

NOM : 16 OCPM
Numéro : Atelier 4 – 6 octobre 2016
Durée : 34 minutes

Économie et innovation

AKOS VERBOCZY :

Bonjour, je m'appelle Akos Verboczy. Je suis de l'OCPM. Avec mes collègues, je m'occupe de la consultation autour de la Stratégie centre-ville. Alors, la matinée va se dérouler rondement, je vous le promets.

Madame Beaulieu, présidente de la commission va vous dire quelques mots. Ensuite, madame Sophie Mayes, de la Ville de Montréal, va vous présenter les grandes lignes de la Stratégie centre-ville, surtout ce qui concerne l'économie et l'innovation. Et après, vous aurez une heure avec vos animateurs à chaque table pour discuter de ce qui vous préoccupe vous, les enjeux qui sont importants pour vous et les défis que vous voulez que la Ville relève pour les 15 prochaines années.

On avait prévu peut-être une discussion d'une heure pour chacune des tables. Et après ça, on va faire un rapide tour de table pour les idées principales, les priorités qui ont émergé dans chacun des groupes. Et à 10h00, c'est terminé.

Ça vous convient comme ça? Bienvenus et je donne la parole à Isabelle Beaulieu.

ISABELLE BEAULIEU :

Alors, bonjour, et bienvenu ce matin à l'OCMP à cette rencontre thématique qui porte sur Économie et innovation dans le cadre de la consultation sur la Stratégie centre-ville de Montréal. La séance se déroule en français. Mais si vous voulez vous adresser en anglais à la commission, vous pouvez le faire sans problèmes.

Je m'appelle Isabelle Beaulieu, la présidente de l'OCPM, madame Dominique Ollivier m'a confié la présidence de cette commission. Je suis docteure en sciences politiques et commissaire à l'OCPM depuis 2015.

La commission est également composée de monsieur Habib El-Hage, qui est docteur en sociologie et commissaire depuis 2010 et monsieur Jean Caouette, architecte, est avec nous aussi, commissaire à l'Office depuis 2010 également.

Les commissaires de l'OCPM sont nommés par le conseil municipal pour des mandats renouvelables d'une durée de trois ans. Ils s'engagent à respecter le code déontologie des commissaires. Vous pouvez prendre connaissance de ce code à la table d'accueil et sur le site Internet de l'OCPM.

La commission est neutre sans aucun intérêt dans le projet à l'étude et est tenue de respecter son rôle premier, vous écouter.

La commission est appuyée dans ses travaux par messieurs Akos Verboczy et par Loïc Bouffard Dumas qui agissent à titre de secrétaire analyste.

Le 8 juin dernier, le comité exécutif du conseil municipal a mandaté l'OCPM pour accompagner le bureau de projet du centre-ville de l'arrondissement Ville Marie et mener une consultation sur la Stratégie centre-ville. La documentation pertinente a été mise à la disposition du public. Elle peut être consultée au bureau de l'OCPM sur son site Internet.

Une consultation publique menée par l'OCPM comprend toujours quelques étapes. La première, la séance d'informations a eu lieu le dimanche 25 septembre. Ce matin, c'est notre dernière rencontre thématique et ça porte sur l'Économie et l'innovation.

La dernière étape de la consultation sera consacrée à l'audition des mémoires et des points de vue. Pour vous exprimer à cette étape, il y a trois formules. Vous pouvez déposer un mémoire avec une présentation orale. Vous pouvez déposer un mémoire sans présentation. Ou simplement vous inscrire pour venir exprimer oralement votre point de vue sans déposer de mémoire.

Cette étape est très importante aussi. On vous invite après la réflexion de ce matin, à considérer de rédiger un mémoire court ou long selon ce que vous voulez mettre en lumière pour la commission.

