

Économie et innovation

6 octobre 2016

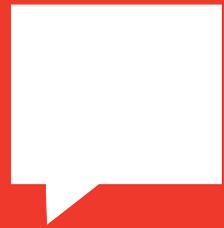


Stratégie centre-ville **SOUTENIR L'ÉLAN**

Document de consultation_2016



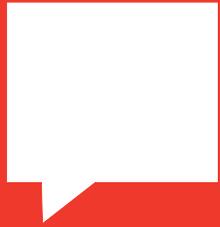
Montréal 



Objectifs

- **Optimiser le potentiel de développement** du centre-ville en créant une vision d'avenir (horizon 2030)
- Proposer, par le biais d'une approche intégrée, **des pistes d'intervention** qui guideront son développement futur





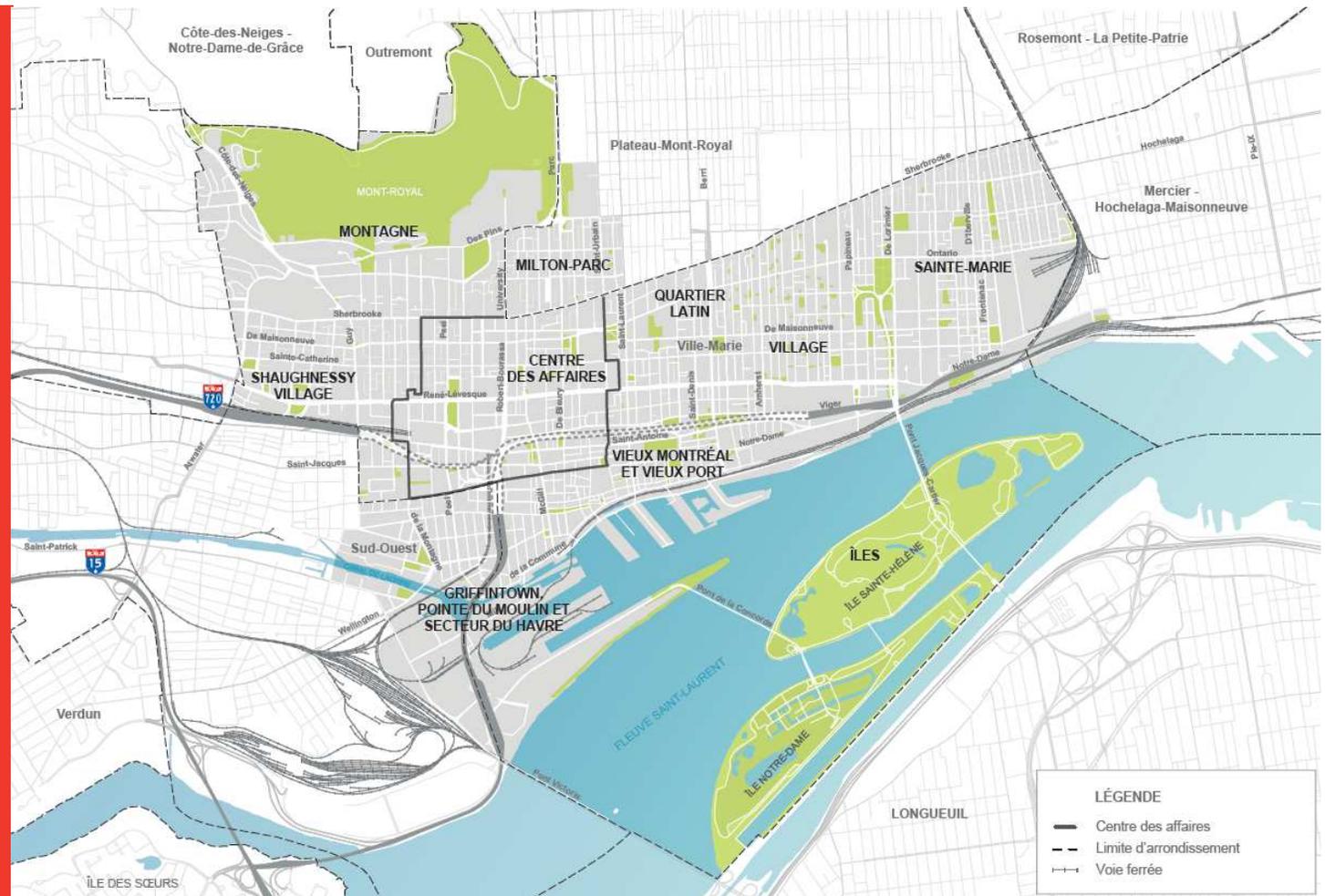
Contexte

La Ville souhaite **soutenir l'élan du centre-ville** pour permettre :

- de **bonifier le rôle prédominant** du centre-ville dans l'économie métropolitaine, dans un contexte de concurrence à l'échelle mondiale, et sa capacité de **générer de la richesse** pour la collectivité.
- **d'augmenter l'accessibilité** au plus grand pôle d'activités de la région.
- de compléter l'offre d'un **mode de vie durable dans des quartiers complets**, attrayants et inclusifs.

