patient peut viser les opérations ou les immobilisations. Dans ce dernier cas, il ne peut représenter plus de 35 % des frais liés au projet.</p>
<p>Filaction</p>	<p>Filaction est un outil de développement constitué en organisme à but non lucratif qui s'adresse aux PME québécoises de tous les secteurs économiques, particulièrement dans le milieu culturel et auprès de l'économie sociale, en supportant leurs initiatives et en les accompagnant dans leur démarche. Cet outil est né grâce à l'initiative de FondAction. Il offre de <u>multiples formes de financements (pouvant comporter un moratoire sur le remboursement de capital)</u> : prêts participatifs, prêts garantis ou non garantis, acquisition d'obligations, débetures convertibles ou participatives.</p>

MONTREAL SOUS LA MER

**IL Y A 450 MILLIONS D'ANNÉES,
LE TERRITOIRE DE MONTREAL
ÉTAIT HABITÉ PAR UNE POPULATION
TRÈS ACTIVE...**

LE PROJET

Le Musée de paléontologie et de l'évolution présente *Montréal sous la mer*, une exposition immersive au Biodôme de Montréal.

UNE COLLECTION UNIQUE

En 2018, le Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE) présentera au grand public des fossiles exceptionnels de sa collection. Triés sur le volet parmi quelque 70 000 spécimens, une centaine de pièces d'une étrangeté et d'une beauté fascinantes seront dévoilées. *Megalograptus*, trilobites, crinoïdes et autres espèces ancestrales prendront place dans un environnement multimédia immersif, créé de toutes pièces pour l'occasion.

L'exposition se tiendra au Biodôme, fraîchement rouvert au public à la suite de rénovations importantes. 500 000 visiteurs pourraient ainsi avoir l'occasion de la voir.

Prolongeant le dynamisme des festivités du 375^e anniversaire de Montréal, *Montréal sous la mer* constituera une attraction spéciale rejoignant la volonté d'Espèce pour la vie de faire se rencontrer la science, l'art et l'émotion.

LE TERRITOIRE DE MONTRÉAL IL Y A 450 MILLIONS D'ANNÉES...

Le sous-sol des Basses-Terres du Saint-Laurent recèle des trésors en provenance de deux grandes périodes géologiques : l'Ordovicien (autour de 450 millions d'années avant notre ère) et la Mer de Champlain (autour de 10 000 ans avant notre ère). La qualité et l'originalité des spécimens de l'Ordovicien nous ont poussés à retenir cette période dans le cadre de cette exposition.

Une collection d'une importance capitale pour le patrimoine scientifique du Québec.

Des fossiles d'une beauté exceptionnelle choisis parmi plus de 60 000 spécimens.

Une exposition innovante, qui renouvelle le regard du grand public sur les fossiles.

LE CONCEPT

Une plongée sous-marine à l'époque ordovicienne



À l'Ordovicien, 450 millions d'années avant notre ère, des animaux marins peuplaient le territoire de Montréal. Après avoir été ensevelis au fond d'une mer tropicale, ils se sont fossilisés et ont sombré dans un sommeil de pierre.

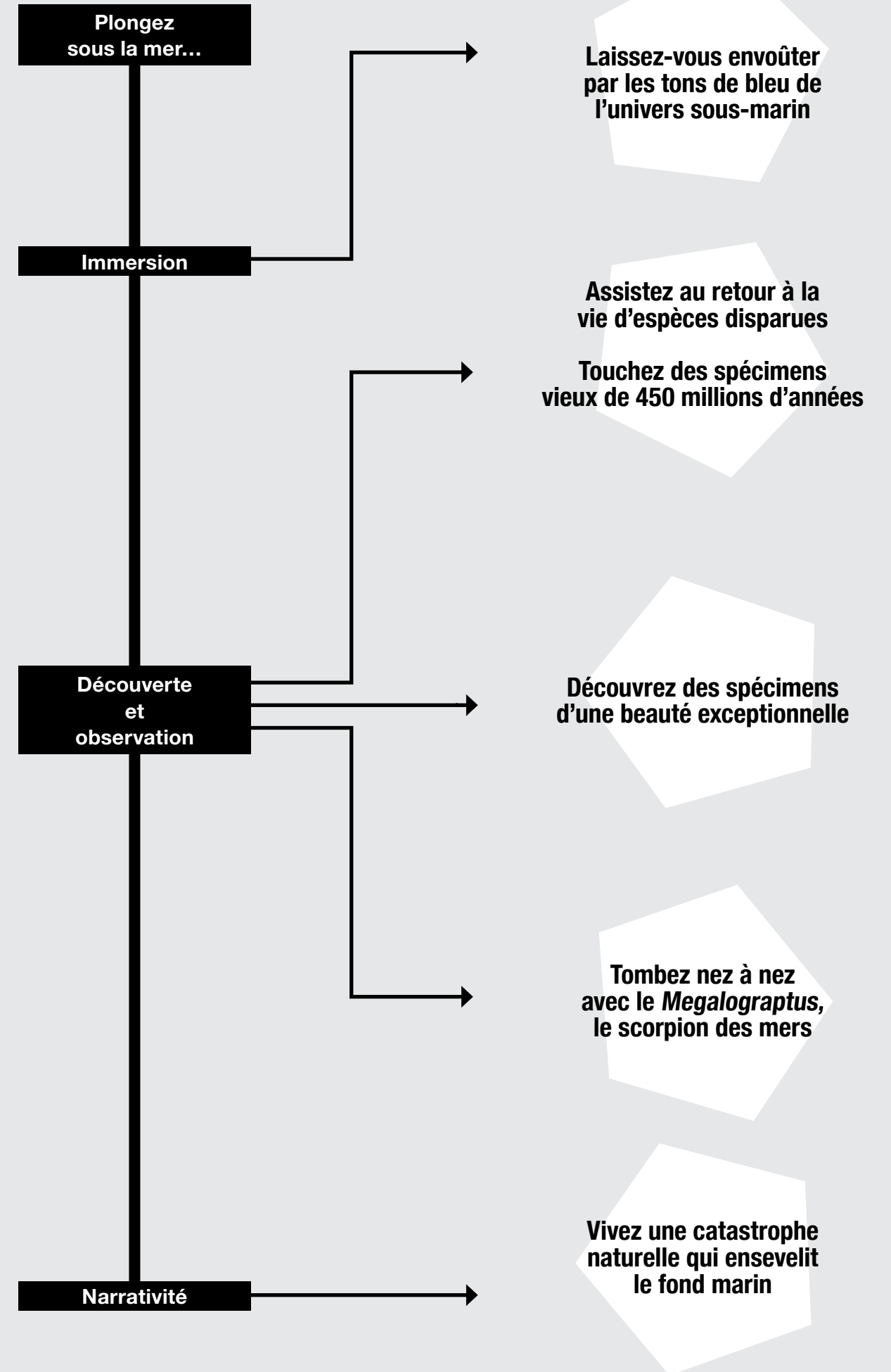
En 2018, au Biodôme, ils reviennent à la vie dans un écosystème multimédia.

Pour la tenue de *Montréal sous la mer*, un écosystème multimédia s'ajoute aux écosystèmes naturels du Biodôme. L'exposition prend la forme d'une installation immersive plongeant le public dans le passé du territoire montréalais, à une époque où la plaine du Saint-Laurent est recouverte par une mer tropicale.

Les visiteurs explorent un environnement évoquant un fond marin, découvrent des spécimens rendus à la vie parmi une sélection de fossiles fascinants, sont soudainement surpris par une catastrophe naturelle qui amorce un processus de fossilisation...

La dynamique non linéaire de l'exposition se prête à des visites de courte ou de longue durée, tandis que l'usage de projections, dans le cadre d'une scénographie immersive, favorise les échanges entre les visiteurs.

Dans un environnement mariant la science et l'art, la collection exceptionnelle de fossiles du MPE révèle sa splendeur. L'expérience sensibilise le grand public à la notion d'évolution et à la science de la paléontologie.



VUE D'ENSEMBLE

Ambiance générale



IMMERSION

Les tons de bleu

Vous entrez dans un monde où tout est nuances de bleu : la matière, l'ombre, la lumière. Vous êtes sur le territoire de Montréal il y a 450 millions d'années, à une époque où la vie sur terre se déroulait sous l'eau.

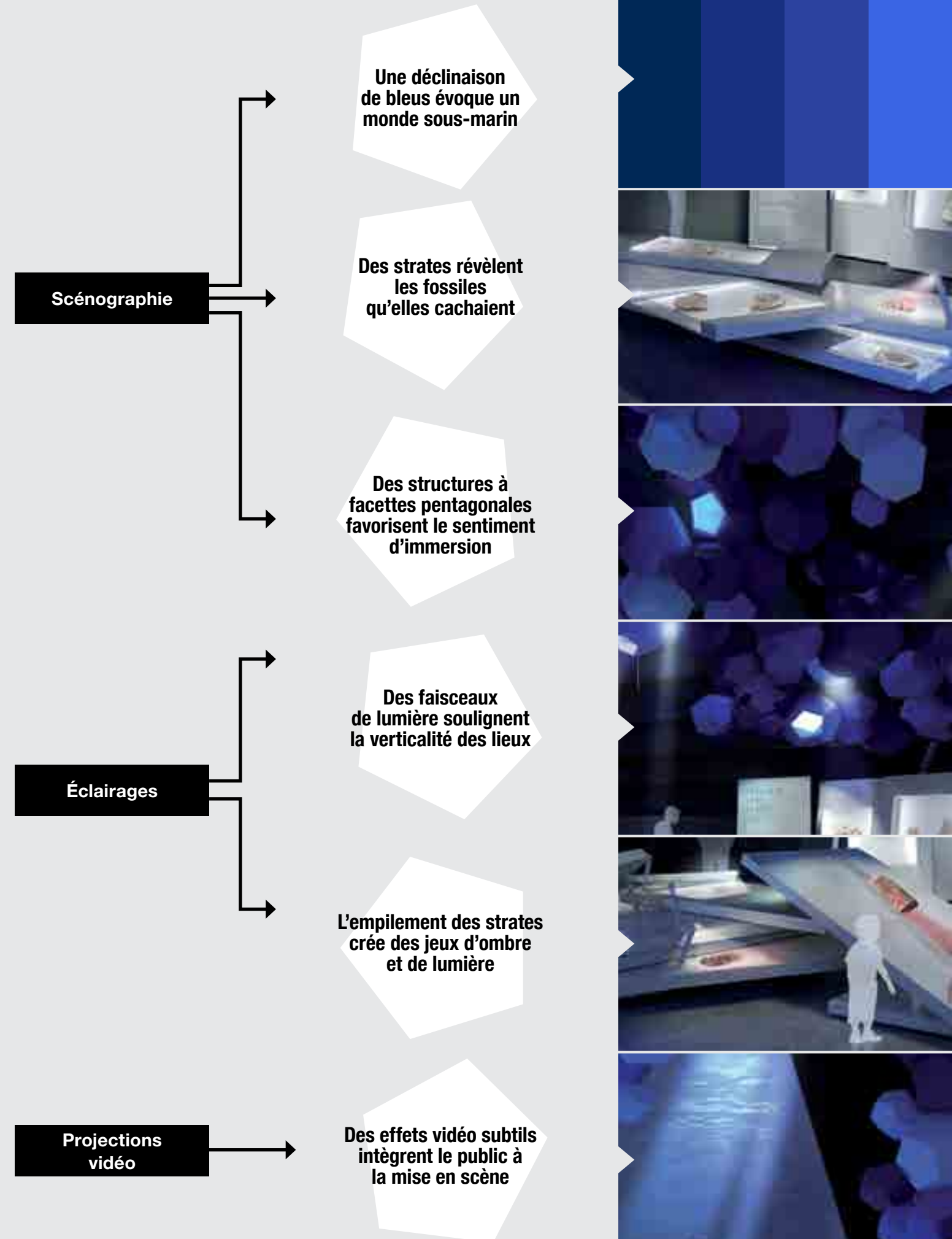
Pendant la période géologique de l'Ordovicien, le territoire aujourd'hui occupé par la ville de Montréal était situé au sud de l'équateur et constituait le fond d'une mer tropicale. Afin d'exprimer cette réalité, l'exposition se déploie dans le cadre d'une scénographie immersive et poétique qui évoque les profondeurs marines.

Le bleu est à l'honneur : toutes les matières utilisées et les éclairages d'ambiance en déclinent les tonalités.

Pièces maîtresses du design, les strates dissimulent les vitrines où sont exposés les fossiles, servent de surfaces de projection vidéo et d'espaces d'affichage des textes. Elles évoquent les couches de boue consolidée dans lesquelles les fossiles se sont trouvés enfermés. Bouleversées par l'érosion ou un glissement de terrain, elles ont libéré les trésors qu'elles cachaient.

Des structures composées de pentagones font écho à la forme de certains organismes de l'Ordovicien. Elles captent les éclairages, produisent des jeux d'ombres et des miroitements, et suscitent un sentiment d'immersion.

Des projections vidéo discrètes mettent en scène la diffraction de la lumière sous l'eau. Elles contribuent à donner aux visiteurs le sentiment de faire partie de l'événement et de voyager dans un autre monde.



DÉCOUVERTE ET OBSERVATION

Les fossiles reviennent à la vie

Sous les faisceaux de lampes-torches, vous découvrez des animaux colorés s'animant sur le fond marin. Chacune de ces explosions de couleurs ramène à la vie des spécimens vieux de 450 millions d'années...

Au moyen d'un *mapping vidéo** de précision effectué directement sur les fossiles, les espèces anciennes semblent revenir à la vie. Ici, l'illustration naturaliste n'est pas séparée du spécimen, elle se superpose à lui. Le regard des visiteurs est attiré vers les fossiles. Que ceux-ci soient grands ou petits, ils suscitent le même intérêt.

Un trilobite s'apprête à muer sous les yeux des visiteurs; un escargot de mer se replie sous sa coquille en pressant un danger; une éponge grandit en montrant son squelette de pierre; un céphalopode révèle ses trois mètres de longueur et déploie ses tentacules pour attraper une proie... Dans la pénombre sous-marine, les visiteurs découvrent progressivement une population d'animaux colorés et dynamiques qui vivaient sur le territoire montréalais à l'époque ordovicienne.