La date limite pour s'inscrire aux auditions et ou déposer un mémoire, est le 27 octobre. L'audition des opinions se fera ici dans les locaux de l'OCPM et

la première soirée est le 3 novembre. D'autres dates seront ajoutées si le nombre d'inscription le justifie. Tous les détails sont disponibles sur le site Internet de l'OCPM ou dans le dépliant à l'entrée.

Les rencontres thématiques comme ce matin et l'audition des opinions sont des moments privilégiés pour nous faire part de vos préoccupations et de vos propositions à l'égard du projet de la Ville.

Pour faciliter la participation du plus grand nombre, l'OCPM, aussi, mettra en ligne sous peu un formulaire pour nous faire part de vos opinions et commentaires via l'Internet.

Toute l'information reçue sera analysée et la commission fera rapport au maire et au président du comité exécutif de la Ville. Les rapports de l'OCPM ont une valeur consultative. Les décisions relatives à la Stratégie centre-ville appartiennent aux élus de la Ville de Montréal.

Pour vous présenter le volet Économie et innovation, dans le cadre de la Stratégie centre-ville, nous avons avec nous de l'arrondissement Ville-Marie, madame Sophie Mayes, conseillère en aménagement et chef d'équipe au bureau des projets.

Alors, je vais lui passer la parole et elle va vous faire une présentation de quelques minutes et Akos viendra reprendre le micro du maître de cérémonie.

SOPHIE MAYES :

Merci, madame Beaulieu. La présentation de ce matin vise à faire un rappel du contenu de la Stratégie centre-ville avec une attention particulière portée sur les aspects de vitalité économique et d'innovation.

Les grands objectifs de la Stratégie centre-ville

L'objectif de base de la Stratégie centre-ville est d'optimiser le potentiel de développement du territoire du centre-ville sur un horizon de moyen terme, donc sur 15 ans, un horizon de 2030-31. La stratégie s'appuie sur une approche intégrée aux nombreuses problématiques présentes au centre-ville. Et l'objectif est d'agir, grâce à des efforts de décloisonnement dans l'ensemble des champs de compétence de la Ville.

La Stratégie centre-ville propose aussi de se prononcer sur des problématiques qui sont à l'extérieur de son champ de compétence mais qui ont un impact majeur sur le développement de son territoire, par exemple, le développement des transports en commun ou de l'accessibilité au centre-ville.

Depuis plusieurs années, on observe un regain d'intérêt pour le centre-ville. Les Montréalais réinvestissent ce territoire. Par le biais de la Stratégie centre-ville, on souhaite saisir l'opportunité qu'offre le territoire.

Et donc, on souhaite bonifier le rôle prédominant du centre-ville dans l'économie métropolitaine dans un contexte de concurrence à l'échelle mondiale

et sa capacité à générer de la richesse pour la collectivité et plus particulièrement de cet aspect dont on veut parler ce matin.

Mais la Stratégie centre-ville vise aussi à augmenter l'accessibilité aux plus grands pôles de l'activité de la région. Donc, ça, c'est un objectif qui touche tout particulièrement les transports mais qui a un impact aussi sur la vitalité économique du centre. Parce que il faut que les gens puissent s'y rendre pour venir travailler, pour venir consommer.

Et dans un dernier temps, la Stratégie centre-ville vise à compléter l'offre de mode de vie durable dans les quartiers, complets, attrayants et inclusifs.

Le territoire de la Stratégie centre-ville

Donc, tout ce que vous voyez en gris, sur la carte, fait partie du territoire d'étude. Et ce territoire s'appuie à la fois sur les caractéristiques géographiques et historiques ainsi que sur le potentiel d'expansion réelle des milieux de vie existants.

Donc, le territoire de la Stratégie centre-ville inclut le centre des affaires, mais les quartiers qui sont avoisinants dans lesquels y a un potentiel d'intensification des activités et aussi un potentiel de développement de type centre-ville.