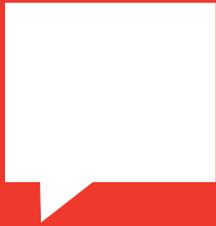
Territoire

Le centre-ville est le cœur de la métropole et la locomotive économique du Québec





VISION



Vision

La vision du centre-ville de 2030 repose sur les principes suivants :

Accessibilité
Mixité
Densité
Qualité
Rayonnement

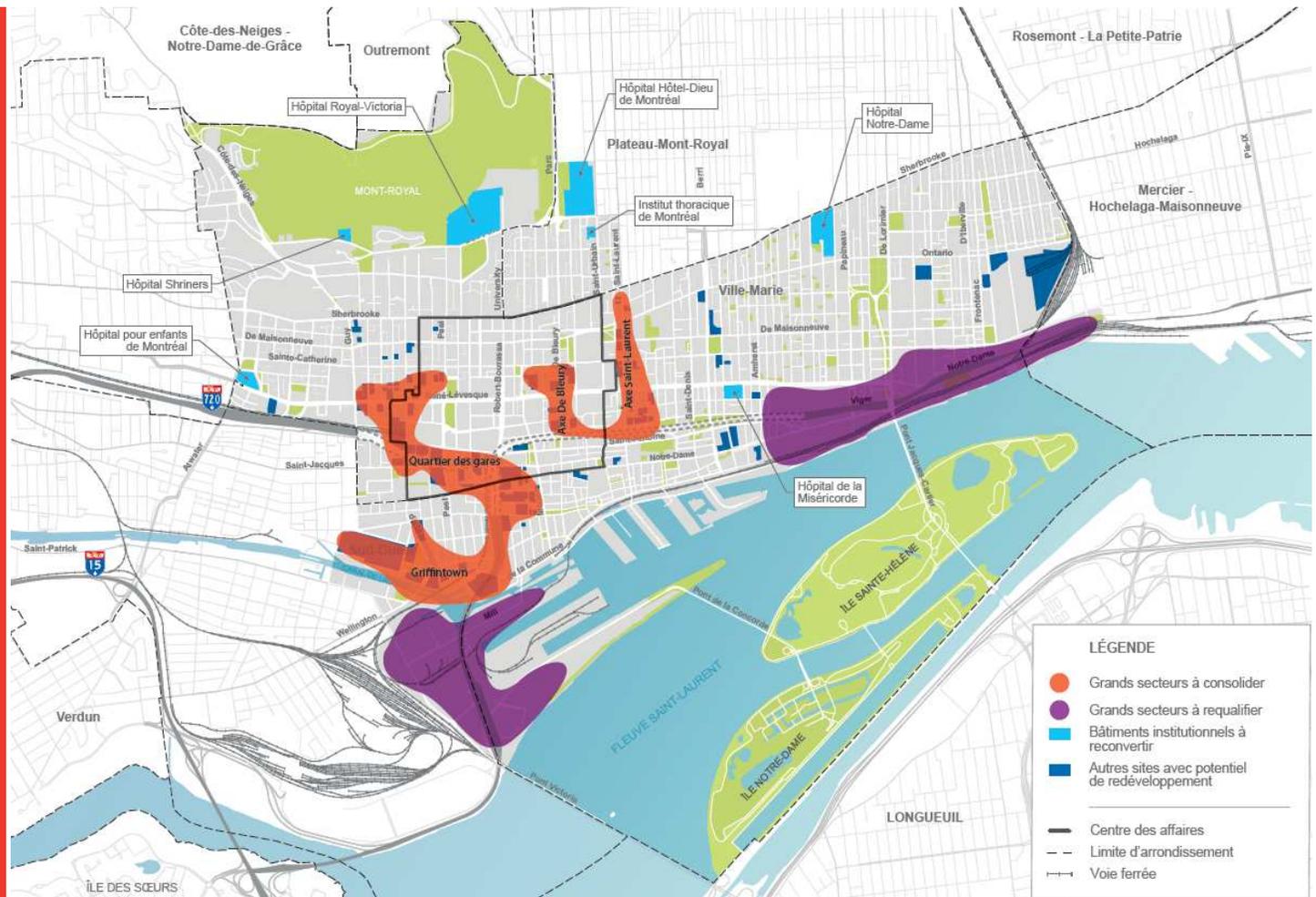
- Mode de vie à **l’empreinte écologique réduite** et **croissance urbaine responsable**
- Un centre de l’agglomération reconnu pour **l’efficacité des déplacements**
- **Meilleure qualité de vie** des quartiers centraux
- **Renouvellement du centre-ville** : des projets urbains innovants
- Est : **nouveau secteur riverain** qui ouvre les quartiers Saint-Jacques et Sainte-Marie sur le fleuve.
- Ouest : **prolongement du centre-ville** aux abords des rives du Saint-Laurent, entre le bassin Peel et la Cité du Havre