Les visiteurs peuvent s'approcher des fossiles, apprécier au toucher leur forme et leur texture. Ils peuvent même s'amuser à les toucher pendant la projection vidéo et les voir bouger sur leur main.

* Le *mapping vidéo* est une technologie numérique permettant de projeter des images sur des surfaces en relief et de créer l'illusion de leur métamorphose.



Toucher les spécimens à nu et apprécier leur authenticité

Toucher les spécimens pendant la vidéo et voir l'animal bouger sur sa main



Redonner une vie aux fossiles

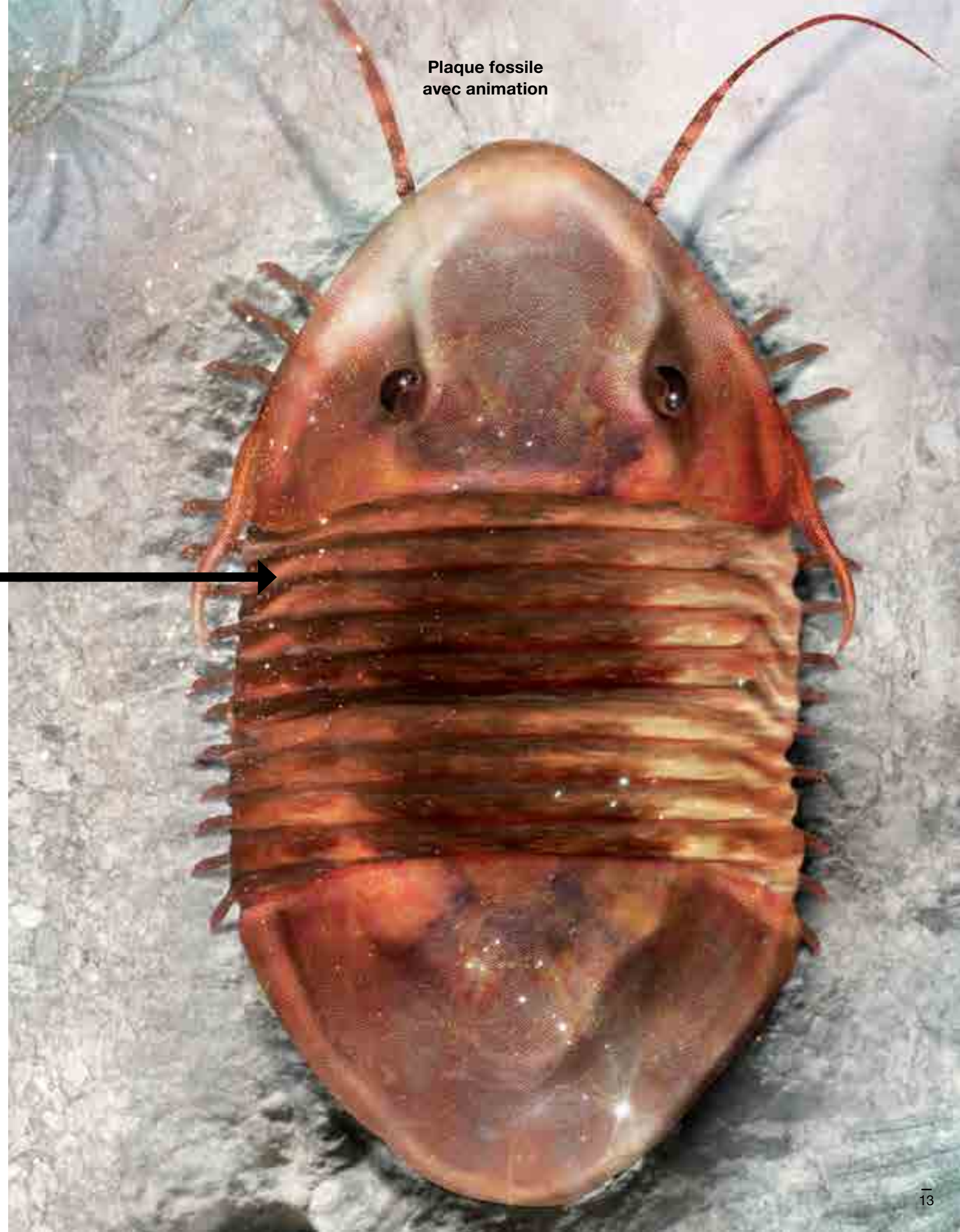
Compléter les spécimens incomplets

Le *mapping* vidéo de précision permet d'attirer l'attention des visiteurs sur les détails des fossiles. L'être vivant s'anime en retrouvant ses structures internes et externes.

Le pouvoir d'évocation de l'image et l'aura du spécimen véritable fusionnent. les visiteurs prennent conscience que les fossiles sont les témoins de la vie passée et de l'évolution des espèces.



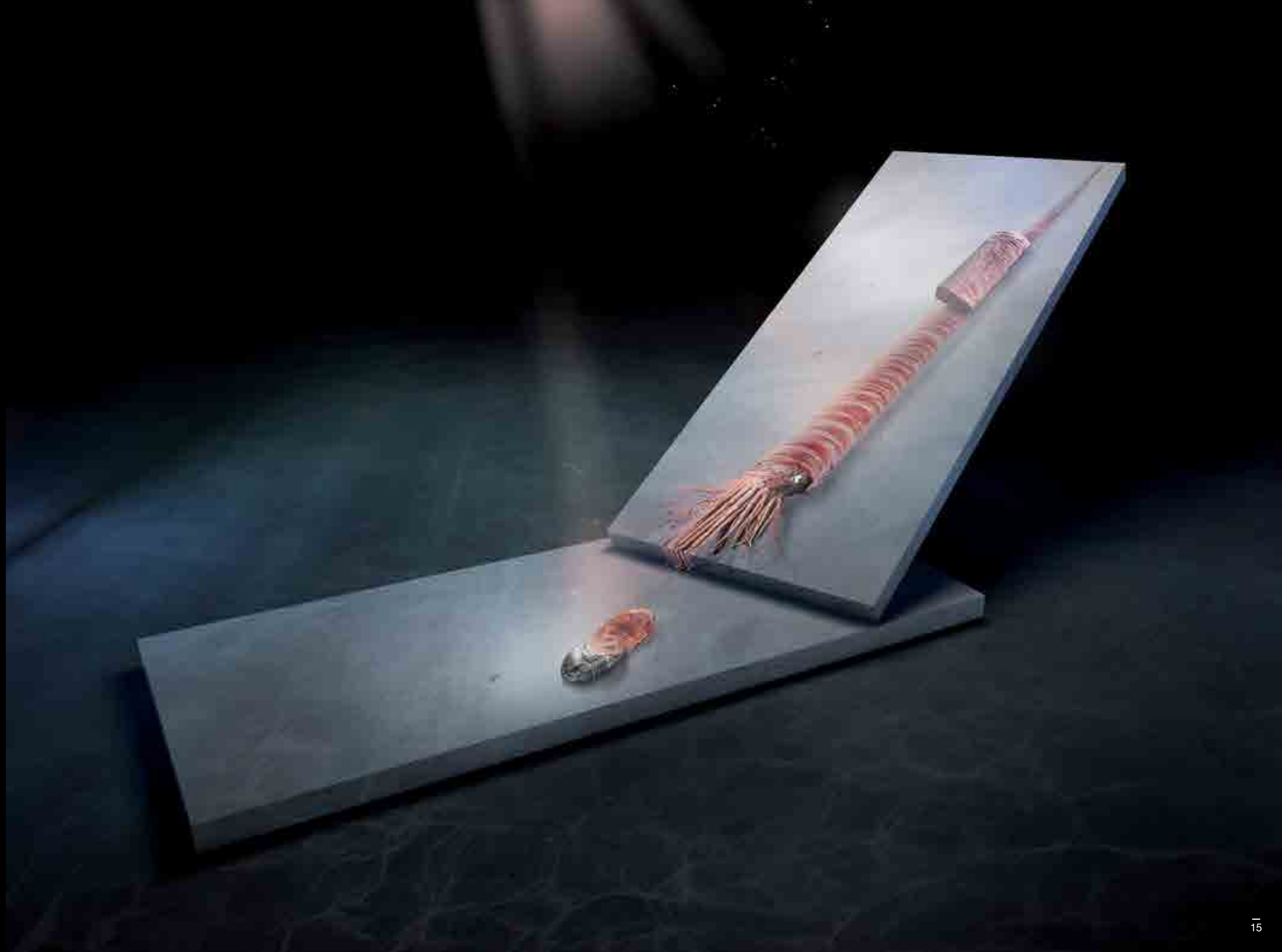
9 spécimens sujets à la projection



Plaque fossile
avec animation

MAPPING

Céphalopode et trilobite



DÉCOUVERTE ET OBSERVATION

Les spécimens-phare

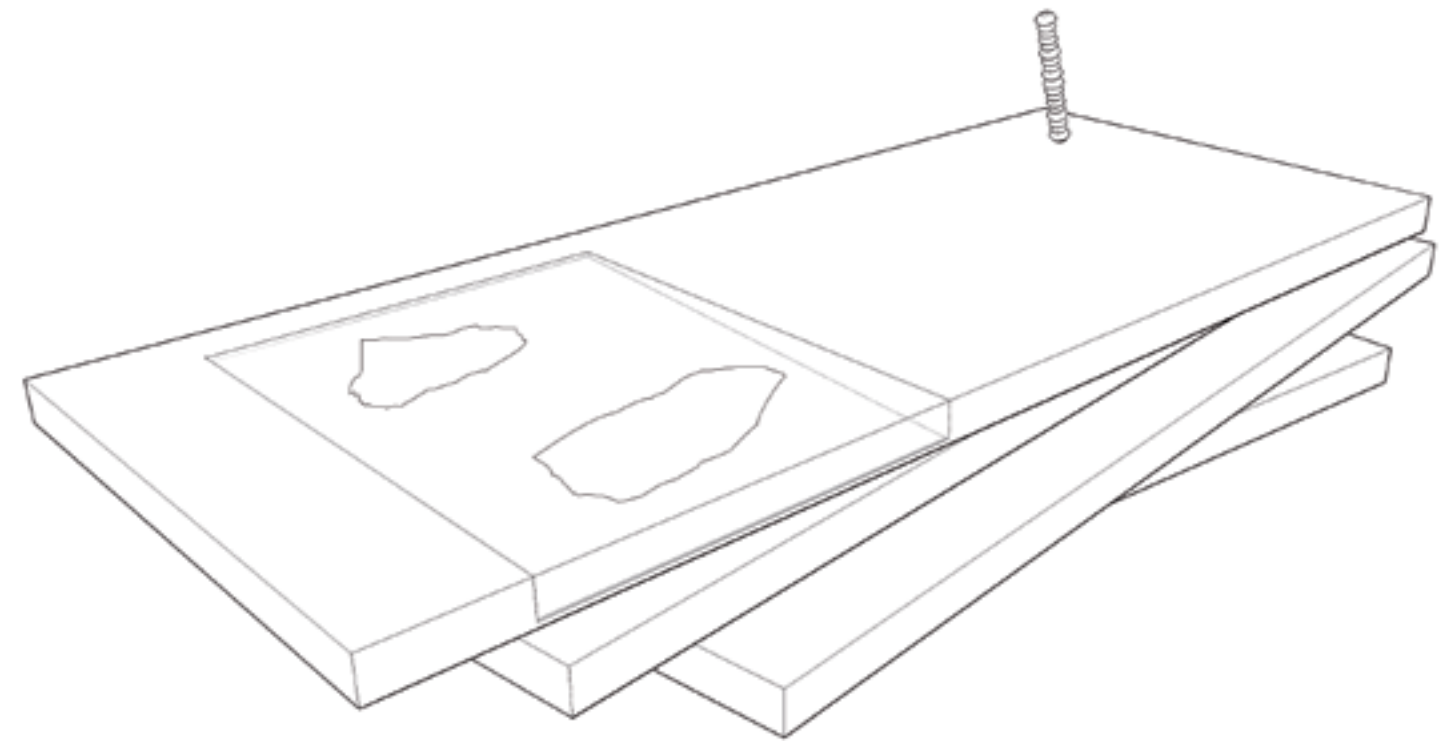
Les strates composant le fond marin de la salle recèlent des fossiles d'une qualité exceptionnelle, qui impressionnent par leur beauté étrange. Certaines pièces extrêmement rares sont des témoins uniques de la vie sur le territoire aujourd'hui occupé par Montréal.

Pendant l'Ordovicien, il n'y a pratiquement pas de vie sur la terre ferme, seulement des plantes primitives qui tentent de conquérir les sols. Sous l'eau, par contre, une vie abondante et diversifiée s'agitte dans un écosystème marin fascinant.

L'environnement marin ordovicien se distingue de plusieurs manières des écosystèmes du même type que nous connaissons de nos jours. L'absence quasi totale de poissons et la faible diversité d'animaux nageurs sautent aux yeux : la vie se retrouve en grande partie sur le fond marin. Des bryozoaires, organismes semblables aux coraux, mais beaucoup plus petits, forment des monticules présentant une vague ressemblance avec les récifs. Les fonds marins sont tapissés de brachiopodes, des invertébrés ressemblant aux mollusques bivalves, mais appartenant à un autre groupe animal. Les principaux prédateurs sont les céphalopodes orthocônes, un genre de pieuvres vivant dans une coquille conique. Enfin, un groupe d'animaux, les trilobites, semblables aux crustacés, sondent les fonds marins à la recherche de détrit.