Donc, on inclut dans ce territoire tout l'est de l'arrondissement Ville-Marie, le Quartier Latin, le village Sainte-Marie, les quartiers qui sont au sud du centre des affaires, donc, Griffintown, les quartiers qui sont dans le sud-ouest,

les quartiers qui sont à l'ouest tels que le Village O'Shaughnessy, ou le quartier des Grands jardins, et les quartiers qui sont au nord, dans le Plateau Mont-Royal, donc Milton Park.

La Ville s'est dotée d'une vision d'avenir pour la Stratégie centre-ville qui décrit ses ambitions pour ce territoire qui va aussi constituer l'assise des orientations. Donc, la Stratégie centre-ville s'appuie sur cinq grands principes : l'accessibilité; la mixité et la densité qui sont deux conditions de l'intensité des activités qu'on retrouve au centre-ville; la qualité à la fois dans les aménagements publics, l'entretien des espaces publics et le rayonnement.

La Ville souhaite se donner une vision qui s'appuie sur un mode de vie à l'empreinte écologique réduite et une croissance urbaine responsable pour le centre-ville. On souhaiterait que dans l'avenir, en 2030-31, le centre de l'agglomération soit reconnu pour l'efficacité des déplacements. On souhaiterait retrouver une meilleure qualité de vie dans les quartiers centraux. Et on souhaiterait un certain renouvellement au centre-ville par le biais de projets urbains innovants.

Par exemple, on peut penser aux quartiers qui se trouvent, aux secteurs qui se trouvent le long des berges à l'est et à l'ouest du territoire de la Société du Vieux-Port. On souhaiterait y voir implanter des nouvelles vocations. On souhaiterait retisser des liens avec les berges.

On s'est aussi dotés de cibles de croissance. Donc, on a identifié un potentiel d'accueil pour le territoire du centre-ville. Ce qu'on vise, c'est 50,000 nouveaux résidents. Donc, présentement, selon le recensement de 2011, on a

à peu près 100, 000 résidents sur le territoire au centre-ville, tel que défini pour la Stratégie centre-ville. Et on souhaiterait viser une croissance de 50,000 donc à peu près 50%.

On sait que une partie de cette croissance là a déjà été réalisée parce que y a eu de nombreuses unités de logement qui ont été construites ces dernières années sur le territoire du centre-ville.

En termes de bureau, ou de surface dédiée aux emplois, on vise une croissance de 800, 000 m.c. dédiés aux emplois. Et pour les commerces, on a aussi une cible : elle est de 200,000 m.c. de croissance pour la vocation commerciale. Donc, où est-ce que on placerait toute cette croissance? Le territoire du centre-ville recèle un fort potentiel de développement, découlant de la présence de nombreux terrains vacants ou sous utilisés ou en voie de réaffectation.

Donc, ce qu'on voit à l'écran, les taches oranges, c'est des secteurs à consolider. Donc, où on retrouve des grappes de petits terrains qui sont sous utilisés. On parle du faubourg St-Laurent, du quartier des Gares, le Griffintown et la cité Multimédia. La Ville réalise présentement des aménagements sur le domaine public dans ces secteurs là et on croit que ça va servir de bougies d'allumage pour le développement de ces secteurs.

Les grosses taches mauves, c'est vraiment des secteurs plus en marge, des grands secteurs à requalifier pour lesquels on va devoir réfléchir à des nouvelles vocations qui se trouvent principalement le long des berges à chaque extrémité du territoire, de l'activité ((ph) 11.40 du Vieux Port.

Et enfin, en bleu pâle, on retrouve les grands sites institutionnels en reconversion. Donc, principalement les hôpitaux qui ont déménagé sur les nouveaux sites du CHUM ou du CUSM qui sont maintenant en recherche de nouvelle vocation.

Le portrait

Donc, je vais faire un bref portrait du territoire du centre-ville. Donc, le territoire du centre-ville est vraiment le moteur économique de la région métropolitaine. On y retrouve près de 340,000 emplois. Donc, ça représente 19% des emplois de la région. C'est le plus gros pôle de la région.