Potentiel d'accueil

50 000 résidents

800 000 m² dédiés aux emplois

200 000 m² aux commerces





PORTRAIT

Le moteur économique du Québec

19 % des emplois
de la région

337 000
emplois

55 %
des bureaux
de la région

44 % des emplois
en innovation et en
création de la région

Concentration
d'organisations
internationales

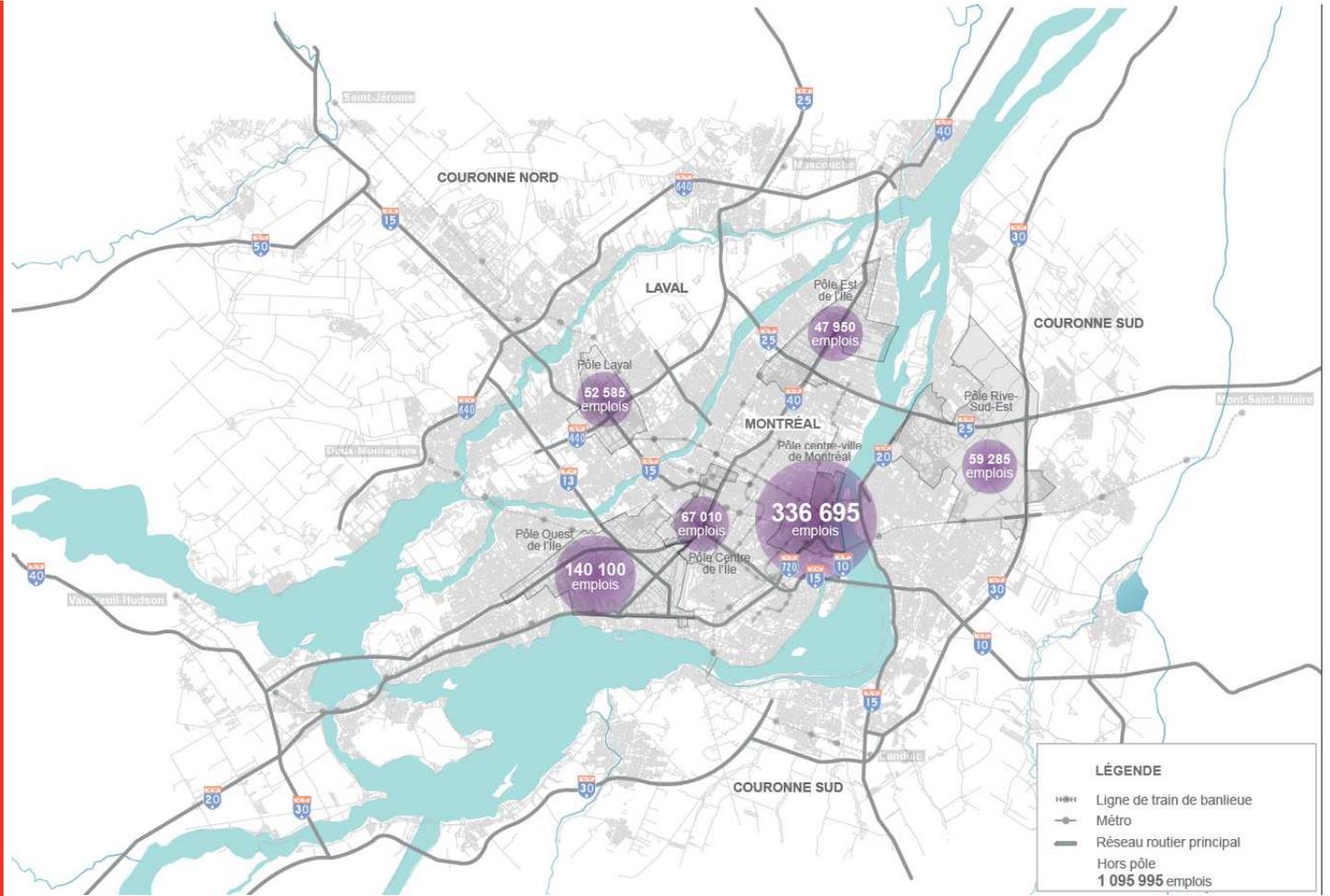
Plus grands attraits
touristiques de la
région