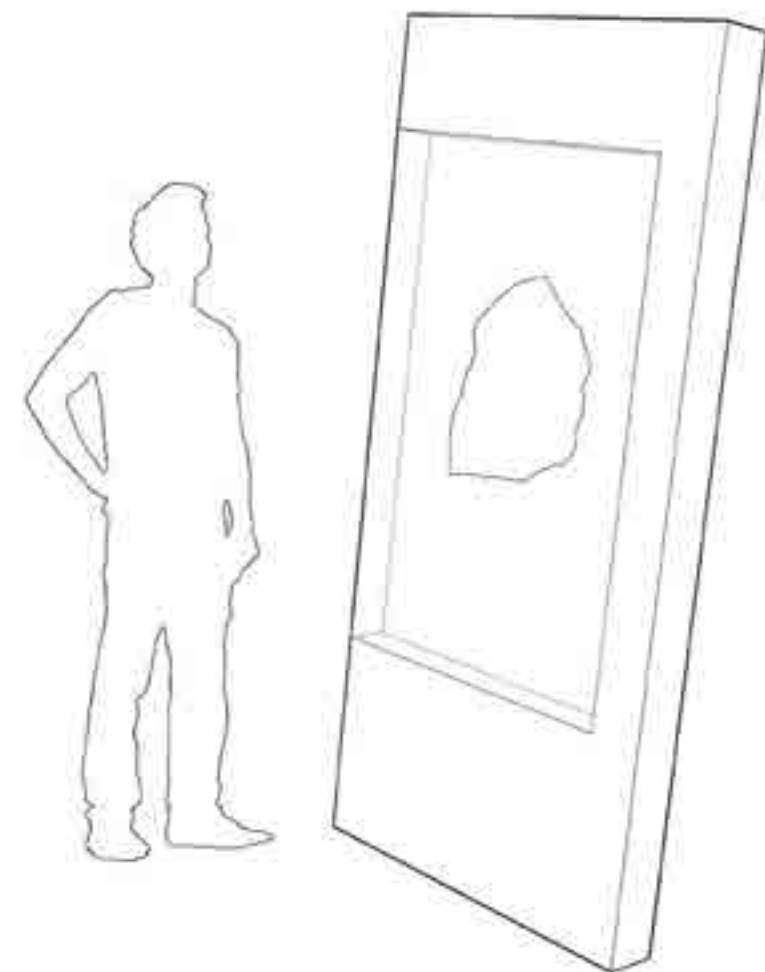
Mais ce monde lointain nous est quand même un peu familier : ici et là se retrouvent des gastropodes (« escargots marins ») qui broutent les algues, des éponges qui filtrent les eaux marines, des méduses qui nagent dans la colonne d'eau, des étoiles de mer à l'affût de mollusques pour se nourrir...

Dans l'exposition, afin de représenter cette diversité, plusieurs groupes de fossiles s'ajoutent à la dizaine de spécimens recevant les projections vidéo. L'ensemble offre un témoignage à la fois rigoureux et étonnant de la vie passée sur le territoire que nous habitons.

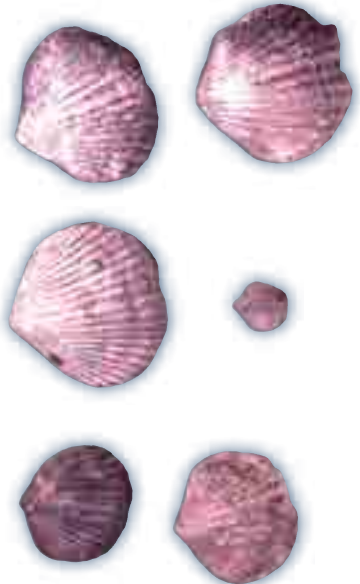


Intégrées dans les strates, les vitrines lumineuses s'harmonisent avec l'environnement immersif.

Les éclairages latéraux discrets intégrés aux vitrines font ressortir les reliefs des spécimens-fossiles.



QUELQUES SPÉCIMENS



DÉCOUVERTE ET OBSERVATION

L'aquarium multimédia

Un spécimen vedette se cache dans une grotte formée par le repli d'une paroi. Comme le minotaure dans son labyrinthe, le *Megalograptus*, redoutable prédateur des mers de l'époque, vous attend...

Le *Megalograptus*, un « scorpion de mer », est l'une des espèces les plus fascinantes de l'Ordovicien. Son organisme élaboré et très mobile témoigne d'une évolution complexe de la vie dès cette époque lointaine. Les fossiles de *Megalograptus* ont principalement été trouvés sur le territoire des États-Unis. Découverte d'importance faite au Québec, les spécimens de la collection du MPE étendent l'aire géographique de répartition de l'espèce jusqu'à la plaine du Saint-Laurent.

Entièrement reconstitué au moyen des technologies d'animation 3D, le *Megalograptus* est présenté dans son environnement aquatique, aux côtés d'autres espèces qu'il côtoyait. Les visiteurs découvrent cet écosystème dans un aquarium multimédia immersif, composé de trois écrans vidéo panoramiques.

Un spécimen, entièrement reconstitué en 3D



Un fossile trouvé au Québec



NARRATIVITÉ

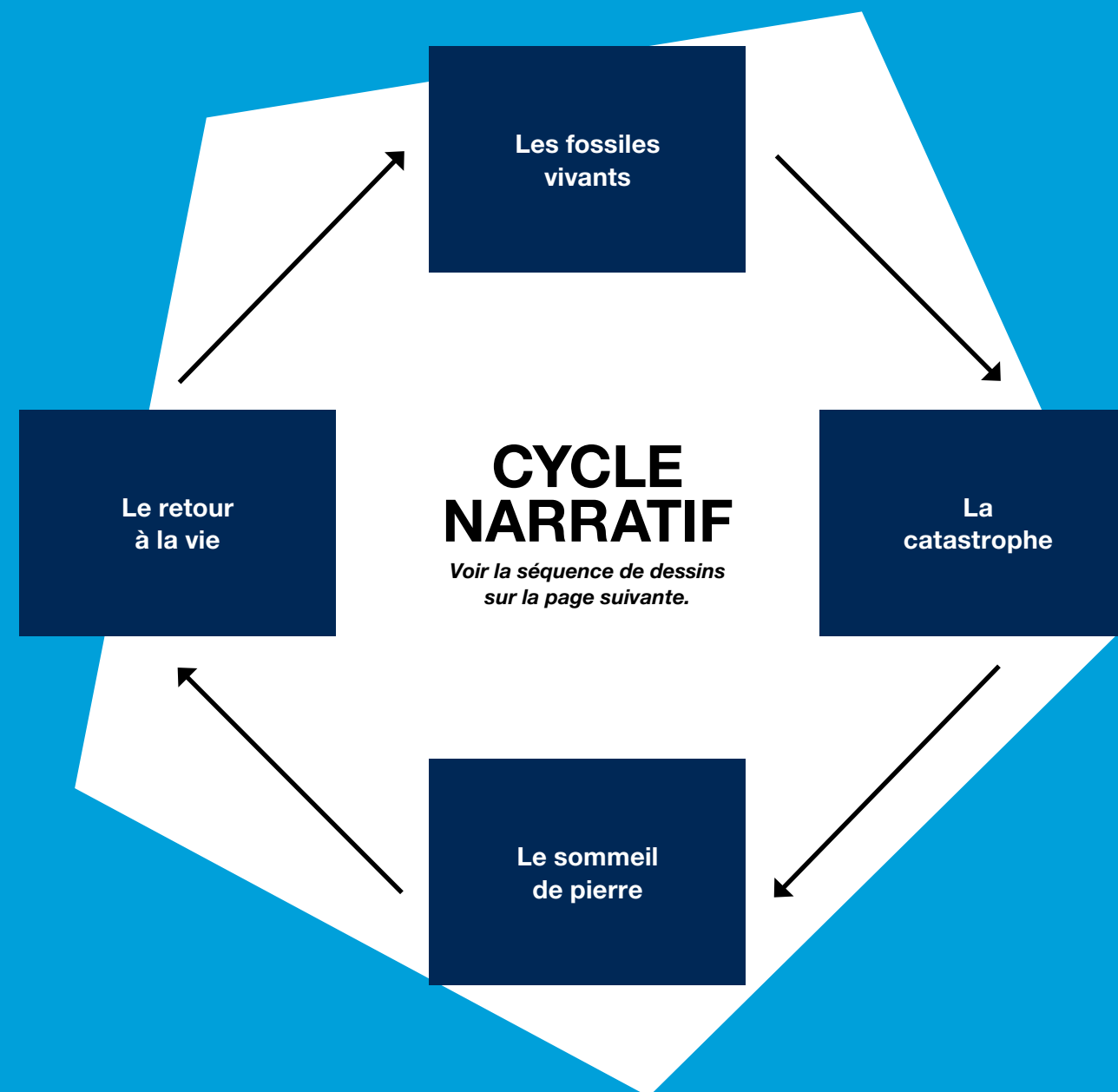
Ensevelis au fond
des mers...

Vous êtes plongés dans la contemplation des spécimens quand une coulée de boue envahit la salle et recouvre le fond marin. Les fossiles revenus à la vie sont ensevelis en pleine activité... Vous êtes en train de revivre le destin de ces organismes qui ont été conservés jusqu'à nos jours.

Les fossiles les mieux conservés sont pour la plupart le résultat d'un enfouissement soudain limitant leur dégradation. Des coulées de boue créent alors une matrice qui protège la forme des organismes vivants.

Ce phénomène est illustré de façon immersive dans l'exposition au moyen d'un événement global qui touche toute l'installation. Une séquence de projections se déclenche à intervalles réguliers : les fossiles « vivants » sont recouverts de boue et sont replongés dans leur sommeil de pierre. Pendant quelque temps, ils sont exposés à leur état naturel... puis la vie revient progressivement en eux.

La visite de l'exposition est ainsi rythmée par un cycle narratif qui facilite la compréhension des visiteurs.



LE PROCESSUS DE FOSSILISATION



Plaque fossile avec animation individu en mouvement



Plaque fossile avec animation déversement de boues



Plaque fossile à nu



Plaque fossile avec traits de lumière

VERS LA CRÉATION D'UN NOUVEAU MUSÉE

Le projet le plus appuyé
parmi 180 propositions
sur la plateforme web de
je fais mtl

UN MUSÉE DÉDIÉ À LA PALÉONTOLOGIE ET À L'ÉVOLUTION À MONTRÉAL ?

Le Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE) a été fondé il y a une vingtaine d'années par des professionnels et des amateurs passionnés. Sa collection de dizaines de milliers de spécimens constitue désormais une référence dans le milieu universitaire canadien. Il s'agit d'un patrimoine scientifique d'une importance capitale pour la connaissance de l'histoire de la vie sur le territoire du Québec.

L'équipe vise la création d'un nouveau musée de sciences naturelles montréalais, avec l'ouverture d'un espace dédié à la présentation, à la conservation et à l'étude de fossiles uniques au monde.

L'exposition-phare *Montréal sous la mer* permettra au MPE de sonder l'intérêt du grand public pour les fossiles et la paléontologie. Nous désirons que les visiteurs ressortent époustoufflés par la beauté des spécimens et convaincus de la nécessité de doter la ville d'un tel musée.

VISÉES GÉNÉRALES DU PROJET

1. Susciter l'émerveillement devant la collection du MPE.
2. Communiquer l'idée qu'un monde différent existait sur le territoire de Montréal il y a très longtemps.
3. Proposer la découverte d'espèces différentes de celles que nous connaissons aujourd'hui.
4. Sensibiliser le public aux sciences de la paléontologie (étude de la vie passée) et de l'évolution.

20 ANNÉES D'EXPERTISE, D'EFFORTS ET DE PASSION

Depuis sa fondation, le MPE se distingue par de nombreuses réalisations, dont :

- la consolidation d'une collection de plus de 60 000 spécimens ;
- la création d'une demi-douzaine d'expositions ;
- la publication d'une quinzaine d'articles scientifiques ;
- la tenue de quatre colloques ;
- l'organisation de plus d'une cinquantaine de sorties sur le terrain.

CRÉDITS

DIRECTION SCIENTIFIQUE ET IDÉATION

Mario Cournoyer (MPE)
Ha-Loan Phan (MPE)
Alexandre Guertin-Pasquier (MPE)
Jean-Pierre Guilbault (pour le comité scientifique au MPE)
Martine Bernier (Biodôme)
Yves Paris (Biodôme)
Johanne Gravel (Biodôme)

CONCEPT

Etienne Paquette

DESIGN, DESSINS ET RENDUS 3D

La Bande à Paul

je fais mtl


EN PARTENARIAT AVEC:



espace
pour la
vie **biodôme**
montréal

**Musée
de paléontologie
et de l'évolution**





Un lointain passé

Montréal, il y a 450 millions d'années. Imaginez-vous une mer chaude et peu profonde, abritant une faune et une flore particulières, un monde grouillant de vie, contrastant avec le paysage désertique des terres émergées aux alentours. Vous avez sous les pieds un patrimoine inestimable façonné au fil de millions d'années, formant le socle rocheux sur lequel va s'établir Montréal.

La présence de musées d'art et d'histoire va de soi pour une ville de l'envergure de Montréal. En revanche, l'absence d'un **musée d'histoire naturelle à Montréal** n'a jamais été prise en considération. En notre qualité de scientifiques militant pour l'accessibilité aux sciences, nous travaillons depuis des années à sensibiliser la population à cette question.

Qui sommes-nous ?



Le Musée de paléontologie et de l'évolution (MPE) est un projet de musée permanent pour la région de Montréal. Il est dédié à l'histoire de la vie et aux fossiles, en particulier ceux du Québec. Fondé en 1995, le MPE regroupe une soixantaine de membres bénévoles, en plus de sympathisants compétents, professionnels et amateurs, tous convaincus de la nécessité de rendre la paléontologie (la science des formes de vie ayant vécu à différentes époques géologiques) et les concepts de l'évolution biologique accessibles à tous.

La mission du MPE est de mettre en valeur et de protéger le patrimoine fossilifère du Québec. Nous possédons une vaste collection de plus de 60 000 fossiles, que nous faisons revivre par le biais d'expositions grand public et de publications scientifiques.

Nous souhaitons associer la Ville de Montréal à un projet pilote de musée d'histoire naturelle à offrir à nos concitoyens.