On a aussi une grande concentration des surfaces de bureau avec 55% des surfaces de bureau. Et à l'intérieur des emplois qu'on retrouve sur notre territoire, on a une grande concentration d'emplois dans les domaines de l'innovation, de la créativité et des emplois liés aux fonctions de direction.

On a aussi sur le territoire, une grande concentration d'organisations internationales telles que l'OACI, et les plus grands attraits touristiques de la région.

Donc, ce qu'on voit sur ce plan-là, c'est vraiment une comparaison des pôles d'emplois de la région. Et ce qu'on a, c'est que celui du centre-ville est plus de deux fois plus grand en termes de nombre d'emplois que les autres, que le plus gros pôle, le deuxième plus grand pôle qui est dans l'ouest de l'île avec 140,000 emplois.

Et cette distinction s'accroît quand on regarde les emplois liés à l'innovation et à la créativité. On a plus de 160,000 emplois liés à la création et à l'innovation au centre-ville. Et les autres pôles ont de beaucoup plus petites concentrations de ce type d'emplois. Donc, on se distingue vraiment à ce niveau-là, le territoire du centre-ville.

On a un riche réseau artistique et culturel et un pôle de savoir en plein essor. Donc, 150,000 étudiants étudient sur le territoire du centre-ville dans quatre grandes institutions universitaires et on a aussi des cégeps sur le territoire. On a deux grands hôpitaux universitaires, et on a le premier pôle artistique et culturel de la région. Et on a une grande concentration de lieux de diffusion culturelle.

On a aussi une population qui est en forte croissance présentement au centre-ville. Ces dernières années, le territoire du centre-ville regroupe près du tiers des mises en chantier de toute l'île de Montréal. C'est énorme. Et la population croît en parallèle. Sur les six dernières années, donc entre 2001-2011, on a observé une croissance de 12% de la population du territoire du centre-ville. Et on n'a pas encore les données du recensement de 2016. Mais je suis certaine que cette tendance se poursuit.

L'arrondissement Ville-Marie avec l'arrondissement du sud-ouest et la direction de l'habitation ont réalisé un sondage. Et un des résultats intéressants de ce sondage-là, ça a été que les acheteurs du centre-ville et du Griffintown souhaitent rester au centre-ville à long terme. Donc, la population qui choisit de s'installer ici veut rester, à long terme.

Pour cette population-là, y a évidemment des milieux de vie qui les accueillent. Donc, on a plus de 19 kilomètres de berges. On a deux grands parcs métropolitains sur notre territoire, (inaudible) BRUIT aire ((ph) 15.14). On a un territoire qui est favorable au déplacement piétonnier qui est une des raisons probablement que les gens réinvestissent le centre-ville. On a un sentiment de sécurité positif. On a une grande richesse de bâtiments patrimoniaux. Et on a des opportunités.

Donc, on a une vague de déménagements d'institutions publiques qui créent des secteurs qu'on va pouvoir réinvestir. Et on a aussi un réinvestissement massif dans l'aménagement du domaine public crée des opportunités aussi.

En termes de transport, le centre-ville génère plus de 1,2 millions de déplacements. Ça, c'est des gens qui se rendent au centre-ville et qui partent du centre-ville. 53% de ces déplacements-là sont effectués en transport en commun et 13% en transport actif. Cette proportion-là augmente à l'heure de pointe.

On a aussi des pistes cyclables qui sont très achalandées avec 5000 passages par jour. On a 15 stations de métro. Pis on a un réseau de transport en général radial menant au centre-ville.

Donc, on a un fort réseau qui nous mène vers le centre-ville qui est un des grands atouts de notre territoire. Vous devinez que si on a décidé de réaliser la Stratégie centre-ville, c'est que tout n'est pas parfait. Et qu'y a des enjeux auxquels on veut venir palier.

Donc, la Stratégie centre-ville propose trois grands chantiers et quatre grandes orientations pour pallier aux enjeux du centre-ville.