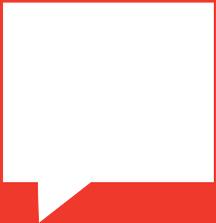




Forces

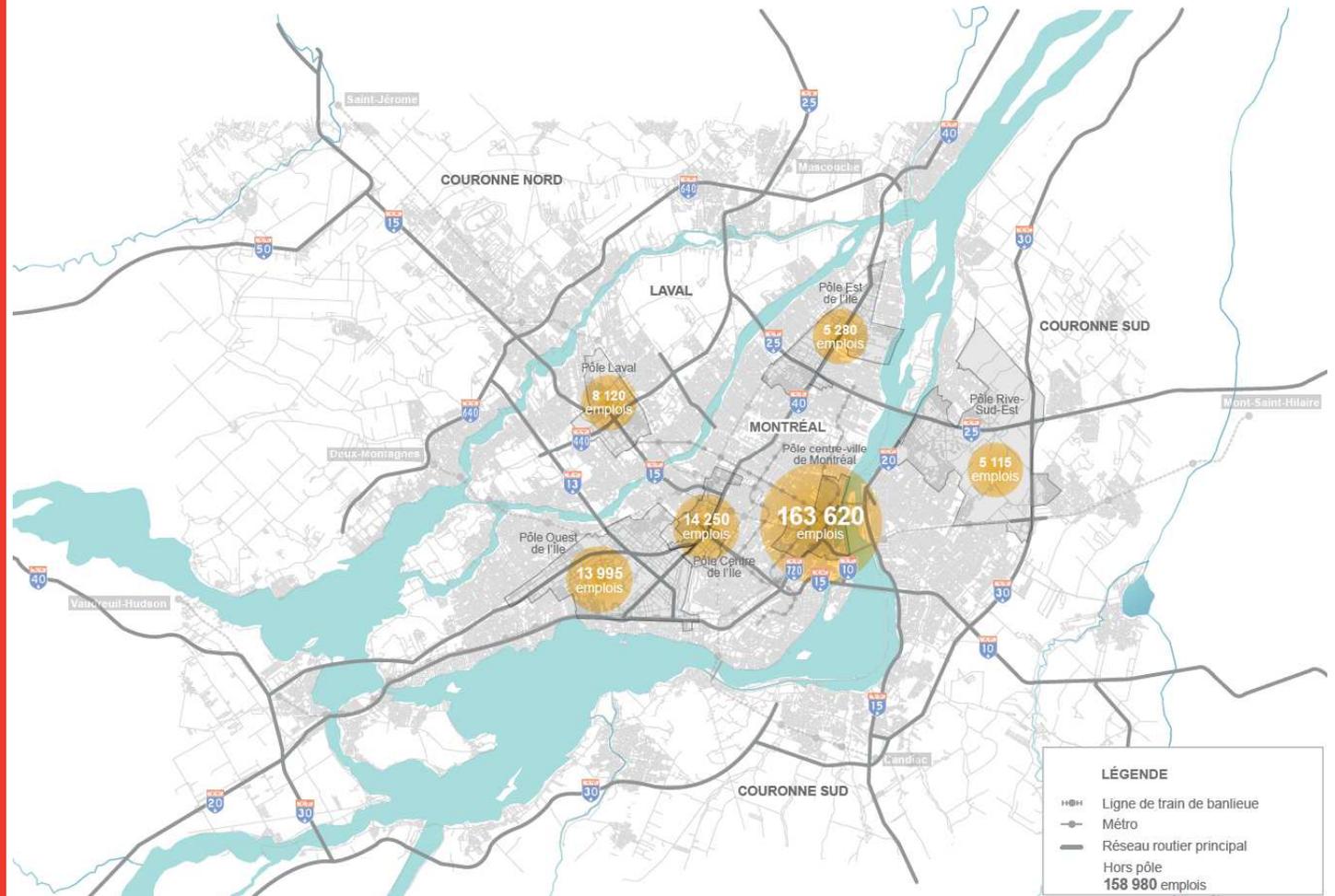
Plus grosse concentration d'emplois au Québec