Principales activités et réalisations du MPE

– Expositions grand public –



Le Québec : une mer de fossiles (Musée québécois d'Archéologie de Pointe-du-Buisson, Beauharnois) - 110 m²

En cours - depuis le 6 juin 2014

Thèmes abordés: Le Québec, il y a 450 millions d'années, histoire géologique de la vallée du Saint-Laurent.

Montréal : une mer de fossiles (Centre culturel Georges-Vanier, Montréal) - 70 m²

3 octobre - 18 décembre 2011

1200 visiteurs

Thèmes abordés: Montréal il y a 450 millions d'années, histoire géologique de la vallée du Saint-Laurent.



Dinosaures et compagnie (exposition itinérante) – 120 m²

Financée par Patrimoine Canada et le Ministère de la culture et des communications du Québec (145 000\$), en collaboration avec le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke et le Planétarium de Montréal.

Présentée en 19 lieux dans 7 des 10 provinces canadiennes, de 2001 à 2012, elle a attiré plus de 250 000 visiteurs.

Thèmes abordés: la vie des dinosaures et les causes probables de leur extinction, recherche en paléontologie.

Le patrimoine fossilifère montréalais, québécois et canadien (Marché Bonsecours, Vieux-Montréal) - 100 m²

Financée par le Service de la culture de la Ville de Montréal (17 000\$)

Embauche de 2 étudiants (programme *Jeunesse Canada au travail*).

17 juin - 13 août 1997

2500 visiteurs

Thèmes abordés: la recherche paléontologique



Croisière sur le fleuve du temps (Vieux-Montréal) - 125 m²

21 juin - 25 août 1996

1700 visiteurs

Thèmes abordés: les fossiles du Québec et de l'Est du Canada, l'ère des dinosaures.



Principales activités et réalisations du MPE

– Sorties de terrain –

Depuis sa fondation, le MPE organise chaque année des sorties de terrain au cours desquelles les **familles** sont initiées aux rudiments de la recherche et de la collecte de fossiles sur des sites situés dans la vallée du Saint-Laurent. Certaines fouilles sont organisées durant l'événement annuel des **24 heures de science**, d'autres sont réalisées dans le cadre de travaux de terrain où les participants aident le MPE à échantillonner un site faisant l'objet de recherche scientifique.



Principales activités et réalisations du MPE

– Colloques et conférences –



Organisateur du colloque “La paléontologie existe-t-elle encore?” au 82^e Congrès de l’Acfas

Université Concordia - 12 et 13 mai 2014.

Nous avons rassemblé des spécialistes de domaines aussi diversifiés que la micropaléontologie, la stratigraphie, la paléontologie des invertébrés et des vertébrés, les paléoenvironnements, les origines de la vie, ainsi que la biologie évolutive et la paléontologie humaine. Ces experts, nombreux mais dispersés géographiquement, de même qu’à travers les dédales de leur discipline, ne se rencontrent que rarement à l’échelle du Québec. Nous les avons encouragés à prendre conscience qu’ils forment un ensemble. Notons la présence appréciée du Pr. Richard Cloutier de l’Université du Québec à Rimouski qui a prononcé une conférence grand public : « En quête de nos lointaines origines... Il y a 380 millions d’années : la transition poisson-tétrapode ». Nos chercheurs ont bénéficié d’une importante couverture médiatique, tant dans les journaux qu’à la radio.

Coorganisateur du Canadian Paleontology Conference (CPC)

Université McGill, Montréal - 13 au 16 octobre 2006 et 28 au 31 août 2014

La CPC est un événement annuel spécialisé, subventionné par la division Paléontologie de l’Association géologique du Canada, l’institution hôte. L’objectif de ce congrès est d’offrir un espace informel d’échanges et de rencontres, de présentations et de discussions sur les recherches paléontologiques les plus récentes, en plus d’être un tremplin professionnel pour des étudiants-chercheurs.

Présentation d’un kiosque à l’exposition Québec-Mines

Centre des Congrès, Québec - 26 au 29 novembre 2012 et 11 au 14 novembre 2013.

Québec-Mines est une exposition adressée au grand public et organisée chaque année. Nous avons choisi d’y présenter quelques-uns de nos fossiles afin d’informer et de familiariser les visiteurs avec le riche patrimoine fossilifère de la province

Coorganisateur du 1^{er} colloque sur le Patrimoine géologique du Québec

Biodôme de Montréal - 8 et 9 septembre 2000.

L’objectif était de promouvoir une action concertée et soutenue pour une politique intégrée de conservation et de mise en valeur du patrimoine géologique. Ce colloque a été tenu en marge du congrès annuel conjoint de l’Association des Prospecteurs du Québec (APQ) et de l’ex-Association Professionnelle des Géologues et des Géophysiciens du Québec (APGGQ, devenue OGQ : Ordre des Géologues du Québec).



Principales activités et réalisations du MPE

– Conservation et recherche –

Au printemps 2004, le Musée a inauguré une entité informelle nommée « *Laboratoire de conservation et recherche - MPE* ». Lieu de travail déterminant dans la poursuite des activités du Musée, d'une superficie de 750 pieds carrés (70 m²), le laboratoire comprend un atelier de préparation, une salle pour la conservation des collections, une bibliothèque et notre bureau administratif.

Ce pied-à-terre a permis de rassembler en un lieu unique les spécimens récoltés par les membres du Musée ou provenant de dons de collections privées et universitaires. Ce matériel est rangé et préservé grâce à la généreuse collaboration du **Musée canadien de la nature** qui, renouvelant graduellement son stock de cabinets de conservation, nous a offert les cabinets excédentaires. Ce sont maintenant 28 cabinets métalliques à l'épreuve du feu (*Banker's Cabinets*) qui servent à la conservation des 60 000 spécimens fossiles dans notre laboratoire.

En plus des collections du MPE, le laboratoire abrite une bibliothèque spécialisée et diversifiée dénombrant plus de 5 000 documents. Le MPE emploie régulièrement des étudiants durant l'été pour procéder au catalogage de ses collections (programme subventionné *Emplois d'été Canada*).



- Brower, J. C., Iellamo, J. & Cournoyer, M. E., 2014. Rare crinoid associations from the Upper Ordovician Neuville Formation, Québec, Canada: Small crinoids as passengers on big crinoids. Canadian Paleontology Conference 2014, Proceedings No. 12: 10-11.

- Colloque « La paléontologie existe-t-elle encore? » Programme et résumés, Colloque No. 206 - 82^e Congrès de l'Acfas, Université Concordia, Montréal, Québec, Canada. 12 et 13 mai 2014. 30 p.

- Harington, C.R., Cournoyer, M.E., Chartier, M.D., Fulton, T.L. & Shapiro, B., 2014. Brown bear (*Ursus arctos*) (9880 ± 35 BP) from late-glacial Champlain Sea deposits at Saint-Nicolas, Quebec, Canada, and the dispersal history of brown bears. Canadian Journal of Earth Sciences, 51: 527-535.

- Chartier, M.D., Cournoyer, M.E., Harington, C.R., Fulton, T.L. & Shapiro, B., 2012. "I bet we'll find that bear": A case of perseverance and serendipity in the Champlain Sea. Canadian Paleontology Conference 2012, Proceedings No. 10: 25-26.

- Cournoyer, M. & Rohr, David M., 2009. In search of the largest Paleozoic gastropod. Poster, 19th Canadian Paleontology Conference (GAC, Paleontology Div.), Sudbury, ON, September 10th-13th, 2009.

- Hofmann, H.J. & Chartier, M.D. (eds.), 2006. Canadian Paleontology Conference Field Trip Guidebook No. 11 (2006). Canadian Paleontology Conference (GAC, Paleontology Div.), Redpath Museum, McGill University, Montreal (QC), October 13-16, 2006. 69 p.

- Cournoyer, M.E., Chartier, M.D., Dubreuil, M. & Occhietti, S., 2006. Additions to the Champlain Sea faunal assemblage from Saint-Nicolas, Québec, with remarks on its paleoecology. Canadian Paleontology Conference 2006, Proceedings No. 4: 12-16.

- Cournoyer, M., 2004. Le Musée de Paléontologie et de l'Évolution et la préservation du patrimoine paléontologique québécois. 2^{ème} Colloque sur le patrimoine géologique du Québec. Program and Abstracts. p. 14.

- Chartier, M., Cournoyer, M. & Veilleux, P., 2002. Upper Ordovician eurypterids from the Rivière des Hurons, southern Québec. Canadian Paleontology Conference 2002, Program and Abstracts No. 12: 7.

- Cournoyer, M. 2002. Fossils in the vicinity of Montreal. Field trip guidebook, 17th Annual Meeting of the Society for the Preservation of Natural History Collections, 9 May 2002, Redpath Museum, Montréal, Québec, Canada.

- Occhietti, S., Chartier, M., Hillaire-Marcel, C., Cournoyer, M., Cumbaa, S.L. & Harington, C.R., 2001. Paléoenvironnements de la Mer de Champlain dans la région de Québec, entre 11 300 et 9 750 BP : le site de Saint-Nicolas. Géographie Physique et Quaternaire Vol. 55 (1) : 23-46.

- Chartier, Michel & Cournoyer, Mario, 1999. Un nouveau venu dans le petit monde de la paléontologie québécoise – A newcomer in the small world of Quebec paleontology. Canadian Palaeobiology, 1 (2), pp. 13-16.

Principales activités et réalisations du MPE

– Publications scientifiques –

Le MPE collabore régulièrement avec des chercheurs de partout en Amérique du Nord à des projets de recherches scientifiques. Il organise des fouilles de terrain et des expéditions sur des sites pour enrichir sa collection. Certains spécimens des collections du MPE ont fait l'objet de recherches et de publications présentées dans des revues scientifiques spécialisées ou des colloques.

À gauche, vous trouverez une liste de certaines de nos publications.

Rare crinoid associations from the Upper Ordovician Neuville Formation, Québec, Canada: small crinoids as passengers on big crinoids

BROWER, James C.¹, Iellamo, John² and Cournoyer, Mario E.²

¹ Henry Deering Laboratory, Syracuse University, Syracuse, New York 13244-1073, 2 Musée de paléontologie et de l'évolution, 541, rue de la Conception, Montréal, Québec, H3K 2J1

INTRODUCTION

Recently discovered crinoid faunas of the Upper Ordovician Neuville Formation in and around Québec City, Canada, are being studied. The formation consists of interbedded grey lime mudstones and calcareous shales which were deposited in relatively deep waters, mostly below storm wave base, on the outer shelf. Black-chipholite dominated assemblages and trace fossils are common. However, the beds with abundant fully articulated crinoids and trilobites are rare. Most crinoids are found on limestone beds overlain by muds. These beds are interpreted as mudflows or turbidity currents generated by storms on the shallow parts of the shelf. The Neuville Formation of Québec roughly correlates with various Upper Trenton Group units in Ontario and New York.

Some of the most unique and ecologically informative examples of the Neuville crinoids are seen in associations between two types of crinoids: large crowns of *Ectocrinus geniculatus* and small juvenile *Ectocrinus* crinoids of an undescribed species of *Euryptochinus* that were clearly attached by wrapping their stems around the larger species. This must have occurred while the *E. geniculatus* were alive and elevated well above the seafloor at the time of death and burial. This is evidenced by the fact that the specimens are all complete and the *E. geniculatus* stems are wrapped all the way around and actually appear knotted or tied to the stems of the *E. geniculatus*. Although the stems of *E. geniculatus* are not complete, their preserved length would indicate that the base of the crown was located at least 100 mm above the seafloor.

PARTNERSHIP

Paleozoic crinoids were passive suspension feeders, using their tube feet to capture small swimming and floating micro-organisms from the surrounding water currents. A likely scenario follows. The juvenile *Euryptochinus* n. sp. probably centered their embryonic habitats to the stem of their hosts. During growth, the stem of typical Paleozoic crinoids becomes longer due to the addition of new plates and caudal accretion onto older ones. Hence the relationship between the host *E. geniculatus* and its residents, namely the small crowns of *Euryptochinus* n. sp., must have continued for an appreciable amount of time.

The relationship must have been long enough for the juvenile *Euryptochinus* to develop reasonably long stems. Unfortunately little is known about the ages of Pleistocene or fossil crinoids. Assuming that the Ordovician *Euryptochinus* were similar to Pleistocene crinoids, their approximate age can be estimated. In general, the juvenile *Euryptochinus* resemble the late Paleozoic growth stages of living corals. Data listed by Clark (1921, p. 573-580) for three modern corals from cold water areas, *Antozoa bicolor*, *Heterometra saxi*, and *Phormosporus lequianensis*, suggest that the paleozoic growth stages of these species end at about nine months to 2 1/2 years when the larval stems are shed. These data certainly imply that the young *Euryptochinus* were attached to their host for a minimum of some months.

The small *Euryptochinus* obviously benefited greatly from this partnership because attachment to the elevated stems of *E. geniculatus* would have raised them above the muddy seafloor along with the organisms living there. Although they were feeding at the same level, they probably did not compete for the exact same food supplies. *Euryptochinus* n. sp. with its narrow food grooves (or ambulacra) and small closely spaced tube feet would have eaten a narrow range of very small food particles. *E. geniculatus* must have had wider food grooves along with larger gaps between adjacent tube feet which would have enabled it to capture a wider set of larger food items. Thus it seems unlikely that the specimens of *E. geniculatus* were harmed by their relationship with the small individuals of *Euryptochinus* n. sp.

FOOD PARTICLES

Although the food grooves and covering plates of *Euryptochinus* n. sp. and *Ectocrinus geniculatus* are unknown, it is still possible to apply the methods of filtration theory discussed by Shumler (1989) and Brower (2007, 2011, 2013) to model the approximate size distributions of food particles collected by the crinoids. Most food particles were caught by the tube feet located along the food grooves of the ramulus of *Ectocrinus geniculatus* and those on the ramulus of *Euryptochinus* n. sp. The main arms primarily serve to convey food particles to the mouth. Hence, the estimates of the food particle widths are based on the average width of the grooves and the ramulus. In typical Ordovician crinoids the food grooves are about 60 percent of the width of the arms, ramulus or prunus.