Les sous-thèmes que j'ai identifiés à l'écran en bleu sont ceux dont je vais parler particulièrement aujourd'hui, qui se rapportent plus au volet Économie et innovation.

Mais sachez que vous pouvez toujours consulter le document si vous voulez voir l'entièreté des propositions faites par la Ville.

Donc, le volet Transport.

Ce que vous voyez à l'écran, c'est une carte de la congestion et de la saturation des réseaux de transport menant au centre-ville. Donc ce qu'on constate, c'est que toutes les grandes portes d'entrée du centre-ville que ce soit en transport en commun ou en transport véhiculaire, sont pratiquement à saturation.

Donc, les grandes flèches rouges, c'est les entrées qui sont à saturation. Les points d'exclamation, c'est les entrées où y a une grande vulnérabilité. C'est-à-dire que si y avait un incident sur cette porte d'entrée-là, les répercussions sur les autres portes d'entrée seraient très très graves.

On voit aussi sur la carte le système de métro donc les portions qui sont indiquées en rouge, c'est des portions qui sont à saturation à l'heure de pointe. Et ce qu'on voit en mauve, ici, ce sont les trajets d'autobus qui sont à quasi à saturation à l'heure de pointe aussi.

Donc, ce que la Stratégie centre-ville met de l'avant en termes de transport, c'est de vraiment miser dans un premier temps sur le projet du REM qui s'en vient et tout particulièrement, sur l'intermodalité avec le système de métro qui est en place.

Donc, la Stratégie centre-ville appuie le projet du réseau électrique métropolitain incluant la réalisation de plusieurs arrêts sur le territoire du centre-ville. Donc, l'intermodalité avec la station McGill et la création de nouvelles stations sur le territoire donc celles... les stations projetées du Havre et Bridge Wellington.

Ensuite, un deuxième grand chantier, c'est la mise en valeur des berges. Donc, on a près de 19 kilomètres de berges sur le territoire du centre-ville et la Stratégie centre-ville propose d'avoir un centre-ville plus ouvert sur le fleuve.

Dans un premier temps, réaliser des études techniques nécessaires à la planification de l'aménagement des secteurs riverains et d'adopter des programmes particuliers d'urbanisme dont des TPU pour ceux qui connaissent pour chacun des secteurs, les secteurs donc à l'est de la Société du Vieux Port et à l'ouest.

On demande aussi le transfert de la responsabilité de la responsabilité du Vieux Port et des budgets afférents à la Ville de Montréal. Et on souhaiterait entreprendre des pourparlers avec les gouvernements pour convenir des modalités d'une entente de collaboration en vue de redéveloppement du littoral.

Une deuxième grande opportunité qui s'offre à nous présentement, c'est la reconversion des ensembles institutionnels. Donc, on souhaite que la reconversion de ces ensembles soit un modèle de régénération urbaine. Donc, on souhaite engager un processus conjoint avec les gouvernements visant à définir un cadre innovant pour la reconversion de ces ensembles-là.

On souhaite aussi favoriser des projets mixtes donc qui pourraient inclure, par exemple, des espaces de travail collaboratifs, des logements pour familles, des logements sociaux et communautaires, des équipements collectifs et des espaces publics. On souhaite la mise en valeur du patrimoine sur ces sites-là. Et aussi, la gestion durable des ressources.

En termes d'orientation, on a trois grandes orientations qui touchent le volet économique. On souhaite soutenir le potentiel d'innovation et de création du centre-ville. Dans un premier temps, soutenir le développement de Montréal Métropole culturelle, et notamment, celui du Quartier des spectacles. Entre autres, par l'implantation d'un laboratoire numérique urbain qui est une initiative du Quartier des spectacles.