Forces

160 000 emplois
en innovation et
créativité



Un riche réseau artistique et culturel et un pôle de savoirs en plein essor

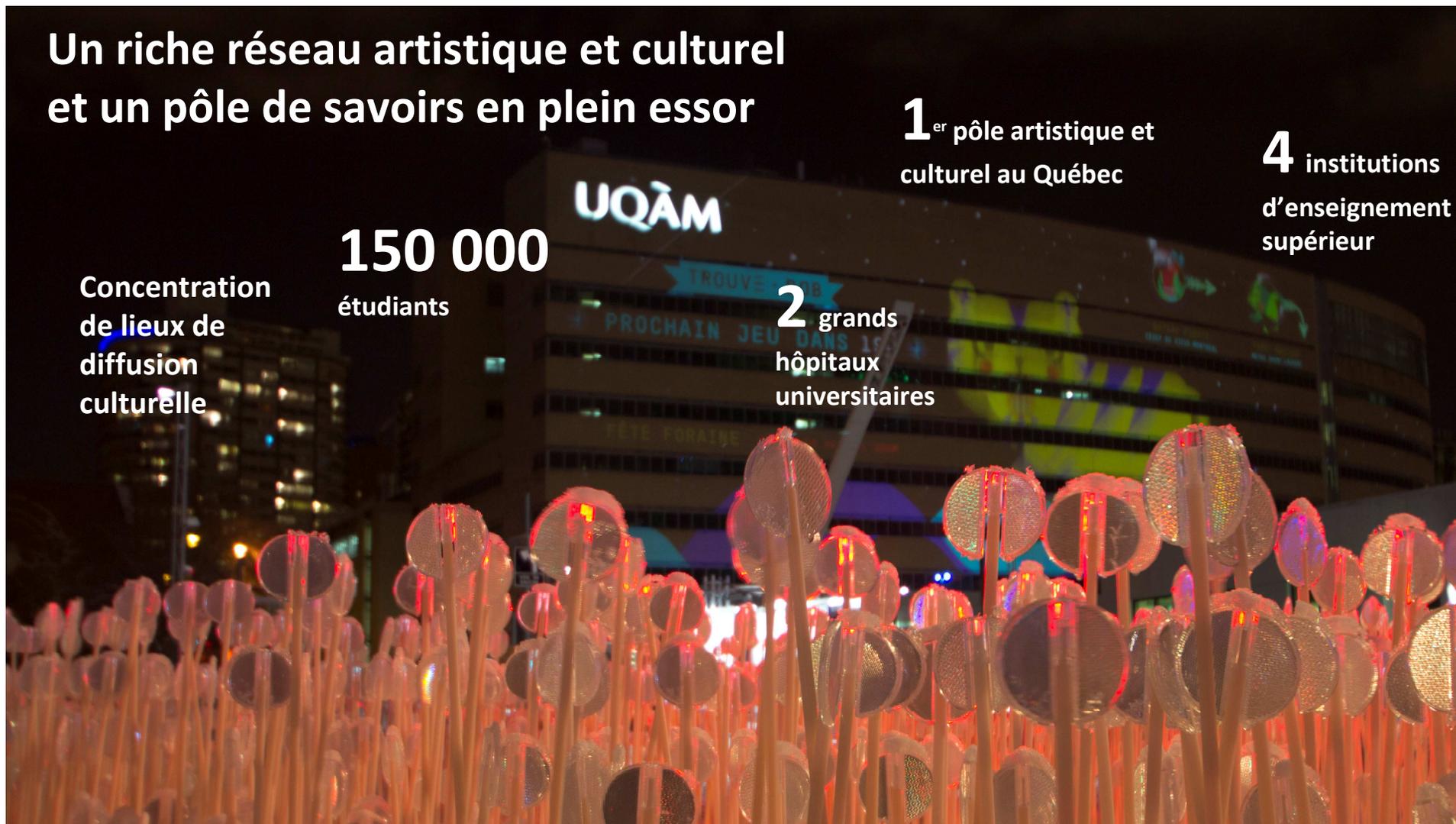
1^{er} pôle artistique et
culturel au Québec

4 institutions
d'enseignement
supérieur

150 000
étudiants

Concentration
de lieux de
diffusion
culturelle

2 grands
hôpitaux
universitaires





Une population mixte en forte croissance

100 000
résidents

Population jeune,
cosmopolite et
scolarisée

Croissance de
12 % sur 10 ans

Plus de **33 %**
des mises en
chantier de l'île

Les acheteurs
souhaitent rester
au centre-ville à
long terme

Des milieux de vie en consolidation et un cadre bâti à valoriser

Sentiment de
sécurité positif

Vague de déménagements
d'institutions publiques

Proximité des parcs
métropolitains et des
parcs linéaires

Concentration de bâtiments
d'intérêt patrimonial

Desserte en services et
équipements de proximité

Territoire favorable aux
déplacements piétonniers

19 km de berges

Réinvestissement massif
dans l'aménagement du
domaine public



Une hausse constante de l'achalandage des réseaux de transport

1 265 000

déplacements générés
par le centre-ville

40 % des déplacements
se font des quartiers centraux

53 % des
déplacements sont
effectués en transport
collectif et 13 % en
transport actif

15 stations de métro

5 000 passages par jour sur
les pistes Berri et De Maisonneuve

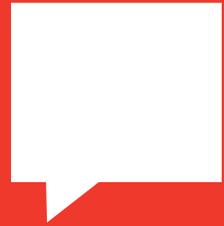
Réseau de transport radial
menant au centre-ville

49 000 places
de stationnement





GRANDS CHANTIERS
ET ORIENTATIONS



La stratégie

3 grands chantiers

- Un réseau complémentaire de transport en commun
- Un centre-ville ouvert sur le fleuve
- Des ensembles institutionnels et immeubles publics modèles de régénération urbaine