The plankton population illustrates the size distribution of the food items that were available for capture, and the data are obtained from plankton in modern oceans. Note that the food particle distributions of the two Ordovician crinoids are skewed toward larger food items. This is because crinoids are more efficient at catching larger food particles than smaller ones. The food particles collected by *Euryptochinus* n. sp. are attached to a relatively narrow range of small food particles because of its narrow food grooves and small and closely spaced food-catching tube feet.

Conversely, the larger and more widely spaced tube feet (or prunus) and the wider food grooves of *Ectocrinus geniculatus* allowed the capture of a wider range of food items. If the two species competed for food, the competition was limited to common items within the smaller food particles.

SIZE DISTRIBUTION OF FOOD PARTICLES

SPECIMEN MPEP700.16

The large crown (a) with the long stem segment belongs to the dissected crinoid *Ectocrinus geniculatus*. The small juvenile *Ectocrinus* crinoid of an undescribed species of *Euryptochinus* n. sp. is present, on the upper right portion of the crown of *E. geniculatus* (b). The juvenile *Euryptochinus* stems were clearly attached by wrapping their stems around the crown of *E. geniculatus* (c).

SPECIMEN MPEP700.26

The large crown (a) with the long stem segment belongs to the dissected crinoid *Ectocrinus geniculatus*. One small juvenile crinoid of an undescribed species of *Euryptochinus* n. sp. is present, on the upper right portion of the crown of *E. geniculatus* (b). The juvenile *Euryptochinus* stems were clearly attached by wrapping their stems around the crown of *E. geniculatus* (c).

SIMPLIFIED GEOLOGICAL MAP OF THE QUÉBEC CITY AREA AND LOCALISATION OF SITE

Faunal list

Coronula	Crinoides
Camalula testudinosa	Cladites
Bryozoa	<i>Dacrydium</i> n. sp.
In passing form	<i>Phacelocrinus</i> <i>proterochinus</i> 1
dome form	<i>Quinquedentatus</i> f. sp. 1
Briacharoida	Disparida
<i>Pseudobryozoa</i>	<i>Ectocrinus simplex</i>
<i>Pseudobryozoa</i>	<i>Ectocrinus geniculatus</i> 1
Tribolia	<i>Proterochinus</i> <i>proterochinus</i> 1
<i>Casuarus pilosus</i> <i>proterochinus</i>	<i>Proterochinus</i> <i>proterochinus</i> 1
<i>Proterochinus</i> <i>proterochinus</i>	<i>Euryptochinus</i> n. sp.
<i>Hypodictyon</i> sp.	Camalulida
	<i>Phacelocrinus</i> n. sp.
	<i>Euryptochinus</i> n. sp.
	Rhynchonellida
	<i>Homocystites</i> <i>auriferus</i>
	Mitridia
	<i>Mitridia</i> <i>mitridioides</i> sp. 1
	Sylphozoa
	Mitridia
	Undes. Ectoderm

* new species
1 = new occurrence

ACKNOWLEDGMENTS

The authors are grateful to Michel Bidard, co-owner of Les Entreprises GÉVILCO (Québec) for providing access to the construction site and rock samples. A special thank you to Kevin Brett for providing information regarding the Neuville Formation and Daniel Lavigne for helping out with the general geological setting of the Québec City area.

REFERENCES

BAWLETT, T. A. 1983. Survivability ranges of Paleozoic Crinoids: effect of their morphology on mobility. *Journal of Paleontology*, 57: 1084-1091.

BROWER, J. C. 2011. The application of filtration theory to food gathering in Ordovician crinoids. *Journal of Paleontology*, 85: 1084-1091.

BROWER, J. C. 2013. Paleontology of Ordovician crinoids: a review. *Journal of Paleontology*, 87: 300-301.

BROWER, J. C. 2013. Paleontology of Ordovician crinoids: a review. *Journal of Paleontology*, 87: 300-301.

BROWER, J. C. 2013. Paleontology of Ordovician crinoids: a review. *Journal of Paleontology*, 87: 300-301.

CLARK, A. H. 1921. A monograph of the living corals. Volume 1. The Conus. Part I. Smithsonian Institution, United States National Museum, Bulletin 186, viii + 219 pp.

Un musée en pleine évolution

Campagne de financement
Musée de paléontologie et de l'évolution

45955 \$

Holocène
Pléistocène

45000 \$
44000 \$
43000 \$
42000 \$
41000 \$

Pliocène

Miocène

39000 \$
38000 \$
37000 \$

Oligocène

Éocène

35000 \$
34000 \$
33000 \$
32000 \$
31000 \$
30000 \$

Paléocène

Crétacé-Tertiaire

Crétacé

29000 \$
28000 \$
27000 \$
26000 \$

Jurassique

25000 \$
24000 \$
23000 \$

Trias

22000 \$
22000 \$
20000 \$

Permien-Trias

Permien

19000 \$
18000 \$
17000 \$

Carbonifère

18000 \$
15000 \$
14000 \$
13000 \$
12000 \$

Dévonien

11000 \$
10000 \$

Silurien

9000 \$
8000 \$
7000 \$

Ordovicien

6000 \$
5000 \$

Cambrien

Protérozoïque

Archéen

Pré-archéen

22000 \$
17747 \$

Laboratoire en pleine expansion Campagne de financement 2014-2015

Comme tous les musées, les objectifs du MPE sont la diffusion, la conservation et la recherche en paléontologie. Nos réalisations touchent à la fois le grand public et un public scientifique spécialisé. Nous avons à notre actif plusieurs projets d'expositions, des activités de fouilles de terrain, des conférences, des colloques et des publications scientifiques. Le financement de nos activités repose principalement sur des dons individuels (collections et argent). Certaines campagnes de financement ont permis de travailler sur des projets spécifiques, tels que :

- 2010 — 45 000\$: Financement d'un plan stratégique et d'un plan d'affaires pour un projet muséal du MPE
- 2014 — 5 000\$: Achat d'une réplique du plus grand trilobite au monde, *Isotelus rex*
- 2015 — 22 000\$: Agrandissement du laboratoire et mise en place de cabinets sur rails. Installation d'un système de maintien de température et d'humidité.

4360 \$

2000 \$

1000 \$

0 \$

Isotelus rex
Un géant parmi les trilobites

Isotelus rex
A giant among the trilobites

OBJECTIF ATTEINT, MERCI !
GOAL ACHIEVED, THANK YOU !

Le plus gros trilobite du monde

Le plus gros trilobite du monde...
Le plus gros trilobite du monde...
Le plus gros trilobite du monde...

Principales activités et réalisations du MPE

Nous détenons une vaste collection de fossiles (plus de 60 000 spécimens, dont plus de la moitié sont catalogués). Celle-ci se compose de dons de collections privées ou provenant d'institutions universitaires, ainsi que de spécimens recueillis lors de travaux de terrain et d'excursions organisés par le MPE. L'importance des collections privées réside dans la qualité de leur documentation et/ou dans la rareté de certaines pièces qui proviennent de localités maintenant inaccessibles.

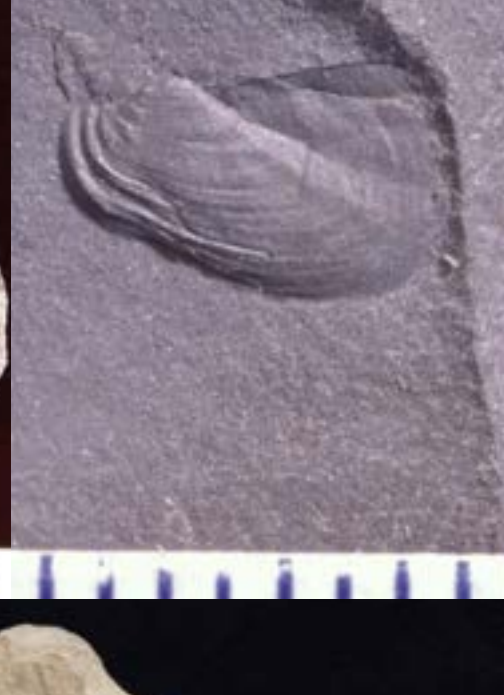
Le coeur de la collection se compose en grande partie de fossiles d'invertébrés du Québec et de l'Est du Canada. Il y a aussi d'importants échantillons provenant d'un peu partout dans le monde.

Le but visé est de constituer un noyau d'une collection paléontologique provinciale. Pour la première fois au Québec, un ensemble de fossiles provenant de partout sur le territoire québécois est regroupé dans un seul et même endroit. Ils sont entreposés et conservés dans des locaux privés du *Laboratoire de conservation et recherche - MPE*.

Collections

– Basses-terres du Saint-Laurent –

Les roches présentes dans la vallée du Saint-Laurent recèlent de nombreux fossiles d'invertébrés remontant à une période où la vie n'était présente que dans les océans. Le MPE conserve un important échantillonnage de ces fossiles, puisque la vallée fut, et est encore, le terrain de jeu des collectionneurs de fossiles locaux, dont plusieurs se sont impliqués au sein du Musée.



Collections

– Crinoïdes de la région de Québec –

Plusieurs chercheurs américains étudient présentement nos fossiles d'échinodermes provenant de la région de Québec. Durant l'Ordovicien, il y a 450 millions d'années, les échinodermes (groupe qui inclut oursins et étoiles de mer) étaient très diversifiés, probablement plus qu'aujourd'hui. Le MPE détient une importante collection de ces fossiles, dont certains sont appelés à devenir des spécimens-types, c'est-à-dire des fossiles de référence rattachés à un nom scientifique.



Collections

– Île d'Anticosti –

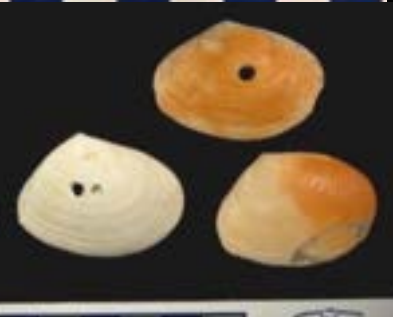
Le MPE conserve près de 5 000 fossiles provenant de l'Île d'Anticosti. C'est la seule collection du genre au Québec. Ils proviennent en partie de collectes de terrain faites par des membres du MPE et en partie d'un don de la Commission géologique du Canada qui nous a remis des échantillons recueillis par le Dr. Allen Petryk à la fin des années 1970.



Collections

– Mer de Champlain –

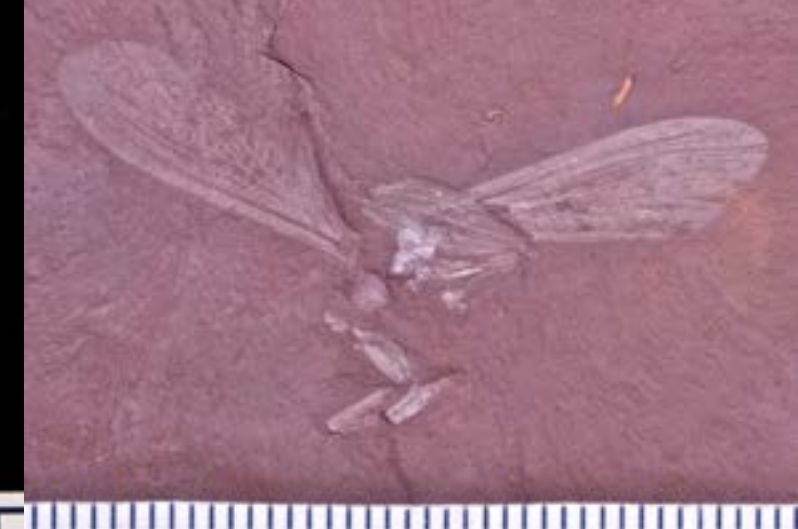
En 2013, le MPE a fait l'acquisition d'un crâne de morse, vestige de la Mer de Champlain qui recouvrait la vallée du Saint-Laurent il y a 10 000 ans. C'est le deuxième crâne de morse connu de la Mer de Champlain. Quelques milliers d'autres fossiles d'invertébrés et de vertébrés, recueillis lors de travaux de terrain, complètent cette collection. Parmi ceux-ci, plusieurs nouvelles mentions pour la science, dont des espèces d'oiseaux de mer et un os d'ours brun.



Collections

— Ailleurs au Québec —

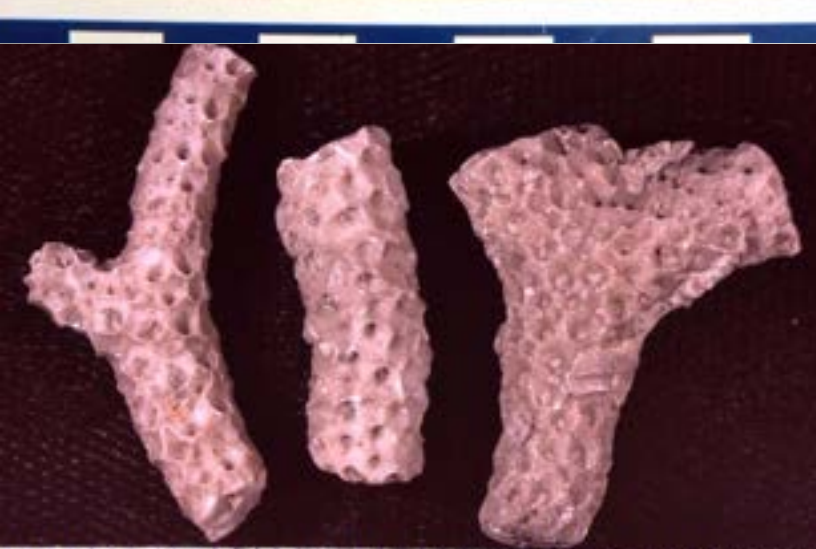
On retrouve des fossiles un peu partout au Québec, réalité méconnue du grand public. Que ce soit des fossiles d'invertébrés marins au Témiscamingue, des poissons fossiles en Gaspésie ou des insectes fossiles de l'âge des dinosaures à Schefferville, notre province a beaucoup à raconter sur son passé.