On souhaite aussi défendre les lieux émergents de création, notamment le pôle de création des Faubourgs, dans le quartier Ste-Marie. Et implanter un réseau de haute capacité de transport de données numériques. Donc, dans la réfection des rues, inclure l'installation de fibres optiques lorsqu'on réaménage nos rues. Et finalement, soutenir les institutions d'enseignement supérieur.

On a aussi identifié la rue Ste-Catherine comme étant un lieu spécial, avec sa propre identité. Et on a identifié la rue Ste-Catherine comme le cœur

du réseau culturel, patrimonial et récréatif ((ph) 21.43) du centre des affaires. Et on souhaite y attirer les commerces de grande visibilité et haute gamme au cœur du centre des affaires.

Et finalement, on souhaiterait renforcer la place de Montréal sur la scène internationale. Donc, comme je l'ai dit en début de présentation, on a vraiment une particularité ici à Montréal où on a un regroupement et une concentration d'institutions internationales.

Et on souhaiterait renforcer cette concentration là en promouvant l'établissement d'organisations internationales, en enrichissant l'offre touristique du centre-ville, avec les acteurs du milieu, et en appuyant le développement d'infrastructures nécessaires pour accueillir des congrès internationaux majeurs.

Ça conclut ma présentation sur les volets Innovation et économie.

AKOS VERBOCZY :

Merci beaucoup. Alors voilà le vaste programme qui est dans la Stratégie centre-ville telle que présentée par la Ville de Montréal. Alors là, vous aurez à en discuter entre vous autour de chacune des tables.

Donc on va parler bien sûr comme on disait tantôt de l'offre commerciale, de la rue Ste-Catherine, mais les enjeux économiques, c'est aussi le rayonnement international de Montréal. C'est attirer les organisations internationales. C'est le développement de l'offre touristique. C'est essayer de faire de Montréal une destination de calibre international pour les congrès.

L'économie et l'innovation passent aussi par la reconversion, le potentiel de reconversion des immeubles publics.

C'est offrir et accroître l'offre d'espaces de travail abordables au centre-ville pour attirer des travailleurs. C'est mettre en valeur l'innovation environnementale. Et vous aurez aussi l'occasion de parler d'enjeux du Savoir et d'innovation. Le centre-ville, c'est aussi un lieu où y a des universités. Et vous le savez, c'est aussi, le quartier de l'innovation.

Là aussi, y a beaucoup de potentiel pour le développement économique. Vous savez que le développement économique est relié au transport et aux déplacements ou aux infrastructures, l'entrée Bonaventure, l'autoroute Ville-Marie. Donc, tout ça aussi, peut faire partie de vos discussions. Et finalement, le projet d'ouvrir davantage le centre-ville vers le fleuve, c'est développer le long des berges. Là aussi, y a du potentiel pour Montréal et pour vos discussions.

À partir de maintenant, vous avez une heure pour discuter. Les animateurs vont prendre des notes. Mais vous êtes également invités dans votre cahier de participant à laisser vos contributions.

Et évidemment, après ça, j'y reviendrai à la fin, mais si vous voulez dire davantage de choses et vous voulez être sûrs qu'on vous entende, vous êtes invités à déposer un mémoire ou à présenter votre opinion lors des auditions au mois de novembre. La date limite pour vous inscrire, c'est le 27 octobre.

Maintenant, je vous laisse la parole. Et je laisse les animateurs vous animer.

Il n'est pas nécessaire de résumer tout ce qui s'était dit. On a les traces de ça. Peut-être juste partager avec les autres tables les idées principales, quelques priorités qui se sont dégagées de vos discussions.

GUY GRENIER - Table 3 :

Oui, c'est difficile parce que y s'en est dit, des choses. Mais je vous dirais que le point de vue particulier, et on n'a jamais oublié qu'on parlait d'économie et d'innovation. Mais le point de départ dans nos discussions, ça a été qu'il faut avoir un centre-ville qui est humain et où les gens peuvent circuler et peuvent vivre normalement.