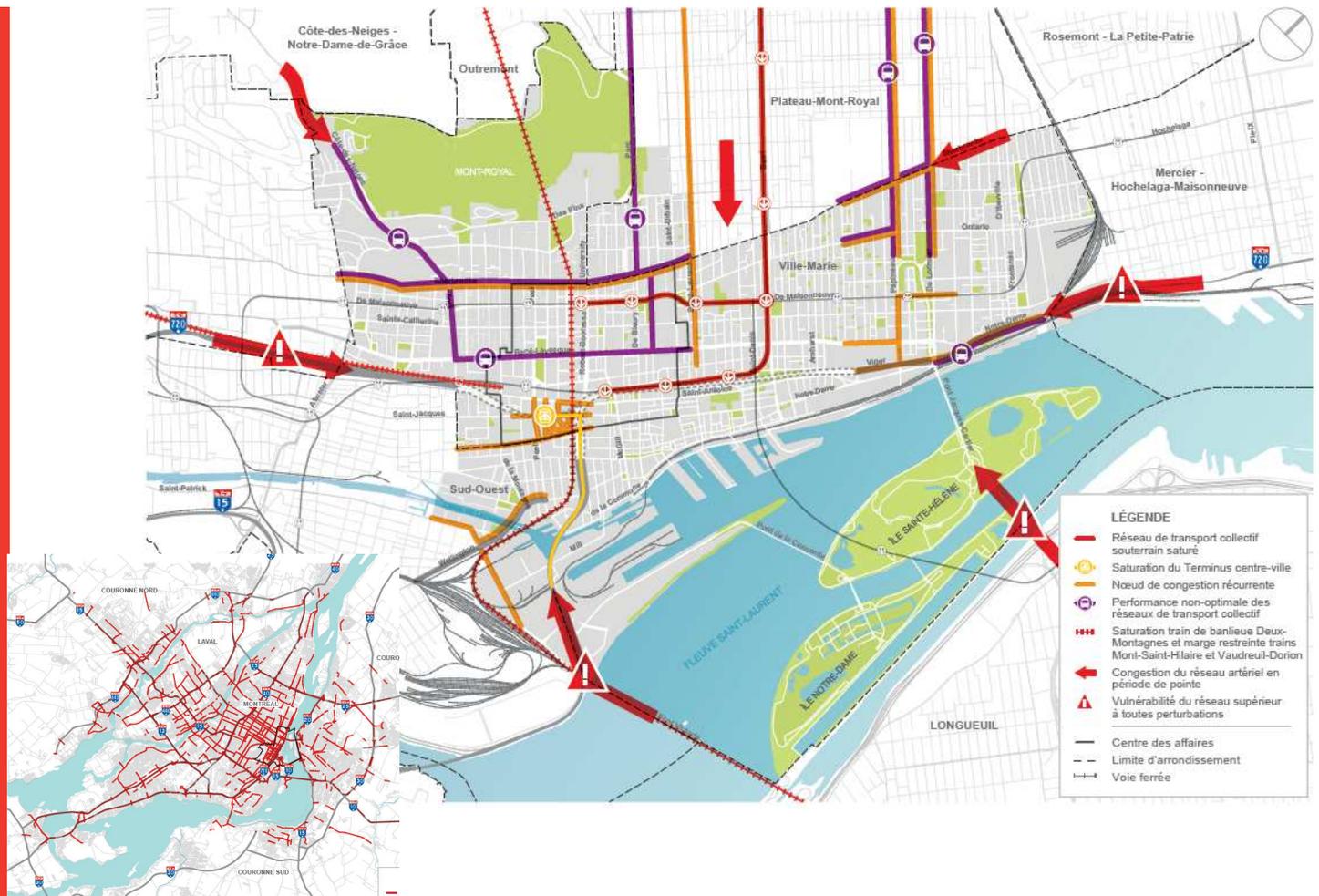
4 orientations

- Des milieux de vie complets et inclusifs
- Un cœur économique distinctif
- Une mobilité durable et intelligente
- Des infrastructures mieux insérées au tissu urbain