Collections

– Fossiles de l'Ontario –

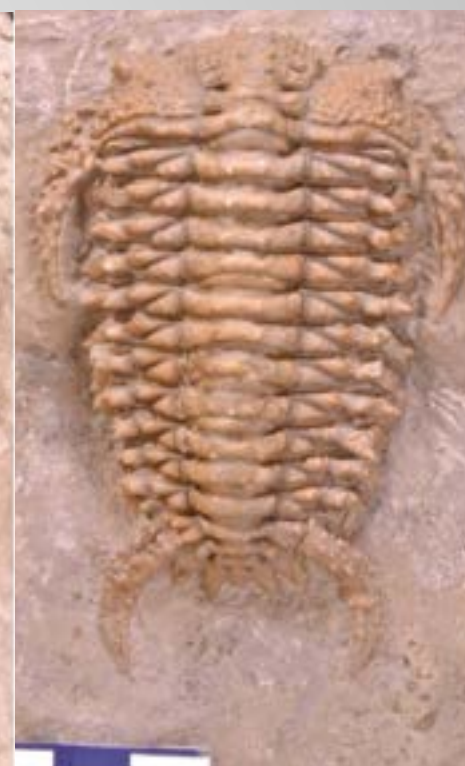
Comme pour le Québec, la province de l'Ontario détient de grands gisements de fossiles d'âge paléozoïque, c'est-à-dire de périodes géologiques qui précèdent l'époque des dinosaures. Les roches que l'on retrouve à Toronto, par exemple, sont du même âge que celles de Montréal, étant donné qu'elles se sont formées dans une ancienne mer qui s'étendait sur tout ce territoire. Suivant cette logique, le MPE détient d'importants échantillons de l'Ontario, ce qui permet de montrer les liens paléogéographiques entre nos deux provinces.



Collections

– Trilobites de l'Est du Canada –

Une collection unique de 160 trilobites ordoviciens de l'Ontario et du Québec nous a été donnée par M. François Habets, collectionneur de la région d'Ottawa. De nombreuses espèces rares et de qualité exceptionnelle font partie de cet ensemble dont plusieurs sont des spécimens d'exposition.



Collections

– Plantes de la Nouvelle-Écosse –

En Nouvelle-Écosse, une nouvelle loi sur le patrimoine fut instaurée en 2012. Elle a été rattachée à une autre, déjà en vigueur et qui remontait à 1982, ce qui rendait illégale toute récolte de fossiles après cette deuxième date. Le MPE détenait justement quelques centaines de spécimens prélevés dans les années 1990. Pour régulariser cette situation, le Musée a redonné la propriété des fossiles de plantes au Musée de la Nouvelle-Écosse qui a accepté que le MPE demeure le gardien de cette collection à Montréal.



Collections

— Ailleurs au Canada —

Que l'on pense aux fossiles de dinosaures de l'Alberta, aux poissons et plantes du Carbonifère du Nouveau-Brunswick, en passant par les escargots géants du Manitoba ou les nombreuses ammonites de la Colombie-Britannique, le Canada possède des fossiles de tous les âges géologiques permettant ainsi de raconter toute l'histoire de la Terre. Le MPE détient quelques échantillons de tous ces âges.



Collections

– Fossiles des États-Unis –

La collection de fossiles des États-Unis comporte encore plusieurs fossiles aux caractéristiques esthétiques remarquables. Ces fossiles proviennent également de dons reçus récemment et seront mis en vedette dans les futures expositions du MPE. Ces fossiles deviendront des spécimens vedettes du lieu permanent où nous souhaitons accueillir nos visiteurs pour qu'ils découvrent la vaste histoire de la vie sur notre planète.



Collections

– Fossiles du monde –

Au cours des dernières années, le MPE a décidé d'acquérir des fossiles provenant d'un peu partout dans le monde, mais qui présentent une esthétique et une préservation exceptionnelles. Ces fossiles serviront surtout aux expositions, mais aussi à l'éducation. Si on dit qu'une image vaut mille mots, il est fort à parier qu'un « beau » fossile en vaut beaucoup plus.



Collections

– Reproductions –

Parfois, en raison de l'unicité et de la rareté de certains fossiles, il devient ardu d'acquérir des spécimens originaux. Nous optons alors pour l'achat de reproductions qui montrent les détails les plus ténus et, ce, à coût moindre.



Musée de paléontologie et de l'évolution

– L'évolution du Musée –

Date	Evènement	Lieu	Conférencier ou organisation/personne responsable
4 octobre 1995	Incorporation du MPE	Montréal	
21 juin au 25 août 1996	Exposition « Croisière sur le fleuve du temps »	131 rue du Port, Montréal	Musée de paléontologie et de l'évolution
Sept. à déc. 1996	Exposition « Les fossiles de Montréal »	Musée Redpath, Montréal	Musée de paléontologie et de l'évolution
14 au 19 oct. 1996	Quinzaine des Sciences, édition 1996	Complexe Desjardins, Montréal	Musée de paléontologie et de l'évolution
13 novembre 1996	Conférence « Les fossiles et l'évolution »	Club de minéralogie de Montréal	Yvon Pageau. Dép. Sciences de la Terre, UQAM
26 mars 1997	Conférence « Les plus vieux fossiles de la Terre (et de Mars?) »	Club de minéralogie de Montréal	Hans Hofmann, dép. de géologie, Université de Montréal
10 mai 1997	Premiers travaux de terrain en paléontologie	Sablère Langlois, St-Nicolas	Musée de paléontologie et de l'évolution
7 juin 1997	Première excursion de paléontologie pour le grand public	Briqueterie St-Laurent, La Prairie	Musée de paléontologie et de l'évolution
17 juin au 13 août 1997	Exposition « Le patrimoine fossilifère montréalais, québécois et canadien »	Planétarium de Montréal	Pierre Richard, dép. géographie, UdeM
12 mai 1998	Conférence « Le Nil, le premier delta du monde (Géologie, Histoire) »	Planétarium de Montréal	Gilbert Prichonnet, dép.. Sciences de la Terre, UQAM
9 février 1999	Conférence « Les chercheurs du XIX siècle et le problème de l'histoire de la vie »	Planétarium de Montréal	Norman Clermont, dép.. anthropologie, UdeM
9 mars 1999	Conférence « Dater l'Homme préhistorique »	Planétarium de Montréal	Michel Lamothe, dép. sciences de la Terre, UQAM
13 avril 1999	Conférence « The Evolution of Snakes: A Tale of Legs, Coils, and Fangs »	Planétarium de Montréal	Michael Caldwell, dép. de paléobiologie, Musée canadien de la nature
4 mai 1999	Conférence « Fréquence et risques des impacts météoritiques »	Planétarium de Montréal	Michel A. Bouchard, dép. de géologie, UdeM
11 septembre 1999	Circuit animé « Mer de Champlain »	Montérégie	Gilbert Prichonnet, UQAM et Michel Bouchard, UdeM
29 février 2000	Conférence « Il était une fois en Australie : histoire évolutive des marsupiaux »	Planétarium de Montréal	François-Joseph Lapointe, dép. sciences biologiques, UdeM
21 mars 2000	Conférence « Dusting the shelves: a new horned dinosaur from the Upper Cretaceous of Alberta! »	Planétarium de Montréal	Robert Holmes, Musée Canadien de la Nature
10 avril 2000	Conférence « Les fossiles de Miguasha : plus que des fossiles exceptionnels, un patrimoine mondial! »	Biodôme de Montréal	Paul Lemieux, Parc de Miguasha

Musée de paléontologie et de l'évolution

– L'évolution du Musée –

Date	Evènement	Lieu	Conférencier ou organisation/personne responsable
2 mai 2000	Conférence « What is a bird? New Chinese theropods and the great controversy »	Planétarium de Montréal	Jason Anderson, Musée Redpath
8, 9 septembre 2000	1er colloque sur le Patrimoine Géologique du Québec Sujets abordés : paléontologie, mineralogie, météorites, paysages géologiques	Biodôme de Montréal	Le MPE a été coorganisateur du colloque (thème : la paléontologie)
6 juin 2001	Conférence « Il y a 10 000 ans, le Mont-Royal était une île »	UQÀM, Montréal	Gilbert Prichonnet, dép. sciences de la Terre, UQÀM
1 juillet - 21 déc. 2001	Exposition itinérante « Dinosaurés et compagnie » : vernissage. Collaboration avec le Planétarium de Montréal et le Musée du Séminaire de Sherbrooke	Musée du Séminaire de Sherbrooke	Planétarium de Montréal, Musée du Séminaire de Sherbrooke et MPE
28 janvier - 4 sept. 2002	« Dinosaurés et compagnie » est à Montréal	Planétarium de Montréal	Planétarium de Montréal et Musée du Séminaire de Sherbrooke
14 novembre 2002	Conférence « Géopanorama de Montréal : Un milliard d'années d'histoire... »	UQÀM, Montréal	Gilbert Prichonnet, dép. Des sciences de la Terre, UQÀM
19 sept. - 2 déc. 2002	« Dinosaurés et compagnie » est à l'île de Vancouver	Alberni Valley Museum, C.-B.	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
6 déc. 2002 - 17 fév. 2003	« Dinosaurés et compagnie » est à Kamloops	Kamloops Museum & Archives, C.-B.	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
25 février - 4 mai 2003	« Dinosaurés et compagnie » est en Gaspésie	Musée acadien du Québec, Bonaventure	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
20 mai - 10 août 2003	« Dinosaurés et compagnie » est en Abitibi	Centre expo de Rouyn-Noranda	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
21 novembre 2003	Conférence « Les hominidés du Tchad et de Géorgie », Montréal	Club de minéralogie de Montréal	Yvon Pageau. dép. Sciences de la Terre, UQÀM
13 août 2003 - 05 janv. 2004	« Dinosaurés et compagnie » est au Nouveau-Brunswick	Moncton Museum, N.-B.	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
13 janvier - 2 mai 2004	« Dinosaurés et compagnie » est sur la Côte Nord	Musée de la Côte-Nord, Sept-Îles	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
Printemps 2004	Ouverture du Laboratoire de conservation et recherche - MPE	Laboratoire du MPE, Montréal	Musée de paléontologie et de l'évolution
7 juin - 13 sept. 2004	« Dinosaurés et compagnie » est en Mauricie	Centre d'arts de Shawinigan	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
26 novembre 2004	2 ^e colloque sur le patrimoine géologique du Québec. Présentation orale : « Le MPE et la préservation du patrimoine paléontologique québécois. »	Château Frontenac, Québec	Organisé par le Ministère des ressources naturelles et de la faune du Québec.

Musée de paléontologie et de l'évolution

– L'évolution du Musée –

Date	Evènement	Lieu	Conférencier ou organisation/personne responsable
15 sept. - 30 déc. 2004	« Dinosaurés et compagnie » est au pays de l'amiante	Musée minéralogique et minier, Thetford Mines	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
15 janvier - 30 juin 2005	« Dinosaurés et compagnie » retourne au Nouveau-Brunswick	New Brunswick Museum, St. John, N.-B.	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
Juillet - mi-déc. 2005	« Dinosaurés et compagnie » est en Nouvelle-Ecosse	Discovery Centre, Halifax (N-É)	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
15 déc. 2005 - 14 mai 2006	« Dinosaurés et compagnie » est au Saguenay	Musée du Fjord, Ville de La Baie	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
19 mai - 15 octobre 2006	« Dinosaurés et compagnie » est en Ontario	Grey Roots Museum, Owen Sound (Ont.)	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
13 - 16 octobre 2006	16th Canadian Paleontology Conference	Musée Redpath, Montréal	Le MPE a été coorganisateur du colloque
15 octobre 2006	Portes ouvertes au Laboratoire de Conservation et Recherche – MPE	Laboratoire du MPE, Montréal	Musée de paléontologie et de l'évolution
Nov. 2006 - avril 2007	« Dinosaurés et compagnie » est à Terre-Neuve	Johnson Geo Centre, St. John's (T.-N.-L.)	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
Janvier - avril 2008	« Dinosaurés et compagnie » est au Manitoba	Manitoba Museum, Winnipeg (Man.)	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
15 février 2007	Première édition du bulletin du MPE. Le titre à l'époque était : Quoi de neuf au MPE ?	Montréal	Mario Cournoyer et Jean-Pierre Guilbault
2009	Montage d'un plan stratégique		MPE, le RESO et Desjardins Marketing Inc.
10 janvier - 30 avril 2009	« Dinosaurés et compagnie » est dans la région de Toronto	Clarington Museum, Bowmanville (Ont.)	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
17 oct. 2009 - 31 janv. 2010	« Dinosaurés et compagnie » est en Alberta	Galt Museum, Lethbridge (Alberta)	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
Fév. - sept. 2010	« Dinosaurés et compagnie » revient à Sherbrooke	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
Mai - août 2010	Deux étudiantes employées, travaux de catalogage des collections et production de concepts et de scénarios pour de futures expositions	Laboratoire du MPE, Montréal	Vanessa Jetté et Émeline Raguin, sous la direction de Mario Cournoyer
Oct. - déc. 2010	« Dinosaurés et compagnie » est présentée pour une dernière fois, en Abitibi	Centre d'exposition Val D'Or	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
2011 - 2012	Montage d'un plan d'affaires	Montréal	MPE, le RESO et Desjardins Marketing Inc.