Et ça rejette un peu l'idée d'avoir de très grands boulevards, très larges où y a beaucoup de véhicules et c'est difficile de traverser. Donc revenir à des quartiers où les gens peuvent vivre simplement, avoir des services à proximité et avoir des commerces locaux.

Aussi grande idée qui a été discutée, c'est le fait qu'on réfléchit l'ensemble du centre-ville mais la réalité, l'ensemble du centre-ville, c'est un paquet de petites localités, de petits quartiers. Et faudra peut-être se donner les moyens d'avoir des initiatives en petits quartiers plutôt que sur la globalité du centre-ville. Et ça ramène l'idée d'avoir des organisations comme les CLD, les CEDEC qui interviennent sur le territoire, sur des petites localités. Et y a un grand besoin pour ça.

Donc, c'est beaucoup d'idées qui sont concentrées sur ça qui disent que dans le fond, l'innovation sociale va se faire quand on aura des quartiers à

nature humaine et où les gens vont pouvoir vivre. Les gens vont venir s'installer en masse et l'économie, l'industrie et les commerces suivront par la suite.

AKOS VERBOCZY :

Merci beaucoup. Je donne maintenant la parole à la table de Élise... intitulée numéro 5

ÉLISE NAUD - Table 5 :

Merci. Alors, notre table rejoint beaucoup les propos tenus à la table de Guy.

Donc, tout en parlant d'économie, on a parlé beaucoup d'enjeux sociaux, d'accessibilité au logement, de... des aménagements qui doivent être faits en fonction des différents citoyens et citoyennes que ce soit des hommes, des femmes, des aînés et des familles, des immigrants aussi.

Mais y a une idée très très forte qui est sortie, c'est de voir l'économie de façon, comme quelque chose de beaucoup plus large, qui inclut des volets sociaux et environnementaux. Donc, de devenir la capitale, je m'excuse, c'est l'expression qui est sortie, capitale du bien vivre ensemble et de l'environnement. Donc, d'en faire une espèce de marque de commerce pour la ville donc en termes de rayonnement.

C'est LA grande idée qui est sortie.

Les aménagements, c'est ça... en fonction des différents citoyens et citoyennes. Mais utiliser aussi le fait de donner un logement, par exemple, accessible à des aînés pour favoriser l'économie donc, pour les réintégrer pour faciliter leur intégration au développement économique. Est-ce qu'y a quelque chose d'autre à ajouter? Ça va? Ça va.

AKOS VERBOCZY :

Merci beaucoup. Évidemment, si vous voulez laisser votre opinion, vous avez vos petits cahiers de participants qu'on va garder et retranscrire. Donc la table numéro 6, avec Loïc.

LOÏC BOUFFARD-DUMAS – Table 6 :

Alors, merci beaucoup. On a été très actifs ce matin. Les quelques idées fortes qu'on a relevées, premièrement, y faut plus d'action municipale que ce soit en termes de fiscalité, de réglementation, de zonage ou d'aide à la modernisation des entreprises.

On a parlé de développement local, d'instance de développement local et d'instance de concertation entre les principaux acteurs.

On a insisté sur l'importance d'avoir une planification et une vision d'ensemble pour notamment la cohabitation des usages dans le respect de l'environnement.

On a parlé de mitiger l'impact du transport véhiculaire sur le territoire. Et de consolider les zones d'emploi qui sont déjà existantes sur le territoire. On a

aussi parlé d'abordabilité des logements mais aussi des services pour ceux qui vivent sur le territoire. Voilà.

AKOS VERBOCZY :

Merci. Alors je vois qu'il y a beaucoup de préoccupations locales même à l'intérieur du centre-ville. Je vais donner la parole ici à la table numéro 1.

HABIB EL-HAGE - Tables 1 et 2 :

Très bien. Merci. On était très très très actifs ici, très novateurs.

La question de l'accès aux berges, l'accès au fleuve est revenu souvent. Donc, vraiment voir et améliorer cet accès-là. Donner aux jeunes entrepreneurs la possibilité de développer aussi les alentours du fleuve.