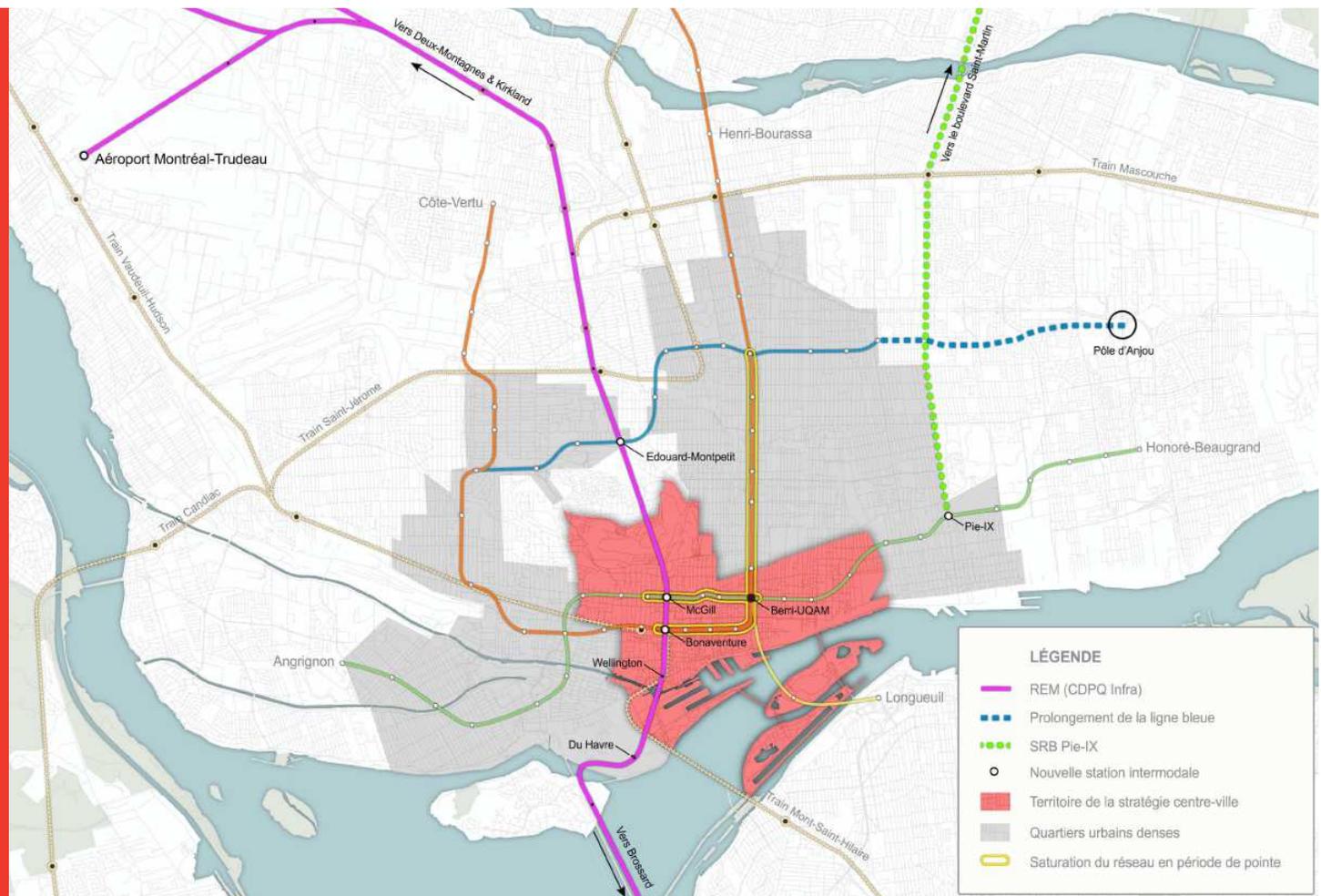
Chantier

Un réseau
complémentaire
de transport en
commun



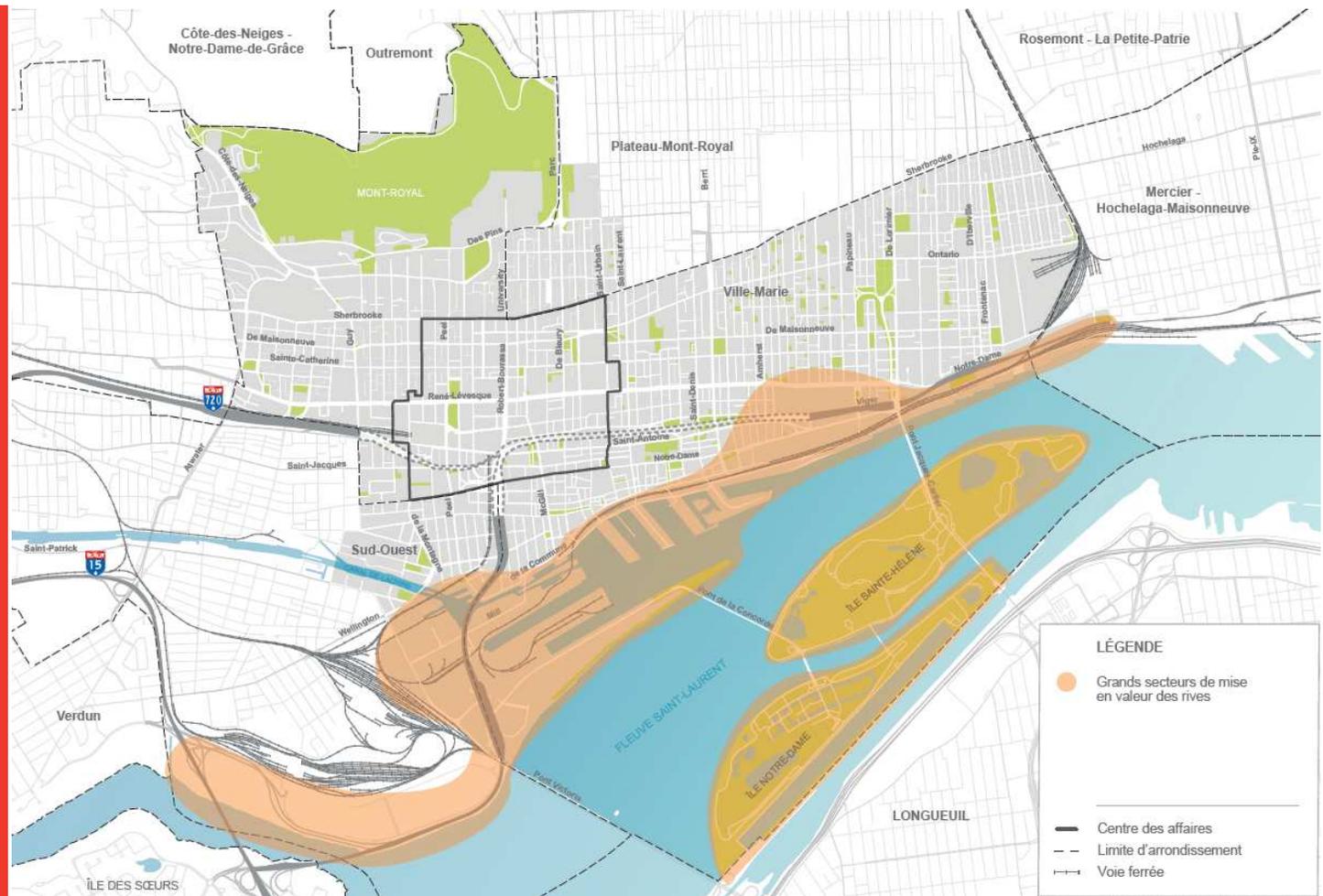
Chantier

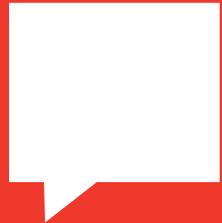
Un réseau
complémentaire
de transport en
commun



Chantier

Un centre-ville ouvert sur le fleuve

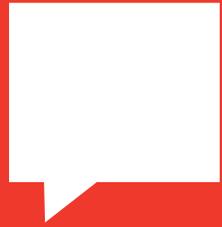




Chantier

La reconversion
des ensembles