Musée de paléontologie et de l'évolution

– L'évolution du Musée –

Date	Evènement	Lieu	Conférencier ou organisation/personne responsable
Début 2011	Conception, montage et mise en ligne du site web	Montréal	Stéphane Péloquin et Mario Cournoyer
Mai - août 2011	Deux étudiantes employées, travaux de catalogage des collections	Laboratoire du MPE, Montréal	Fannie Dubois et Fanny Morland, sous la direction de Mario Cournoyer
Oct. - Déc. 2011	Exposition « Montréal : une mer de fossiles »	Centre culturel Georges-Vanier, Montréal	Musée de paléontologie et de l'évolution
12 Mai 2012	Première excursion de paléontologie du MPE dans le cadre des 24 heures de science	Briqueterie Hanson, La Prairie	Musée de paléontologie et de l'évolution
Mai - juillet 2012	Un étudiant employé, travaux de catalogage des collections	Laboratoire du MPE, Montréal	Alexandre Guertin-Pasquier, sous la direction de Mario Cournoyer
Oct. - Nov. 2012	Exposition « Montréal : une mer de fossiles »	Centre culturel Pointe-Claire	Musée de paléontologie et de l'évolution
27 - 29 Nov. 2012	Kiosque d'animation, Congrès Québec-Mines. Première participation.	Palais des Congrès, Québec	Musée de paléontologie et de l'évolution
Fév. - avril 2013	Cours de Paléogéographie, dépt. de géographie de l'UdeM	Laboratoire du MPE, Montréal	Alex Guertin-Pasquier, chargé de cours, dépt. de géographie, UdeM
Mai - juillet 2013	Un étudiant employé, travaux de catalogage des collections	Laboratoire du MPE, Montréal	Fannie Dubois, sous la direction de Mario Cournoyer
Août 2013	Expédition de recherche de fossiles du Crétacé et du Précambrien	Schefferville (Québec)	Mario Cournoyer, Jacques Letendre, Pierre Bédard, Jean-Pierre Guilbault
Fév. - avril 2014	Cours de Paléogéographie, dépt. de géographie de l'UdeM	Laboratoire du MPE, Montréal	Alex Guertin-Pasquier, chargé de cours, dépt. de géographie, UdeM
12 - 13 mai 2014	Colloque « La paléontologie existe-t-elle encore? »	82 ^e Congrès ACFAS, Univ. Concordia	Jean-Pierre Guilbault, Ha-Loan Phan, Alex Guertin-Pasquier, Mario Cournoyer
Mai - juillet 2014	Un étudiant employé, travaux de catalogage des collections	Laboratoire du MPE, Montréal	Lyna Lapointe, sous la direction de Mario Cournoyer
Mai - nov. 2014	Exposition « Le Québec : une mer de fossiles »	Musée d'archéologie de Pointe-du-Buisson, Beauharnois	Musée de paléontologie et de l'évolution et Musée d'archéologie de Pointe-du-Buisson, Beauharnois

Musée de paléontologie et de l'évolution

– L'évolution du Musée –

Date	Evènement	Lieu	Conférencier ou organisation/personne responsable
28 - 31 août 2014	24th Canadian Paleontology Conference	Musée Redpath, Montréal	Hans Larsson (McGill), Chris Cameron (UdeM), Mario Cournoyer et Michel Chartier (pour le MPE)
17 Novembre 2014	Participation à l'évènement « Je vois Montréal »	Place des Arts, Montréal	Jean-Pierre Guilbault, Alexandre Guertin-Pasquier et Mario Cournoyer
Oct. - Déc. 2014	Agrandissement du Laboratoire du MPE	Laboratoire du MPE, Montréal	Mario Cournoyer, directeur du laboratoire du MPE
20 janvier 2015	Participation à l'émission « Le code Chastenay »	La Prairie et Laboratoire du MPE, Montréal	Télé Québec et Pixcom
Fév. - avril 2015	Trois stagiaires provenant du dép. des sciences biologiques, UdeM	Laboratoire du MPE, Montréal	Christopher Cameron, dép. sciences biologiques, UdeM et Mario Cournoyer (pour le MPE)
26 février 2015	Participation à l'évènement « Je fais Montréal »	Hotel de ville de Montréal	Musée de paléontologie et de l'évolution
9 mai 2015	Deuxième excursion de paléontologie du MPE dans le cadre des 24 heures de science	Briqueterie Hanson, La Prairie	Musée de paléontologie et de l'évolution
31 mai 2015	Participation à l'émission « Les années lumière »	UQÀR, Rimouski	83 ^e Congrès de l'Acfas, Ha-Loan Phan (pour le MPE), interviewée
14 juin 2015	Participation à l'émission « Dessine-moi un dimanche »	Montréal	Ha-Loan Phan (pour le MPE), interviewée
Juin - déc. 2015	Exposition « Le Québec : une mer de fossiles »	Musée d'archéologie de Pointe-du-Buisson, Beauharnois	Musée de paléontologie et de l'évolution et Musée d'archéologie de Pointe-du-Buisson, Beauharnois
Juin - août 2015	Une étudiante employée, montage d'un plan de communication, mise à jour du site web	Laboratoire du MPE, Montréal	Cynthia Leduc, sous la direction de Ha-Loan Phan, Alexandre Guertin-Pasquier, José Quiroz et Vanessa Jetté
Juin - août 2015	Stagiaire provenant du dép. des sciences biologiques, UdeM	UdeM	Christopher Cameron, dép. sciences biologiques, UdeM et Mario Cournoyer (pour le MPE)

25 octobre 1999

« Des collections bien particulières », Dominique Nancy, Forum (UdeM)
<http://www.forum.umontreal.ca/numeros/1999-2000/forum99-10-25/article09.html>

7 janvier 2001

« Au temps des dinosaures », interview radio à l'émission « Les années lumière », Radio-Canada
<http://ici.radio-canada.ca/radio/lumiere/archives/archives2001/arc.html>

19 avril 2011

« Travailler à la création d'un nouveau musée », Vanessa Jetté, Blogue « Ma vie mise en exposition »
<https://museolove.wordpress.com/2011/04/19/travailler-a-la-creation-dun-nouveau-musee/>

12 octobre 2011

« Les fossiles de Montréal », La Voix Pop
<http://journalmetro.com/local/sud-ouest/actualites/636772/les-fossiles-de-montreal/>

Janvier 2012

Page Facebook du Musée de paléontologie et de l'évolution
<https://www.facebook.com/pages/Mus%C3%A9e-de-pal%C3%A9ontologie-et-de-l%C3%A9volution/352710381424602>

13 janvier 2012

« Un musée en évolution », Vanessa Jetté, La réserve
<https://juliebuduroi.wordpress.com/2012/01/13/un-musee-en-evolution/>

11 octobre 2012

« Fabuleux fossiles », Corinne Laberge, Journal Métro
<http://journalmetro.com/local/ouest-de-lile/actualites/614298/fabuleux-fossiles/>

20 novembre 2012

« Un musée de paléontologie à Montréal », Viviane Desbiens, Association des communicateurs scientifiques du Québec
<http://www.acs.qc.ca/actualite/20-un-musee-de-paleontologie-a-montreal.html>

Mai 2014

82^e Congrès de l'Acfas, Fiche colloque #206 - La paléontologie existe-t-elle encore?
<http://www.acfas.ca/evenements/congres/programme/82/200/206/c>

Mai 2014 - décembre 2015

Exposition temporaire « Le Québec : une mer de fossiles » au Musée Québécois d'archéologie Pointe-du-Buisson
<http://www.pointedubuisson.com/expositions/expositions-temporaires>

13 mai 2014

« 82^e Congrès de l'Acfas : Quel avenir pour la paléontologie? », Isabelle Burgun, Agence Science Presse
<http://www.sciencepresse.qc.ca/actualite/2014/05/13/avenir-pour-paleontologie>

9 juin 2014

« La paléontologie à l'honneur à la Pointe-du-Buisson », Marie-Ève Rochefort, INFOSuroit.com
<http://www.infosuroit.com/la-paleontologie-a-l-honneur-a-la-pointe-du-buisson/>

Janvier 2015

« Paléontologue d'un jour », Reportage vidéo - Émission « Le code Chastenay »
<http://zonevideo.telequebec.tv/media/19765/paleontologue-d-un-jour/le-code-chastenay>

Janvier 2015

« Ouverture du Musée de paléontologie et de l'évolution », fiche de projet, « Je fais mtl »
<http://jefaismtl.com/ouverture-du-mus%C3%A9e-de-pal%C3%A9ontologie-et-de-l%C3%A9volution>

22 mars 2015

« Maya au pays des merveilles, visite au Musée de paléontologie et de l'évolution », Isabelle Burgun, Agence Science Presse
<http://www.sciencepresse.qc.ca/blogue/2015/03/22/maia-pays-merveilles>

11 mai 2015

« Brassage d'idées pour Montréal », Jeanne Corriveau et Sarah R. Chamagne, Le Devoir
<http://www.ledevoir.com/politique/montreal/424014/je-vois-mtl-brassage-d-idees-pour-montreal>

31 mai 2015

« Fossiles cherchent musée », interview « Les années lumière »
http://ici.radio-canada.ca/emissions/les_annees_lumiere/2014-2015/archives.asp?nic=1&date=2015-05-31

14 juin 2015

« La fascination pour les dinosaures », interview « Dessine-moi un dimanche »
http://ici.radio-canada.ca/emissions/dessine_moi_un_dimanche/2014-2015/

Musée de paléontologie et de l'évolution

– Présence sur le web –



Site web du MPE mis en ligne au mois d'octobre 2010

<http://www.mpe-fossiles.org/index.html>

Membres du conseil d'administration

Jean-Pierre Guilbault, président

Géologue de formation (Ph. D.). Consultant en micropaléontologie depuis 20 ans. Intérêt: paléoécologie en milieu marin au Quaternaire. Applications: paléoclimat, paléocéanographie, paléosismologie.

Alexandre Guertin, vice-président

Actuellement responsable des communications pour l'Association francophone pour le savoir, Alexandre possède une formation en géographie environnementale et en journalisme de l'Université de Montréal. Il est également récipiendaire du Prix de la Relève 2013 de la bourse Fernand-Seguin en journalisme scientifique et a été chargé de cours en paléogéographie en 2013 et 2014.

Jacques Lachance, trésorier

Lettres françaises (B. A.). Travaille dans le réseau de la santé depuis plus de 20 ans et a acquis une expérience de travail de quinze ans dans le réseau communautaire au sein de divers OSBL à titre de coordonnateur et d'agent de développement.

Sergio Mayor Pastor, secrétaire

Biologiste de formation et micropaléontologue (M.Sc.), spécialiste en foraminifères benthiques et en analyse de données écologiques. Partage sa passion pour la science avec la création d'art numérique et la pratique de la musique, principalement le jazz.

Vanessa Jetté, conseillère

Titulaire d'une maîtrise en muséologie et diplômée du DESS en gestion de HEC Montréal, elle s'intéresse à la mise en exposition et à la vulgarisation des concepts scientifiques ainsi qu'à l'expérience des visiteurs. Elle aime également tout ce qui touche à la communication et à la planification stratégique.

Ha-Loan Phan, conseillère

Titulaire d'une maîtrise en neurobiologie développementale, elle œuvre à l'Acfas – Association francophone pour le savoir – dans la dynamisation de sa communauté ainsi que dans l'organisation de son congrès annuel scientifique. Ses passe-temps favoris sont la promotion de la culture scientifique et la communication scientifique, qu'elle s'adresse aux pairs ou au grand public.

José Quiroz, conseiller

Spécialiste des communications, du marketing web et des médias sociaux, José est un gestionnaire créatif et enthousiaste. Mentor dans l'âme, il se passionne pour le partage de connaissances avec ses pairs. Son implication au sein du MPE lui permet de mettre à profit son expertise des outils technologiques au développement du projet.

Lionel Zaba, conseiller

Conseiller en investissement (B. A. A. en comptabilité). Il apporte un point de vue différent au sein du conseil d'administration. Cependant, il s'intéresse à l'histoire de façon générale et montre un intérêt particulier pour l'évolution humaine.

Directeur général et responsable du laboratoire

Mario Cournoyer

Autodidacte, il collectionne et étudie les fossiles depuis son enfance. Il est co-fondateur de PaléoVision, une entreprise qui vulgarise la paléontologie dans les écoles. Peintre en bâtiment, il détient également une technique en informatique.

Musée de paléontologie et de l'évolution

– L'équipe –

Membre éminents et proches collaborateurs

Pierre Bédard

Ph. D. géologie, OGQ (membre de l'Ordre des Géologues du Québec), consultant et chargé de cours à l'École Polytechnique et à l'UQAM. Intérêt : enseignement de la géologie et préparation de matériel pédagogique.

Michel Chartier

Paléoprimateologue (M. Sc. en anthropologie) et traducteur, il s'intéresse à tous les aspects de la recherche en paléontologie, de la collecte sur le terrain à la publication des résultats, en passant par l'analyse en laboratoire et la conservation des spécimens.

Nathalie Daoust

Styliste, elle est co-fondatrice et propriétaire de PaléoVision, une entreprise vouée à la diffusion de la paléontologie dans les écoles. Elle a siégé au conseil d'administration du MPE depuis sa fondation jusqu'à mai 1998.

Martin Dubreuil

Traducteur, il détient un baccalauréat en anthropologie. Il possède également une formation en paléontologie. Il s'intéresse particulièrement au développement du cerveau dans la lignée humaine, mais également au règne des dinosaures.

Jean-Marc Ethier

Paléontologue amateur depuis 1985. Conférencier et fouilleur occasionnel. A collaboré à certain projets du MPE et agit ponctuellement comme conseiller au comité du Musée. Formation de technicien en génie civil. Intérêt : Paléozoïque, surtout l'Ordovicien, stratigraphie, sédimentologie et paléoenvironnement.

Mario Lacelle

Paléontologue amateur. Son champ de compétences et l'ensemble de ses recherches sont orientés vers l'étude des traces fossiles et la sédimentologie des écosystèmes côtiers au Cambrien.

Stéphane Péloquin

Ph. D. en Télédétection, consultant, professeur adjoint à l'Université de Sherbrooke et à l'Universidad Nacional Agraria La Molina au Pérou.

Amy Vandal

Titulaire d'une maîtrise en muséologie à l'Université de Montréal, elle détient un baccalauréat en biologie, spécialisé en écologie animale. Elle s'intéresse aux collections d'histoire naturelle et plus spécialement aux collections paléontologiques.