Y a beaucoup de talents à Montréal. On peut mettre avec cette idée-là la question du tourisme mais du tourisme ciblé, spécifique et tourisme LGBT, on peut l'accroître encore davantage. Mais d'autres types de tourisme aussi très, des niches, comme on a dit.

Aussi, on a parlé de reconvertir les institutions qui vont vacantes actuellement. Et donner ces institutions-là, les offrir et faciliter l'accès aux entreprises, grandes entreprises qui peuvent aussi faire rayonner tout ce qui est autour de ces entreprises-là. Mais aussi, ça peut être aussi de donner la possibilité aux organismes qui peuvent s'installer là dans ces institutions là pour se développer également.

On a parlé de leadership, un manque de leadership au centre-ville, leadership politique évidemment... et surtout toute la question du virtuel, le virtuel est déficient. C'est revenu à plusieurs reprises.

On a parlé de chambres de commerce virtuelles, on a parlé de beaucoup, de développement à faire. Quelqu'un a dit – On est très bons à vendre à l'international mais... ici, à Montréal, on n'utilise pas cette technologie comme il faut. Donc, il faut le valoriser.

Autre chose, donc ça revient... le Vieux Port... Montréal est une scène... sur la scène internationale qui a la cote. Il faut la valoriser encore. Il faut maintenir cette valorisation-là. Et à la fin, c'est des mesures... d'améliorer les mesures fiscales et légales pour faire appel aux jeunes, pour encourager les jeunes à travailler davantage à montrer leurs talents, ici au centre-ville. Voilà.

AKOS VERBOCZY :

Vous voulez rajouter quelque chose? Transport? Allez-y.

ANONYME - GRAPPE EN LOGISTIQUE ET TRANSPORT DE Montréal :

En fait, nous, moi, je représente la grappe de logistique et transport du grand Montréal. Et les zones mauves en fait, sont déterminées comme terrains à requalifier. Comme on est dans un chantier sur l'économie, je me dis que c'est très très important de ne pas requalifier ces terrains là pour ne pas nuire à notre industrie du transport et de la logistique parce que ces terrains-là, c'est spécifiquement dédié au transport et à la logistique.

Donc, c'était le point de vue. Et y a d'autres... Y a le Vieux Port, y a le parc Jean-Drapeau. Y a eu aussi l'initiative cet été Pied du courant qui a été réalisée par la Ville de Montréal, en compagnie du Port de Montréal qui donnait accès au fleuve.

Donc, déjà, y a des initiatives. Peut-être on peut regarder du côté du parc Jean Drapeau aussi pour améliorer davantage l'accès au fleuve en faisant la promotion d'événements au parc Jean-Drapeau pour accéder au fleuve.

AKOS VERBOCZY :

Merci pour cette précision. Alors, vous ne saviez pas mais c'était le mot de la fin.

On a terminé le tour de table. Là, ce qui me reste à faire, c'est simplement de remercier les gens qui ont participé à l'organisation de ces activités-là. Nous avons fait quatre rencontres thématiques comme ça.

Y a 250 – 300 personnes qui sont venues à l'ensemble des rencontres thématiques. C'était une des étapes de consultation. L'ultime étape, je vous le rappelle, c'est l'audition des opinions.

Vous avez jusqu'au 27 octobre, pour nous signifier votre intérêt.

Alors, derrière, y a un jeu qu'on fait depuis le début de la consultation. Vous pouvez prendre cinq billes et vous les répartissez selon vos priorités. Et pas plus que cinq, pas plus que cinq, on ne triche pas, c'est hautement

scientifique. Et vous pouvez voir aussi où vos priorités se situent par rapport à celles des autres citoyens.

Merci donc d'être venus. Laissez vos cahiers et on espère vous revoir bientôt dans ce processus de consultation ou d'autres.

Au revoir!