institutionnels et
des immeubles
publics : un
modèle de
régénération
urbaine

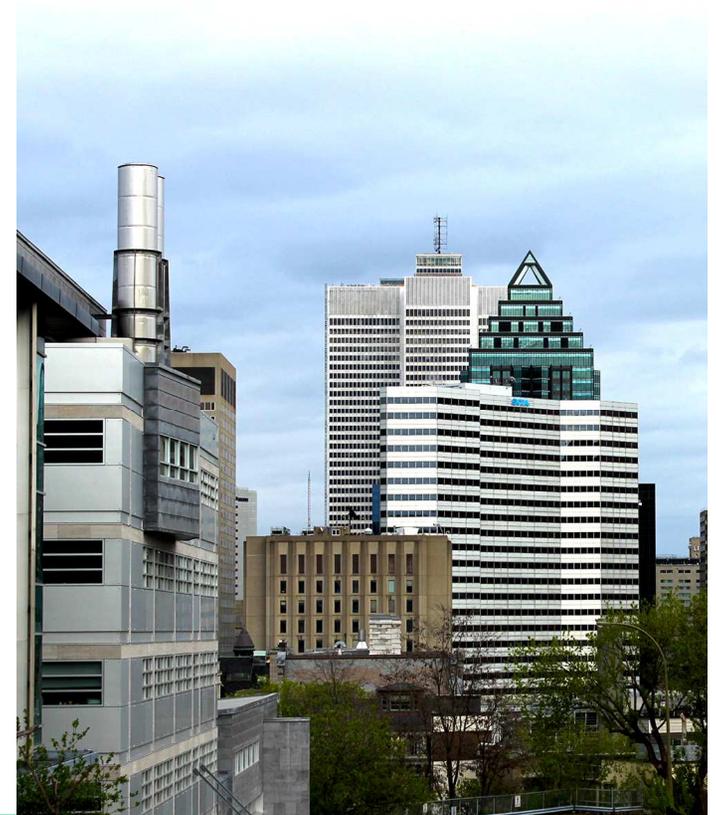




Orientation

**Un cœur
économique
distinctif**

- Soutenir le potentiel **d'innovation et de création.**
- Développer le **caractère distinctif de la rue Sainte-Catherine.**
- Renforcer la place de Montréal sur la **scène internationale.**



Merci