« Lors du 82e Congrès de l’Acfas, tenu en mai dernier à l’Université Concordia, le MPE a organisé un colloque sur la paléontologie qui a été l’un des colloques les plus suivis et les plus médiatisés. La qualité des conférenciers présents témoigne de la valeur du réseau de collaborateurs du MPE. »

-ESTHER GAUDREULT, DIRECTRICE DE L’ACFAS

« N’ayant eu accès qu’à des livres généraux de paléontologie au cours de ma jeunesse, ce n’est que lors de mon baccalauréat en géologie à l’Université de Montréal que j’ai appris l’histoire et l’importance paléontologique de Montréal (et du Québec) dans le cadre mondial. C’est donc dire que le grand public demeure inconscient de cet important héritage paléontologique à moins qu’il ne fasse des études universitaires spécialisées. Un vrai drame! »

-FRANÇOIS THERRIEN, CONSERVATEUR PALÉONTOLOGIE DES DINOSAURES, MUSÉE ROYAL TYRRELL DE PALÉONTOLOGIE

« Votre projet contribuera de façon significative à la culture scientifique québécoise et notamment à Montréal, à espace pour la vie, où vous comblerez une grande lacune. Par ailleurs, en sensibilisant le grand public à la paléontologie et à l’évolution, vous pouvez contribuer également à la protection du patrimoine géologique québécois. ... J’ai suivi votre parcours depuis plus de 20 ans, vous méritez bien de réussir! Et toute ma contribution et collaboration vous sont acquises, le tout sans aucune réserve ou hésitation. »

-GEORGES BROSSARD, NOTAIRE PUBLIC, ENTOMOLOGISTE ET FONDATEUR DE L’INSECTARIUM

« As a long-time museum scientist, working at the provincial museum in a smaller province, it has surprised me that the province of Québec and city of Montreal lack an equivalent institution. »

-GRAHAM YOUNG, CONSERVATEUR DES COLLECTIONS D’INVERTÉBRÉS, MUSÉE DU MANITOBA

« The Musée de paléontologie et de l’évolution (MPE) has been steadily growing and evolving as a museum and has reached the point at which it can make the jump from amateur museum to something more public and permanent. ... The relationship between the Redpath Museum and the MPE presents an excellent synergy between the two institutions on Quebec fossils. »

-HANS LARSSON, PROFESSEUR, MUSÉE REDPATH, UNIVERSITÉ MCGILL

« La paléontologie représente une science moderne qui apporte des réponses sur nos origines et sur le fait que nous partageons une histoire commune avec tous les organismes qui nous entourent aujourd’hui. »

-JEAN-BERNARD CARON, CHERCHEUR, MUSÉE ROYAL DE L’ONTARIO

« Les Montréalais de tous âges pourront y découvrir que l’Histoire de notre ville ne commence ni avec Cartier ou de Maisonneuve, ni même avec la première présence amérindienne : ce qui repose sous nos pieds fait aussi partie de notre patrimoine. ... Oui, un musée de paléontologie bien réel doit absolument voir le jour à Montréal, et aucun autre organisme n’a montré autant d’enthousiasme et de passion, de patience et de persévérance à cette fin que l’équipe du MPE. »

-MARC JOBIN, ASTRONOME, PLANÉTIUM RIO TINTO ALCAN

Musée de paléontologie et de l’évolution

– Partenaires –

Nous avons reçu des lettres d’appui d’environ 80 personnes avec qui nous échangeons connaissances, idées et spécimens, dans certains cas depuis la fondation du Musée. Nous avons voulu rassembler ici quelques-unes de leurs opinions les plus pertinentes.

« Votre équipe est engagée et compétente et vos collections ont une grande valeur. Nous gardons d'ailleurs un bon souvenir de notre collaboration dans la réalisation de l'exposition itinérante Dinosaurés et compagnie qui a parcouru le Canada pendant près de 10 ans. »

-MARIE-CLAUDE BIBEAU, DIRECTRICE, MUSÉE DE LA NATURE ET DES SCIENCES DE SHERBROOKE

« Paleontology is a critical scientific discipline, one that underpins the Darwin's theory of evolution. In my view, an understanding of evolution is central to an educated populace. »

-JOHN J. CLAGUE, PROFESSEUR, DÉP. SCIENCES DE LA TERRE, UNIVERSITÉ SIMON FRASER, VANCOUVER

« Depuis près de vingt ans, votre groupe, votre « Musée sans murs » a pris le relais de cette tradition de naturalistes, cette longue tradition « d'explorateurs » du Québec, qui furent, comme les coureurs des bois, les premiers coureurs de science et les premiers grands collectionneurs de la Nature. »

-MICHEL BOUCHARD, CHERCHEUR, UNIVERSITÉ MCGILL

« S'il venait à ouvrir au public, ce musée pourrait engendrer une synergie de complémentarité avec des musées régionaux orientés vers les sciences naturelles. »

-FRANÇOIS CINQ-MARS, DIRECTEUR, MUSÉE MINÉRALOGIQUE ET MINIER DE THETFORD MINES

« Persuadée de la valeur ajoutée à l'offre récréotouristique et des retombées socio-économiques que les activités du MPE peuvent générer pour l'Est de Montréal, la CDEST encourage l'implantation du projet dans l'Espace pour la Vie. »

-BERNARD GAUVREAU, DIRECTEUR GÉNÉRAL, CDEST

« La paléontologie nous permet de mieux comprendre l'évolution de la vie sur la terre et nous amène à un plus grand respect de celle-ci. Cette science nous permet de rattacher l'histoire de l'humanité avec celle de notre planète. »

-VIOLÈNE SIMARD, COORDONNATRICE EN LOISIRS SCIENTIFIQUES, JARDIN BOTANIQUE DE MONTRÉAL

« Pour ce qui est de Mario Cournoyer, je n'ai que des bons mots à son égard. Je vois en la personne de Mario un passionné de fossiles, certes, mais avant tout un humaniste qui a à coeur de partager le patrimoine géologique québécois avec le monde entier. ... La collection acquise par Mario est présentement incomparable à mes yeux. C'est ce qui fera la force du musée : l'extraordinaire éventail de fossiles d'une qualité remarquable. ... Je considère que ce projet est purement philanthropique, et c'est pourquoi il a tout mon appui. »

-SIMON AUCLAIR, MINISTÈRE DES RESSOURCES NATURELLES ET DE LA FAUNE DU QUÉBEC

« Je suis d'avis que de passer de locaux privés à un musée ouvert au public contribuerait à susciter un regain d'intérêt pour cette science autant chez les adultes que chez les plus jeunes. »

-MARGUERITE BLAIS, DÉPUTÉE PROVINCIALE DE SAINT-HENRI-SAINTE-ANNE

Musée de paléontologie et de l'évolution

– Partenaires –

Nous avons reçu des lettres d'appui d'environ 80 personnes avec qui nous échangeons connaissances, idées et spécimens, dans certains cas depuis la fondation du Musée. Nous avons voulu rassembler ici quelques-unes de leurs opinions les plus pertinentes.

« I have followed and supported the development of the Musée since its inception almost two decades ago, and I have continually been very impressed with the motivation and dedication of its principal organizers, who have maintained their involvement in the project during all this time. »

-JAMES W. HAGGART, CHERCHEUR, COMMISSION GÉOLOGIQUE DU CANADA, VANCOUVER

« Dans ma tête à moi, c'est encore plus important de préserver des empreintes dans la pierre datant de millions d'années, que quelques bouts de bois témoins de notre siècle! »

-MARIO MALOUIN, BÉDÉISTE, QUÉBEC

« The organization behind the museum has delivered tangible and high-quality output in all areas expected of any world-class natural history museum: curation and research of the highest standards, and public education and outreach aimed at a broad audience. In these areas, the museum has excelled and garnered an international reputation. »

-MARTIN BRAZEAU, CHARGÉ DE COURS, ÉCOLOGIE & ÉVOLUTION, IMPERIAL COLLEGE, DÉP. SCIENCES DE LA VIE, LONDRES, R.-U.

« La connaissance de l'histoire de la vie, des concepts de l'évolution et du temps géologique sont essentiels à la culture des habitants de pays développés, au moment où des décisions doivent être prises quant à l'habitabilité future de notre planète. »

-REINHARD PIENITZ, PROFESSEUR, DÉP. DE GÉOGRAPHIE & CENTRE D'ÉTUDES NORDIQUES, UNIVERSITÉ LAVAL

« Votre projet emballant et unique à l'échelle de la province permettrait donc de concentrer en un même musée un échantillonnage représentatif du patrimoine paléontologique québécois, et ce, pour le plus grand bénéfice des chercheurs et du grand public. »

-RÉMI PLOURDE, DIRECTEUR ET OLIVIER MATTON, CONSERVATEUR, PARC NATIONAL DE MIGUASHA

«As someone who manages a large collection of fossils, I was impressed with the level of curation evidenced by the: organized, clean and safe facility; well-managed library of supporting documentation; complete database, high quality images and strong online presence as well as, museum participation in the scientific dialogue at conferences and through scientific publications. The MPE collections are well-organized, both in the facility and online. »

-MICHELLE COYNE, CONSERVATRICE DES COLLECTIONS PALÉONTOLOGIQUES, COMMISSION GÉOLOGIQUE DU CANADA, OTTAWA

« I have known the organizers since they first came to visit the fossil collections of the Redpath Museum about 25 years ago. We learned about fossils and rocks together and I was always impressed with their keen interest, enthusiasm and endurance. Our affiliation is professional and collegial. The Redpath is a university museum and holds collections that parallel the collections of the MPE. There has never been any competition between our institutions but rather we are very close and often collaborate on projects. »

-INGRID BIRKER, MUSÉE REDPATH, PROGRAMMES PUBLICS ET ADMINISTRATION DE LA DIFFUSION DE LA SCIENCE

Musée de paléontologie et de l'évolution

– Partenaires –

Nous avons reçu des lettres d'appui d'environ 80 personnes avec qui nous échangeons connaissances, idées et spécimens, dans certains cas depuis la fondation du Musée. Nous avons voulu rassembler ici quelques-unes de leurs opinions les plus pertinentes.

« L'expertise apportée par votre Musée et ses instigateurs acharnés est unique au Québec et vient compléter un ensemble de musées actifs en sciences naturelles. »

-ANNE BRUNEAU, DIRECTRICE, INSTITUT DE RECHERCHE EN BIOLOGIE VÉGÉTALE, CENTRE SUR LA BIODIVERSITÉ

« Nul doute que cette nouvelle institution compléterait l'offre des musées actuels voués à la vulgarisation de la connaissance scientifique; une mission qui nous est chère à Radio-Canada. Depuis 1952, il y a toujours eu à la télévision de Radio-Canada une émission scientifique, dont les émissions Découverte et La Semaine verte, d'une certaine mesure, sont les héritières de cette grande tradition. Le succès d'écoute de ces deux émissions ne se dément pas et ce, même après plusieurs décennies, témoignant ainsi de l'importance de la culture scientifique dans notre société »

-HÉLÈNE LEROUX, RÉDACTRICE EN CHEF, ÉMISSIONS « DÉCOUVERTE » ET « LA SEMAINE VERTE », RADIO-CANADA

« Les momies éblouissent et fascinent par leur âge avancé, qui peut atteindre près de 3500 ans pour celle de Toutânkhamon. De la même manière, les fossiles québécois pourraient devenir de puissants symboles de la province, ouvrant l'esprit des visiteurs du futur musée sur un monde près de 100 000 fois plus ancien! La majorité des fossiles de la région de Montréal datent en effet d'environ 450 millions d'années, soit bien avant l'apparition des dinosaures. »

-BINH AN VU VAN, PRÉSIDENTE, ASSOCIATION DES COMMUNICATEURS SCIENTIFIQUES DU QUÉBEC

« Je suis convaincu du rôle essentiel du Musée de paléontologie et de l'évolution ainsi que l'importance de sa collection et de son expertise. En effet, au vu de la qualité de la collection, et de sa vivacité. le MPE a un projet très porteur qui bénéficierait à tous et à toutes. »

-TYRONE BENSKIN, DÉPUTÉ FÉDÉRAL JEANNE LE BER

« As a major international city and as the center of cultural activities in the Province of Québec, it is clearly desirable that the Montréal should create a natural history museum to preserve and educate both citizens and tourists about Québec's remarkable natural heritage. Most Canadian provinces and many American states have dedicated natural history museums, some of which provide significant attractions for tourism. Integrating your museum with the existing "Espace pour la Vie" strikes me as the most logical solution as it would tell the public about the long history of Life on this planet. »

-HANS DIETER-SUES, CONSERVATEUR PALÉONTOLOGIE DES VERTÉBRÉS, MUSÉE NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE, SMITHSONIAN INSTITUTION, WASHINGTON, DC

« I must say, first of all, that it is quite surprising that a major capital like Montréal does not already have a paleontological museum, because of the rich fossil heritage in the province. Access to paleontological specimens in an interpretive environment is essential for a high quality education, especially for our children. What you have done so far, with enthusiastic volunteer labor and little finance, over 19 years, has been admirable. Now that the opportunity exists to develop a major project to benefit the citizens of Montréal, it must be pursued with great vigor. I sincerely look forward to visiting some time and seeing the great venture completed! »

-PAUL A. SELDEN, DIRECTOR, PALEONTOLOGICAL INSTITUTE, UNIVERSITY OF KANSAS

Musée de paléontologie et de l'évolution

– Partenaires –

Nous avons reçu des lettres d'appui d'environ 80 personnes avec qui nous échangeons connaissances, idées et spécimens, dans certains cas depuis la fondation du Musée. Nous avons voulu rassembler ici quelques-unes de leurs opinions les plus pertinentes.

Musée de paléontologie et de l'évolution

– Coordonnées –

Musée de paléontologie et de l'évolution

541, rue de la Congrégation

Montréal, Québec, Canada H3K 2J1

Tel : 514 933-2422

Courriel : info@mpe-fossiles.org

Site Web : <http://www.mpe-fossiles.org/>

Groupe Facebook : <https://www.facebook.com/groups/74901329268/>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/pages/Mus%C3%A9e-de-pal%C3%A9ontologie-et-de-l%C3%A9volution/352710381424602?ref=bookmarks>